

**CREACIÓN DE UNIFORMES PARA EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN
PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA**

PAOLA MARTÍNEZ

LUD YOANNA DÍAZ MEDINA

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES**

PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS

BOGOTÁ

2014

**CREACIÓN DE UNIFORMES PARA EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN
PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA**

PAOLA MARTÍNEZ

LUD YOANNA DÍAZ MEDINA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE DISEÑADORA DE MODAS

ASESOR

CHRISTIAN CAMILO CAICEDO MORENO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS**

BOGOTÁ

2014

Contenido

INTRODUCCIÓN	5
1. CREACIÓN DE UNIFORMES PARA EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.	6
1.1. PROBLEMA	6
1.2. RESEÑA EMPRESA	7
1.2.1. Misión	7
1.2.2. Visión	7
2. OBJETIVOS	8
2.1. OBJETIVO GENERAL	8
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	8
3. ANTECEDENTES	9
4. JUSTIFICACIÓN	10
5. REFERENCIAS VISUALES	11
6. FICHAS DE ENCUESTA	19
6.1. FICHA DE ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES	19
6.2. FICHA DE ENCUESTA APLICADA A PROFESIONALES	20
7. GRAFICAS DE LAS ENCUESTAS	23
7.1. GRAFICAS ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES	23
7.2. GRAFICAS ENCUESTA REALIZADA A PROFESIONALES	32
8. CARTA DE COLOR	43
8.1. Anti fluido Universal unicolor	43
8.2. Anti fluido estampado	44
9. FIGURINES	46
10. PLANOS	56
11. COTIZACIONES INSUMOS	65
11.1. Cotización telas	65
11.2. Cotización de cremalleras	66
12. FICHAS TÉCNICAS	69
13. CARTA DE INSUMOS Y MATERIALES	79

14. CONCLUSIONES 81
15. BIBLIOGRAFÍA 82
16. WEBGRAFÍA 82
17. ANEXOS 83

INTRODUCCIÓN

Esta propuesta de diseño de uniformes, busca generar identidad a los estudiantes del programa de pedagogía infantil, al momento de realizar sus prácticas en las diferentes instituciones donde sean asignados. Con materiales inteligentes, tales como telas anti fluido, que les brinde comodidad, bienestar y confort en sus diferentes actividades. Para llevar a cabo esta investigación se recogerá información por medio de una encuesta a personal docente y estudiantes. Con esta recopilación de datos, nos da la posibilidad de ser más objetivos en el momento de proponer un diseño que cumpla con las necesidades de los estudiantes del programa. En el cual, ellos tengan la posibilidad de opinar en cuanto a diseño, materiales y demás aspectos que tengan relación con sus uniformes, porque además de querer satisfacer sus necesidades, se quiere hacerlos participes en la búsqueda de un mejor atuendo, que les brinde identidad, confort, confianza y orgullo a la hora de portarlo.

1. CREACIÓN DE UNIFORMES PARA EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.

1.1. PROBLEMA

En la actualidad la Fundación Universitaria del Área Andina cuenta con una gran diversidad de programas a nivel profesional, la oferta académica crece cada vez más y semestre a semestre llegan mayor cantidad de estudiantes con deseos de crecer y formarse como grandes profesionales, si bien la universidad ha evolucionado en diversos aspectos tales como: oferta académica, mejores instalaciones y ha creado más identidad institucional en los estudiantes de diversos programas, sin embargo hay algunas carreras que son nuevas y de igual manera necesitan algo que los identifique como a los demás programas, generar más identidad, tal es el caso de la carrera de Licenciatura en Pedagogía Infantil que por el momento se ejecuta solo de manera virtual, pero como en todo estudio universitario se deben realizar prácticas y el problema radica en que el programa mencionado anteriormente (Licenciatura en Pedagogía Infantil) aún no cuenta con un uniforme que los identifique como estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Con lo anteriormente dicho se busca como principal objetivo presentar una propuesta de atuendo universitario especial para los estudiantes de Licenciatura en Pedagogía Infantil y sobretodo brindar comodidad en el momento de realizar las prácticas y generar más identidad institucional en cada estudiante del programa.

1.2. RESEÑA EMPRESA

1.2.1. Misión

Contribuir al desarrollo sostenible económico, social y ambiental con calidad, pertinencia e innovación, mediante la generación, transferencia y aplicación de conocimiento y la formación integral y permanente de personas, desde un enfoque humanista, emprendedor, responsable y de pensamiento crítico y reflexivo.

1.2.2. Visión

Universidad de clase mundial, con impacto en todas las regiones de Colombia y de la Comunidad Andina, reconocida nacional e internacionalmente por su capacidad de innovación y por su contribución a la transformación social.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Generar una propuesta de diseño de uniformes institucionales para los estudiantes del programa de licenciatura en Pedagogía Infantil de la Fundación Universitaria Del Área Andina que les brinde funcionalidad y confort para el desarrollo de sus labores como pasantes universitarios.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar una propuesta de diseño de uniformes para los estudiantes del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil.
- Brindar a través del diseño de los uniformes comodidad y funcionabilidad para bienestar del estudiante en el momento de realizar sus prácticas.
- Investigar acerca de materiales y fibras especiales para el uniforme a desarrollar.
- A través de encuestas a profesionales y alumnos del programa de la Fundación Universitaria del Área Andina ayudar a determinar la necesidad del estudiante y posibles propuestas para mejorar lo ya realizado en el mercado.
- Generar identidad institucional en los estudiantes por medio de un uniforme que los represente como futuros profesionales de la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Crear una base de datos de los posibles proveedores y fabricantes para los uniformes del programa.
- Desarrollar una propuesta física del diseño final acompañada de las bases técnicas para su elaboración.

3. ANTECEDENTES

En el año 2011 las estudiantes Lina Beltrán, Morelia Gonzales y Diana Castellanos con la dirección de la docente Mary Evelyn Ruiz del programa de Diseño de Modas realizaron un proyecto de grado llamado “CREACIÓN DE EMPRESA PARA EL DISEÑO Y EL DESARROLLO TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN DE DOTACIÓN UNIVERSITARIA Y PROMOCIONAL” , en el cual realizaron toda una investigación para el programa de Técnicas del Deporte.

Más adelante en el año 2012 y siendo herederas del proyecto anteriormente citado, también bajo la dirección de la docente Mary Evelyn Ruiz las estudiantes Lucy Andrea Cruz Hernández, Camila Andrea Franco Rincón y Erika Liliana Torres Joya dieron inicio a un proyecto titulado “CREACIÓN DE UNIFORMES DE DOTACIÓN Y SOUVENIRS PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA” cuyo objetivo principal fue diseñar los uniformes para las carreras de la actual oferta académica de la Fundación Universitaria del Área Andina, instituyendo de esta manera identidad institucional en los estudiantes y trabajando también en pro de tener un tienda universitaria en la institución como unidad de negocio para brindar a los estudiantes los diferentes productos que ofrece la Fundación.

4. JUSTIFICACIÓN

Partiendo del hecho que la Fundación Universitaria del Área Andina en aras de brindar herramientas al sector productivo y oportunidades de acceso a la educación de calidad para jóvenes y adultos, ofrece a nivel nacional una oferta educativa a distancia virtual en la que se desarrolla la formación por competencias en programas técnicos, tecnológicos y profesionales.

Las facultades de ciencias de la salud, Desarrollo Social y Educativo como parte del proceso académico de sus programas, brindan a los estudiantes espacios para realizar prácticas profesionales lo cual permite al estudiante poner énfasis en el desarrollo de temáticas disciplinares e interdisciplinares acercándolos a los escenarios profesionales en la práctica, conocimientos y habilidades desarrolladas en los programas de formación.

Por ello se propone el desarrollo de una colección de uniformes que no solo brinden comodidad e innovación, sino que además genere identidad institucional y sentido de pertenencia para ser reconocidos e identificados en el mundo laboral que es al cual se van a enfrentar después de su proceso de formación virtual.

5. REFERENCIAS VISUALES

Foto 1. Estudiantes enfermería Área Andina



Fuente: Investigadoras

Foto 2. Estudiantes Instrumentación



Fuente: Investigadoras

Foto 3. Estudiantes Optometría



Fuente: Investigadoras

Foto 4. Estudiantes de Cosmetología Área Andina



Fuente: Investigadoras

Foto 5. Estudiantes de Gastronomía Área Andina



Fuente: Investigadoras

FOTOS DE PROFESIONALES



Fuente: Investigadoras



Fuente: Investigadoras



Fuente: Investigadoras

6. FICHAS DE ENCUESTA

6.1. FICHA DE ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

ENCUESTA ESTUDIANTES LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL

¿Cómo te llamas? _____

¿Qué edad tienes? _____ AÑOS

Sexo: M _____ F _____

Marque con una "X"

1. ¿Utiliza uniforme en su formación académica? Si ___ NO ___
2. ¿Con que frecuencia utiliza uniforme? (elija una opción)
 - Entre 1 y 2 días a la semana
 - Entre 3 y 4 días a la semana
 - Más de 5 días a la semana
3. En caso de ser requerido, ¿dónde compraría usted Uniformes para su uso? (elija una opción)
 - Tiendas cercanas a la Universidad
 - Por en cango, sobre medidas
 - Tienda de dotaciones
 - Otro,

¿Cuál? _____
4. Si la fundación Universitaria del Área andina, comercializara Uniformes Institucionales, ¿Usted los compraría? Si ___ No ___
5. ¿Cuánto dinero está dispuesto a invertir en un uniforme (dos piezas)? (elija una opción)
 - Entre \$50.000 y \$70.000
 - Entre \$70.000 y \$90.000
 - Entre \$90.000 y \$100.000
 - Más de \$100.000

6. Califique de 1 a 5 CADA UNO DE LOS ASPECTOS a la hora de comprar un uniforme; Tenga en cuenta que:

- Muy bajo; califique con 1
- Bajo; califique con 2
- Aceptable; califique con 3
- Alto; califique con 4
- Muy alto; califique con 5

ASPECTO	VALORACIÓN
Diseño	
Funcionalidad	
Comodidad	
Precio	
Durabilidad	
Materiales	
Cumplimiento en la entrega	
Facilidades de pago	
Garantía	
Identidad Institucional	

7. ¿Qué características requiere su uniforme para ayudarle a desempeñarse en su campo profesional? Ejemplo: bolsillos, compartimientos, etc.

6.2. FICHA DE ENCUESTA APLICADA A PROFESIONALES



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Cordial saludo. El objetivo de este cuestionario es obtener las opiniones acerca del uniforme como elemento de trabajo y demás factores que pueden llegar a favorecer en el diseño e intervención del mismo.

Nombre _____ Semestre _____

Edad _____ Estudiante _____ Docente _____ Sexo: M _____ F _____

1. ¿Utiliza uniforme en su área laboral?
Marque con una "X"

a. SI _____

b. NO _____

2. ¿Tiene más de un uniforme para desempeñar sus actividades como profesional?

a. SI _____

b. NO _____

¿Para qué? _____

3. ¿Con que frecuencia utiliza el uniforme?
Encierre con un círculo la respuesta.

a. Entre 1 y 2 días a la semana

b. Entre 3 y 4 días a la semana

c. Más de 5 días a la semana

4. ¿Cada cuánto renueva su uniforme?
Encierre con un círculo la respuesta.

a. Una vez cada dos años

b. Una vez al año

c. Dos veces al año

d. Otro, ¿Cuál? _____

5. ¿En dónde acostumbra usted comprar Uniformes para su profesión? Encierre con un círculo la respuesta.

a. Por encargo, sobre medidas

b. Tienda de Dotaciones

c. Otro, ¿Cuál? _____

6. Si la fundación Universitaria del Área andina, comercializara Uniformes Institucionales, ¿Usted los compraría?
Marque con una "X"

a. SI _____

b. NO _____

¿Por qué? _____

7. ¿Cuánto dinero está dispuesto a invertir en un uniforme (dos piezas)? Encierre con un círculo la respuesta.

a. Entre \$50.000 y \$70.000

b. Entre \$70.000 y \$90.000

c. Entre \$90.000 y \$100.000

d. Más de \$100.000

8. Califique de 1 a 5 CADA UNO DE LOS ASPECTOS a la hora de comprar un uniforme; Tenga en cuenta que:

- 1 Muy bajo
- 2 Bajo
- 3 Aceptable
- 4 Alto
- 5 Muy alto

ASPECTO	VALORACIÓN
Diseño	
Funcionalidad	
Comodidad	
Precio	
Durabilidad	
Materiales	
Cumplimiento en la entrega	
Facilidades de pago	
Garantía	
Identidad Institucional	

9. ¿Se siente 100% conforme con el uniforme que usa actualmente? Marque con una "X"

a. SI _____

b. NO _____

¿Por qué? _____

10. ¿Qué características específicas requiere su uniforme para ayudarle a desempeñarse en su campo profesional?

