

Informe de prácticas para el centro investigación y desarrollo (CIDVA) de la
Fundación Universitaria Del Área Andina – sede Valledupar

Fabri David Sánchez Ramírez

Informe de práctica empresarial para optar el título de diseñador gráfico

Fundación Universitaria Del Área Andina
Facultad De Diseño, Comunicación Y Bellas Artes
Programa de Diseño Gráfico

Valledupar

2017

Informe de prácticas para el centro investigación y desarrollo (CIDVA) de la
fundación universitaria del área andina – sede Valledupar

Fabri David Sánchez Ramírez

Informe de práctica empresarial para optar el título de diseñadora gráfica

Asesora

Alioka Itaré Quintero Ospino

Esp. Gerencia De Mercadeo

Fundación Universitaria Del Área Andina

Facultad De Diseño, Comunicación Y Bellas Artes

Programa De Diseño Gráfico

Valledupar

2017

Agradecimientos

Agradecimiento primero a Dios por darme la vida y sabiduría de poder hacer este trabajo, a mi familia por apoyarme y siempre estar pendiente de mi carrera y a mis amigos que siempre me estas ayudando en este sueño cumplido.

Especialmente a mi docente Alioka Itaré Quintero, por guiarme en todo lo que necesité durante el proceso. Por ser una profesional en la enseñanza de cada paso y por ser el complemento necesario para el resultado de mis prácticas en la empresa.

Agradezco a la Fundación Universitaria del Área Andina, por permitirme ser parte de sus proyectos y darme la oportunidad de aplicar un porcentaje de lo aprendido en su Institución. Fue un facilitador de lo requerido para que las prácticas se llevarán a cabo de la mejor forma.

Dedicatoria

Le dedico lo logrado a todo familiar y amigo que en el peor momento me apoyaron a continuar con lo impensable y a continuar con esta nueva meta ya cumplida.

Contenido

	Pág
Introducción	8
1.	99
1.1	9
1.2	9
1.2.1 Misión.	9
1.2.2 Visión..	10
1.2.3 Valores.	10
1.3 Estructura organizacional	12
1.5 Portafolio de productos y servicios	12
2	1313
2.1	13
2.2	13
3	144
4	155
4.1 Descripción de la dependencia en la que se realizó la práctica	16
4.2	166
4.2.1 informe de funciones.	17
4.2.1	18
4.2.2	18
4.2.3	1920
5	20
6	21

Lista De Tablas

Pág.

Tabla 1. Tabla Informe de funciones asignadas..... 18

Tabla 2. Tabla Logros alcanzados 20

Listas De Gráficos

	Pág.
Gráfico 1. Estructura organizacional de la empresa.....	12

Introducción

La labor de un diseñador gráfico en las empresas es de vital importancia. El diseño gráfico en sus diferentes líneas profesionales aporta al profesional un sin número de herramientas que le permiten a este convertirse en una pieza importante en cualquier empresa donde llegue a desempeñar su labor profesional.

En el mundo editorial, un buen diseño hace que una persona rechace o acepte un libro, un periódico, revista, etc. Es por ello que contar con un profesional encargado especialmente para esto es fundamental para cualquier empresa que en sus planes tenga hacer cualquier tipo de publicación editorial por más sencilla que sea.

En este informe se verá reflejado el trabajo realizado para el Centro de investigación y Desarrollo de la Fundación Universitaria del Área Andina, Sede Valledupar, aclarando la labor del diseño dentro del diseño de la revista de la facultad de ingeniería, los beneficios que se aportaron y los resultados de estos mismos. Además se explica el proceso que se llevó a cabo en el desarrollo y diseño de las revistas.

1. Presentación De La Empresa

La Fundación Universitaria del Área Andina en sus más de 33 años de trayectoria académica busca excelencia, perseverancia y mejoramiento de la calidad de vida de sus estudiantes, desarrollando competencias educativas y humanas, para el perfeccionamiento de la convivencia y supervivencia de la sociedad.

