

# Factores de Competitividad Empresarial del sector textil de la ciudad de Pereira

**Marisol Giraldo Cardona<sup>1</sup>, Anyi Milena Marín<sup>2</sup>, Luisa Tapasco Jaramillo<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Fundación Universitaria del Área Andina, Pereira, Colombia, mgiraldo73@estudiantes.areandina.edu.co

<sup>2</sup>Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Fundación Universitaria del Área Andina, Pereira, Colombia, amarin51@estudiantes.areandina.edu.co

<sup>3</sup>Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Fundación Universitaria del Área Andina, Pereira, Colombia, ltapasco7@estudiantes.areandina.edu.co

**Asesor:**

**Isabel Redondo Ramírez**

## **Resumen:**

*El presente artículo es una revisión bibliográfica acerca de los factores de competitividad empresarial en el sector textil en la ciudad de Pereira, cuyos objetivos fueron determinar los factores de competitividad empresarial, identificar los factores competitivos en el sector textil de la ciudad de Pereira y establecer la competitividad empresarial del sector. Así mismo la metodología se realizó en tres fases: lectura/comprensión de los documentos bibliográficos; análisis de la información recopilada; síntesis de la información seleccionada y redacción del artículo. Además, la realización del artículo permite concluir que: la competitividad empresarial del sector textil, depende del factor innovador y el instrumento tecnología para sostenerse en el círculo competitivo; la competencia a generado la necesidad y obligación de la internacionalización como requisito para ser competitivo; la competitividad en el sector textil de la ciudad de Pereira aborda nuevas estrategias clúster como ventaja competitiva, permitiendo esto la asociatividad de instituciones y empresas en búsqueda de lograr la competitividad común; además resaltando la participación del sector textil en la ciudad de Pereira, el cual se caracteriza por su importante rol en el desarrollo económico de la región lo que implica un mayor énfasis en la creación de estrategias diferenciales para este sector empresarial.*

**Palabras clave:** Competitividad, Desarrollo Regional, Productividad.

## **Abstract:**

*The present article is a bibliographic review about the factors of business competitiveness in the textile sector of the city of Pereira whose objectives where to determine the factors of business competitiveness, identify the competitive factors in the textile sectors of the city of Pereira and establish the business competitiveness of the sector. Likewise, the methodology whose carried out in three phases: reading/understanding of bibliographic documents; analysis of the information collected; synthesis of the selected information and writing of the article. In addition, the realization of the article let us to conclude that: the business competitiveness of the textile sector depends on the innovative factor and the technological instrument to sustain itself in the competitive circle; competition has generated the need and obligation of internationalization as a requirement to be competitive; the competitiveness in the textile sector of the city of Pereira tackles new cluster strategies as*

*competitive advantages, allowing these the associativity of institution and companies in search of achieving competitiveness; also highlighting the participation of the textile sector in the city of Pereira which implies a greater emphasis on the creation of differential strategies for this business sector.*

**Keywords:** *Competitiveness, Regional Development, Productivity.*

## 1. Introducción

La competitividad es uno de los aspectos más importantes en el contexto empresarial, factores como la globalización han propiciado un entorno más competitivo para las empresas, ya que responder a las exigencias del mercado se ha convertido en un desafío a nivel local e internacional para los diferentes sectores económicos, en los cuales se destaca el sector primario, el sector manufacturero o industrial y el sector terciario o prestador de servicios.

El sector manufacturero en Colombia se ha visto altamente influenciado a los efectos de las crisis económicas a nivel mundial, a partir de la cual se promovieron los procesos de apertura económica donde se buscaba incursionar e intensificar la actividad comercial, sin embargo, en la actualidad muchos aspectos continúan afectando la competitividad del sector manufacturero dentro de los cuales se destaca la carencia de mano de obra calificada y tecnología. Teniendo en cuenta la dinámica del sector textil colombiano fue necesario abordar diferentes factores de competitividad que permitieran el desarrollo y crecimiento de la economía del sector textil especialmente en la ciudad de Pereira; en cuanto a los niveles de competitividad de la región el (Concejo privado de competitividad, 2017, pág. 19) expone que: “Risaralda en los últimos años ha aumentado sus niveles de competitividad, en el año 2017 pasa de ser el séptimo departamento más competitivo para ocupar el quinto lugar a nivel nacional con un índice de 5.81 sobre 10”. Es importante resaltar el sector manufacturero de la ciudad de Pereira por los diferentes factores competitivos que ha implementado para sostener su participación en el mercado local, nacional e internacional pese a sus bajos indicadores.

De ahí que el propósito fundamental de este artículo es analizar la competitividad del sector textil colombiano identificando los factores que promueven la competitividad en la ciudad de Pereira.

## 2. Método

El presente artículo de revisión documental es de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo el cual pertenece a la revisión documental, la cual tiene como objeto elaborar un marco teórico, conceptual para formar un cuerpo de ideas sobre el interés, en este caso el concepto de factores de competitividad empresarial en el sector textil de la ciudad de Pereira.

La revisión documental presenta un diseño no experimental de corte transversal, porque se realizan observaciones en un solo momento su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado, en este caso los factores de competitividad empresarial los cuales abarcan el sector textil.

La metodología utilizada fue una rejilla de análisis documental construida en Excel en donde se evidencia: el autor, año, título, objetivo, método, resultados. Los documentos que se analizaron como: papers, monografías, investigaciones, libros y páginas web, recolectando y seleccionando, analizando y presentando resultados coherentes, definidos en relación a los objetivos planteados. El

análisis de la información se realizó mediante el análisis documental del contenido, el cual se basó en tres fases: la primera la lectura/compreensión, la segunda el análisis y la tercera la síntesis.

### **3. Desarrollo del tema**

Para determinar los factores de competitividad del sector textil, es necesario conocer el concepto de competitividad, el cual resalta la capacidad de una empresa para ser sostenible y flexible ante los cambios económicos, sociales, ambientales y políticos con el fin de continuar en un mercado con sus productos o servicios, ofreciendo al público diferentes estrategias implantadas en el modelo de las cinco p de forma que lo identifiquen y reconozcan como líder del mercado al cual está dirigiéndose; la competitividad resalta aquellas empresas, países y personas que puedan generar más recursos y riquezas promoviendo un crecimiento en los diferentes factores de importancia para su sector.

