

**“Economía Colaborativa: Actualidad en el gremio de los taxistas y sector hotelero de la ciudad de Pereira”**

**Carlos David Quinayas, Mauricio Vargas Gutiérrez, Mauricio Zapata  
Fundación Universitaria del Área Andina – Seccional Pereira**

**Asesor Trabajo de Grado: Jhon Jairo Marín**

**Notas del Autor(es):**

**Carlos David Quinayas, Mauricio Vargas Gutiérrez, Mauricio Zapata (2021)  
Administración de Negocios Internacionales, Fundación Universitaria Del Área Andina-  
Pereira.**

**La Correspondencia Relacionada Con Esta Investigación Debe Ser Dirigida a:  
Secretaría Administración de Negocios Internacionales, Fundación Universitaria Del  
Área Andina**

**Septiembre 2021**

## Contenido

Resumen .....	4
Palabras Clave .....	5
Keywords .....	6
Introducción .....	7
Antecedentes .....	1
Planteamiento del problema .....	7
Pregunta de investigación .....	9
Justificación.....	9
Objetivos .....	12
Marco conceptual .....	13
Marco teórico .....	18
Instrumentos de Recolección .....	23
Estadísticas .....	24
Conclusiones .....	39
Bibliografía .....	41

## ***Índice de gráficas***

<i>Gráfica 1 Género</i> .....	25
<i>Gráfica 2 Estado civil</i> .....	26
<i>Gráfica 3 Cantidad de horas labor</i> .....	27
<i>Gráfica 4 Tiene contrato?</i> .....	28
<i>Gráfica 5 Tipo de contrato?</i> .....	29
<i>Gráfica 6 Cuenta con prestaciones sociales?</i> .....	30
<i>Gráfica 7 Considera ilegales estas plataformas?</i> .....	33

## ***Índice de tablas***

<i>Tabla 1 Cantidad de taxistas por empresa</i> .....	24
<i>Tabla 2 Rango considera ilegal estas plataformas?</i> .....	36
<i>Tabla 3 Horas de trabajo_en caso de perder su empleo, trabajaría para estas plataformas?</i> .....	37
<i>Tabla 4 Estado civil-En caso de perder su empleo, trabajaría para estas plataformas?</i> .....	38

## **Resumen**

La economía colaborativa es una tendencia que ha ido en crecimiento a nivel global y Colombia no es ajena a ella, hoy en día las plataformas digitales hacen que el comercio sea cada vez más ágil y muchas personas lo aprueban y algunas no.

El presente trabajo hace una investigación acerca de la percepción actual que tiene el gremio de los taxistas y el sector hotelero frente a las plataformas que hacen parte de la economía colaborativa en transporte y servicio hoteleros de la ciudad de Pereira.

En la primera parte del trabajo, se encuentra plasmado los antecedentes que se encontraron y fueron base para entrar en detalle de la investigación, posteriormente se encuentra el planteamiento del problema donde se redacta claramente lo que está sucediendo en los sectores investigados, con base al planteamiento del problema encontrado en el sector tradicional de transporte y servicio hotelero, esta investigación sustenta la siguiente pregunta en relación a indagar sobre ¿Cuál es la actualidad de la economía colaborativa en el sector hotelero y el gremio de los taxistas en la ciudad de Pereira?, la cual es la pregunta investigativa.

Luego de la pregunta investigativa, se pasa a hacer la justificación del mismo trabajo donde se explica el motivo y el fin del trabajo, a continuación aparecen los objetivos, tanto general como específicos los cuales ayudan a sustentar la pregunta investigativa y el título del trabajo investigativo, luego se encuentran los diferentes marcos que sustentan una investigación: conceptual, teórico y metodológico donde se referencian a diferentes autores que han escrito, hablado y sustentado sus diferentes posturas sobre la Economía Colaborativa.

En la parte final del trabajo se encuentra el instrumento de recolección, el cual fue utilizado para recoger la información primaria tanto del sector hotelero como del gremio de los taxistas de la ciudad de Pereira, adicional a esto se encuentra la información recolectada, los análisis en gráficas y finalmente las y recomendaciones con el trabajo investigativo.

## **Palabras Clave**

Economía Colaborativa

Plataformas Digitales

Uber

AirBnb

Transporte Legal

Abstrac

The sharing economy is a trend that has been growing globally and Colombia is no stranger to it, nowadays digital platforms make the commerce is more and more agile and many people approve and some do not.

This paper makes an investigation about the current perception that the taxi drivers union and the hotel sector have regarding the platforms that are part of the collaborative economy in transport and hotel services in the city of Pereira.

In the first part of the work, the antecedents that were found and were the basis for going into detail of the investigation are found, later the statement of the problem is found where what is happening in the investigated sectors is clearly written, based on the approach of the problem found in the traditional transport and hotel service sector, this research supports the following question in relation to inquiring about What is the current situation of the collaborative economy in the hotel sector and the taxi drivers' union in the city of Pereira? which is the investigative question.

After the investigative question, the justification of the same work is made where the reason and purpose of the work are explained, then the objectives appear, both general and specific, which help to support the investigative question and the title of the investigative work. Then you will find the different frameworks that support an investigation: conceptual, theoretical and methodological where they refer to different authors who have written, spoken and supported their different positions on the Collaborative Economy.

In the final part of the work is the collection instrument, which was used to collect the primary information from both the hotel sector and the taxi drivers union of the city of Pereira, in addition to this is the information collected, the analyzes in graphs and finally the conclusions and recommendations with the investigative work.

### **Keywords**

Collaborative Economy

Digital platforms

Uber

AirBnb

Legal Transport

## **Introducción**

Con la evolución de la tecnología, cada vez se facilitan más las cosas, y las tendencias a usar plataformas para adquirir bienes y servicios crece cada día más, lo que hace que el comercio crezca y las personas no tengan excusas a la hora de adquirir un servicio. La economía colaborativa sigue evolucionando a gran escala y hoy se puede evidenciar numerosas plataformas con tal fin. En el presente trabajo se pretende hacer énfasis en las plataformas más comunes del sector hotelero (Airbnb) y el servicio de transporte (Uber) en la ciudad de Pereira, donde estas se han visto atacadas por los gremios “legales” quienes intentan arduamente en eliminar del mercado a los usuarios que prestan servicios en estos aplicativos.

Por esta razón se da a la tarea de realizar una investigación donde se aborde los diferentes conceptos que tiene el gremio de taxistas y el sector hotelero de la ciudad de Pereira a cerca de las plataformas digitales, que permita saber los “perjuicios” que le dan a la economía tradicional, lo cual ha hecho que en ocasiones se revelen ante el gobierno y soliciten la salida de estas plataformas del país.

El concepto de economía compartida o Economía Colaborativa empezó a usarse a principios de la década del 2000, a medida que surgían las reestructuraciones empresariales debido a la gran recesión, que permitían las tecnologías sociales y un creciente sentido de urgencia en torno al crecimiento mundial y el agotamiento de los recursos. A lo anterior se adhiere el boom tecnológico, ya que el internet empezaba a coger fuerza y sería el gran protagonista en el crecimiento de la economía colaborativa en el futuro.

Hoy en día la Economía Colaborativa tiene un alto impacto en la sociedad, ya que ayuda a conservar el medio ambiente, es amigable con el bolsillo de las personas y resuelve problemas de la cotidianidad que en un pasado era impensado el lograr tal cosa.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

## **Antecedentes**

Las plataformas de economía colaborativa permiten a las personas tener la experiencia de compartir con otras comunidades e individuos bienes y servicios tales como: servicio de cuidado de niños, amas de casa, o hacer uso de recursos físicos como lo son propiedades para hospedaje y automotores para transporte entre otros; como una mejor opción diferente a la hora de adquirir un bien o servicio. Para empezar, (Botsman, 2010) en su proyecto de investigación llamado “Lo que es mío es Tuyo: cómo el consumo colaborativo está cambiando la Manera en que vivimos” Dirigido en Nueva York, plantean tres principios de la Economía Colaborativa, los cuales, según estos autores, son el éxito de una Economía compartida. Es decir; los investigadores sugieren que los principios del consumo colaborativo incluyen. Primero, confianza entre personas extrañas quienes no se conocen entre sí. Es decir, el hecho de compartir una propiedad con un cliente, genera cierto grado de confianza en ella, pues lo último que se espera es que esta la destruya, es por ello la importancia que tienen las plataformas cuando requieren a sus consumidores y usuarios hacer una evaluación del servicio para que futuros usuarios tengan ciertas referencias que pueden crear confianza (Botsman, R. y Rogers, R.-2011). Segundo, con base en la investigación dirigida por Tawanna R. Dillahunt y Amelia R. Malone (Malone, 2012) llamada “La promesa de la Economía Compartida dentro de comunidades en desventaja” desarrollado en la Universidad de Michigan, se evidencia acerca de la Capacidad ralentí de transformación de aquellos bienes que no tienen un uso eficiente de sus funcionalidades, ya que ayudan a generar ingresos para aquellas personas en situaciones económicas difíciles o comunidades en desventaja. Tal cual, Botsman, R.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

y Rogers, R. (2011) recomienda en su estudio acerca de “Cómo la Economía compartida está cambiando nuestra manera de vivir”, pues hoy en día cuando se hacen uso de aquellas propiedades, como el auto que poco se usa o la propiedad la cual le puede sacar un mínimo de renta anual, se está generando un ingreso extra remunerado.

