

**OPORTUNIDADES QUE LA ALIANZA DEL PACÍFICO CREA EN BENEFICIO
DEL SECTOR METALMECÁNICO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES
DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**

PROYECTO DE GRADO

AUTORES:

CARLOS GILDARDO GIRALDO MIRANDA

CRISTIAN CAMILO GUERRERO ECHEVERRI

JOHAN SEBASTIÁN MARÍN CASTAÑO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PEREIRA, COLOMBIA

2016

**OPORTUNIDADES QUE LA ALIANZA DEL PACÍFICO CREA EN BENEFICIO
DEL SECTOR METALMECÁNICO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES
DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**

PROYECTO DE GRADO

AUTORES:

CARLOS GILDARDO GIRALDO MIRANDA

CRISTIAN CAMILO GUERRERO ECHEVERRI

JOHAN SEBASTIÁN MARÍN CASTAÑO

ASESOR:

MARLEN ISABEL REDONDO RAMIREZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PEREIRA, COLOMBIA

2016

Agradecimientos

A Dios porque nos permitió culminar un proyecto más en nuestras vidas,
A nuestras familias que nos han apoyado en cada paso que damos de manera incondicional y
por proporcionarnos las bases éticas,
A nuestra tutora Marlen Isabel Redondo por los consejos que nos permitieron mejorar cada
día hasta lograr el objetivo planteado,
A nuestros compañeros por los momentos compartidos y
A nuestro equipo de trabajo conformado por Carlos G. Giraldo M., Cristian C. Gurrero E. y
Johan Sebastián Marín C. por la dedicación y el arduo trabajo que nos permitió crecer de
manera personal y profesional, aprendiendo, mejorando y avanzando.

**OPORTUNIDADES QUE LA ALIANZA DEL PACÍFICO CREA EN BENEFICIO
DEL SECTOR METALMECÁNICO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES
DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**

CONTENIDO

Introducción	6
1. Planteamiento del problema	7
1.1. Pregunta de investigación	9
1.2. Delimitación de la investigación.....	9
1.2.1. De espacio: Ciudad de Dosquebradas, Risaralda.	9
1.2.2. De población: PYMES del sector metalmeccánico.	9
2. Objetivos.....	10
2.1. Objetivo general.....	10
2.2. Objetivos específicos	10
3. Justificación.....	11
4. Marco de referencia.....	12
4.1. Marco teórico.....	12
4.1.1. Integración económica	12
4.1.2. Asociatividad, Clúster y cadena de valor	13
4.1.3. Competitividad.....	15
4.2. Marco contextual	17
4.2.1. Alianza del pacífico.....	17
4.2.2. Sector metalmeccánico	20
4.2.2.1. Nivel tecnológico.....	21
4.2.2.2. Logística	22
4.2.2.3. Estado financiero	23
4.2.2.4. Asociatividad	25
4.3. Marco legal	26
4.4. Marco conceptual.....	29
5. Metodología.....	30
5.1. Tipo de investigación.....	31
5.2. Diseño de investigación	31

5.3.	Población-muestra.....	32
5.4.	Técnicas de recolección de datos.....	33
6.	Desarrollo de la investigación (Análisis de la información)	34
7.	Resultados.....	46
8.	Conclusiones.....	50
9.	Recomendaciones	52
10.	Bibliografía	53
11.	Anexos	56

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 División del sector metalmeccánico	16
Ilustración 2 Antigüedad de las empresas encuestadas. Fuente: Elaboración propia.	46
Ilustración 3 Eficiencia del procesos logístico de las empresas encuestadas. Fuente: Elaboración propia.	47
Ilustración 4 Nivel de educación de los colaboradores de las empresas encuestadas. Fuente: Elaboración propia.	48
Tabla 1 Población-muestra de la investigación. Fuente: Elaboración propia.	33
Tabla 2 Antigüedad de las empresas, Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	34
Tabla 3 Frecuencia de inversión en nueva maquinaria. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	35
Tabla 4 Frecuencia de implementación de programas de I+D. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	35
Tabla 5 Departamento de logística en las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	36
Tabla 6 Eficiencia en los procesos logísticos de las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	36
Tabla 7 Aplicabilidad de herramientas tecnológicas en las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	37
Tabla 8 Cantidad de proveedores que manejan las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	38
Tabla 9 Aplicabilidad de herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	38
Tabla 10 Certificaciones de calidad de las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	39
Tabla 11 Nivel de educación de los colaboradores de las empresas, Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	39
Tabla 12 Dificultad para cubrir una vacante en las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	40
Tabla 13 Eficiencia de la maquinaria de las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	41
Tabla 14 Participación en procesos de asociatividad. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	41
Tabla 15 Efectividad en los procesos de asociatividad. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	42
Tabla 16 Beneficios de los procesos de asociatividad. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	42
Tabla 17 Participación en procesos de internacionalización. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	43
Tabla 18 Información recibida sobre la Alianza del pacífico. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	43
Tabla 19 Productos manejados por las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.	44
Tabla 20 Cronograma. Fuente: Elaboración propia	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 21 Presupuesto del proyecto de investigación. Fuente: Elaboración propia.	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

Por medio del presente trabajo investigativo se pretende brindar al lector una amplia perspectiva de las circunstancias favorables en comercio exterior que se han generado por la participación de Colombia en la Alianza del Pacífico, en este caso para el sector metalmecánico. A medida que se desarrolla el trabajo se puede evidenciar la importancia del factor competitividad, por lo cual es indispensable que las empresas comprendan cómo mejorar este aspecto.

Y es en este escenario donde se busca conocer en principio la dinámica en materia de oportunidades que la Alianza del Pacífico ofrece a las Pequeñas y Medianas empresas (en adelante PYMES) del sector metalmecánico del municipio de Dosquebradas, Risaralda. De igual forma se presenta una “radiografía” de las empresas que pertenecen a este sector a través de antecedentes investigativos, teniendo como fin determinar las bases que hacen de una empresa competitiva en dicho sector. Se hace necesario también diseñar y aplicar instrumentos de recolección de información a las empresas para determinar la percepción que estas tienen con respecto a las oportunidades que la Alianza del Pacífico les ofrece.

1. Planteamiento del problema

Las integraciones económicas han sido a lo largo de los años un reflejo de la transformación que se ha venido generando, hacia un mundo globalizado en el que hoy se encuentran diversos países, los cuales han empezado entender que mediante estos procesos se pueden generar no solamente oportunidades económicas sino también comerciales y sociales que para muchos países que están considerados como tercermundistas sirve como una posibilidad para alejarse de tal connotación despectiva.

Según la Organización Mundial de Comercio, la mayoría de los países en los cinco continentes y que son miembros de la misma, pertenecen a un bloque regional o tienen tratados bilaterales, tal es el caso de la Unión Europea, que ha sido el ejemplo claro del más alto nivel de integración al que ha podido llegar una región. En Asia se encuentra la ASEAN creada por los países del sudeste, la cual ha tenido un progreso como integración de gran relevancia y que sirve de referente para otros procesos en el mundo, cabe destacar el planteamiento de libre movilidad de factores que inició en enero del 2016 de forma paulatina entre los diez países, teniendo especial atención en la mano de obra cualificada. De igual forma se encuentra el SAARC compuesto por India, Nepal, Pakistán, Bangladesh, Bután, Maldivas, Afganistán y Sri Lanka, el desarrollo de este bloque económico ha sido más lento que el de la ASEAN, teniendo como una de sus causas el enfrentamiento entre India y Pakistán, no obstante se han logrado acuerdos de libre comercio entre los países y se busca que para el 2030 haya una Unión Económica del Sur de Asia.

En lo que concierne al continente americano, han sido varios los procesos de integración económica, por ejemplo, en América del Norte se encuentra el NAFTA, constituida para suprimir los obstáculos de comercio entre las tres naciones generando de tal forma una libre circulación de bienes y servicios. Cabe destacar las diferentes discrepancias entre los conocedores del tema en cuanto como se ha visto beneficiado principalmente México de este acuerdo. Por otro lado, en Centroamérica se encuentra el Triángulo del Norte, conformado por El Salvador, Guatemala y Honduras y en América del Sur se cuenta con los procesos de integración de los países andinos, denominada Comunidad Andina de Naciones (CAN), además de la MERCOSUR que en la actualidad pasa por un difícil momento en cuanto a las relaciones internacionales de sus líderes políticos. En este orden de ideas, muchos son

los países que han optado por la internacionalización de sus economías mediante la definición de una política aperturista que les garantice desarrollar cualidades propias en cada uno de los sectores económicos y enfrentar el amplio mercado competitivo internacional.

En las últimas décadas es bastante notorio el proceso aperturista que ha vivido Colombia, permitiéndole tener actualmente 13 acuerdos comerciales vigentes y otros tantos en negociación, con importantes y estratégicos socios comerciales. Dentro de la agenda de integración del país se toma la Alianza del Pacífico como un mecanismo que ha perfilado varias oportunidades comerciales para las empresas colombianas, y se ha enfocado en aspectos competitivos de la economía del país. Ante ese escenario de globalización se hace necesario el fortalecimiento de la oferta exportable y ello implica dirigir los esfuerzos a un sector determinado; en Colombia el sector metalmecánico se ha convertido en un sector promisorio en el que los índices de competitividad no se han hecho esperar y los esfuerzos empresariales y gubernamentales han permitido la puesta en marcha de estrategias que permitan aprovechar las condiciones internas y externas, tanto del país como del mercado mundial respectivamente.

A nivel departamental, Risaralda ha vivido un cambio de vocación económica, pasando de la cultura cafetera a dar prioridad a otros sectores, entre ellos el metalmecánico y el de servicios. Por su parte, Dosquebradas se clasificó desde un principio como la zona industrial de Risaralda y no es raro que fuera allí donde naciera y se desarrollara principalmente el sector metalmecánico a través de las PYMES, siendo ello el tema central del presente trabajo, en el que se hace necesario abordar el tema de la competitividad de dicho sector, que unido a la relación que tiene con la Alianza del Pacífico permitirá tener las bases para su diagnóstico en tal municipio y conocer el marco del acuerdo de la Alianza y a partir de ello identificar tanto las oportunidades que brinda tal acuerdo como la percepción que tienen los empresarios del sector respecto de ellas.

1.1. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las oportunidades que la Alianza del Pacífico crea en beneficio del sector metalmeccánico a la competitividad de las PYMES del municipio de Dosquebradas?

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. De espacio: Ciudad de Dosquebradas, Risaralda.

1.2.2. De población: PYMES del sector metalmeccánico.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Identificar las oportunidades que la Alianza del Pacífico crea a la competitividad de las Pymes del sector metalmecánico del municipio de Dosquebradas.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar los beneficios del sector metalmecánica en el marco del acuerdo de la Alianza del Pacífico.
- Definir los factores de competitividad aplicables al sector metalmecánico
- Determinar la posición de las PYMES del sector metalmecánico en el marco del acuerdo de la Alianza del pacífico.

3. Justificación

La integración económica se ha convertido en un tema primordial para los distintos países alrededor del mundo, pues han visto en esta medida la posibilidad de desarrollar diferentes oportunidades para sus respectivos sectores. Colombia no es ajena a esa realidad y ha incursionado en distintas integraciones, entre ellas la Alianza del Pacífico a fin de aprovechar tales oportunidades; paralelo a ello se encuentra el sector metalmecánica que se ha perfilado como un sector promisorio, y en el que el factor competitividad resulta ser decisivo para las empresas, sin embargo a la hora de relacionar la Alianza del Pacífico con tal factor se hace necesario verificar que las oportunidades sean reales y alcanzables para las empresas (PYMES) , en este caso del municipio de Dosquebradas, Risaralda.

