

**PROMOCIÓN DE DIPLOMADOS VIRTUALES EN EL PROYECTO AULA
VIRTUAL EN EL ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE VALLEDUPAR**

YANINA LISETH CAMPO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VALLEDUPAR CESAR

2017

**PROMOCIÓN DE DIPLOMADOS VIRTUALES EN EL PROYECTO AULA
VIRTUAL EN EL ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE VALLEDUPAR**

YANINA LISETH CAMPO

**ASESOR TEMATICO: XIMENA MOLINA VEGA
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

**INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL PRESENTADO COMO
REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE *ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS***

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VALLEDUPAR CESAR

2017

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por haberme guiado en esta hermosa labor, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo Felicidad.

A la Cámara de Comercio de Valledupar, por brindarme la oportunidad de ser parte de un maravilloso equipo de trabajo y por permitirme fortalecer y aplicar mis conocimientos adquiridos en toda mi etapa formativa.

Agradezco a todas aquellas personas (Familia, amigos, y profesores) por ser partícipes de una u otra manera en la realización de este trabajo, por su apoyo, Amistad, confianza y paciencia.

DEDICATORIA

Dedico este informe de manera especial a mis Padres, dado que ellos fueron el principal motor para la construcción de mi vida profesional, sentaron en mis las bases de responsabilidad, deseo de superación y compromiso; en ellos tengo el espejo en el cual me quiero reflejar ya que sus virtudes infinitas me llevan a admirarlos cada día más.

Gracias a Dios por mi Hermosa familia.

Gracias a mis amigos en especial a Juan Granados, y Mayra Sanjuán que son personas que me han ofrecido el amor y la calidez de la Amistad.

CONTENIDO

1. DIAGNÓSTICO.....	11
1.2 CARACTERIZACIÓN GENERAL.....	11
1.3 CARACTERIZACIÓN PROBLEMA DEL AULA VIRTUAL.....	11
1.4 ESTRATEGIAS Y RECURSOS PARA RESOLVER EL PROBLEMA.	12
2. OBJETIVOS.....	15
2.1 OBJETIVO GENERAL	15
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
3. PLAN DE TRABAJO	16
3.1 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	18
3.1.1GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	18
3.1.2 GESTIÓN COMERCIAL	18
3.1.3 GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO.....	18
3.1.5 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN	19
4. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....	20
4.1 UN MOTOR DE DESARROLLO PARA EL DEPARTAMENTO DEL CESAR.....	20
5. ASPECTOS ESTRATÉGICOS	29
5.1 MISIÓN	29
5.2 VISIÓN.....	29
6. ORGANIGRAMA	30
7. INFORME DE GESTIÓN	31
7.1 ANALISIS DE RESULTADOS Y BALANCE GENERAL.....	31
7.1.1 ACTIVIDADES GENERALES.	31
7.1.2 RESULTADOS DE GESTIÓN.	31
8. CONCLUSIONES	35
9. RECOMENDACIONES.....	36
10. ANEXOS	37
10.1 RESULTADOS – TOTAL	37
10.2 RESULTADOS – SEGUNDO CICLO.....	37
10.3 PANEL ADMINISTRATIVO.....	38
10.4 ATENCIÓN Y GESTIÓN PRESTADA / ASISTENTE AULA VIRTUAL..	38
10.5 CAPTURAS DE PANTALLAS: CLASES VIRTUALES (NO PRESENCIALES)	39
10.6 CEREMONIA DE GRADUACIÓN	40

10.7 LOGO CCV	41
11. BIBLIOGRAFÍA.....	43

LISTAS DE TABLAS

- TABLAS 1 ANALISIS DOFA AULA VIRTUAL 13
- TABLAS 2 PLAN DE TRABAJO 16
- TABLAS 3: RESPONSABLES DIPLOMADOS 19
- TABLAS 4 AGENDA DE ACTIVIDADES 33

LISTAS DE GRAFICAS

- GRAFICA 1 ORGANIGRAMA DE LA CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR 30
- GRAFICA 2 ESTUDIANTES APROBADOS POR DIPLOMADOS 32
- GRAFICA 3 ENCUESTA DE SASTIFACION 38

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mercado laboral presenta exigencia en cuanto a la experiencia y el conocimiento del personal colaborador en las distintas empresas, es por ello que las prácticas empresariales es el medio más óptimo en el cual el estudiantado está en la capacidad de mostrar sus conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso formativo y académico, siendo un proceso constructivo y enriquecedor para que los estudiantes se preparen para el mundo laboral al que se van a enfrentar en un futuro próximo.

La Cámara de Comercio de Valledupar ofrece una gama de posibilidades a través del área de Aula Virtual, la cual que se dedica a ofrecer diplomados virtuales dirigidos a emprendedores, profesionales y estudiantes con el fin de fortalecer su conocimiento en el campo empresarial.

Es de vital importancia en el desarrollo de las capacidades y conocimientos adquiridos en el proceso formativo del programa de Administración de Empresas, lograr que estos programas que ofrece el aula virtual llegue a muchas personas potencializando las habilidades de cada uno de ellos, el aula virtual que ofrece la cámara de comercio cuenta con tres (3) importantes diplomados abiertos a toda clase de público que deseen aprender y potencializar sus conocimientos, para ello el estudiantado brinda acompañamiento tanto físico como virtualmente para que el proceso sea exitoso.

Durante la estancia de la práctica la cual duró cuatro meses, en el área de desarrollo empresarial, proyecto aula virtual de la Cámara de Comercio de Valledupar, se apoyó la promoción y gestión de 3 diplomados que oferta la Cámara, en donde como resultado de la gestión de todo el equipo se pudieron graduar 304 estudiantes, resultado considerado sobresaliente para la cámara de Comercio de Valledupar.