Por Otra parte, con base en lo planteado por *The Economist: All Eyes on the Shared Economy*, 2013, March 9 en su artículo de Tecnología Trimestral: T1 escriben que las críticas, comentarios que se escuchan entre la misma Población, le aseguran al cliente que existen una variedad de opciones a escoger y decidir cuál es la mejor oferta de bienes y servicios hay en el mercado para hacer parte de ella tanto como de oferente como consumidor, lo que lleva a un mejor flujo de economía compartida y mejores experiencias para aquellos compartidores de la misma. Además, otros estudios como el de (Stone, 2012) en su artículo llamado “*My life as a TaskRabbit. Bloomberg Businessweek*” que al español traduce como, “*Mi vida como Domiciliario*” sustentan acerca de los problemas y desventajas que se encuentran por parte de aquellas personas emprendedoras o trabajadoras del “TaskRabbit” quienes han reportado condiciones de trabajo no muy favorables y experiencias poco gratificantes a la hora de ejercer aceptar el servicio de terceras personas quienes están dispuestas a ejercer tareas específicas. Adicionalmente, se encontró en otros estudios como “La discriminación Digital de Airbnb desarrollado en la escuela de negocios de Harvard” dirigido por Edelman (2014) diciendo que las plataformas sociales como Airbnb hacen una fácil discriminación racial en línea, ya que quienes ofrecen el servicio de hospedaje deben tener una fotografía de perfil para identificarse. Seguidamente y teniendo en cuenta los bajos índices en la calidad de servicios de transporte por parte de los taxistas, Es uno de los principales

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

factores que motivan a las personas hacer uso de una economía colaborativa que les permita vivir una mejor experiencia, como un medio de satisfacción a sus necesidades de movilidad dentro de la ciudad (Corrales, 2018).

De la misma manera (Perez, 2016) desde su artículo escrito en la revista dinero, trata la economía colaborativa como un nuevo modelo de negocio, lo cual hace que compartir sea un estilo de vida y además un modelo alternativo al consumismo y al materialismo. Por otra parte, Rachel Botsman (2010) en su libro “lo que es mío es tuyo” califica la economía colaborativa como una alternativa diferente a la hora de adquirir un bien, es decir, el autor contextualiza el concepto de este modelo económico ilustrándolo de la siguiente manera: “Es absurdo la cantidad de taladros eléctricos que hay por todo el mundo, sabiendo que solo lo van a utilizar unos 12 o 13 minutos en toda su vida y aun así la gente sigue comprando, porque no mejor alquilar uno solo para hacer el agujero, o si bien lo tenemos en casa, porque no lo ponemos en alquiler.”

De otro lado el periodista y economista Tomas (Friedman, 2013) en su artículo “Bienvenidos a la Economía Compartida” resalta el servicio tan importante que pueden dar las casas y apartamentos que se encuentran vacíos, o no tanto de la casa en su totalidad, sino una parte de ella, uno o dos cuartos, y el beneficio que le puede brindar al prestador del servicio, lo cual el dinero adquirido lo puede invertir en el pago de la renta de la casa o incluso de alguna hipoteca, si así fuese el caso. A diferencia de Friedman (2013) la revista semana en su artículo “la economía colaborativa a pasos agigantados” resume la facilidad que existe hoy a la hora de adquirir un servicio de transporte que no tiene que ser el tradicional o en otras palabras el servicio público que cada vez es más pésimo por las personas prestadoras del servicio, incluso las mismas empresas,

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

ahora con las plataformas electrónicas se está a un solo clic de adquirir un mejor servicio y un mejor coste, hablando obviamente de Uber y otros servicios relacionados con el transporte. Adicionalmente, (Holguín, 2016) describe en su artículo llamado “funcionara la economía colaborativa en Colombia?”, hace notar que este modelo económico fue fundado por los estadounidenses y europeos, pero con el tema de la globalización, se expandió rápidamente por el mundo entero, creando en algunos Colombianos cierto grado de desconfianza, ya que el hecho de tener que ingresar su tarjeta de crédito en el dispositivo móvil, detenía a las personas el querer experimentar el funcionamiento de ciertas plataformas colaborativas.

De acuerdo con (Tupper, 2015) columnista de el mercurio-Chile, explica en su artículo sobre “la economía compartida, una posible solución a la crisis financiera”, que el servicio de la economía colaborativa en los aeropuertos es considerado un gran negocio, el autor plantea que, llevando la idea de alquilar su coche a personas que lo necesitan mientras se está de viaje, por un lado no va a tener egresos al tener el auto guardado mientras regresa, sino que al contrario, le va a generar es un buen ingreso mientras no lo va a necesitar, y es así como nace Fliqcar por Kevin Petrovic y Rujul Zaparde(2012).

Para continuar, (The Economist: All Eyes on the Shared Economy, 2013, March 9) dentro de su artículo acerca de cómo la Economía Colaborativa trae nuevo aire para los Negocios, sostiene que el compartir un bien/servicio presenta enormes oportunidades para las economías en desarrollo, desde el punto de vista de optimización de los recursos, generación de empleo y uso de tecnologías más ligadas al contexto socioeconómico real en el que hoy por hoy vivimos. Del mismo modo, (Sundararajan, 2014) describe La economía colaborativa, como inatajable,

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

manifestando que, hace unas semanas, la automotriz Ford hizo un anuncio de que va a competir en Estados Unidos con Uber a través de un nuevo servicio de carro compartido. Y solo días después, General Motors dio a conocer una inversión de 500 millones de dólares en Lyft, la competencia de Uber. Con base en lo anterior, el autor se cuestiona lo siguiente: ¿Qué está sucediendo con las Economías compartidas para que empresas de tan alto calibre y prestigio busquen integrarse en este nuevo modelo Económico? ¿Por qué están tan interesados estos dos gigantes en emprendimientos que hace unos años ni existían?, con el fin de dar respuesta a ello, (Navarro-Lozano, 2004) plantea que, ambas empresas han entendido algo que muchas otras aún no comienzan ni a procesar, la revolución de la economía colaborativa, es real, disruptiva, inatajable y prometedora. Además, (Kuhndt & Wagner, 2013) dentro de su tema acerca de la Economía colaborativa, habla sobre el nuevo mercado para la economía social. El autor los ilustra diciendo que, con la expresión “economía colaborativa” se hace referencia a los nuevos sistemas de producción y consumo de bienes y servicios surgidos gracias a los avances de la tecnología de la información para intercambiar y compartir dichos bienes y/o servicios a través de plataformas digitales. Sin embargo, al igual podemos encontrar algunos estudios que muestran las críticas que surgen hoy en día debido al crecimiento de las economías compartidas. Como ilustración, (Hahn, 2017) argumenta bajo la consigna de "competencia desleal" y de "transporte ilegal" en la que se pueden ver las economías compartidas de transporte, lo siguiente: “Miles de taxistas en distintas partes del mundo han salido a las calles y han generado un importante movimiento social para protestar contra una de las manifestaciones contemporáneas más conocidas de la economía

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

colaborativa, que consiste en servicios de transporte a partir del uso de una aplicación móvil (App) llamada Uber.”

Los resultados encontrados por el autor en su estudio acerca de la Revolución de la Economía Compartida Uber y Lyft dirigido en la Universidad de Oxford USA, reporta fuertes controversias sociales e incluso judiciales. Quiere decir que, Los detractores de este sistema alegan que pone en grave riesgo a los usuarios al carecer de las autorizaciones, los seguros y las garantías correspondientes, así como los requisitos que establece la propia ley de cada país para prestar un servicio de transporte de pasajeros. Además, señalan que una aplicación de este tipo fomenta el transporte ilegal.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

## **Planteamiento del problema**

Dentro del tema económico surgen nuevas ideas de negocio, mas ahora en pleno siglo XXI donde la revolución de la tecnología se apodera de nuevos mercados y solo aquellos quienes están dispuestos a ser parte de ellos, pueden determinar su costo o beneficio.