En el desarrollo del proyecto de investigación se hace necesario diseñar instrumentos que permitan recolectar información procedente de las PYMES del sector metalmecánica a fin de identificar la relación entre las oportunidades que presenta la Alianza y la competitividad de tales empresas. Los resultados obtenidos del trabajo investigativo, se podrán convertir en un importante insumo para la construcción de una política pública enfocada al apoyo de los empresarios con el fin de aumentar la competitividad de las empresas en cuestión. Desde el sector empresarial también deben tomarse los resultados de la investigación como un indicador que les permitirá diseñar mecanismos para que las PYMES se fortalezcan de cara a atender los diferentes compromisos emanados de los acuerdos comerciales que el país está suscribiendo con los otros miembros de la Alianza del Pacífico.

4. Marco de referencia

4.1. Marco teórico

4.1.1. Integración económica

La integración económica toma fuerza a medida que la globalización se hace cada vez más un factor de influencia para todos los sectores de la economía, la política y la sociedad en general.

De esta forma la integración económica a nivel internacional, trae consigo las relaciones económicas entre los países las cuales se han basado en un conjunto de teorías, una de ellas, el libre cambio, donde uno de sus principales exponentes fue Charles Davenat, quien afirmaba que el comercio es libre por su propio medio, posteriormente el economista escocés Adam Smith retoma estos conceptos y plantea que por medio de la exportación se le podría conseguir mercado a los productos con “sobrantes” los cuales en el mercado local, no tendrían demanda alguna.

Por el contrario, Friedrich List planteaba que el libre comercio era un gana-pierde si este se realizaba entre una potencia económica y un país en desarrollo, de esta forma, sostenía que se debía proteger la industria nacional para que no fuera absorbida por magnates internacionales.

De esta forma Juan Tugores, teórico del tema define la integración económica como “el proceso mediante el cual los países van eliminando esas características diferenciales. Teóricamente podrían irse eliminando entre todos los países, para ir hacia una ‘economía mundial integrada’, pero por razones políticas y económicas los procesos de integración tienen lugar de forma parcial.” Tugores, con esta definición expresa que para alcanzar una integración económica global, hay que sobrepasar primero una serie de etapas, que generalmente se empiezan a desarrollar entre países de una misma región. En la actualidad se reconocen 6 niveles; Acuerdos comerciales, área de libre comercio, unión aduanera, mercado

común, unión económica y la integración económica total. Comenzando por el más básico hasta a llegar al nivel de integración más avanzado, donde se afirma que ningún proceso de integración ha alcanzado a llegar.

La Unión Europea es la representación actual del proceso más avanzado en integración económica, sin embargo, en diferentes regiones del mundo se han venido desarrollado paulatinamente estos procesos, avanzando cada vez más en los que se encontraban creados y se ha presentado de igual forma el surgimiento de nuevas integraciones que dadas las necesidades particulares de los actores se han visto obligados a realizarlas.

De esta forma, se reconoce los procesos de integración como un factor de vital importancia para la competitividad de los países, dado que independientemente de las políticas de cada nación el contexto mundial les hace incursionar en este escenario globalizado. De igual forma, en orden con el concepto de competitividad, este solo resulta siendo un eslabón para aumentar los niveles de productividad, ya que dentro de este proceso se ven inmersos una gran cantidad de factores como la asociatividad interna de los diferentes sectores económicos, el nivel tecnológico de las empresas o el nivel de preparación que poseen para enfrentar el mercado internacional.

4.1.2. Asociatividad, Clúster y cadena de valor

Así como los países buscan integrarse para potencializar sus oportunidades y disminuir sus amenazas, así mismo muchas empresas buscan la asociatividad como método para poder crecer. A finales del siglo XIX, el británico Alfred Marshall, expuso su libro *Principios de la economía* en el cual definió que las industrias especializadas debían estar conglomeradas en un mismo espacio, denominado por él como “distritos industriales”, con el fin de lograr que hubiera mayor efectividad de trabajo ya que para la producción de un bien el cual es por etapas o la prestación de algún servicio sería necesario estar en una misma locación, de igual forma, planteaba que se debería tener en un distrito no solo una industria productiva, sino también diversificar en industrias con el fin de que cuando haya inconvenientes en una , las demás de manera indirecta puedan apoyar.

En un entorno más contemporáneo y local, la construcción concepto de asociatividad empresarial ha tenido diferentes participantes, como es el caso de organizaciones, como el Banco Agrario (2006, citado por Acevedo & Buitrago, 2009) en el cual manifiesta que este concepto hace referencia al espacio de colaboración y apoyo entre personas con el fin de llegar a una meta común, por lo que se basan en la participación de toma de decisiones de forma voluntaria y trabaja en conjunto.

Por medio de la asociatividad se puede llegar a obtener competitividad, muchas empresas han identificado diferentes estrategias para lograr tal fin, tal como la conformación de consorcios, en el cual los integrantes del mismo pueden contribuir a un objetivo común, compartiendo riesgos pero sin la necesidad de tener que crear una sociedad mercantil, conservando además su personalidad jurídica. De igual forma se tienen la conformación de clústeres, los cuales se pueden interpretar como una integración empresarial y que ha sido significativo en Colombia.

Profundizando un poco más en el término de los clúster, cabe señalar que, los aportes teóricos de Alfred Marshall si bien no otorgan un concepto concreto sobre los clústeres, si puede ser oportuno decir que ha sido uno de las primeras aproximaciones al mismo.

Dentro de esta identificación de conceptos sobre clústeres, es necesario con la percepción del economista estadounidense Paul Krugman, el cual manifiesta que un clúster debe ser visto como el flujo de bienes o servicios, más bien debe ser visto como producción de conocimiento y aumento de retornos como conjunto. De igual forma, otro famoso experto en el tema es el economista norteamericano Michael Porter quién definió el concepto de clúster como la agrupación de empresas que están geográficamente cerca y que tienen entre sí intereses comunes y complementarios en cualquier campo.

Este profesor de la universidad de Harvard, expresa asimismo que un clúster puede ser una manera por la cual se pueda aplicar una cadena de valor, entendiéndose ésta como un modelo dirigido a potencializar la competitividad y cumplir con tres objetivos primordiales, el mejoramiento de servicios, la disminución de costos operacionales y la creación de valor. Según Porter, para llegar a esta meta es indispensable que las empresas efectúen un análisis de las funciones de las mismas y evaluando costos, para luego distribuir los recursos de la

forma más eficaz que se pueda y finalmente tener una posición estratégica en el mercado basada en la diferenciación por costos.

De lo anterior, es pertinente decir que tanto la asociatividad, los clústeres, y la cadena de valor, son conceptos importantes a tomar en cuenta no solo para el desarrollo empresarial, sino también para el desarrollo regional. Finalmente, para afrontar el comercio internacional y aprovechar las oportunidades que se presentan con la participación de Colombia en las integraciones económicas, es necesario que las pequeñas empresas se concienticen e identifiquen una estrategia que apoye al desarrollo empresarial.

4.1.3. Competitividad

Actualmente los países se encuentran inmersos en el proceso de globalización como resultado directo del proceso de apertura económica que han fijado cada uno de ellos, tal proceso podría situarse en la historia de Colombia en la década de los 90's. Ahumada (citado en *Apertura Económica* de Carlos E. Londoño, 1998) afirma:

“La liberación de los mercados nacionales es planteada por el neoliberalismo como un nuevo principio -nuevo fundamentalismo- sin el cual, supuestamente, las economías atrasadas no podrán modernizarse”

Unido a esa política aperturista aparecen los sectores estratégicos como una opción para crear las condiciones suficientes y necesarias para salir del subdesarrollo, tal como lo menciona la cita anterior. Entendiendo como sector estratégico aquel sector de la economía nacional que presenta oportunidades de desarrollo y que deben ser atendidas mediante iniciativas como el Programa de Transformación Productiva (en adelante PTP). El PTP es *“una de las herramientas dispuestas por el Gobierno Nacional para la ejecución de la Política Industrial que conduzca al Desarrollo Productivo del país y con la que se generan entornos más competitivos y empresas más fuertes y productivas”* (PTP, 2015)

Para que Colombia se alinee de manera acertada a las condiciones del comercio internacional se emplearon estrategias nacionales y locales, según las condiciones propias de cada región del país; en el caso particular de Risaralda se implementa la Agenda de competitividad en la que se contemplan las acciones que se impulsaran a nivel departamental

y municipal para atender las oportunidades que representa un sector determinado. Dentro de la amplia gama de sectores que comprende la economía nacional, se ha decidido tomar el sector metalmecánico, el cual va desde la transformación del acero en bienes intermedios hasta el desarrollo de sofisticada maquinaria y bienes de capital, pero se ha priorizado la transformación productiva de los subsectores de tubería metálica, estructura y galvanizado, materiales eléctricos, materiales para construcción, bienes de capital y máquinas-herramientas. La división del sector metalmecánico es como sigue a continuación (imagen tomada del Plan de negocios del PTP para el sector metalmecánico):

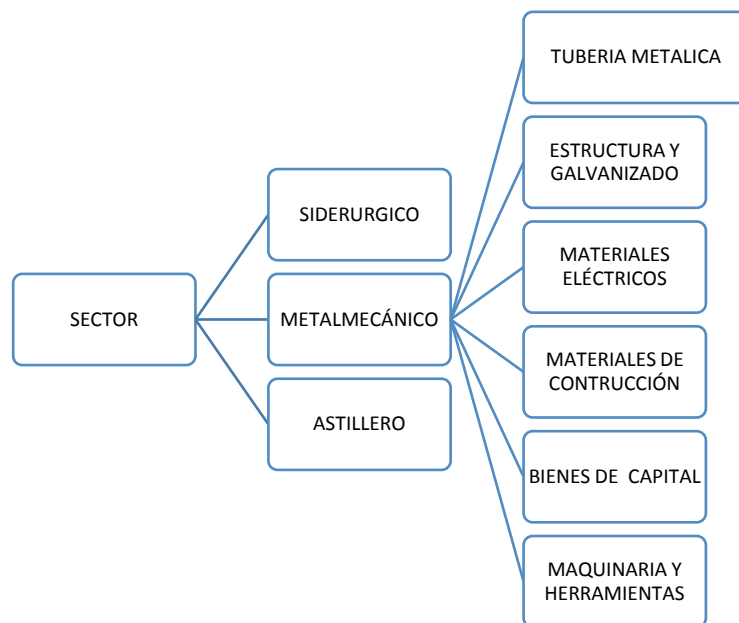


Ilustración 1 División del sector metalmecánico

Para que un sector tome la cualidad de estratégico debe tener una participación importante dentro de la economía de una región o un país, y para el sector metalmecánica, ello es notorio en los datos anteriores. Tal sector se ha tomado como estratégico en el PTP, señalándolo como un “sector (que) tiene altas tasas de apertura exportadora, que permite que las empresas lleguen fácilmente a nuevos mercados. Por el momento se trabaja en la generación de valor, desarrollo de la innovación, competitividad, productividad y aporte al empleo” (PTP, 2015) Tal como se menciona en el PTP es de suma importancia que el sector sea competitivo y muchos de los esfuerzos empresariales y gubernamentales se han volcado hacia ello. Por su parte, la competitividad es vista como “una medida de la capacidad inmediata y futura del sector industrial para diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos logren formar un

paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es el mercado” (European Management Forum, 1990)

De tal manera que la iniciativa de Colombia para establecer tratados de libre comercio que permitan el posicionamiento de sus productos en el exterior se debe complementar con estrategias de competitividad, y sobre ello, Porter ha definido tres estrategias genéricas:

- **Liderazgo en costos:** esta opción se centra en la reducción de costes utilizando todas las oportunidades disponibles para conseguir que sean lo más bajo de la industria. Aquello puede realizarse aprovechando las economías a escala, las ventajas tecnológicas, el acceso preferencial a las materias primas y minimizando costes en todas las áreas.
- **Diferenciación:** Esta estrategia se utiliza por las empresas que pretenden diferenciarse en la industria en la que operan el resto de sus competidores, distinguiéndose en algún aspecto que suponga un valor añadido para el consumidor.
- **Segmentación:** En este caso se sigue una estrategia de diferenciación pero centrándose en un segmento en particular, ya sea en un grupo específico de consumidores o en un área geográfica concreta (Bravo Montilla & Rincón Ambrosio, 2013, pág. 22).