Ejemplo: Bolsillos, compartimentos, etc.

11. ¿Qué sugerencias haría para modificar su uniforme actual?

¡¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

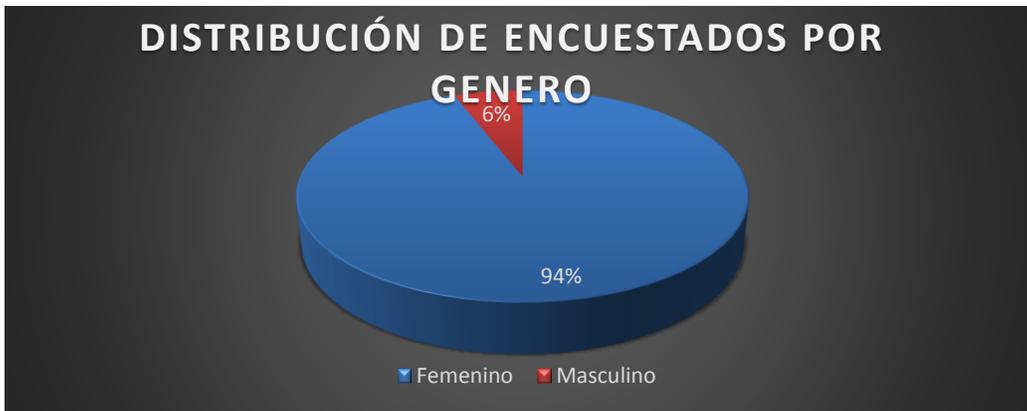
7. GRAFICAS DE LAS ENCUESTAS

7.1. GRAFICAS ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES

De una población de 85 estudiantes de pedagogía infantil se aplico la encuesta al 20% por ciento de la población es decir a 17 personas, la cual nos arroja la siguiente información.

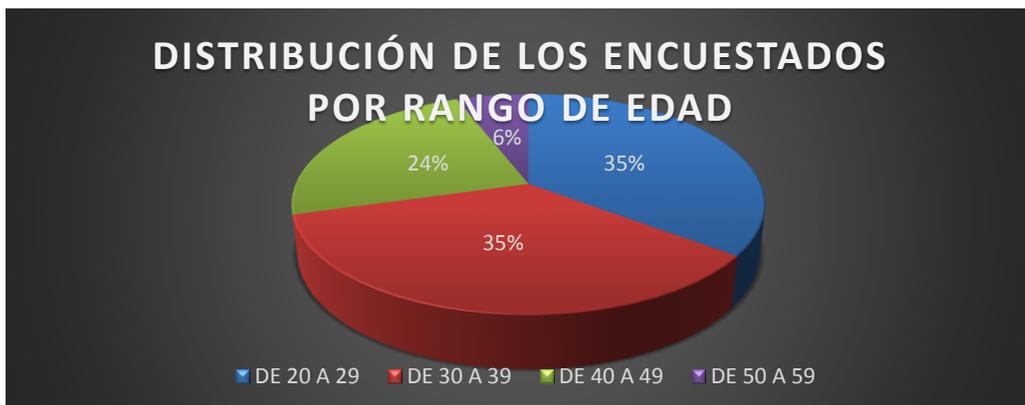
Distribución por Género

Género	Número de Personas	Porcentaje %
Femenino	16	94%
Masculino	1	6%
Totales	17	100%



Distribución por Rango de Edad

RANGO EDAD	Número de Personas	Porcentaje %
DE 20 A 29	6	35%
DE 30 A 39	6	35%
DE 40 A 49	4	24%
DE 50 A 59	1	6%
TOTALES	17	100%



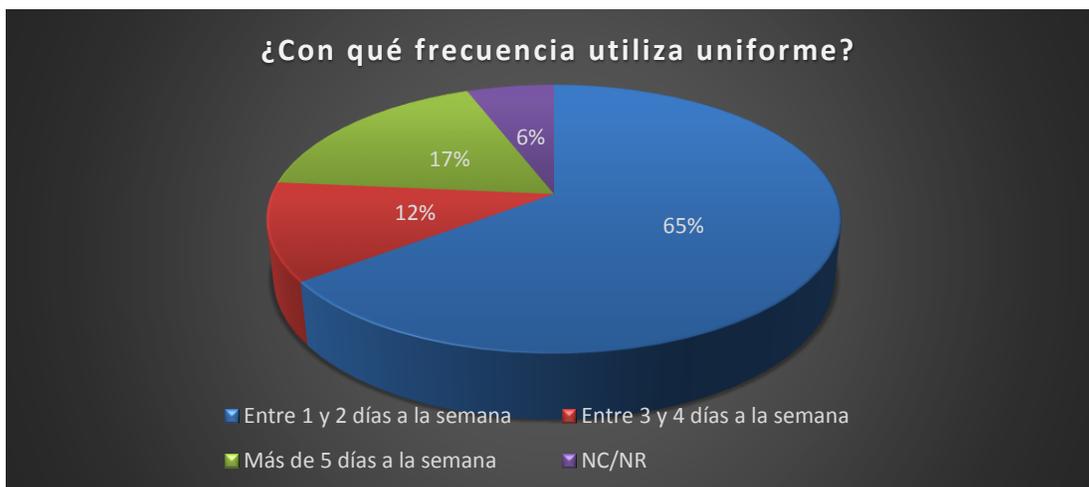
¿Utiliza uniforme en su formación académica?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
SI	16	94%
NO	0	0%
NC/NR	1	6%
TOTALES	17	100%



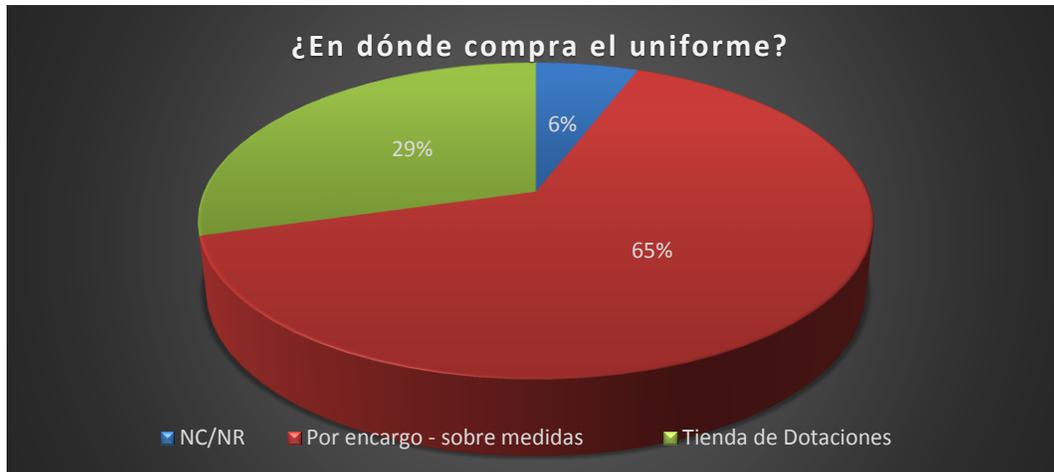
¿Con qué frecuencia utiliza uniforme?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
Entre 1 y 2 días a la semana	11	65%
Entre 3 y 4 días a la semana	2	12%
Más de 5 días a la semana	3	18%
NC/NR	1	6%
TOTALES	17	100%



¿En dónde compra el uniforme?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
Por encargo - sobre medidas	11	65%
Tienda de Dotaciones	5	29%
NC/NR	1	6%
TOTALES	17	100%



¿Compraría los uniformes en la Universidad?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
NO	2	12%
SI	15	88%
TOTALES	17	100%



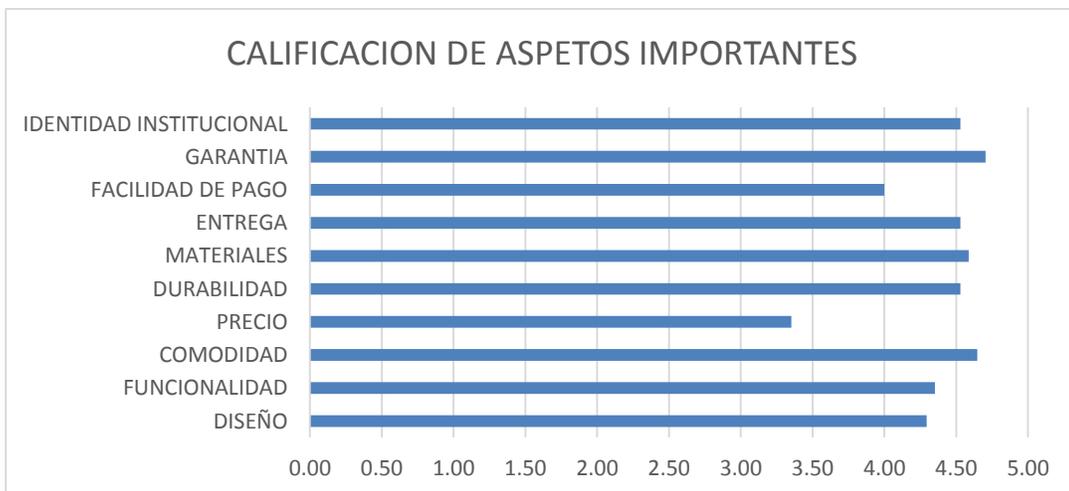
¿Cuánto dinero está dispuesto a invertir?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
Entre \$50.000 y \$70.000	16	94%
NC/NR	1	6%
TOTALES	17	100%



Califique de los aspectos que considera importantes a la hora de comprar el uniforme

ASPECTO IMPORTANTE	CALIFICACION
DISEÑO	4.29
FUNCIONALIDAD	4.35
COMODIDAD	4.65
PRECIO	3.35
DURABILIDAD	4.53
MATERIALES	4.59
ENTREGA	4.53
FACILIDAD DE PAGO	4.00
GARANTIA	4.71
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	4.53



Calificación del Diseño a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACIÓN 3	2	12%
CALIFICACIÓN 4	8	47%
CALIFICACIÓN 5	7	41%
TOTALES	17	100%



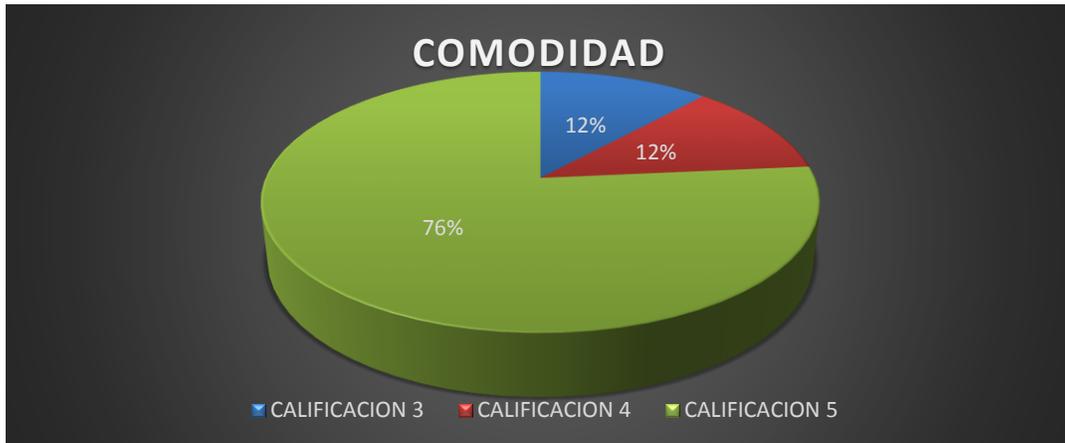
Calificación de Funcionalidad a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 3	2	12%
CALIFICACION 4	7	41%
CALIFICACION 5	8	47%
TOTALES	17	100%



Calificación de comodidad a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 3	2	12%
CALIFICACION 4	2	12%
CALIFICACION 5	13	76%
TOTALES	17	100%