La llegada de las plataformas digitales ha permitido que muchas personas se aparten de la manera tradicional de compra o de consumo, ya que estas además de brindar un buen servicio, le da una gran comodidad a todos los usuarios, los cuales solo tienen que oprimir un botón para solicitar su servicio desde su domicilio. Se debe comprender que hoy por hoy, el éxito no solo depende de contar con las últimas tecnologías, sino de evolucionar rápidamente y adaptarse a los cambios que estas traen. La innovación es la chispa vital de todo el cambio, mejora y proceso humano. Esto nos ha permitido como seres humanos trascender en distintas épocas y no lo va a dejar de ser (Kelso, 2018)

La llegada de la plataforma Uber a Colombia siempre ha sido polémica desde su puesta en circulación. En Pereira, existe una fuerte persecución de los taxistas a los operarios de Uber, con los argumentos de no ser legales y estar afectando sus ingresos, pero estas persecuciones en ocasiones se han salido de las manos y una de las consecuencias es la violencia hacia los mal llamados “piratas”. Por otra parte, desde que Airbnb apareció en 2008, su popularidad entre los viajeros jóvenes no pasa desapercibida para la industria hotelera que ha observado con mucha cautela este fenómeno.

Entonces, tenemos que la implementación de nuevas tecnologías hablando específicamente de plataformas virtuales del modelo compartido de bienes y servicios, podría representar una amenaza

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

para los mercados y empresas que no hacen parte precisamente de una economía colaborativa. Se está presentando un cambio en la manera de cómo el consumidor está haciendo la adquisición de un bien o servicio el cual, como cliente, está en todo su derecho de usarlo.

Es allí, donde esta investigación centra su atención en analizar la influencia de la demanda de Uber y Airbnb en la ciudad de Pereira, y como desde el inicio de su funcionamiento se han generado inconformidades con el gremio de los taxistas y el sector hotelero. Además, determinar que inconvenientes ocasiona las preferencias de las personas a la hora de elegir un Uber en lugar de un Taxi, o un cuarto acogedor con personas nativas de la región a una habitación lujosa en uno de los hoteles más reconocidos en la ciudad.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo influye la Economía Colaborativa en el sector hotelero y el gremio de los taxistas en la ciudad de Pereira?

### **Justificación**

La economía colaborativa, modelo innovador de negocio que está revolucionando la forma de prestar un servicio haciendo uso de plataformas web a través del intercambio de bienes y servicios entre personas (Watkins, 2010). Millones de personas alrededor del mundo se ven motivadas a entrar en esta nueva modalidad de mercado por el servicio que estas mismas ofertan y por las experiencias que se pueden vivir entre personas de igual a igual (Rogers, 2011). El factor diferenciador siempre será una estrategia de mercado más apremiantes para el ser humano en su diario vivir (Maslow, 2013), según estadísticas por la compañía Uber existe un crecimiento arrasador tanto de conductores socios, como de usuarios afiliados en más de 50 países quienes utilizan la aplicación (Malone, 2014).

Al igual, existen más de 37 millones de reservas en 192 países por aquellos turistas quienes más que pasar una noche, buscan vivir una experiencia diferente al aceptar la oferta de Airbnb. En Colombia, Airbnb empezó a operar en el 2013 alrededor del territorio nacional. Bogotá, Medellín y Cartagena son las ciudades donde existe mayor registro de propiedades en Airbnb y se estima que “Ofrecen respectivamente el 9%, el 11% y el 13% de la capacidad hotelera de las tres

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

ciudades” (Corrales, 2018). Según estudio dirigido por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá dentro de un análisis sobre la regulación de Airbnb en Colombia, sustentan que “Las implicaciones de un sector turístico en crecimiento y una mayor demanda de habitaciones a través de aplicaciones como Airbnb, se evidencia con cifras que estiman que cada noche en Colombia en promedio alrededor de 12.000 turistas utilizan la plataforma para hospedarse”.

Por todo lo anterior es que consideramos pertinente llevar a cabo esta investigación que nos permita ir más a fondo sobre la influencia que existe debido a la creciente tendencia de consumo y utilización de aplicaciones como Uber y Airbnb, que no sólo está transformando el sector de transporte y turístico en el país, sino que también está iniciando una serie de discusiones sobre las consecuencias y efectos que genera al mercado tradicional de ambos sectores, a los taxistas y sector Hotelero como competidores.

Cabe resaltar que, teniendo en cuenta el interrogante principal de esta investigación, es necesario analizar qué tan cierto es que estas nuevas plataformas compartidas, causan un impacto negativo en los ingresos del sector hotelero y el gremio de taxistas en la ciudad.

Además, otra de las razones que lleva a desarrollar el proyecto de investigación radica en el hecho que exista pocos estudios llevados a cabo sobre el tema en la región. En otras palabras, es necesario realizar estudios que profundicen más sobre el tema, siendo muy conscientes de las nuevas ofertas tecnológicas que existen hoy en el mercado, el nuevo pensamiento económico, social, cultural y político de intercambio de economía, el cual, se ha convertido en preferencia a nivel global.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

A través de la implementación del estudio que se planea llevar a cabo, se podrían llenar algunos espacios por falta de conocimiento sobre el tema, que aún se desconocen o han sido poco investigados. De esta manera se tendrían evidencias suficientes para generalizar los resultados a principios más amplios. Por otra parte, es bueno mencionar que, serviría para apoyar, comentar o desarrollar una teoría y sugeriría como estudiar más a fondo este fenómeno. Es por ello que, la siguiente investigación pretende recolectar datos sobre el comportamiento de este fenómeno en la ciudad de Pereira y el impacto que genera en la economía del sector hotelero y taxistas.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

**Objetivos**

Objetivo General

Determinar cómo influye la economía Colaborativa en el gremio de los taxistas y sector hotelero de la ciudad de Pereira

Objetivos específicos

Llevar a cabo una serie de encuestas a conductores de taxis y gerentes hoteleros de la ciudad de Pereira que permita la recolección de información primaria.

Describir las principales características de los servicios de transporte y hotel ofrecidos mediante la economía colaborativa.

Comparar aspectos generales de servicios tradicionales VS economía Colaborativa

**Marco conceptual****La Economía Colaborativa y el transporte público en Colombia**

En el año 2012, una de las primeras aplicaciones móviles para el transporte público en Colombia, fue Tappsi; fundada el mismo año por empresarios colombianos. En el año 2016 contaba con cerca de 14.000 socios conductores y 520.000 usuarios pasajeros operando en las principales ciudades del país como Bogotá, Medellín, Cali Barranquilla y Cartagena. (Peñarredonda, 2015)

Más adelante, con una misma idea de negocio respecto al uso de aplicativos móviles para el transporte público, surge una compañía brasileña llamada Easy Taxi, operando fuertemente en más de 29 ciudades del país, creando alianza en el 2015 con Tappsi con el fin de competir con un pez gordo de la economía colaborativa de transporte; Uber. El factor diferenciador del uso de estos aplicativos es en busca de la solución de problemas en el servicio de transporte, tales como; cobros injustificados, mal servicio prestado y las limitantes en la prestación del servicio. En síntesis, la idea es hacer del uso del taxi, una experiencia en donde el usuario se sienta a gusto con el servicio prestado en Colombia. Revista Semana (diciembre, 2015).

De la misma manera, aparece Uber en el año 2013 en Colombia, quienes, a pesar de haber enfrentado muchos sindicatos de taxis, ha tenido éxito para seguir operando. La compañía actualmente opera en 53 países, desarrollando un modelo de negocio por su fundador Travis Kalanick creciendo exponencialmente desde su garaje en San Francisco para el resto del mundo, como Paris donde fue el primer mercado internacional (2011), seguido de Canadá (2012), Londres (2012), Australia (2012), Singapur (2012) entre otros. Con base en lo manifestado por The New York Times, la compañía Uber

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

tiene una valoración de 62.500 millones de dólares, otras fuentes tales como the Wall Street Journal elevan su valoración hasta los 64.600 millones de dólares. Uber es la aplicación más exitosa en el mundo que recluta conductores personales en lugar de taxis, con cero inventarios de propiedad en flota de automóviles. Empezando con un pequeño número de automóviles prestando el servicio en San Francisco y Nueva York, hasta estar presentes en más de 50 países. Actualmente, en Colombia es un aplicativo que ha tenido mucha acogida por parte de los usuarios inscritos debido al servicio tan regular que prestan los conductores de taxis en Colombia. (El tiempo, octubre, 2013)

Uber hace una enorme diferencia en la prestación de servicio de transporte basado en el valor agregado a la Calidad, Seguridad y rapidez. Operando con diferentes tipos de automóviles según la necesidad y preferencia del cliente. Uber-X o versión económica en un automóvil secular aceptable de modelo 2005 en adelante en buenas condiciones. Uber XL, una versión más costosa en donde los automóviles vienen a ser camionetas cómodas de seis pasajeros. Uber Black, vehículos de gama alta para aquellos quienes les gusta viajar con estilo, teniendo en cuenta una tarifa de precio mayor por encima de la normal. Al igual también, cuentan con el servicio Uber Pool en donde el costo total del viaje es dividido en partes iguales para los pasajeros que estén dispuestos a compartir la misma ruta, saliendo un poco más económico de lo normal. Por último, está la tarifa base más costosa por encima de las anteriores, viajando en automóviles de modelos alta gama propios de la BMW, Audi o Porsche entre otros.