4.2. Marco contextual

4.2.1. Alianza del pacífico

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración regional conformado por Chile, Colombia, México y Perú, establecido en abril de 2011 y constituido formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco. Este proceso busca crear mercados atractivos entre sus países miembros para lograr una mayor competitividad a nivel internacional.

Algunos aspectos económicos de la Alianza del Pacífico son:

- De acuerdo al Doing Business 2016 del Banco Mundial, en América Latina y el Caribe los países miembros de la Alianza del Pacífico ocupan los primeros lugares en el ranking de facilidad para hacer negocios: México (1°), Chile (2°), Perú (3°) y Colombia (4°).
- El Producto Interno Bruto (PIB) de los países de la Alianza del Pacífico reúne el 38% del PIB total de América Latina y el Caribe.
- Los países de la Alianza del Pacífico suman aproximadamente el 50% del comercio exterior de América Latina.
- Asimismo, representan el 47% del total de flujos de Inversión Extranjera Directa de América Latina y el Caribe (EY, 2015)

Las integraciones económicas entre países determinan un paso importante para avanzar de manera continua en las relaciones en diferentes ámbitos, tanto comerciales, como financieras y sociales, entre otras. La alianza establecida entre Chile, Colombia, México y Perú, denominada Alianza del Pacífico no es la excepción. De manera global a través de la integración, Colombia y los demás países han podido instaurar mecanismos que ayuden al desarrollo de la misma, por tal razón se han definido como oportunidades generales los esfuerzos hechos por las naciones que componen la Alianza en materia comercial, aduanera y arancelaria.

Una de tales oportunidades radica en la facilitación del comercio y la cooperación aduanera, acordada entre las partes. En este aspecto se han evidenciado diversos avances que se han dado a conocer en las diferentes reuniones de alto nivel de la integración, es así como, en la 5ta cumbre de la Alianza del Pacífico celebrada en el 2012, se destacó la implementación de forma continua de las ventanillas únicas y la certificación electrónica de origen.

De igual forma se presenta otra oportunidad respecto a la desgravación arancelaria que según lo consignado en la declaración de Santiago de Cali del 2013, inicialmente sería el 90% del universo arancelario, quedando un 10%, el cual es conformado por todos los grupos de bienes que son susceptibles entre los miembros y que serán puestos a desgravación de forma gradual. Es en este punto donde todos los sectores, en especial la industria metalmecánica, que es la que compete en este trabajo, debe mirar esta acción de integración como una oportunidad y también como un reto para mejorar y poder obtener mayor competitividad. (González, 2013)

Una última oportunidad en términos generales que se observó es la concerniente al fondo de cooperación financiero del cual se ven beneficiadas primordialmente las pequeñas y medianas empresas de las cuatro partes, es de esta forma como las PYMES podrán avanzar y tener una mayor posibilidad de internacionalizarse. Esta determinación se dio en el marco de la décima cumbre de la Alianza del Pacífico oficiada en la bahía de Paraca, Perú en junio del 2015. (Fowks, 2015)

En esta Alianza resulta imprescindible que los países busquen en materia comercial cuáles son esos sectores y sus respectivas subdivisiones en las que se tiene potencial para exportar hacia los demás países miembros. En el caso de Colombia, según un estudio realizado por el grupo de investigaciones económicas del banco BBVA, establece que dentro del sector metalmecánica se encuentra el subsector de materiales eléctricos, en el cual Colombia puede fortalecer su capacidad exportadora (Magnani, Posada, Redondo, Robles, & Ruiz, 2015). De acuerdo con los investigadores, las oportunidades que el subsector puede obtener de esta Alianza, radican en los indicadores revelados, los cuales se establecen por medio del flujo comercial de bienes intermedios y de capital que tienen los países entre sí y que superan el 5% del total de las exportaciones entre los países miembros.

En el 2013 el comportamiento del sector metalmecánico en ese flujo comercial superó el umbral, especialmente con Perú y Chile. Es en este sentido como, en junio del 2015, se llevó a cabo una macro rueda de negocios en Perú teniendo como países invitados a China, Japón y Corea y que tuvo como fin que los empresarios de los países miembros determinen cuáles son sus oportunidades en las cadenas de valor de varios sectores industriales entre los que se encuentra el sector metalmecánico.

Teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas del sector son pequeñas y medianas, se encuentra beneficioso la implementación de la Alianza del Pacífico gracias a la acumulación de origen y la facilitación del comercio que permite el Protocolo Adicional de la Alianza. Con este acuerdo las PYMES colombianas podrán integrarse en la cadena de valor regional y aprovechar de mejor manera los acuerdos comerciales vigentes, incursionar en nuevos mercados e incrementar su competitividad. Dentro de la Alianza del Pacífico, México es un importante productor de aceros y sus aleaciones, de igual forma desde Chile ya se exportan a

Asia importantes volúmenes de autopartes y manufacturas de diversa índole. Sin embargo, aunque las oportunidades están dadas, se vislumbran algunas dificultades dentro los mercados de los países miembros de la Alianza ya que se han presentado quejas acerca de la falta de apertura mexicana al sector metalmecánico colombiano.

4.2.2. Sector metalmecánico

El sector metalmecánico ha tenido un crecimiento sostenido, que le ha dado privilegio en los diferentes programas de planeación del país, y en Risaralda, en donde la Comisión Regional de Competitividad ha declarado que en el 2017 Risaralda, incrementará el valor de la producción en un 100% al pasar de \$135 mil millones a \$275 mil millones (pesos reales de 1998), destinado a satisfacer las necesidades del mercado local, regional y nacional, y un excedente de US \$20 millones para el mercado externo, especialmente Andino y de Centroamérica. Con estas expectativas se ha planteado como Política Pública la definición de proyectos denominados como de “Alto impacto para la competitividad de Risaralda”, los cuales se entienden como aquellos proyectos requeridos para alcanzar mejores niveles de productividad y competitividad en el departamento. Entre estos proyectos se encuentra priorizado el sector metalmecánico junto con la agroindustria y el turismo.

Se tiene en cuenta que con el propósito de avanzar en materia de competitividad se crea el clúster de metalmecánica, el cual está conformado por seis grandes empresas de la región. Durante el 2013 el sector tuvo 572 mil millones de pesos en activos, equivalentes a la participación del 3 % en el PIB de Risaralda provenientes de las 500 empresas de metalmecánica y muchas de las cuales son pequeñas unidades de producción. Estos datos son la base para la identificación del nivel de competitividad que tienen las empresas de Dosquebradas que pertenecen al sector metalmecánica y crear la relación con las oportunidades que brinda la Alianza del Pacífico.

A continuación se presenta el diagnóstico referente al sector metalmecánico de Dosquebradas, tal diagnóstico corresponde al estado que presenta el sector en el municipio de acuerdo con los indicadores desarrollados por las diferentes fuentes; todo ello con el fin de establecer una imagen generalizada del sector y los indicadores que repercuten en la competitividad del mismo.

Al tema de la competitividad se le suman algunos aspectos, tales como el nivel tecnológico, la logística, el estado financiero y la asociatividad, los cuales sirven como modelo para la identificación del nivel de competitividad del sector según el diagnóstico presentado. Tales aspectos fueron tenidos en cuenta por otros autores, cuyos trabajos consolidan la información correspondiente al diagnóstico generalizado del sector, y que responden a las categorías principales del presente trabajo:

4.2.2.1. Nivel tecnológico

Se puede asumir el nivel tecnológico o complejidad tecnológica como “la capacidad de hacer y de llevar a cabo procesos de manufactura mediante conocimientos tecnológicos o empíricos, como también ofertar servicios especializados al sector”. Esta capacidad tecnológica puede estructurarse por niveles de intensidad: baja, media, y alta (Carmona & Andrés, 2015)

Uno de los aspectos fundamentales en la industria metalmecánica es el aspecto tecnológico, siendo este importante para potencializar la competitividad de la industria. Para este estudio se contará con la información proveniente de la investigación de Addison Carmona y Andrés Rodríguez (Carmona & Andrés, 2015) el cual busca evaluar la implementación tecnológica por medio de una valoración a las PYMES del sector metalmecánico. Según el trabajo desarrollado, al plantearse un análisis para conocer el estado de las pequeñas y medianas empresas del AMCO, es necesario entender que al hablarse de implementación tecnológica no solamente se está haciendo referencia al adecuamiento de mejor y nueva maquinaria para los procesos productivos, sino también al mejoramiento de procesos administrativos.

El diagnóstico se realizó a 27 empresas del sector en Pereira y Dosquebradas, las cuales estaban debidamente constituidas como parte de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), siendo el 78% de Dosquebradas y el 22% de Pereira. La investigación hecha por Carmona y Rodríguez, utilizó la encuesta como mecanismo para obtener información sobre las empresas, en esta se tomaron aspectos concernientes a la antigüedad de la empresa, a las instalaciones con las que trabaja, a la permanencia en una agremiación del

sector o si estaban inscritos a algún medio especializado mediante el cual pudieran tener una mejor visión del presente y plantear proyecciones. Además de aspectos sobre logística, talento humano, investigación y desarrollo y el componente tecnológico.

Los resultados encontrados después de la implementación de la encuesta y el análisis de los datos, arrojó que los gerentes de las PYMES sentían miedo en la implementación de tecnología ya fuera por desconocimiento o por convicción, recomendando nuevos procesos internos donde se tengan personas que expongan las ventajas de mejorar en tecnología, de igual forma se encontró baja participación en agremiaciones, donde solo el 11% de las empresas pertenecen a alguna de estas. Con respecto a las TIC, se hace necesario que haya apoyo de programas de las autoridades gubernamentales.

4.2.2.2. Logística

En la investigación “Sistema de gestión dual estratégico-logístico para las pymes del sector metalmecánico de la ciudad de barranquilla” se aborda el concepto de logística como aquel componente “encargado del abastecimiento, suministro, mantenimiento y transporte de equipos, insumos y personal, a través de la aplicación de un conjunto de técnicas y métodos apoyado en sí mismo en un proceso de planeación, implementación y control del eficiente y efectivo flujo de bienes, servicios e información relacionada, con el objetivo de satisfacer las necesidades y requerimientos, inclusive exceder la expectativa de los clientes”. (Cerveras Cárdenas, 2013)

Sobre el tema logístico se llevó a cabo la investigación “Estrategias y prácticas logísticas en las empresas del sector metalmecánico en Pereira y Dosquebradas entre 2008 y 2010”, mediante la cual se evaluaron estrategias en el manejo de inventarios, subcontratación, transporte, acomodación de mercancías, software de manejo de inventarios, control en los proveedores, servicio al cliente y aprovisionamiento entre otros aspectos fundamentales que permitirían analizar y determinar las estrategias logísticas implementadas por las empresas del sector metalmecánico en Pereira y Dosquebradas. (Castaño Ángel & Duque Palacio, 2011)

En dicha investigación se asume la importancia de la logística y se relaciona como la globalización de las empresas dentro del escenario de integración que actualmente vive Colombia. Entre los resultados se encontró que solo algunas empresas cuentan con el departamento de logística y que este ha sido relevante para los procesos de la cadena de valor. También se encontró un déficit en cuanto a la clasificación por medio de códigos de barras y tecnología RFID en todas las empresas encuestadas, antes esto las empresas manifestaron que el poco interés por la codificación se debe a que manejan una baja cuota de mercado y tal aspecto aún no es relevante; el transporte usualmente es tercerizado según las necesidades propias de cada empresa y el uso de CEDIS (Centros de Distribución) no es común.

Sumado a lo anterior, pocas empresas han decidido automatizar los procesos logísticos, y la mayoría presentaron condiciones adecuadas en cuanto al acondicionamiento de las instalaciones, lo que les facilita el almacenamiento y en general el manejo de los productos. Solo una empresa no ofrece entregas justo a tiempo y la centralización de los inventarios es una medida acogida por todas las empresas trabajadas.

