



Globalización y Competitividad Internacional

Autor: Cesar Velandia

••••

Globalización y Competitividad Internacional / Cesar Velandia, /
Bogotá D.C., Fundación Universitaria del Área Andina. 2017

978-958-5459-21-2

Catalogación en la fuente Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá).

© 2017. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
© 2017, PROGRAMA FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
© 2017, CESAR VELANDIA

Edición:

Fondo editorial Areandino

Fundación Universitaria del Área Andina

Calle 71 11-14, Bogotá D.C., Colombia

Tel.: (57-1) 7 42 19 64 ext. 1228

E-mail: publicaciones@areandina.edu.co

<http://www.areandina.edu.co>

Primera edición: noviembre de 2017

Corrección de estilo, diagramación y edición: Dirección Nacional de Operaciones virtuales

Diseño y compilación electrónica: Dirección Nacional de Investigación

Hecho en Colombia

Made in Colombia

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.

Globalización y Competitividad Internacional

Autor: Cesar Velandia





Índice

UNIDAD 1 El Estado - Nación moderno

Introducción	7
Metodología	8
Desarrollo temático	9

UNIDAD 1 Realidades de la ciencia y la tecnología y relaciones con educación

Introducción	17
Metodología	18
Desarrollo temático	19

UNIDAD 2 Ámbitos de la globalización

Introducción	28
Metodología	29
Desarrollo temático	30

UNIDAD 2 Análisis de las variables que afectan a la organización

Introducción	38
Metodología	39
Desarrollo temático	40



Índice

UNIDAD 3 Comercio global y mercados globales

Introducción	49
Metodología	50
Desarrollo temático	51

UNIDAD 3 Crecimiento de la población

Introducción	60
Metodología	61
Desarrollo temático	62

UNIDAD 4 Patrones de comportamiento no competitivo

Introducción	71
Metodología	72
Desarrollo temático	73

UNIDAD 4 Principios de competitividad mundial

Introducción	81
Metodología	82
Desarrollo temático	83

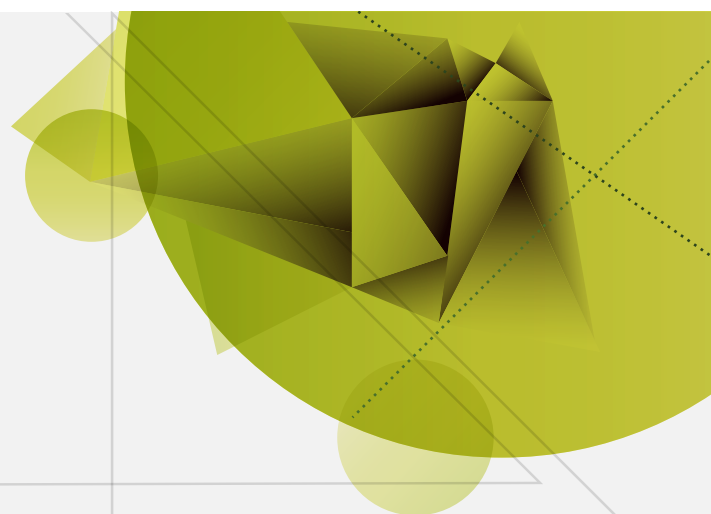
Bibliografía	93
--------------	----

A large white number '1' is centered within a white circle. The circle is partially enclosed by a white line that forms a partial arc at the top and left. The background is a solid light green color.

1

Unidad 1

El Estado - Nación
moderno



Globalización y competitividad
internacional

Autor: Cesar Velandia

Introducción

Estamos viviendo, desde hace más de una década, una transformación histórica multidimensional definida por la transformación del sistema productivo, del sistema organizativo, del sistema cultural y del sistema institucional, sobre la base de una revolución tecnológica que no es la causa pero sí el soporte indispensable. Hay que analizar esta transformación sobre el doble eje de la dinámica emergente del sistema y de la oposición de actores sociales y políticos, así como de individuos en torno a una dinámica de oposición fundada en identidades autónomas.

El sistema político-institucional se define a partir de esta oposición. Tiene expresión específica mundial pero también núcleos comunes. En términos de práctica social, el nuevo sistema productivo ha sido identificado como globalización. Pero también es esencial, en la dinámica de transformación, la construcción de identidad a través de la cual las personas constituyen su sentido. Alrededor de ese choque entre globalización capitalista e identidad propia, se construye la dinámica del Estado, una dinámica caracterizada por la crisis del Estado-Nación y la emergencia del Estado-Red (Castells, 2004).

En esta primera cartilla podremos obtener elementos básicos acerca de algunos aspectos claves sobre los procesos de globalización, su relación con la educación y la producción intelectual, así mismo el origen y funcionamiento de algunos de los más importantes organismos internacionales que tienen relación directa con los procesos aperturistas de los países.

La presente cartilla pretende ayudarlo en su proceso de aprendizaje, para tal fin lo invito a que tenga presente las siguientes recomendaciones:

- a. Inicialmente realice una lectura rápida poniendo especial cuidado en los títulos y subtítulos.
- b. Realice una segunda lectura de forma más lenta extrayendo en una hoja aparte los términos que no entienda para que los investigue en la bibliografía relacionada o en las bases de datos.
- c. Realice una tercera y última lectura analizando y reflexionando acerca de los contenidos de la cartilla.
- d. No olvide realizar las lecturas complementarias.

El Estado - Nación moderno

Históricamente, los Estado - Nación se crean hacia 1648 con el tratado de Westfalia, con el cual se termina con el antiguo régimen feudal y se da paso a organizaciones territoriales y poblacionales definidas en torno a un gobierno que reconoce sus límites espaciales, y por lo tanto, de poder.

Acerca de lo que se considera un Estado - Nación, analicemos por separado cada uno de los dos términos que lo componen: se entiende por **Nación** al conjunto de hombres y mujeres que viviendo dentro de un mismo territorio están unidos por una misma cultura, lengua, raza o religión, reconociendo un mismo origen y persiguiendo un mismo destino.

De otra parte, entendemos por **Estado** una organización jurídica y política compuesta por estos elementos: población, territorio y Gobierno. Se puede indicar entonces que Nación es un concepto sociológico en tanto que Estado es un concepto político.

El mundo constituido por Estados-Nación tal como lo conocemos desde el "Tratado de Westfalia" de mediados del siglo XVI, se ha derrumbado; y comienza a surgir un sistema global en el cual las relaciones entre los actores pierden las características territoriales propias del mundo pre-global. Para muchos

autores los Estados-Nación actuales son entidades que se basan en las decisiones de otros actores internacionales más complejos y colectivos, que han acumulado un poder creciente desde la posguerra hasta nuestros días (Castells, s.f.).

Lo anterior se puede atribuir a un sinnúmero de causas, entre las que podemos destacar la concentración económica y el poderío militar mundial, el acelerado proceso de cambio tecnológico; la liberalización de los mercados financieros, el flujo de información en grandes unidades y no hace más que reflejar que el principio de la soberanía de los estados es cada vez más difuso y elástico.

El mundo está sufriendo una serie de transformaciones en la que el Estado-Nación comienza a perder autoridad; y su figura como entidad decisoria última está cada vez menos presente. Los elementos más significativos de dicha autoridad, basados en la soberanía, han comenzado a extinguirse. Esto conduce a la posible idea de que progresivamente se va hacia una configuración del sistema internacional (hoy denominada sistema global) en la que aparecen actores mucho más fuertes que los Estados-naciones -al menos desde el punto de vista decisivo o como depositarios de atributos soberanos especiales. Esto no quiere decir, claro está, que el Estado-Nación no existe, que vaya a

desaparecer, sino que se evidencia una progresiva caída de los niveles de autonomía estatal que profundiza la incapacidad para ejercer plenamente los derechos soberanos.

Historia de la globalización

Desde los orígenes de las civilizaciones, pasando por los diferentes imperios que existieron (Persa, Romano, etc.) y que existen actualmente, los procesos de integración y globalización han estado a la orden del día.

Así mismo en América Latina el libertador Simón Bolívar ya tenía sus propias concepciones de procesos integracionistas y globalizadores para esta región: "Yo deseo más que otro alguno ver formar en América la más grande Nación del Mundo, menos por su extensión y riquezas que por su libertad y gloria" (Bolívar, s.f. Fragmento de la carta de Jamaica).

En la actualidad gran número de países han comenzado a desarrollar procesos de privatización de sus empresas, más por conveniencia que por convencimiento, para tratar de mostrar a las entidades supranacionales (FMI, OMC, etc.), que están de acuerdo con sus lineamientos y que de alguna forma les interesa pertenecer e integrarse al proceso globalizador, buscando de alguna forma traer beneficios para sus ciudadanos.

Lo anterior ha llevado a los países a iniciar relaciones económicas con sus aliados por medio de tratados bilaterales y multilaterales que permitan la regulación del comercio y un mejoramiento de las condiciones económicas de los involucrados, lo que a su vez ha generado el derrumbamiento de muchas de las restricciones que se tenían mejorando cada vez más los procesos globalizadores e integradores.

Durante la guerra fría el mundo estaba marcado por líneas cruzadas y dividida por cercos, muros, zanjas y callejones sin salida. En este mundo era imposible ir demasiado lejos, o muy rápido, sin chocar con un muro que te estancará como país.

De esta forma, los países podrían encontrar muchas formas para ocultarse y preservar sus propias formas de vida política, económica y cultural, o sea, podían estar, en el primer mundo, en el segundo mundo o en el tercer mundo; de hecho podían tener sistemas económicos totalmente distintos, como una economía comunista planificada centralmente, una economía de estado benefactor, una economía socialista o una economía del mercado libre. Podían también mantener sistemas políticos marcadamente diferentes, cualquier cosa desde democracia a dictadura o de autoritarismo ilustrado a monarquía.

Los cambios fundamentales en la globalización y que dieron origen al proceso de derrumbamiento de los muros o movimientos proteccionistas se pueden resumir en tres:

- Cambios en la manera de comunicación o procesos tecnológicos.
- Cambios en la manera de invertir o la forma de ver las finanzas.
- Cambios en la manera de enterarnos de lo que pasa en el mundo.

Es así como podríamos decir que en la actualidad ya no se podría hablar de la existencia del primero, segundo y tercer mundo; hoy solo existe un mundo cambiante y veloz donde los procesos de libre mercado y libre comercio predominan; y un mundo lento y regulado, donde las medidas aisladoras son la que dominan el ambiente.

Los Estados nacionales y la globalización

El Estado se puede definir como una organización social que se establece en un territorio definido, al cual se le establece una estructura y un orden jurídico, el cual a su vez es creado por los mismos habitantes.

El Estado “es la sociedad jurídicamente organizada capaz de imponer la autoridad de la ley en el interior y firmar su personalidad y responsabilidad frente a las similares del exterior” (Cabanellas, s.f.).

La globalización ha cambiado muchas de las reglas de juego y de gobernabilidad para los estados, en especial lo que tiene que ver con el manejo macroeconómico ya que muchas de las decisiones que se tomen están relacionadas con las relaciones internacionales de cada Estado.

Esto ha generado muchos problemas para los estados a nivel interno, ya que sus políticas económicas deben ir ligadas a muchas disposiciones de organismos supranacionales que pueden determinar muchas veces el éxito o fracaso de un país.

Lo anterior puede generar varios aspectos que los estados deben tener en cuenta a la hora de poder asumir el papel que los estados juegan en el ámbito internacional:

1. Los Estados deben cumplir un papel fundamental en los procesos de gobernabilidad internacional, aunque para ello se deben reestructurar muchas medidas y controles que han desaparecido o que no existen.
2. Los estados ya no se ofrecen a la globalización como estados soberanos, si no como partes de un gran rompecabezas de la política y la economía internacional.

3. Mientras el control exclusivo del territorio por el Estado ha sido reducido por el mercado internacional y los nuevos medios de comunicación, todavía retiene un papel central que asegura en gran medida el control territorial y la regulación de las poblaciones. Las personas son menos móviles que el dinero, las mercancías o las ideas: en un sentido ellas permanecen “nacionalizadas”, dependiendo de pasaportes, visas, la residencia y requisitos para trabajar (Guevara, s.f.).

El papel del Estado democrático como el poseedor de un territorio en el que regula su población le da a ello una legitimidad definitiva internacionalmente, ninguna otra agencia no gubernamental podría tener poder para hablar por esa población.

Organismos internacionales

Un organismo internacional u organización intergubernamental (OIG) es aquel cuyos miembros son estados soberanos u otras organizaciones intergubernamentales. Dentro de las más importantes de acuerdo a lo que atañe a nuestro curso, están:

El Banco Mundial

Es una fuente vital de asistencia financiera y técnica para los países en desarrollo de todo el mundo. Su misión es combatir la pobreza con pasión y profesionalidad para obtener resultados duraderos, y ayudar a la gente a ayudarse a sí misma y al medio ambiente que la rodea, suministrando recursos, entregando conocimientos, creando capacidad y forjando asociaciones en los sectores públicos y privados.

Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF)

Su objetivo principal es reducir la pobreza en los países de ingreso mediano y los países pobres con capacidad crediticia mediante la promoción del desarrollo sostenible con préstamos, garantías, productos de gestión de riesgos y servicios analíticos y de asesoramiento. El BIRF se fundó en 1944 y fue la primera institución del Grupo del Banco Mundial. Posee una estructura similar a la de una cooperativa, es decir, es propiedad de sus 187 países miembros, que lo administran en beneficio propio.