El nuevo servicio de transporte público compartido a través de aplicativos móviles, surge principalmente para resolver muchos de los problemas a la hora de movilizarse, especialmente en ciudades como Bogotá, la cual fue la primera ciudad en contar con este tipo de servicio compartido, extendiéndose después a ciudades como Cartagena, Medellín, Cali, Pereira y Barranquilla. Impactando

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

a favor a aquellas personas quienes hacen uso del servicio y afectando a aquellos transportadores tradicionales de servicio. (El tiempo, Octubre, 2013). A pesar de que son muchos los beneficios para las personas que hacen uso de Uber, países como India, México, España, Argentina, Holanda y Colombia, han tenido inconvenientes considerables para su libre circulación, esto se debe a ciertos aspectos:

Primero, existe una baja regulación en cuanto a la reglamentación por parte del estado que determine ciertas reglas de juego para este tipo de plataformas. Segundo, Mientras que el transporte público formalizado de los taxistas debe de pagar un impuesto por su actividad económica, este tipo de plataformas están por el momento libre del pago de algún impuesto para ejercer su labor. Tercero, no existe ninguna autorización por parte de las autoridades competentes que legalice un permiso oficial a conductores de este tipo de servicios. Y por último, al considerarse una desviación de clientela de los taxistas hacia este tipo de plataformas móviles, se podría considerar un tema de competencia desleal ya que aunque ejerciendo la misma actividad económica, no son las mismas obligaciones tributarias legales para ambos la que ha cabalidad deben de cumplir para poder operar. (El tiempo, octubre, 2013)

Entonces, se cree que es el gremio de los taxistas el principal afectado de este nuevo modelo económico, es decir, argumentan que sus derechos son vulnerados, que las medidas que ejerce el gobierno para controlar estas plataformas son muy vagas, que, si bien los taxistas deben de cumplir con el pago de ciertos impuestos por su operación, estas plataformas están libres de impuesto, es por ello entonces que Uber y este tipo de plataformas son considerados servicios no autorizados en el País. (Revista Semana, marzo, 2016) Sin embargo, a pesar de todo el contrapeso respecto a la prohibición y rechazo por parte del gremio de los taxistas y el gobierno; es muy difícil que los usuarios dejen de

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

utilizar estas plataformas y mucho más aún cuando ven en los taxistas un servicio pésimo y un gran respeto, comodidad y aceptación a la hora de movilizarse a través del uso de estos aplicativos.

***Sector turismo y la economía colaborativa***

Hoy en día se busca conocer y compartir habilidades y espacios como un estilo de vida muy fuera del turismo tradicional. Un claro ejemplo de ello es el servicio de Airbnb una oferta diferente de alojamiento a particulares y turistas en donde se adquieren experiencias y conocimiento turístico. Este modelo Económico colaborativa entre hospedaje por parte de anfitriones nativos a turistas en búsqueda de nuevas experiencias, se ha desarrollado en varios países, cabe resaltar que en algunos países lo descartan por completo y en otros lo aceptan totalmente. Es decir, Airbnb es la plataforma más utilizada para el tema de alojamiento en París, al igual de que en Londres existe la misma cantidad de conductores Uber que de Taxistas bajos las mismas reglas y condiciones tributarias. Universidad de Pensilvania, 2016) Lo que refiere a una aceptación de aplicativos propios de la economía colaborativa en países desarrollados.

Actualmente, las plataformas que mejor acogida han tenido por parte de las personas, son aquellas relacionadas con el turismo. Airbnb, fundada en San Francisco California (2008), es un modelo de negocio basado en la confianza a la hora de rentar y reservar un servicio de alojamiento en más de 32.000 ciudades y 191 países. Sin embargo, se dice que este tipo de emprendimiento tanto de Airbnb como Only- Apartments, Alterkeys, Housetripe, entre otros, ha causado un impacto negativo en el sector hotelero tradicional según la Revista Semana (marzo, 2016). Es la menara como surgen nuevas tendencias del turismo hacia personas quienes, como estilo de vida, buscan vivir experiencias difíciles de ser encontradas en el sector turístico tradicional por parte de la oferta hotelera.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

Por todo lo anterior, podríamos afirmar que actualmente existe una creciente tendencia del consumo y utilización de aplicativos propios de la Economía Colaborativa como lo es Uber y Airbnb. Transformando la manera de como los usuarios buscan movilizarse de un lugar a otro, además del cambio del concepto de turismo en el país, iniciando un gran campo de investigación en torno a las consecuencias y efectos que genera en el mercado frente al gremio de los taxistas y el sector hotelero tradicional dentro de un ámbito legal al igual que los retos y desafíos esta economía compartida origina.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

### **Marco teórico**

Con la expresión “Economía Colaborativa” se hace referencia a un nuevo modelo económico que surge gracias al avance de las tecnologías de información y la comunicación, para intercambiar y compartir bienes y servicios a través de plataformas digitales. Por consiguiente, se cita a (Rachel Botsman, 2010), ya que en su libro que se titula “lo que es mi es tuyo” se manifiesta la revolución tan importante que se está dando con este fenómeno económico en el mundo. Por eso, se pretende utilizar de apoyo a este gurú de la economía colaborativa, resaltando la importancia que tiene este modelo de economía desde el año 2014 para las personas quienes están en constante búsqueda de alternativas diferentes que aporten al bolsillo de su liquidez. En ese orden de ideas, se aproxima mucho a los objetivos de la investigación a abordar, ya que ella sugiere en su obra el estudio de campo etnográfico sobre quienes practican el consumo colaborativo para analizar la formación de sus subjetividades con respecto a la confianza, la imaginación, las monedas, lo cotidiano, la rentabilidad, costo y beneficio buscando descubrir hasta qué punto estas economías, son una alternativa de ingresos para las familias de la ciudad de Pereira. Adicionalmente que el enfoque de Rachel Botsman tiene mucha congruencia con el planteamiento del problema de la investigación, porque lo que pretenden los investigadores es verificar y realizar una serie de encuestas con las personas que ya utilizan las plataformas de Uber y Airbnb sopesando toda la información que se recolecta para analizar qué tan útil a la hora de generar ingresos es esta forma.

Como ya saben, La Economía colaborativa es un término que se ha ido popularizando poco a poco, donde los primeros autores empezaron a usar el término, abriendo un camino a lo que en un

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

futuro podría llegar a convertirse en un gran modelo económico, donde las personas puedan interactuar directamente e intercambiar bienes o servicios por medio de plataformas de internet. Por tal razón en la publicación *“lo que es mío es tuyo”* (Botsman, 2010) soporta lo que se quiere dar a conocer en la presente investigación, donde además de analizar los resultados que tiene el consumo colaborativo en las familias de la ciudad de Pereira de dichas aplicaciones, se pueda investigar en detalle su rentabilidad, costo, beneficio e impacto socio-Cultural con las personas que practican este modelo económico que está revolucionando la economía del siglo XXI, por parte del consumidor como al prestador del servicio.

Además de dar una mejor alternativa de consumo, la economía colaborativa según Botsman es gracias a la tecnología la cual ha ayudado a las personas hacer uso a cosas que tienen en desuso, un gran ejemplo que pone en una de sus conferencias es la renta de habitaciones gracias a la plataforma de Airbnb. Hoy en París casi todas las calles de esta ciudad tienen más de un usuario haciendo uso de esta economía. Por otro lado, Uber hoy en día se ha convertido en una de las plataformas que más demanda ha tenido para la prestación de servicio y muchas personas han ingresado a ser parte de esta empresa, por lo que la presente investigación se basará en estas dos grandes plataformas de economía colaborativa mirando el mayor objetivo de la misma, determinando los ingresos que reciben las personas participantes tanto ofertante como demandante y las soluciones que esta pueda aportar en relación al problema investigativo de este proyecto.

Gremio Taxista

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

El gremio de los taxistas es un término que nace en los años de 1930 dada la crisis económica de estos tiempos, el fundador de la firma Praco de automóviles, Antonio Maria Padilla, tenía retenido 120 unidades sin comprador alguno, razón por la cual, decide poner a trabajar una flota de taxis buscando alguna rentabilidad a este inventario estancando en bodega. Esta idea de negocio fue de gran sensación hasta el punto que se disparó la producción de autos para el servicio de taxi. Es por eso que, en 1961 llegan al país automotores de la firma Plymouth, Rambler, Dodge, Chevrolet y otras marcas provenientes de Estados Unidos.