4.2.2.3. Estado financiero

Los estados financieros se utilizan para evaluar el desempeño financiero y operacional de la organización según las cifras extraídas de los estados contables en un periodo determinado, estos se comparan con el mismo periodo de estudio o periodos consecutivos que nos permitan conocer a fondo la situación financiera real de la empresa para la toma de decisiones, al igual que aporta la información necesaria para realizar proyecciones de la compañía. (Bedoya & Marulanda, 2016) De acuerdo con la orientación del presente trabajo, dentro de los estados financieros se abordará el Valor económico agregado (EVA) tratado por el mismo autor como aquel factor mediante el cual los recursos utilizados por una empresa o negocio deben producir una rentabilidad superior a su costo, pues de no ser así es mejor reorientar los bienes utilizados a otra inversión.

En el municipio de Dosquebradas también se desarrolló una investigación concerniente a la parte financiera de las empresas más representativas del sector metalmecánico, realizada por Erika Bedoya y Nathalia Marulanda (Bedoya & Marulanda, 2016). En dicha investigación se

obtuvo información del estado de las ocho empresas que hacen parte de CIU y que tenían los registros e información necesaria para ser estudiada, la cual era de aproximadamente de 4 a 5 años, tomando el 2012 como el último año de estudio. La finalidad consistía en conocer por cómo se encuentra la parte financiera y qué aspectos se deben mejorar para poder ser más competitivos, de igual forma se analizó cómo se encuentra el sector tanto a nivel regional como nacional para determinar la contribución que este tiene en Dosquebradas.

Al analizar el comportamiento financiero de manera municipal, departamental y nacional, las investigadoras encontraron que en muchos de los aspectos estudiados, Dosquebradas tiene un buen desempeño, es el caso de la rotación de inventarios que guardando las proporciones correspondientes, se identificó que el municipio posee una disminución de los días de rotación, contribuyendo esto a la reducción de los gastos que esta práctica ocasiona; para Colombia, la rotación de inventarios es aún mayor en días pero se justifica por la gran cantidad de inventario que hay. Con respecto al margen neto, por ejemplo, se encuentra que en el periodo de estudio el municipio estuvo estable con las ventas realizadas y el aumento de recursos para operación, caso que no fue el de Risaralda y Colombia.

Cabe anotar que para los tres niveles territoriales la operación del sector metalmecánico se hace por medio del financiamiento de capital de trabajo, el funcionamiento por medio de capital propio no tiene un porcentaje alto. Es así como se infiere en términos generales que el comportamiento de las empresas del municipio hace que Dosquebradas tenga un buen desempeño financiero, haciendo que de alguna forma en este aspecto se tenga mayor competitividad. Es importante mencionar que se realizó un tipo ranking, mediante el cual se identificó la empresa que mejor manejó sus operaciones financieras y quien no ejecutó de una forma más rentable las mismas, es por eso que Bedoya y Marulanda indicaron que es positivo que los gerentes aporten estrategias para mejorar y tener la información sobre el estado tanto de la empresa como de la competencia, originando mayores esfuerzos de competencia y mejoramiento de los procesos y la calidad.

Acerca de las ocho empresas analizadas se apreciaron aspectos que de forma general, las compañías deberían mejorar. Concretamente se identificó que la operación neta de muchas de las compañías tuvieron crecimientos bajos, afectados por los altos costos de operaciones y además el rendimiento que se generaba iba dirigido a cumplir con las obligaciones

financieras que se habían adquirido o en inversiones que generaban más gastos. Para el caso de la liquidez, las empresas tuvieron un buen desempeño debido a que manejaban un bajo nivel de la misma, previamente habían definido que el rendimiento no las beneficiaban si manejaban una liquidez alta, es importante anotar que las empresas tuvieron la capacidad para cubrir sus financiamientos y que las inversiones más representativas estuvieron representadas en maquinaria y equipo, componente fundamental para funcionamiento.

Las investigadoras aconsejaron que las empresas debe buscar mecanismos para que los plazos de cuentas por cobrar sean iguales o inferiores a las cuentas a proveedores ya que presentaban problemas, además de que era necesario distribuir el flujo de caja no solo en la adquisición de recursos para el funcionamiento sino también en el pago del endeudamiento con el fin de que los acreedores no tuvieran más intervención en la empresa que los mismos socios.

4.2.2.4. Asociatividad

Según Rosales, la asociatividad es una forma por la cual se genera una colaboración entre las PYMES, a fin de contribuir a un esfuerzo común para llegar a un objetivo que les interesa a todos los participantes. (Acevedo & Buitrago, 2009). Es en este sentido donde en el artículo investigativo, el concepto de asociatividad se aborda como un aspecto relevante para potencializar la competitividad de las empresas y de la región, identificando la Red Metalmecánica de Risaralda como un avance para llegar a tal fin.

Para el aumento de la competitividad de cualquier empresa, en cualquier sector de la economía, se hace necesario analizar todos los aspectos que de alguna forma ayuden a potencializar procesos con el fin de poder mejorar frente a los demás; en este escenario el abastecimiento del sector metalmecánico se convierte en un aspecto importante y es así como lo planteó Diana Quintana en su investigación, incorporando la asociatividad como mecanismo para que las empresas del sector desarrollen mejores procesos de abastecimiento (Quintana, 2012).

Según Vegas J. (Citado en Quintana, 2012), la asociatividad entre empresas que estén en una cadena productiva origina ventajas en cuanto al incremento de la productividad, de la competitividad, así como mejorar procesos y calidad, y en la reducción de costos. Además es

fundamental en las relaciones que las empresas tengan, disminuyendo el riesgo y aumentando la confianza. La investigación tuvo la participación de once empresas de Pereira y Dosquebradas, estas compañías fueron las que estaban registradas en las Cámaras de Comercio de ambos municipios. Como resultados se obtuvo que ninguna de las empresas encuestadas ha utilizado antes una estrategia de compra como consorcios, uniones temporales o acuerdos comerciales, sin embargo respondieron que sí sería óptimo realizar alguna de estas. De igual forma el total de la empresa tenía más de 3 proveedores y los consideran confiables.

De las 11 empresas encuestadas en la investigación de Quintana, 4 tenían un sistema de evaluación y seguimiento de proveedores y ninguno tenía un segundo plan para atender los requerimientos de sus clientes si sus proveedores le fallaban. La falta de apoyo gremial se observó como deficiente ya que según los mismos empresarios, las Cámaras de Comercio a las que pertenecían, no les habían brindado información sobre cómo mejorar su abastecimiento. La investigación recomendó a los empresarios que inicien alianzas estratégicas que ayuden a potencializar la competitividad no solo de ellas sino de la región, de igual forma que reclamaran más apoyo del gremio y que se preocupasen más por un plan de mejora para las compras.

Según lo informó el periódico LA TARDE, a principios del 2014 se pudo dar respuesta al problema de asociatividad con el que contaba el sector, por medio de la Red Metalmecánica de Risaralda que se tomó como estrategia para dinamizar el sector y mejorar la calidad y la competitividad, sin embargo el presidente de la Cámara de Comercio de Dosquebradas, Jaime Jiménez, hizo la observación de que se hacía necesario contribuir en esfuerzos para mejorar aspectos como la mano de obra barata, poca infraestructura, poca capacitación al personal y falta de recursos hacia el sector. (Moncada, 2014)

4.3. Marco legal

Teniendo en cuenta las normas vigentes en Colombia concernientes al tema del proyecto investigativo, se busca relacionar éstas con el objetivo mismo del estudio; para tal fin se hace

pertinente estructurar este aspecto de acuerdo a la pirámide de Kelsen, la cual busca identificar y analizar desde un concepto fundamental contenido en la carta magna que rige en el estado colombiano hasta aquellos decretos que promulguen decisiones que incidan en la investigación.

De acuerdo con la Constitución Política de Colombia, es necesario que las tres ramas del poder intervengan en la consecución de cualquier tratado o integración comercial, social y económica que suscriba la nación con demás países; por tal razón el proceso secuencial para finalizar un acuerdo en su totalidad o un tema específico del mismo, empieza con el poder ejecutivo, donde su cabeza, el presidente de la república tiene la capacidad de efectuar el acuerdo, luego este es aprobado o denegado por el poder legislativo o congreso de la república y al final es la corte constitucional quien representa el poder judicial el que tiene la última palabra, si por algún motivo la decisión de este último es la inexecutable, se debe volver a consultar y reformar por el congreso.

En este orden de ideas, los tres poderes deben acogerse a lo estipulado en la constitución de 1991, la cual, en su capítulo 8 y entre los artículos 226 y 227, se determina que el estado colombiano deberá fomentar sus relaciones tanto económicas como sociales con los demás países del mundo, teniendo un especial interés en los países de la región de América Latina y del caribe. Cabe destacar de acuerdo a lo consignado en los artículos anteriores de la constitución colombiana el interés de los dirigentes en internacionalizar al país en diferentes aspectos, reflejando de esta manera las ideas del neoliberalismo y de apertura económica que para esa época ya tenían mucha influencia en la nación.

De manera más específica a la Alianza del Pacífico; en Colombia se han promulgado diversas leyes, tales como, la ley 1721 de 2014 por la cual el congreso de la república aprueba el acuerdo marco de tratado suscrito por Chile, Colombia, México y Perú en el año 2012. Es de anotar que esta fue la segunda ley concerniente a la aprobación del acuerdo marco, ya que en el 2013 el congreso dio luz verde al mismo bajo la ley 1628, sin embargo, la corte constitucional determinó su inexecutable debido a la omisión de varios incisos en el documento final puesta en la gaceta del congreso, además de las firmas de los diferentes jefes de gobierno.

En cuanto a los otros países miembros se señala que la aprobación del acuerdo marco tuvo su consecución en el 2013, reflejándose tal acción por medio de la ratificación que Chile, México y Perú realizaron el 9 de julio, 27 de enero y el 26 de julio respectivamente. Dentro del acuerdo marco de la Alianza del Pacífico se concretó un protocolo adicional al mismo que básicamente es el protocolo comercial que busca profundizar en el libre comercio, en materia de acceso a mercado, cooperación aduanera, reglas de origen, etc. En Colombia, este protocolo fue aprobado en el congreso por medio de la ley 1746 del 2014 y declarada exequible por la corte constitucional en septiembre del 2015 bajo la sentencia C-620/15.

En ese mismo sentido, la aprobación del protocolo comercial en México fue ejecutado por la cámara de senadores en el segundo semestre del 2015, en Chile su visto bueno lo concedió el congreso de la república bajo el oficio No 12.273 y promulgado por el gobierno peruano a través del decreto supremo No 062-15 RE. El funcionamiento de este protocolo comercial es elemental ya que las pequeñas empresas de metalmecánica pueden entrar de una forma más eficaz al mercado de cada uno de estos países, esto teniendo en cuenta que el 92% de las subpartidas arancelarias tienen el 0% de arancel. La entrada en vigencia del protocolo adicional fue el pasado 1 de mayo de 2016

Un tema especial entre los países de la Alianza del Pacífico es el del fondo de cooperación, el cual fue aprobado por el congreso el 30 de enero del 2015, bajo la ley 1749, sin embargo, la corte constitucional tumbó a principios del presente año esta aprobación debido a que se realizó la aceptación de la misma por medio de una votación ordinaria sin la existencia de un quórum.

Los asuntos que se han puesto a aprobación y exequibilidad son fundamentales para cumplir con el objetivo de integración entre las cuatro naciones latinoamericanas y es por medio de las leyes descritas, donde se puede observar cómo han sido los diferentes avances que ha hecho Colombia en pro de la alianza económica, comercial y social.

