

**FACTORES DETERMINANTES PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE LAS MIPYMES
EN BOGOTÁ- LOCALIDAD DEL SECTOR FONTIBÓN**

JUAN DAVID QUIROGA OLARTE

IVETTE JULIANA ROJAS LOPEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y FINANCIERAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD VIRTUAL

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

2019

**FACTORES DETERMINANTES PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE LAS MIPYMES
EN BOGOTA- LOCALIDAD DEL SECTOR FONTIBÓN**

JUAN DAVID QUIROGA OLARTE

IVETTE JULIANA ROJAS LOPEZ

HERIBERTO GUACHETA POVEDA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y FINANCIERAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD VIRTUAL

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

2019

**Factores determinantes para la gestión eficiente de las mipymes en Bogotá- Localidad del
sector Fontibón**

Trabajo de Grado para optar al Título de: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y FINANCIERAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD VIRTUAL

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

2019

Fundación Universitaria del Área Andina

Rector

Dr. José Leonardo Valencia Molano

Vicerrector académico

Dra. Martha Patricia Castellanos Saavedra

Decano Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras

Dr. Mauricio Andrés Hernández Anzola

Directora del Programa

Dra. Marcela Garzón Posada

Asesor

Heriberto Guachetá Poveda

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Ciudad _____ **Día** _____ **Mes** _____ **Año** _____

Agradecimientos

Una oportunidad para brindar agradecimientos especiales, por la educación ofrecida, a la Fundación Universitaria Del Área Andina la cual nos brindó una oportunidad para formarnos tanto profesional como personalmente, donde asumiremos nuestros destinos como profesionales y llevaremos el nombre de la institución en lo más alto de nuestros valores y ética profesional.

También agradecer a los instructores por siempre estar dispuestos a brindarnos una orientación en especial al profesor HERIBERTO GUACHETÁ POVEDA, el cual fue un gran apoyo en este proyecto de investigación.

Dedicatoria

Este es un logro el cual dedicamos a nuestras familias, las cuales fueron fundamentales con su apoyo incondicional y moral para cumplir este ciclo en el cual nos hemos formado profesionalmente. A Dios solo tenemos sentimientos de agradecimiento dado que con su infinita sabiduría hemos alcanzado este sueño tan anhelado.

Esto es una dedicatoria a mi madre ALICIA OLARTE RAMOS quien toda su vida me enseñò que no me podía rendir, mi mamá fue parte fundamental en este proceso dado que siempre me impulso a terminar la carrera, aunque hoy en día ya no se encuentra en vida conmigo esto es un logro que se lo dedico a ella; también agradecer a mi pareja VALERIA CASTILLO, quien siempre me brindó su apoyo incondicional, lo cual fue muy importante. A mi papà y a mi hermano quienes siempre han estado a mi lado y también está dedicado para ellos.

JUAN DAVID QUIROGA OLARTE.

Dedico este logro a Dio; a mi Mamá ILBA LOPEZ por ser una mujer ejemplar, una madre entregada, el mayor orgullo de mi vida, a mi hija LOREN por ser tan paciente, tan bondadosa y entender que mis sacrificios serán nuestro triunfo; a mi esposo ALEJANDRO PRIETO por acompañarme en todo el proceso y jamás dudar de mis capacidades; a mi hermana y sobrina que son un apoyo incondicional. Finalmente a la Familia López, y a mi tía NEIFFI por siempre poner las esperanzas en sus sobrinos, por decirnos que estábamos para grandes cosas y por que en vida, una y otra vez nos motivaba a ser mejores y persistentes..

IVETTE JULIANA ROJAS LOPEZ

Advertencia

La **FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA** no se hace responsable de los conceptos emitidos en los trabajos de grado. Solo velará porque no se publique nada contrario a la moral y ética profesional y por que dicho trabajo no contenga ataques o polémicas personales, antes bien en ello se vea un anhelo de buscar la verdad.

CONTENIDO

Introducción.....	15
Descripción y formulación del problema de investigación	17
Pregunta de investigación	19
Justificación	20
Objetivos de investigación	23
Objetivo general	23
Objetivo específico.....	23
Marco geográfico.....	24
Marco Teórico.....	25
Marco conceptual	30
Marco Legal	32
Metodología.....	35
Metodología de Investigación	35
Factores que se requieren implementar para la gestión eficiente de la Mypime en la ciudad de Bogotá- Fontibón.....	37
Planeación estratégica:.....	37
Innovación:	37
Recursos humanos:.....	38
Diagnóstico de las problemáticas de las MIPYME en la localidad de Fontibón en Bogotá por medio de la recopilación de información.	39
Diseño de instrumento de investigación	39
Resultados y tabulación de la información obtenida.....	40

Determinar las variables en estudio que se encuentran en el contexto de la problemática evaluada.	53
Proponer una metodología de implementación de los factores para la gestión eficiente de las mipymes en la zona de estudio.	54
Replantear la importancia que tienen las mipyme dentro del marco económico de la capital de Bogotá, sector Fontibón	56
Conclusiones	58
Bibliografía	60

Listado de tablas

Tabla 1. Características de la empresa

Tabla 2. Marco legal aplicable a las mipymes

Listado de imágenes

Imagen 1. Análisis FODA

Imagen 2. Desempleo por localidades en Bogotá

Imagen 3. ¿A qué sector comercial se dirige su empresa?

Imagen 4. ¿Qué cantidad de colaboradores se encuentran vinculados a su empresa?

Imagen 5. A nivel tecnológico ¿Cómo se encuentra su empresa?

Imagen 6. ¿Hace cuantos años se fundó su empresa?

Imagen 7. ¿Qué áreas se encuentran consolidadas en su empresa?

Imagen 8. Si pudiera medir la estabilidad de su empresa de 1 a 5 ¿Cuál sería? Siendo 1 la más baja y 5 la mejor.

Imagen 9. ¿Cómo describe su tipo de empresa?

Imagen 10. Al momento de crear su empresa ¿De dónde obtuvo os recursos para hacerlo?

Imagen 11. ¿Cuáles cree usted que son los motivos por los que puede fracasar una empresa?

Imagen 12. ¿A través de qué medios realiza su proceso de venta?

Imagen 13. ¿Cuántas empresas del sector Fontibón se enfocan al mismo tipo de comercio?

Imagen 14. ¿Qué tipo de diferencial ofrece a sus clientes para fidelizarlos?

Imagen 15. ¿Qué tipo de diferencial ofrece a sus clientes para fidelizarlos?

Imagen 16. Esquema de la planeación estratégica

Resumen

Las mipymes es un término para agrupar las micro, pequeñas y medianas empresas como unidad de negocio. Esta calificación se da a las empresas por dos características; la primera es por la cantidad de colaboradores y la segunda por los activos que posee; en Colombia son una de las opciones de negocio que más se presentan, específicamente en la zona de Fontibón, donde son una opción de negocio muy importante y significativa, por esta razón es que fue seleccionada esta zona de Bogotá, para ser el centro de esta investigación.

En función de este concepto se identificó una problemática en torno a la quiebra o liquidación de las mismas la cual es muy común; en función de dicha problemática se plantearon objetivos de investigación que establecen lo que se quiere lograr y para lograrlo se utilizó una metodología de tipo exploratorio.

Como herramienta de investigación se realizó una encuesta para obtener información directa de la población objetivo, esta encuesta se realizó de forma virtual para optimizar tiempos y garantizar que las personas pudieran acceder de una forma más efectiva; esta herramienta no obtuvo la respuesta que se esperaba, pero de igual forma aportó información valiosa que sirvió de base para el análisis realizado.

Se pudo concluir que se desarrollaron los objetivos a cabalidad, se identificaron los factores que intervienen en el desarrollo empresarial; de igual forma, se establecieron las metodologías necesarias para implementar dichos factores. Finalmente se analizó la información recopilada y se identificaron las temáticas para proponer la solución a dicha problemática.

Summary

The Mipymes is a term to group micro, small and medium enterprises as a business unit. This rating is given to companies by two characteristics; the first is the number of employees and the second for the assets it owns; In Colombia they are one of the business options that are most presented, specifically for the Fontibon area, this is a business option that is very important and significant, which is why this area of Bogotá was selected to be the center of this research.

Based on this concept, a problem regarding bankruptcy or liquidation was identified, which is very common; Based on this problem, research objectives were established that establish what you want to achieve and linked to this, an exploratory methodology was approached. As a tool of this methodology, a survey was conducted to obtain information from the target population directly, this survey was conducted virtually to optimize times and ensure that people could access more effectively, this tool did not get the answer expected, but also provide valuable information as the basis of the analysis.

It was concluded that the objectives were fully developed, the factors involved in business development were identified in the same way the methodologies necessary to implement these factors were established. Finally, the information collected was analyzed and the themes for this problem were identified.

Introducción

En el siguiente proyecto de investigación se explicará la realidad a la que se están enfrentando las Mipymes de Colombia – Bogotá, sector Fontibón, donde la mayor problemática que se evidencia es la liquidación de medianas y pequeñas empresas. Hecho que lo evidencia el perfil económico presentado por la Cámara de Comercio de Bogotá, donde data que al día de hoy se han liquidado cerca de 158 empresas en dicha zona lo cual representa el 4% del total de empresas liquidadas en Bogotá.

En este orden de ideas es una oportunidad de investigación desde la perspectiva de la administración de empresas para la validación de las causas que en dado caso pueden afectar la creación y la gestión de las empresas en este sector.

Como metodología de investigación se recopilará la información de los últimos 5 años correspondientes a noticias, estudios, normatividad que repercute en estas empresas, desde su creación hasta el punto de subsistencia, se analizarán los acontecimientos más importantes para poder determinar las circunstancias que llevan a las pymes a un punto de decadencia; conocer desde qué momento del crecimiento de las compañías más pequeñas se detiene y qué soluciones se pueden plantear a partir de esta investigación. Todo esto en el marco de la metodología de investigación exploratoria, adecuada para el logro de los objetivos a plantear.