Asociación Internacional de Fomento (AIF)

Entidad adscrita al Banco Mundial que procura la reducción de la pobreza en los países más pobres, mediante el otorgamiento de créditos sin interés y donaciones, que se encaminen a reducir las desigualdades internas y ante todo se puedan mejorar sustancialmente las condiciones de vida de sus habitantes.

Además de ser una de las mayores fuentes de asistencia para los 77 países más pobres, 39 de los cuales están en África, la AIF es el principal proveedor de fondos de donantes para servicios sociales básicos en dichas naciones. Las operaciones que financia generan cambios positivos para 2.800 millones de personas, la mayoría de las cuales viven con menos de US\$2 al día (tomado de <http://www5.worldbank.org/ida/what-is-ida-spanish.html>).

Sin duda alguna, el hecho de ser una entidad que ofrece préstamos a muy bajo interés o sin interés, se convierte en la principal fuente de financiación de los países más pobres del mundo, adicionalmente a las facili-

dades en el interés, los plazos de pago de los préstamos son muy amplios, lo que facilita aún más su pago.

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Es una entidad supranacional que se encarga de generar todas las normas que rigen el comercio a nivel internacional entre los países que son miembros. No todos los países del mundo son miembros de la OMC, algunos no pertenecen, bien sea por su orientación política o su orientación económica.

Uno de los principales objetivos de la organización mundial de comercio, es ayudar a los países miembros a gestionar sus procesos comerciales que puedan proporcionar mecanismos claros que permitan lograr la disminución de las desigualdades sociales y la reducción de la pobreza.

Pero a pesar de sus loables objetivos, la organización mundial de comercio, ha sido objeto de muchas críticas a nivel mundial, ya que se le atribuyen muchos procesos que van en contra del medio ambiente y del desarrollo equitativo de los países.

UNCTAD

Es una entidad supranacional que se encarga de estimular la integración de los países en vías de desarrollo a los procesos de globalización, procurando siempre que las políticas se den en un marco de equidad e igualdad, buscando lograr altos niveles de crecimiento y desarrollo sostenible, que permita a los países una disminución de los niveles de pobreza.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Es una de las principales organizaciones

a nivel mundial preocupada por ayudar a los países a lograr altos niveles de desarrollo económico, disminuir los niveles de pobreza, mejorar los niveles de empleo, aumentar la calidad de vida y contribuir a mejorar los procesos comerciales entre los países.

Sus ayudas están representadas en apoyos financieros, pero ante todo brindan apoyo técnico que permita a los países a los cuales se les brinda la ayuda, puedan mejorar sustancialmente sus indicadores económicos y que aprendan como continuar con esos procesos.

El Fondo Monetario Internacional (FMI)

El Fondo Monetario Internacional (FMI) promueve la estabilidad financiera y la cooperación monetaria internacional. Asimismo, busca facilitar el comercio internacional, promover un empleo elevado y un crecimiento económico sostenible y reducir la pobreza en el mundo entero. El FMI es administrado por los 188 países miembros a los cuales les rinde cuentas.

La idea de crear el Fondo Monetario Internacional, también conocido como el "FMI" o "el Fondo", se planteó en julio de 1944 en una conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Bretton Woods, Nuevo Hampshire (Estados Unidos), cuando los representantes de 44 países acordaron establecer un marco de cooperación económica destinado a evitar que se repitieran las devaluaciones competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta.

Las responsabilidades del FMI

El objetivo principal del fondo monetario internacional es lograr la estabilidad del sistema financiero a nivel mundial, en lo que tiene que ver con el sistema de pagos inter-

nacionales y el manejo del tipo de cambio.

Este objetivo se puede ver reflejado en los lineamientos que la entidad emite acerca del manejo que se debe dar de la balanza de pagos de cada uno de los países que pertenecen a ella.

Cámara de Comercio Internacional (ICC)

Es una organización internacional que representa los intereses de todas las empresas, tiene su sede en Paris, Francia. Pertenecen a esta organización empresas a nivel mundial que realizan transacciones comerciales internacionales, así mismo pertenecen las cámaras de comercio de los países miembros.

Dentro de sus estatutos se establece principalmente tratar de propiciar la creación de procesos en procura del mejoramiento de las relaciones comerciales entre las empresas, lo que ayudara a lograr mayores niveles de prosperidad general tanto para las empresas como para los países.

Dentro de las principales actividades que desarrolla la cámara de comercio internacional está la de crear instrumentos que permitan facilitar los procesos de comercio internacional. Uno de estos instrumentos y tal vez el más importante son los INCOTERMS, que son los términos de intercambio a nivel internacional para que las empresas puedan realizar sus intercambios comerciales.

Si nos detenemos un poco a analizar cada una de las definiciones anteriormente expuestas, podemos observar como estos organismos internacionales incluyen dentro de sus objetivos o de su razón de ser, la lucha contra la pobreza en los países más pobres del mundo.

Lo que nos debemos preguntar es si esas políticas que dicen tener estos organismos para combatir el principal flagelo de la humanidad, están siendo efectivas y han logrado en verdad reducir esos índices, o solo son buenas intenciones y nada más.

Algunas cifras sobre la pobreza (PNUD, 2013)

- Más de 1,000 millones de seres humanos viven con menos de un dólar al día.
- 20% de la población mundial detiene el 90% de las riquezas.
- Un niño de cada cinco no tiene acceso a la educación primaria.
- 80% de los refugiados son mujeres y niños.
- Las mujeres ganan 25% menos que los hombres a competencias iguales.
- 876 millones de adultos son analfabetos, de los cuales dos tercios son mujeres.
- Cada día, 30 000 niños de menos de 5 años mueren de enfermedades que hubieran podido ser evitadas.
- En los países en desarrollo, más de un niño de cada diez no llegará a cumplir los 5 años.
- Más de 500 000 mujeres mueren cada año durante el embarazo o en el parto.
- Hoy en día, 42 millones de personas viven con el virus del SIDA, de las cuales 39 millones viven en países en desarrollo.
- El VIH/sida es la principal causa de fallecimiento en África subsahariana.
- Al horizonte del 2020, algunos países

africanos podrían perder más de una cuarta parte de su población activa por causa del SIDA.

- Más de 1,000 millones de personas no tienen acceso a agua salubre.
- En África subsahariana, cerca de la mitad de la población no tiene acceso al agua potable.
- 2,400 millones de personas se ven privadas de instalaciones sanitarias satisfactorias.
- En África subsahariana, una persona de cada tres sufre hambre crónica.
- 2,800 millones de personas, es decir, cerca de la mitad de la población mundial, viven con menos de 2 dólares al día.

Arquitectura de las relaciones internacionales en el siglo XXI

Los últimos treinta años han sido testigos de la evolución e intensificación de la interdependencia entre los países a nivel mundial, dando origen a un fenómeno que ha sido denominado "aldea global" o "sociedad global". Este fenómeno ha tenido fuertes consecuencias tanto a nivel comercial, económico y cultural, como también a nivel de las relaciones de carácter internacional.

Lo anterior se puede explicar desde dos puntos de vista: el primero tiene que ver con la pérdida de identidad de la mayoría de dimensiones de las relaciones internacionales, donde se ha vuelto complejo el tratar de determinar lo que es de carácter interno y lo que se convierte en un asunto externo; lo segundo tiene que ver con los conflictos armados, que pasan de ser un problema entre estados a convertirse en un problema mundial.

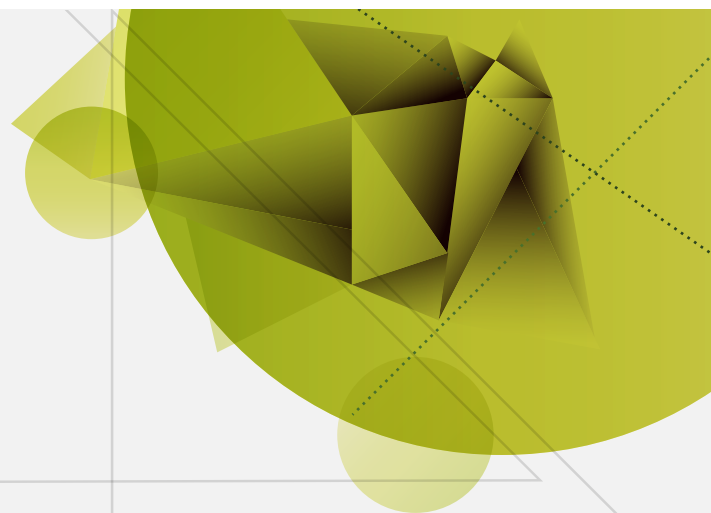
Es así como muchas de las reglas que se habían establecido para regular las relaciones internacionales se han ido desdibujando, teniendo en cuenta que han surgido en el ámbito mundial actores muy diversos que establecen nuevas reglas y nuevos tratamientos de acuerdo a su calidad de participante: estados, ONG, organizaciones supranacionales, etc.

De acuerdo a lo anterior, y teniendo en cuenta la diversidad de actores y de intereses que se establecen en este nuevo orden mundial, ya no se puede hablar que existan condiciones establecidas que rijan las relaciones internacionales, solo se pueden establecer a medida que se van presentando las situaciones y teniendo en cuenta las condiciones de cada uno de los actores que participan.

1

Unidad 1

Realidades de la
ciencia y la
tecnología y
relaciones con
educación



Globalización y competitividad
internacional

Autor: Cesar Velandia

Introducción

En Colombia como en muchos otros países cada vez se habla más sobre el desarrollo sostenible, los procesos de mejoramiento del sistema educativo enfocado en el desarrollo de la ciencia y la tecnología pero no solo esto, también son muchos los proyectos, programas y políticas que buscan hacer, en este país, al desarrollo económico más sustentable.

Es indudable que uno de los principales factores de desarrollo económico para los países es la implementación de un buen sistema educativo que les procure el mejoramiento de su sistema productivo y social.

En esta segunda cartilla se espera obtener elementos básicos acerca de aspectos claves sobre la relación existente entre la educación y el mejoramiento y desarrollo de aspectos como la generación de patentes y el desarrollo de sistemas de producción sustentables.

La presente cartilla pretende ayudarlo en su proceso de aprendizaje, para tal fin lo invito a que tenga presente las siguientes recomendaciones:

- a. Inicialmente realice una lectura rápida poniendo especial cuidado en los títulos y subtítulos.
- b. Realice una segunda lectura de forma más lenta extrayendo en una hoja aparte los términos que no entienda para que los investigue en la bibliografía relacionada o en las bases de datos.
- c. Realice una tercera y última lectura analizando y reflexionando acerca de los contenidos de la cartilla.
- d. No olvide realizar las lecturas complementarias.

Realidades de la ciencia y la tecnología y relaciones con educación

Un aspecto importante para el desarrollo económico y social de un país, es la inversión que se haga en sus procesos educativos y en especial, en lo que tiene que ver con sus sistemas de ciencia y tecnología.

Lo anterior tiene que ver directamente con procesos que tratan de explicar dichas relaciones como lo puede ser la teoría del capital humano. Dicha teoría desarrollada por autores tan importantes como Theodore Schultz, Gary Becker y Jacob Mincer, trata de explicar cómo la mayoría de los procesos macroeconómicos, además de incluir en su desarrollo los factores de producción capital y trabajo, debe incluir un tercer factor: capital humano.

El capital humano ha sido definido por la Organización para el Comercio y el Desarrollo Económico como: "... el conocimiento, las competencias y otros atributos que poseen los individuos y que resultan relevantes a la actividad económica..." (OECD: 1998).

Es así como desde hace décadas, la inversión en educación se ha visto como un factor estratégico que pueda ayudar a garantizar el desarrollo y crecimiento económico de un país.

En ese sentido, quizás podemos referirnos a un hecho realmente diferenciador de la presente situación: el capital humano se considera ahora como un factor esencial del desarrollo también a corto plazo. Más aún, la inversión en educación se estima como una prioridad para todos. (Gil, 2007).

Lo anterior plantea entonces preguntas acerca de cómo poder establecer estrategias que puedan llegar a plantear nuevos modelos educativos que puedan incorporar en los currículos los procesos científicos y tecnológicos que se necesitan para lograr los objetivos económicos propuestos por los países.

Esta estrategia puede hacer que la educación se vuelva más atractiva para los estudiantes, ayudando así a disminuir los altos niveles de deserción e incrementar el gusto por la ciencia y la investigación.

Este proceso educativo científico - tecnológico, debe plantearse de forma que brinde a los individuos las herramientas necesarias a los individuos para que se preparen para la toma de decisiones en un mundo cada vez más globalizado, que los convierta en individuos críticos acerca de la realidad que se les presenta para que así se conviertan en portadores de transformación social y económica.

Dichas transformaciones, de acuerdo a la realidad globalizadora, vienen de la mano de lo que se ha denominado competitividad, entendida esta como poder tener la capacidad de ganarle a otros al ser mejores en un ámbito específico, y eso solo se lograra con educación en ciencia y tecnología.

La propiedad intelectual y las patentes en la globalización

Los símbolos más utilizados en la antigüedad sobre los objetos fabricados en serie o en las jarras utilizadas para dar a conocer el origen del vino o del aceite que contenían, son los antecesores de las marcas.

Los derechos de autor de la Reina Ana de Inglaterra, creados en el siglo XVIII, es el primer reconocimiento de derecho de autor conocido. Desde fines del siglo XV se otorgaban patentes de invención en las cortes de Florencia y Venecia.

Lo anterior no ha sido suficiente para tener claridad acerca de lo que significa para una sociedad los procesos de creación y cuáles deben ser los mecanismos propicios para su estímulo, que permitan crear situaciones que mejoren los procesos de crecimiento y desarrollo de los países.