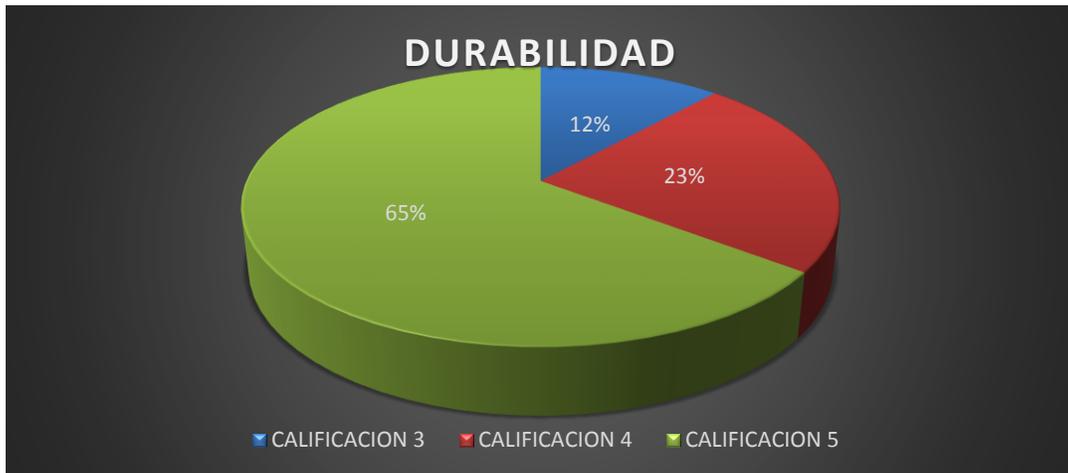
Calificación del precio a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 1	2	12%
CALIFICACION 2	2	12%
CALIFICACION 3	5	29%
CALIFICACION 4	4	23%
CALIFICACION 5	4	24%
TOTALES	17	100%



Calificación de Durabilidad a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 3	2	12%
CALIFICACION 4	4	23%
CALIFICACION 5	11	65%
TOTALES	17	100%



Calificación de los materiales a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 3	2	12%
CALIFICACION 4	3	18%
CALIFICACION 5	12	70%
TOTALES	17	100%



Calificación del Tiempo de entrega a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 3	2	12%
CALIFICACION 4	4	23%
CALIFICACION 5	11	65%
TOTALES	17	100%



Calificación de la Facilidad de pago a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 3	6	35%
CALIFICACION 4	5	30%
CALIFICACION 5	6	35%
TOTALES	17	100%



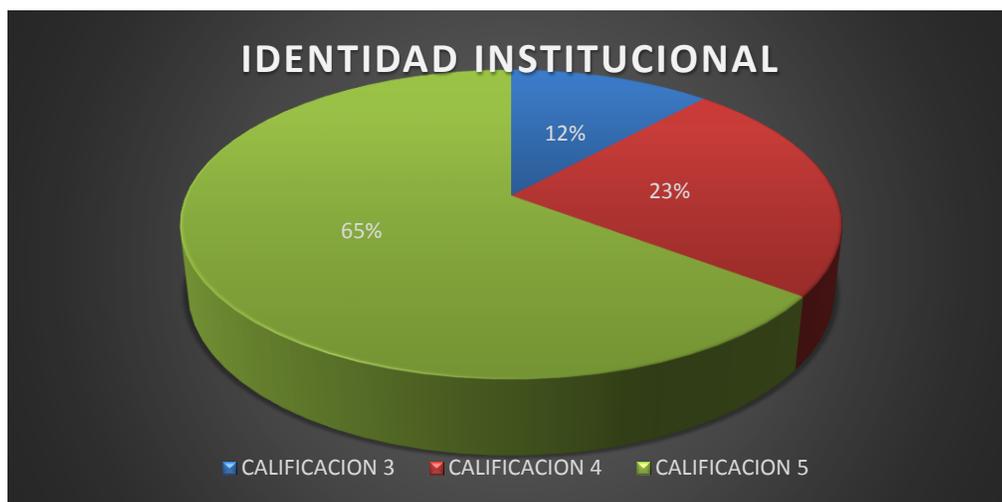
Calificación de Garantía a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 3	1	6%
CALIFICACION 4	3	18%
CALIFICACION 5	13	76%
TOTALES	17	100%



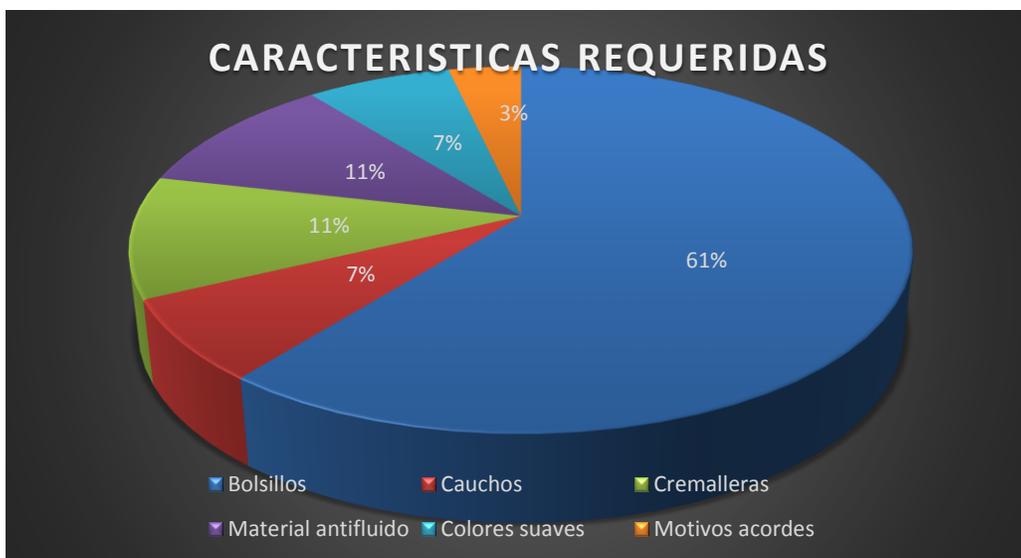
Calificación de la Identidad Institucional a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 3	2	12%
CALIFICACION 4	4	23%
CALIFICACION 5	11	65%
TOTALES	17	100%



¿Qué características específicas requiere su uniforme para ayudarle a desempeñarse en su campo profesional?

CARACTERISTICAS	Importancia/personas	Porcentaje %
Bolsillos	17	61%
Cauchos	2	7%
Cremalleras	3	11%
Material anti fluido	3	11%
Colores suaves	2	7%
Motivos acordes	1	3%
TOTALES	28	100%

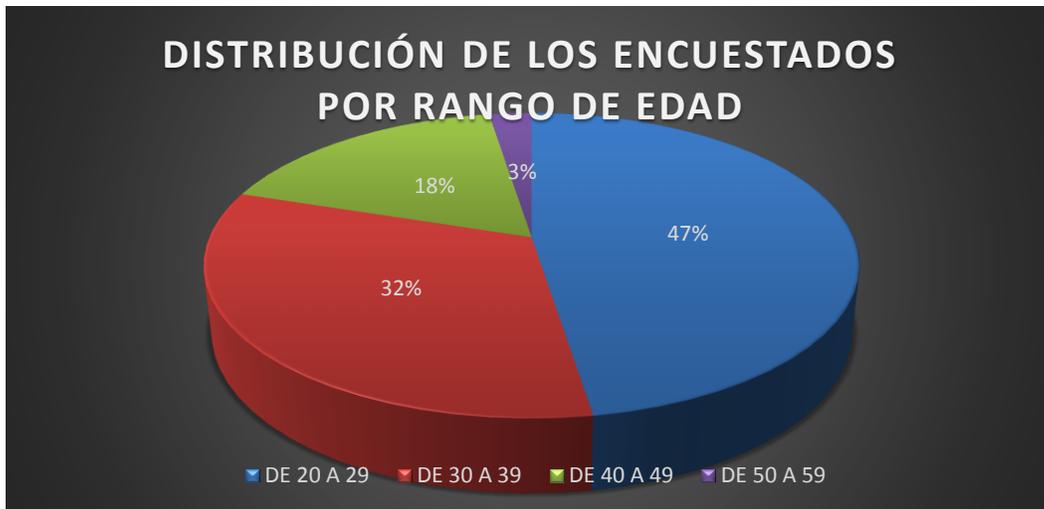


7.2. GRAFICAS ENCUESTA REALIZADA A PROFESIONALES

Teniendo en cuenta la información reunida en la encuesta a la población objeto realizadas a 40 profesionales del área de pedagogía infantil arroja como resultado los siguientes datos

Distribución por Rango de Edad

RANGO EDAD	Número de Personas	Porcentaje %
DE 20 A 29	19	47%
DE 30 A 39	13	32%
DE 40 A 49	7	18%
DE 50 A 59	1	3%
TOTALES	40	100%



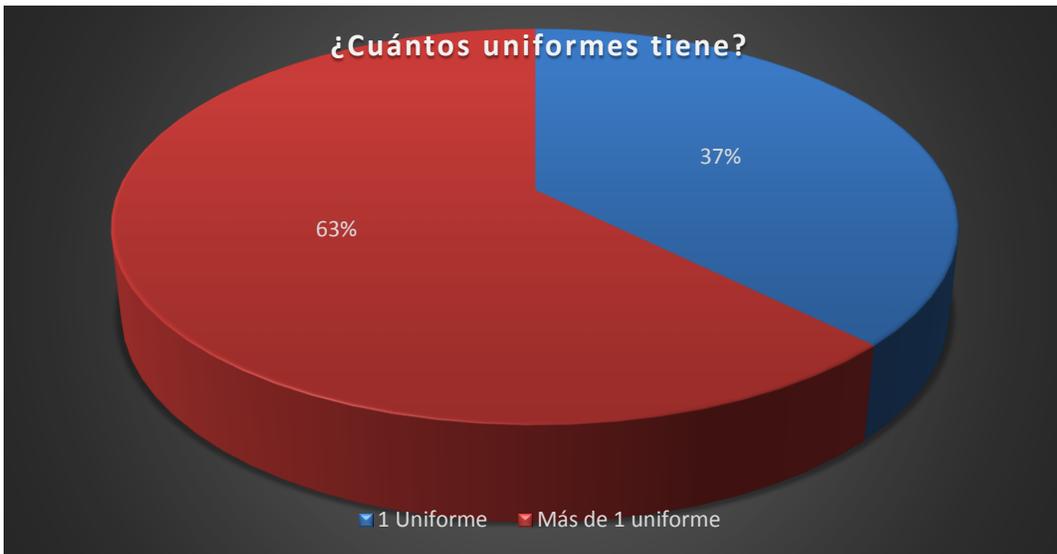
¿Utiliza uniforme en su actividad profesional?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
SI	39	98%
NO	1	2%
TOTALES	40	100%



¿Cuántos uniformes tiene?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
1 Uniforme	15	37%
Más de 1 uniforme	25	63%
TOTALES	40	100%



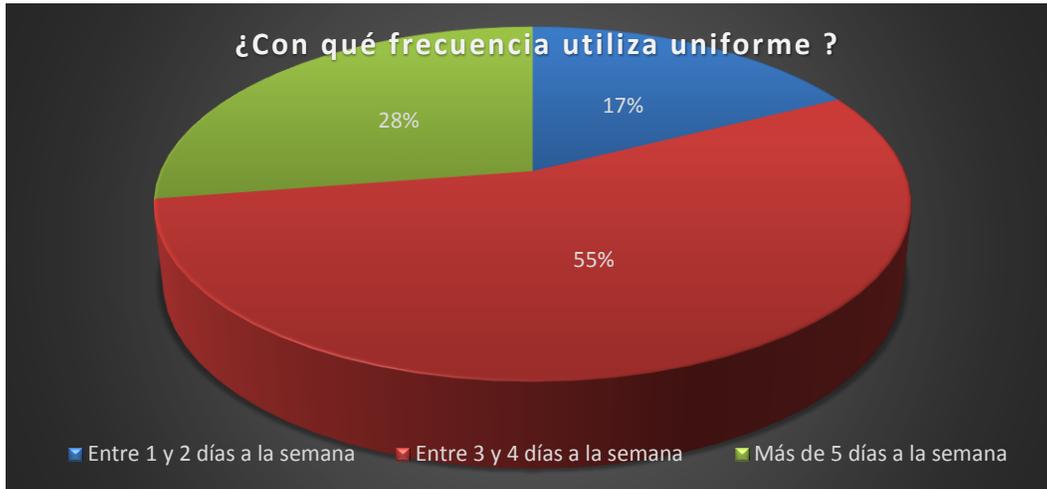
¿Porqué cuenta con más de un uniforme?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
A. Deportivas	9	37%
A. Lúdicas	6	25%
Presentación Personal	9	38%
TOTALES	24	100%