1.1 Reseña histórica

La Fundación Universitaria del Área Andina hace 33 años, el 9 de diciembre de 1983 y con la certeza de que Colombia necesitaba talentos humanos con la capacidad de combinar las herramientas de la ciencia, tecnología y del saber profesional con la formación integral que brinda la educación superior, comenzó a desarrollar su labor académica mediante Resolución 22215, emitida por el Ministerio de Educación Nacional, ofertando 3 programas con una matrícula de 33 estudiantes. Actualmente, la Fundación Universitaria del Área Andina cuenta con 4 sedes (Bogotá, Medellín, Pereira y Valledupar) y cuenta con 6 Facultades con 82 programas, de los cuales 53 corresponden a pregrado y los 29 restantes a formación en posgrado.

1.2 Aspectos estratégicos

1.2.1 Misión. Contribuir al desarrollo sostenible con calidad y pertinencia mediante la apropiación, aplicación y transferencia de conocimiento y la formación integral y permanente de personas, desde un enfoque humanista, y de pensamiento crítico y reflexivo.

1.2.2 Visión. Areandina será una Institución de Educación Superior, con impacto en las regiones de Colombia, reconocida nacionalmente por su contribución a la transformación social.

1.2.3 Valores.

- **Excelencia:** Buscamos proactivamente alcanzar las más altas calidades en nuestro quehacer tanto individual como colectivo, con sentimientos que nos inspiran para ser mejores y desear con vehemencia convertirnos en personas disciplinadas, cultas, éticas y sobresalientes.

- **Respeto:** Reconocemos y garantizamos los derechos y deberes individuales y colectivos. Aceptamos y valoramos complacidos el derecho a ser diferentes, para favorecer un ambiente de sana convivencia, pluralidad y tolerancia.

- **Responsabilidad:** A nivel individual, colectivo e institucional, estamos comprometidos con la sociedad en dar cumplimiento a nuestros mandatos misionales. Reflexionamos, orientamos, valoramos y asumimos las consecuencias de nuestros actos, para afrontarlas de manera propositiva e integral.

- **Liderazgo:** Influidos proactiva y positivamente en las personas para fortalecer el desarrollo de una concepción humanista del ser humano, para formar integralmente personas con sensibilidad social, capaces de ver más allá de lo evidente y de analizar las causas y consecuencias de lo que les rodea, que piensan y actúan en pro del bienestar de la sociedad y están comprometidos con la mejora de su entorno.

- **Transparencia:** Actuamos con honradez, visibilidad e integridad para garantizar procesos de confianza, seguridad y respaldo.

- **Solidaridad:** Hacemos nuestras las necesidades, los intereses y las expectativas de la comunidad interna y externa, con prácticas socialmente responsables, grupales e institucionales para el bienestar colectivo. Entendemos y valoramos que el ser humano es social por naturaleza y como tal debe desarrollarse en interacción con otros seres humanos.