JUSTIFICACIÓN

La práctica empresarial se realiza dado que es una buena opción para complementar y fortalecer los conocimientos adquiridos en el claustro universitario, en este sentido, se convierte en una estrategia en la cual el estudiantado se enfrenta a la realidad de lo que es el campo laboral.

Por otra parte, hay que mencionar que con el desarrollo de la práctica se busca que se logren los objetivos planteados en la organización.

Además, el trabajo a realizar es de vital consideración e importancia tanto para la empresa como para el colaborador; ya que por medio del aprendizaje facilita a que se los procesos se lleven a cabo de una mejor manera.

Hay que resaltar que por medio de la trascendencia de las prácticas el estudiante amplía su saber, dado que toma ciertos compromisos y funciones con el fin de mantener la productividad en la organización.

Las prácticas empresariales están reguladas por el acuerdo 010 de 2012 expedido por el consejo académico de La Fundación Universitaria del Área Andina, definiendo en el artículo 40 los alcances de dicha opción de grado.

1. DIAGNÓSTICO

1.2 CARACTERIZACIÓN GENERAL

El Aula Virtual Cámara de Comercio Valledupar ofrece 3 diplomados como lo es: Registro Públicos, Marketing y Ventas +tics, y Gestión Empresarial, la cual se están ofreciendo al público desde el año 2016, y que ha logrado acogencia por parte de los profesionales, estudiantes y comerciantes con o sin experiencia en el campo de estudio.

1.3 CARACTERIZACIÓN PROBLEMA DEL AULA VIRTUAL.

Distribución de tiempos en los cuales se elaboran los módulos y las grabaciones de las video-clases, debido a que no existen un determinado espacio exclusivamente para la elaboración del mismo, que permita cumplir a cabalidad con las fechas estipuladas.

- Los módulos de aprendizaje son diseñados y elaborados por el Coordinador y el Auxiliar del Aula Virtual, se presenta falencias en el contenido de algunos módulos debido a que los tutores no abarcaban a profundidad el tema expuesto, lo que produce que se presente los temas en forma muy general.

- No hay buena infraestructura que permita una excelente grabación de los módulos y medios electrónicos a la vanguardia, como cámaras digitales, Mac, luces y locación general, lo que dificultaba el sonido y la visualización de las diapositivas.

- Al ser un programa nuevo que ofrece estos diplomados, se ha mejorado mucho desde su apertura buscando siempre encontrar las falencias y logrando que se mejoren de forma continua los diplomados.

1.4 ESTRATEGIAS Y RECURSOS PARA RESOLVER EL PROBLEMA.

Como aportes el estudiantado en compañía del coordinador del Aula Virtual, plantearon las siguientes estrategias ante el vicepresidente ejecutivo, estas con el fin de contribuir a un mejor desarrollo del programa virtual.

Escogencia de horas específicas en las cuales el profesional encargado del módulo cumpla a cabalidad, y no se permita retrasos en la dinámica de los módulos, a satisfacción de los estudiantes y buena imagen del programa.

Contratación externa de personal especializado que abarquen de forma muy completa los temas expuestos en los módulos, este proceso es expuesto por parte del Coordinador del Aula Virtual ante la vicepresidencia ejecutiva de la Cámara de Comercio de Valledupar.

Recursos para la compra de medios electrónicos de alta calidad en mejora en las grabaciones, los diplomados ofrecidos en el aula son gratuitos, solo se cobra un valor estipulado por el certificado, Valor que se dirige al fondo del Aula Virtual para así satisfacer y mejorar los procesos llevados a cabo.

Encuestas de satisfacción realizada a los estudiantes, con el fin de contribuir a la mejora de la plataforma, módulos, videos, evaluaciones y diplomados nuevos que se pueden ofrecer, dado que llaman la atención al público.

TABLAS 1 ANALISIS DOFA AULA VIRTUAL

La herramienta utilizada para hacer este análisis partió de una observación, en el cual el estudiantado como auxiliar del aula virtual, se enfrentó a la realidad de lo que era el proyecto; obteniendo los datos directamente con el campo recolectándola con los instrumentos propios.

HERRAMIENTA: AULA VIRTUAL		
INTERNAS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1 Plataforma de uso sencillo F2 Buena imagen de la institución para ofrecer el producto al mercado F3 Estudiantes contentos y satisfechos por la atención brindada por el coordinador del aula virtual.	D1 Distribución de tiempo de los tutores D2 Vacíos en módulos D3 Medios electrónicos a la vanguardia
EXTERNAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	O1 funcionarios, empresarios, comerciantes de la Cámara de Comercio interesados en los diplomados virtuales. O2 Buena imagen de la CCV para ofrecer el producto a la comunidad en general.	A1 Se encuentran más entidades que ofrecen diplomados virtuales a precios bajos. A2 Publicidad negativa por parte de usuarios poco satisfechos.
Estrategias		
Estrategias para maximizar las F y O <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la oferta educativa • Capacitar al personal de la CCV para una mejor satisfacción de los usuarios 		

Estrategias para minimizar las D y maximizar las O

- Contratar más personal para que se encarguen de la edición de los videos
- Contratar personal externo de la CCV para que sean tutores de los diplomados
- Más publicidad para así llegar a más personal interesado en adquirir conocimientos

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la aplicación, el desarrollo y la extensión de los conocimientos, actitudes y habilidades, adquiridos el programa de Administración de Empresas, mediante la realización de la práctica empresarial titulada “**Promoción de diplomados virtuales del proyecto Aula Virtual en el área de desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio de Valledupar**”.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar conocimientos obtenidos teóricamente para logra el cumplimiento de los objetivos del Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Valledupar
- Llevar a cabo un proceso de aprendizaje, que permita el enriquecimiento práctico.
- Adquirir experiencia en el desarrollo de los procesos administrativos para fortalecer los conocimientos adquiridos en la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Cumplir a cabalidad con las tareas y trabajos asignados en el Aula virtual de la Cámara de Comercio de Valledupar