¿Con qué frecuencia utiliza uniforme?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
Entre 1 y 2 días a la semana	7	17%
Entre 3 y 4 días a la semana	22	55%
Más de 5 días a la semana	11	28%
TOTALES	40	100%



¿Con qué frecuencia renueva su uniforme?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
Dos veces al año	7	17%
Una vez al año	28	70%
Una vez cada dos años	5	13%
TOTALES	40	100%



¿Dónde compra el uniforme?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
Por encargo, sobre medidas	23	58%
Tienda de Dotaciones	14	35%
NC/NR	3	7%
TOTALES	40	100%



¿Cuánto dinero está dispuesto a invertir?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
Entre \$50.000 y \$69.000	18	45%
Entre \$70.000 y \$89.000	18	45%
Entre \$90.000 y \$100.000	3	7%
Más de \$100.000	1	3%
TOTALES	40	100%



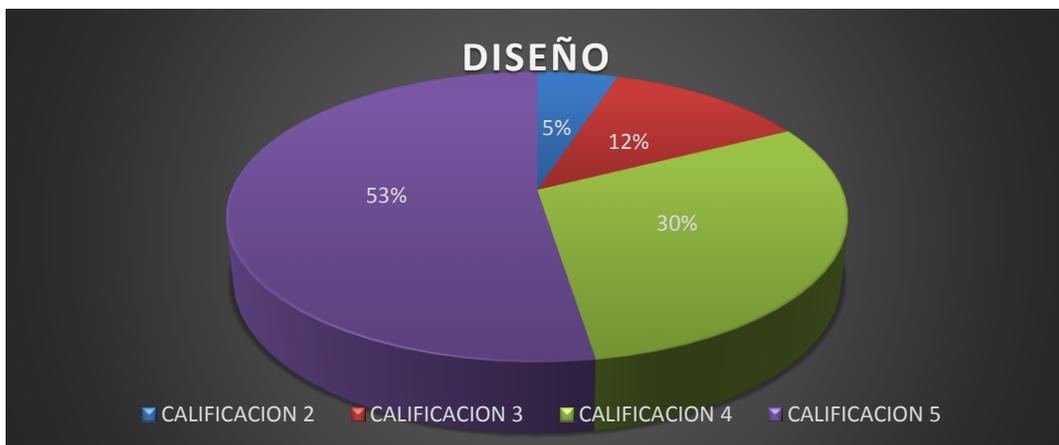
Califique que aspectos que considera importantes a la hora de comprar el uniforme

ASPECTO IMPORTANTE	CALIFICACION
DISEÑO	4.30
FUNCIONALIDAD	4.80
COMODIDAD	4.83
PRECIO	3.80
DURABILIDAD	4.50
MATERIALES	4.55
DISPONIBILIDAD	4.65
FACILIDAD DE PAGO	3.60
GARANTIA	4.28



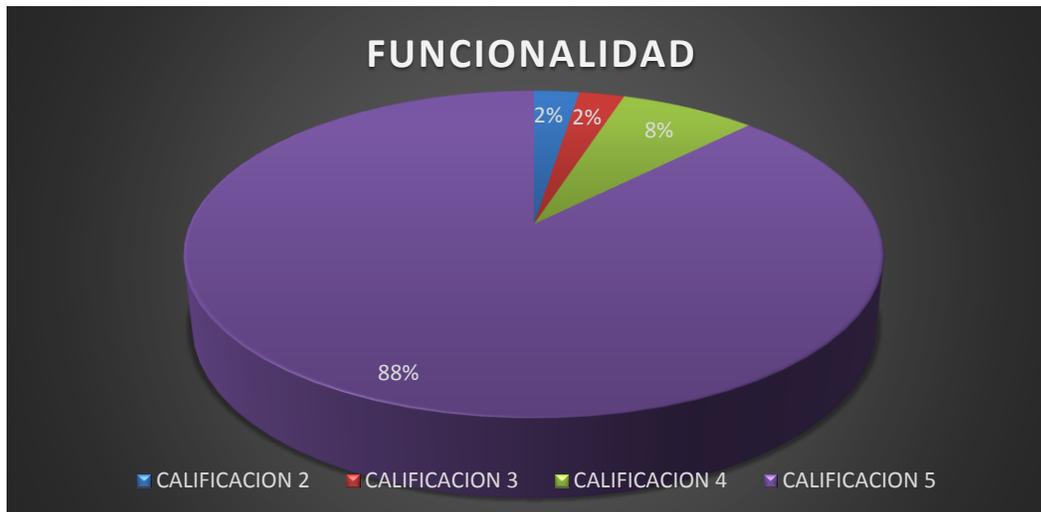
Calificación del Diseño a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 2	2	5%
CALIFICACION 3	5	12%
CALIFICACION 4	12	30%
CALIFICACION 5	21	53%
TOTALES	40	100%



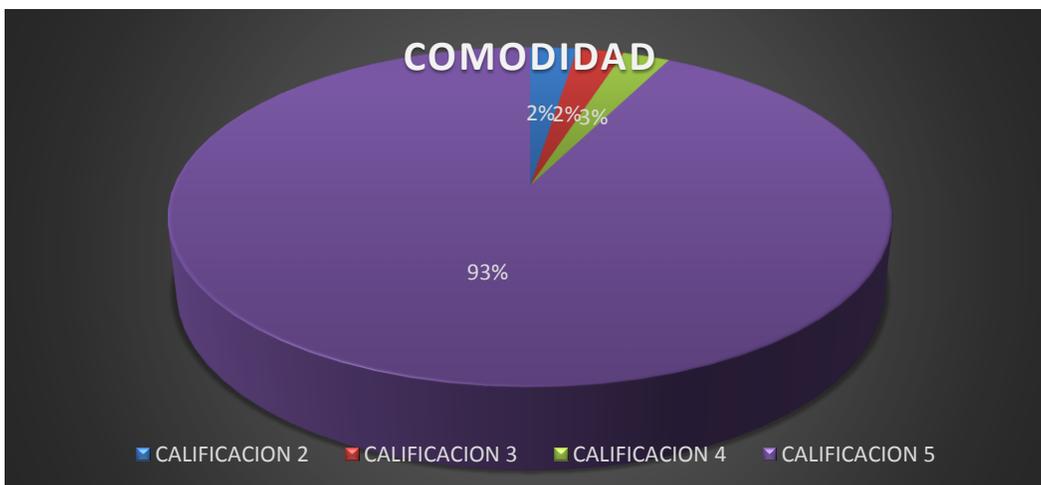
Calificación de la funcionalidad a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 2	1	2%
CALIFICACION 3	1	2%
CALIFICACION 4	3	8%
CALIFICACION 5	35	88%
TOTALES	40	100%



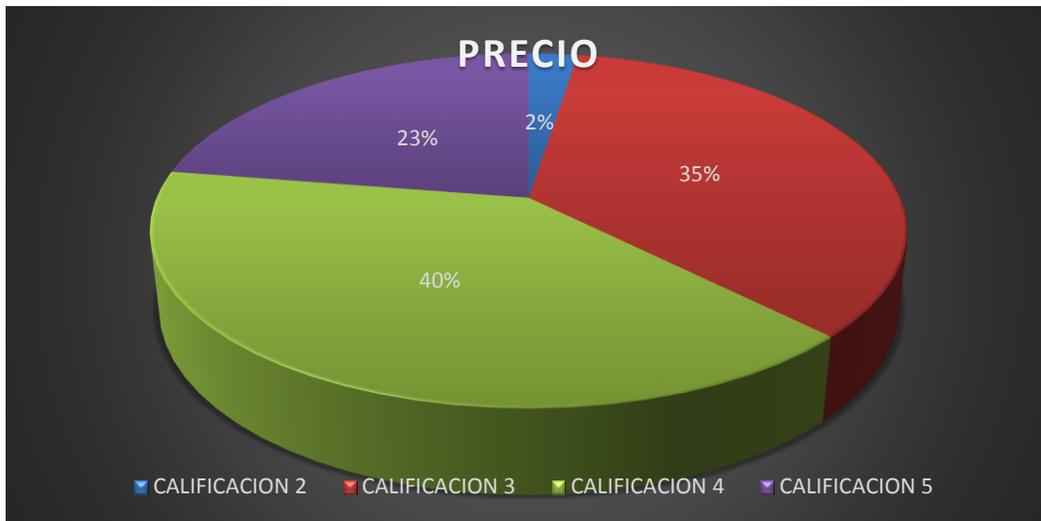
Calificación de comodidad a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 2	1	2%
CALIFICACION 3	1	2%
CALIFICACION 4	1	3%
CALIFICACION 5	37	93%
TOTALES	40	100%



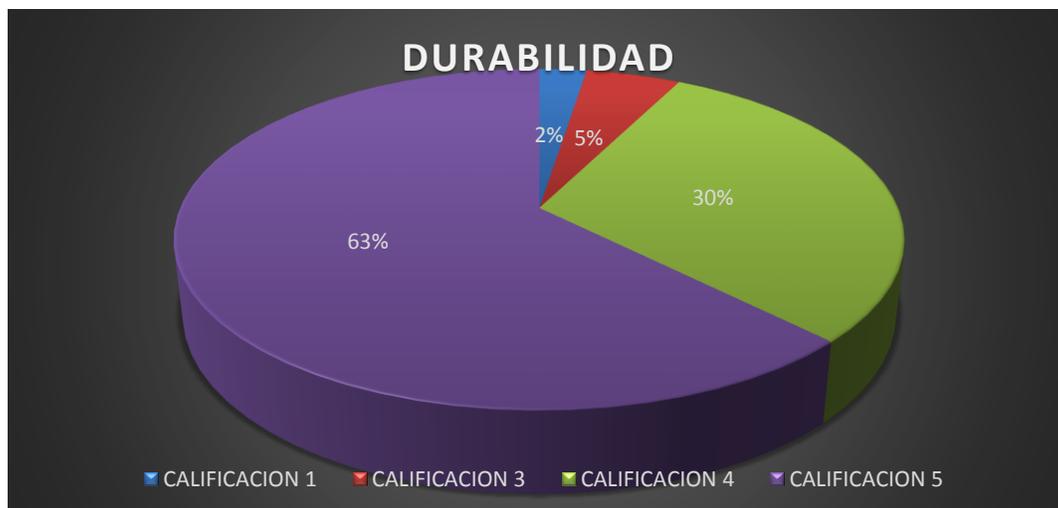
Calificación del precio a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 2	1	2%
CALIFICACION 3	14	35%
CALIFICACION 4	16	40%
CALIFICACION 5	9	23%
TOTALES	40	100%



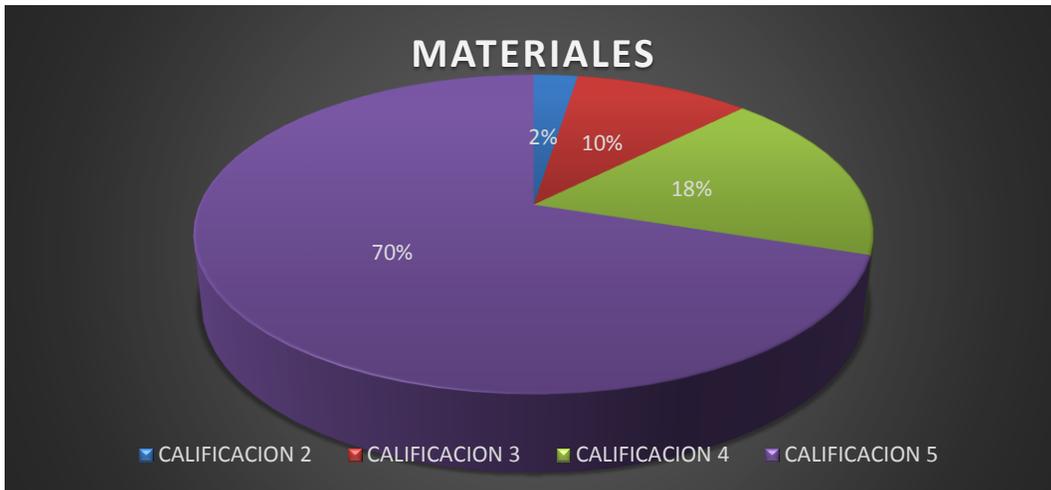
Calificación de la durabilidad a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 1	1	2%
CALIFICACION 3	2	5%
CALIFICACION 4	12	30%
CALIFICACION 5	25	63%
TOTALES	40	100%



Calificación de los materiales a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 2	1	2%
CALIFICACION 3	4	10%
CALIFICACION 4	7	18%
CALIFICACION 5	28	70%
TOTALES	40	100%