Hechas las observaciones previas, cabe agregar también los decretos efectuados por el poder ejecutivo colombiano. Uno de ellos es el decreto 326 de febrero de 2016 por el cual el ministerio de relaciones exteriores promulga el acuerdo marco de la Alianza del Pacífico. En el cual se definen el progreso de las cuatro áreas de integración priorizadas, entre las que está la cooperación entre los países, según el éste, por medio de la alianza se han realizado

esfuerzos en brindar información a las pymes en cuanto a emprendimiento e innovación. En el 2013 se creó la red nacional de emprendimiento “Emprende Colombia” para mejorar la competitividad de las pymes, además se firmó un acuerdo para establecer un fondo de cooperación de la Alianza del Pacífico, sin embargo, como se describió anteriormente la corte constitucional dictaminó inexecutable por lo cual resta esperar un nuevo proceso decisorio.

Conforme al visto bueno del protocolo comercial, en abril del 2016, también se promulgó el decreto 713 por el cual se confirma el cronograma de desgravación arancelaria y las subpartidas de productos que no tendrían tal beneficio para las importaciones a Colombia desde los otros países miembros.

4.4. Marco conceptual

Además de los conceptos planteados previamente en las categorías, es necesario definir términos que se tornan relevantes en el desarrollo de la investigación:

- **Competitividad**

La competitividad se asume como “una medida de la capacidad inmediata y futura del sector industrial para diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos logren formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es el mercado” (European Management Forum, 1990)

Se identifican también personas influyentes e importantes en el tema tales como Porter, Krugman y Benjamín quienes hablan que el concepto de competitividad de una nación también debe radicar en los factores que la causa, asimismo que se debe visualizar la competitividad desde el ámbito nacional, regional, del sector y de la empresa. (Castellanos, Fonseca, Fúquene, Quintero, & Ramírez, 2013)

- **Integración económica**

Este concepto lo define Maesso como el procedimiento por el cual los países se disponen a descartar ciertas barreras comerciales y económicas, en la que se presentan

una serie de niveles en la cual los Acuerdos Comerciales Preferenciales son los primeros procesos de integración, seguido por las Zonas de libre comercio, por los Mercados Comunes y las Uniones Económicas. (Maesso Corral, 2011)

- **Metalmecánica**

El PTP define la metalmecánica como aquel sector industrial que va desde la transformación del acero en bienes intermedios hasta el desarrollo de sofisticada maquinaria y bienes de capital, priorizando la transformación productiva de los subsectores de tubería metálica, estructura y galvanizado, materiales eléctricos, materiales para construcción, bienes de capital y máquinas-herramientas. (PTP, 2015)

- **PYMES (Pequeñas y Medianas empresas)**

De acuerdo con la Ley 590 del 10 de julio del 2000, se entiende como pequeña empresa aquellas cuya planta de personal oscila entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y tiene activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil uno (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Por otro lado y según la misma ley, se entiende por mediana empresa aquella cuya planta de personal oscila entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores y tiene activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes. (Ley 590 del 10 de julio del 2000)

5. Metodología

El método con el cual se desarrollará la investigación es el Método inductivo: La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisas verdaderas. Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén “en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, concluimos verdades generales”. Lo anterior señala que fundamentalmente la inducción, a pesar de tener como referencia premisas verdaderas, podrá llegar a conclusiones cuyo

contenido es más amplio que el de las premisas desde las cuales inicia el análisis de su problema de investigación. De este modo, el argumento inductivo se sustenta en la generalización de propiedades comunes a casos ya observados. (Méndez, 1995 p.144)

De ésta manera la investigación realizará una comparación constante, a través de ella se codificarán y analizarán los datos de forma simultánea para comprobar la hipótesis, contrastar las categorías y propiedades en el contexto determinado; así, de acuerdo a los resultados arrojados en el trabajo de campo según la muestra, conducirá a la generalización de las Oportunidades que la Alianza del Pacífico crea en beneficio del sector metalmeccánico a la competitividad de las PYMES del municipio de Dosquebradas.

5.1. Tipo de investigación

El proyecto de investigación se desarrollará dentro del tipo cualitativo, lo cual implica que exista un acercamiento a los fenómenos sociales (en este caso económicos) por parte de los investigadores, participando del mundo del grupo sociales investigado (las PYMES del Municipio de Dosquebradas). En esta perspectiva, los investigadores tienen un papel fundamental en la recolección de información, pues de ellos dependerá gran parte de la forma como se acercan a la realidad y pueden tomar de ella datos. El objetivo es la descripción de las cualidades de un fenómeno, se trata de encontrar las características que en conjunto son comunes en una realidad, mas no dan conocimiento de cuánto tienen una cualidad determinada; es decir, aquello que cualitativamente permite distinguir el fenómeno investigado de otros.

Los métodos cualitativos parten de un acontecimiento real acerca del cual se quieren construir conceptos. Para ello se observan los hechos y se describe la realidad en la cual se busca involucrar. La meta es reunir y ordenar las observaciones en algo comprensible, configurar un concepto acerca del fenómeno que se quiere conocer. (Galeano: 2004)

5.2. Diseño de investigación

La investigación propuesta se realizará dentro del marco del tipo de estudios descriptivos: La investigación en ciencias sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación. (Méndez, 1995 p.136) Así, el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación. (Méndez, 1995 p.137)

De esta manera, la investigación tiene como propósito Identificar las Oportunidades que la Alianza del Pacífico crea en beneficio del sector metalmeccánico a la competitividad de las PYMES del municipio de Dosquebradas. La utilidad de este estudio facilitará el entendimiento del desarrollo de las PYMES, acorde a los beneficios que ofrece la Alianza del pacifico al sector metalmeccánico; tratará de establecer o predecir un comportamiento aproximado sobre el sector mencionado, a de los factores de competitividad.

5.3. Población-muestra

La población implicada para el desarrollo de la investigación corresponde a las PYMES del sector metalmeccánico del municipio de Dosquebradas, Risaralda que cumplan con el criterio de número de empleados establecido en la definición de la Ley 590 del 2010 y que se encuentren clasificadas en el CIU Versión 4 en la categoría D280000 Fabricación de productos elaborados de metal, registradas en la Cámara de Comercio de Dosquebradas para el año 2015; Según información procedente de esta entidad, el número de PYMES con tales características corresponde a 6:

METAL MATRÍCULA	RAZÓN SOCIAL	N° PERSONAS EMPLEADAS	CÓDIGO CIU
31938	PINTUEXPRESS DOSQUEBRADAS S.A.S.	12	D289200
39057	INDUPARTES RISARALDA S.A.S	14	D289203
29403	INDUSTRIA DE PINTURAS Y PARTES METALMECÁNICAS S.A.S.	15	D289200
36960	INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN DE	30	D281100

	ESTRUCTURAS METÁLICAS S.A.S.		
11560	INDUSTRIAS HERVAL SAS	63	D289200
12716	ALUMINIOS DE COLOMBIA S. A	150	D281101

Tabla 1 Población-muestra de la investigación. Fuente: Elaboración propia.

Para el desarrollo del trabajo de investigación se ha decidido no usar muestra, es decir que el instrumento se aplicara a las 6 empresas correspondientes a la población. Paralelo a ello se tienen en cuenta dos casos extraordinarios ocurridos durante el trabajo de campo: el primero responde a PINTUEXPRESS DOSQUEBRADAS S.A.S., el cual aparece registrado en CIUU como una empresa de metalmecánica sin embargo su actividad principal es pintura y por ende se aleja del tema central de la investigación por lo cual fue reemplazada por SOLOMOFLEX, la cual es la empresa central; el otro caso es la empresa INDUPARTES RISARALDA S.A.S, la cual cesó actividades.

5.4. Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de la información se utilizará fundamentalmente la encuesta, que será un instrumento diseñado con el propósito de cumplir lo planteado en los objetivos de la investigación, si fuera necesario se recurriría a la entrevista estructurada o a la observación como medios complementarios para la recolección de la información.

Para la aplicación de la encuesta se hará mediante censo correspondiente a las seis empresas de la población; el desarrollo se realizara en la fase de resultados. La organización de los datos o el tratamiento de la información consisten fundamentalmente en la tabulación de la encuesta, proceso que se hará utilizando las herramientas de los sistemas o algún software especializado que permita obtener las características a evaluar en los PYMES. Es posible que se utilicen programas o paquetes informáticos diseñados exclusivamente para tal fin, aunque se reconoce que por lo básico en la tabulación del instrumento se puede recurrir al programa Excel con sus herramientas respectivas que lo cualifican como procesador de tabulación para obtención de resultados.

6. Desarrollo de la investigación (Análisis de la información)

A continuación se relacionan las preguntas empleadas en la encuesta con el respectivo análisis a cada una de estas tomando en consideración la relación entre las variables y el tema central de la investigación:

Pregunta 1

Antigüedad de la empresa _____ años.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5	1	20,0	20,0	20,0
	9	1	20,0	20,0	40,0
	21	1	20,0	20,0	60,0
	24	1	20,0	20,0	80,0
	28	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Tabla 2 Antigüedad de las empresas, Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Se puede evidenciar que la antigüedad de las empresas es poco proporcional, ya que el 60% de ellas poseen una antigüedad de más de 20 años, otra de las empresas está en 1 década de antigüedad y tan solo una empresa es relativamente nueva con 5 años. El análisis de la información demuestra que en un lapso de 10 años no se ha presentado creación de empresa en el sector metalmecánico del municipio de Dosquebradas. A pesar de las pocas empresas que actualmente están en funcionamiento es importante resaltar que este sector se viene desarrollando en el municipio de Dosquebradas desde hace más de 2 décadas, es decir, que este es un sector influyente y consolidado en la economía de la región.

Pregunta 2

¿Cada cuánto invierte en nueva tecnología?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi siempre	4	80,0	80,0
	Siempre	1	20,0	20,0
	Total	5	100,0	100,0

Tabla 3 Frecuencia de inversión en nueva maquinaria. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia las exigencias del sector de estar invirtiendo constantemente en nueva tecnología, es así, como lo manifestaron las empresas, puesto que 4 le asignaron una calificación de “Casi siempre” cuando se les pregunto la frecuencia con la que estos invierten en tecnología y 1 de las empresas le califico con la opción máxima que estaba definida como “Siempre”.

Esta tendencia de reinversión en tecnología, la genera de igual forma el mercado actual, que exige un cambio constante dado que los avances en este tema se producen de forma acelerada.

Pregunta 3

¿Con qué frecuencia, la empresa implementa programas de investigación y desarrollo que generen un punto diferenciador a su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	2	40,0	40,0
	Casi siempre	3	60,0	60,0
	Total	5	100,0	100,0

Tabla 4 Frecuencia de implementación de programas de I+D. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados que arroja esta pregunta se encuentran polarizados, ya que se presentaron 4 posibles respuestas donde la mitad de estas tenía un significado positivo y las respuestas restantes positivo. El 40% de las empresas encuestadas manifestaron “Nunca” implementar programas de investigación y desarrollo, sin embargo la mayoría de las empresas, representadas en un 60% eligieron la respuesta “Casi siempre”, lo que demuestra que este es

un tema que en la mayoría de las empresas le prestan gran importancia y lo reconocen como un factor fundamental para el éxito de las compañías.

Pregunta 4

¿La empresa cuenta con un departamento de logística?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Si	4	80,0	80,0
	No	1	20,0	20,0
	Total	5	100,0	100,0

Tabla 5 Departamento de logística en las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados que arrojan esta pregunta, marca como tendencia que las empresas del sector de la metalmecánica en una proporción del 80% poseen un departamento de logística dentro de sus organizaciones y tan solo el 20% restante no cuenta con este departamento. Sin embargo, se puede evidenciar que la logística es un tema en el cual se ha venido trabajando con el fin de maximizar el tiempo y el espacio, y reducir costos.