De igual forma se van a conocer proporciones de las empresas creadas en los últimos años, cuántas aún continúan vigentes en el mercado, qué otras se quedaron, por qué se detuvieron, el apoyo que les brinda el gobierno, la normatividad que rige la creación de las empresas y su progreso dentro del ámbito competitivo.

La propuesta para trabajar este proyecto, principalmente, es contribuir positivamente a la creación de empresas, que los emprendedores no detengan sus ideas por miedo al fracaso, que se conozcan las diferentes herramientas de acompañamiento para estas organizaciones, definitivamente estas empresas son las que permiten el desarrollo económico de un país, las que generan empleo y las que tienen más posibilidades de mejorar su desempeño, es por eso que es prioritario darle la importancia a este proyecto.

Finalmente, para determinar las limitaciones del trabajo se considera la veracidad de las fuentes de información, debido a que este es un componente muy importante dentro del método de estudio, haciendo que toda esta investigación gire en torno a datos expresados por diferentes fuente; para enfrentar esta limitación se tiene planteado realizar consultas de fuentes confiables como, por ejemplo, entidades del estado, artículos científicos y centros de investigación.

Esta investigación nace a partir de tres intereses; académico, social y profesional. Donde a través de un ejercicio académico se perfila una problemática que se va a enfrentar en el rol profesional como administradores de empresas y finalmente se busca dar solución a una problemática de interés social. Finalmente, esta monografía es el resultado del análisis de la información encontrada y será un documento de consulta para las personas que quieran abordar esta temática, pues encontrará un documento crítico y analítico de la situación de las Mipymes en Bogotá, sector Fontibón.

Descripción y formulación del problema de investigación

Las pymes tienen una característica muy particular relacionada con las condiciones de apertura de los establecimientos, si bien se sabe al emprender una idea de negocio las personas escatiman en gastos y no atienden aspectos vitales, como la capacitación y la cualificación del personal contratado y un buen manejo de la contabilidad, lo que se convierte en uno de los factores que más afectan internamente en una mipyme, por otra parte, la falta de recursos económicos no permite aprovechar las oportunidades al máximo.

La creación de empresas en cualquier ciudad es un plus para el desarrollo de la misma, en diferentes ámbitos como: económico, laboral, competitivo, profesional, entre otros, por eso es de vital importancia incentivar el proceso y la apertura continua de nuevas organizaciones en el mercado.

Colombia es un país que presenta unos desniveles económicos que afectan todo tipo de empresas, especialmente, aquellas que están en proceso de crecimiento; es aquí donde los organismos de control deben hacer presencia constante, para evitar las caídas, de no ser así, dichas empresas suelen perder estabilidad, viéndose afectadas tan fuertemente que se ven obligados a tomar decisiones rápidas y poco favorables para los emprendedores.

Según estudios de los últimos años realizados; Colombia presenta déficit en la creación y permanencia de mí pymes, las cifras son desbordantes, pues un 70% se queda en el proceso de transformación y generalmente ocurre en sus primeros 5 años. (Confecamaras, s.f.) Realmente es un tema delicado que busca encontrar el centro de la problemática y adicional a ello una solución fructífera para el país y los nuevos empleadores que se vinculan al mercado.

Según datos reportados por Confecàmaras:” existen más de 500.000 Mipymes en Colombia, las cuales son clasificadas por el valor de los activos reportados por las empresas”. A estas empresas se les ha venido reconociendo como una forma de negocio, y es así como el gobierno actual implementó ayudas para que estas empresas prosperen y no fracasen en el intento, como se manifiesta en esta investigación. Estos beneficios se ven reflejados en líneas de crédito preferente en términos de tasas de interés y plazo de pago, garantías para facilitar el acceso a créditos, programas de apoyo al crecimiento y la innovación.

Todo esto en el marco de Mipyme de Mincomercio, herramienta creada de igual forma por el gobierno para realizar un acompañamiento a las personas que desean hacer empresa en Colombia y más específicamente en Fontibón y de esta manera reducir el porcentaje de fracaso que se presenta en nuestro país, el cual es la base de esta monografía.

Por otra parte, se maneja la hipótesis de que la posibilidad de sobrevivir es directamente proporcional al tamaño del emprendimiento debido a que las pequeñas empresas no cuentan con el músculo financiero para enfrentar las problemáticas típicas de un emprendimiento, es por esto que quiebran con más facilidad. Según el grupo IARA con base en esto es posible pensar que se hace necesaria una muy buena planeación estratégica de cualquier idea de negocio, para evitar el manejo erróneo de las finanzas, que es una de las causas principales que obligan a que una empresa cierre sus operaciones.

Fontibón es una localidad bastante industrial en la ciudad de Bogotá, la cual día a día cuenta con nuevas empresas que desean posicionarse dentro del mercado, por eso es de vital importancia conocer la zona, la competencia y las leyes que las rigen.

La descripción de la problemática de esta investigación está enfocada en las causales del fracaso de las mí pymes en el sector de Fontibón, ya que según el DANE y el grupo IARA (Grupo de consultoría de compañías) “el 70% de las pymes fracasan en los primeros 5 años aludiendo a que el error principal es la falta de conocimiento de los factores que determinan el desempeño de sus empresas (Radio).

El interés por esta problemática, desde nuestra visión como administradores de empresas, radica en que este tipo de actividades económicas tiene más del 80% de la fuerza laboral del país, entonces es un tema de mucha incidencia en nuestro ejercicio profesional. ·

Pregunta de investigación

¿Qué acciones se pueden implementar para fortalecer el crecimiento de las Mypimes en la localidad de Fontibón de la ciudad de Bogotá?

Justificación

Colombia es un país en proceso de desarrollo y la alteración económica constante, no permite que se logren consolidar los diversos proyectos y las Mipymes han sido afectadas por que se impide su avance y la consecuencia frecuente es la caída recurrente de éstas, perjudicando así ámbitos políticos, económicos y laborales. De no entrarse una solución urgente a este problema, Colombia enfrentará una crisis inminente, ya que actualmente el estado de sobre población hace cada día más evidente la falta de oportunidades laborales y aumenta la crisis económica que estamos viviendo en este momento.

Las mí pymes son una opción de negocio que cobra más y más fuerza en nuestro país y en nuestra economía, por consiguiente es un tema que cada día va tomando más fuerza y despierta mayor interés en la población.

En cuanto a la delimitación territorial de la problemática se evaluarán las condiciones en la localidad de Fontibón y en este contexto se cristalice la idea de realizar una investigación y determinar desde el campo administrativo la solución más viable para que dé paso a micro y macroempresas en el sector.

Por otra parte, se pretende beneficiar a las personas que necesitan una respuesta del porqué de las problemáticas en la localidad seleccionada para generar empresa; aquellos que tienen una idea y que pretenden desarrollarla, pero necesitan tener una perspectiva de la situación de dicha problemática.

Es por esto que este documento beneficiará a las personas que deseen consultar y encontrar respuestas, De igual forma se proyecta como una crítica a las condiciones que rodean la liquidación

de una empresa visto desde la mirada de un Administrador de Empresas con conocimientos por aportar y análisis de la información recopilada.

Esta será la oportunidad de aplicar los conceptos aprendidos a lo largo de la carrera de Administración de Empresas donde se pretende desarrollar un espíritu crítico ante la situación planteada, pero con base en lo aprendido en la academia, aplicado a situaciones cotidianas, que requieran ser atendidas.

Por otra parte, se pretende lograr cubrir una gran cantidad de posibilidades de liquidación y que este documento sea un referente para un sinnúmero de empresas que existen hoy en día en el mercado en la zona seleccionada. Lo anteriormente descrito será el resultado de la recopilación, organización y crítica de diversas variables que permitan identificar los factores causantes de esta problemática.

Finalmente es válido exponer lo que el gobierno ha planteado para motivar e incentivar a las personas a crear y desarrollar su idea en una Pyme. Por ejemplo, la tendencia de economía naranja que se basa en la generación de riqueza basados en la propiedad intelectual como materia prima esto quiere decir que se abre una puerta muy importante para el desarrollo de las ideas que muchas personas tienen o están creando, pero no se atreven a materializar precisamente por todas las condiciones que en esta investigación se esperan obtener.

Es por esto que el gobierno de Duque le apuesta a las ideas creativas y culturales relacionadas con las artes escénicas, las artes en general, el turismo, las artes visuales, el diseño, la publicidad, el desarrollo de software y los servicios de tecnología de la información, entre otros como base del desarrollo de esta iniciativa gubernamental.

Esta idea tiene una forma muy creativa de iniciar con el desarrollo de una idea y es establecer ¿qué satisface al creador?, para luego sí, satisfacer las necesidades que existen en el mercado de la

economía donde las Pymes juegan uno de los papeles más importantes o protagónicos en esta etapa de la economía, pues es una forma de crear nuevas oportunidades en las empresas como pilares de la economía colombiana, motivo por el cual se desarrolla esta investigación.

Según el espectador: “Una reciente investigación del Instituto Global McKinsey reveló que en el mundo hay 200 millones de pequeñas y medianas empresas que no tienen acceso a servicios de crédito. En Latinoamérica, la situación económica y laboral de estas compañías es compleja. Además de la cantidad de trámites y las altas tasas de impuestos, el 52% de la mi pyme del continente no tiene ningún tipo de ayuda financiera.”

En lo anterior podemos ver que la falta de intervención del gobierno es evidente, pero por otro lado Latinoamérica en general se está enfrentando a una crisis que impide levantar las pymes. Colombia tiene actualmente 2.540.953 mi pymes, que representan el 90% de las empresas del país, producen solo el 30% del PIB y emplean más del 65% de la fuerza laboral nacional. Es decir, millones de familias se alimentan de estas empresas, que actualmente están liderando el campo empresarial, alguien se ha preguntado ¿Qué pasa en un hogar colombiano cuando una Mypine fracasa?