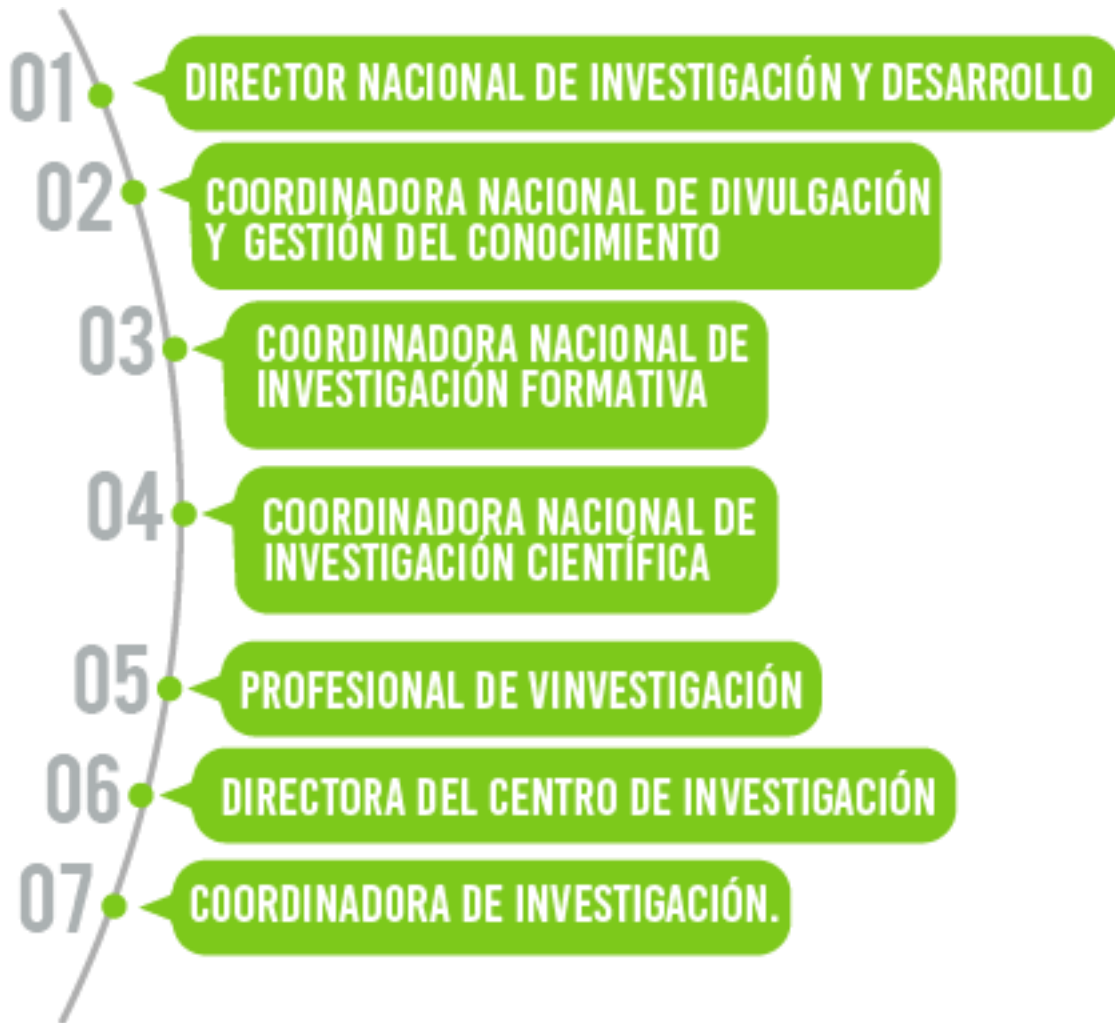
- **Servicio:** Generamos procesos creativos con calidad y valor agregado diferenciado, para impactar positivamente y contribuir al desarrollo de nuestros grupos sociales objetivo.

- **Identidad:** En todas nuestras actuaciones estamos comprometidos con el Pensamiento Fundacional, siempre velando por dejar en alto el nombre de la Fundación Universitaria del Área Andina y tomando como propios los valores y los propósitos estratégicos institucionales, llevando a cabo todas nuestras acciones con orgullo y pasión.

- **Felicidad:** Promovemos y facilitamos conductas y comportamientos que inspiran sentimientos de alegría, de amor y de esperanza en un futuro siempre mejor.

- **Efectividad:** Trabajamos equilibradamente con eficiencia y eficacia, haciendo la mejor utilización de los recursos en todas nuestras actuaciones y asegurando el logro de los propósitos institucionales, con criterios de sostenibilidad.

1.3 estructura organizacional



Gráfica 1. Estructura organizacional

1.4 portafolio de productos y servicios

La Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo es una unidad académico administrativa que orienta su que hacer al posicionamiento de la Fundación Universitaria del Área Andina en el ámbito investigativo nacional e internacional, en aspectos como la evolución de los grupos y semilleros de investigación, el desarrollo de procesos divulgativos dados en eventos y las publicaciones con rigor científico y académico en pro a la generación del conocimiento.

2 Objetivos

2.1 Objetivo General

Implementar los conocimientos aprendidos en las líneas de profundización para el diseño, maquetación y diagramación de la revista Agunkuya de la facultad de ingeniería de la Fundación Universitaria del Área Andina sede Valledupar.