Pregunta 5

Entendiendo la logística como “El proceso de administrar estratégicamente el movimiento y almacenaje de los materiales, partes y producto terminado desde el proveedor a través de la empresa hasta el cliente”, evalúe la eficiencia logística de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Muy buena	1	20,0	20,0
	Buena	2	40,0	40,0
	Regular	1	20,0	20,0
	Mala	1	20,0	20,0
	Total	5	100,0	100,0

Tabla 6 Eficiencia en los procesos logísticos de las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de esta pregunta se encuentran dispersos y dado que esta pregunta está ligada a la anterior, en este sentido, una empresa le asignó una calificación de “Mala” a la eficiencia logística que se implementa en su empresa, y esto corresponde a las empresas que en la pregunta anterior manifestó no tener un departamento de logística. Aunque el restante de las empresas manifestó tener dicho departamento la evaluación que le asigna una empresa es de “Regular” lo que refleja que las prácticas logísticas de esta empresa no está teniendo los mejores resultados, de igual forma, en muy poca proporción la respuesta que más se repite es de una calificación de “Buena” que corresponde a dos empresas que representan el 40% del total y tan solo una empresa evaluó su eficiencia logística como “Muy buena”.

Pregunta 6

¿Cuál de las siguientes herramientas tecnológicas para trazabilidad, utiliza la empresa para sus procesos logísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	GSI128	1	20,0	20,0
	RFID	1	20,0	20,0
	Ninguno	3	60,0	60,0
	Total	5	100,0	100,0

Tabla 7 Aplicabilidad de herramientas tecnológicas en las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

En preguntas anteriores se ha evidenciado que aunque las empresas implementen procesos logísticos, en algunos de los casos, estos no lo implementan de la mejor forma y por ende, los resultados no son los esperados. Esto se refleja de igual manera en los resultados que arrojó esta pregunta, ya que el 60% de las empresas manifestó no utilizar ninguna herramienta tecnológica para realizar trazabilidad a sus productos, y el 40% que corresponde a 2 empresas de las encuestadas utilizan herramientas como el GSI 128 y el sistema RFID.

Pregunta 7

La cantidad de proveedores para el proceso para el proceso de aprovisionamiento es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Entre 5 y 10 proveedores	2	40,0	40,0
	Más de 10 proveedores	3	60,0	60,0
	Total	5	100,0	100,0

Tabla 8 Cantidad de proveedores que manejan las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de esta pregunta demuestran que en el sector no se ven condicionados por los proveedores ya que todas las empresas cuentan como mínimo con 5 proveedores y el 60% de las empresas encuestadas cuentan con más de 10 proveedores, lo cual genera beneficios, puesto que la materia prima e insumos va a estar siempre disponible.

Pregunta 8

¿Cuál de las siguientes herramientas tecnológicas para gestión de inventarios, utiliza la empresa para sus procesos logísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	ERP	3	60,0	60,0
	Inflow	1	20,0	20,0
	Ninguno	1	20,0	20,0
	Total	5	100,0	100,0

Tabla 9 Aplicabilidad de herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

El Enterprise Resource Planning es la herramienta tecnológica más usada por las empresas del sector, puesto que el 60% de estas manifestaron usarlo y esto se debe a que dicha herramienta proporciona apoyo no solo en el tema de inventarios, sino también en temas como la logística y la producción misma, otra de las empresas manifestó utilizar Inflow y la otra empresa restante no utiliza ninguna herramienta tecnológica.

Pregunta 9

¿Cuál de las siguientes certificaciones de calidad tiene la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	ISO 9001	4	80,0	80,0
	Ninguno	1	20,0	20,0
	Total	5	100,0	100,0

Tabla 10 Certificaciones de calidad de las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Dada el mercado tan competitivo en cual se encuentra este sector, el 80% de las empresas dicen tener certificaciones que acrediten la calidad de sus productos, siendo este un gran avance para incursionar en mercados internacionales. En todos los casos las empresas manifestaron estar acreditadas con la norma internacional de calidad ISO 9001, sin embargo, dejan de lado otras certificaciones como la IQNET u otras que se desprenden de la ISO 9000. Tan solo 1 empresa no cuenta con ninguna certificación de calidad y esto puede deberse a la antigüedad de la empresa, teniendo en cuenta que hay una desproporción notoria en este tema.

Pregunta 10

¿Con qué nivel de educación cuentan los colaboradores del área de producción?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Media	2	40,0	40,0
	Técnica	3	60,0	100,0
	Total	5	100,0	

Tabla 11 Nivel de educación de los colaboradores de las empresas, Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Según los datos obtenidos, el nivel de educación de los colaboradores del área de producción oscila entre un nivel medio con un total de 2 empresas y un nivel técnico correspondiente a 3 empresas, con lo cual se puede apreciar que el 40% de las pymes cuentan con personal con un conocimiento limitado en los procesos productivos, deduciendo de esta forma que para el buen desarrollo de las actividades en el área de producción, estas empresas deben invertir más tiempo y recursos en procesos de capacitación con lo cual se reducen las posibilidades de un mejor desarrollo competitivo.

Con respecto a las 3 empresas restantes, las cuales cuentan con colaboradores con un nivel técnico, se podría suponer que no solamente tienen un nivel de conocimiento ya adquirido que pueda significar una mayor destreza en las actividades de producción sino también que al contar con un nivel técnico, podría estar en la capacidad de asistir en mejoramientos de procesos productivos básicos, lo cual proporcionaría mayores ventajas en cuanto a la competitividad en esta área funcional, sin embargo, algunas empresas expresan que así sus colaboradores posean un título técnico, no presentan una destreza pertinente y compatible con tal nivel educativo, por lo cual su competitividad puede verse afectada.

Pregunta 11

Evalúe la dificultad para cubrir una vacante en su empresa con personal cualificado				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Difícil	3	60,0	60,0
	Muy difícil	2	40,0	100,0
	Total	5	100,0	

Tabla 12 Dificultad para cubrir una vacante en las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al proceso de cubrimiento de vacantes, tres de las empresas, determinaron que el proceso se tornaba difícil, mientras que el resto concluyó, que es muy difícil cubrir las vacantes disponibles con personal cualificado. Del anterior resultado se entiende que esta dificultad es generalizada, inclusive para dos pymes, este proceso se torna aún más complicado.

Además, se puede inferir que una de las consecuencias por la cual se genera tal dificultad en el área de producción por ejemplo es la falta de experticia de los candidatos, ya sea porque tienen una educación media o porque aunque tengan un título técnico, no poseen la experiencia que se necesita.

Pregunta 12

Evalúe la eficiencia de la maquinaria con la que cuenta la empresa				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	2	40,0	40,0
	Buena	2	40,0	80,0
	Regular	1	20,0	100,0
	Total	5	100,0	

Tabla 13 Eficiencia de la maquinaria de las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados de eficiencia de la maquinaria empleada en las empresas, se identifica que dos de las empresas que equivalen a un 40%, evaluaron el rendimiento de los bienes de capital con los que cuentan como “muy buena”, otras dos empresas lo considera “buena”, y solo una empresa determinó una calificación de “regular” por lo cual se puede inferir en esta última en particular que a pesar de invertir casi siempre o siempre en nueva tecnología, no encuentra una eficiencia aceptable, debido a posibles consecuencias como la poca frecuencia en el mantenimiento de las mismas, ocasionando de esta manera menor productividad.

Pregunta 13

¿Ha sido participe la empresa de algún proceso asociativo de encadenamiento productivo que se desarrolle en la región?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100,0	100,0

Tabla 14 Participación en procesos de asociatividad. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

La participación en procesos de asociatividad puede ser reconocido como uno de los factores determinantes para la consecución de ventajas conjuntas en cuanto a competitividad y de acuerdo con los resultados obtenidos, las empresas encuestadas lo entienden de esta forma, puesto que el 100% de las pymes manifestaron haber hecho parte de un proceso asociativo a nivel local, siendo el más común el Clúster de Empresas de Metalmecánica de Dosquebradas.

Con la información anterior se demuestra de igual forma la madurez que tiene el sector en el municipio.

Pregunta 14

¿Ha encontrado efectividad en el proceso asociativo de encadenamiento productivo al que pertenece?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	3	60,0	60,0
	Poco	2	40,0	100,0
	Total	5	100,0	

Tabla 15 Efectividad en los procesos de asociatividad. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

La percepción de la efectividad de estos procesos asociativos es relativamente positiva, puesto que tres de las cinco empresas expresaron un calificación de “bastante”, con lo cual se entiende que estos procesos de asociatividad sin han contribuido a materializar los objetivos de estas empresas. De igual forma cabe mencionar que dos empresas manifestaron que hubo poca efectividad en estas integraciones empresariales; con lo cual se puede inferir que estas empresas no vieron consolidados sus objetivos.

Pregunta 15

¿Qué beneficios ha podido encontrar mediante el proceso asociativo al cual pertenece?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Consolidación en el mercado actual	3	60,0	60,0
	Ninguno	2	40,0	100,0
	Total	5	100,0	

Tabla 16 Beneficios de los procesos de asociatividad. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Según las respuestas recolectadas, se puede observar que tres empresas, las cuales equivalen al 60% del total, han encontrado como beneficio la consolidación en el mercado local y el resto ha identificado beneficios nulos en la participación de procesos asociativos. Es pertinente señalar que esta percepción de las pymes que no han visto beneficios al participar

de procesos asociativos, va muy ligada con el pensamiento de ineffectividad de la pregunta anterior.

Pregunta 16

¿En qué procesos de internacionalización se ha visto inmersa la empresa?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	5	100,0	100,0

Tabla 17 Participación en procesos de internacionalización. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

En su totalidad, las empresas expresaron que no han realizado ningún proceso de internacionalización, ya sea de importación, exportación u otro diferente, no obstante manifestaron, la intención de comenzar un proceso de exportación. Para ser empresas que cuenten con participación en la Alianza del Pacífico, se hace fundamental que las pymes, empiecen a conocer como se hacen los procesos tanto de importación como de exportación con el fin de que puedan aprovechar de mejor manera las ventajas que este bloque comercial tiene.

Pregunta 17

¿La información que usted ha recibido sobre la Alianza del Pacífico ha sido?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Poca	1	20,0	20,0
	Nada	4	80,0	100,0
	Total	5	100,0	

Tabla 18 Información recibida sobre la Alianza del pacífico. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Conforme a los resultados de esta pregunta, se evidencia que básicamente ninguna de las empresas han recibido alguna información que pueda ser relevante sobre la Alianza del Pacífico, por lo cual se puede inferir que a pesar de que se haya creado hace poco más de 5 años, los mecanismos de comunicación que se han implementado para dar a conocer este bloque comercial o los beneficios que ofrece han generado no han llegado a muchas empresas como es el caso de las pymes encuestadas.

Pregunta 18

¿Cuál de los siguientes productos, se fabrican en su empresa?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Autopartes y motopartes	2	40,0	40,0
	Estructuras metálicas	1	20,0	60,0
	Máquinas y herramientas	1	20,0	80,0
	Ninguna	1	20,0	100,0
	Total	5	100,0	

Tabla 19 Productos manejados por las empresas. Cuestionario. Fuente: Elaboración propia.

Mediante estos resultados, se observa que cuatro de las cinco empresas fabrican productos que se encuentran clasificados como productos con potencial dentro del comercio de la Alianza del Pacífico, por lo cual se observa también que estas pymes pueden tener una actuación dinámica en este bloque comercial, sin embargo según las respuestas de la pregunta anterior, es determinante que conozcan y se informen de lo concerniente a la Alianza del Pacífico con el fin de que puedan integrarse a los beneficios que se brindan.