3. PLAN DE TRABAJO

TABLAS 2 Plan de trabajo

ACTIVIDADES RELEVANTES DE AULA VIRTUAL CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR						
Fecha de planeación	Competencia	Actividades				
		Cotidianas	Urgentes	Acompañamiento	Asesoría	Fechas especiales
11-08/ 11-12	Comunicativa y Ética				Brindar acompañamiento en asesoría a estudiantes y tutores encargados (Ver anexo)	
11-08/ 25/08	Comunicativa y disciplinar		Recolección de material académico	Publicidad		
25-08 / 08-09	Disciplinar		Construcción de información (Módulos y diapositivas)			

08-09 / 22-09	Comunicativa	Brindar información vía correo y teléfono a estudiantes	Organización de módulos			
22-09 / 06-10	Comunicativa	Construcción de diapositivas y exámenes		Reunión de área		
06-10 / 20-10	Disciplinar	Construcción de diapositivas y exámenes	Organización de módulos			
20-10 / 03-11	Disciplinar	Construcción de diapositivas y exámenes				
03-11/17-11	Comunicativa y ética	Brindar información vía correo y teléfono a estudiantes				
17-11/01-12	Comunicativa y ética		Preparación de certificados	Confirmar asistencia de los graduandos		
01-12/11/12	Acompañamiento					Ceremonia

3.1 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

3.1.1 GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- Preparación de los módulos correspondientes a cada semana del diplomado.
- Recopilación de información suministrada por tutores de los respectivos diplomados.
- Preparación de los certificados correspondientes a cada diplomado.
- Creación de las diapositivas y exámenes referentes a cada tema.
- Colaboración a los encargados del área de multimedia en la grabación de las video clases.
- Asesoría a estudiantes y tutores.

3.1.2 GESTION COMERCIAL

- Identificar los establecimientos a los cuales se quiere dar a conocer la oferta educativa.
- Ofrecer a universidades y entidades de la ciudad la oferta educativa (ver anexo)
- Publicidad de la oferta educativa

3.1.3 GESTION DEL RECURSO HUMANO

- Acompañamiento en la elaboración de la estructura organizacional.

- Apoyo en la elaboración del manual de funciones:

TABLAS 3: RESPONSABLES DIPLOMADOS

DIPLOMADO	RESPONSABLE
Gestión empresarial	Alexander Márquez Vega
Marketing y ventas + Tics	Alexander Márquez Vega
Registros públicos	Luisa Solano

- Evaluación de desempeño: encuestas

3.1.5 GESTION DE PRODUCCIÓN

- Acompañamiento elaboración de manuales de procedimiento

4. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.

4.1 ¹UN MOTOR DE DESARROLLO PARA EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

El tema de la naturaleza y operación de las Cámaras de Comercio, ha sido ampliamente discutido y controvertido en el país. Hoy existe consenso general, alrededor de la definición de las Cámaras de Comercio como instituciones privadas, sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial que cumplen funciones públicas por delegación estatal, sin que ello implique la pérdida de su naturaleza privada.

Son creadas por el Gobierno Nacional de oficio o a petición de los comerciantes del territorio donde han de operar y únicamente pueden desempeñar las funciones para las cuales han sido concebidas, que se encuentran previstas en las disposiciones legales que las reglamentan. No obstante, es importante aclarar que las Cámaras de Comercio cumplen importantes funciones en el ámbito empresarial, que impactan positivamente a las regiones en las cuales operan.

Mucha agua ha corrido por el cauce del río Guatapurí, desde aquel mes de julio del año 1967, cuando, por iniciativa de un grupo de empresarios visionarios locales, se creó esta entidad, mediante el Decreto 1308 del 4 de julio del año en mención, siendo presidente de la República el Dr. Carlos Lleras Restrepo.

En la Historia de la Institución y de acuerdo con el acta 001 mediante la cual se le otorga vida jurídica, figuran como integrantes de su primera Junta Directiva los comerciantes: JORGE TRUJILLO FERNANDEZ, ELIAS AWAD y ELBERTO SUAREZ, quienes, a su vez, designaron al Señor Fernando Matíz Espinoza, como su primer Director Ejecutivo.

¹ Un motor de desarrollo del departamento del Cesar, <http://ccvalledupar.org.co/nuestra-institucion/#1490726340642-13114908-e470>

Con el liderazgo del Señor Jorge Trujillo Fernández, como presidente de la Junta Directiva, y de don Fernando Matiz Espinoza como Director Ejecutivo, inicia labores la Cámara de Comercio de Valledupar el 04 de septiembre de 1967.

Fernando Matiz, Leovigildo Rodríguez, Jorge Baute Fernández de Castro, José Horlandy Castro y José Luis Urón Márquez, han sido, hasta la fecha, los directores o presidentes Ejecutivos de la entidad.

Los 3 primeros, estuvieron al frente de la entidad entre los años 1967 a 1987, es decir durante los primeros 20 años de vida jurídica de la Cámara de Comercio, con todas las dificultades que implican los inicios, en una comunidad indiferente o renuente a la tributación.

En el año de 1987 llega a la Dirección Ejecutiva de la entidad el agrónomo José Horlandy Castro, quien se preocupa por el mejoramiento de las instalaciones locativas y la implementación de tecnologías informáticas, que permitieron ofrecer un servicio ágil y cómodo a los clientes de la entidad, que para la época se habían triplicado.

En el periodo de su larga gestión, de 1987 a diciembre de 2010, la Cámara de Comercio de Valledupar, amplió sus instalaciones físicas, actualizó y modernizó todos sus procesos, abrió oficinas receptoras en los municipios de Codazzi, Bosconia, El Copey, La Jagua de Ibirico e impulsó la creación de la Cámara de Comercio de Aguachica.