Es necesaria una solución, un propósito que motive a los emprendedores a no desistir en el primer fracaso, y que éste se convierta en una oportunidad de repensar su idea, de aplicar nuevas estrategias y alianzas que lo respalden, es pensar cómo actuar en estas circunstancias.

Objetivos de investigación

Objetivo general

- Realizar un diagnóstico de las problemáticas de las MIPYME en la localidad de Fontibón en Bogotá por medio de la recopilación de información.

Objetivo específico

- Determinar las variables en estudio que se encuentran en el contexto de la problemática evaluada.
- Proponer una metodología de implementación de los factores para la gestión eficiente de las Mypine en la zona de estudio.
- Replantear la importancia que tienen las MiPymes dentro del marco económico de la capital de Bogotá, sector Fontibón

Marco geográfico

En el 2006 se registraron 227 mil empresas en Bogotá. Del total de empresas de la ciudad, 4,7%, equivalentes a 10.678 empresas, se ubicaron en la localidad Fontibón. Frente a las demás localidades Fontibón ocupó el onceavo lugar por número de empresas.

Fontibón tiene una estructura empresarial especializada en el sector de los servicios (76%), la industria (18%) y la construcción (4%). La mayor participación de los servicios se explicó por el número de empresas dedicadas al comercio (38%) que representan el centro de la economía local, y en menor medida por el transporte, almacenamiento y comunicaciones (11%), los servicios inmobiliarios y de alquiler (10%), la actividad de hoteles y restaurantes (8%) y otros servicios comunitarios (4%).

Según el tamaño de las empresas, se puede afirmar que Fontibón es una localidad de microempresarios. Del total de empresas matriculadas ante la Cámara de Comercio del 2006, 8.846 son microempresas, que representaron el 83% de las empresas establecidas en la localidad y el 4,4% de las de Bogotá. Las pymes (16%) y la gran empresa (1%). (Bogotá, s.f.)(cámara de comercio de Bogotá, perfil económico y empresarial)

Para lo anterior la decisión de tomar al sector Fontibón como fuente de estudio se reflejó al conocer que es una de las áreas más fuertes empresarialmente expresándonos, por otra parte es una zona comercial con gran reconocimiento que necesita de un estímulo y fortalecimiento continuo para permitir que las pequeñas empresas crezcan y logren nivelarse a las más competitivas.

Marco Teórico

La creación de empresas a lo largo de los años ha sido compleja, por diferentes circunstancias, principalmente la continua evolución e innovación que estas requieren para poder permanecer por largo tiempo en el mercado.

PYMES significa Pequeñas y Medianas Empresas esto referenciado por la cantidad de activos o por la cantidad de personal que la conforma. Toda la información que se relacionara en el presente marco teórico está dentro de la definición de las pequeñas y medianas empresas con la siguiente configuración en la tabla 1.

Tabla 1. Características de la empresa

TIPO DE EMPRESA	CARACTERÍSTICAS
PEQUEÑA EMPRESA	Se refiere a empresa con más de 10 y hasta 50 trabajadores y ventas hasta \$57.143.00 al mes
MEDIANA EMPRESA	toda unidad económica con más de 50 y hasta 100 trabajadores y ventas hasta \$141.450.00 al mes

Fuente: (Blog, s.f.)

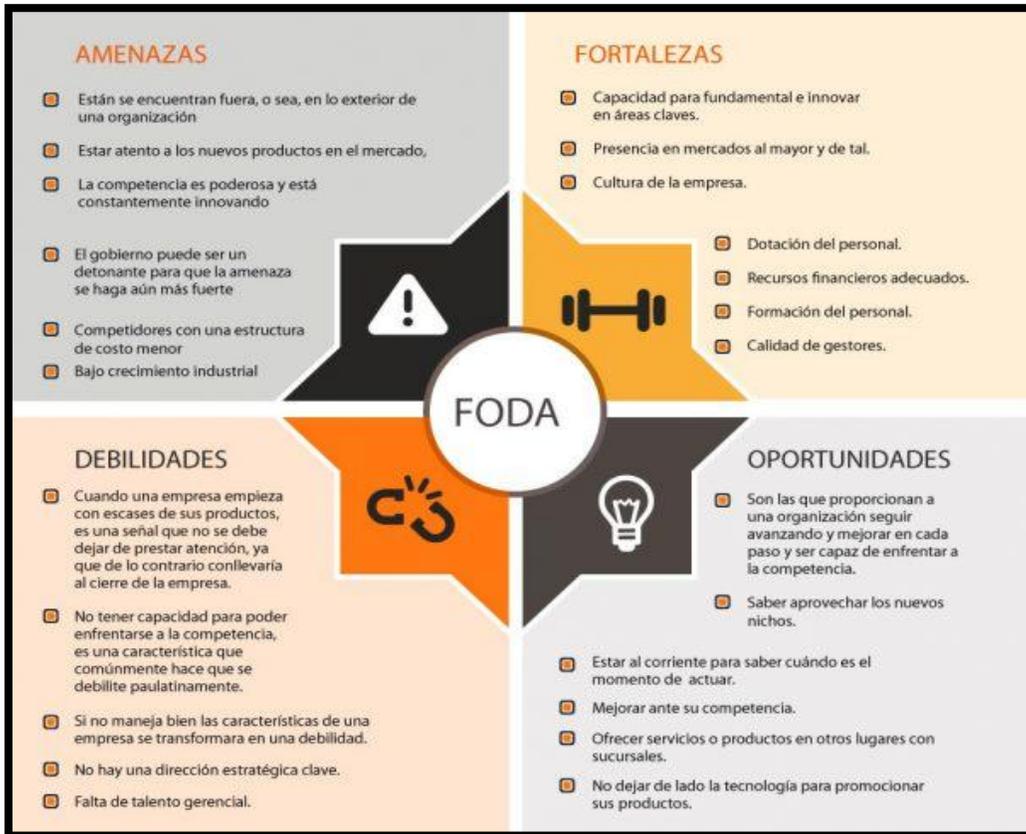
En cuanto a la competitividad “es la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, para mantener sistemáticamente ventajas competitivas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico en que se desenvuelve. (Correa 1997, p. 88)

De acuerdo con el autor Michael Porter “la competitividad se determina por la forma en que las cinco fuerzas básicas inciden en los precios, los costos y los requerimientos de inversión de las empresas.”

La manera de estos dos autores de ver las cosas permite comprender que la competitividad abarca muchos aspectos en una empresa, pero el objetivo principal será siempre sobresalir y mantenerse en el mercado de esta manera la competitividad se establece como una de las características más importantes a nivel del desarrollo empresarial, constituyéndose como una herramienta que brinda oportunidades para actualizarse en el mercado y sobresalir de forma efectiva.

En estos términos la competitividad se debe medir de manera permanente para así mismo formular estrategias que permitan llegar a los objetivos de las organizaciones. Para tal fin y entorno a lo que se debe analizar encontramos los análisis FODA que “estiman el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas.”(Thompson,1998)

Imagen 1. Análisis FODA



Fuente: (Análisis FODA, s.f.)

Este esquema es un ejemplo claro que representa el análisis que las organizaciones deben realizar a menudo, en especial es estudio de campo que deben realizar en la apertura de una empresa.

Para Bateman Thomas La administración se considera como lo que “ayuda a una empresa a sobrevivir y a ganar en la competencia con otras empresas. Para sobrevivir y ganar, es necesario obtener ventaja sobre los competidores, y esto se logra adoptando enfoques administrativos que satisfagan a los clientes a través de la competitividad en costos, productos de gran calidad, velocidad e innovación.”

Es importante tener la claridad del enfoque al que se va a dirigir la empresa que estamos formando, esto permite despejar los desaciertos que se pueden cometer en este proceso.

Ollé explica que para lograr un plan financiero y económico es necesario saber “Muchos emprendedores, tienen una visión de la función financiera como un freno a la creatividad y a la innovación, como un mal necesario y, de ahí, el descuido por estos temas que trae como consecuencia el fracaso” (Ollé, et.al, p.93).

La gestión por procesos se basa en el resultado de los procesos de una organización como parte fundamental de estudio, siempre actuando en pro de la generación de valor positivo de cada actividad, mejora la gestión organizacional y busca lograr objetivos de una manera eficiente y eficaz, elevando también sus estándares de calidad en los distintos aspectos administrativos de la empresa.

En 1776 Adam Smith mediante la publicación de su obra “LA RIQUEZA DE LAS NACIONES”, afirmó que “el origen de la riqueza de las naciones era posible mientras existirá división del trabajo y especialización del mismo en etapas y actividades de un proceso productivo”

Lo mencionado anteriormente, invita a que las empresas tengan en cuenta que la gestión de procesos es parte fundamental del desarrollo de las mismas, para lograr los objetivos y alcanzar metas administrativas, económicas y productivas que combinadas generen mayor estabilidad y acceso a la competitividad.

Según Bennett (citado por Berkowitz, Kerin, Hartley y Rudelius,2000), marketing es “el proceso que involucra el planear y ejecutar la creación de un concepto, así como su precio, promoción, distribución de ideas productos y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos, tanto individuales, como organizacionales.”

Por otra parte, Kurtz y Clow recalcan la “importancia de intercambios que satisfagan las necesidades, tanto de quien compra, como de quien proporciona las ideas, los productos y los servicios” (1998).

Para los conceptos de los anteriores influyentes de la administración, es necesario saber que el marketing está compuesto por 4 P's que son: Producto, Precio, Promoción y Plaza, que nos facilita la investigación del mercado que queremos lanzar con más posibilidades de que funcione.

Las palabras claves mencionadas durante el presente marco teórico, no tendrían validez algún si el proceso administrativo de toda organización no pretende cumplir los objetivos para los que realmente fue creado. Según Henry Fayol “es un proceso compuesto por funciones básicas que están a continuación: planificación, organización, dirección, coordinación, control.”