2.2 Objetivos Específicos

- Generar un concepto e identidad para el diseño y maquetación de la revista Agunkuya.
- Inculcar en el centro de investigación y desarrollo de la Fundación Universitaria del Área Andina sede Valledupar buenas prácticas de diseño editorial.
- Demostrar las capacidades e importancia de un diseñador gráfico en la dependencia de investigación de la Fundación Universitaria del Área Andina para el diseño de las publicaciones generadas por los investigadores del centro.

3 Justificación

Al culminar esta ardua carrera la mente se acondiciona a mirar todo desde un punto de vista de un diseñador, y llevar estas ideas y este punto de vista a un trabajo es un trabajo de satisfacción.

Las razones por las cuales se decidió realizar las prácticas empresariales en la Fundación Universitaria del Área Andina, fue la facilidad de entender y poner en practica esos valores que nos inculcaron. Y la oportunidad de tener énfasis en Editorial; el Centro de Investigación y Desarrollo de Valledupar fue el espacio ideal para llevar a cabo dichas prácticas, a través de la realización de 3 ediciones de una revista institucional llamada Agunkuya.

Estas prácticas fueron pertinentes para aplicar el conocimiento y la experiencia adquirida y fusionarla con el entorno y el conocimiento de otras personas que son ajenas a la carrera como los ingenieros.

4 Informe De Práctica

4.1 Descripción De La Dependencia En La Que Se Realizó La Práctica

El centro de Investigación y Desarrollo de Valledupar (CIDVA) es una unidad académico administrativa conformada por Orieta Ortiz Directora del Centro de Investigación y Antonio Rudas Coordinador del Centro de Investigación, con los que se trabajó directamente. Fueron ellos los encargados de comunicar las ideas, aspiraciones y toda la información que se necesitó para desarrollar las revistas. Además de José Morán, un integrante adicional de CIDVA encargado de enviar los artículos seleccionados para cada edición de la revista.

Con los Vol 2 - No. 2 y Vol. 6 - No. 1 y 2; de la revista Agunkuya, la docente Alioka Itare Quintero fue la asesora directa encargada de supervisar la realización con calidad de la revista en constante comunicación con la Directora y Coordinador del Centro de Investigación y Desarrollo de Valledupar.

Informe De Gestión

4.2.1 informe de funciones.

SEM	FECHAS	TAREAS	RECURSOS EMPLEADOS	IMPACTOS / RESULTADOS
1	Febrero del 2017	Recopilación de artículos para la revista Agunkuya Edición Enero-Junio Vol. 6-No. 1	Tiempo para la recopilación y ayuda del personal CIDVA	Recopilación de artículos
2	Febrero del 2017	Bocetación de la Maquetación y Diagramación de la revista Agunkuya Edición Enero- Junio Vol. 6-No. 1	Investigación, papel y lápiz	Un borrador de lo que sería la Diagramación y Maquetación aprobada por la Directora de CIDVA
3	Marzo del 2017	Desarrollo de la portada y paleta de colores para la revista Agunkuya Edición Enero- Junio Vol. 6-No. 1	Referentes de Ilustración, Investigación papel y lápiz, tiempo para ejecución	Aprobación por parte de la Directora de CIDVA
4	Marzo del 2017	Cambios en la portada de la revista Agunkuya Edición Enero-Junio Vol. 6-No. 1	Sugerencias por parte de Docentes	Aprobación final
5	Marzo del 2017	Inicio de la realización de la revista Agunkuya Edición Enero-Junio Vol. 6-No. 1	Tiempo para el desarrollo de la revista	Avance de la revista
6	Marzo del 2017	Desarrollo de la revista Agunkuya Edición Enero-Junio	Tiempo para el desarrollo de la revista	Avance de la revista