Es decir, se ha avanzado hacia la modificación de la legislación de patentes ya no como un incentivo a la creación de nuevos conocimientos, sino para conseguir que las grandes empresas internacionales sientan su situación segura y decidan invertir en el desarrollo de capacidad productiva local.

Ahora bien, la relación entre ambas cosas – profundización de los derechos de propiedad intelectual, por un lado, y atracción de capital extranjero, por otro, – no es ni tan obvia ni tan directa como a veces se supone en el debate corriente. Diversos países

latinoamericanos construyeron en los años 1970 una industria farmacéutica de gran magnitud en base a inversiones extranjeras, cuando la legislación de patentes era significativamente más débil que en la actualidad. (Abarza, 2002)

Lo anterior no significa que una buena legislación sobre el manejo de patentes sea un seguro para que se puedan presentar procesos de generación de innovaciones constantes y pertinentes para el sistema económico y empresarial, al contrario, pueden existir a su vez otras variables que incidan en el mejoramiento de los procesos de generación de patentes que puedan de una forma u otra brindar mejores niveles de seguridad que la misma legislación.

Lo anterior nos muestra como a nivel internacional los derechos de propiedad intelectual debe ir avanzando a medida que los procesos de globalización se hacen más complejos, en lo que tiene que ver tanto con la legislación como en los incentivos.

La globalización es un espacio en donde el tema de la propiedad intelectual se debe convertir en una disciplina compartida internacionalmente, ya que en este tema muchas veces lo que conviene a países desarrollados no necesariamente conviene a países de menor desarrollo.

Para poder avanzar en la discusión de esto último, y en la eventual identificación de una estrategia de política pública en esta materia útil para los países periféricos, debemos ahora pasar a un examen pormenorizado acerca de cómo la humanidad fue avanzando en años recientes hacia los ADPIC (Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio) en el marco de la OMC.

Ello nos permitirá comprender que cosas son las que hoy están en discusión y como los países en desarrollo pueden a futuro avanzar por el sendero de la globalización buscando preservar grados de libertad y la defensa de sus intereses nacionales en un escenario mundial que les es crecientemente adverso.

Datos para Colombia

Solicitudes de títulos de P.I y crecimiento económico (primer año = 1)

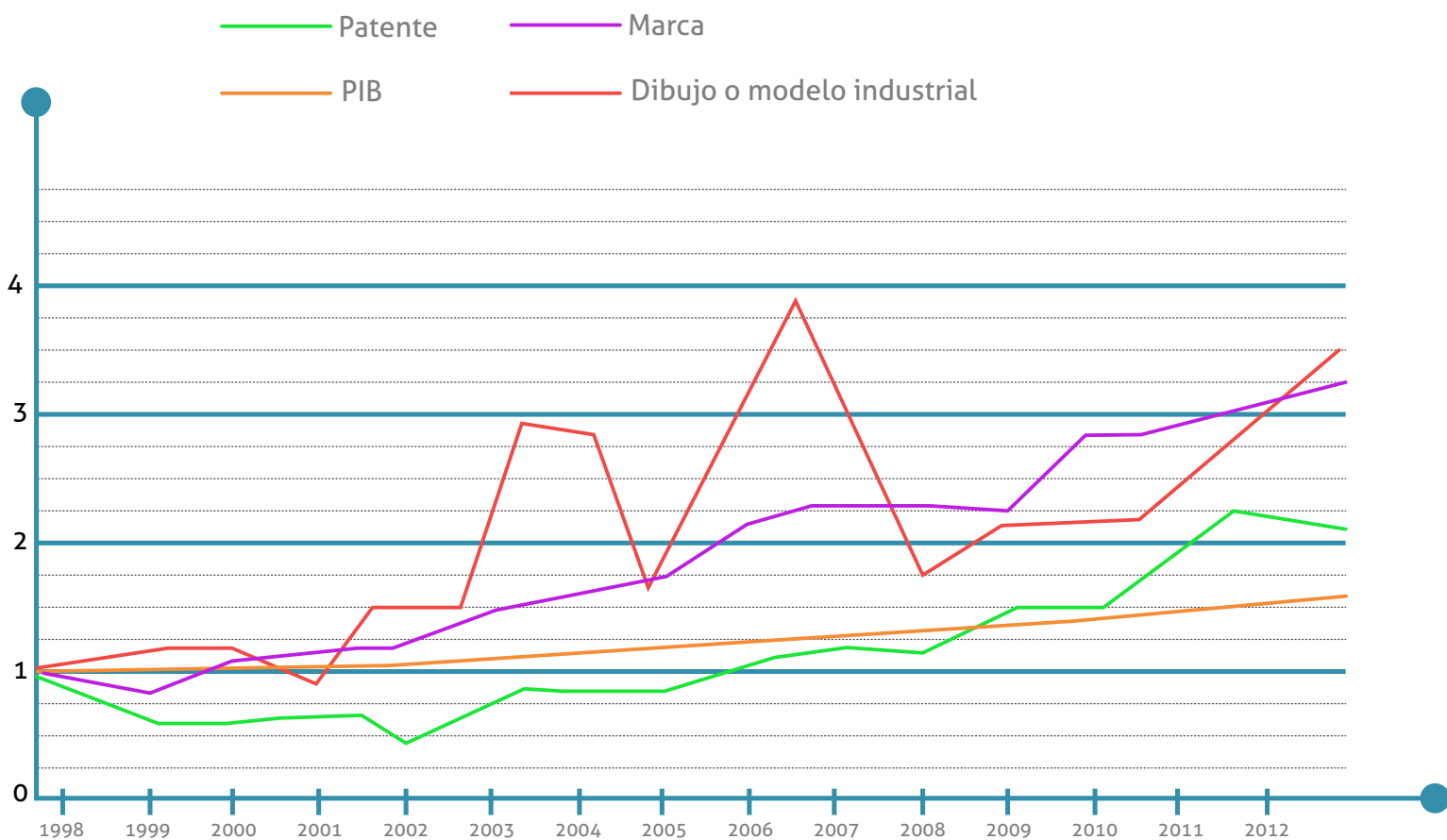


Figura 1
Fuente: Basado en datos estadísticos de la OMPI.

Colombia desarrollo sostenible en un mundo globalizado

En la segunda mitad del siglo XX Colombia desarrolló una estrategia de desarrollo basada en el modelo de sustitución de importaciones y en el modelo de promoción de exportaciones, estrategia que sirvió para impulsar el sector industrial del país hasta los años noventa.

A partir de 1990, el país se insertó en la propuesta de globalización promovida por los países de mayor desarrollo tecnológico y concentración de capital. Estos dos tipos de modelos (proteccionismo y globalización) han determinado la forma como ha evolucionado la industria, el comercio y la agricultura colombiana y su interrelación con los recursos naturales y el medio ambiente (Sánchez, 2002).

Es clara la relación que existe entre el sistema económico y los distintos recursos naturales ya que dichos recursos se convierten en la base productiva del sistema y a su vez también se vuelve en el receptor de los desechos que se crean en ese mismo proceso productivo.

Pero teniendo en cuenta el rápido crecimiento económico del mundo, dicha relación no se hace muy atractiva ni ecológica, ni social, ni económicamente, ya que lo que se está logrando es acabar lentamente con los pocos recursos naturales existentes, sin que se planteen propuestas de solución a este problema.

Los años sesenta y setenta fueron las décadas en las cuales la visión que se tenía del problema del medio ambiente evolucionó más, sentando las bases para que en 1992 en la reunión realizada en Río de Janeiro (Bra-

sil), se comenzara un proceso claro de concientización acerca de dicho problema. Los principales temas tratados en esta reunión se enfocaron en el acelerado crecimiento industrial, el aumento de la explosión demográfica y el desbordado crecimiento urbano.

La reunión de Río de Janeiro trajo grandes conclusiones, entre las más destacadas esta que sirvió para crear conciencia a nivel mundial sobre el grave deterioro del medio ambiente y cuales han sido sus causas y consecuencias, así como también sirvió para establecer la Declaración Internacional sobre el medio ambiente.

Cabe destacar que más o menos hasta la década de los setenta los problemas de contaminación del medio ambiente eran relacionados simplemente con la contaminación generada por las personas, o sea, la basura tanto de los hogares como en ríos y medio ambientes cercanos a las personas.

Colombia ha avanzado en los últimos años en cuanto a la generación de una legislación que procure por el cuidado y manejo adecuado de los recursos naturales, teniendo en cuenta también la legislación que se ha generado a nivel internacional.

Lo anterior teniendo en cuenta que hasta 1974, cuando se creó el Código de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente, los recursos naturales en el país se manejaron con criterios más patrimoniales y de explotación, que con criterio de conservación y aprovechamiento pero con objetivos de no contaminación ni exterminio. En los noventa, los avances fueron significativos. En este período, se estructuró una política ambiental sistemática y rigurosa que incluyó una sólida base institucional, financiera y técnica.

La Constitución de 1991, por ejemplo, estableció la función ecológica de la propiedad, señaló los deberes ambientales del Estado, los derechos ambientales de los ciudadanos, ordenó la formulación de políticas ambientales como parte del Plan Nacional de Desarrollo e introdujo la noción de desarrollo sostenible como meta para la sociedad, entre otros aspectos (Sánchez, 2002).

La Ley 99 de 1993, estableció el Sistema Nacional Ambiental —SINA—; modificó la legislación en materia de licencias ambientales, tasas retributivas, tasas por uso del agua, destinación de recursos financieros para la gestión ambiental, y sanciones por infracción de las normas ambientales (Sánchez, 2002).

Entre los decretos reglamentarios de la Ley 99 de 1993, se destacan el que regula la expedición de las licencias ambientales, el que reglamenta las tasas retributivas, los que organizan los institutos de apoyo científico y técnico del ministerio, el que define la naturaleza jurídica de las corporaciones autónomas regionales y el que reglamenta aspectos concernientes con la prevención y control de la contaminación atmosférica, entre otros.

Emisión de Dióxido de carbono per cápita

En los últimos 30 años las emisiones de dióxido de carbono per cápita en Colombia se han reducido un poco, en 1980 eran de 1.7 mientras que en el 2008 fueron de 1.5, a pesar del desarrollo económico que ha experimentado el país.

Lo que indica que a pesar de que el país ha mejorado mucho en su proceso de producción que lo ha llevado a tener varios periodos consecutivos de crecimiento económico, el trabajo que se ha realizado en el mejoramiento de las emisiones de dióxido de carbono, no han sido lo suficientemente efectivas para lograr rebajar dichas emisiones.

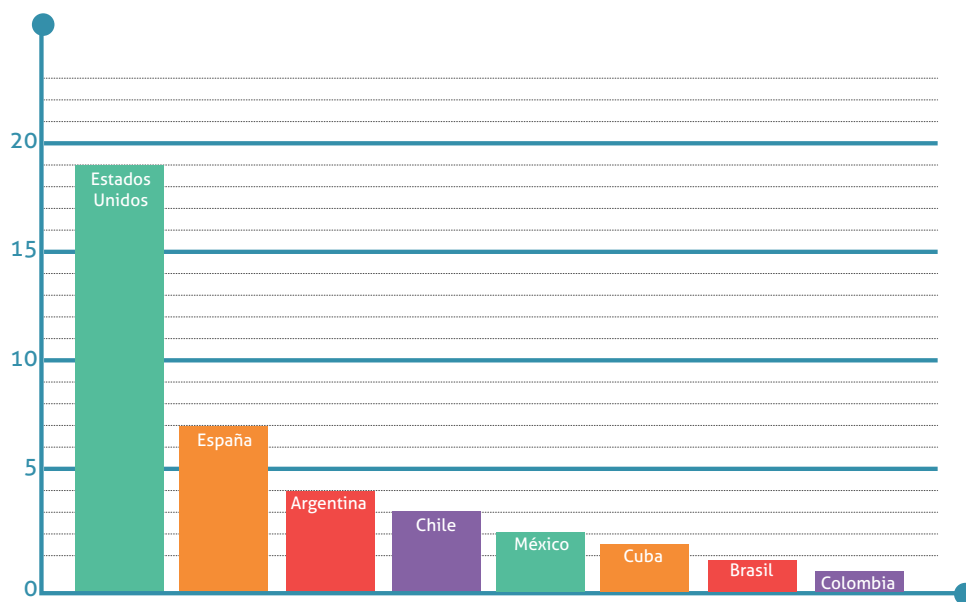


Figura 2. Emisión de dióxido de carbono per cápita
Fuente: Reporte de Desarrollo Humano 2013, PNUD.

Protocolo de Kyoto

El cambio climático ha generado en los países algún tipo de conciencia que los ha llevado a buscar soluciones para combatir el calentamiento del planeta. Debido a esta preocupación se creó el Convenio Marco de Cambio Climático de Naciones Unidas (UNFCCC), el cual presenta como principal objetivo lograr estabilizar y disminuir en la atmosfera la cantidad de gases de efecto invernadero que tanto mal hacen a la humanidad.

La UNFCCC estableció el primer tratado de cambio climático, el Protocolo de Kyoto, acordado por 184 gobiernos en la ciudad japonesa del mismo nombre en diciembre de 1997. Sin embargo, no entró en vigor hasta 2005, con el compromiso de que 37 países industrializados redujeran sus emisiones una media del 5% respecto a los niveles de 1990. Además, los países en desarrollo, como China, India y Brasil, aceptaron asumir sus responsabilidades, pero sin incluir objetivos de reducción de emisiones.

Dicho protocolo se convirtió en el primer paso para controlar y disminuir los gases de efecto invernadero, mostrando así el interés de los países en establecer reglas claras que permitan luchar contra el cambio climático.