Durante el desarrollo de su administración, el gobierno nacional delegó nuevos registros públicos en las Cámaras de Comercio tales como:

El Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro ESAL

El Registro Único de Proponentes RUP

Se ampliaron los servicios para afiliados y se generó una dinámica de capacitación para mejorar las competencias del sector empresarial, con énfasis en el microempresariado, sector que se vio favorecido por diversos convenios con entidades como Artesanías de Colombia, Microempresa & Cía., EL Ministerio de Comercio, Sena etc., que los preparó para participar en Ruedas de

Negocios y Ferias Nacionales, mediante el mejoramiento integral del producto, su presentación y técnicas de mercadeo y ventas.

Para la época, la Cámara de Comercio había ampliado su radio de acción e interacción con los diferentes gremios y el sector gubernamental, convirtiéndose en un importante socio estratégico para el impulso del desarrollo local; fue así como coadyuvó y lideró la creación de diversos entes, algunos de los cuales lograron crecer y mantenerse; entre otros, relacionamos:

Corporación Autónoma Regional del Cesar **CORPOCESAR**, gestión liderada con la clase dirigente y los medios de comunicación.

ORNAVALLE: Como respuesta a la necesidad de embellecer la ciudad, se gestiona conjuntamente con la Alcaldía de Valledupar su creación, con la participación de diversos clubes cívicos y damas vallenatas.

GAS NATURAL DEL CESAR, creada con aportes privados, reemplazada posteriormente por **GASES DEL CARIBE**.

Ley de Fronteras, una de las grandes banderas que se concreta con la expedición de la Ley 191 de 1995.

CELCARIBE: Empresa de telefonía creada con capital costeño, liderada por el Corpes y la Cámara de Comercio de Valledupar.

Empresa Promotora de la Carboeléctrica del Cesar **EMPROCAR LTDA** Macroproyecto que contó con el liderazgo inicial de la Cámara de Comercio de Valledupar, del sector minero y la clase dirigente, pero que no ha sido posible concretar.

EMCARBÓN S.A: empresa que permitió que muchos Cesarenses accedieran al sector minero.

FONDO DE GARANTÍAS DE CESAR: iniciativa de la Cámara de Comercio de Valledupar que contó con el apoyo del Fondo Nacional de Garantías, la Gobernación y la Alcaldía de Valledupar; logrando la vinculación del sector

privado.

CREDIEMPRESARIAL: Cooperativa Financiera liderada por la CÁMARA DE Comercio de Valledupar con la participación de 20 microempresarios cuyo objetivo fue el mejoramiento económico y cultural de los empresarios de la microempresa, fomentando el ahorro, la solidaridad y la ayuda mutua.

CODEM: Alianza estratégica interinstitucional con la participación de la Gobernación del Cesar, la Alcaldía de Valledupar, Sena, Corfimujer, Asomec, Acopi, Fondo de Garantías del Cesar, Icard, creada para apoyar e impulsar el desarrollo microempresarial en el Departamento del Cesar.

TELEUPAR: Proyecto elaborado por la Cámara de Comercio de Valledupar para la ampliación de la red telefónica de Valledupar, impulsado en el Concejo Municipal por el Dr. Guillermo Ruíz Castro que cristalizó en la creación de esta empresa.

EXPOFESTIVAL: Feria Multisectorial realizada en el marco de la celebración anual del Festival de la Leyenda Vallenata, con la participación de empresarios locales y nacionales, la cual se llevó a cabo desde el año 1996, hasta el año 2012 en el Colegio Nacional Loperena, Monumento Nacional, suspendida temporalmente, por falta de un escenario adecuado (Coliseo de Ferias o Centro de Convenciones), para su realización.

Fue esta, como se puede apreciar, una época de expansión y apoyo al desarrollo local, que permitió que la Cámara de Comercio construyera una reputación de seriedad y crecimiento, en la que se puede medir el avance logrado desde su creación.

En el año 2011, con el nombramiento del Doctor José Luis Urón Márquez como Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Valledupar en reemplazo del Doctor José Horlandy Castro, quien se retira voluntariamente luego de 23 años al frente de la entidad, la Cámara de Comercio de Valledupar inicia un nuevo estilo de gestión administrativa, frente a una serie de coyunturas de desarrollo

que se generan actualmente, en la capital del Cesar.

La administración de la Cámara de Comercio de Valledupar, a partir del año 2011, se caracteriza por ser una gestión de puertas abiertas hacia el interior de la entidad y por una agresiva dinámica de proyección regional, en la cual los medios de comunicación, las redes sociales y la actividad comunicativa institucional, han representado un importante soporte a la gestión compartida por la Junta Directiva de la entidad y la Presidencia Ejecutiva, con su equipo de trabajo.

Además de las adecuaciones locativas para optimizar la función registral y ofrecer las mejores comodidades a los clientes de esta área, la administración se preocupó por el mejoramiento general de las instalaciones, por la adecuación de espacios amplios y agradables para ofrecer capacitación y actividad cultural al empresariado, mediante la construcción de 2 nuevos auditorios y un patio cultural, que se sumaron a los dos salones existentes; la actualización general de los sistemas informáticos con la adquisición de equipos y tecnologías de última generación, así como la diversificación de los servicios, para lo cual, fue necesario la reestructuración de áreas.

Hoy, la Cámara de Comercio de Valledupar ofrece a sus clientes y ciudadanía en general los servicios especializados de su Centro de Conciliación y Arbitraje en un espacio suficiente y adecuado para tal fin, con la asesoría de un equipo de abogados especializados en la materia. Gestionó y logró la instalación del primer punto descentralizado de la **Bolsa de Valores de Colombia**, donde ofrece capacitación e información bursátil a los empresarios y estudiantes que se interesen en este tema, dándoles la oportunidad de interactuar en las cinco plataformas transaccionales de la entidad, en tiempo real.