En el libro factores de crecimiento económico (Redondo, Ramos, & Díaz, 2016, pág. 46) definen la competitividad como “la capacidad que tiene una empresa para penetrar, consolidar o ampliar su participación en un mercado”.

En su libro Colombia estructura industrial e internacionalización aduce que “la competitividad depende cada vez más de la creación de ventajas dinámicas sustentadas en el conocimiento, el capital humano y la tecnología, la innovación, la diferenciación y el desarrollo de procesos y productos” (Garay , 1998, pág. 17).

Así mismo el libro gerencia de servicio alternativa para la competitividad (Uribe Macías, 2011, pág. 21) define la competitividad empresarial como “la capacidad que tiene una empresa para dominar su mercado, obtener utilidades, generar valor y satisfacer sus clientes siendo una consecuencia natural del continuo cambio y aprendizaje de las organizaciones”.

Todavía cabe señalar que la competitividad en contraste con la globalización va más allá de originar un bien o servicio, se trata de producir con la capacidad y fortaleza de enfrentarse a los cambios, de tener sustentabilidad en el tiempo para alcanzar niveles de desarrollo más elevados que la competencia misma; por su parte, la ventaja competitiva, de acuerdo con Méndez “se adquiere cuando las empresas desarrollan cosas diferentes a las demás; tienen productos, servicios y procesos diferenciados. Además, lo hacen mejor que las otras empresas, lo cual les permite reducir costo” (Méndez Morales, 2011, pág. 310). Además, hay que mencionar que “la competitividad empresarial

se deriva de la ventaja competitiva a través de los métodos de producción y de organización en relación con los de sus rivales en un mercado específico” (Romo & Abdel , 2004, pág. 9).

Así mismo, Díaz hace referencia que una empresa competitiva es aquella que, de forma consiente realiza un esfuerzo constante, con el fin de crear las condiciones que permitan elevar los niveles de preferencia hacia sus productos o servicios por parte de su o sus mercados y/o elevar barreras que impidan que sus posiciones de mercado sean erosionadas por los competidores (Bravo, 1997, pág. 20).

Es así como la competitividad en el sector empresarial comprende las acciones y procesos que elevan el factor diferenciador positivo que representa rentabilidad para las organizaciones y como resultado produce la permanencia en el mercado.

La competitividad deberá existir como exigencia para cada empresa o sector, buscando mejoras y flexibilidad ante los cambios. Es por eso que Porter hace énfasis en la importancia de los competidores en la siguiente apreciación (Porter, 1987, pág. 319) “la presencia de competidores adecuados ofrece varios beneficios estratégicos que se engloban en cuatro categorías generales: aumentar la ventaja competitiva, mejorar la actual estructura de la industria, favorecer el desarrollo del mercado y disuadir el ingreso”.

Se debe agregar también que los competidores son el factor que incide en las estrategias de las empresas para tener una ventaja competitiva en el mercado, es por eso que las empresas deberán lograr ser competitivas a partir de la diferenciación y aprovechamiento de sus ventajas donde insistentemente deberá cuestionar acerca de: ¿qué han logrado? y ¿qué les falta por alcanzar? Sin embargo, Rubio & Díaz, plantean que “la competencia es una lucha sin cuartel en un entorno que cambia permanentemente y quien no se adapta con celeridad pierde terreno” (Rubio & Baz, 2005, pág. 13).

A causa de lo anterior el libro de competitividad y productividad expone que “los mercados cambian, las exigencias de los consumidores también cambian y, por eso, es clave que la empresa se adapte permanentemente a esos cambios a fin de mantener o mejorar sus niveles de competitividad” (Redondo, Ramos, & Díaz, 2016, pág. 48).

### **Trayectoria de la competitividad**

Para examinar los cambios que se han desarrollado es de vital importancia conocer cómo era el comportamiento competitivo y cómo ha evolucionado a lo largo de la trayectoria; si bien la competitividad está ligada a varios acontecimientos marcados en la historia relacionados con las necesidades del pueblo, la producción, la economía de los países y las relaciones comerciales entre los mismos, se considera la apertura económica como un suceso apremiante en la historia de los países relacionado indudablemente con la competitividad al tratar de reducir las barreras comerciales y proteccionistas.

Precisamente fueron Adam Smith & David Ricardo a partir de la obra *la riqueza de las naciones* los primeros exponentes en relacionarse con la competitividad, a través del libro de microeconomía los autores (Pindyck & Rubinfeld, 2009, pág. 700) explican:

Un país tiene ventaja absoluta en la producción de un bien si su coste es menor que el del otro país, y el país A tiene ventaja comparativa frente al B en la producción de un bien si el coste de producirlo en relación con el coste de producir otros, en A es menor que el coste de producirlos en B en relación con el costo de producir otros en B". Los aportes de dichos autores se hacen desde la perspectiva comercial.

Después de Adam Smith y David Ricardo llega Michael Porter quien habla desde el ámbito empresarial acerca de la competitividad, según Porter poco tiene que ver las tasas del mercado, lo que prevalece es el trabajo de las cuatro cualidades del diamante de la ventaja nacional siendo la estrategia, estructura y rivalidad de las firmas, las condiciones de los factores de producción, las industrias relacionadas y de apoyo y las condiciones de la demanda, también hace grandes aportes por medio de las cinco fuerzas (Salgado & Suarez, 2016, pág. 10).

Indiscutiblemente la historia y las estrategias de competitividad han evolucionado; la permanencia de una empresa en el mercado, está yendo más allá de la zona de confort en la que normalmente las organizaciones se mantienen; la globalización se ha convertido en un objetivo propuesto por las empresas.

Por lo cual (Velarde & Maldonado, 2010, págs. 71,72) determinan que "las organizaciones se han visto en la necesidad de iniciar un proceso de desarrollo implementando estrategias para obtener los objetivos deseados y enfrentar los desafíos de la globalización". La cual ha permitido identificar

diferentes factores competitivos con el fin de superar las limitaciones del mercado al que se enfrentan.

Además, en el libro innovación, competitividad, globalización, se establece que “acerca de la comprensión del actual proceso de globalización, sin duda, se encuentra el reconocimiento de la innovación y del conocimiento como factores primordiales en la competitividad” (Grobart, 2003, pág. 7).