Según Chiavenato: “Los procesos básicos en la administración de recursos humanos son cinco: integrar, organizar, retener, desarrollar y auditar a las personas. El ciclo de la administración de recursos humanos se cierra en cinco procesos básicos: integración, organización, retención, desarrollo y auditoría de personas. Integrar, organizar, retener, desarrollar y auditar a las personas. Son cinco procesos íntimamente interrelacionados e interdependientes.” (Chiavenato I. , 2007)

Es de aclarar que, aunque estas funciones las manifiesta Fayol y Chiavenato como “básicas”, el proceso de composición de las mismas es complejo, requiere trabajo, investigación y por encima de toda una muy buena ejecución para que cada área de la organización busque cumplir el mismo propósito.

Marco conceptual

Mipyme: La pequeña y mediana empresa o pyme (conocida también por el acrónimo PyME, lexicalizado como pyme,¹ o por la sigla PME)² es una empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones.

MiPyME: (acrónimo de "micro, pequeña y mediana empresa"), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

Creación: Se entiende por creación la acción y efecto de inventar, establecer o instituir algo que anteriormente no existía ni posee antecedentes. La palabra creación deriva del latín creatio.

Emprendimiento: proviene del francés 'entrepreneur', que significa pionero, y se refiere etimológicamente a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta, aunque en la actualidad se limita su uso para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto.

Gestión: El latín gestio, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera.

Investigación: Designa acción y efecto de investigar. Como tal, se refiere al proceso de naturaleza intelectual y experimental que, a través de un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, persigue la finalidad de indagar sobre un asunto o tema, así como de aumentar, ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico o tecnológico.

Quiebra: Es una situación regulada jurídicamente en la que una persona o empresa no puede hacer frente a los pagos que debe realizar a sus acreedores, dado que estos son mayores que los recursos económicos que posee.

Fracaso: Proviene del verbo fracasar. Éste, a su vez, hace referencia a la frustración (cuando se malogra una pretensión o un proyecto) y al resultado adverso en un negocio. En concreto se considera que dicho término emana del vocablo italiano fracassare que puede traducirse como “estrellarse” o “romperse”.

Normas: Son reglas que se establece con el propósito de regular comportamientos y así procurar mantener un orden. Esta regla o conjunto de reglas son articuladas para establecer las bases de un comportamiento aceptado, de esta forma se conserva el orden.

Ley: Es una norma jurídica dictada por el legislador, es decir: un precepto establecido por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia cuyo incumplimiento conlleva a una sanción.

Marco Legal

El marco legal aplicable a la investigación esté ligado con el funcionamiento y creación de las pymes el cual es amparado por las leyes que se rigen en Colombia.

Tabla 2. Marco legal aplicable a las mipymes

NORMA	OBJETIVO	APLICACIÓN
Ley 1429 de 29 de diciembre de 2010	La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.	Todo empleo existente en el territorio colombiano puede ser formalizado siempre y cuando cumplan con ciertos requisitos que aseguren la integridad de las personas como seres humanos.
Ley 905 del 2 de agosto de 2004	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

<p>Ley 344 de 1996 art. 16</p>	<p>De los recursos totales correspondientes a los aportes de nómina de que trata el artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo</p>	<p>el destino del SENA, contribuirá al desarrollo de las entidades que amparan a los estudiantes de la entidad a nivel tecnológico</p>
<p>Ley 550 de 1990</p>	<p>Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.</p>	<p>Ley prorrogada hasta el 1o. de julio de 2007, vencido dicho término, se aplicará de forma permanente solo a las entidades territoriales, las descentralizadas del mismo orden y las universidades estatales del orden nacional o territorial de que trata la Ley 922 de 2004</p>
<p>Ley 1014 de 2006</p>	<p>Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y</p>	<p>las personas naturales o jurídicas que deseen constituir empresa son promovidas por la ley 1014 siempre y cuando estas</p>

	valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.	empresas generen positivamente un desarrollo al país
Decreto 934 de 2003	Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.	Será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.
Sentencia c-392 de 2007	La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”.	De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

Metodología

Metodología de Investigación

El enfoque de esta investigación es de tipo mixto debido a que tienen un componente de tipo cuantitativo y otro de tipo cualitativo. En cuanto al enfoque cuantitativo, según (Gomes, 2006) señala que se basa en la recolección de datos para ser medidos, entendiéndose la medición como la asignación numérica a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas, es por esto que con el primer objetivo específico que se refiere a la recolección de información y de cifras se debe tener el enfoque cuantitativo de la investigación.

Por otra parte, se tiene el enfoque cualitativo el cual hace énfasis en la recolección de información sin algún tipo de medición numérica (Delgado, 2013), lo cual es óptimo para el objetivo general y al igual que la investigación cuantitativa son la base para el desarrollo del segundo objetivo específico planteado.

De esta forma el enfoque de la investigación se considera una combinación del cuantitativo y cualitativo y se espera obtener de esta forma el análisis de la problemática planteada de manera correcta.

Tipo de enfoque

tipo mixto como se especificó anteriormente en el enfoque de la investigación; es decir de tipo cualitativo y cuantitativo, dirigido completamente a las mipymes y a la construcción de empresas formales, en cuanto a todo el conocimiento administrativo

La investigación tendrá 3 fases; la primera es un diagnóstico donde se recolectará la información necesaria sobre la problemática elegida, posterior a ello, en la segunda fase se procederá a procesar la información y depurarla de acuerdo con lo planteado en los objetivos y en una tercera fase se analizará la información recolectada para así mismo establecer las posibles soluciones a los casos propuestos.

Población o muestra de población

Se pretende tomar una muestra de 20 pymes ubicadas en el sector Fontibón que continúen vigentes en el mercado, dichas empresas involucrarán diferentes tipos de economías para obtener así una muestra homogénea y que involucre varios sectores extendiendo el margen de acción de esta investigación.

Técnicas de investigación según tipo de estudio y enfoque

- ✓ Entrevista realizada a las pymes mencionadas anteriormente.
- ✓ Recopilación de información bibliográfica y depuración de la misma

Instrumentos para la recolección de información

- ✓ Listados de empresas para la selección de las 20 pymes objeto de investigación.
- ✓ Cuestionario de preguntas abiertas, cerradas o mixtas.

Factores que se requieren implementar para la gestión eficiente de la Mypime en la ciudad de Bogotá- Fontibón

En cuanto a los factores que ayudan a que una empresa lleve a cabalidad el cumplimiento de sus objetivos y sea exitosa se eligieron 20 empresas diferentes dentro de la zona.

Planeación estratégica:

La planeación estratégica contiene la construcción de los planes, las estrategias o los planes operativos para tener en cuenta para alcanzar los objetivos propuestos; se debe tener en cuenta que esta planeación debe estar determinada por un tiempo de ejecución. Estos dos serían los factores más importantes a la hora de pensar en una planeación estratégica la cual debe ser el primer paso en la conformación de una empresa o en un proceso de mejora de la misma.

Innovación:

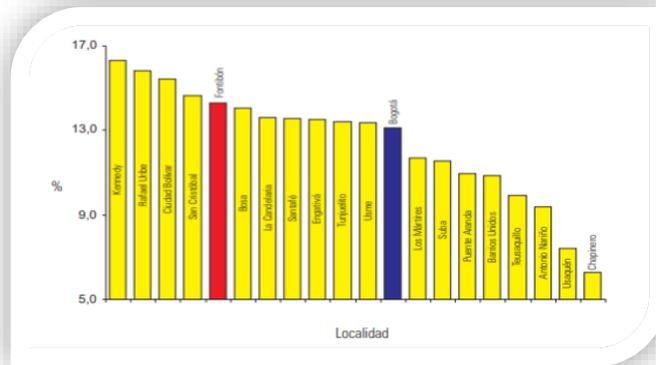
La innovación empresarial es el proceso por el cual una empresa puede hacer algo nuevo sin perder el atributo de mejora; esto puede ser en un producto o un servicio dependiendo de la empresa. (PYME, s.f.) Esta innovación empresarial debe ir de la mano de las habilidades y las capacidades de la empresa en términos de recursos humanos, capacidad locativa y objetividad de sus procesos.

Fontibón es una zona donde se ha tenido avances en términos de innovación empresarial por ejemplo en acompañamiento con la alcaldía la operación estratégica anillo de innovación tiene como misión incluirse en el POT de Fontibón y definir las condiciones físicas, urbanas, financieras, ambientales, sociales y normativas que le permitan a Fontibón consolidarse como un entorno urbanístico propicio para el desarrollo de empresas donde la tecnología y la innovación juegan un papel importante para la competitividad de la economía a nivel de Bogotá. (Planeación, s.f.)

Recursos humanos:

Sin duda alguna uno de los factores más importantes en una empresa es el de recursos humanos, este es la esencia y el todo de una organización. Los recursos humanos en la vida empresarial están definidos como la organización y maximización del desempeño de los funcionarios o capital humano. (BBVA, s.f.) Esto empezaría con la creación de los perfiles en términos de los requerimientos para cada cargo, luego de encontrar la persona indicada se emprende el plan de obligaciones para su cargo; todo esto de la mano de un acompañamiento constante por parte de la empresa en términos de seguridad y salud en el trabajo, así como garantizar la calidad de vida en el entorno laboral, está demostrado que la maximización de las actividades desarrolladas por un colaborador de una empresa está ligado a la felicidad y satisfacción que le proporciona su rol dentro de la misma.

Imagen 2. Desempleo por localidades en Bogotá



Fuente: (Bogotá, s.f.)

Diagnóstico de las problemáticas de las MIPYME en la localidad de Fontibón en Bogotá por medio de la recopilación de información.