7. Resultados

Primeramente se analiza la antigüedad de las empresas encuestadas (ver Ilustración) la cual se maneja en un rango de 5 a 30 años, tal como se aprecia en la imagen ocurre un espacio de tiempo que indica la ausencia de empresas con edad de 15 y 20 años, esto señala el posicionamiento de las empresas que llevan varios años en el mercado y que pueden tener un posicionamiento estratégico frente a las empresas jóvenes. Se entiende que la

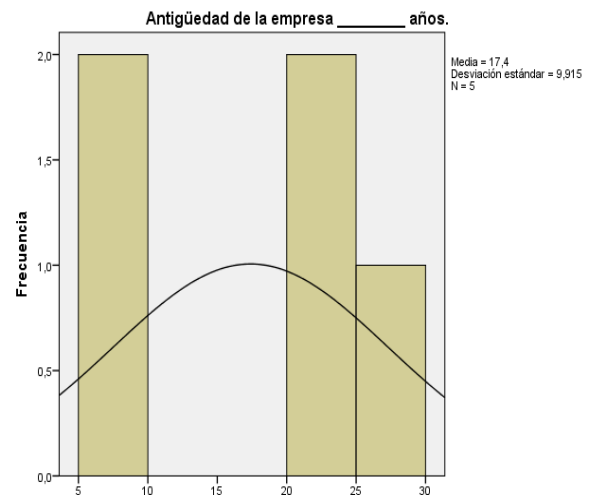


Ilustración 2 Antigüedad de las empresas encuestadas.
Fuente: Elaboración propia.

dinámica misma del mercado obliga a las empresas a innovar e implementar modelos y estrategias en

diferentes frentes, entre los que se encuentran la tecnología, sin embargo en este aspecto se encontró que 4 de las 5 empresas encuestadas indicaron que “casi siempre” invierten en nueva tecnología, esto resulta llamativo teniendo en consideración que el sector metalmeccánico se caracteriza por la actualización constante debido a que funciona como un sector complementario para los demás.

En ese mismo orden de ideas se obtuvo información sobre la frecuencia con la cual las empresas implementaban programas de investigación y desarrollo que les permitiera generar un punto diferenciador en el mercado, el resultado de esta pregunta permitió corroborar que la mayoría de las empresas “casi siempre” desarrollan este tipo de programas, esto demuestra una vez más que las empresas se pueden encontrar en una zona de confort como resultado de la antigüedad que tienen en el mercado y esto repercute directamente sobre su competitividad y la manera de relacionarse con las dinámicas del mercado, tanto a nivel nacional como en el proceso de contacto con el contexto internacional.

A nivel organizacional se encontró que 4 de las 5 empresas encuestadas tienen definido el departamento de logística, sobre este punto se debe mencionar que el proceso de internacionalización responde en primera medida a la definición de un análisis interno en el cual la ausencia del departamento logístico resulta negativo en la medida de que dificulta el proceso de expansión, esto se debe a que se parte de un estado actual que se pretende

maximizar y por tanto el departamento de logística ha de facilitar los mecanismos e instrumentos que permitan perfilar la viabilidad y demás indicadores de tal proceso. Un aspecto clave de la logística empresarial responde a la eficiencia con la cual se busque administrar el movimiento y almacenaje de los materiales, partes y productos desde el proveedor pasando por la empresa hasta llegar al cliente final.

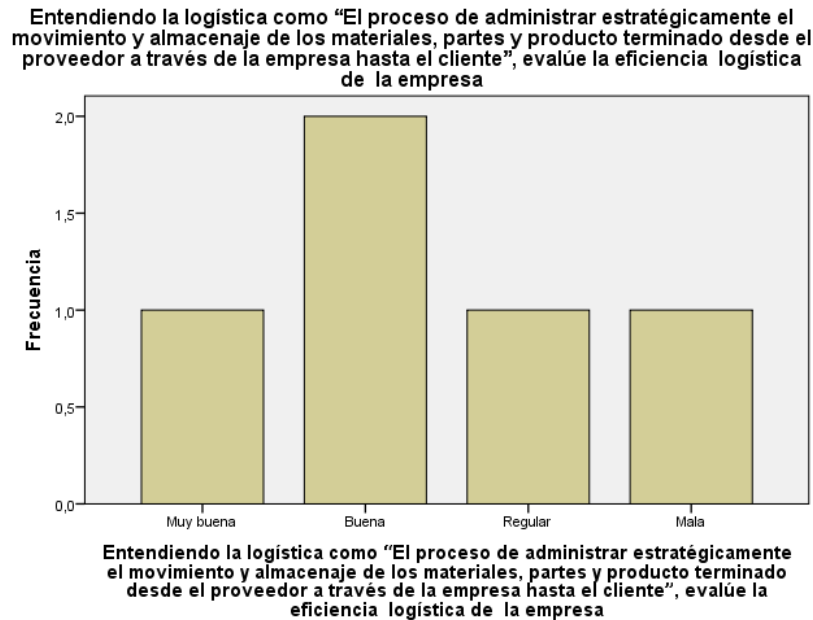


Ilustración 3 Eficiencia del procesos logístico de las empresas encuestadas. Fuente: Elaboración propia.

Sobre dicha eficiencia se encontró que las percepciones son variadas: una empresa calificó la eficiencia en su logística como “muy buena”, dos la definieron como “buena”, otra la señaló como “regular” y una empresa resaltó la calificación de “mala”; a partir de esto se determina que las empresas son conscientes de sus capacidades internas, en especial a lo referente al área de producción. Continuando con el tema logístico, se encontró que sólo 2 de las 5 empresas utilizan herramientas tecnológicas para la trazabilidad, dichas empresas emplean los sistemas GSI128 y RFID, lo cual refleja una vez más la necesidad de invertir en tecnología, esto cobra un sentido más amplio al abordar el escenario de participación internacional. Paralelo a tales herramientas, el 60% de las empresas indicaron que emplean el sistema ERP para el control de inventarios, mientras el 20% de ellas utiliza el sistema INFLOW y el 20% restante carece de algún sistema para el manejo de sus inventarios.

La utilización de sistemas tecnológicos para el manejo de inventarios cobra importancia al contraponerse con la cantidad de proveedores que tiene cada empresa para su respectivo aprovisionamiento, en donde el 40% de las empresas encuestadas tienen entre 5 y 10

proveedores y el 60% restante tienen más de 10; la cantidad de proveedores influye en el flujo de materiales que ingresan a las empresas y su categorización y control a través de sistemas informáticos influye en la efectividad y optimización de los recursos. Pasando al área de producción y ventas se encontró que el 80% de las empresas encuestadas cuentan con certificación ISO 9001, lo cual indica un compromiso por el mejoramiento de los procesos y de la imagen frente a los grupos de interés de las empresas (proveedores, entidades gubernamentales, clientes, empleados, entre otros)

El perfil de los colaboradores de las empresas permite estimar la eficiencia en el desarrollo de las actividades debido a que sus respectivos conocimientos enriquecen los esfuerzos de las empresas para mejorar, aportando ideas y actualizando las diferentes metodologías; en el trabajo de campo se encontró que el 60% de las empresas cuentan con colaboradores cuyo nivel académico es medio y el otro 40% cuentan con colaboradores con nivel técnico.

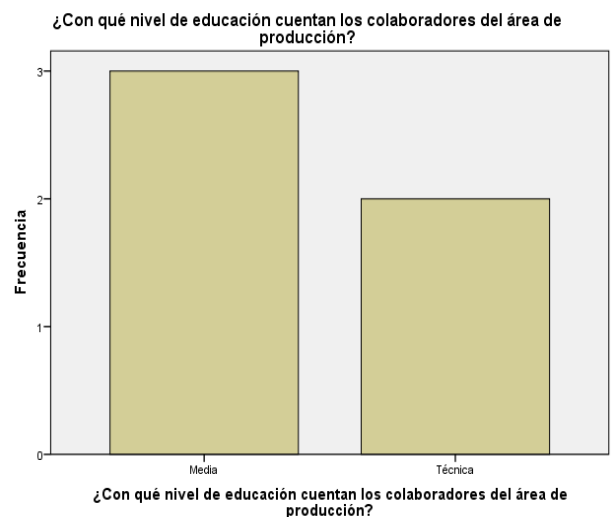


Ilustración 4 Nivel de educación de los colaboradores de las empresas encuestadas. Fuente: Elaboración propia.

Respecto de la eficiencia de la maquinaria que emplea cada empresa, se encontró que el 40% la definen como “muy buena”, en el mismo porcentaje la señalaron como “buena” y el 20% como regular. En este aspecto se debe tener a consideración que la maquinaria se encuentra ligada a los procesos de actualización tecnológica que desarrollen las empresas y que dichos procesos influyen en la eficiencia de la maquinaria para responder a ítems de productividad y sostenibilidad, esto se relaciona con la primera parte descrita en el apartado de Resultados en el cual se discutía que la frecuencia de implementación de nuevas tecnologías era de “casi siempre”.

Uno de los aspectos principales abordados en el presente trabajo investigativo responde a la asociatividad, vista como el mecanismo a través del cual las empresas crean relaciones de diversas índoles en pro de procesos de encadenamientos, mejoramiento de sistemas y productos y consolidación de mercados. De conformidad con el instrumento se encontró que el 100% de las empresas encuestadas han participado en procesos de asociatividad, de estas el

80% expresaron que habían percibido beneficios significativos mientras el 20% indicaron que tales beneficios eran pocos. Sin embargo dicha asociatividad solo se ha desarrollado en el ámbito nacional, puesto que el 100% de las empresas manifiestan carecer de experiencia en algún proceso de internacionalización. Haciendo énfasis en la Alianza del pacífico, se señala que la mayoría de las empresas indican que la información recibida sobre tal integración responde a “nada” y que solo el 20% de la empresas encuestadas han escuchado “poco” sobre la Alianza.

8. Conclusiones

- ✓ En el acuerdo marco de la Alianza del Pacífico los beneficios que tiene el sector metalmeccánico en Colombia son los encadenamientos productivos que pueden presentarse entre empresas de los cuatro países, lo cual generaría mayor competitividad a las empresas y por ende al sector. Es importante mencionar también que otro de los beneficios que plantea este bloque económico radica en el financiamiento ya que se ha desarrollado un fondo del emprendedor al cual las pymes pueden aplicar.
- ✓ En el sector Metalmeccánico, los factores de competitividad son en primer lugar los estándares de calidad con los cuales se califican los procesos que las empresas desarrollan y brindan además un mayor nivel de confiabilidad a sus clientes. Otro factor determinante es la capacidad de innovación con el cual las empresas puedan demarcar una ventaja, de igual forma, la asociatividad toma gran importancia en este sector ya que les facilita atender la demanda y por último se encuentra el aspecto logístico con el cual las empresas pueden agilizar sus procesos y además pueden disminuir costos.
- ✓ A pesar de la antigüedad de las empresas, la cual oscilan entre los 5 años hasta los 30 años, solo el 20% de las empresas encuestadas han escuchado a cerca de la Alianza del Pacífico, aunque la información que han recibido la calificaron como “poca”; esto es significativo en la medida que señala que las empresas se han enfocado de manera exclusiva en el mercado interno, dejando de lado procesos de internacionalización, sobre este hecho se tienen varios aspectos que resultan ser complementarios, en primera medida a pesar de que las empresas han participado en procesos de asociatividad, el 80% de estas señalan que la efectividad en los encadenamientos ha sido bastante, aunque estos responden al orden nacional y la experiencia en el exterior es nula.

La materialización de los beneficios de la asociatividad incide en el quehacer de las empresas para participar en procesos de integración como la Alianza del Pacífico. Para la participación activa de las empresas en procesos de internacionalización se debe tener en cuenta la capacidad productiva de las mismas, esto con el fin de que puedan responder acertada y competitivamente en las necesidades y exigencias del mercado, sin embargo en este punto también se encontraron algunas fisuras que demarcan poca preparación para la expansión

hacia el mercado exterior, entre las que se destacan la falta de implementación de herramientas tecnológicas.

Respecto de la producción, la frecuencia de que el 80% de las empresas “casi nunca” implementaran nuevas tecnologías resulta ser un aspecto positivo, aunque se debe reconocer que dichas aplicaciones responden a procesos básicos y la sofisticación se maneja de manera aislada a un proceso de internacionalización, esto se relaciona con la calificación dada por las empresas a aspectos como la maquinaria, en la cual mayoría indicó un nivel positivo, ocurriendo lo mismo con la evaluación a la logística, sin embargo tales aspectos carecen de complemento tecnológico, lo cual se puede constatar con la ausencia de mecanismo para el control de inventarios y para la trazabilidad.