### **Factores de competitividad**

Acerca de la competitividad resulta indispensable mencionar sus factores como determinantes del sostenimiento de una organización, dado que abordan aspectos internos y externos de la empresa lo cuales se deben manejar y evaluar constantemente para sostenerse en el mercado al que pertenece; la globalización como se menciona anteriormente, representa para las compañías un nuevo reto que deben culminar para liderar en la lista de los mejores, en este campo, son los aspectos humanos, financieros, tecnológicos, operacionales, de marketing, de precio, entre otros factores que determinan la preferencia ante un consumidor.

Quienes refutan esta posición, sostienen que: la planeación estratégica, la producción y las operaciones, las capacidades directivas de comercialización y de marketing, el aseguramiento de la calidad, la gestión y dirección de los recursos humanos, la cultura organizacional, así como los sistemas de información, entre otros son factores internos que impactan la competitividad empresarial (Parody, Jiménez, & Montero, 2016, pág. 204).

De igual forma la competitividad en su nivel micro abarca ocho dimensiones para su logro, según (Ibarra, González, & Demuner, 2017, págs. 114,115) dichas dimensiones son las siguientes:

1. Planeación estratégica: su importancia radica en el análisis interno de los objetivos y metas a alcanzar convirtiéndose en el mapa de ruta de la organización.
2. Producción y operaciones: se centra en la complejidad de los procesos de producción, la modernización de herramientas y desarrollo de nuevos productos, este aspecto permite reaccionar en el corto plazo ante los patrones de demanda y cambios externos a la organización.

3. Aseguramiento de la calidad: se determina el grado de implementación de normas de calidad y certificaciones. La evidencia indica que los productos con procesos de calidad certificados presentan mayores niveles de competitividad.
4. Comercialización: factor radical para el logro de competitividad, consiste en el análisis de venta, vías de distribución y relación de la empresa con el cliente.
5. Contabilidad y finanzas: el éxito de una organización en su gran medida depende del uso adecuado e inteligente de los recursos económicos, por ello este factor permite obtener un grado de conciencia y análisis financiero.
6. Recursos humanos: este elemento integra todo el desempeño interno de la empresa además de inferir en la calidad de los procesos que implementados de forma positiva impulsan a la organización a lograr la eficiencia.
7. Gestión ambiental: las empresas deben ser competitivas y a su vez responsables con el medio ambiente, por eso es fundamental el análisis de normas ambientales y la creación de políticas para el bienestar del mismo.
8. Sistemas de información: la tecnología influye altamente como factor de competitividad, permitiendo una serie de oportunidades a nivel productivo además de un desarrollo de programas de contingencia.

Es por esto que el análisis de estas dimensiones permite determinar de manera individual cada factor clave en el desarrollo de la empresa y que, formalizado de manera global, interfiere en el éxito competitivo de la organización en general.

De manera semejante en la revista *Novum* se identifican diferentes aspectos que permiten la competitividad tales como “la flexibilidad, la velocidad de respuesta ante los cambios externos y la comunicación interna efectiva en las manufactureras” (Rueda & Vélez, 2017, pág. 46).

En efecto, Astudillo & Briozzo coinciden en que la innovación es la clara contribución a la mejora de resultados, sosteniendo que “si las organizaciones quieren adoptar o incrementar sus actividades de innovación entonces será necesario que busquen la implementación de las actividades diferenciales tanto con otras empresas como con organismos públicos y privados” (Astudillo & Briozzo, 2016, pág. 124).

En relación con lo anterior, componentes como la innovación son pieza clave en el desarrollo de la competitividad de un país, una región o una empresa; de acuerdo con (Puerto & Castro, 2016, pág. 31) “las relaciones entre empresas son influenciadas por los cambios tecnológicos y el fenómeno

globalizador, lo que ha aumentando vertiginosamente la competitividad; aspectos como: calidad, precio, publicidad, mercadeo, diferenciación, son cada vez más trascendentales para las compañías”. Por esto, es preciso identificar que el reto radica en un diseño vanguardista de productos o servicios que estén en constante evolución, cambio y mejoramiento permitiendo así el posicionamiento y la permanencia en el tiempo.

Igualmente, el autor (Fuentes, 2006, pág. 48) determina un modelo de competitividad empresarial el cual se establece a partir de la integración de la filosofía empresarial y el marco cultural de la sociedad, haciendo referencia de este modo a cuatro condiciones esenciales para ser competitivos “aplicar criterios económicos de eficiencia, poseer flexibilidad en los procesos, capacidad directiva y por último adoptar capacidad de adaptación al entorno”.

De la misma manera, en el libro restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América latina se expone “las grandes empresas para seguir siendo competitivas se hacen cada vez mas intensivas en capacidad física, y mas selectivas en la apropiación de capital humano calificado” (Zevallos, 2007, pág. 60). Es decir, que un sector es mas competitivo en la medida que adopte las innovaciones en materia tecnológica beneficiando la relación automatización vs capital humano.

Para ser más específicos la competitividad empresarial surge a partir de la integración de componentes tanto internos como externos, por medio de los cuales se identifican las variables que influyen en el éxito de una organización, según (Nárvaez, Fernández, & Henríquez, 2013, pág. 249) “la competitividad es el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el estado, las empresas, las instituciones intermedias y la capacidad organizativa de una sociedad” de este modo se busca obtener una posición favorable dentro de un mercado nacional o internacional siendo cada vez más notorio la integración conjunta y eficaz de cada aspecto relevante.

Por otro lado, un factor predominante que marca la diferencia entre el nivel de competitividad de una empresa u otra es el factor gerencial, como lo menciona (Valdes, 2005, pág. 7) “todas las empresas tienen que ser competitivas. Esa es la obligación básica de las personas que las dirigen. Sin embargo, la mayoría no lo son”. Un gerente debe cumplir el rol visionario de analizar su entorno e identificar de manera oportuna los factores endógenos y exógenos que intervienen o pueden llegar a intervenir en la estabilidad de la organización anexando a esto, la capacidad de toma de decisiones como un elemento clave para competir en el futuro.



Por lo anterior, se afirma que “el éxito empresarial descansa en la capacidad organizativa de anticiparse y reaccionar a las exigencias de los mercados” (Zapata, Medina, & Loera, 2014, pág. 9).

Se debe agregar que existen otros factores que trascienden en la determinación del nivel de competitividad en una industria, clasificando estos en relación al libro la competitividad de la industria en México de la siguiente forma “costos de los insumos, eficiencia en el uso de los recursos y la relación de precio, calidad y diferenciación” (Hernandez, 2000, pág. 2). La incidencia de estos factores en cada organización influye directamente en el desafío que debe enfrentar el sector económico en general, con el fin de abarcar un grado de aceptación y éxito que involucre también la incursión en mercados internacionales.