Diseño de instrumento de investigación

Se realizó una encuesta a 20 empresas de manera virtual propias del sector de Fontibón, elegidas aleatoriamente según respuesta recibidas ante la solicitud de diligenciamiento de la misma mediante las redes sociales en grupos con alcance a 10827 personas exactamente, el cual se publicó durante una semana y no obtuvo una respuesta positiva; una causa de esto puede estar relacionado con que las personas no usan su tiempo en este tipo de encuestas lo cual desfavorece al sector; si todos los empresarios respondieran a este tipo de requerimientos de información se podrían realizar investigaciones más globales y con un criterio que refleje la realidad de las condiciones de la zona.

Se decidió realizar este ejercicio de manera virtual para hacerlo de una forma sencilla y que de una forma u otra se pudiera responder la información fácil y de forma ágil, como resultado de obtuvo la opinión de 20 empresas lo cual es un porcentaje muy bajo contextualizando la cantidad de empresas que existen en el sector. Para acceder a la información y a las preguntas que se realizaron en la encuesta a continuación se da el link de información para su visualización.

Link de acceso:

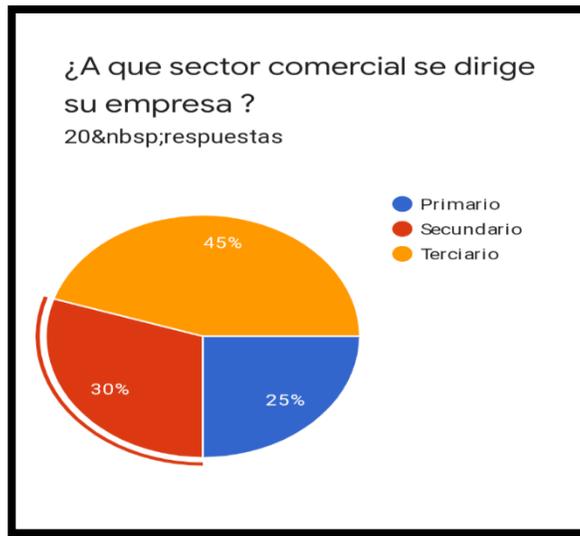
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6WQS8znyjn27MCHAp3IXr4ixtdhtLMDQ2nCJQSuE5J-5hOA/viewform?usp=sf_link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSddLBfDRn8i8HcbsX4i3bIUUVJCu8Di3cNATexL4zFpxc2kp2w/viewform?usp=sf_link

Resultados y tabulación de la información obtenida

Luego de la recopilación de la información se presenta a continuación los resultados para cada pregunta aplicada en el público, un gráfico explicativo de los resultados y los comentarios relacionados con lo observado en los resultados.

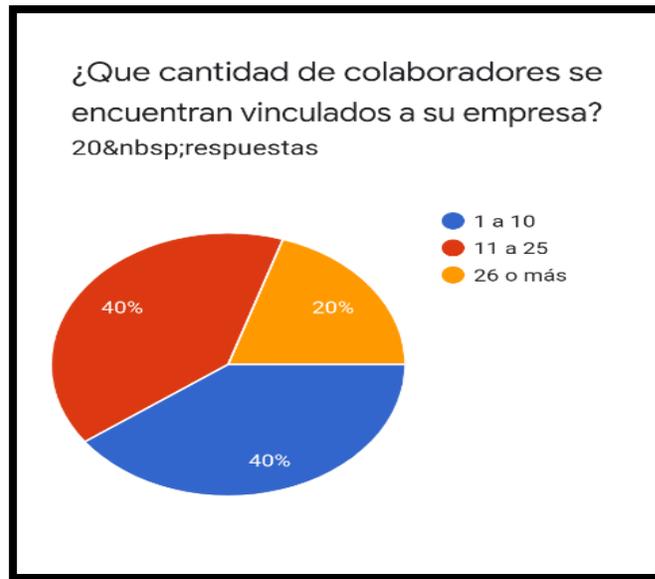
Imagen 3. ¿A qué sector comercial se dirige su empresa?



Fuente: Autores

Como se observa en la imagen 3, es evidente que la mayoría de las empresas se dedican al sector terciario, es decir que compran un producto final para venderlo en otro valor, por otro lado, la minoría se dedican a elaborar sus propios productos, como alimentos, textiles entre otros.

Imagen 4. ¿Qué cantidad de colaboradores se encuentran vinculados a su empresa?

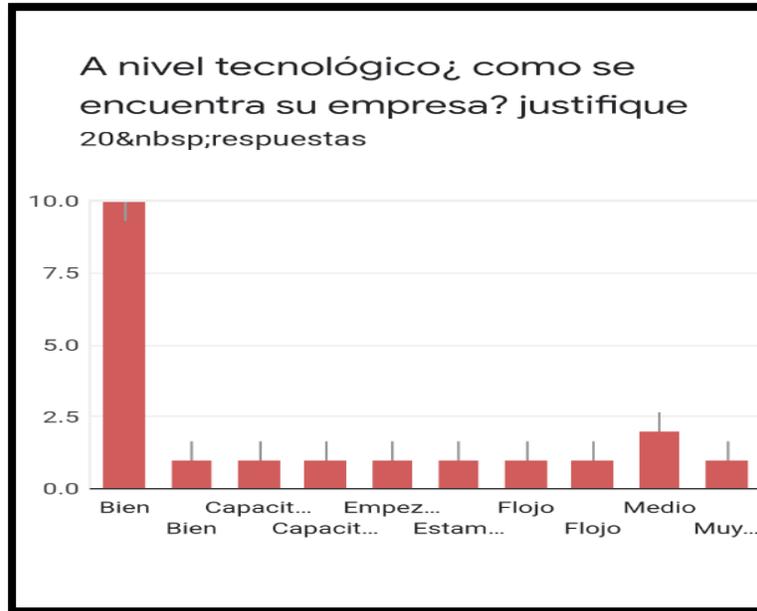


Fuente: Autores

En la imagen 4 se puede evidenciar que de la muestra que se tomó para las encuestas manifestaron estar en igualdad de condiciones las empresas que cuentan con los rangos de 11 a 25 y de 1 a 10 colaboradores; los dos con un porcentaje del 40% y finalmente se encuentran las empresas con más de 26 personas que se encuentran minoritariamente con un 20% respecto a las otras dos opciones.

La cantidad de empresas que se encuentran en el sector Fontibón, en la mayoría está compuesta por mipymes, que son micro y medianas Empresas, pero igualmente el porcentaje de grandes empresas es del 20

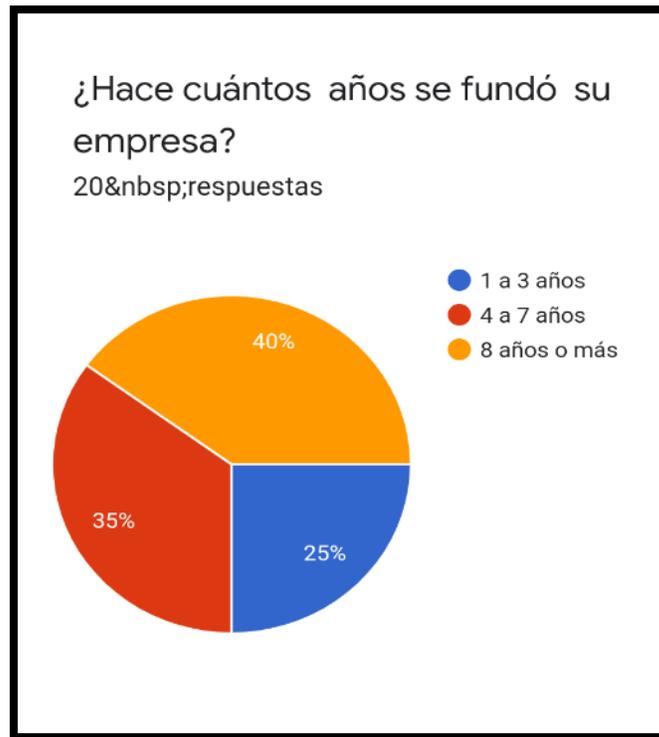
Imagen 5. A nivel tecnológico ¿Cómo se encuentra su empresa?



Fuente: Autores

Esta pregunta esta relacionada con el nivel tecnologico con el que cuenta la empresa, algo elemental para el mercado actual y lo cual le proporciona opciones de competitividad con respecto al mismo mercado. En esta pregunta se puede evidenciar que predomina la respuesta de bien, entendiendo esto como que las empresas se clasifican como competitivas en el mercado especificamente en esta tematica.

Imagen 6. ¿Hace cuantos años se fundó su empresa?

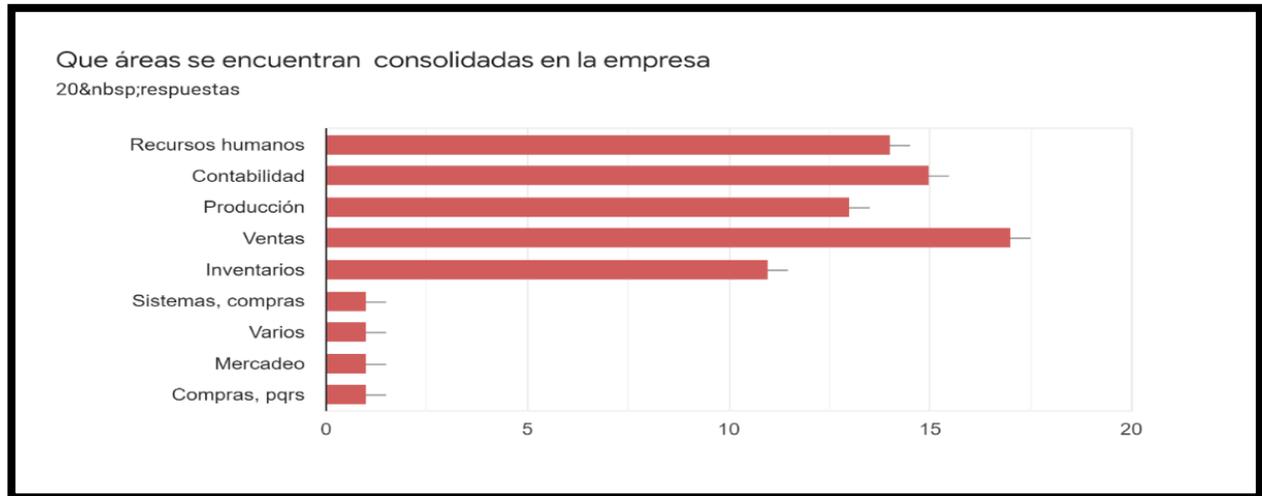


Fuente: Autores

Esta pregunta enfocada en la antigüedad de las mipymes tiene como objetivo clasificar a los encuestados en un término de tiempo dentro de su mipyme y nos brinda un panorama sobre las condiciones de persistencia en el mercado.

da cuenta que desde hace 8 años o más existe la mayoría de mipymes en Fontibón, lo que nos permite comprender que el sector es altamente comercial y que, pese a la competitividad de algunas, estas logran mantenerse dentro de la zona.