Calificación del tiempo de entrega a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 2	1	2%
CALIFICACION 3	2	5%
CALIFICACION 4	6	15%
CALIFICACION 5	31	78%
TOTALES	40	100%



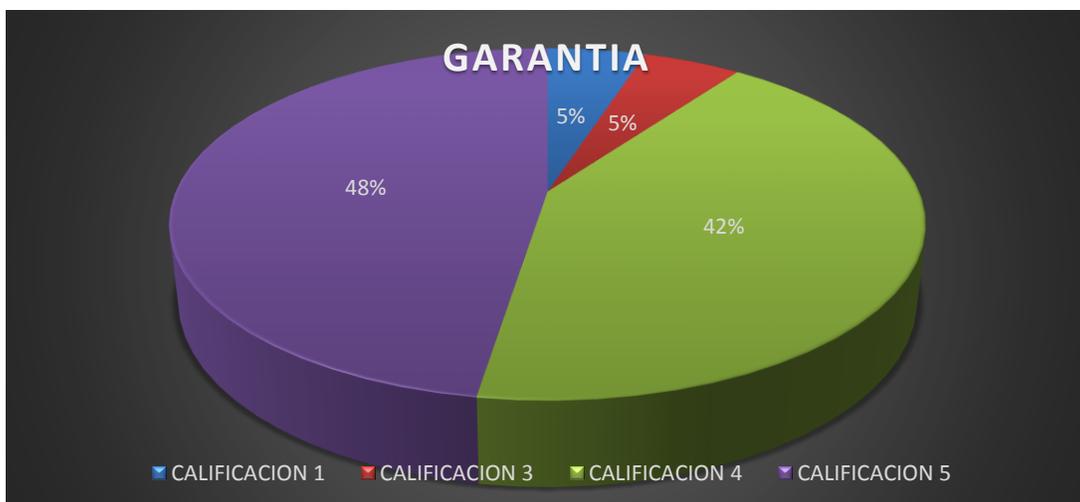
Calificación de la facilidad de pago a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 1	4	10%
CALIFICACION 2	2	5%
CALIFICACION 3	12	30%
CALIFICACION 4	10	25%
CALIFICACION 5	12	30%
TOTALES	40	100%



Calificación de la garantía a la hora de tomar la decisión de compra

CALIFICACIÓN	Número de Personas	Porcentaje %
CALIFICACION 1	2	5%
CALIFICACION 3	2	5%
CALIFICACION 4	17	42%
CALIFICACION 5	19	48%
TOTALES	40	100%



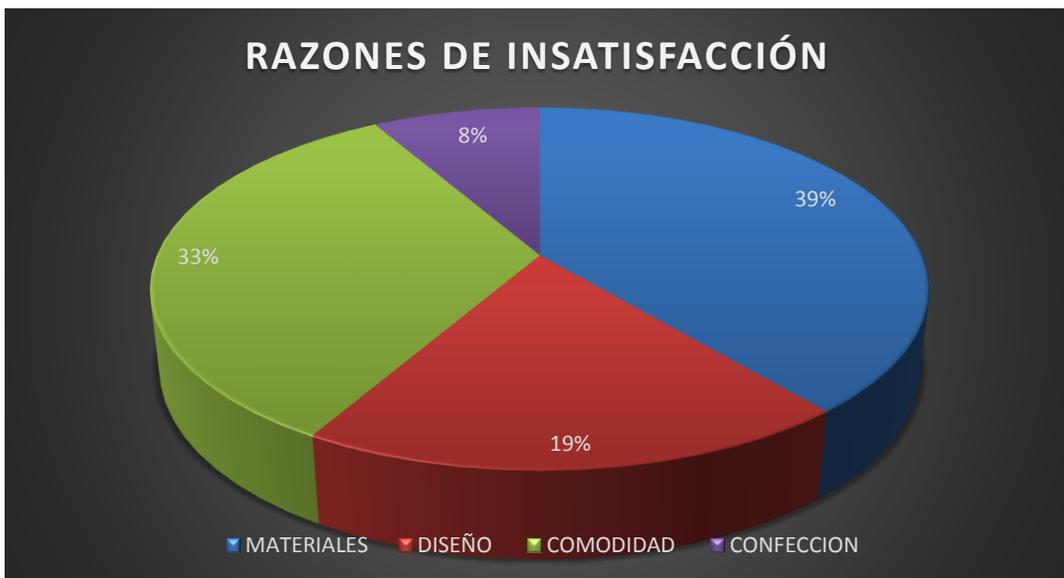
¿Está satisfecho con su uniforme?

RESPUESTA	Número de Personas	Porcentaje %
NO	25	62%
SI	15	38%
TOTALES	40	100%



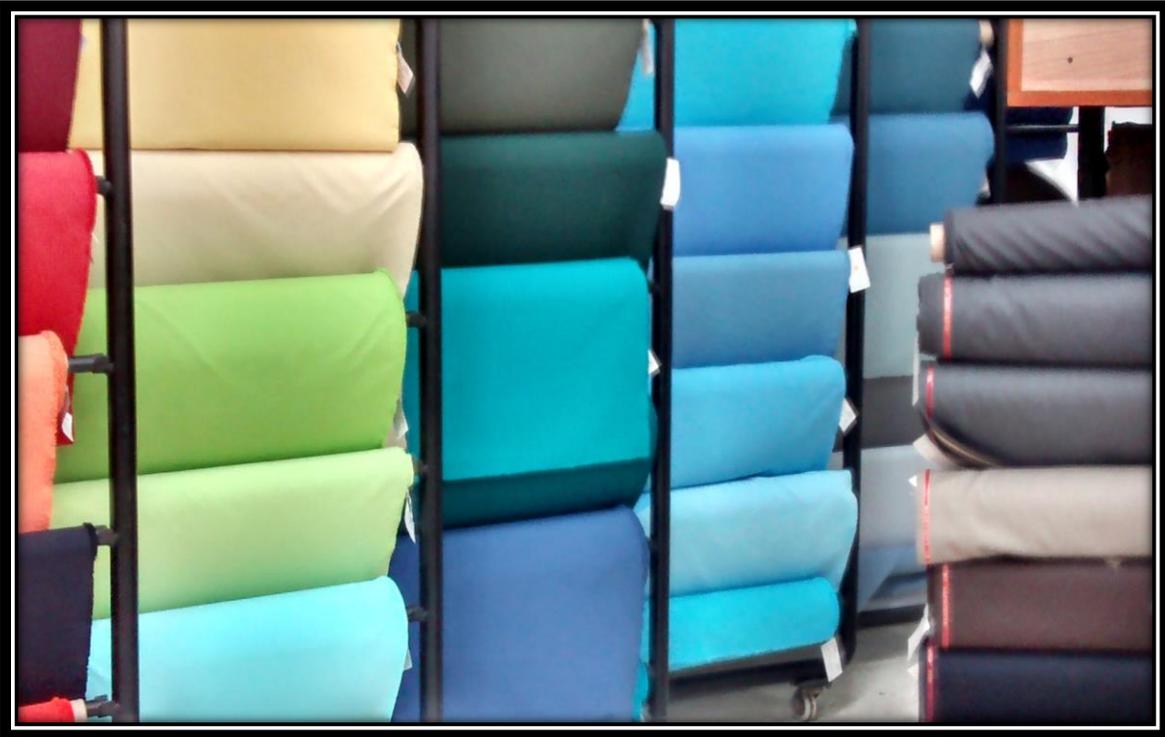
¿Cuáles son las razones de insatisfacción?

CARACTERISTICAS	Importancia/personas	Porcentaje %
MATERIALES	14	39%
DISEÑO	7	19%
COMODIDAD	12	33%
CONFECCION	3	8%
TOTALES	36	100%



8. CARTA DE COLOR

8.1. Anti fluido Universal unicolor





8.2. Anti fluido estampado



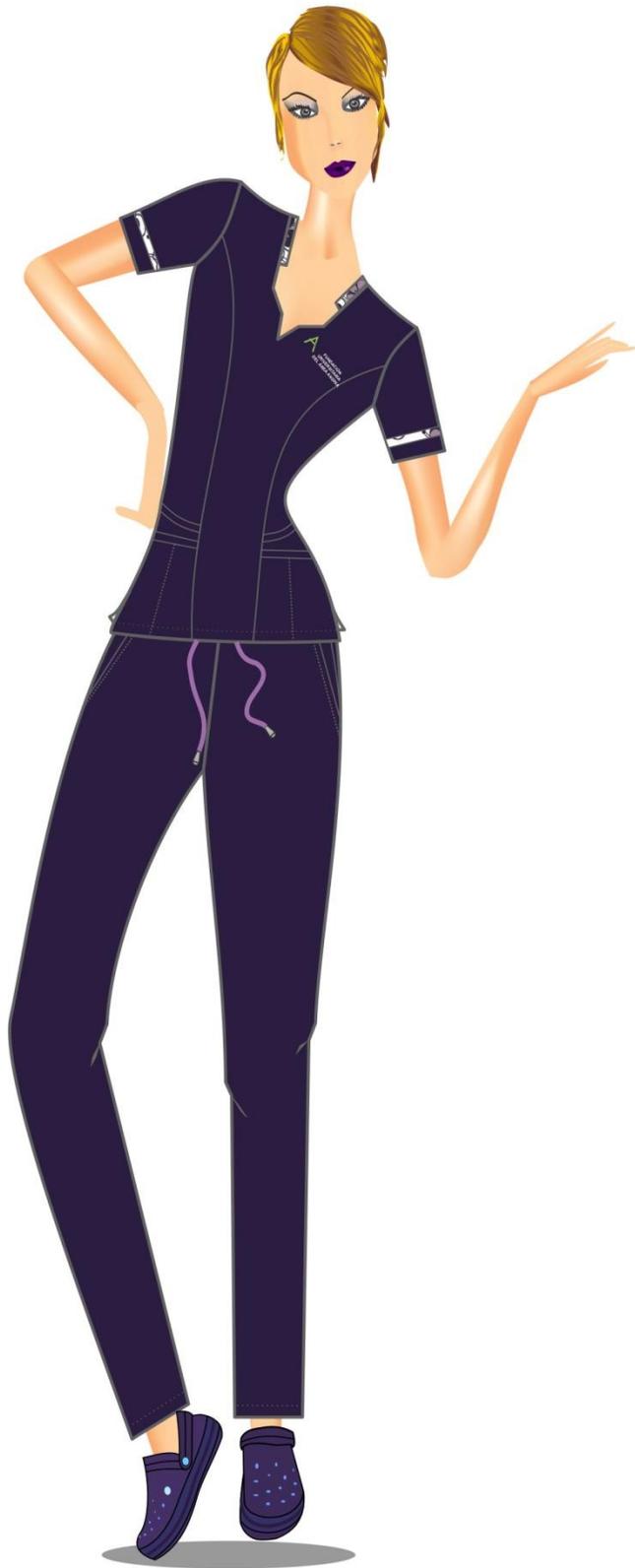


9. FIGURINES















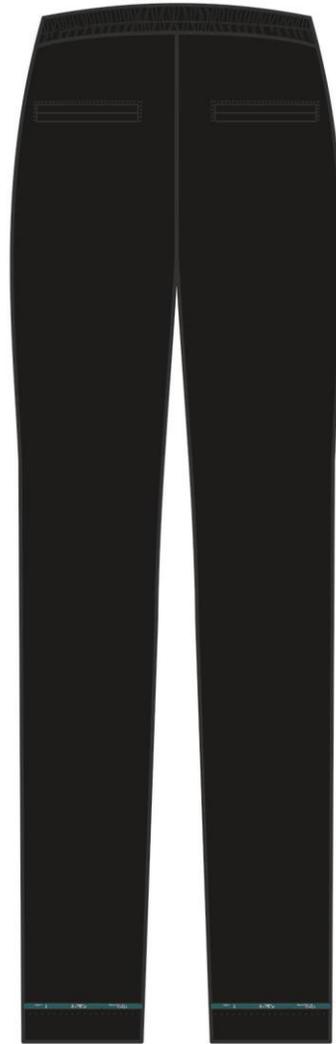
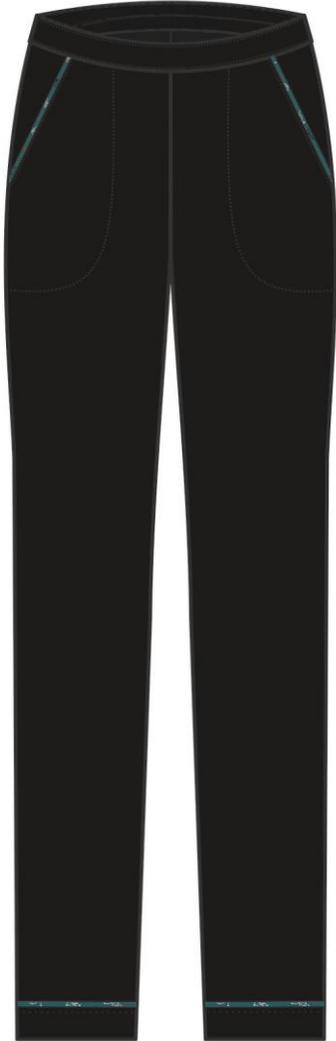