		Vol. 6-No. 1		
7	Abril del 2017	Desarrollo de la revista Agunkuya Edición Enero-Junio Vol. 6-No. 1	Tiempo para el desarrollo de la revista	Avance de la revista
8	Abril del 2017	Proceso de finalización del desarrollo de la revista Agunkuya Enero-Junio Vol. 6-No. 1	Colaboración con la Directora de CIDVA, tiempo para la finalización	Avance de la revista
9 - 10	Abril del 2017	Proceso de finalización del desarrollo de la revista Agunkuya Enero-Junio Vol. 6-No. 1	Correcciones de la tutora Alioka Itare	Producto final
11	Abril del 2017	Bocetación de la Diagramación y Maquetación de las revistas Agunkuya Edición Julio- Diciembre Vol. 6-No.2 y Vol.2 -No. 2	Referente de la Edición anterior	Avance de la revista Agunkuya Edición Julio- Diciembre
12-13- 14	Marzo del 2017	Ejecución de la revista Agunkuya Edición Julio-Diciembre Vol. 6-No.2 y Vol.2 -No. 2	Asesorías de la docente Alioka Itaré, tiempo para la ejecución	Avance de la revista Agunkuya Edición Julio- Diciembre 2015
15	Abril del 2017	Proceso de finalización de la revista Agunkuya Edición Julio-Diciembre Vol. 6-No.2 y Vol.2 -No. 2	Correcciones de la docente Alioka Itaré, tiempo para la finalización	Avance de la revista Agunkuya Edición Julio- Diciembre 2015
16	Mayo del 2017	Finalización de la revista Agunkuya Edición Julio-Diciembre Vol. 6-No.2 y Vol.2 -No. 2	Cambios finales	Producto final

4.2.1 Logros Alcanzados



Tabla 2. Logros alcanzados.

4.2.2 Impactos recibidos por el estudiante

- Experiencia en un espacio laboral real y con resultados que deben ser profesionales.
- Responsabilidad y presión mayor debido a que el producto final representa a una Institución con prestigio a nivel nacional.
- Experiencias gratificantes y enfrentamientos de inconvenientes resultado de trabajar en equipo.
- Aprendizaje de trabajar bajo presión, con limitaciones que enfrenta el diseñador en su quehacer profesional
- Fortalecimiento de los lineamientos aprendidos durante la carrera sobre diseño editorial.

4.2.3 Limitaciones

Al depender de la información proporcionada por el equipo del Centro de Investigación y Desarrollo de Valledupar (CIDVA) incluyendo el tiempo que fuera necesario esperar por dicha información, correcciones y cambios, el tiempo de realización de las revistas Agunkuya fue mayor al que podría requerirse. Fotografías de mala calidad, donde no pasaban el archivo en JPG sino que los enviaban en Word junto con el artículo.

5 Conclusiones

- Para que un Diseñador Gráfico lleve a cabo un proyecto en una empresa, debe tener toda la información requerida sobre dicho espacio. A tal punto que conozca lo que la empresa necesita comunicar y mostrar, de manera que sea el diseñador el que decida la mejor forma de lograrlo y pueda reflejarse en el resultado.

- Cuando se hace la ejecución de una revista institucional, se espera seguir con unos parámetros previamente establecidos. Sin embargo, el diseñador debe buscar la forma de hacer una fusión entre estos parámetros y una imagen moderna y atractiva para los lectores de la revista. De ésta forma no sólo los lectores de la revista se incrementarán, sino los investigadores que hicieron posible los artículos de la revista, se interesarán por ser parte de ella.

6 Recomendaciones

- El Centro de Investigación y Desarrollo de Valledupar, es una unidad que aún no posee un Diseñador Gráfico que se encargue de la imagen de CIDVA en todo evento que realiza. Además de promocionar las actividades y los beneficios de ser parte de éste centro.
- Mejorar la organización de tareas y la administración del tiempo. Lamentablemente, como muchas otras unidades, el Centro de Investigación y Desarrollo de Valledupar hace parte de una cadena de equipos que dependen de superiores y esos superiores de otros superiores, lo que provoca una mala comunicación a la hora de informar las tareas con tiempo de antelación.
- Si no hacemos prioridad el comunicar a las personas que dependen de nosotros los que juntos debemos lograr, es nuestra responsabilidad que el resultado no finalice de la mejor forma debido a la falta de tiempo para desarrollarlo. Debemos tener presente que, en ocasiones, el trabajo de alguien más depende del nuestro primero.