Es así como muchos países se vieron en la obligación de establecer políticas internas que fueran encaminadas al proceso de reducción de gases, pero no todos tomaron esta iniciativa como lo describía su objetivo. Sin embargo, su impacto en la tendencia ascendente de las emisiones ha sido muy reducido y algunos de los mecanismos en los que se basa son cuestionables.

La Unión Europea firmó un compromiso de reducción conjunta fijado en un 8% de las emisiones base de gases de efecto invernadero del año 1990 para el período 2008-2012, adquirido independientemente del

éxito de la ratificación del Protocolo. Cada Estado Miembro tiene, no obstante, un compromiso pactado diferente, que bien puede ser de reducción o de limitación.

Las sanciones definidas en el Protocolo han tenido un escaso efecto. Además del caso de España, Canadá ha registrado unas emisiones de más de un 25% superior a los niveles de 1990, cuando su objetivo es una reducción del 6%, y Estados Unidos se retiró del Protocolo en 2001.

El protocolo de Kioto habría expirado a finales de 2012 si no hubiera sido ampliado, así 200 países extendieron por medio de un nuevo plan de Naciones Unidas el periodo para combatir el calentamiento global hasta el 2020, evitando un nuevo revés a dos décadas de que la ONU iniciara unos esfuerzos que no han logrado detener el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero.

La extensión del Protocolo de Kioto lo mantiene como el único plan jurídicamente vinculante para combatir el calentamiento global, a pesar de que éste cubre a naciones desarrolladas cuya proporción de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero es inferior al 15 por ciento. Estados Unidos nunca lo ha ratificado y sus principales defensores son la Unión Europea y Australia.

Qué se ha ganado y perdido con el protocolo de Kyoto

Kyoto nunca logró vincular plenamente a los países desarrollados y responsables de generar la mayor cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI); así ocurrió con Estados Unidos, que con tan solo el 5 por ciento de la población mundial, actualmente es el mayor emisor de los seis tipos de gases que causan el cambio climático originado por el hombre.

Otros grandes países, como Rusia, Japón y Canadá, han evitado dejarse vincular plenamente, incluso denunciando el protocolo después de ratificarlo (Arevalo, 2012).

Originalmente, el Protocolo de Kyoto entrañaba una diferenciación entre Estados-Parte que en 1997 — cuando fue redactado, aunque solo entró en vigor hasta 2005— resultaba económica e históricamente justificable, pero que le restó eficacia y resultó contraproducente:

1. Países desarrollados.
2. Países subdesarrollados.
3. Países en transición (ex Unión Soviética).

El espinoso tema de la relación entre desarrollo y medio ambiente se abordó de manera viciada. En lugar de ajustar el modelo de desarrollo a la protección del medio ambiente, se hizo lo contrario: se construyó un sistema de mediciones, permisos y sanciones que resultaba gravoso en términos de metas de reducción de emisiones y de penalizaciones para los países desarrollados, pero que era más permisivo frente a los países en desarrollo o en transición hacia la economía de mercado.

Era como tratar de establecer quién ya había ejercido su derecho a contaminar para crecer económicamente y quién aún podría utilizar cierta cuota de contaminación, de cara a su futuro crecimiento.

Global warming culprits, judged by size

Countries that have caused disproportionately more global warming than their area would suggest are shown swollen, while low-emitters in relation to their size are shrunk

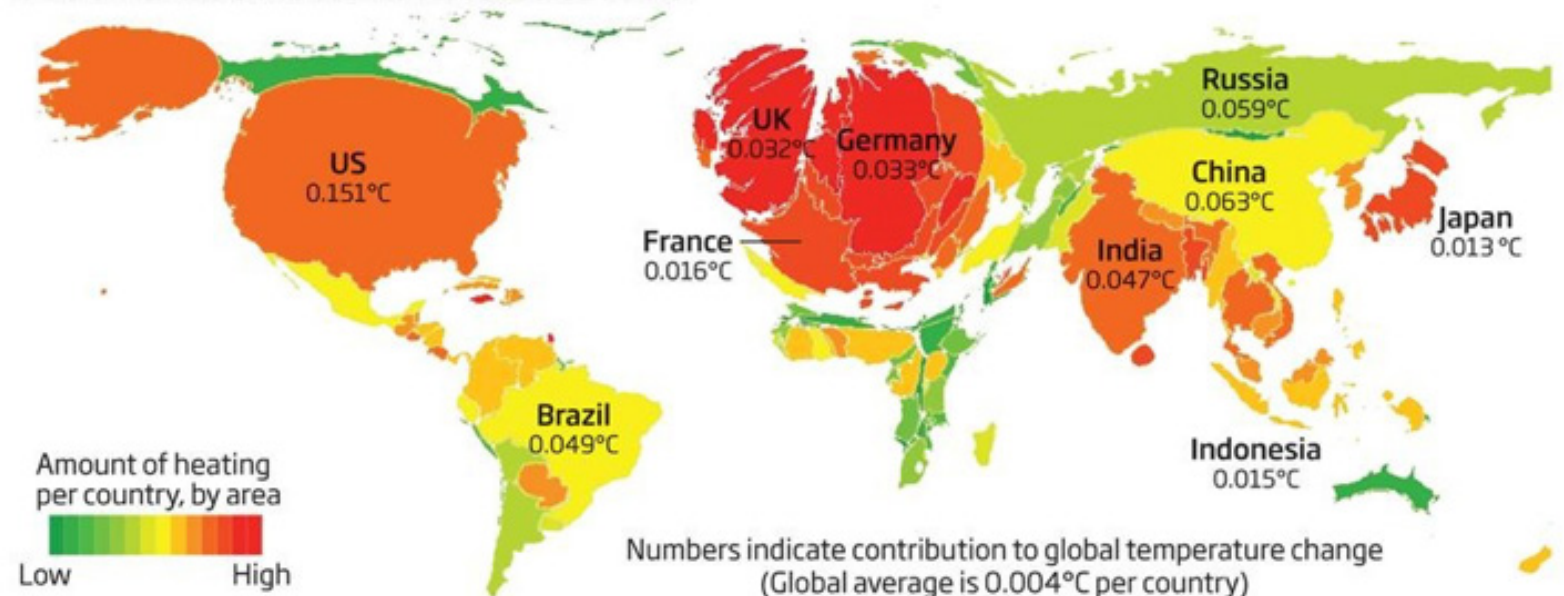


Imagen 1. Lucha contra el calentamiento global

Fuente: <http://www.concienciaeco.com/2014/01/21/siete-paises-acumulan-el-60-de-los-efectos-del-calentamiento-global/>

Esta diferenciación tuvo resultados profundamente paradójicos: aunque es lógico y aceptable que los países más industrializados hagan mayores esfuerzos — por ser los mayores contaminadores —, su mayor poderío los llevó a rechazar lo que consideraron una diferenciación injusta que no imponía las mismas cargas a sus competidores. Procedieron a boicotear el protocolo y a salirse del mismo. En fin, no redujeron sus emisiones, pero sí contribuyeron a reducir el impacto del Protocolo de Kyoto (Arevalo, 2012).

2

Unidad 2

Ámbitos de la
globalización



Globalización y competitividad
internacional

Autor: Cesar Velandia

Introducción

La globalización ha penetrado prácticamente todos los aspectos de la vida de los seres humanos, entre los cuales se pueden destacar la economía, la política, la cultura y el medio ambiente, de ahí que muchas veces este fenómeno se trate como un proceso multidimensional, el cual se ha acelerado de manera profunda desde mediados del siglo XX, esto gracias a los avances de las fuerzas productivas que han sido jalonadas y beneficiadas con los altos desarrollos tecnológicos, los avances en las comunicaciones, el mejoramiento de los sistemas de transporte, la educación, etc.

Siendo así entonces podemos decir que globalización significa ante todo la mayor integración de los mercados, de las regiones, de las culturas, un mayor flujo de mercancías y capitales alrededor del mundo, el acortamiento de las distancias geográficas, la velocidad con que fluye la información entre los países, entre las empresas lo cual permite agilizar los negocios (Friedman, 2006; OIT, 2004).

En esta cartilla podremos obtener elementos que le permitan acercarse a los conceptos y definiciones básicas sobre globalización: que es y cuáles son sus principales componentes.

La presente cartilla pretende ayudarlo en su proceso de aprendizaje, para tal fin lo invito a que tenga presente las siguientes recomendaciones:

- a. Inicialmente realice una lectura rápida poniendo especial cuidado en los títulos y subtítulos.
- b. Realice una segunda lectura de forma más lenta extrayendo en una hoja aparte los términos que no entienda para que los investigue en la bibliografía relacionada o en las bases de datos.
- c. Realice una tercera y última lectura analizando y reflexionando acerca de los contenidos de la cartilla.
- d. No olvide realizar las lecturas complementarias.

Ámbitos de la globalización

Antes de empezar a hablar de globalización, debemos dar un vistazo a algunas, de entre muchas, definiciones que se le ha dado a dicho fenómeno, teniendo en cuenta que muchos autores establecen sus orígenes desde el mismo día del descubrimiento de América; otros autores lo establecen después de la segunda guerra mundial y otros lo determinan a partir de la caída del muro de Berlín.

Definiciones de globalización

“La situación en que existe el libre movimiento internacional de cinco factores: el capital, el trabajo, las tecnologías, el comercio y la información” (Sala i Martín, Economista, 2002).

“Aumento vertiginoso de las relaciones económicas entre individuos, regiones y países, donde el incremento de las relaciones “transfronterizas” asume las formas de comercio internacional, inversión extranjera, internacionalización de la actividad económica y de corrientes del mercado de capitales” (Banco Mundial).

“La persecución de objetivos (personales, económico sociales o políticos) que lleva a los individuos, las instituciones y las naciones a ampliar sus actividades cruzando las fronteras nacionales” (Kaplinski, Economista, 2005).

“Es la constelación de centros con fuerte poder económico, cuyas decisiones dominan los mercados mundiales aprovechando la ausencia o debilidad de medidas reguladoras y de controles públicos” (José Luis Sampedro, 2010, Economista y Pensador en su libro *El Mercado y la Globalización*).

“La Mundialización o Globalización puede definirse como la intensificación de las relaciones sociales en todo el mundo por las que se enlazan lugares lejanos, de tal manera que los acontecimientos locales están configurados por acontecimientos, que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa” (Anthony Giddens, 1990, Político Inglés, Estudioso de los Impactos de Globalización”).

Globalización es en realidad un eufemismo utilizado en lugar de “transnacionalización”, es decir, la expansión sin límites de las corporaciones transnacionales en la economía mundial, en particular en los países en desarrollo.

Instituciones multilaterales como OMC, el FMI y el Banco Mundial juegan un papel clave en este proceso. En la esfera de los cambios económicos mundiales, o del nuevo orden económico “globalización” adquiere una gran variedad de usos: el surgimiento de una nueva y asimétrica división internacional de la mano de obra junto con una ma-

yor dispersión de la actividad económica, dirigida por la planificación estratégica de grandes corporaciones, que ha sustituido la planificación gubernamental o estatal en varios países. También parece utilizarse para definir la actual situación política mundial, es decir, el desgaste de la dominación de Estados Unidos sobre la economía mundial de posguerra, debido a la creciente competencia de las economías emergentes: Brasil, India, China entre otras (Chakravarthi Raghavan, 1999, Analista Indio).

Globalización es la integración cada vez mayor de los países y pueblos del mundo generada por una reducción de los costes de transporte y de la comunicación y la caída de barreras artificiales (aranceles, regulaciones de frontera...) a los flujos de bienes y servicios, capital, conocimiento, y gente entre las fronteras (Joseph Stiglitz, 2002, Economista Americano, Premio Nobel en Economía en su libro "La Globalización y sus Descontentos").

La Globalización es una extensión e intensificación de las interdependencias en todos los aspectos de la vida social contemporánea, de lo cultural a lo criminal, de lo financiero a lo espiritual" (David Held y Anthony McGrew, 2007, Sociólogos y Politólogos Británicos).

Dentro del gran abanico de definiciones que existen para tratar de explicar lo que significa el término globalización, utilizaremos el que nos brinda el Fondo Monetario Internacional (FMI), aunque no tiene en cuenta algunos de los ámbitos a los cuales nos referiremos en esta cartilla, creemos que es la más acertada para tratar de explicar este fenómeno:

"Es la interdependencia económica creciente del conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada y generalizada de la tecnología".



Figura 1. Ámbitos de la globalización
Fuente: Propia.

Ámbito económico

Se refiere a la estructuración de un solo mercado a nivel mundial, para lo cual se hace indispensable la eliminación de todo tipo de barreras, llámense arancelarias o no arancelarias, que impiden que la libre circulación de los factores de producción y de las mercancías.

Este tipo de globalización está impulsada principalmente por las grandes multinacionales y las grandes organizaciones supranacionales como el fondo monetario internacional y el banco mundial.

Esto conlleva al comienzo de un proceso de generalización del modelo capitalista, de uniformización de gustos de los consumidores y la expansión de las grandes multinacionales por todo el mundo. En este ámbito podemos identificar tres aspectos importantes que lo conforman: el aspecto financiero, el productivo y el comercial.

Este proceso de globalización se realiza por medio de los flujos comerciales de capital, información y conocimiento, que circulan alrededor del mundo y que involucran, en mayor o menor medida, a la mayoría de los países.

Sin embargo, este proceso es profundamente asimétrico y favorece a un pequeño grupo de naciones altamente desarrolladas, quienes controlan la economía mundial, mientras la mayoría de países debe conformarse con el papel de actores pasivos y altamente vulnerables a los cambios internacionales, influenciados por las políticas aplicadas por los centros de poder económico, político, cultural y militar (García et al, 2010).