El desarrollo de programas de investigación y desarrollo es un punto vital al hablar de competitividad, sin embargo la mayoría de las empresas (el 40%) expresan que carecen de dichos programas, en ese escenario las empresas presentan una posición desventajosa frente a la competencia internacional en la medida de que el mercado es exigente y se debe estar atento al desarrollo de productos y al cambio mismo. Sobre los limitantes que pueden presentar las empresas se mencionan la diversificación de las certificaciones en los procesos que cada empresa implementa y la capacidad estas para responder a una vacante, es decir que el proceso de reclutamiento se torna difícil como consecuencia del perfil de servicios de la región mediante el cual la oferta académica fortalece programas del tercer sector de la economía y se ha debilitado paulatinamente la oferta del sector secundario, al que pertenece la metalmecánica.

Se reconoce que las empresas están dispuestas a participar en las oportunidades que ofrece la Alianza y ello es relevante puesto que en el marco del acuerdo se han suscrito varias medidas a favor de las PYMES; se toma como un paso importante el tema de la asociatividad, en el cual el 100% de las empresas manifestaron haber participado en algún proceso de este tipo, ello da pie a que entiendan el mecanismo del relacionamiento con otras empresas y que se permita maximizar tal experiencia a un nivel internacional.

9. Recomendaciones

Según la información proporcionada por las PYMES a través de la aplicación del instrumento y de manera paralela a la información obtenida sobre el sector y la Alianza del pacifico se llegan a las siguientes recomendaciones:

Las empresas deben realizar una revisión a los procesos de planeación a tal punto de que se les permita mejorar aspectos a nivel de áreas como el control de los costos, las proyecciones, el control de la producción y las demás actividades mediante las cuales se creen espacios de retroalimentación, esto toma valor en cuanto a que al maximizar su participación hacia mercados internacionales será necesario recurrir a diferentes estrategias de orden comercial y productivo (capacitación, actualización de procesos, desarrollo de metodologías, entre otras) que se pueden materializar de diversas maneras y por ende es de carácter obligatorio que conozcan el contexto interno de la organización a fin de responder adecuadamente a la dinámica del mercado.

Unido a la planeación se hace necesario que las empresas se enfoquen en procesos de desarrollo e investigación de manera periódica a través de los cuales propendan a mejorar sus productos y procesos y a partir de esto se alineen con los procesos de encadenamientos que se facilitan con la Alianza; se deben revisar los protocolos del acuerdo sobre el tema de redes e infraestructura tecnológica a fin de que las empresas inicien un proceso de tecnificación enfocado a la internacionalización, esto con el fin de que se adquiera la tecnología y demás infraestructura que se requiera.

Finalmente se recomienda que la presente investigación sea utilizada como una herramienta de consulta que aporte información relacionada con el sector metalmecánico y las oportunidades que se encuentran con las Alianza del Pacífico para fines académicos y que sirva de ayuda para las empresas del sector.

10. Bibliografía

- Acevedo, M., & Buitrago, M. (2009). *Asociatividad empresarial, crecimiento producto e innovación, el caso de las PYMES del sector textiles y confecciones en Bogotá*. Bogotá.
- Batersaghi, I. (s.f.). *La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y su entorno de negocios*. Obtenido de <http://www.observatorioasiapacifico.com/data/OBSERVATORIO.Images/Publication/temp/20150923120658LAASEANysuentornodenegocios.pdf>
- Bedoya, E., & Marulanda, N. (2016). *Análisis financiero de las empresas del sector metalmecánico en Dosquebradas*. Dosquebradas.
- Bravo Montilla, Á., & Rincón Ambrosio, D. (2013). *Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia*.
- Boja, C. (2011). *Clustters Models, Factors and Characteristics*. Obtenido de <http://www.sintonia.mx/mm/cmfc.pdf>
- Carmona, A., & Andrés, R. (2015). *Diagnóstico para evaluar el estado de la implementación tecnológica en las PYMES del sector metalmecánico formal del AMCO*. AMCO.
- Castaño Ángel, D., & Duque Palacio, S. (2011). *Estrategias y prácticas logísticas en las empresas del sector metalmecánico en Pereira y Dosquebradas entre 2008 y 2010*. Pereira.
- Castellanos, O., Fonseca, S., Fúquene, A., Quintero, R., & Ramírez, D. (Enero de 2013). *Competitividad: Apropiación y mecanismos para su fortalecimiento*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/9092/1/COMPETITIVIDAD.pdf>
- CEPAL. (s.f.). *Tratado de libre comercio de América del Norte*. Obtenido de http://idatd.cepal.org/Normativas/TLCAN/Espanol/Tratado_de_Libre_Comercio_de_America_del_Norte-TLCAN.pdf

Cerveras Cárdenas, J. E. (2013). *Sistema de gestión dual estratégico-logístico para las PYMES del sector metalmecánico de la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla: Revista Dimensión empresarial.

Delgado, M., Porter, M., & Stern, S. (2014). *Defining clusters of related industries*. Obtenido de <http://www.nber.org/papers/w20375.pdf>

Espacio Publico. (s.f.). Obtenido de <http://www.espacio-publico.com/wp-content/uploads/2015/10/5138-%C2%BFQU%C3%89%20ES%20LA%20INTEGRACI%C3%93N%20ECON%C3%93MICA.pdf>

European Management Forum. (1990). *Definición de competitividad*.

EY. (Febrero de 2015). *Guía de negocios e inversión de la Alianza Pacífico*. Perú. Obtenido de http://www.rree.gob.pe/promocioneconomica/invierta/Documents/Guia_Negocios_Alianza_del_Pac%C3%ADfico.pdf

Fowks, J. (2015). *Alianza del pacífico crea fondo de apoyo a la pequeña empresa*.

González, F. (2013). *La Alianza del pacífico: Una nueva perspectiva para América Latina*.

INNO Germany AG. (2010). *Clusters and clustering policy: a guide for regional and local policy makers*. Obtenido de <http://cor.europa.eu/en/documentation/studies/Documents/Clusters-and-Clustering-policy.pdf>

Kauh, A. T. (2002). *Cluster Theory and Practices: Advantages for the small business locating in a vibrant cluster*. Obtenido de <http://web.ewu.edu/groups/cbpacea/2002FallArticles/clustertheoryandpractice-advantagesforthesmallbusinesslocatinginavibrantcluster.pdf>

(s.f.). *Ley 590 del 10 de julio del 2010*.

Maesso Corral, M. (2011). *La integración económica*.

Marshall, A. (1890). *Principles of Economics*. Obtenido de http://files.libertyfund.org/files/1676/Marshall_0197_EBk_v6.0.pdf

- Magnani, B., Posada, C., Redondo, J., Robles, G., & Ruiz, J. M. (2015). *¿Cuales son los sectores con mayor potencial para aprovechar la Alianza pacifico?*
- Moncada, C. (2014). Red metalmecánica en risaralda es un hecho. *La Tarde*.
- Organización mundial del comercio. (s.f.). *Regionalismo: ¿amigos o rivales?* Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/bey1_s.htm
- Parlamento Europeo. (2015). *The South Asian Association for regional cooperation (SAARC)*. Obtenido de [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/551313/EPRS_ATA\(2015\)551313_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/551313/EPRS_ATA(2015)551313_EN.pdf)
- PTP. (2015). *Programa de Transformación Productiva*. Obtenido de https://www.ptp.com.co/metalmecanico/sector_metalmecanico.aspx
- Ques, J. T. (2006). *Economía internacional. Globalización e integración regional*. Madrid: McGraw-Hill.
- Quintana, D. (2012). *Criterios de asociatividad para la gestión de compras en el proceso de abastecimiento del subsector metalmecánico de Pereira y Dosquebradas*. Pereira.

11. Anexos

ENCUESTA PARA PYMES DEL SECTOR METALMECÁNICO DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

Tipo de encuesta: Auto administrado individual

Tiempo de duración: 30 minutos.

Dirigido a: Empresarios PYMES del sector metalmecánico de la ciudad de Pereira.

Objetivo: El propósito de la siguiente encuesta radica en identificar la situación de las PYMES del sector metalmecánico en cuanto a la competitividad, de tal manera que con los resultados se pueda medir la capacidad de las empresas para asumir los retos y aprovechar las oportunidades que crea la Alianza del Pacífico.

Emplee un lápiz o un bolígrafo de tinta negra para rellenar el cuestionario. Al hacerlo, piense en lo que sucede la mayoría de las veces en su negocio. No hay respuestas correctas o incorrectas. Éstas simplemente reflejan su opinión personal. Las preguntas tienen varias opciones de respuesta, elija la que mejor describa lo que piensa usted. Solamente una opción. Marque con claridad la opción elegida con una cruz o tache, o bien, una “paloma” (símbolo de verificación). Recuerde: NO se deben marcar dos opciones. Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario.

Confidencialidad: Sus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales. Los cuestionarios serán procesados por personas externas. Además, como usted puede ver, en ningún momento se le pide su nombre.

De antemano: ¡Muchas gracias por su colaboración!

1. Antigüedad de la empresa _____ años.

2. ¿Cada cuánto invierte en nueva tecnología?

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

3. ¿Con qué frecuencia, la empresa implementa programas de investigación y desarrollo que generen un punto diferenciador a su empresa?

- Nunca
- Casi nunca
- Casi siempre
- Siempre

4. ¿La empresa cuenta con un departamento de logística?

- Si
- No

5. Entendiendo la logística como “El proceso de administrar estratégicamente el movimiento y almacenaje de los materiales, partes y producto terminado desde el proveedor a través de la empresa hasta el cliente”, evalúe la eficiencia logística de la empresa.

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

6. ¿Cuál de las siguientes herramientas tecnológicas, utiliza la empresa para sus procesos de trazabilidad?

- GSI 128
- RFID
- FNC
- RuBee
- Ninguno
- Otro _____

7. La cantidad de proveedores para el aprovisionamiento de materia prima e insumos es:

- Entre 1 y 5 proveedores
- Entre 5 y 10 proveedores
- Más de 10 proveedores

8. ¿Cuál de las siguientes herramientas tecnológicas para gestión de inventarios utiliza la empresa para sus procesos logísticos?

- ERP
- Inventoria
- Inflow
- Inventory Power
- Ninguno
- Otro _____

9. ¿Cuál de las siguientes certificaciones de calidad tiene la empresa?

- ISO 9001
- ISO 9000
- IQNET
- Ninguno
- Otro _____

10. ¿Con qué nivel de educación cuentan los colaboradores del área de producción?

- Básica
- Media
- Técnica
- Tecnológica
- Universitaria

11. Evalúe la dificultad para cubrir una vacante en su empresa con personal cualificado.

- Muy fácil
- Fácil
- Regular
- Difícil
- Muy difícil

12. Evalúe la eficiencia de la maquinaria con la que cuenta la empresa.

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

13. ¿Ha sido participe la empresa de algún proceso asociativo de encadenamiento productivo que se desarrolle en la región?

- Si.
- No.

14. ¿Ha encontrado efectividad en el proceso asociativo de encadenamiento productivo al que pertenece?

- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada

15. ¿Qué beneficios ha podido encontrar mediante el proceso asociativo al cual pertenece?

- Incursión en nuevos mercados
- Consolidación en el mercado actual
- Internacionalización de la empresa
- Ninguno
- Otro _____

16. ¿En qué procesos de internacionalización se ha visto inmersa la empresa?

- Importación
- Exportación
- Ninguno
- Otro _____

17. ¿La información que usted ha recibido sobre la Alianza del Pacífico ha sido?

- Mucha
- Bastante
- Poca
- Nada

18. ¿Cuál de los siguientes productos, se fabrican en su empresa?

- Autopartes y motopartes
- Estructuras metálicas
- Máquinas y herramientas
- Ninguna