### **Factores de competitividad en el sector textil**

Después de haber determinado los conceptos básicos de la competitividad y sus factores en el sector empresarial, es necesario abordar la competitividad en el sector textil; considerando que las empresas de confección textil han presentado una existencia efímera, consecuencia de no poder mantener su ventaja competitiva siendo remplazadas fácilmente por otras; es de conocimiento que el factor empleo ha sido uno de los elementos que desfavorece la continuidad de la empresa textil en el mercado, abordado principalmente por la creciente competencia internacional.

Así por ejemplo, Menguzzato plantea que la innovación de la competitividad sería un reto y un aprendizaje por aplicar pero aun quedan transformaciones por mejorar, dentro de las cuales menciona “capacidad de transformar nuevos conocimientos en nuevas tecnologías, nuevos productos o servicios y nuevos negocios, nuevas formas de producir, de comercializar, de organizar y de dirigir” (Menguzzato, 2009, pág. 32).

Similarmente (Ortiz & Arredondo, 2014, págs. 59,60) describen seis variables causantes de la competitividad para las empresas “perfil del administrador, vinculo de colaboración, conocimiento del mercado, innovación, tecnología y gestión administrativa”.

En consonancia con lo anterior y de manera más amplia el programa de transformación productiva expone los factores clave del sector textil siendo: el abastecimiento de la mano de obra calificada, la estabilidad cambiaria, las inversiones en nuevas tecnologías e investigación, las relaciones políticas con países vecinos, la existencia de alternativas de financiación, la formalidad laboral, las restricciones a las importaciones, además de políticas para contrarrestar contrabando, leyes

ambientales menos complejas y profesionales mas especializados en materia medio ambiental (Aitex, 2016, pág. 27).

Por otro lado Rebolledo, Duque, López & Velasco determinan que los factores competitivos indispensables para consolidar el proceso de internacionalización del sector manufacturero en Colombia son “la incorporación de una cultura de calidad, aumento de la productividad de la mano de obra; la superación de la brecha competitiva en aspectos de infraestructura y logística; el aumento de estándares de creatividad e innovación en los procesos productivos” (Rebolledo, Duque, López, & Velasco, 2013, pág. 59).

En contraste con lo anteriormente planteado Chavarría & Sepúlveda clasifican los factores que influyen en el logro de la competitividad así “desarrollo de nuevos productos, promoción y publicidad, calidad del producto, productividad, control y reducción de costos” (Chavarría & Sepúlveda, 2001, pág. 17).

### **Situación del sector manufacturero-textil en Colombia**

Por lo que se refiere a la situación textil en Colombia los autores (Bernal & Sierra, 2008, pág. 29) señalan que las empresas se clasifican de acuerdo a varias categorías; siendo una de ellas el sector económico, en él existen “las empresas del sector primario, entre las que se destacan las agrícolas y mineras, empresas del sector manufacturero o industriales, empresas del sector terciario o prestadoras de servicios”.

Consideremos ahora el sector manufacturero como uno de los más importantes del país, por sus grandes aportes en la generación de empleo y en el avance de la industrialización, su función principal ha sido la transformación de materias primas en artículos útiles para la sociedad y se compone principalmente de 24 subsectores, de acuerdo con el Dane los subsectores incluyen: hilazas e hilos, artículos textiles, prendas de vestir, curtidos y preparados en cuero, productos de manera, productos de papel y cartón etc. (Superintendencia de sociedades, 2016, pág. 3).

Sera preciso mostrar que la industria manufacturera se ubicó como la cuarta actividad productiva más representativa de la economía colombiana con un producto interno bruto de US \$32,612 millones en el año 2015 y una participación del 12,2% del PIB total, en Colombia la industria manufacturera tiene ventajas significativas que hacen más competitivo al sector, entre ellas las

preferencias arancelarias en un número importante de productos en diversos mercados a través de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia (Procolombia, 2015).

De manera semejante para el año 2016 la industria manufacturera experimento un crecimiento del 3,0% comparado con el año anterior, jalonado por el incremento de fabricación de productos de la refinación del petróleo en 23,2%, elaboración de bebidas en 8,4% y fabricación de productos de molinería en 4,8% lo cual significó el 11,2% de la participación del PIB nacional. Por su parte el sector textil-confecciones tuvo una participación del 8,8% en el PIB de la industria manufacturera, la actividad de preparación e hilaturas y tejedura de productos textiles, fabricación de tejidos y prendas de vestir presentaron una variación negativa del 2,5% y 3,9% respectivamente, contrario a esta situación la fabricación de otros productos textiles evidenció un aumento del 1,1% (Superintendencia de sociedades, 2016, pág. 4).

De acuerdo con los reportes de la Cámara de Comercio de Bogotá en el año 2017 “la industria textil fue uno de los sectores más destacables de la economía colombiana debido a que equivale al 6% del PIB y representa aproximadamente el 24% del empleo en el país” (Garzón, 2018).

Habría que decir también que el sector textil cumple un papel importante en la creación de estrategias para el desarrollo de la competitividad nacional, este, genera un nivel de dinamismo económico y aporta en gran medida al producto interno bruto, inevitablemente existen factores como el contrabando, sobre costos en la producción, competencia desleal y por supuesto procesos de apertura económica que en gran medida afectan este sector, los autores (Cuentas & García, 2015, pág. 193) exponen que el sector textil “debe hacer frente a los retos de la apertura económica en Colombia, por lo cual el gobierno nacional ha impulsado la participación de esta industria en el programa de transformación productiva” el cual, pretende establecer lineamiento de calidad, costos y entrega de productos generando valor a la cadena productiva y la competencia eficiente en el mercado.

### **Situación del sector manufacturero-textil en Pereira Risaralda**

Por lo que se refiere a Pereira y al departamento de Risaralda es necesario mencionar que la actividad de confección esta presente en esta economía, según un estudio publicado en la revista académica e institucional de la U.C.P.R, esta constitución inicio desde el año 1920, contando así con una amplia curva de aprendizaje y donde su trayectoria le ha permitido salir del mercado local y nacional para pasar consiguientemente a tener socios internacionales como lo son: Estados Unidos,

Bolivia y Venezuela; los autores señalan que las tecnologías de información para apoyar los procesos de comercialización no cuentan con mayores desarrollos, identificándose el tiempo de entrega como un factor por fortalecer en la industria textil del departamento de Risaralda (Ruiz & Montoya, 2012, pág. 5).