Ámbito político

Pese al innegable avance del comercio internacional y de los flujos financieros, la actividad comercial en su mayoría se realiza al interior de los países, o a mayor dimensión, dentro de los grandes bloques económicos creados a nivel mundial como pueden ser la Unión Europea o el Tratado de Libre Comercio de Colombia y Estados Unidos.

Sin embargo, el desarrollo de la globalización ha sido torpedeado muchas veces por los conflictos bélicos, al igual que los han hecho también las grandes crisis económicas de carácter hemisférico. Así mismo, las políticas proteccionistas y discriminatorias, que se practican en la mayoría de países desarrollados, han impedido que la mayoría de los países participe activamente en los intercambios comerciales y financieros; es decir, no logran globalizarse, y si lo hacen es solamente a través de las transnacionales residentes en sus economías de enclave.

Ámbito social

Se entiende como el proceso en el cual los seres humanos y las sociedades se transforman procurando igualdad y justicia para todos, es decir, crear un mundo en donde la globalización social signifique considerar a todos los seres humanos como iguales, independientemente de sus creencias religiosas y culturales.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el índice del desarrollo humano provee una medida compuesta de tres dimensiones del desarrollo humano: vivir una vida larga y saludable (medida por la esperanza de vida); tener educación (medida por la tasa de

alfabetización de adultos y de matriculación en la enseñanza primaria, secundaria y terciaria); y gozar de un nivel de vida digno (medido por el ingreso según la paridad del poder adquisitivo).



Imagen 1
Fuente: PNUD, 2013.

El índice es importante para tener una idea más o menos clara de cómo se está comportando el desarrollo humano en el mundo, pero no es en modo alguno una medida integral del desarrollo humano. Es así como este índice no incluye por ejemplo algún tipo de indicador que muestre como es el comportamiento de los derechos humanos, aunque sí provee una amplia perspectiva para ver del progreso humano y la compleja relación entre el ingreso y el bienestar (PNUD, 2006: 47).

Además la evolución del IDH a lo largo de los años no ha sido igual para todos los países y no necesariamente los más desarrollados económica y tecnológicamente son los que muestran los mejores resultados.

Podemos entonces afirmar que el índice muestra un importante avance a nivel mundial en materia de desarrollo humano, sin embargo, aún se muestra un alto porcentaje de países que muestran unos muy bajos niveles de desarrollo humano, en especial los llamados países subdesarrollados.

Ámbito cultural

Junto a la internacionalización de los procesos productivos y la integración de los mercados internacionales, el actual modelo globalizador muestra que los procesos de innovación tecnológica ha creado un proceso de mejoramiento de los sistemas de televisión tanto por cable como satelital que junto al avance del Internet, han creado un espacio cultural de carácter mundial, en el cual se comparten imágenes, sonidos y símbolos.

Las expresiones de este proceso se observan por doquier. El canal noticioso CNN nos mantiene “informados” de los aconte-

cimientos más importantes que ocurren en cualquier parte del mundo; ESPN mantiene a aficionados al fútbol, béisbol y otros deportes atentos a los resultados de los partidos y torneos que presentan lejos del hogar del televidente. Lo mismo ocurre en el mundo del cine y la televisión, la música y la moda. Cada vez más, personas ubicadas en los más recónditos puntos del planeta comparten y consumen estos productos culturales, integrándolos a su vida cotidiana (Aparicio, 2005).

El anterior fenómeno es a lo que muchos expertos han denominado “homogenización cultural” y representa para muchos de estos expertos el final de muchas de nuestras culturas y la imposición de la cultura occidental.

Lo anterior no es un cuento, ya que el proceso globalizador tiene la capacidad de poder uniformar los modos de pensar y hacer. El acelerado ritmo de vida actual, la introducción de la robótica y la informática con el fin de mejorar los procesos productivos, la integración de los sistemas financieros y las bolsas de valores, tienen a la economía mundial funcionando vertiginosamente las 24 horas del día.

Con ambos padres trabajando fuera del hogar, las televisiones se han convertido en las grandes tutoras de nuestros hijos, moldeando sus mentes según los criterios de quienes manejan los “ratings”, las audiencias, más interesados en mantener un gran número de televidentes que en presentar programas educativos o promover valores edificantes (Aparicio, 2005).

Podemos hacernos entonces una pregunta: ¿Qué se mantiene, pierde y cambia de la cultura con los procesos de globalización?

Para responder a esto debemos analizar tres puntos de vista: la homogenización cultural, las culturas híbridas y Fortalecimiento y la radicalización de las identidades.

Homogenización cultural

Podemos destacar algunos riesgos como: pérdida de la memoria histórica; copia de lo foráneo; pérdida de la identidad propia; consumismo; determinismo de los mercados; comunicación y conocimiento superficial del otro; etnocentrismo.

Dentro de los beneficios que se pueden obtener, podemos destacar: ciertos valores se comparten; conocimiento de otras culturas; se comparten experiencias.

Culturas híbridas

Los riesgos que se asumen: hibridaciones restringidas; incertidumbre de lo que viene; erosión de valores tradicionales.

Los beneficios que se pueden obtener: nuevos patrones de comportamiento; mezclas culturales; surgimiento de productos culturales; interculturalidad y multiculturalidad; nuevos valores.

Radicalización de las identidades

Los riesgos que se asumen: segregacionismo; racismo; xenofobia; chovinismo; socialdarwinismo; aislamiento.

Los beneficios que se pueden obtener: reafirmación de lo propio; conservación de los valores comunitarios; riqueza cultural.

Ámbito ambiental

La globalización casi que obliga a eliminar las barreras comerciales entre los distintos países, lo que genera la aparición de un mercado a escala global, esto ha provoca-

do un incremento del consumo de recursos energéticos debido al alto incremento del transporte entre los países, ya sea de materias primas o de productos manufacturados.

Este aumento en el consumo de energía, en especial lo que tiene que ver con los combustibles fósiles, aumenta la emisión de gases que contaminan el medio ambiente y los cuales son responsables del cambio climático y del calentamiento global del planeta.

De igual forma, otro efecto de la globalización sobre el medio ambiente es el que prácticamente obliga a los países más pobres a incrementar el proceso de explotación de sus recursos naturales, como pueden ser bosques o recursos pesqueros, con el fin de satisfacer el incremento de la demanda impuesta por el creciente número de consumidores o por la necesidad de generar dinero para poder pagar las deudas externas contraídas con los países ricos.

Hoy en día, las grandes empresas transnacionales no sólo colocan sus fábricas en países donde la mano de obra es más barata, sino también en aquellos países cuya legislación ambiental es menos severa y permite reducir costes en este ámbito, de modo que las empresas pueden fabricar productos más baratos y más competitivos, que benefician al consumidor en cuanto al dinero que tiene que gastarse para adquirir el producto (García et al, 2010).

El problema es que el proceso globalizador promueve la creación de un mercado libre que no tiene ningún tipo de control, que lo único que persigue es el beneficio económico, mostrando así que dicho proceso no es compatible con cualquier tipo de acuerdo ambiental cuyo propósito sea la protección y conservación del medio ambiente.

Colombia en el proceso de globalización

Colombia tuvo problemas para participar en la globalización del siglo XIX, que esa participación fue una de las razones de las guerras civiles entre liberales que querían entrar a la globalización y conservadores que pretendían mantener su identidad hispánica sin contaminar y a quienes la riqueza les parecía un valor degradante.

La incapacidad de las oligarquías para coordinar sus intereses, y así crear condiciones favorables para inversiones productivas, se manifestó sobre todo en los frecuentes conflictos internos que afectaron el país” (Fischer, s.f.).

Sólo hasta el siglo XX pudo Colombia insertarse en el mundo exportando café desde regiones bastante conservadoras. La clase política estaba liderada por intelectuales formados en el latín y el griego, especializados en filología castellana, lo que era expresión de su apego a la herencia hispánica y de sus posturas anti-capitalistas.

Muchos aspectos le impidieron a la clase política entender la necesidad de insertarnos en los caminos internacionales de comercio y capital e importar la tecnología de Occidente para fortalecer a la Nación. En eso nos parecemos a la China continental que, por el mismo tiempo, tenía una clase política de intelectuales formados en el chino clásico que era ininteligible para el pueblo. Por contraste, Japón bajo la restauración Meiji, una burocracia que era más militar que política decidió absorber todo sobre la ciencia y las tecnologías occidentales, dedicándose a devorarlas sin tener que renunciar a su identidad nacional (Kalmanovitz, s.f.).

Mientras el Japón logró industrializarse y llegó a ser una gran potencia mundial, la

China y Colombia permanecieron aislados y atrasados. China despertó recientemente y se ha decidido por la globalización, mientras nosotros continuamos recelosos de la misma.

Cincuenta años de protección industrial y agrícola en Colombia en este siglo debilitaron la capacidad tecnológica de sus industrias que, gracias al alto arancel defensivo, podían utilizar bienes de capital de segunda mano, no tener en cuenta la calidad de sus productos y despreocuparse por exportar.

La protección a la agricultura significó precios más altos de las subsistencias, salarios más caros para los empresarios pero con menos poder adquisitivo para los trabajadores, una política que en el siglo XIX le sirvió a David Ricardo para deducir su teoría de la renta del suelo y prohijar una alianza entre burgueses y trabajadores a favor del librecambio que derrotara los intereses de los protegidos terratenientes ingleses.

Ese mismo arancel contribuyó a que la moneda se revaluara al deprimir la demanda por importaciones, desincentivando exportaciones distintas a las cafeteras, al petróleo, al carbón y a la coca. Los gremios favorecidos vociferaron que se trataba de la protección del trabajo nacional y confundieron a la opinión pública hasta nuestros días sobre la equivalencia del interés público con sus intereses particulares

Hubo otras formas de intervencionismo estatal más productivas y que beneficiaron en mayor medida al interés nacional. Nuevamente en el caso japonés y repetido por los tigres asiáticos, el Estado les ofreció mucho apoyo a las empresas, incluso protección arancelaria, pero estrictamente a cambio de que se modernizaran y exportaran.

2

Unidad 2

Análisis de las variables que afectan a la organización



Globalización y competitividad internacional

Autor: Cesar Velandia

Introducción

Todo lo que nos involucra y pasa a nuestro alrededor está siendo trasmutado por dos fuerzas totalmente opuestas: la globalización de la economía y la transformación de la sociedad. Estas presiones están afectando de manera importante a el Estado nación tal y como se constituyó en Europa en los últimos tres siglos, llevándolo lentamente a una profunda crisis en dos aspectos principales.

El primer aspecto es la operatividad: ya no funciona. Y el segundo aspecto es la legitimidad: cada vez menos gente se siente representada en él y mucha menos gente aún está dispuesta a morir por una bandera nacional, de ahí el rechazo de muchos individuos a muchas imposiciones establecidas por los estados, como por ejemplo la prestación del servicio militar.

Esta cartilla pretende acercarlo a conceptos básicos y claros sobre lo que se constituye como Estado-Nación y sobre uno de los aspectos más importantes en la actualidad y con el cual tienen que ver la mayoría de los estados: la globalización.

La presente cartilla pretende ayudarlo en su proceso de aprendizaje, para tal fin lo invito a que tenga presente las siguientes recomendaciones:

- a. Inicialmente realice una lectura rápida poniendo especial cuidado en los títulos y subtítulos.
- b. Realice una segunda lectura de forma más lenta extrayendo en una hoja aparte los términos que no entienda para que los investigue en la bibliografía relacionada o en las bases de datos.
- c. Realice una tercera y última lectura analizando y reflexionando acerca de los contenidos de la cartilla.
- d. No olvide realizar las lecturas complementarias.

El Estado Nación y la Política Global- Estado Red

Sometido a las presiones de cambio tecnológico, económico y cultural, el estado no desaparece: se transforma. Busca, por un lado, alianzas estratégicas, tanto estables como coyunturales con otros estados, para tratar conjuntamente los problemas planteados por la globalización. Surgen así estados co-nacionales, como es la Unión Europea, con un Banco Central Europeo independiente, una moneda única y, por tanto, una economía unificada, a la que se añaden múltiples instituciones y leyes de ámbito europeo.

Se refuerza el papel de las instituciones internacionales, como las Naciones Unidas, la Organización de Estados Americanos, la Organización de la Unidad Africana y las distintas organizaciones de seguridad regionales, en Europa, en el Pacífico, en América Latina.

Se constituyen alianzas militares fuertemente integradas, como la OTAN, que, en la práctica, funden las fuerzas armadas de sus miembros en unas fuerzas armadas supranacionales con mando conjunto. Surgen formas políticas sui generis, a medio camino entre estados co-nacionales e instituciones internacionales, como la Comunidad de Estados Soberanos, entre las ex- repúblicas de la ex- Unión Soviética.

Proliferan las áreas de integración económica que trascienden la soberanía económica nacional, como son Mercosur, el Tratado de Libre Comercio Norteamericano o, en embrión, el Acuerdo de Cooperación Económica en el Pacífico y la unión arancelaria de los países del ASEAN en Asia del Sudeste.

Y se constituyen instituciones económicas supranacionales, de ámbito global, como son el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, con influencia decisiva en la regulación de la desregulación económica global, bajo control del exclusivo club G-8, en base a la influencia de su opinión en los mercados financieros internacionales.

Así, el estado- nación se dota de instrumentos cooperativos de gestión, navegación y negociación en la globalización. El precio es alto: la pérdida de soberanía y el paso irreversible al poder compartido. O sea, se pierde poder para mantener influencia.