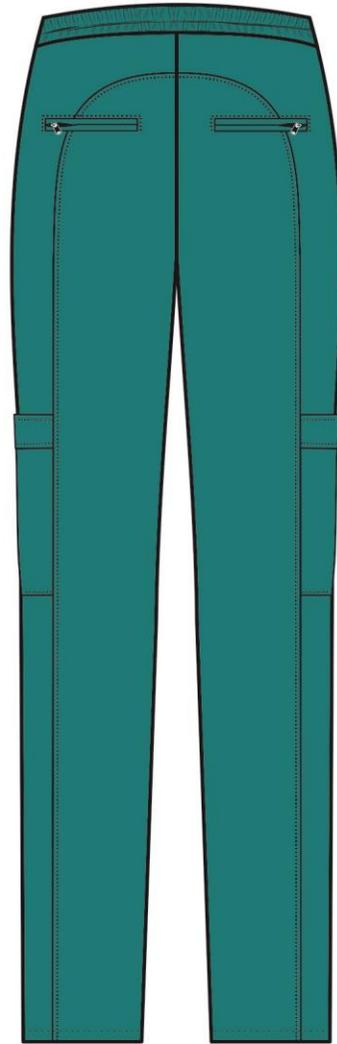
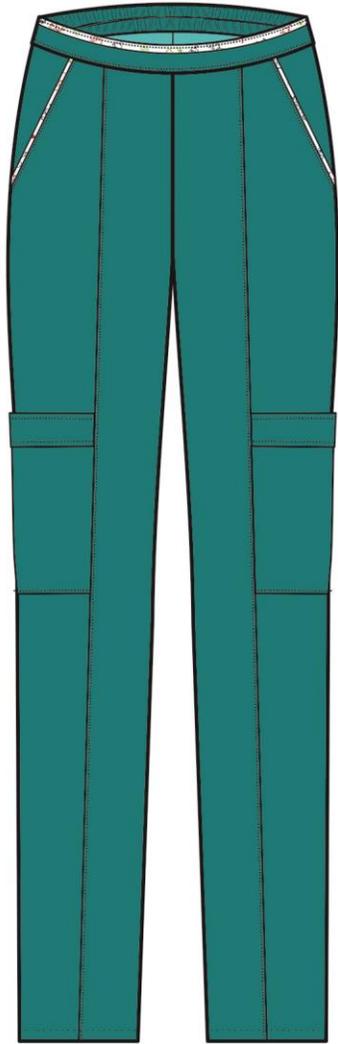
10. PLANOS



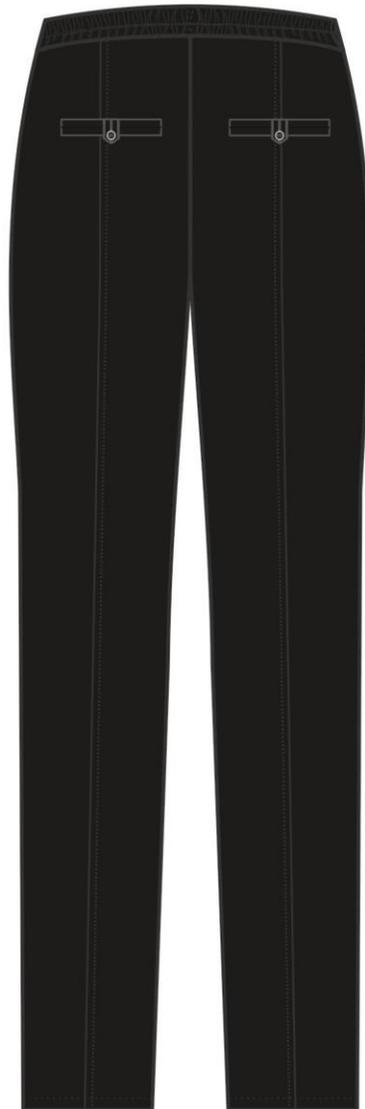
















11.2. Cotización de cremalleras

Cremalleras
REY

SP40
CREMALLERA FIJA
POLIÉSTER # 3

- Deslizador automático

CARTA HASTA 120 COLORES

USOS: COSMETIQUERAS
BILLETERAS
BOLSOS
CARTUCHERAS
PANTALÓN CLÁSICO
TELAS LIVIANAS

ESPECIFICACIONES TECNICAS:

Material Dientes: Poliéster
Material Llave: Zamac
Material Topes: Aluminio
Material Cinta: Poliéster
Acabados - Cinta: Teñida
- Dientes: Teñido
- Llaves: Esmaltadas ó Recub. Metálico

TAMAÑOS:

Desde 10 cm. hasta 60 cm.

TIPOS DE LLAVES:

Automática (Aguja) y Libre (Francesa)

Disponible en Cadena Continua x Mts.

Cremalleras
REY

ZP48
CREMALLERA FIJA

- Deslizador 100% automático
- Resiste procesos de lavandería
- Variedad de colores

Colores básicos en denim

Colores básicos en cargo

USOS: JEANS DENIM
JEANS KHAKIS
DRILES

ESPECIFICACIONES TECNICAS:

Cremallera de Cobre Dorada 4.5
Material Dientes: Latón N° 4.5
Material Llave: Zamac / Latón
Material Topes: Latón
Material Cinta: Poliéster 100%
Acabados - Cinta: Teñida
- Dientes: Color Natural
- Llaves: Latonado

TAMAÑOS:

Desde 3 cm. hasta 20 cm.

COLORES DISPONIBLES:

100,215,540,636,640,701,702,703,709,710,
711,712,713,716,719,721,724,729,804,810,
815,825,900

Disponible en cadena continua x Mts. en los
colores anteriores.

Cremalleras
REY

DQ60
CREMALLERA FIJA Y SEPARABLE

- Deslizador 100% automático en la cremallera separable y libre en la fija
- Resiste procesos de lavandería, pero para lavados industriales se deben seguir algunas instrucciones

COLORES

USOS: CHAQUETAS EN CUERO
BUSOS
OVEROLES

ESPECIFICACIONES TECNICAS:

Cremallera Cobre Viejo N° 5
Material Dientes: Latón N° 5
Material Llave: Zamac
Material Topes: Latón
Material Caja: Metálico
Material Cinta: Poliéster 100%
Acabados - Cinta: Teñida
- Dientes: Cobre Viejo
- Llaves: Cobre Viejo

TAMAÑOS:

Separable: 70 y 75 cm.
Fija: Desde 4 cm. hasta 15 cm.

COLORES BASICOS DISPONIBLES:
540, 726, 900

Disponible en cadena continua x Mts.
Llaves decorativas en cobre viejo

Cremalleras
REY

SP60

**CREMALLERA FIJA Y SEPARABLE
POLIÉSTER # 6**

- Deslizador 100% automático
- Caja metálica

CARTA HASTA 60 COLORES



USOS: CHAQUETAS
MARROQUINERÍA
CALZADO



ESPECIFICACIONES TECNICAS:

Material Dientes: Poliéster
Material Llave: Zamac
Material Topes: Aluminio
Material Caja: Metálica
Material Cinta: Poliéster
Acabados - Cinta: Teñida
- Dientes: Teñido
- Llaves: Esmaltadas ó Recub. Metálico

TAMAÑOS:

Fija: Desde 10 cm. hasta 80 cm.
Separable: Desde 50 cm. hasta 75 cm.

TIPOS DE LLAVES:

Automática (Aguja)

Disponible en Cadena Continua x Mts.
Llaves decorativas en cobre viejo y niquel, aguja automática y francesa libre, tono a tono y niquelada.

Cremalleras
REY

AP50

CREMALLERA FIJA Y SEPARABLE

- Deslizador 100% automático en la cremallera separable y libre en la fija
- Caja metálica
- No resiste procesos de lavandería

CARTA BÁSICA DE 30 COLORES



USOS: CHAQUETAS
BUSOS
CHALECOS



ESPECIFICACIONES TECNICAS:

Cremallera en Aluminio N° 5
Material Dientes: Aluminio N° 5
Material Llave: Latón
Material Topes: Aluminio
Material Cinta: Poliéster 100%
Acabados - Cinta: Teñida
- Dientes: Color Natural
- Llaves: Zincada - Cromatizada

TAMAÑOS:

Separable: 70 y 75 cm.
Fija: Desde 4 cm. hasta 15 cm.

COLORES BASICOS DISPONIBLES:
540, 900

Disponible en cadena continua x Mts.
Llaves decorativas niqueladas.

Cremalleras
REY

ZA48

**CREMALLERA APTA
PARA TEÑIR**

- Deslizador 100% automático
- Algodón PIMA
- Resiste procesos de lavandería

USOS: JEANS
PRENDAS PARA
TEÑIR



ESPECIFICACIONES TECNICAS:

Cremallera de Cobre Dorada APT 4.5
Material Dientes: Latón N° 4.5
Material Llave: Zamac / Latón
Material Topes: Latón
Material Cinta: Algodón 100% Derecho
Reverso Algodón 50% Poliéster 50%
Acabados - Dientes: Dorado
- Llaves: Latonado

TAMAÑOS:

Desde 3 cm. hasta 20 cm.

Disponible en cadena continua x Mts.

Cremalleras
REY

NP50

CREMALLERA FIJA Y SEPARABLE

- Deslizador 100% automático en la cremallera separable y libre en la fija
- Resiste procesos de lavandería

CARTA BÁSICA DE COLORES

USOS: CHAQUETAS
BUSOS
CHALECOS



ESPECIFICACIONES TECNICAS:

Cremallera Niquelada N° 5
 Material Dientes: Niquel N° 5
 Material Llave: Zamac
 Material Topes: Metálico
 Material Cinta: Poliéster 100%
 Acabados - Cinta: Teñida
 - Dientes: Color Natural
 - Llaves: Niquelada

TAMAÑOS:

Fija: Desde 4 cm. hasta 15 cm.

COLORES BASICOS DISPONIBLES:
540, 900

Disponible en cadena continua x Mts.
Llaves decorativas niqueladas.

Cremalleras
REY

MP60

CREMALLERA PLÁSTICA FIJA Y SEPARABLE

- 100% Garantizadas
- Deslizador de lujo
- Deslizador tono a tono

USOS: ROPA DEPORTIVA
MALETINES Y MORRALES



ESPECIFICACIONES TECNICAS:

Material Dientes: Plástico (Delrin)
 Material Llave: Zamac
 Material Topes: Plástico
 Material Caja: Plástico
 Material Cinta: Poliéster 100%
 Acabados - Cinta: Teñida
 - Dientes: Teñido
 - Llaves: Esmaltadas ó Recub. Metálico

TAMAÑOS:

Fija: 15 y 20 cm.

Separable: Desde 50 cm. hasta 75 cm.

TIPOS DE LLAVES:

Automática y libre tono a tono.

Disponible en Cadena Continua x Mts.
Llave automática y libre tono a tono.