En consecuencia, del nuevo modelo de transporte, el gobierno decide sacar la ley 15 de 1959, considerada como la primera intervención del estado referente al transporte, es allí donde nace el Fondo de Transporte Urbano a través del decreto 172 de 2001 en donde el Ministerio de transporte reglamenta habilitar las empresas de transporte publico terrestre automotor individual de pasajeros en vehículos taxi. Inicialmente siempre se tuvo la intención de ofrecer un servicio eficiente, seguro, oportuno y económico bajo los artículos legales de operación en el país tales como:

Garantizar la movilidad de personas en vehículos de taxis en condiciones de calidad, seguridad y libertad de los usuarios (Artículo 4), Segundo, asignación de matrículas o libre acceso de quien esté interesado en hacer parte de cualquier cooperativa de taxis (Artículo 38), tercero, tarjeta de operación que autoriza a el conductor el derecho de prestar el servicio de transporte en el territorio nacional Colombiano (Artículo 39) y por ultimo fijación de tarifas según decretadas por las autoridades distritales y municipales.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

Es así entonces como surge el gremio de los taxistas en Colombia y la intervención legal por parte del gobierno legitimando la prestación del servicio público para pasajeros. (Bernal, Narváez, Mendoza, 2016)

### ***Teoría del Consumidor***

Aquel quien toma sus propias decisiones frente a lo que prefiere elegir a la hora de adquirir un bien y o servicio, es el consumidor. Así Tal cual como lo expone la teoría de la microeconomía, por ello importante tener claro los términos de oferta y demanda del sector transporte y turismo en Colombia; entonces tenemos que:

*“La función de demanda expresa la cantidad total de bienes demandados a cada uno de los precios. Si uno ordena a los consumidores en orden de disponibilidad a pagar decreciente obtendrá una curva quebrada de demanda. La disponibilidad a pagar por una unidad del bien se denomina precio de reserva y representa el precio máximo que el consumidor está dispuesto a pagar por una unidad de bien” (Varian, 1998) y la oferta definida como “representa el precio mínimo que los productores están dispuestos a recibir por una unidad del bien que venden” (Varian, 1998).*

Entonces, basado en esta teoría es por ello importante para esta investigación indagar un poco más sobre la influencia que tiene la economía colaborativa en términos de oferta y demanda para los

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

sectores tradicionales en la prestación de servicios como lo es el transporte y el sector Hotelero de Pereira.

Marco metodológico

La investigación a realizar será de modelo Cualit-Cuanti exploratoria-Descriptiva, ya que se pretende recoger información a través de encuestas a personas que directamente se encuentran involucrados en el gremio de los taxistas y el sector hotelero, llevando a cabo una serie de tabulación de los datos, realizando una exploración de campo y describiendo diferentes aspectos generales de los determinantes cualitativos del modelo colaborativo frente a los negocios tradicionales de transporte y turismo de la ciudad de Pereira. Esto es con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación planteada en este proyecto a través del análisis y la interpretación de resultados. Los cuales a su vez, serán comparados y relacionados con base en la teoría del modelo de la economía colaborativa, lo cual permitirá dar un mejor concepto de su influencia en los modelos tradicionales de negocio. Por lo anterior se puede evidenciar que esta investigación es de corte exploratoria-descriptivo, puesto que los mismos investigadores se encargaran de buscar la información primaria realizando un trabajo de campo de las personas involucradas del sector transporte de taxis y hotelero, describiendo sus diferentes comportamientos, oportunidades, ventajas y amenazas frente a la economía colaborativa.

## **Instrumentos de Recolección**

Para llevar a cabo la recolección de datos de este proyecto de investigación, es necesario realizar una encuesta a las personas quienes ya identificadas previamente, son conductores activos de la economía tradicional de transporte y el sector hotelero dentro de la Ciudad de Pereira. Se pretende que, a través del uso de preguntas encuestadas, se logre interactuar con experiencias vividas, opiniones, comentarios y testimonios propios de personas quienes viven las consecuencias de la economía colaborativa por parte de las plataformas de transporte Uber y hospedaje Airbnb.

Teniendo en cuenta lo anterior, los participantes encuestados serán considerados como fuentes confiables y legítimas de usuarios pertenecientes al modelo tradicional de negocio que nos ayudan a describir de manera mucho más amplia, el comportamiento y la influencia de dicho fenómeno de investigación dentro de la Ciudad de Pereira.

### **Población y muestra**

Este proyecto de investigación se llevará a cabo en la población de Pereira, con ofertantes activos del transporte público taxista de Pereira. Se pretende hacer un acercamiento más óptimo a través de un estudio de campo que nos permita llegar a ellos. Personas quienes viven a diario las consecuencias de la economía colaborativa de las plataformas Uber, como muestra índole de esta investigación basada en los datos estratificados de cinco empresas de taxi de la ciudad de Pereira

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

tal cual lo muestra la siguiente grafica para un total poblacional de 2687 taxistas, siendo 93 taxistas los necesarios como muestra poblacional necesarios para llevar a cabo esta investigación.

*Cantidad de Conductores de diferentes empresas de taxi en Pereira*

	<b>Empresa de Taxi</b>	<b>No. de Conductores</b>
<b>1</b>	Cooperativa de Taxis Consota	472
<b>2</b>	Cooperativa de Taxis Luxor	407
<b>3</b>	Covichoralda	764
<b>4</b>	Primer Tax S.A	968
<b>5</b>	Cooperativa Integral de Choferes	76
	<b>TOTAL</b>	<b>2687</b>

*Tabla 1 Cantidad de taxistas por empresa*

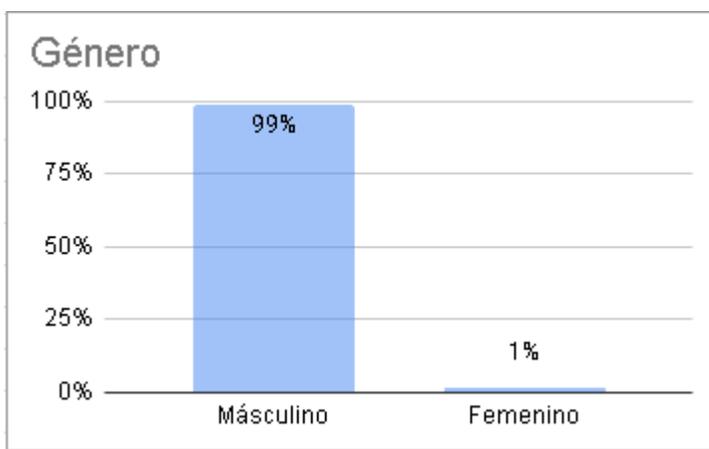
## **Estadísticas**

El gremio de los taxistas dentro del país, incluso a nivel mundial, está dominado por el género masculino ya que se considera que es un trabajo pesado y además en ocasiones se considera de alto riesgo por la poca seguridad que se tiene al prestar el servicio.

Pereira no es ajeno a lo anterior mencionado, en muchas ocasiones han hurtado, asesinado y secuestrado taxistas, esto puede ser uno de los motivos por los cuales las mujeres son esquivas para ponerse al frente del volante y, por otro lado, aún existe machismo y las personas no se sienten seguras al tomar un taxi con una mujer al frente del volante.

Como prueba de esto, se puede evidenciar que en Pereira, de 92 personas que se encuestaron de las diferentes empresas de taxi, solo se encontró una mujer dentro de toda la población.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

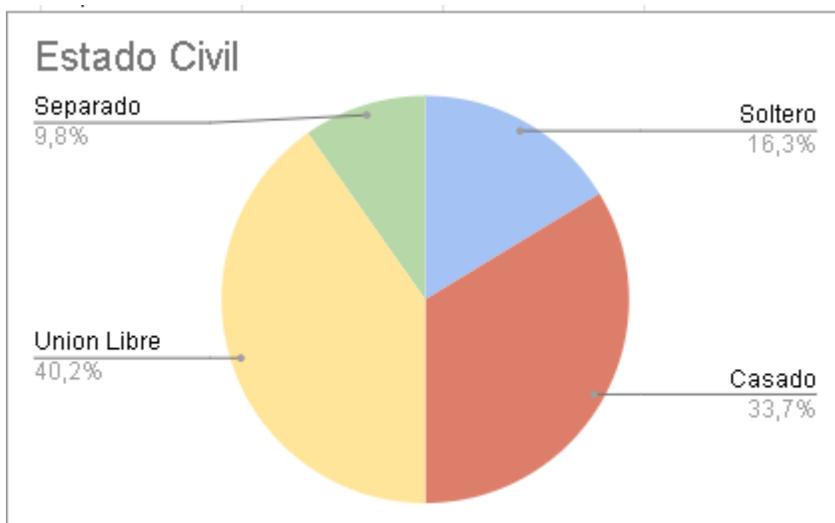


*Gráfica 1 Género*

En Colombia existe una diversidad en la manera de convivir las familias; un alto número de personas expresan sentir miedo a contraer matrimonio, incluso a sostener una responsabilidad que lo caracterice como persona comprometida. Muchas personas prefieren quedarse solteros para tener una vida más libre, los que deciden contraer matrimonio, muchas veces no funciona y al poco tiempo terminan separándose y lo más normal es encontrarse con familias que conviven en unión libre. Esto se da sobre todo en las personas jóvenes.