Sin embargo, Cámara de Comercio de Pereira redacta un artículo donde se menciona que Venezuela fue el mercado natural Colombiano, pero que después de la crisis que sostuvo este país, provocó que Colombia tuviera de diversificar los destinos de exportación, para lo cual, Pereira no fue la excepción y mercados como el chileno y el ecuatoriano tomaron el protagonismo, como se confirma con los siguientes datos “el principal comprador de bienes risaraldenses fue Chile con el 16%, seguido de Ecuador con el 13% y Estado Unidos con el 11%” (Cámara de Comercio de Pereira, 2014, pág. 30).

Consideremos ahora las estrategias de desarrollo industrial implementadas en el área metropolitana de Pereira para fortalecer los destinos de exportación, dentro de los cuales se destaca la zona franca internacional de Pereira s.a.s, como plataforma integral de comercio exterior que permite la implementación de proyectos industriales a gran escala; de otro lado resaltan el nuevo proyecto centro logístico cerritos (CLC), el cual ofrece soluciones logísticas a las empresas para el desarrollo de sus operaciones en el marco del centro logístico eje cafetero (Pérez, Valencia, González, & Cardona , 2014, págs. 9,10).

Sirve de ejemplo mencionar que “Risaralda representa el 5% de la producción total de confecciones en Colombia, con respecto a las exportaciones, éste se ubica en la quinta posición del índice de ventaja comparativa frente a otros departamentos” (Ríos & Posso, 2016, pág. 24) el potencial exportador que arroja esta región esta determinado por su ubicación estratégica, vías de acceso y compromiso por parte de los empresarios por llevar a cabo programas que facilitan la diferenciación y valor agregado en sus productos.

De acuerdo a lo resaltado anteriormente por los autores, cabe mencionar que la competitividad del sector textil en Risaralda, “depende de factores como la diferenciación de productos, encontrar nichos de alto potencial, adoptar estrategias logísticas, de atención al cliente y alianzas que sobrepasen las fronteras nacionales” (Monsalve , Mora, & Murillo, 2017, pág. 56). Ciertamente es que, para los mercados locales es necesario generar valor agregado con el fin de atender la demanda local y fortalecer un sector de gran aporte a la economía nacional.

En cuanto a las estadísticas departamentales y según reportes de (Concejo privado de competitividad, 2017, pág. 19) “Risaralda en los últimos años ha aumentado sus niveles de competitividad, en el año 2017 pasa de ser el séptimo departamento más competitivo para ocupar el quinto lugar en todo el país con un índice de 5,81 sobre 10” permitiendo esto, identificar las brechas existentes dentro de los elementos evaluados y resaltando un desafío amplio para el departamento en materia de innovación.

En contraste con lo anterior y en relación al sector industrial, Risaralda se encuentra en un estado de ajuste ante la decadencia del sector textil por lo cual la gobernación de Risaralda sugiere las siguientes acciones “estimular la productividad mediante acciones innovadoras, seguras e incluyentes, utilizando como estrategias para la acción, el despliegue de seis capitales: capital humano; capital social; capital de investigación, tecnología e innovación; capital económico; capital natural y capital del buen gobierno” (Secretaría de planeación: Gobernación de Risaralda, 2016, pág. 3).

Si esto es así, se hace necesario conocer los principales obstáculos que han enfrentado los empresarios del sector manufactura en el año 2017 los cuales son “falta de demanda ocupando el primer lugar seguido de volatilidad de la tasa de cambio, costos de materias primas, estrategias agresivas de precios y comercialización” (Asociación nacional de industria ANDI, 2017, pág. 29).

Para ilustrar mejor la falta de demanda como el principal obstáculo del sector, la desaceleración del gasto de los hogares produjo que en noviembre del 2015 disminuyeran las ventas, obteniendo a finales del año un crecimiento negativo, es en julio del año 2016 que se alcanzan cifras más alentadoras, pero aun en terrenos negativos (Inexmoda, 2016, pág. 2)

Adicional a dichos obstáculos en el boletín técnico del DANE se realiza una referenciación de las condiciones laborales en Colombia según los datos expuestos en lo corrido del año, el personal ocupado por la industria manufacturera, presentó un descenso del 0,7% frente al mismo periodo de 2016. De acuerdo con el tipo de vinculación, el personal vinculado a término indefinido aumentó 2,1% y el personal contratado a término fijo disminuyó 4,3%, según el área funcional el personal vinculado con los procesos de producción en la industria disminuyó 0,8% y el vinculado a labores administrativas y ventas disminuyó 0,5% (Departamento administrativo nacional de estadística DANE, 2017, pág. 10).

Dado lo anterior “el gobierno nacional, a través del ministerio de comercio, industria y turismo en alianza con PROPAÍS, desarrollan la estrategia compra colombiano para agregar valor a las políticas públicas y fomentar el desarrollo empresarial del país” (Cámara colombiana de la confección y afines, 2018).

Una vez mencionado los obstáculos que han perjudicado al sector, algunos empresarios mencionan los aspectos que podrían perjudicar la industria, siendo la principal la incertidumbre política asociada al presente año (31,7%), seguido de la desaceleración económica (15,8%), la competencia y los precios bajos (15%), el impacto de la reforma tributaria (14,2%), el costo y la volatilidad de las materias primas (14,2%), la baja demanda (10%) y la volatilidad de la tasa de cambio(10%) (Asociación nacional de industria ANDI, 2017, pág. 33).

Por lo que se refiere a los aspectos que aun generan ventaja competitiva en el sector textil la comisión regional de competitividad de acuerdo con el plan regional menciona que “pese a los cambios del país, la región posee potencial y calidad para alcanzar la competitividad y poder representar más distribución a nivel nacional” (Comisión Regional de competitividad, 2018).

Se debe agregar que en el plan de desarrollo de Risaralda 2016-2019 a hoy, “el eslabón de hilados de algodón para la venta al por menor tiene ventaja competitiva, igual que las fibras sintéticas” (Gobernación de Risaralda, 2016, pág. 18).