Así mismo, realizó el montaje de **un Centro de Información al Ciudadano DANE**, con el cual los usuarios tienen acceso a más de 87 investigaciones estadísticas, entre las que destacamos, el Índice de Precio al Consumidor, el porcentaje del Mercado Laboral Mensual, el Producto Interno Bruto y la Proyección de la Población Nacional, entre otros; convirtiéndose en un punto

estratégico, donde los consultores y formuladores de proyectos son asesorados en temas estadísticos, facilitándoles su labor.

Con miras a motivar al empresariado a la internacionalización de sus productos, realizó un convenio con PROEXPORT, ahora PROCOLOMBIA, instalando una oficina para brindar asesoría en procesos de exportación e identificar los países y mercados en los cuales, puedan tener mejor acogida, los productos de nuestro departamento.

El antiguo Departamento de Promoción y Desarrollo es transformado en el Área de Desarrollo Regional, a través de la cual, se gestionan proyectos de cooperación Internacional, proyectos de apoyo local y nacional, y se realizan estudios de la actualidad y realidad, de los aspectos más incidentes en el desarrollo socioeconómico de la región.

A través de esta área se gestionan alianzas, convenios y acuerdos interinstitucionales, que conllevan al logro del objetivo de la misma.

Comprende, además, la división de **Desarrollo Empresarial**, orientada a fortalecer el tejido empresarial y el emprendimiento.

El observatorio económico que se encarga de la consolidación, procesamiento y análisis de la información generada en la entidad. Lidera las investigaciones socioeconómicas que permiten recolectar información oportuna y fehaciente, cuyo análisis contribuye a develar la realidad local y regional en diversos aspectos.

Bajo su responsabilidad se lleva a cabo el programa **V-Emprende**, en convenio con la Alcaldía Municipal y el PNUD, cuyos componentes principales son el emprendimiento y la empleabilidad.

Pero como bandera de toda esta transformación, la Presidencia Ejecutiva, en cabeza del Doctor José Luis Urón Márquez, privilegia la función de **Veedora y Gestora del Desarrollo Regional**, que deben cumplir las Cámaras de Comercio en sus respectivas jurisdicciones

Es así, como, desde esta institución, se han venido liderando diversos procesos que involucran al gobierno nacional y al sector privado, representado por los gremios de la producción, como también, aguerridas luchas en solitario, buscando eliminar los flagelos que obstaculizan el desarrollo, incentivan la corrupción y atentan contra la libre empresa y la actividad legal de los empresarios cesarenses.

Desde el inicio de esta administración en el año de 2011, se genera un importante apoyo al gobierno municipal para liberarlo de algunos contratos lesivos al patrimonio público, gestados en administraciones anteriores, tales como la Concesión de Tránsito Municipal, la Concesión de Amueblamiento Urbano y la de Alumbrado Público Municipal, mediante debates y Acciones Populares, de los que ya se han visto resultados.

Con relación a la Concesión Aeropuertos del Oriente, a cuyo cargo se encontraba el mejoramiento y adecuación de las instalaciones del Aeropuerto Alfonso López Pumarejo de la capital del Cesar, la Cámara de Comercio lidera la veeduría a este proyecto, logrando mejorar las condiciones iniciales y posteriormente, en el Congreso de la República, compromete al Gobierno Nacional a realizar nuevas inversiones que permitan que Valledupar pueda contar en el futuro cercano, con un aeropuerto digno y con capacidad de operación, acorde al tránsito de pasajeros y carga que mueve el terminal, con una proyección al año 2030.

Así mismo, asume la lucha por la adecuación y puesta en operación del Aeropuerto Hacaritama del municipio de Aguachica en el sur del Departamento, el cual será de gran trascendencia para el sector empresarial del sur del Cesar, del sur de los departamentos de Bolívar y Magdalena, y para la provincia de Ocaña, logrando comprometer a la Aeronáutica Civil y al gobierno Nacional a través del DNP, en este cometido.

Desde el Observatorio Económico de la entidad, mediante encuesta directa a los clientes que diariamente requieren los servicios de la Cámara de Comercio, se

lleva a cabo un sondeo mensual sobre la percepción general de seguridad, la eficacia de los servicios públicos, la movilidad en la ciudad, el desempleo, la informalidad, la creación y mortalidad empresarial, y la percepción ciudadana sobre la gestión del gobernador, del alcalde y del presidente de la Cámara de Comercio.

Información que se hace llegar a las distintas autoridades, gremios y academia, con el objeto de contribuir en la toma de decisiones.

Así mismo se implementaron los foros ciudadanos, acordes con las temáticas de actualidad, los cuales permiten el sano debate con la orientación de conferencistas de talla nacional e internacional.

De esta manera fue posible en directo por radio y televisión la realización y transmisión de diversos foros con candidatos a la gobernación del Cesar, a la alcaldía de Valledupar y al Congreso de la República. Actividad que se realizó en asocio con el círculo de periodistas de Valledupar, ofreciendo la oportunidad a la ciudadanía de conocer en directo las diversas propuestas de los candidatos. Uno de los temas de mayor impacto, analizado mediante estos foros ciudadanos, fue el realizado en el municipio de Bosconia sobre la Ruta del Sol, con la participación de los representantes del gobierno nacional, de la Concesión Ruta del Sol, de los diferentes gremios y de representantes de los municipios que interviene la ruta. Evento que permitió que los diferentes interesados se escucharan e intercambiaran pareceres y en el cual la Cámara de Comercio sentó su posición sobre las bondades y perjuicios del proyecto, reclamando los correctivos y soluciones de Responsabilidad Social Empresarial para la pobreza y desplazamientos no forzados que se generan en los trayecto entre san Alberto y Copey .