Cuando se indagó al gremio de taxistas por su estado civil, se obtuvieron respuestas muy variadas, donde las personas que conviven en unión libre y las personas casadas ocupan un alto porcentaje del total de la población encuestada, esto indica que son personas ya maduras de edad avanzada y con amplia responsabilidad, los solteros y separados se encuentran en un porcentaje mas bajo.

“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”



Gráfica 2 Estado civil

El trabajo informal es muy común en todo el territorio nacional, a veces por falta de oportunidades, por falta de experiencia y a veces por falta de palanca política que lo ayude a tener un buen cargo sin necesidad de tener los conocimientos necesarios.

Esta falta de oportunidades hace que las personas muchas veces acepten empleos que los veta de compartir con familia, amigos y cualquier actividad social, ya que se aprovechan de los mismos obligando a los empleados a trabajar más tiempo que el estipulado por la ley.

Otros trabajos no tienen un sueldo fijo, donde las personas se ven en la necesidad de trabajar en exceso para poder solventar sus necesidades.

Los taxistas son unos de ellos, pues de los 92 taxistas que se encuestaron, solo 3 de ellos dijo trabajar las 8 horas impuestas por ley. El mayor porcentaje se encuentra en los taxistas se centra en los que laboran 12 horas, lo que corresponde a jornada y media de trabajo. Pero llama la atención que un buen porcentaje trabaja mas de jornada y media, pues algunos respondieron que trabajan 14, 15, 16, 17 y, 6 de ellos dijeron trabajar 20 horas por día lo que hacen entender que solo les

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

queda 4 horas para descansar. Es claro que estas personas son esclavos del trabajo y surgen preguntas como: ¿y la familia?, ¿su salud?, ¿su jefe les reconoce el trabajo extra?

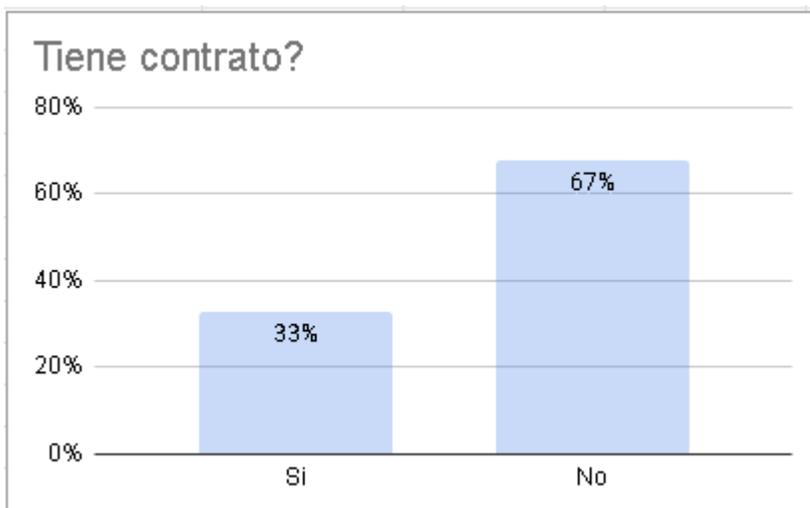


*Gráfica 3 Cantidad de horas labor*

Como se mencionó anteriormente, el trabajo informal abunda en el país y con él, los jefes que se aprovechan de la situación de cada persona y no se compromete a firmar un contrato que lo vincule legalmente a la empresa y lo ampare con un sueldo digno y un horario de trabajo justo.

De los 92 taxistas encuestados, solo 30 de ellos dijeron tener un contrato firmado, a pesar de ser contratados por empresas legalmente establecidas, se evidencia que no todas cumplen con los requisitos mínimos de una compañía.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*



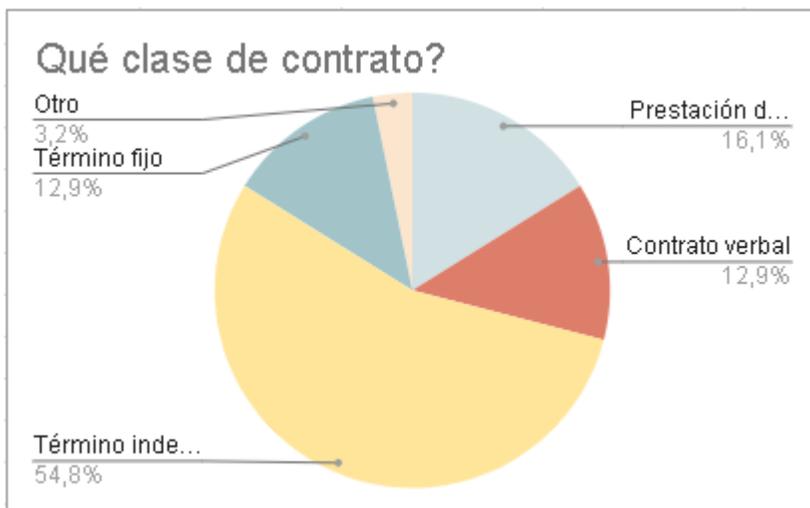
*Gráfica 4 Tiene contrato?*

Aunque muchas empresas le ofrece un contrato a sus empleados, muchas veces los empleadores busca generar un contrato que los libere de responsabilidades legales, pues es muy común que en Colombia le ofrezcan un contrato por prestación de servicios, ya que este exime de mucha responsabilidad al empleador, uno de ellos es que no está obligado a pagar seguridad social y solo paga por lo que trabaja, sin incluir descansos ni una liquidación al terminar este contrato.

Otro contrato muy común es el de término indefinido, ya que este se puede cancelar en cualquier momento porque no tiene un periodo de caducidad.

En este caso, los taxistas que dijeron tener un contrato firmado, un alto porcentaje de ellos asegura tener un contrato a término indefinido, el siguiente alto porcentaje se definieron en contrato por prestación de servicios y un porcentaje muy bajo dijo tener un contrato a término fijo.

“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”



Gráfica 5 Tipo de contrato?

A la hora de adquirir un empleo, lo primero que exige el candidato son las prestaciones sociales, donde incluye seguridad social, para fiscales y aportes a pensión y cesantías. Este es un tema complejo que va de la mano con el contrato que se firma, porque como se mencionó anteriormente, dependiendo del contrato que le brinde va a tener dicho beneficio.

La mayoría de taxistas encuestados, concuerdan en tener sus prestaciones sociales.



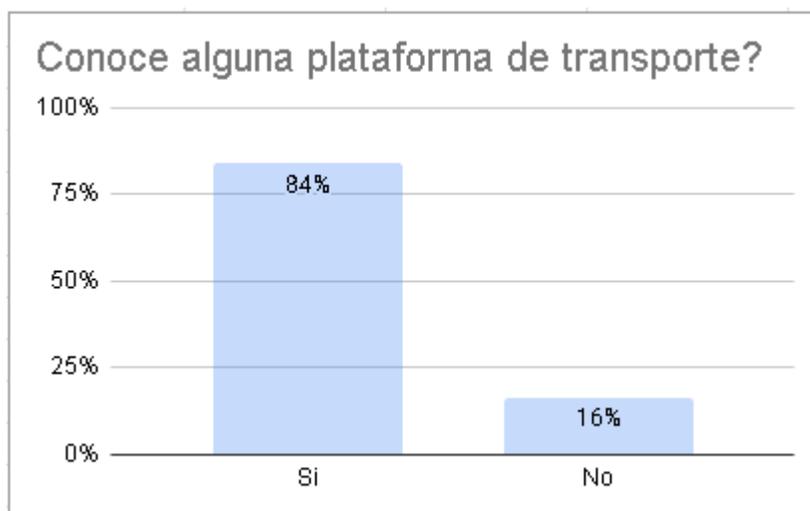
*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

*Gráfica 6 Cuenta con prestaciones sociales?*

Las plataformas digitales son una herramienta que ha facilitado el día a día de las personas.

La prestación de servicios cada vez crece mas, gracias a las herramientas tecnológicas que nacen a diario, por lo que las personas pueden adquirir desde un domicilio de comida, hasta asistencia médica por medio de plataformas móviles que son de suma importancia y además ayuda a optimizar tiempo y disminuir el riesgo de accidentes, atracos o cualquier otro peligro que puede ocasionar el salir a la calle, pues ahora solo basta con tener un dispositivo electrónico, Internet y la necesidad de solicitar un servicio desde la casa.

Entre las plataformas y herramientas tecnológicas más conocidas a nivel mundial, están las que prestan el servicio de transporte, lo que ha hecho más dinámico y más seguro este servicio por parte de los usuarios.