Por otro lado, Vélez menciona que se deben valorar aspectos como producción, demanda. y competencia para determinar la adopción de clúster el cual define de la siguiente manera: agrupaciones mayores de instituciones que se acumulan basadas en integraciones tanto horizontales (cadenas) como verticales (tipos de cadenas diferentes que se relacionan para mejorar los niveles de competitividad de sus componentes, apoyándose, intercambiando ideas y dando a luz centros de innovación) (Vélez, 2009, pág. 38).

De este modo nace entonces en el departamento la iniciativa de clúster, donde “un grupo de nueve empresas privadas unieron esfuerzos para construir la Federación Clúster textil confección eje cafetero, para contribuir al mejoramiento de la competitividad relacionada con el sector textil y confección de la región” (Juntos clúster textil-confección eje cafetero, 2016). Estas empresas son: uniformas s.a.s, Industrias McLaren y cia, Percontex, dotación integral s.a.s, diseños con estilo, Globalcof S.A.S, Confecciones crear Eu e Industrias Fermy.

De acuerdo a lo anterior, la red de cámaras de comercio expone que “dada su relevancia económica en las regiones las iniciativas clúster se consolidan a nivel nacional como el vehículo para la puesta en marcha de la política de desarrollo productivo del país” (Confecámaras, 2017, pág. 9). En efecto fortalecer este tipo de iniciativas se convierte en una necesidad para los sectores empresariales, primando fundamentalmente para las empresas industriales y manufactureras quienes tienen el reto de lograr la eficiencia y productividad dentro de su proceso de fabricación.

Finalmente “las políticas industriales modernas han abierto el camino a las políticas de clústeres y son útiles especialmente en entornos microeconómicos en los que se eliminan obstáculos se mejoran ineficiencias y se establecen vías de diálogo entre los diferentes agentes del clúster con el objetivo de reforzar su competitividad” (Innpulsa, 2018, pág. 24).

#### **4. Discusión**

Importante es resaltar que inicialmente y como lo proponía Adam Smith un país tiene ventaja absoluta en la producción de un bien si su coste es menor que el de otro país.

Sin embargo, otros autores fueron refutando este planteamiento en donde se expone que son varios factores los que llevan a determinar la competitividad, Porter por ejemplo expone que son cinco las fuerzas competitivas (productos sustitutos, amenazas de nuevos competidores, poder de negociación de clientes, poder de negociación de proveedores y rivalidad entre competidores).

Del mismo modo Garay sustenta que son los factores como el conocimiento, la tecnología, la innovación, el capital humano, la diferenciación y el desarrollo de procesos y productos los que permiten la ventaja competitiva, sosteniendo que dejan de ser exclusiva de la producción.

En concreto, para el caso de los sectores económicos los autores Monsalve, Mora & Murillo determinan para industria textil los factores de competitividad a partir de la implementación de estrategias como la diferenciación, logística, atención al cliente y creación de alianzas; igualmente Chavarría & Sepúlveda plantean que el desarrollo de nuevos productos, promoción y publicidad, calidad del producto, productividad, control y reducción de costos son los factores que influyen en el logro de la competitividad.

Si bien los factores de competitividad según Ibarra, González y Demuner, se basan en ocho dimensiones (planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información); en el programa de transformación productiva se presentan los siguientes factores competitivos: el abastecimiento de mano de obra calificada, la estabilidad cambiaria, las inversiones

en nuevas tecnologías e investigación, las relaciones políticas con varios países vecinos, la existencia de alternativas de financiación, las formalidad laboral, las restricciones a las importaciones, políticas para contrarrestar el contrabando, leyes ambientales menos complejas y profesionales mas especializados en materia medioambiental.

Dicho lo anterior, es importante resaltar la implementación de estos factores de competitividad en el sector textil de la ciudad de Pereira, sin embargo, Ruiz & Galvis señalan que las tecnologías, aunque se implementan no cuenta con mayores desarrollos para fortalecer la industria textil en el departamento de Risaralda, a pesar de que Confecámaras en el año 2017 resalta que Risaralda ha aumentado sus niveles de competitividad.

De otro lado Pérez, Valencia, González & Cardona resaltan que el principal proyecto del sector industrial de la ciudad de Pereira esta representado en el centro logístico cerritos el cual brinda soluciones logísticas a las empresas de la región, por su parte, la federación clúster textil confecciones eje cafetero señala que es la iniciativa de clúster la que ha permitido contribuir al mejoramiento de la competitividad en el sector textil.

En consecuencia, exponen Ríos & Posso que, con respecto a las exportaciones, Risaralda se ubica en la quinta posición del índice de ventaja competitiva, gracias a las estrategias que ha implementado, garantizando el sostenimiento en el mercado local, nacional e internacional.

## **5. Conclusiones**

En conclusión, los factores de competitividad empresarial están encabezados por la productividad a partir de la cual nace la necesidad de incluir otros factores como el capital humano, la tecnología y la innovación; sin embargo, es importante resaltar el diamante de la competitividad de Michael Porter el cual integra cinco variables fundamentales que se deben implementar para que una empresa, país o región sea realmente competitiva.

La integración de los factores de competitividad en el sector textil resalta primordialmente la innovación con la implementación de la tecnología como parte de su desarrollo, así mismo la diferenciación de los productos o servicios; todo esto abordando aspectos que interrumpen el crecimiento de la industria textil, como lo son, la mano de obra calificada y el tiempo de entrega fundamentales para competir en el mercado internacional.



La competitividad en el sector textil de la ciudad de Pereira ha sido afrontada principalmente por nuevos proyectos que han permitido la excelencia en la distribución, calidad e innovación del producto y/o servicio, por lo cual mejora la participación del PIB en el país y genera nuevos socios internacionales cumpliendo con los estándares competitivos; la unión de importantes empresas textiles en el eje cafetero ha permitido fortalecer dicha competitividad, utilizando las oportunidades de cada una para sostenerse en el mercado y combatir los efectos negativos que se han generado a partir de los procesos de apertura económica tales como: el contrabando, competencia desleal y el aumento de las importaciones desde países asiáticos generando un desequilibrio en los precios del mercado.