Sin dejar de lado el crecimiento físico y tecnológico de la entidad y sin descuidar al cliente, como principal insumo de la Cámara de Comercio, hacia cuya satisfacción se orienta la gestión, la institucionalidad y prestigio de la entidad se han visto fortalecidos por una gestión administrativa que considera al entorno o ámbito empresarial, como factor prioritario de desarrollo y es así, como el

permanente monitoreo de las diversas variables que lo impactan, le ha permitido a la Cámara de Comercio de Valledupar, con el liderazgo de su presidente Ejecutivo, medírsele a la denuncia, a la confrontación con las diversas autoridades y al aporte de solución a problemas de alta peligrosidad y gran magnitud como la extorsión a comerciantes y empresarios, la inseguridad ciudadana, la movilidad, el mototaxismo, el contrabando de gasolina, el microtráfico etc., actividades que de no encontrar la oposición adecuada y las salidas airosas para contrarrestar estos flagelos, podrían dar al traste con el interesante fenómeno de desarrollo que se produce en la capital del Departamento del Cesar, donde los más importantes inversionistas del país ven a Valledupar como núcleo de desarrollo regional, fortalecida, por su posición estratégica en el Diamante Caribe.

5. ASPECTOS ESTRATÉGICOS

5.1 MISIÓN

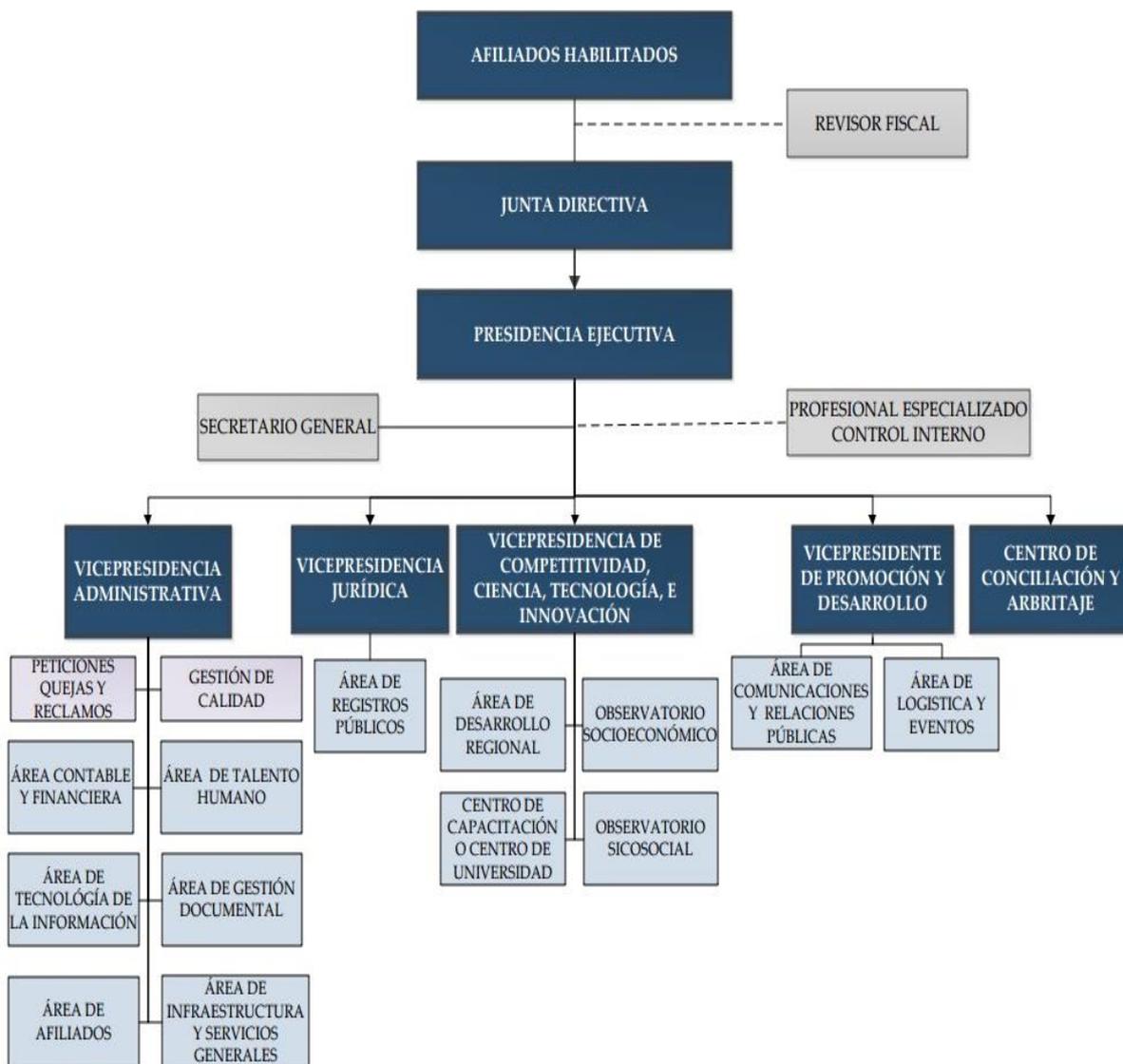
“Somos una entidad de derecho privado, sin ánimo de lucro, corporativa y gremial, conformada por los comerciantes matriculados en el Registro Mercantil, que trabaja con calidad y transparencia como motor de desarrollo regional, dentro del núcleo del Diamante Caribe y Santanderes, en la prestación de servicios de registros públicos, en la gestión del progreso económico y cultural de la región y del fortalecimiento de su tejido social, apoyada en un talento humano calificado y en tecnologías de la información.”