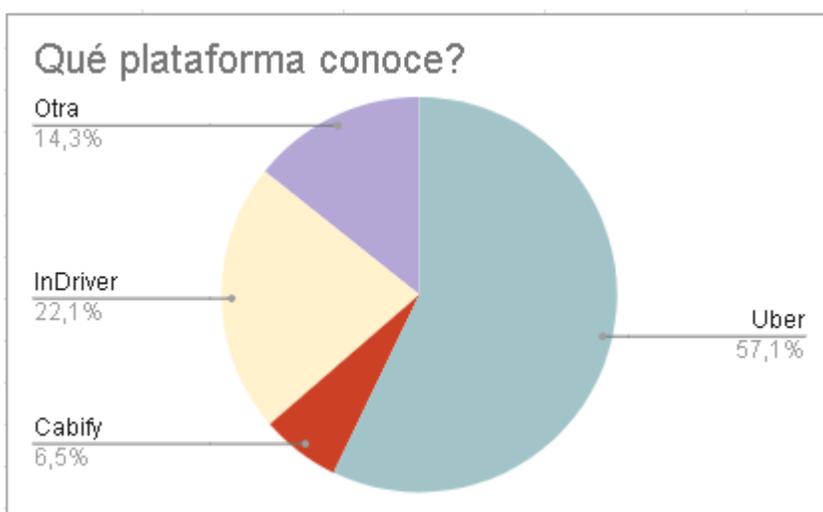


*Gráfica 7 Conoce alguna plataforma de transporte?*

La plataforma que fue mas mencionada por los encuestados, es la que más se conoce a nivel mundial como es la de Uber, esta ha sido la causante de muchos desacuerdos por parte del gremio

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

transportador, ya que ha operado sin restricciones por parte del ministerio de transporte, donde les brindan beneficios y no existe una competencia leal para con el gremio transportador tradicional, sumado a eso están otras plataformas que ha aparecido con el correr del tiempo que están operando de la misma manera.

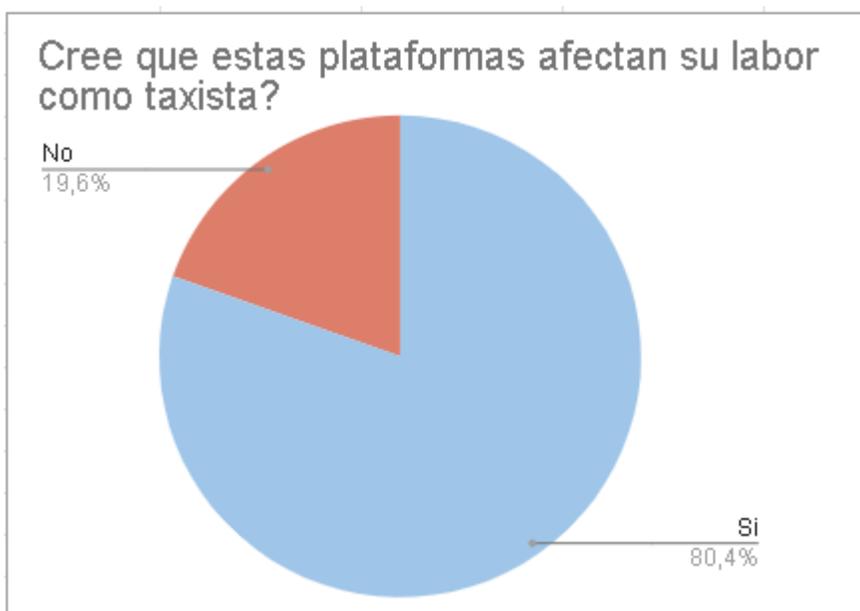


*Gráfica 8 Qué plataforma conoce?*

La desigualdad a la hora de competir en las calles se ha vuelto un ring de boxeo, donde taxistas no tienen otra manera de protestar, sino haciendo persecuciones a quienes trabajan prestando el mismo servicio de manera “ilegal” sin la obligación de hacer los aportes, matriculas e impuestos que el gremio transportador de taxistas debe hacer para poder trabajar.

Esto, ha afectado significativamente a los taxistas de la ciudad de Pereira como lo muestra la siguiente gráfica.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*



*Gráfica 9 Cree usted que estas plataformas afectan su labor como taxista?*

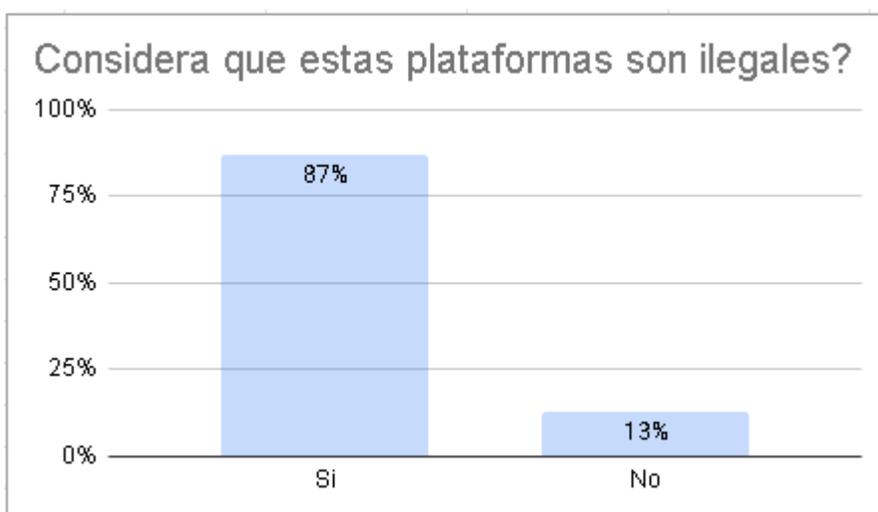
De acuerdo a la información anterior, el 27,2% de los taxistas que dijeron estar afectados, manifiestan que su mayor afectación se ve reflejado en los ingresos diarios, mientras que el 53,3% dijo que su mayor afectación se encuentra en la disminución de clientes.

La manera de operar, y la falta de regulación de estas plataformas de los entes gubernamentales, hace que las personas que tienen que cumplir con ciertos requisitos, para salir a trabajar, traten de hacer justicia por mano propia, lo que ha convertido este trabajo en un problema social que cada vez el debate se hace más fuerte, por un lado la falta de oportunidades que hay en el país y por otro lado todo lo que se debe hacer para poder trabajar.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

Esto ha llevado a considerar en la mayoría de personas, que estas plataformas trabajan de manera ilegal, quitándoles el sustento y oportunidades a otras que quieren trabajar de manera correcta.

A continuación se muestra las respuestas a la pregunta.



*Gráfica 10 Considera ilegales estas plataformas?*

Trabajar de manera “legal”, le da la tranquilidad a los taxistas de estar haciendo las cosas bien, de estar firme con el gremio, aunque unos pocos consideran que en caso de no tener otra cosa que hacer, tomarían el camino del trabajar en estas plataformas, ya que la necesidad y la falta de empleo en la ciudad y en el país ha llevado que muchas personas tomen caminos distintos a los que se habían proyectado inicialmente.

La siguiente gráfica se muestra las respuestas a la pregunta ¿en caso de perder su empleo como taxista, estaría dispuesto a trabajar en estas plataformas?

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*



*Gráfica 11 Trabajaría en estas plataformas en caso de quedar desempleado?*

La gráfica muestra que la mayoría de taxistas encuestados concuerdan en no realizar trabajo en estas plataformas; los motivos se mencionarán a continuación:

El 4,3% de ellos, no trabajaría en estas plataformas por no traicionar el gremio, el 7,6% no lo haría por temor y seguridad y el 63% de quienes no trabajarían para estas plataformas, no lo harían porque manifiestan que es ilegal, y hacer parte de ellas automáticamente los convierte en ilegales.

El 13% que respondió sí, lo harían por dos razones: el 4,3% lo haría por necesidad y la falta de oportunidades para desenvolverse en otra labor, el 8,7% dice que trabajo es trabajo, y desde que haya la oportunidad, hay que aprovechar, y el 6,5% de todas las personas encuestadas no quiso responder a esa cuestión.

En Colombia hay un grave problema en oportunidades laborales, una de ellas es la exigencia de una muy amplia experiencia para poder desempeñar cualquier tipo de labor, por tal razón

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

muchos jóvenes optan por desarrollar un arte que les puede servir como un primer empleo, un ejemplo de ello puede ser panadería, ebanistería o muchos optan por aprender mecánica que es muy popular en los colegios.

Dicho lo anterior, se puede evidenciar que ser taxista también está dentro de los planes para un primer empleo, ya que los encuestados rondan desde los 18 hasta los 75 años.

Dentro de las personas encuestadas, muchos manifiestan que este empleo se puede convertir en el primero y en el único, ya que le cogen amor a este oficio y se quedan de por vida en él.

La siguiente tabla, muestra la respuesta a las preguntas de edad de los conductores y si consideran o no ilegales las plataformas digitales de transporte.

Las personas que oscilan entre 20 y 35 años del total de los encuestados, corresponde a un 9% del total, de los cuales el 7% de ellos consideran ilegales a estas plataformas, mientras que el otro 2% lo ve de otra manera.