## 6. Referencias bibliográficas

- Aitex. (Junio de 2016). Actualización y definición del plan de negocio para el sector textil y confecciones en Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de Programa de transformación productiva:  
[https://www.ptp.com.co/documentos/2017/Plan%20negocios%202017/AITEX\\_PRESENTACION\\_HOJA%20DE%20RUTA.pdf](https://www.ptp.com.co/documentos/2017/Plan%20negocios%202017/AITEX_PRESENTACION_HOJA%20DE%20RUTA.pdf)
- Asociación nacional de industria ANDI. (2017). *Informe 2017 perspectivas 2018*. Bogotá. Obtenido de  
[http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018\\_636529234323436831.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIBalance2017Perspectivas%202018_636529234323436831.pdf)
- Astudillo, S., & Briozzo, A. (24 de Junio de 2016). Innovación de las mipymes manufactureras de Ecuador y Argentina. *Scielo*, 19(40), 124. Obtenido de  
<http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n40/2248-4345-seec-19-40-00117.pdf>
- Bernal, C., & Sierra, H. (2008). *Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI*. México: Person educación de México S.A.
- Bravo, J. (1997). *La ventaja competitiva* (1 ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <http://www.editdiazdesantos.com/libros/marketing-publishing-la-ventaja-competitiva-C03002830101.html#contenido>
- Cámara colombiana de la confección y afines. (09 de mayo de 2018). *www.ccca.com.co*. Obtenido de Radiografía de la industria de la moda en Colombia: <http://www.ccca.com.co/noticias-radiografia-de-la-industria-de-la-moda-en-colombia>

- Cámara de Comercio de Pereira. (2014). Risaralda a la conquista de nuevos mercados. *Revista empresarial*, 30. Obtenido de [https://www.camarapereira.org.co/es/iebooks/v/16/revista\\_empresarial\\_edicion\\_3\\_\\_\\_2014/](https://www.camarapereira.org.co/es/iebooks/v/16/revista_empresarial_edicion_3___2014/)
- Chavarría, H., & Sepúlveda, S. (2001). *Factores no económicos de la competitividad*. San José: Coronado IICA. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Hugo\\_Chavarria4/publication/284159414\\_Factores\\_no\\_economicos\\_de\\_la\\_competitividad/links/564cb5ab08ae635cef2a8525/Factores-no-economicos-de-la-competitividad.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Hugo_Chavarria4/publication/284159414_Factores_no_economicos_de_la_competitividad/links/564cb5ab08ae635cef2a8525/Factores-no-economicos-de-la-competitividad.pdf).
- Comisión Regional de competitividad. (2018). *www.crcrisaralda.org*. Obtenido de Sistema moda: <http://www.crcrisaralda.org/sistema-moda/>
- Concejo privado de competitividad. (23 de Noviembre de 2017). <https://idc.compitem.com.co/>. Obtenido de Índice departamental de competitividad: <https://idc.compitem.com.co/>
- Confecámaras. (noviembre de 2017). *www.confecámaras.org.co*. Obtenido de Red de cámaras de comercio: [http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Cuadernos\\_an%C3%A1lisis\\_econ%C3%B3mico/Cartilla\\_15\\_Iniciativas\\_Cluster.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Cuadernos_an%C3%A1lisis_econ%C3%B3mico/Cartilla_15_Iniciativas_Cluster.pdf)
- Cuentas, D., & García, J. (2015). Competitividad en las pymes de la industria textil. *Serbiluz*, 193. Obtenido de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/redieluz/article/view/21701/21494>
- Departamento administrativo nacional de estadística DANE. (14 de septiembre de 2017). *www.dane.gov.co*. Obtenido de Encuesta mensual manufacturera EMM: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmm/bol\\_emm\\_jul17.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmm/bol_emm_jul17.pdf)
- Fuentes, L. (2006). *Aproximación a los factores determinantes de la competitividad de la empresa de distribución comercial*. San Cristóbal de la laguna, España: Servicios de publicaciones universidad la laguna. Obtenido de [https://books.google.com.co/books/about/Aproximaci%C3%B3n\\_a\\_los\\_factores\\_determinant.html?id=Swf1ZwEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Aproximaci%C3%B3n_a_los_factores_determinant.html?id=Swf1ZwEACAAJ&redir_esc=y)
- Garay , L. (1998). *Colombia estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Santafé de Bogotá: Ricardo Alonso. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Colombia%20Estructura%20Industrial%20e%20Internacionalizaci%C3%B3n.pdf>
- Garzón, J. E. (14 de Febrero de 2018). *www.ccb.org.co*. Obtenido de Cámara de comercio de Bogotá: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/20182/Febrero-2018/Industria-Textil-Colombiana-2018-telas-inteligentes-y-tendencias-ecologicas>

- Gobernacion de Risaralda. (27 de abril de 2016). *Anif.co* . Obtenido de herramienta para avanzar en la competitividad: [ttp://anif.co/sites/default/files/memorias/diana\\_yaneth\\_osorio\\_-\\_governacion\\_de\\_risaralda\\_0.pdf](http://anif.co/sites/default/files/memorias/diana_yaneth_osorio_-_governacion_de_risaralda_0.pdf)
- Grobart, F. (2003). *Innovación, competitividad, globalización: políticas de la OCDE y de América latina en los años 90*. Cuba: Universitaria .
- Hernandez, E. (2000). *La competitividad industrial en México*. México: Plaza y Valdez editores. Obtenido de [http://clust-er.tripod.com/LIBRO\\_HERNANDEZ.pdf](http://clust-er.tripod.com/LIBRO_HERNANDEZ.pdf)
- Ibarra, M. A., González, L., & Demuner, M. (2017). Competitividad de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de baja California. *Scielo*, 18(35), 114,115. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-69612017000100107](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612017000100107)
- Inexmoda. (2016). *www.isci.inexmoda.org.co*. Obtenido de Números de moda: observatorio de moda especial para el informe de tendencias Inexmoda: <https://www.isci.inexmoda.org.co/observatorio-economico/informe-bogota-enero/81/15200>
- Innpulsa. (2018). *Iniciativas clúster en Colombia* (1 ed.). Bogotá, Colombia: alma digital s.a.s. Obtenido de [https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/libro\\_iniciativas\\_cluster\\_en\\_colombia.pdf](https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/libro_iniciativas_cluster_en_colombia.pdf)
- Juntos clúster textil-confección eje cafetero. (2016). *www.juntos.com*. Obtenido de Juntos clúster textil-confección eje cafetero: <http://juntoseje.com/historia/>
- Méndez Morales, J. S. (2011). *La economía en la empresa* (4 ed.). México: Mcgraw Hill Interamericana editores S.A. de c.v.
- Menguzzato, M. (2009). *La dirección de empresas ante los retos del siglo XXI*. Valencia, España: Universidad de Valencia. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=A3E92vXk7W0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Monsalve , S., Mora, N., & Murillo, D. (13 de diciembre de 2017). *Competitividad de empresas del clúster textil del departamento de Risaralda*. Obtenido de [www.ucp.edu.co](http://www.ucp.edu.co): <http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/handle/10785/4754>
- Nárvaez, M., Fernández, G., & Henriquez, A. (2013). Competitividad en las empresas turísticas. *Scielo*, 21, 249. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v21n1/v21n1a14.pdf>
- Ortiz , C., & Arredondo, E. (2014). Competitividad y factores de éxito en empresas desarrolladas de software. *Revista venezolana de información, tecnología y conocimiento*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5101928.pdf>