5.2 VISIÓN

“Para el año 2021 la Cámara de Comercio de Valledupar será reconocida en el Diamante Caribe y Santanderes como ente impulsor de la innovación y competitividad empresarial, del fortalecimiento e integración del tejido social y del reconocimiento cultural de la región, así como por su excelencia en la prestación de los servicios de registros públicos.”

6. ORGANIGRAMA

GRAFICA 1 ORGANIGRAMA DE LA CAMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR²



² Organigrama CCV, <http://ccvalledupar.org.co/nuestra-institucion/#1490726418065-cf764318-639d>

7. INFORME DE GESTIÓN

7.1 ANALISIS DE RESULTADOS Y BALANCE GENERAL.

7.1.1 ACTIVIDADES GENERALES.

Durante el periodo comprendido entre agosto y noviembre del 2016 se realizan las siguientes actividades:

Gestión de Marketing en instituciones y empresas, ofreciendo los servicios del aula virtual a través de los diplomados.

Recolección y construcción de módulos correspondientes a cada diplomado ofertado.

Acompañamiento en la grabación y edición de las video clases.

Durante el mes de diciembre 2016, la actividad principal es:

Elaboración de lista de estudiantes aprobados que lograron ejecución del diplomado.

Elaboración de certificados.

Planeación, organización y acompañamiento en el proceso de ceremonia de graduación.

7.1.2 RESULTADOS DE GESTIÓN.

En este periodo comprendido entre Agosto y Diciembre 2016, un total de 304 estudiantes que aprueban los diplomados, logrando un avance del 68% del periodo anterior, siendo satisfactorio la escogencia por parte del personal en general que hace parte de este proceso educativo, estos datos los podemos ver en detalle en el informe de satisfacción realizado por la coordinación del aula virtual (anexo).

Partiendo de los buenos resultados y el éxito logrado con los diplomados en este periodo, se coordina la creación y adición de dos diplomados que estarán vigentes próximamente, estos diplomados son: Contabilidad básica y talento humano, programas que ampliarán la oferta educativa.

GRAFICA 2 ESTUDIANTES APROBADOS POR DIPLOMADOS



Fuente propia.

TABLAS 4 AGENDA DE ACTIVIDADES

AGENDA PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES AULA VIRTUAL CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR						
Fecha	Competencia	Actividades				
		Cotidianas	Urgentes	Acompañamiento	Asesoría	Fechas especiales
11-08/ 11-12	Comunicativa y Ética				Brindar acompañamiento en asesoría a estudiantes y tutores encargados (Ver anexo)	
11-08/ 25/08	Comunicativa y disciplinar		Recolección de material académico	Publicidad		
25-08 / 08-09	Disciplinar		Construcción de información (Módulos y diapositivas)			
08-09 / 22-09	Comunicativa	Brindar información vía correo y teléfono a estudiantes	Organización de módulos			

22-09 /06-10	Comunicativa	Construcción de diapositivas y exámenes		Reunión de área		
06-10 / 20-10	Disciplinar	Construcción de diapositivas y exámenes	Organización de módulos			
20-10 / 03-11	Disciplinar	Construcción de diapositivas y exámenes				
03-11/17-11	Comunicativa y ética	Brindar información vía correo y teléfono a estudiantes				
17-11/01-12	Comunicativa y ética		Preparación de certificados	Confirmar asistencia de los graduandos		
01-12/11/12	Acompañamiento					Ceremonia

Fuente propia.

8. CONCLUSIONES

Las prácticas empresariales realizadas en la Cámara de Comercio de Valledupar en el aula virtual como auxiliar administrativa, logra enriquecer el proceso formativo adquirido en la Fundación del área andina, aportando conocimientos y logrando en el aprendizaje, el mejoramiento de conocimiento, aplicación de destrezas y habilidades.

Dentro de las destrezas encontramos, planeación, ejecución y mejora de actividades desarrolladas en los módulos educativos, manejo de plataformas virtuales que faciliten y sean fácil de manejar por parte del grupo de estudiantes, organización de información de los módulos correspondientes para cada diplomados.

El balance general en el periodo es: 304 estudiantes lograron certificarse en los distintas diplomados de la siguiente manera: estudiantes de marketing y ventas + Tics 66, estudiantes de Registros públicos y 63 estudiantes de Gestión empresarial 175, siendo significativo el incremento de estudiantes correspondiente al periodo anterior.

Se deja en planeación para próximos periodos, la creación de dos nuevos diplomados, además de actividades como compras de herramientas y dispositivos, mejoras en la infraestructura y locación, actualización, capacitación, y entrenamiento de docentes, todo esto con el fin de mejorar continuamente el proceso formador que brinda el aula Virtual, de la cámara de comercio de Valledupar.

Como resultado de estas prácticas profesionales se alcanzaron los objetivos planteados en el cual el estudiantado aplico los conocimientos adquiridos en la Fundación Universitaria del Área Andina, además de cumplir a cabalidad todas las tareas asignadas; hay que mencionar además que el estudiante adquirió experiencia en el desarrollo de los procesos administrativos, lo cual fue muy beneficioso para ambas partes.

9. RECOMENDACIONES

En el transcurso de las prácticas profesionales como Auxiliar del Aula Virtual, poco a poco lo que se percibió que había que hacerle algún cambio, mejorar o cambiar se le hizo saber al jefe inmediato (Coordinador del Aula Virtual), dado que siempre estuvo atento a cada una de las sugerencias presentadas a él con el fin de mejorar o fortalecer el Proyecto.

Seguidamente se relacionarán algunas de las sugerencias propuestas.