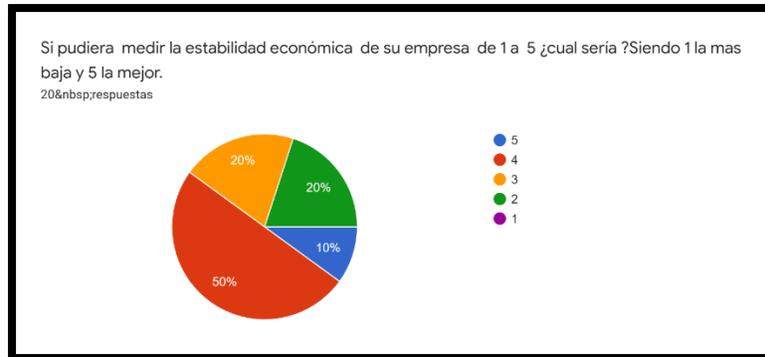
Imagen 7. ¿Qué áreas se encuentran consolidadas en su empresa?



Fuente: Autores

La mayoría de empresas de este sector de Bogotá, cuenta con un área de ventas consolidada más que cualquier otra, sin embargo, el área de contabilidad no se queda atrás, lo que sí es alarmante es que el área de mercadeo y compras en varias empresas de estas es prácticamente nula, y como vimos en la respuesta de una pregunta anterior es que la mayoría se dedican a la venta de productos ya elaborados, es decir que el departamento de compras debería ser uno de los más consolidados.

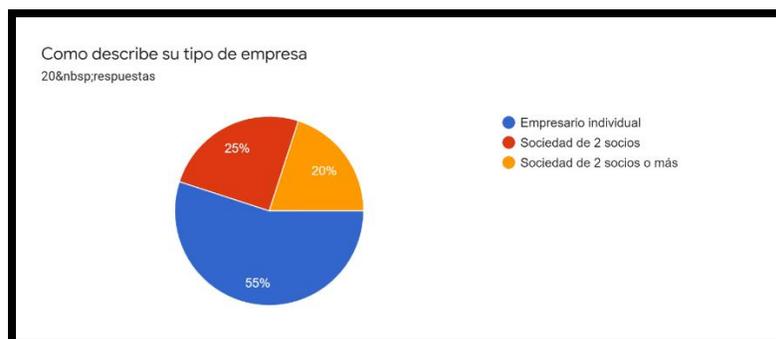
Imagen 8. Si pudiera medir la estabilidad de su empresa de 1 a 5 ¿Cuál sería? Siendo 1 la más baja y 5 la mejor.



Fuente: Autores

El 50% de Mi pyme manifiestan que la condición económica en la que se encuentran es favorable, y el 0% se encuentra en una condición deplorable, lo que facilita la comprensión del desarrollo financiero de Fontibón.

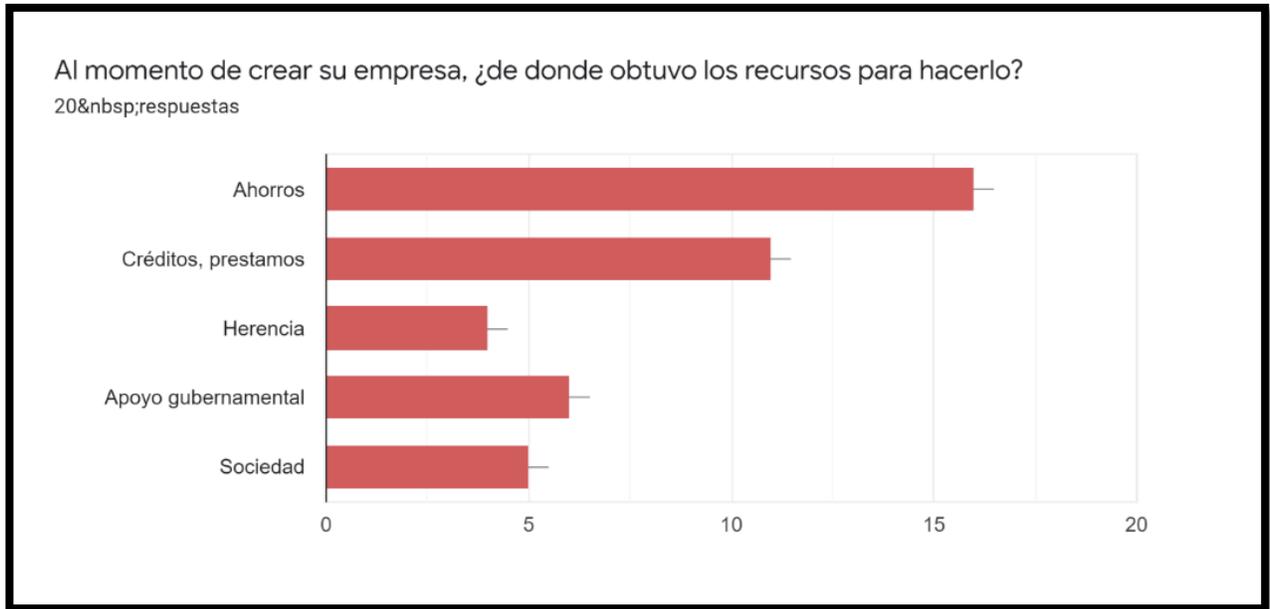
Imagen 9. ¿Cómo describe su tipo de empresa?



Fuente: Autores

Es claro que la mayoría de empresas son creadas de manera individual, cabe aclarar que el otro 50% de empresas, están conformadas por dos o más socios, es por ello que es un resultado equitativo.

Imagen 10. Al momento de crear su empresa ¿De dónde obtuvo os recursos para hacerlo?

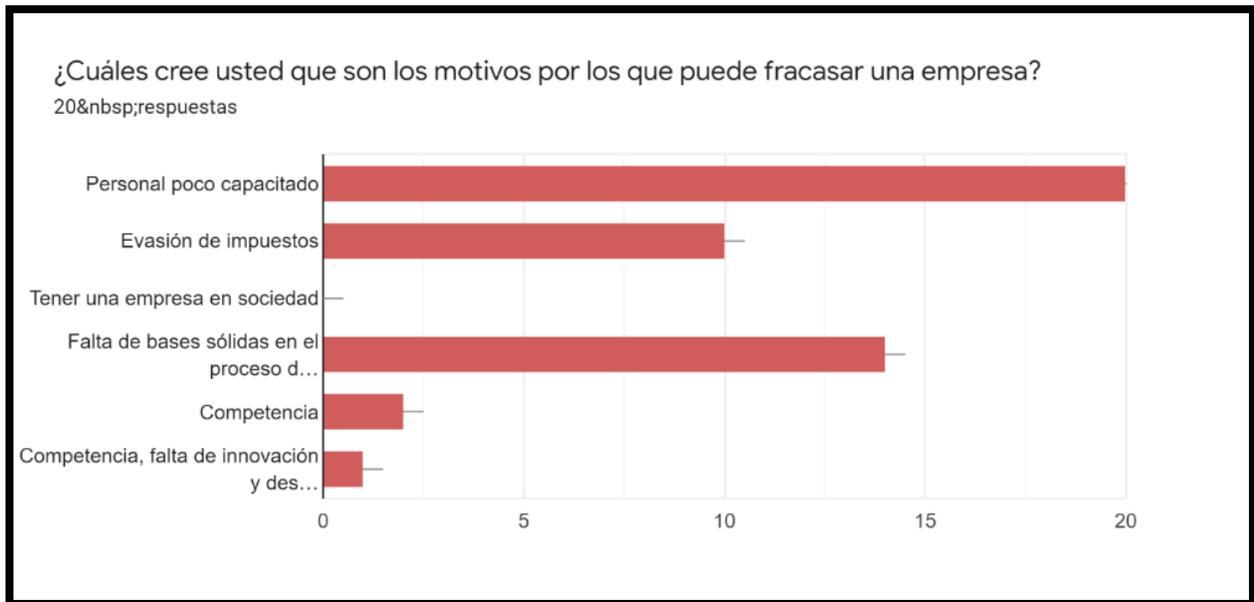


Fuente: Autores

La mayoría de los encuestados utilizaron sus ahorros, seguido a esta modalidad están los créditos o préstamos es decir las personas accedieron a un endeudamiento para llevar a cabo un emprendimiento donde se encuentran con la responsabilidad de responder con una cuota para cubrir el valor con el tercero. Es también notorio que el apoyo gubernamental es muy bajo respecto a los otros o que lleva a generar varias incógnitas: ¿Cuántas personas hacen la solicitud a entidades gubernamentales para apoyo económico? ¿conocen las empresas la ley de emprendimiento?; ¿Por

qué pudo ser rechazado el apoyo a las entidades? Finalmente, están las herencias los cuales es capital adquirido y las sociedades donde se juntan dos patrimonios para realizar la mipyme.