Pero la alternativa es la irrelevancia de decisiones que ningún estado (ninguno, ni siquiera los Estados Unidos, a pesar de su intento de unilateralismo militarizado) puede aplicar por sí mismo.

Es más, ni siquiera esta confluencia de poderes y recursos permite asegurar el control de los gobiernos sobre los flujos de capital, información y tecnología,

como se ha verificado en momentos tales como la crisis financiera asiática o los repetidos fracasos en controlar Internet. Pero, al menos, la construcción de esferas de poder compartido permite acrecentar la capacidad de negociación e intervención en relación con los flujos globales.

Por otra parte, el estado-nación, en casi todo el planeta, está buscando su relegitimación mediante la descentralización administrativa y la participación ciudadana. Se transfieren competencias a gobiernos locales y regionales, al tiempo que se democratiza su elección y se intenta fortalecer su capacidad autónoma de gestión.

En algunos casos, esta descentralización va de par con el reconocimiento de fuertes identidades nacionales, regionales y locales, intentando así hacer compatible el principio de ciudadanía política y la afirmación de la identidad cultural.

También han procedido los estados a un reconocimiento creciente de la esfera de acción para-pública, mediante el desarrollo de ONG (Organizaciones No Gubernamentales) que complementan las políticas públicas, articulando recursos privados y desburocratizando la gestión de programas sociales.

A menudo las ONG prolongan su acción en la esfera internacional, en un desarrollo paralelo a la internacionalización cooperativa de la intervención de los estados. La descentralización del estado-nación y su apertura creciente (al menos formalmente) a la participación acentúan su pérdida de poder pero, por otro lado, permiten restaurar parte de su legitimidad en crisis.

Este doble movimiento del estado-nación

hacia la cooperación internacional y hacia la devolución de poder a ámbitos sub-nacionales, conduce a la construcción de un nuevo sistema institucional, hecho de redes de órganos gubernamentales de distinto nivel, articuladas a estructuras no gubernamentales. Para cada problema, para cada ámbito de decisión se produce una configuración distinta de la combinatoria administrativa que compone el nuevo Estado.

Es un estado-red, que funciona mediante la interacción de sus distintos componentes en un proceso continuo de estrategia, conflicto, negociación, compromiso, co-decisión y decisión, que constituye la práctica político-administrativa concreta de nuestras sociedades.

Tras la fachada grandilocuente del estado-nación soberano que aún se proclama como tal, los restos de un estado maltrecho por la globalización y las identidades se reconfiguran en redes de colaboración y puesta en común de recursos.

La flexibilidad de estas redes y su acceso a mayores fuentes de recursos y competencias permite a los estados no solo sobrevivir, sino prosperar en la era de la información. Sin embargo, la complejidad de la decisión política en ese mundo de redes institucionales, desbordando cotidianamente el ámbito nacional, complica considerablemente la representación y el control democráticos. Falto de un anclaje en una sociedad civil que sea a la vez supranacional y local, el estado-red gana en flexibilidad y eficacia lo que pierde en democracia y transparencia.

América Latina a comienzos del siglo XXI

La globalización es un fenómeno mundial del cual muchos países

hacen parte en estos momentos. Podemos decir que este fenómeno, que ha sido impulsado en su mayoría por los estados unidos, busca imponer tratados comerciales con diferentes países del mundo con el fin de beneficiar tanto a sus empresas del sector productivo como todas las empresas pertenecientes al sector financiero.

Es preciso aclarar que la globalización no se enmarca solamente en la parte económica la cual sin duda alguna es la más importante pero hay que tener en cuenta que también se presenta en aspectos como la política, la sociedad, la cultura y el aspecto medio ambiental.

La expansión de los mercados provocada por el fenómeno de la globalización ha generado un incremento en las desigualdades de muchos de los países en vías de desarrollo que al tomar una decisión acertada o desacertada, dependiendo del punto de vista donde se le mire, de ingresar en el fenómeno global la riqueza que se ha generado a partir de los procesos de globalización de la permisión de la llegada de grandes multinacionales en los países, ha sido una riqueza que ha llegado a unos pocas personas en detrimento de muchas otras que no han salido de su pobreza por el contrario desde el punto de vista ambiental han perdido calidad de vida al ver deteriorado el medio ambiente en el cual viven.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que los procesos de globalización han tenido consecuencias positivas y negativas para todos países involucrados en este proceso y américa latina no ha sido la excepción a este fenómeno, un aumento en las tasas de desempleo, crecimiento de la pobreza, aumento de los niveles de desigualdad entre pobres y ricos en la región, incremento

del cierre pequeñas y medianas empresas con el consecuente incremento del desempleo, son algunas de las consecuencias nefastas que ha traído el proceso de globalización especialmente para los países de América Latina.

Desde el punto de vista de los beneficios que se han podido tener del proceso globalizador, podemos hablar de la explotación de los recursos naturales en cuanto a generación de ingresos que han traído para las naciones, no obstante cabe recordar qué es la misma explotación de esos recursos naturales, en especial los recursos mineros como el oro, el carbón, petróleo, la plata, cobre; han generado grandes problemas sociales en especial la destrucción del medio ambiente en los sitios en donde se encuentran los grandes yacimientos generado detrimento de la calidad de vida de los pobladores de dichas regiones.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos observar que uno de los principales rasgos característicos del proceso globalizador es la permanencia y profundización de la gran brecha que separa a un pequeño grupo de potencias económicas de los demás países del resto del mundo.

Esta situación ha hecho que los países menos desarrollados sean altamente vulnerables a los cambios que se programan desde los grandes centros de poder, tanto en los aspectos económicos, políticos, culturales y militares.

Esta vulnerabilidad se hace evidente, especialmente en momentos de crisis como ya se ha visto con la crisis generada en el año 2007 una crisis financiera que se originó en los estados unidos, como los países que dependen de mercados que están controlados

por grandes multinacionales, o que son economías primario exportadoras, que en su mayoría de veces depende de cómo se muevan los precios de los bienes en el mercado externo y también dependen en gran parte de las medidas proteccionistas que los países llamados hacer más aperturistas, han impuesto a la mayoría de los países en desarrollo en especial en los sectores agropecuarios, una de estas medidas tiene que ver con los subsidios.

Dichos subsidios al sector agropecuario son fatales para las economías en desarrollo, ya que permite a estos países subsidiados poder vender sus productos a precios por debajo de los precios internos del país importador (Dumping).

La mayoría de las veces los países en vías de desarrollo no establecen las medidas adecuadas o no tienen dentro de sus presupuestos la forma de poder ayudar a sus sectores con subsidios de la forma en que los países europeos y norteamericanos lo hace con su sector.

De esta forma podemos estar hablando de una globalización hecha para los países en desarrollo y de una globalización construida para los países en vías de desarrollo. En general podemos decir que esta evolución desigual de proceso globalizador obedece además al carácter desigual del desarrollo del modelo capitalista, dentro del cual los más perjudicados en dicho asunto son los países menos desarrollados; para los países más avanzados podemos afirmar que la creciente inserción en los mercados internacionales corresponde más a una estrategia de internacionalización del capital y la producción; mientras que para los países en desarrollo la búsqueda de los mercados externos obedece más a una necesidad para obtener recursos de capital, buscar altos niveles de inversión los cuales no poseen, especialmente si tiene que ver inversión en bienes de capital y en conocimiento, de ahí la clara desventaja que presentan los países latinoamericanos respecto a los países desarrollados.

Observemos a continuación algunos datos estadísticos obtenidos del informe económico elaborado por la Cepal para el año 2013 para América Latina y el Caribe.

América Latina: tasa de variación del PIB trimestral con relación a igual periodo del año anterior, promedio ponderado, enero 2008 a marzo de 2013 (En porcentajes sobre la base de dólares constantes de 2005)

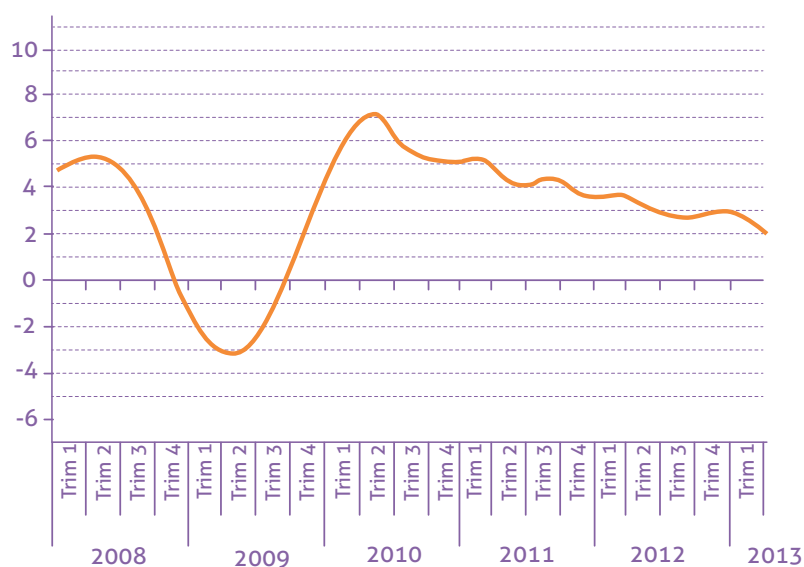


Figura 1

Fuente: Comisión Económica para América Latina (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

La gráfica anterior muestra como para la mayoría de las economías de la región se presenta un proceso de desaceleración en la tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB), presentando tasas cercanas al 3%, esto estaría poniendo de manifiesto algunos problemas en los procesos de sostenibilidad del crecimiento económico en la mayoría de las economías de la región.

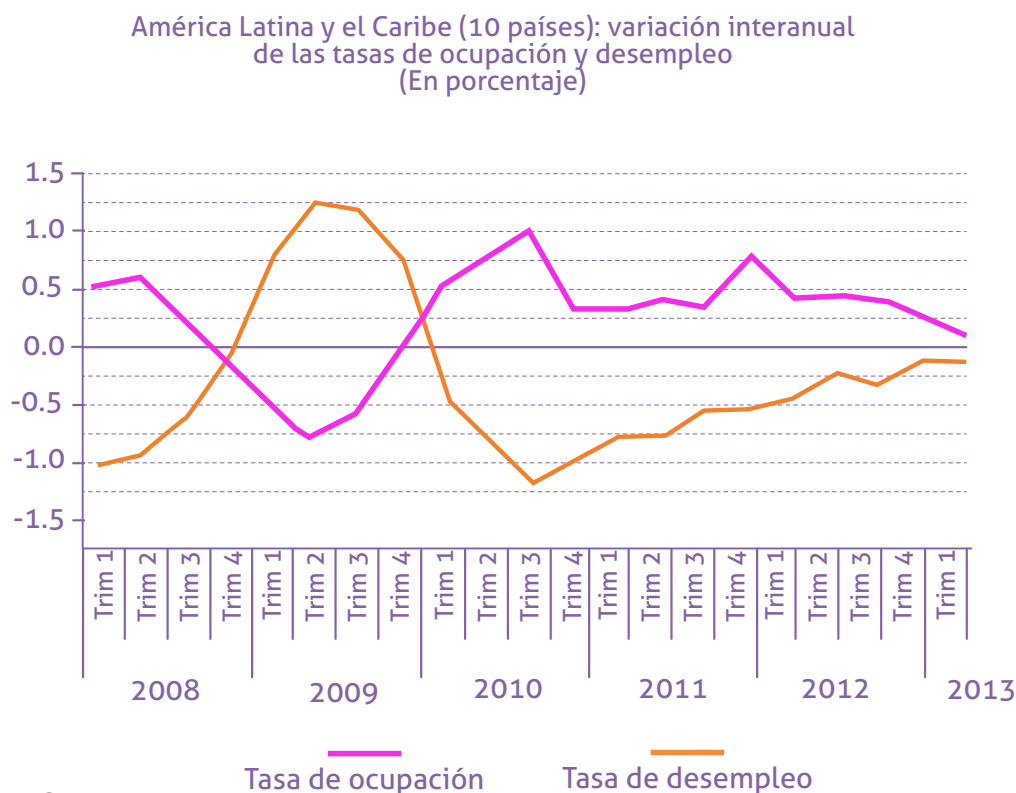


Figura 2

Fuente: Comisión Económica para América Latina (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

Durante el primer trimestre del año 2013 América Latina y el Caribe presenta una tendencia a la desaceleración en cuantos procesos de generación de empleo. Al igual que la tasa de ocupación, la tasa global de participación (TGP) que refleja la oferta de mano de obra, se desaceleró en el primer trimestre del año 2013.

Globalización y desigualdad social

La discusión sobre las implicaciones distributivas de la globalización, y en particular de la liberalización comercial, ha ganado relevancia en los últimos años en círculos académicos y políticos.

Sin embargo, aunque muchas veces la evidencia empírica muestra una relación diversa entre los procesos aperturistas y la pobreza, el sentir general es que a largo plazo la incursión de los países al proceso globalizador de la economía mundial ofrecerá muchos más beneficios encaminados a mejorar el crecimiento económico y disminuir la pobreza. Sin embargo, el proceso de ajuste de la población económicamente vulnerable y los que están en riesgo de ser vulnerables, puede ser muy altos en el corto plazo.

De otro lado, es de esperar que la apertura comercial y la integración al ser procesos estructurales puedan generar un alto impacto sobre la disminución de la pobreza y la mejor distribución del ingreso, pero hay que tener en cuenta que la pobreza es un fenómeno multidimensional y en esa medida exige actuar sobre diversos frentes.