- I. Contratar un colaborador para que su labor en el proyecto sea la grabación y edición de las video clases.
- II. Contratar personal externo a la Cámara de Comercio que tenga u fuerte en algún tema tratado en los modulo correspondientes a cada diplomado.
- III. Que se organice con los tutores de los módulos las grabaciones para los días sábados, dado que ese día no labora la Cámara de Comercio y así se podrá tener más espacio y organización para lo correspondiente.
- IV. Se habilite la opción para que los estudiantes puedan estudiar más de un (1) diplomado.
- V. Se habiliten nuevos diplomados

10. ANEXOS

10.1 RESULTADOS – TOTAL



Fuente: Marquez, A. (2016) Encuesta de Satisfacion.

10.2 RESULTADOS – SEGUNDO CICLO



Fuente: Ibidem, pag 3

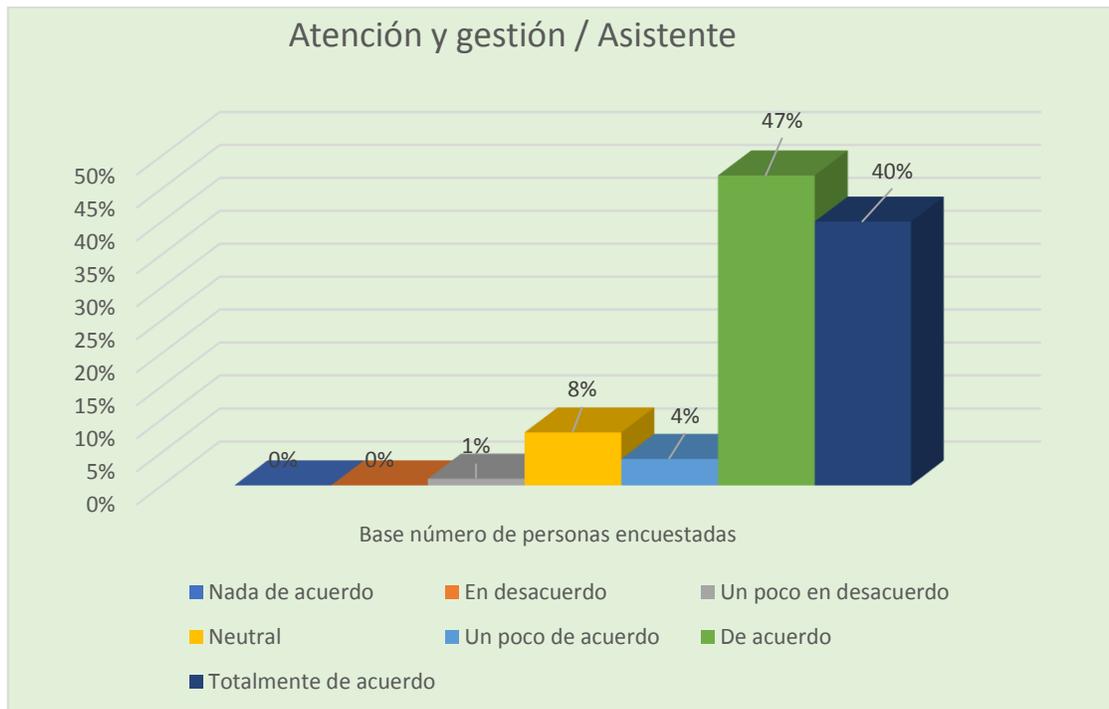
10.3 PANEL ADMINISTRATIVO



Fuente: Marquez, A. (2016). Informe de Gestion

GRAFICA 3 ENCUESTA DE SASTIFACION

10.4 ATENCIÓN Y GESTIÓN PRESTADA / ASISTENTE AULA VIRTUAL.



Ídem, pág. 18

10.5 CAPTURAS DE PANTALLAS: CLASES VIRTUALES (NO PRESENCIALES)



10.6 CEREMONIA DE GRADUACIÓN



Fuente: Propia

³ Camara de Comercio de Valledupar, Tomado de <http://aulavirtual.ccvallidupar.org.co/>

10.7 LOGO CCV



CÁMARA DE COMERCIO
DE VALLEDUPAR

¡UNIDOS IMPULSAMOS EL DESARROLLO DE LA CIUDAD REGIÓN!



Valledupar, septiembre 11 de 2017

Señores
Fundación Universitaria del área ANDINA
Valledupar

Ciudad

Cordial saludo,

Para el Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Valledupar es un gusto informarle que la estudiante **YANINA LISETH CAMPO NIETO** identificada con cedula de ciudadanía **1.065.831.168**. Desarrolló sus prácticas como asistente del Aula Virtual en nuestra entidad para el periodo de Agosto – Diciembre del 2016, demostrando en todo momento eficiencia, responsabilidad y puntualidad en la realización de las mismas.

Entre las actividades realizadas como asistente del Aula Virtual están: Asesoría, atención al público, redacción de informes, llamadas telefónicas y elaboración de documentos educativos.

Quedo atento a cualquier inquietud.

ALEXANDER MÁRQUEZ VEGA
Coordinador Aula Virtual
Cámara De Comercio De Valledupar

11. BIBLIOGRAFÍA

Camara de Comercio de Valledupar.(1967). Recuperado de <http://ccvalledupar.org.co/nuestra-institucion/#1490726340642-13114908-e470>

DECRETO 410 (1971). Por medio del cual se expide el Código de comercio colombiano. Santafé de Bogotá. Presidencia de la Republica de Colombia.

Marquez, A. (2016). Informe Aula Virtual. Valledupar: Camara De Comercio.

Márquez, A (2016) Informe encuesta de satisfacción: Cámara de Comercio de Valledupar.

Kotler, K. (2012). Direccion de Marketing. Mexico: Industria Editorial Mexicana.

Kotler, & Armstrong. (2012). Principios de Marketing. Mexico: Industria Editorial Mexicana.

Porter, M. (1980). Ventaja Competitiva.

Superintendencia de industria y comercio. (2016). Recuperado de <http://www.sic.gov.co/>