12. FICHAS TÉCNICAS

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO									
	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">LINEA</th> </tr> <tr> <td>FEMENINA</td> <td>MASCULINA</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> </table>		LINEA		FEMENINA	MASCULINA		X	REFERENCIA: 001
	LINEA								
FEMENINA	MASCULINA								
	X								
DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTÍNEZ		TIPO DE PRENDA: CAMISA						
			FECHA: 01-07-2014						
PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO									
 <p>Pespunte al "nit" en el cuello.</p> <p>Bolsillo con cremallera interna.</p> <p>Bolsillo con cremallera.</p>									
TALLAS:	SMALL	MEDIUM	LARGE						
		X							
	TALLA BASE: M								
OPCIONES DE COLOR			MEDIDAS:						
			CONTORNO DE PECHO	38"					
			CONTORNO DE CINTURA	32"					
			CONTORNO DE CADERA	38"					
			ANCHO DE PECHO	15,5"					
			ANCHO DE ESPALADA	17"					
			LARGA DE TALLE	18"					
			LARGO DE HOMBRO	6 3/8"					
		LARGO DE LA CAMISA	30"						
		LARGO DE LA MANGA	23 1/4"						

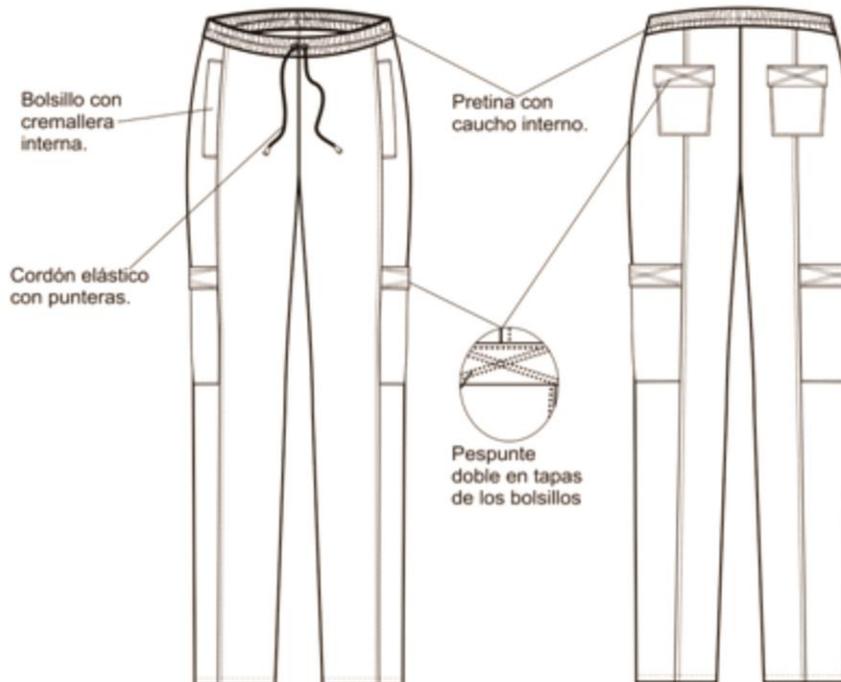
FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

A FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

LINEA		REFERENCIA:
FEMENINA	MASCULINA	
	X	001

DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTÍNEZ	TIPO DE PRENDA:	FECHA:
		PANTALÓN	01-07-2014

PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO



TALLAS:	SMALL	MEDIUM	LARGE	TALLA BASE: M	
		X			
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA	32"
				CONTORNO DE CADERA	38"
				LARGO DE TIRO	10.1/4"
				LARGO DE PANTALÓN	42. 1/4

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO



LINEA		REFERENCIA: 002
FEMENINA	MASCULINA	
X		

DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTÍNEZ	TIPO DE PRENDA:	FECHA:
		BLUSA	01-07-2014

PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8

OPCIONES DE COLOR	[Color swatches]	MEDIDAS:		
		CONTORNO DE BUSTO	88 cm	
		CONTORNO DE CINTURA	62cm	
			LARGO DE TALLE DELINTERO	44cm
			LARGO DE TALLE POSTERIOR	42cm
			CENTRO FRENTE	37cm
			LARGO DE HOMBRO	11.75cm
			ALTURA DE BUSTO	18cm
			ANCHO DE PECHO	34cm
		ANCHO DE ESPALDA	35cm	

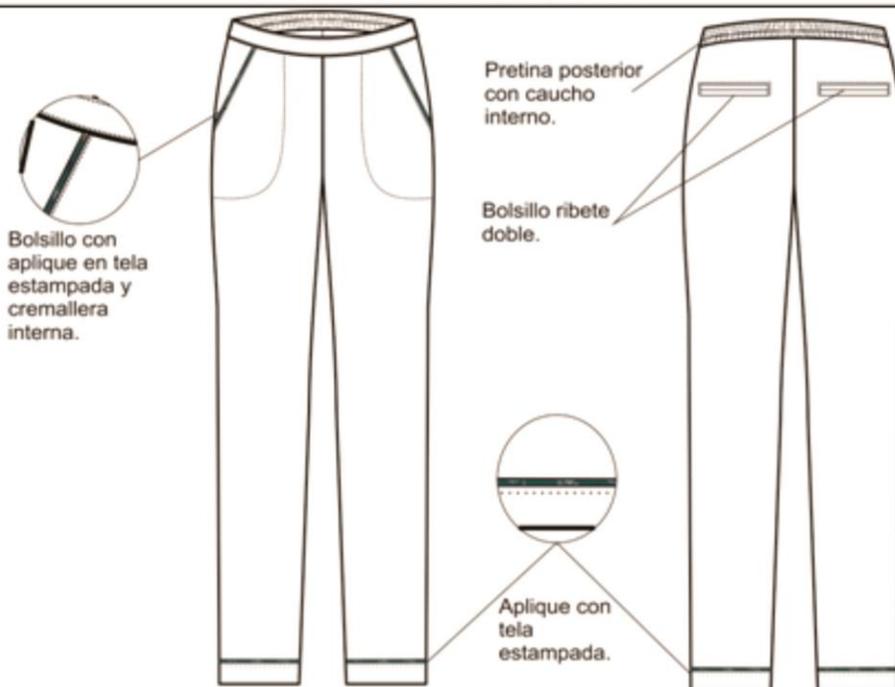
FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO



LINEA		REFERENCIA: 002
FEMENINA	MASCULINA	
X		

DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTÍNEZ	TIPO DE PRENDA:	FECHA:
		PANTALÓN	01-07-2014

PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8

OPCIONES DE COLOR			MEDIDAS:	
			CONTORNO DE CINTURA	62cm
			CONTORNO DE CADERA	90cm
			ALTURA DE CADERA	19cm
			ALTURA DE TIRO	25cm
			ALTURA DE RODILLA	55cm
			ANCHO DE RODILLA	39cm
			ANCHO DE BOTA	22cm
		LARGO TOTAL	105cm	

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO



LINEA		REFERENCIA:
FEMENINA	MASCULINA	
X		003

DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTÍNEZ	TIPO DE PRENDA:	FECHA:
		BLUSA	01-07-2014

PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO



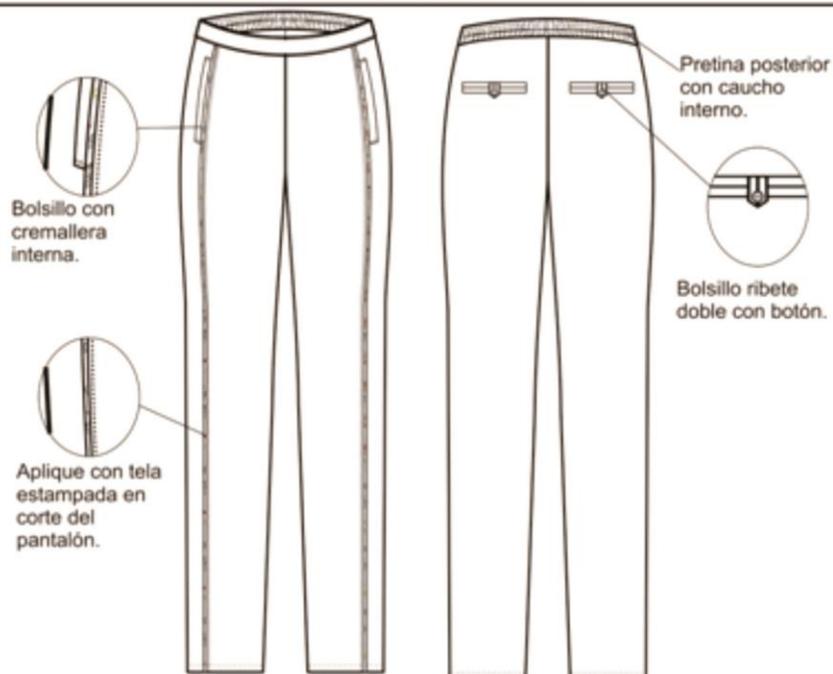
TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8
OPCIONES DE COLOR			MEDIDAS:	
			CONTORNO DE BUSTO	88 cm
			CONTORNO DE CINTURA	62cm
			LARGO DE TALLE DELINTERO	44cm
			LARGO DE TALLE POSTERIOR	42cm
			CENTRO FRENTE	37cm
			LARGO DE HOMBRO	11.75cm
			ALTURA DE BUSTO	18cm
		ANCHO DE PECHO	34cm	
		ANCHO DE ESPALDA	35cm	

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO



		LINEA		REFERENCIA:
		FEMENINA	MASCULINA	003
		X		
DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTÍNEZ	TIPO DE PRENDA:		FECHA:
		PANTALÓN		01-07-2014

PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8	
OPCIONES DE COLOR				MEDIDAS:	
				CONTORNO DE CINTURA	62cm
				CONTORNO DE CADERA	90cm
				ALTURA DE CADERA	19cm
				ALTURA DE TIRO	25cm
				ALTURA DE RODILLA	55cm
				ANCHO DE RODILLA	39cm
				ANCHO DE BOTA	22cm
			LARGO TOTAL	105cm	

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO



	LINEA		REFERENCIA: 004
	FEMENINA	MASCULINA	
	X		
DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTINEZ	TIPO DE PRENDA:	FECHA:
		BLUSA	01-07-2014

PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8
OPCIONES DE COLOR			MEDIDAS:	
			CONTORNO DE BUSTO	88 cm
		CONTORNO DE CINTURA	62cm	
		LARGO DE TALLE DELANTERO	44cm	
		LARGO DE TALLE POSTERIOR	42cm	
		CENTRO FRENTE	37cm	
		LARGO DE HOMBRO	11.75cm	
		ALTURA DE BUSTO	18cm	
	ANCHO DE PECHO	34cm		
	ANCHO DE ESPALDA	35cm		

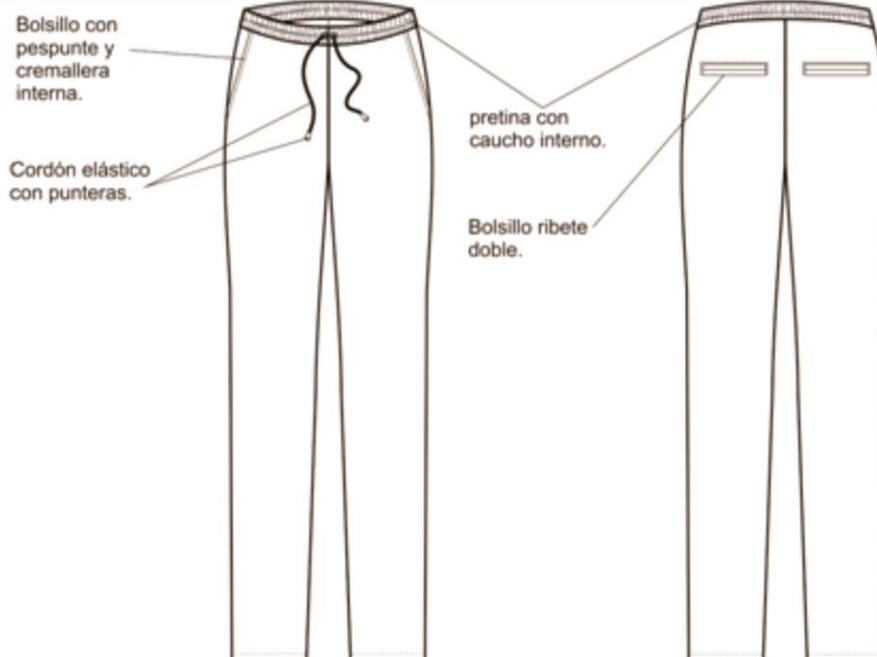
FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO



LINEA		REFERENCIA: 004
FEMENINA	MASCULINA	
X		

DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTÍNEZ	TIPO DE PRENDA:	FECHA:
		PANTALÓN	01-07-2014

PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8

OPCIONES DE COLOR	[Color swatch]	[Pattern swatch]	MEDIDAS:	
			CONTORNO DE CINTURA	62cm
	CONTORNO DE CADERA	90cm		
	ALTURA DE CADERA	19cm		
	ALTURA DE TIRO	25cm		
	ALTURA DE RODILLA	55cm		
	ANCHO DE RODILLA	39cm		
	ANCHO DE BOTA	22cm		
			LARGO TOTAL	105cm

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

A FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
DEL ÁREA ANDINA

LINEA		REFERENCIA: 005
FEMENINA	MASCULINA	
X		

DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTÍNEZ	TIPO DE PRENDA:	FECHA:
		BLUSA	01-07-2014

PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8
OPCIONES DE COLOR	[Color swatch: dark green]	[Color swatch: floral pattern]	MEDIDAS:	
			CONTORNO DE BUSTO	88 cm
	CONTORNO DE CINTURA	62cm		
	LARGO DE TALLE DELINTERO	44cm		
	LARGO DE TALLE POSTERIOR	42cm		
	CENTRO FRENTE	37cm		
	LARGO DE HOMBRO	11.75cm		
	ALTURA DE BUSTO	18cm		
ANCHO DE PECHO	34cm			
ANCHO DE ESPALDA	35cm			

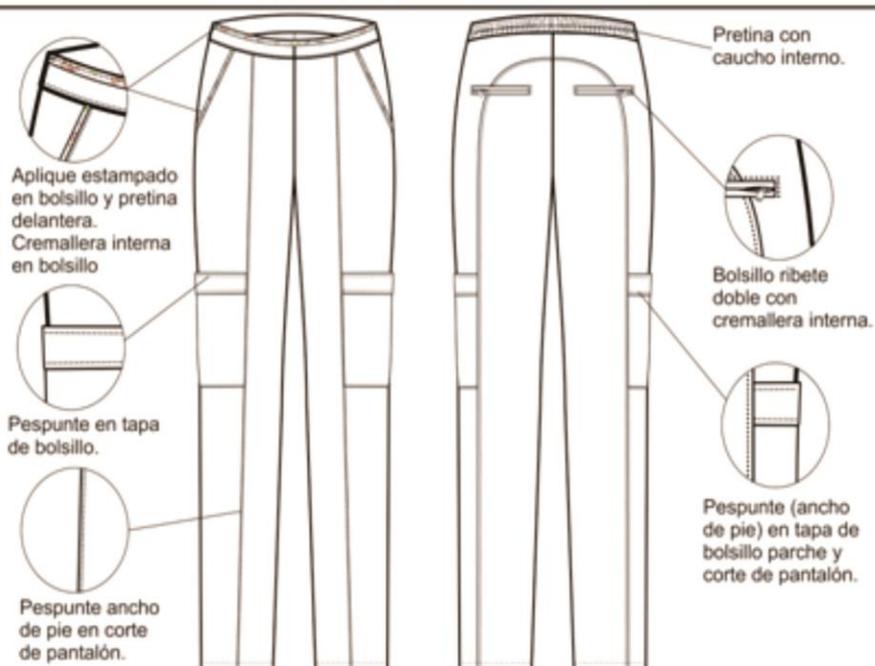
FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO



LINEA		REFERENCIA: 005
FEMENINA	MASCULINA	
X		

DISEÑADORAS	YOANNA DIAZ PAOLA MARTÍNEZ	TIPO DE PRENDA:	FECHA:
		PANTALÓN	01-07-2014

PROTOTIPO EN DISEÑO PLANO



TALLAS:	SMALL / 8	MEDIUM / 10	LARGE / 12	TALLA BASE: 8
OPCIONES DE COLOR	[Solid Green]	[Floral Pattern]	MEDIDAS:	
			CONTORNO DE CINTURA	62cm
			CONTORNO DE CADERA	90cm
			ALTURA DE CADERA	19cm
			ALTURA DE TIRO	25cm
			ALTURA DE RODILLA	55cm
			ANCHO DE RODILLA	39cm
			ANCHO DE BOTA	22cm
		LARGO TOTAL	105cm	

13. CARTA DE INSUMOS Y MATERIALES

CARTA DE INSUMOS Y MATERIALES

DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ANTIFLUIDO UNIVERSAL	LAFAYETTE	AZUL OSCURO	MT	1,5	2.40	\$ 13250	\$31.800
ANTIFLUIDO UNIVERSAL	LAFAYETTE	VERDE OSCURO	MT	1,5	0.30	\$ 13250	\$3.975
BORDADO	BORDADOSUNOA		Unidad	-	1	\$ 4.400	\$ 4.200
CREMALLERAS	EL REY	AZUL	Unidad	15cm	5	\$ 130	\$ 650
CAUCHO	EL BOTON	BLANCO	MT	-	0.68	\$ 600	\$ 378
CORDON ELASTICO	EL BOTON	VERDE	MT	-	1	\$800	\$800
PUNTERAS DE CORDON	EL BOTON	BLANCO	UNIDAD	-	2	\$100	\$200
						COSTO TOTAL	\$ 42.033

CARTA DE INSUMOS Y MATERIALES

DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ANTIFLUIDO UNIVERSAL	LAFAYETTE	AZUL OSCURO	MT	1,5	2.40	\$ 13250	\$31.800
ANTIFLUIDO UNIVERSAL	LAFAYETTE	ESTAMPADO MARIPOSALES	MT	1,5	0.74	\$ 15650	\$11.581
BORDADO	BORDADOSUNOA		Unidad		1	\$ 4.400	\$ 4.400
CREMALLERAS	EL REY	AZUL	Unidad	15cm	6	\$ 130	\$ 780
CREMALLERAS INVISIBLE	EL REY	AZUL	Unidad	45cm	1	\$ 226	\$ 226
CAUCHO	EL BOTON	BLANCO	MT		0.63	\$ 600	\$ 378
						COSTO TOTAL	\$ 49.165

CARTA DE INSUMOS Y MATERIALES

DESCRIPCION / REFERENCIA	PROVEEDOR	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	ANCHO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ANTIFLUIDO UNIVERSAL	LAFAYETTE	VERDE AGUAMARINA	MT	1,5	2.40	\$ 13250	\$31.800
ANTIFLUIDO UNIVERSAL	LAFAYETTE	ESTAMPADO MARIPOSALES	MT	1,5	0.74	\$ 15650	\$11.581
BORDADO	BORDADOSUNOA		Unidad		1	\$ 4.400	\$ 4.400
CREMALLERAS	EL REY	VERDE AGUAMARINA	Unidad	15cm	6	\$ 130	\$ 780
CREMALLERAS INVISIBLE	EL REY	BLANCO	Unidad	45cm	1	\$ 226	\$ 226
CAUCHO	EL BOTON	BLANCO	MT		0.63	\$ 600	\$ 378
						COSTO TOTAL	\$ 49.165

14. CONCLUSIONES

- El proyecto que se realizó contribuye de manera importante en el complemento de la formación académica de los estudiantes de licenciatura en pedagogía infantil, considerando sus necesidades en el momento de realizar su práctica profesional, teniendo en cuenta todos y cada uno de los factores que hizo necesario el diseño de una propuesta de uniforme que cumpla con las necesidades que se requieren.
- Se aportó positivamente en el completo desarrollo de la práctica a estudiantes que se forman día a día en el campo de la pedagogía, en el cual se hace necesario la comodidad, la funcionalidad y el confort.

- Fue posible establecer proveedores y satélites que confeccionen los uniformes a precios cómodos no solo para la Fundación Universitaria del Área Andina sino para los estudiantes.
- Se realizaron 10 propuestas de diseño de uniforme de las cuales se tomaron 5 finales para hacerlas en físico y presentarlas como propuestas principales para el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil.
- A partir del desarrollo de la propuesta de colección de uniformes, para el desarrollo de la práctica de los estudiantes del programa de licenciatura en pedagogía infantil. Se logró generar identidad institucional y así complementar los demás programas de la institución que requieren uniforme para el desarrollo de sus labores, no solo académicas sino profesionales.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Trabajo de grado “CREACION DE UNIFORMES DE DOTACION Y SOUVENIRS PARA LOS DIFERENTES PROGRAMAS ACEDAMICOS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA”, realizado por las estudiantes Lucy Andrea Cruz Hernández, Camila Andrea Franco Rincón y Erika Liliana Torres Joya del programa de Diseño de Modas.

16. WEBGRAFÍA

- <http://www.mundoblanco.com>

- <https://www.facebook.com/ddu.dotamosdisenamosunificamos>
- <https://docs.google.com/a/areandina.edu.co/forms/d/1bND68QoqeLYZZMaPfpnJJsuGJhson67Qa9qFd4eHPk/viewfor>
- <https://www.google.com.co/search?q=uniformes+de+pedagogia+infantil&espv=2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=pUW0U>

17. ANEXOS



COTIZACION

Sra
Yohana Diaz:
Bogotá

Reciba un cordial saludo, conocedores de su interés por nuestro servicio, a continuación relacionamos las características:

- 1 Progama Fundación Area Andina...10.000.oo .
- Bordado Fundación de Area Andina...2.000.oo C/uno

Tiempo de entrega: 3 días

Forma de pago: 50% de abono
50% entrega

Fecha de expedición: Julio 01 de 2014 – valida por un (1) mes.

Nuestros objetivos son calidad y cumplimiento, con el fin de lograr una completa satisfacción de nuestros clientes.

Esperamos que nuestros servicios sean de su interés y se adapten a sus necesidades, estamos atentos para ampliar cualquier información adicional que ustedes consideren necesario.

Cordialmente,

ALBERTO SÁNCHEZ

Bordados 1A

Dirección: Calle 75 No. 94-31

Teléfono: 5476270

Celular: 3144313495



NIT.900.412.546-2
IVA Régimen Común

Bogota, Junio 19 de 2014

Señores

JOHANNA DIAZ MEDINA

Tel : 475 22 82 321 434 53 89

Bogotá D.C.

Asunto: **COTIZACION**

N. 001

ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS	Valor
1	UNIFORME COMPUESTO DE BLUSA M/C CUELLO EN V ABERTURA A LOS LADOS DOS BOLSILLOS INFERIORES CON BORDADO EN DELANTERO IZQUIERDO ADORNO EN CUELLO Y MANGA EN ANTIFLUIDO ESTAMPADO, PANTALON CON RESORTE EN CINTURA DOS BOLSILLOS A LOS LADOS TIPO SUDADERA EN ANTIFLUIDO LAFAYETT UNICOLOR	42.500

Forma de Pago: 50% a la firma del pedido y un cheque a 30 dias
contra entrega

VALOR NO INCLUYE IVA 16%

Atentamente,

MARIA URREGO

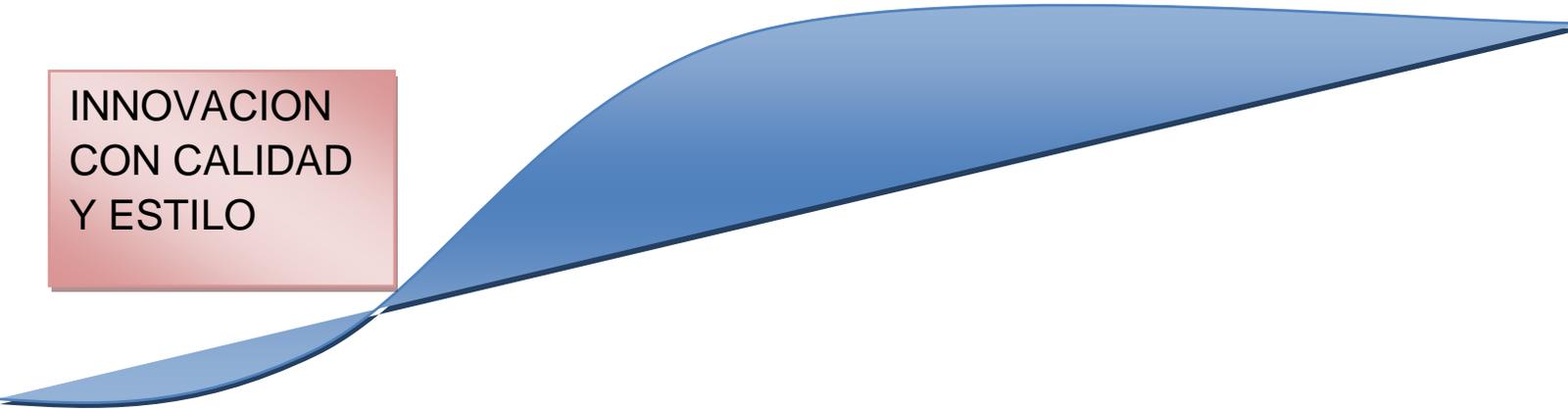
TEL: 660 12 72

Cel. 310 319 1406

OBED IDARRAGA LOPEZ

TEL: 660 12 72

CEL: 311 529 99 75



INNOVACION
CON CALIDAD
Y ESTILO

A continuación hacemos referencia del corte y confección de las prendas requeridas por su empresa:

➤ Uniforme Antifluido de dos piezas manga corta \$15.000oo

Atentamente;

Yady Morales

Confecciones YAMORA

4418243

confecciones_yamora@hotmail.com

2235922-3132882239