Si bien las causas de la pobreza difieren de un país a otro, la literatura económica permite identificar entre sus causas un conjunto de factores comunes entre los que se destacan la falta de acceso a la educación y a servicios de salud básicos, así como una distribución desigual de activos productivos como tierra y crédito.

Adicional a esto, se debe tener en cuenta que las condiciones de vida de la población rural aumentan el problema ya que dicha población presenta muchas limitaciones para participar tanto en la generación de riqueza doméstica como a nivel internacional, como por ejemplo los grandes problemas que los países en desarrollo presentan en cuanto a infraestructura de sus zonas rurales que hacen cada vez más difícil su inserción tanto a nivel local como mundial. A lo anterior se puede añadir los bajos niveles de participación de la población más pobre en el sistema político y por ende en el diseño de las políticas de gobierno.

La experiencia de América Latina con las reformas estructurales de los años ochenta y noventa ofrece lecciones importantes sobre la relación entre comercio y pobreza. La agenda de integración regional actual y la implementación de los Tratados de Libre Comercio (TLC) suscritos hasta el presente plantean la necesidad de sintetizar la evidencia de los efectos de la liberalización sobre la pobreza en América Latina. También es importante analizar las lecciones aprendidas

sobre el papel que pueden jugar las políticas de apoyo, para minimizar los costos de este ajuste y proteger a los pobres frente de esos costos (Reina, Zuluaga, 2009).

El comercio internacional y sus beneficios

La teoría del comercio internacional presenta algunas razones según las cuales el proceso globalizador a medida que va aumentando su intensidad en un país, así mismo su crecimiento económico se estimulara más en el largo plazo.

En general, lo que trata de explicar las teorías del comercio es que a medida que se genera un proceso de liberalización de la economía más amplio, en esa misma medida el ingreso de las personas aumentara permitiendo un incremento de las posibilidades de consumo y por ende la estimulación del aparato productivo.

El objetivo que se busca con la eliminación de las barreras al comercio es eliminar las diferencias de precios de los productos transables que se generan en cada economía. Este proceso de ajuste creara los incentivos necesarios para que las economías generen procesos de transformación de su estructura productiva y busquen especializarse en la producción de bienes para los cuales sus costos son relativamente menores.

Los factores de producción se deben reasignar desde las actividades menos eficientes, que han sido durante mucho tiempo protegidas por políticas gubernamentales, hacia las actividades más eficientes que estén orientados al comercio internacional. De esta forma, la apertura comercial se encargara de generar impactos positivos sobre el crecimiento económico y el mejoramiento de las condiciones sociales de la población.

Cuadro 1: PIB y comercio de mercancías por regiones, 2011 – 2013									
(Valoración porcentual anual)									
	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Todo el mundo	2.8	2.3	2.2	5.5	2.4	2.5	5.3	2.1	1.9
América del Norte	2.0	2.8	1.8	6.6	4.4	2.8	4.4	3.1	1.2
Estados Unidos	1.8	2.8	1.9	7.3	3.8	2.5	3.8	2.8	0.8
América Central y del Sur	4.5	2.7	3.0	6.8	0.7	1.4	13.0	2.3	3.1
Europa	1.9	-0.1	0.3	5.6	0.8	1.5	3.2	-1.8	-0.5
Unión Europea (28)	1.7	-0.3	0.1	5.8	0.4	1.7	2.8	-1.9	-0.9
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	4.9	3.5	2.0	1.6	0.9	0.8	17.3	6.8	-1.3
África	1.1	5.7	3.8	-8.2	6.5	-2.4	5.1	12.9	4.1
Oriente Medio	5.7	3.4	3.0	7.8	5.2	1.9	4.5	10.5	6.2
Asia	4.1	4.0	4.2	6.4	2.8	4.7	6.6	3.7	4.5
China	7.7	7.7	7.5	8.8	6.2	7.7	8.8	3.6	9.9
Japón	1.4	1.6	1.5	-0.6	-1.0	-1.9	4.3	3.8	0.5
India	3.2	4.4	5.4	15.0	0.2	7.4	9.7	6.8	-3.0
Economías de reciente industrialización (40)	4.1	1.8	2.7	7.7	1.4	3.5	2.7	1.4	3.4
Pro memoria: economías desarrolladas	1.5	1.3	1.1	5.2	1.1	1.5	3.4	0.0	-0.3
Pro memoria: economías en desarrollo y CEI	5.7	4.5	4.4	5.8	3.8	3.6	8.0	5.1	4.7

Cuadro 1
Fuente: Secretaría de la OMC.

La literatura empírica sobre la relación entre liberalización comercial y pobreza se ha incrementado desde los años noventa. Existe un amplio número de trabajos que buscan identificar y cuantificar los canales de transmisión a través de los cuales una liberalización comercial podría afectar los niveles de pobreza en un país.

Sin embargo, los distintos estudios coinciden en que el efecto directo de una liberalización comercial sobre la pobreza no se puede observar y cuantificar fácilmente. De hecho, tanto la apertura comercial como los cambios en los niveles de pobreza por lo general vienen acompañados de otros fenómenos históricos que ocurren de manera simultánea.

De acuerdo con la corriente económica ortodoxa, el resultado esperado de una liberalización comercial en el largo plazo es un efecto positivo sobre el ingreso real de un país y el bienestar de su población, a través de las ganancias en eficiencia en la producción y la ampliación de las posibilidades de consumo.

Sin embargo, el proceso de ajuste que se da como resultado de una mayor inserción en la economía internacional puede implicar numerosos cambios económicos. La reasignación de recursos que se da en la economía a raíz de la apertura comercial generará una recomposición en la demanda por trabajo y, por tanto, en el empleo (Reina, Zuluaga, 2009).

Adicionalmente, el cambio en precios relativos puede tener un efecto positivo sobre el precio de los bienes de consumo de la población de menores ingresos, si este tipo de bienes se incluye en la liberalización comercial, con lo cual la situación relativa de

la población de menores ingresos puede mejorar.

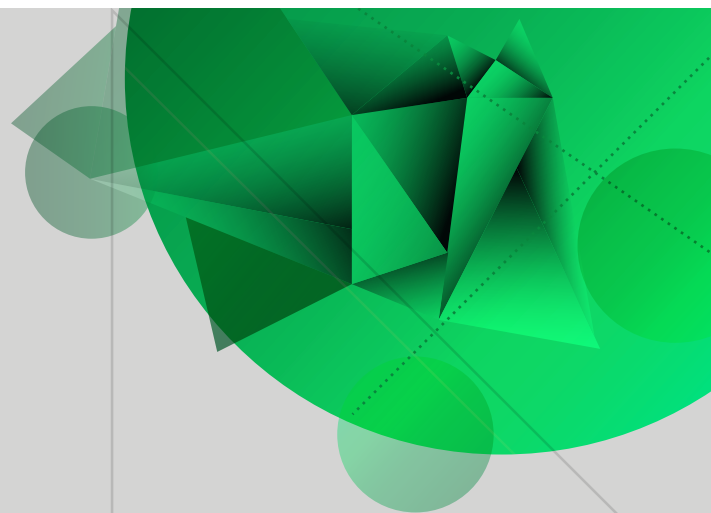
Más recientemente, la nueva teoría de crecimiento (o teoría de crecimiento endógeno) argumenta que entre las fuerzas dinámicas positivas de largo plazo de una liberalización comercial se encuentra también la difusión del conocimiento y su impacto sobre los incentivos para innovar.

Así, el impacto positivo de la apertura comercial se trasmite también a través del acceso a nuevas tecnologías, y a bienes intermedios y de capital de mejor calidad y menor costo. Además la economía en general se beneficia de una mayor competencia (mayor variedad y calidad de productos por un menor precio) y de economías de escala en la producción (Reina, Zuluaga, 2009).

3

Unidad 3

Comercio global y
mercados globales



Globalización y competitividad
internacional

Autor: Cesar Velandia

Introducción

Si bien el proceso de globalización es un fenómeno complejo, de múltiples dimensiones, algunas de sus facetas más visibles y determinantes son las económicas.

En esta cartilla podremos obtener elementos que le permitirán acercarse a los conceptos y definiciones desde una perspectiva económica permitiéndole realizar un análisis de las principales tendencias del comercio y la inversión como factores principales dentro de esta dimensión.

La presente cartilla pretende ayudarlo en su proceso de aprendizaje, para tal fin lo invito a que tenga presente las siguientes recomendaciones:

- a. Inicialmente realice una lectura rápida poniendo especial cuidado en los títulos y subtítulos.
- b. Realice una segunda lectura de forma más lenta extrayendo en una hoja aparte los términos que no entienda para que los investigue en la bibliografía relacionada o en las bases de datos.
- c. Realice una tercera y última lectura analizando y reflexionando acerca de los contenidos de la cartilla.
- d. No olvide realizar las lecturas complementarias.

Comercio global y mercados globales

En décadas recientes el mundo ha vivido grandes procesos de cambio, especialmente en lo que tiene que ver en el nivel internacional, esto se ha denominado por algunos autores como globalización, otros autores como mundialización y otros más lo han denominado como procesos de internacionalización de las economías.

Como se ha visto anteriormente este proceso de globalización conlleva varios ámbitos entre los cuales podemos destacar el ámbito cultural, el ámbito social, el ámbito ambiental y el ámbito económico, que es el que nos corresponde en esta unidad.

Si quisiéramos dar una definición acerca el concepto de globalización económica tendríamos que entrar al definir algunos de sus mecanismos principales dentro de los cuales destaca el comercio de bienes y servicios, los movimientos de dinero entre países buscando especialmente aumentar los niveles de rentabilidad, los flujos internacionales de trabajadores y por último los flujos de tecnología.

Para muchos autores y analistas el comercio internacional entre los países se ha convertido en uno de los aspectos más importantes para lograr el crecimiento acelerado de la economía mundial. Dentro de este contexto las exportaciones de mercancías han incrementado su participación dentro de la composición del producto interno bruto a nivel mundial.

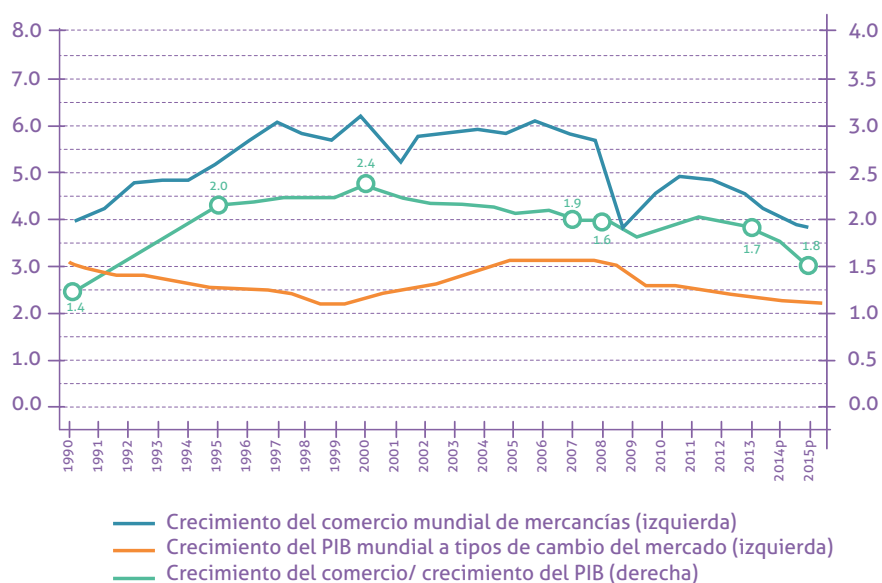


Figura 1

Fuente: Secretaria de la OMC.

Los avances en las comunicaciones, el transporte, el crecimiento de las grandes industrias, la aparición de nuevas economías a nivel mundial como por ejemplo los países pertenecientes al grupo BRIC'S (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), el desvío hacia políticas que procuren un mayor nivel de liberalización de las relaciones con el exterior y el incremento de los acuerdos de integración comercial son algunas de las causas que están originando un aumento en el grado de internacionalización de la mayoría de las economías del mundo.

Esta expansión del comercio ha estado acompañada por un alto crecimiento de la inversión extranjera la cual ha procurado por incrementar el grado de integración de muchas economías y el incremento por ende de los flujos de comercio entre los mismos.

Recordemos que la inversión extranjera directa (IED), puede ser considerada como una muy buena fuente para la generación de recursos que beneficien a los países receptores. La mayoría de estos beneficios se traducen en un mejoramiento a nivel de tecnología de los sectores en los cuales se instalan las industrias que llegan al país. Teniendo en cuenta esto, los gobiernos siempre tratan de estimular la IED mediante estrategias como la reducción de impuestos a las utilidades de las multinacionales y la eliminación o al menos la reducción de los montos de repatriación de las utilidades de las multinacionales.