- Parody, K. D., Jiménez, L. M., & Montero, J. F. (2016). Análisis de factores internos de competitividad. *Ciencias estratégicas*, 24(35), 204. Obtenido de <https://search-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/docview/1942831848/fulltextPDF/6158CEB2DCC45AEPQ/19?accountid=50441>
- Pérez, G., Valencia, F., González, B., & Cardona, J. C. (Septiembre de 2014). *www.banrep.gov.co*. Obtenido de Documentos de trabajo sobre economía regional: [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_208.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_208.pdf)
- Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía* (7 ed.). Madrid: Pearson educación S.A.
- Porter, M. (1987). *Ventaja competitiva creación y sostenimiento de un desempeño superior* (2 ed.). México: Grupo editorial patria. Obtenido de <https://ebookcentral-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/lib/bibliotecafuasp/reader.action?docID=4824579&query=porter>
- Procolombia. (2015). *www.procolombia.com.co*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/manufactura-en-colombia>
- Puerto, M. J., & Castro, M. C. (2016). Competitividad en el sector textil confecciones. (Dirección gestión del conocimiento). Bogotá, Colombia: Ediciones EAN. Obtenido de <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9020/CompetitividadTextil2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rebolledo, J., Duque, C., López, Á., & Velasco, A. (2013). Perfil del sector manufacturero colombiano. *Colciencias*, 9(19), 59. Obtenido de <http://revistas.usc.edu.co/index.php/magazin/article/view/239/216#.Wvdf3-8vx1s>
- Redondo, M., Ramos, H., & Díaz, C. (2016). *Factores del crecimiento económico* (1 ed.). Pereira, Colombia: Universidad Libre seccional Pereira.
- Ríos, L., & Posso, R. (2016). *Estudio socioeconómico Dosquebradas Colombia 2016*. Obtenido de Cámara de comercio de Dosquebradas: [http://camado.org.co/web/wp-content/uploads/2017/01/Estudio\\_socioeconomico.pdf](http://camado.org.co/web/wp-content/uploads/2017/01/Estudio_socioeconomico.pdf)
- Romo, D., & Abdel, G. (2004). *Sobre el concepto de competitividad*. México: Itam. Obtenido de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/76/1/RCE.pdf>
- Rubio, L., & Baz, V. (2005). *El poder de la competitividad*. México: Fondo de la cultura económica. Obtenido de <https://ebookcentral-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/lib/bibliotecafuasp/reader.action?docID=4559300&query=competitividad>
- Rueda, J. A., & Vélez, Á. R. (2017). Percepción de los factores de competitividad e innovación en las mipymes de las ciudades de Medellín y Bogotá bajo los parámetros del foro económico

- mundial. *Novum: revista de ciencias sociales aplicadas*, 46. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/69423/63784>
- Ruiz, L., & Montoya, J. (2012). Transformaciones de la confección en Pereira. *Revista académica e institucional de la U.C.P.R.*, 5. Obtenido de <http://biblioteca.ucp.edu.co/ojs/index.php/paginas/article/view/224/202>
- Salgado, S. D., & Suarez, J. A. (2016). Análisis de la competitividad de las empresas del sector textil en Colombia desde un enfoque sistémico. Bogotá, Colombia. Obtenido de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18745/63102068\\_2016.pdf?sequence=1](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18745/63102068_2016.pdf?sequence=1)
- Secretaría de planeación: Gobernación de Risaralda. (2016). *www.risaralda.gov.co*. Obtenido de Plan de desarrollo 2016-2019 : [www.risaralda.gov.co/descargar.php?idFile=22835](http://www.risaralda.gov.co/descargar.php?idFile=22835)
- Superintendencia de sociedades. (2016). *Desempeño del sector de manufactura año 2013-2015*. Superintendencia de sociedades, Bogota D.C. Obtenido de <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Documents/2017/EE1-%20Sector%20Manufactura-%202016%20VII%2026.pdf>
- Uribe Macías, M. E. (2011). *Gerencia del servicio alternativa para la competitividad* (3 ed.). Bogotá: Ediciones de la u.
- Valdes, L. (2005). *Innovación el arte de inventar futuro*. México: Norma. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/128185750/Libro-Completo-Innovacion-El-Arte-de-Inventar>
- Velarde, M., & Maldonado, A. V. (2010). *estrategias organizacionales de competitividad*. Madrid: Plaza y valdes. Obtenido de <https://ebookcentral-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/lib/bibliotecafuaasp/reader.action?docID=3221032&query=competitividad#>
- Vélez, Á. R. (2009). *Risaralda competitividad y desarrollo regional generacion de un lenguaje común entre autores*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario. Obtenido de [http://repository.urosario.edu.co/flexpaper/handle/10336/11060/Risaralda%20competitividad%20y%20desarrollo\\_ok.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repository.urosario.edu.co/flexpaper/handle/10336/11060/Risaralda%20competitividad%20y%20desarrollo_ok.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Zapata, K., Medina, J., & Loera, Y. (14 de 10 de 2014). Participación de directivos y usuarios en los sistemas de información contable para la competitividad y toma de decisiones. *Recai*, 9. Obtenido de <https://recai.uaemex.mx/article/download/8905/7501/>
- Zevallos, E. (2007). *Restricciones del entorno a la competitividad empresarial en América latina*. San José, Costa Rica: Fundes. Obtenido de [https://books.google.com.co/books/about/Restricciones\\_del\\_entorno\\_a\\_la\\_competiti.html?id=2LFIEf5\\_VmcC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/Restricciones_del_entorno_a_la_competiti.html?id=2LFIEf5_VmcC&redir_esc=y)

**AREANDINA**

Fundación Universitaria del Área Andina