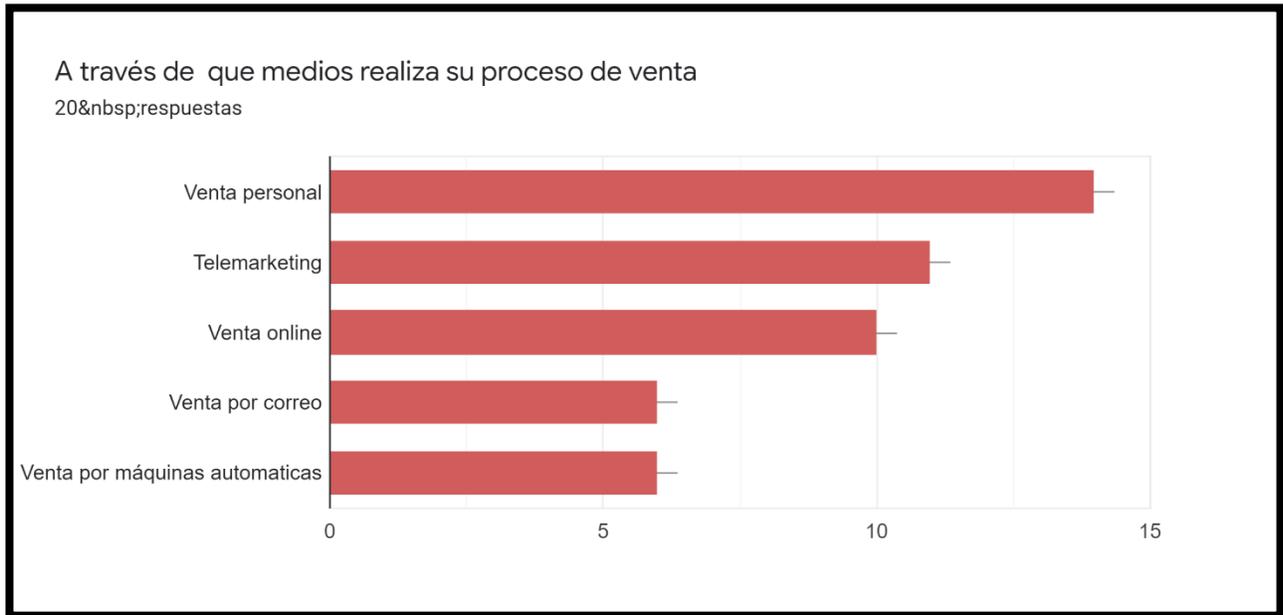
Imagen 11. ¿Cuáles cree usted que son los motivos por los que puede fracasar una empresa?



Fuente: Autores

Las empresas coinciden en un 100% en que el motivo de fracaso de las empresas es la falta de capacitación que tiene el personal y por otro lado el proceso de creación requiere de tiempo y constancia lo que la mayoría de organizaciones no están dispuestas a ejecutar.

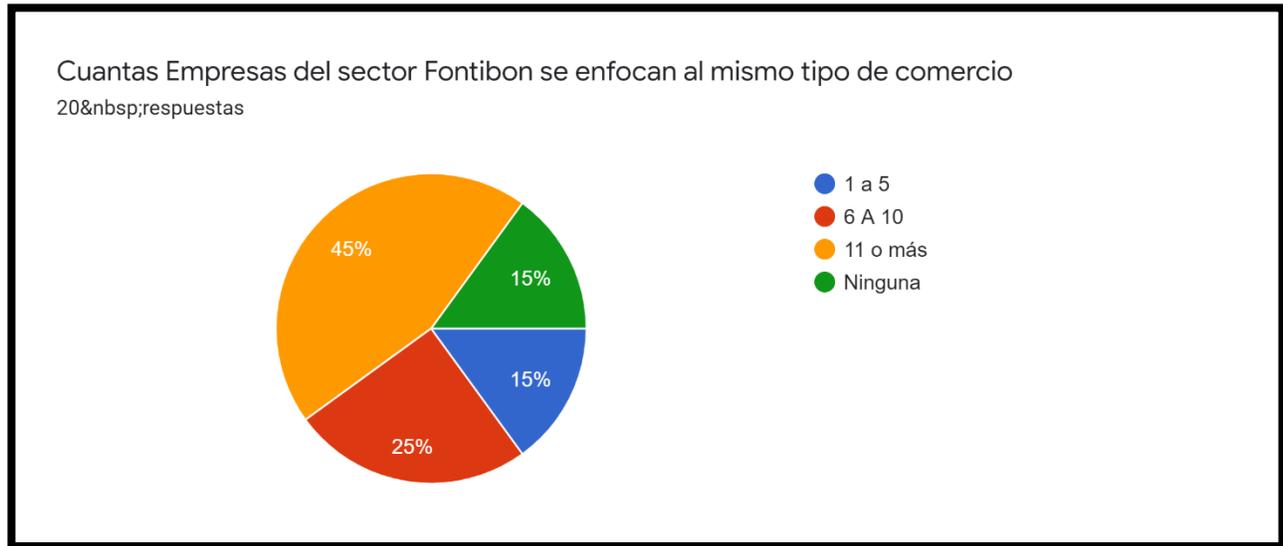
Imagen 12. ¿A través de qué medios realiza su proceso de venta?



Fuente: Autores

Las ventas personales son el fuerte de las empresas ubicadas en el sector, pero aun así parte de estas se dedican también a la venta telefónica y por internet, ya sea mediante redes sociales o paginas comerciales, las ventas por maquinas son pocas, lo que conocemos como adquisición de productos consumibles (snacks).

Imagen 13. ¿Cuántas empresas del sector Fontibón se enfocan al mismo tipo de comercio?



Fuente: Autores

La competencia actualmente es uno de los focos que atacan directamente a las organizaciones y eso los obliga a cerrar en algunas ocasiones, es por eso que en este punto podemos identificar que la mayoría se esta enfrentando a 11 o mas empresas dedicadas al mismo tipo de mercado, lo que requiere que estas generen ideas que contribuyan a la fidelización de los clientes como lo manifiestan en el punto siguiente.

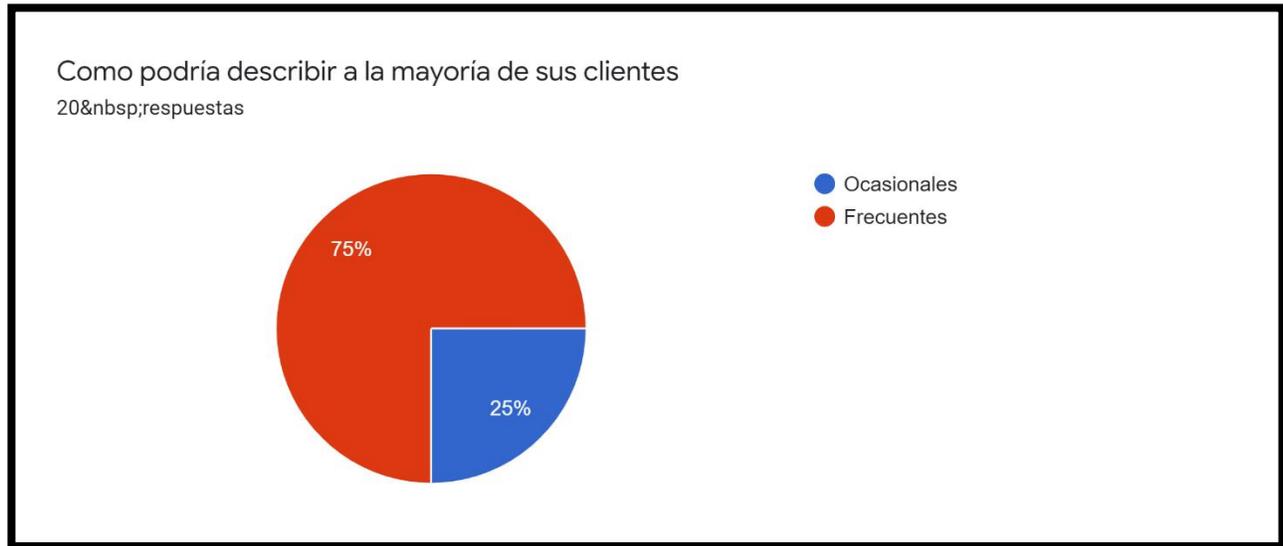
Imagen 14. ¿Qué tipo de diferencial ofrece a sus clientes para fidelizarlos?



Fuente: Autores

Una de las estrategias implementadas en las organizaciones debido a la competencia son los descuentos y las promociones para lograr captar la atención del público, son pocas las que ofrecen servicios gratuitos o la posibilidad de acceder fácilmente a los productos, para esta parte es importante que evalúen que tipo de diferenciales se ofrecen entre las empresas dedicadas al mismo mercado evitando así que resulten enfocarse en lo mismo.

Imagen 15. ¿Qué tipo de diferencial ofrece a sus clientes para fidelizarlos?



Fuente: Autores

Aunque la mayoría de clientes que visitan las empresas sean frecuentes, en este punto es de vital importancia centrarnos en la minoría, ya que la mayoría de estas pretenden abarcar el 100% para lograr un crecimiento notorio de la misma.

Es necesario identificar las herramientas necesarias para hacer de los clientes ocasionales, nuevos clientes frecuentes.

Determinar las variables en estudio que se encuentran en el contexto de la problemática evaluada.