Los taxistas en el rango entre 35 y 50 años, que son comprendidos por el 40% de la población encuestada, el 32% de estos, considera que estas plataformas trabajan de manera ilegal, mientras que el 8% restante dice que no.

Finalmente, las personas mayores, en un rango de edad entre 50 y 75 años, es la población mas grande entre los encuestados, pues comprende el 51% de todos los encuestados. Esta población muestra su mayor rechazo hacia las plataformas digitales de transporte, pues el 48% de ellos lo considera ilegal y solo el 3% no.

“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”

Rango de edad	Considera ilegales estas plataformas?		Total
	Si	No	
20-35	7%	2%	0,09
35-50	32%	8%	0,4
50-75	48%	3%	0,51

Tabla 2 Rango considera ilegal estas plataformas?

Los taxistas y el gremio de transportadores en la ciudad de Pereira, siguen con la mentalidad que estas plataformas operan de manera ilegal y le están quitando la oportunidad de mejorar el trabajo para ellos, tanto así que sin importar el horario de trabajo que llevan, siguen firmes con el gremio y no piensan dar un paso al costado para ganarse algo extra o incluso a trabajar para estas plataformas en caso de ser despedidos por su gremio. El trabajo los puede haber convertido esclavos de ellos mismos, pero se sienten a gusto con eso, lo más importante es llevar el sustento a la casa y seguir luchando por sus ideales

La siguiente tabla muestra las respuestas obtenidas a las cuestiones sobre la cantidad de horas laboradas al día y, si en caso de perder su empleo, estarían dispuestos a trabajar para estas plataformas.

“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”

Horas de trabajo	En caso de perder su empleo, trabajaría en estas plataformas?		Total
	Si	No	
6	0%	1%	1%
8	1%	1%	2%
9	0%	2%	2%
10	0%	4%	4%
12	7%	29%	36%
13	0%	8%	8%
14	3%	11%	14%
15	1%	7%	8%
16	1%	11%	12%
17	0%	1%	1%
18	0%	3%	3%
19	0%	2%	2%
20	0%	7%	7%
			100%

Tabla 3 Horas de trabajo\_en caso de perder su empleo, trabajaría para estas plataformas?

Conservar una relación o mejor dicho, velar por una familia, es una responsabilidad que no cualquier persona se mide a hacerlo. Para ello lo más importante es contar con un sustento, una estabilidad laboral y un salario que alcance por lo menos a cubrir las necesidades del hogar, el estudio de los hijos y para muchas cosas que se presentan a lo largo de la vida.

Tener un trabajo fijo es uno de los sueños de muchas personas en Colombia, pues este fenómeno del desempleo ha crecido de manera impresionante en los últimos años y todos se aferran a conservar el que tienen, antes de estar pasando por necesidades por falta de economía en sus hogares.

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

Se indagó a 92 taxistas tanto del género masculino como femenino que tenían diversos estados civiles, donde se les preguntó si en caso de quedar desempleados trabajarían en estas plataformas, y eso respondieron.

En caso de perder su empleo como taxista, Trabajaría para estas plataformas?			
Estado civil	Si	No	Total
Soltero	4%	12%	16%
Casado	2%	32%	34%
Unión Libre	7%	34%	40%
Separado	0%	10%	10%
			100%

*Tabla 4 Estado civil-En caso de perder su empleo, trabajaría para estas plataformas?*

## **Conclusiones**

- La llegada de las plataformas móviles como herramientas tecnológicas, han aumentado el consumo de las personas de una manera más práctica y sencilla. Estas prácticas seguirán creciendo con el pasar del tiempo, ya que cada día se crean miles de plataformas donde prestan servicios que quizá en otros tiempos, jamás se pensó que esto llegaría a suceder, pues desde la comodidad de la casa es posible disfrutar de cine, conciertos, hacer mercado, ir de compras, hacer una reserva, pedir un servicio de transporte, etc.
- La cultura colombiana se encuentra atrasada en información de las plataformas digitales, estos problemas sociales que se han presentado desde hace años en el país no se han visto en países europeos o en Estados Unidos que son muy comunes en prestación de servicios similares a los tradicionales, en estos países es muy común utilizar un Uber, InDriver, utilizar centros de alojamiento por medio de AirBnb, y muchas otras plataformas que en Colombia aún no son aceptadas por los medios tradicionales con el argumento que trabajan de manera ilegal.
- La economía colaborativa busca entre otras cosas, ayudar a la preservación del medio ambiente, pues se busca que cada día las personas dejen de comprar cosas innecesarias o que solamente sirvan de uso una sola vez, la economía colaborativa incita a reutilizar

*“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”*

un artefacto guardado, a hacer trueque y no a llenar espacios con productos inútiles que pueden ser útiles para los demás, además de preservar el medio ambiente, también es amigable con el bolsillo, ya que va a poder hacer uso de lo que necesite, por el tiempo que sea necesario y solo va a pagar por eso, es decir, no lo va a tener que adquirir nuevo de almacén, sino tomarlo como alquiler.

- El problema social en Colombia seguirá existiendo hasta que no haya un cambio de chip del pensamiento de las personas, una mejor inversión en educación y el creer todo lo que digan los medios y las personas sin antes estar informados de la realidad.
- El gremio de los taxistas insiste en que estas plataformas operan de manera ilegal y sin importar la obligación que cargan en sus hogares, la mayoría de ellos prefiere buscar otras maneras de rebuscarse la vida antes de traicionar al gremio haciéndose partícipes de estas plataformas.
- El trabajo se realizó con la finalidad de conocer más a fondo el problema social que está ocurriendo con los medios de transporte tradicionales y servirá de soporte para próximos estudios que se realicen sobre economía colaborativa en la ciudad de Pereira.

“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”

## Bibliografía

Botsman, M. (2010). *lo que es mio es tuyo*. New York.

DANE. (2017). *Reporte: Mercado Laboral*.

definicion.de. (2008-2017). *definicion.de*. Recuperado el siete de octubre de 2017, de definicion.de: <https://definicion.de/comunidad/>

definicionabc. (2007-2017). Recuperado el siete de octubre de 2017, de definicionabc: <https://www.definicionabc.com/general/intercambio.php>

Devojeda, K. V. (2013). *Accesibilidad Basado en los Modelos de Negocio para los Mercados Peer-to-peer*. European Commission Business Innovation.

Dominguez, S. W. (2003). Creating networks For Survival and Mobility: Social Capital Among African American and Latin American Low-Income Mothers. *Social Problems*, 50(1): 111-135.

Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., la Cruz del, M. d., & Maldonado-Erazo, C. P. (Sep-Dec de 2016). Economía Colaborativa: Análisis de la Producción Científica en Revistas Académicas. *Revista de Gestão e Secretariado; São Paulo*, 1-20.

Edelman, B. L. (2014). *La Discriminación Digital de Airbnb*. Massachussets: Escuela de Negocios de Harvard .

Friedman, T. (2013). *Bienvenidos a la Economía Compartida*.

Hahn, R. (2017). *Competencia desleal - Transporte Ilegal*.

Holguín, C. A. (2016). *¿ Funcionará la Econompia Colaborativa en Colombia ?*

“Economía Colaborativa en la ciudad de Pereira”

- Kuhndt, M., & Wagner, T. &. (2013). *Why Sharing and Swapping Instead of Owning? How the Sharing Economy Becomes a Mass Market?* Forum Nachhaltig Wirtschaften, accessed on 20/06/2014 via [nachhaltigwirtschaften.de](http://nachhaltigwirtschaften.de).
- Malone, T. R. (2012). *La Promesa de la Economía Compartida Dentro de Comunidades en Desventaja*. Estado de Michigan: Universidad de Michigan.
- Navarro-Lozano, H. a. (2004). *Using Matching, Instrumental Variables and Control Functions to Estimate Economic Choice Models*. Review of Economics and Statistics, 86.
- Perez, M. A. (2016). *Revista Dinero*.
- Rachel Botsman, R. R. (2010). *Lo mio es tuyo*. Londres.
- Stone, B. (2012). *My Life as a Task Rabbit* . <http://tinyurl.com/9rmptpg>.
- Sundararajan, A. (2014). *The power of connection: peer-to-peer*. House of Representatives, 9/15/2014.
- (2013, March 9). *The Economist: All Eyes on the Shared Economy*. The Economist. Technology Quarterly: Q1 2013.
- Tupper. (2015). *La Economía Compartida: una Posible Solución a la Crisis Financiera*. *El Mercurio*.
- Venemedia. (2014). *conceptodefinicion.de*. Recuperado el siete de octubre de 2017, de [conceptodefinicion.de](http://conceptodefinicion.de/): <http://conceptodefinicion.de/>
- WordReference. (2017). *wordreference.com*. Recuperado el siete de octubre de 2017, de [wordreference.com](http://www.wordreference.com/definicion/adicional): <http://www.wordreference.com/definicion/adicional>