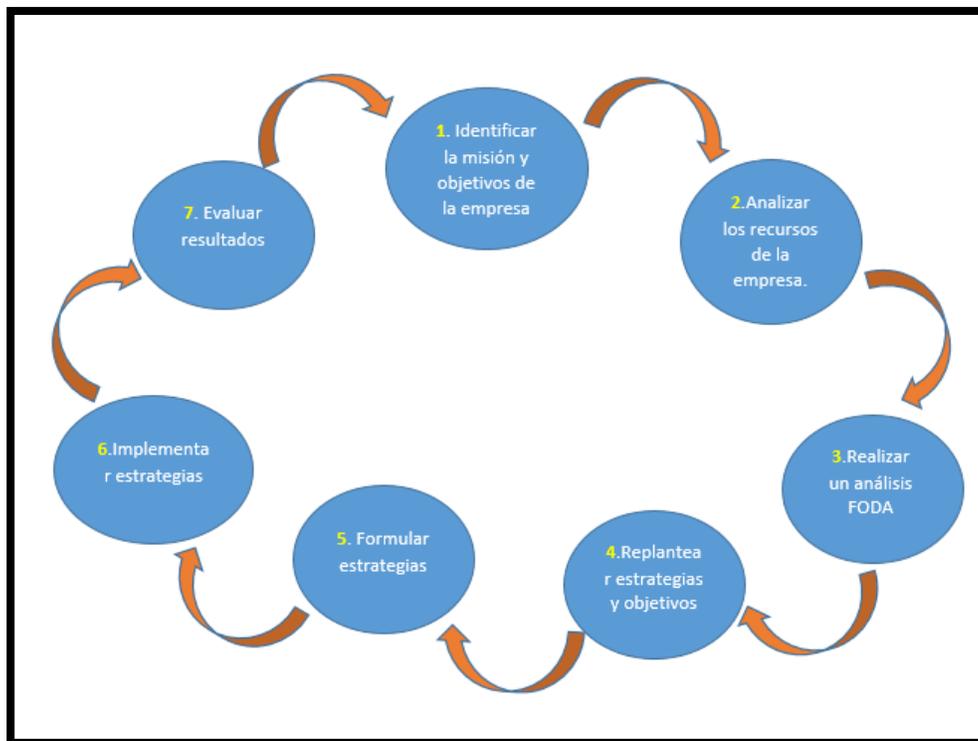
Las variables en estudio que se encuentran en el contexto de la problemática están definidas por tres conceptos principalmente. El primero es la condición del contexto de competitividad en este caso con la zona de Fontibón la cual tiene un entorno empresarial variado no solo en escala sino en objetivo de funcionamiento, y donde dependiendo de la perspectiva de la empresa que se elija se debe realizar un diagnóstico de cómo se posiciona en el mercado.

Como segunda variable se tienen los recursos de la empresa, su capital físico y humano. Luego de mirar las condiciones externas como lo es la competitividad de la zona y el contexto normativo se debe analizar la composición de la empresa para saber si la causa de una eventual quiebra es por una problemática interna, en esta parte se tienen las falencias como por ejemplo de la planeación estratégica. Finalmente, se evalúa si la actividad económica realizada responde a la necesidad del mercado o si se debe acudir a la innovación para estar presente en los estándares más activos de las empresas de la zona.

Proponer una metodología de implementación de los factores para la gestión eficiente de las mipymes en la zona de estudio.

- **Planeación estratégica:** La metodología para la implementación de la planeación estratégica se basa en 7 etapas donde se establece una fase diagnóstica inicial, posterior a ello se identifican los recursos de la empresa y finalmente se crean estrategias de mejoramiento.

Imagen 16. Esquema de la planeación estratégica



Fuente: Autores

- **Innovación:**

En cuanto a la innovación está ligada directamente con las ideas que nazcan dentro de la empresa, para este factor no existe una metodología específica, pero lo que se debe tener claro es que se debe atender cualquier idea que surja dentro del equipo de trabajo, para ello cada vez que se establezca una idea lo primordial es analizarla en términos de viabilidad. Posterior a ello verificar la metodología de desarrollo de la misma y evaluar todas las opciones de desarrollo. En el mercado de hoy en día ninguna propuesta de innovación se debe dar por básica o descartada debido a que de las ideas más básicas han salido grandes avances.

- **Recursos humanos:**

Para el factor de recursos humanos se puede implementar la siguiente metodología:

1. Análisis y detección de necesidades.
2. Reclutamiento de personal acorde a las necesidades.
3. Preselección
4. Pruebas de conocimiento
5. Entrevista
6. Valoración y decisión
7. Contratación
8. Incorporación
9. Seguimiento

Replantear la importancia que tienen las mipyme dentro del marco económico de la capital de Bogotá, sector Fontibón

Para evidenciar la importancia y el impacto de las mipymes dentro del marco económico de Bogotá sector Fontibon se realizó un análisis FODA con lo que se puede evidenciar en una empresa y de esta manera evidenciar como impacta cada componente el marco económico de Fontibon.

Análisis FODA

AMENAZAS	FORTALEZAS
Competencia de otras mipymes frente a la misma actividad realizada	Innovación y tecnología
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Capacitación del capital humano de la mipyme	Expansión.

Como amenaza se tiene la competencia que existen entre las mipymes del mismo producto o servicio, esto siempre ha sido una amenaza a las condiciones de mercado que tiene una empresa e indudablemente causa un impacto económico no solo a la empresa sino al sector. Cuando existen muchas empresas en el mismo sector y con el mismo fin aumenta la oferta, pero el mercado se torna más agresivo para todos los involucrados.

Como fortaleza se encuentra la innovación y la tecnología herramientas fundamentales en el desarrollo empresarial y en la competitividad.

En cuanto a las debilidades se identificó que para la opinión de las personas que respondieron la encuesta la capacitación del personal humano de la mi pyme es una de las debilidades que identifican y que debe ser atendida por el área de talento y desarrollo humano o su equivalente en cada empresa.

De igual forma en las oportunidades se establece la expansión como meta de cualquier empresa, esto le dará la oportunidad de llegar a otras plazas y aumentar su impacto de mercadeo.

Conclusiones

- ✓ En cuanto a la determinación de los factores que se requieren implementar para la gestión eficiente de la Mypime en la ciudad de Bogotá- Fontibon se identificaron 3 importantes: Planeación estratégica en términos de organización empresarial, por otra parte, la innovación como herramienta de competitividad en el mercado y finalmente recursos humanos para establecer el talento humano que lleva al éxito a una mipyme.

- ✓ Se realizó un diagnóstico de las problemáticas de las Mipyme de la localidad de Fontibon en Bogotá por medio de una metodología de investigación exploratoria y recopilación documental por medio de una encuesta aplicada a una parte de las mipymes de Fontibon.

- ✓ En cuanto a las variables de estudio más relevantes que se encuentran en el contexto de la problemática evaluada está el entorno de la mipyme para establecer la competitividad de la misma frente al mercado que la rodea; por otra parte se tienen los recursos físicos y el capital humano que son la esencia del funcionamiento de cualquier actividad y finalmente la evaluación de la actividad económica a realizar esto con el fin de definir si se encuentra aun activa en el mercado o si se hace necesario un replanteamiento de la funcionalidad de la empresa.

- ✓ Se propuso la metodología de implementación de los factores anteriormente descritos para la gestión eficiente de las Mypine en la zona de estudio y se planteó la

importancia que tienen las mipyme dentro del marco económico de la capital de Bogotá, sector Fontibón con una matriz FODA identificando los conceptos que aplican para las mipyme en este sector específicamente.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se sugiere que la metodología de investigación sea exploratoria para este tipo de enfoques debido a que la esta prioriza las opiniones de las personas las cuales son las directas implicadas en este tipo de investigaciones de igual forma no tiene una estrategia que seguir es decir el investigador puede acomodar esta metodología a lo que se busca; en este caso específicamente a las condiciones de las mí pymes en Fontibón.
- ✓ La homogeneidad de la muestra que se toma a la hora de aplicar una herramienta para recolección de información es clave. Lo que se buscó en esta investigación fue lograr que la totalidad de las Mypine sin importar su objetivo de funcionamiento, su tamaño o su ubicación dentro de la zona seleccionada participara con esto se pueden analizar diferentes puntos de vista y como los impactos son diferentes dependiendo de las condiciones a las que esté ligada cada modalidad de mipyme.
- ✓ Los datos recopilados como información de un tercero o por literatura deben garantizar su fidelidad; es la obligación del investigador tener la información desde una fuente confiable y que de la misma forma se pueda replicar en el trabajo que se está realizando.
- ✓ Toda la información y las herramientas de recolección de la misma que se quieran establecer para alcanzar el objetivo deben tener un fin específico, cada una de las preguntas realizadas deben aportar a lo que se está buscando acotando las opciones de respuesta para conseguir la información pertinente.

Bibliografía

Analisis FODA. (s.f.). Obtenido de <https://www.analisisfoda.com/>

Bateman Thomas, S. S. (s.f.). *Administración, una ventaja competitiva*. Mc Graw Hill.

Blog, P. (s.f.). *Pimes Blog*. Obtenido de <https://blog.pimes.com/2018/04/que-son-las-pymes/>

Bogotá, C. d. (s.f.). *Biblioteca Digital CCB* . Obtenido de https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2850/5850_perfilfontibon.pdf?sequence=1

Confecamaras. (s.f.). *Confecamaras*. Obtenido de <http://www.confecamaras.org.co/contactenos>

Mancia, L. (s.f.). *Conceptos basicos de Teoria Administriva para la enseñanza* .

Michael, P. (s.f.). *Ventaja competitiva*. Mexico : Continental .

Secretariasenado.gov.co. (2019). *Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad [LEY_0550_1999]*. Tomado de:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0550_1999.html

encolombia.com. (2019). *GUÍA DE EMPRENDIMIENTO, NORMATIVA, ECONOMÍA COLOMBIANA*. [online] tomado de:

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

Bibliotecadigital.ccb.org.co. (2019).tomado de:

http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2850/5850_perfilfontibon.pdf?sequence

=1