Evolución de la IED a nivel mundial

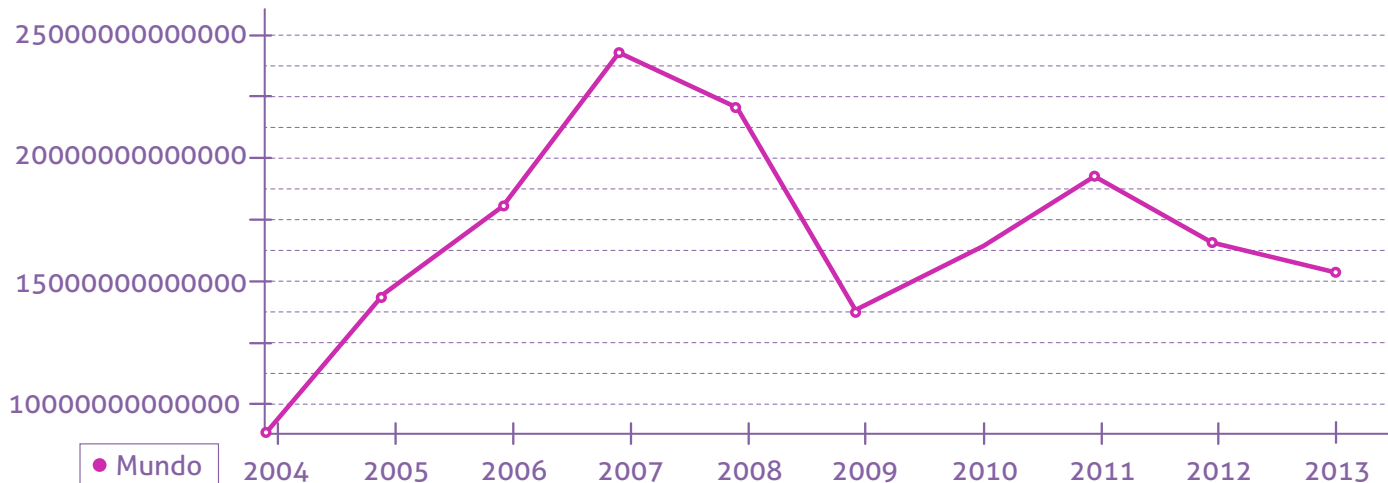


Figura 2. Evolución de la IED a nivel mundial
Fuente: Banco Mundial, 2013.

Inversión extranjera y desarrollo

De acuerdo al pensamiento neoliberal, la IED representa un factor importante que permite mejorar los indicadores de crecimiento y desarrollo de los países que son receptores, pero de acuerdo a los reportes obtenidos para los últimos 25 años, se ha demostrado que también la IED puede generar graves problemas a nivel del desarrollo humano de los habitantes de una nación.

La llegada de IED permite impulsar y aprovechar los procesos de privatización de todos los bienes y servicios que de alguna u otra forma se consideran fundamentales para que los individuos puedan llevar una vida digna. Lo anterior genera proceso de exclusión en la mayoría de personas que no pueden acceder a esos bienes debido a bajo poder de compra que tienen, convirtiendo así derechos fundamentales en mercancías comunes y corrientes.

Lo anterior lo vemos claramente en América Latina, en donde la entrada de capital de las grandes multinacionales, gracias a los procesos de privatización, han sido los culpables de la mercantilización de bienes fundamentales como el agua y la energía, los cuales experimentan grandes aumentos en el precio y una disminución clara de la calidad y cobertura del servicio.

Otro ejemplo es el sistema de pensiones, que, una vez en manos de la inversión privada, excluye de la seguridad social a amplios sectores sociales por no ser rentables. La inversión en actividades extractivas, que tiene fuertes impactos culturales, económicos, ambientales y sociales en las comunidades que habitan los territorios en que se desarrollan las explotaciones, tampoco tiene efectos positivos en términos puramen-

te macroeconómicos, porque constituye un traslado neto de riqueza hacia las economías centrales, mediante la exportación de las materias primas y la repatriación de beneficios (Garay, 2010).

Inversión extranjera directa en Colombia

Desde la constitución de 1990 Colombia ha venido implementando una estrategia de promoción de la inversión extranjera que contempla una serie de modificaciones normativas, incluida la Constitución misma, y la suscripción de diversos acuerdos que tienen por objeto su promoción y su protección. El resultado de estas acciones ha sido un incremento significativo de los capitales foráneos en el país.

La inversión extranjera directa realizada por las empresas multinacionales en Colombia es una inversión que contribuye a la generación de empleo en el país, a impulsar el crecimiento económico, incrementa la diversificación de los bienes y servicios ofrecidos y mejora la tecnología y la productividad.

En algunos casos puede incrementar la competencia entre las empresas y propicia la reducción de los precios de algunos bienes y servicios. Además puede ser considerada como una fuente de financiamiento para los países en vía de desarrollo.

La inversión extranjera directa es un aspecto importantísimo dentro del desarrollo económico y social de cualquier nación debido no sólo se permite el crecimiento de la economía sino que a su vez también procura la mejora en la calidad de vida de la población.

Colombia actualmente ha sido reconocido como un país en vías de desarrollo con un gran potencial para generar excelentes retornos a las inversiones que se realicen en

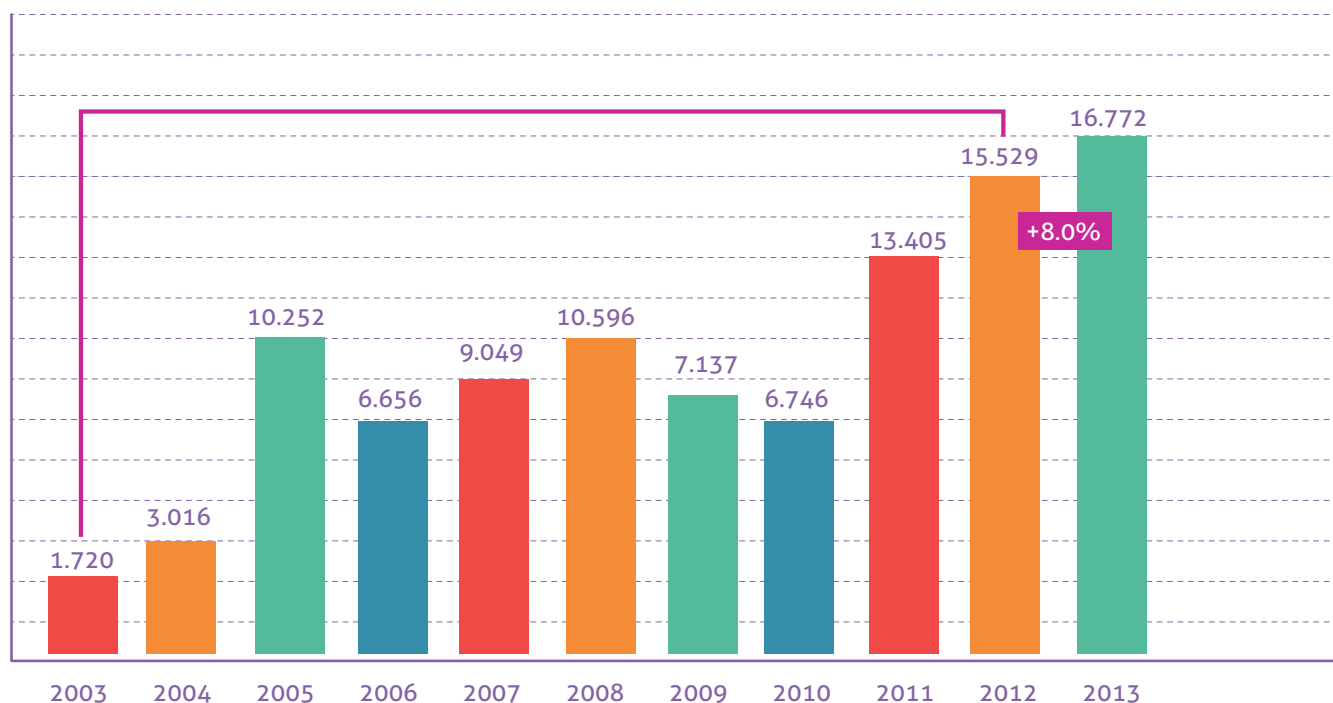
él, estas características que muestra nuestro país son importantes a la hora de que un país tomé la decisión de traer dineros e invertirlos en nuestro territorio.

Los últimos datos registrados muestran que la inversión extranjera directa en Colombia a cierre de 2013 alcanzó los US\$16.772 millones, lo que representó un 8,0% (US\$1.244 millones) más que lo registrado en 2012 (Proexport, 2013).

A nivel sectorial, los flujos de IED en Colombia estuvieron concentrados en los sectores diferentes a petróleo y minería con 53,3%, dirigido principalmente a industria manufacturera (15,9%), transporte y comunicaciones (10,4%) y comercio, restaurantes y hoteles (9,4%), entre otros. De otro lado, el sector de petróleo y minería recibió el 46,7% restante de IED en Colombia (Proexport, 2013).

Cabe resaltar los sobresalientes crecimientos en la recepción de flujos de IED de los sectores como: agricultura, caza, silvicultura y pesca (269%), industrias manufactureras (52%), y minas y canteras (26%) (Proexport, 2013).

La IED ha aumentado más de nueve veces más en los últimos diez años, alcanzando el flujo más alto en el 2013

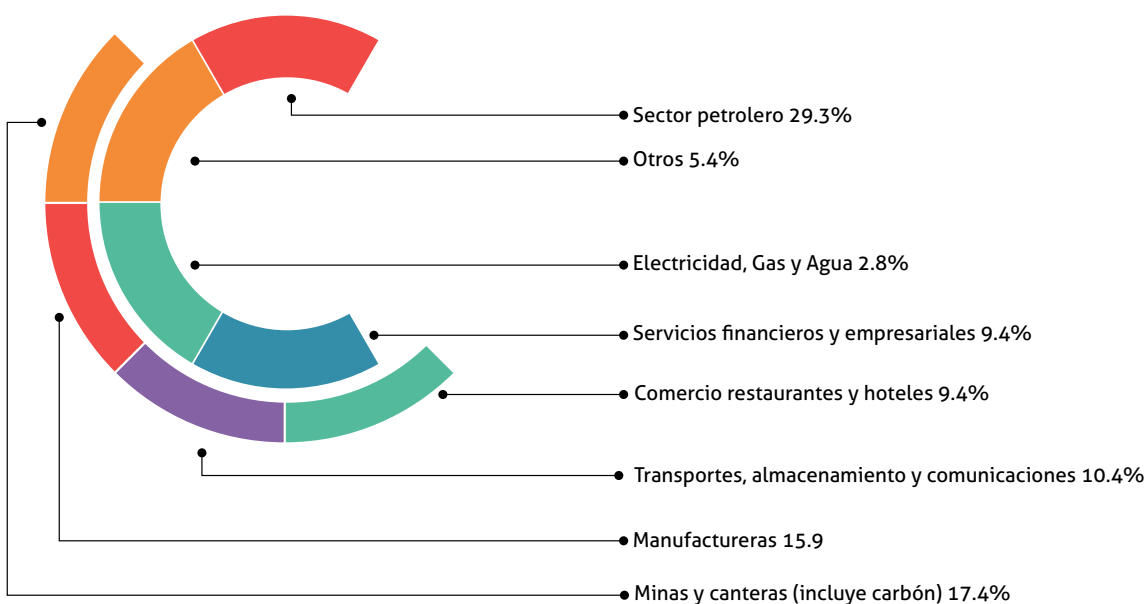


Al finalizar el 2013, la IED recibida por Colombia aumento **8.0%** (US\$ 1.244 millones) más que lo registrado en 2012

Figura 3. Balanza de pagos 2013
Fuente: Banco de la República de Colombia.

Aunque las inversiones en el sector primario pueden registrar altas tasas de crecimiento y que la inversión en industrias ya existentes puede generar externalidades positivas (formación de recursos humanos, introducción de una gestión empresarial moderna o fomento de capacidades productivas locales), el verdadero impacto sobre el sistema económico, solo se verá reflejado en aquellas situaciones en donde la IED genera nuevas empresas y en especial cuando esas empresas se ubican en sectores de alto impacto para la economía, como pueden ser sectores que generan alto valor agregado.

Por consiguiente, las acciones para atraer la inversión extranjera deben dirigirse no sólo a garantizar la institucionalidad y la seguridad jurídica, sino también a la implementación de políticas públicas en materia de ciencia y tecnología por parte del gobierno y a la formación de capital humano, ya que, solamente de esta manera, será posible la atracción de inversiones susceptibles de generar un alto impacto en la economía.



El sector petrolero presentó el 29.3% de la IED en Colombia con US\$4.909 millones, seguido de minas y canteras con 17.4% (US\$ 2.916 millones) e industrias manufactureras con 15.9% (US\$ 2.658 millones), entre otros.

En 2013 los sectores diferentes a petróleo y minas representaron el 53.3% de la IED de Colombia con US\$ 8.946 millones.

Por su parte el sector de petróleo y minas representaron el 46.7% de la IED en Colombia.

Total IED 2013: US\$ 16.772 millones

Figura 4. Balanza de pagos. Cálculos Proexport
Fuente: Banco de la República de Colombia.

Empresas multinacionales

El término de empresa multinacional se refiere a las empresas que no solamente están establecidas en su país de origen sino que también hacen presencia en otros muchos países, no solamente vendiendo sus productos sino también estableciendo plantas de producción para elaborar sus productos en estos países.

Una de las principales características de este tipo de empresas es que contratan personal tanto para las empresas que tienen en el país de origen como para las empresas que establecerá en los países donde tienen presencia.

Son muchos los que están tanto a favor como en contra del establecimiento de este tipo de empresas en los diferentes territorios a nivel mundial. Dentro de las argumentos que tienen los que se encuentran a favor de la instalación de estas empresas dentro de sus economías, están la alta generación de empleo para sus ciudadanos, lo que generara crecimiento de la economía, ya que se disminuirán las tasas de desempleo y se incrementara el consumo incentivando así el incremento de los niveles de producción y ventas.

Así mismo, estas empresas deben enfrentarse a otras multinacionales establecidas en estos países, motivo por el cual se ven obligadas a mejorar sus procesos productivos realizando altas inversiones a nivel de investigación y desarrollo, lo que redundará en un beneficio para el país receptor ya que se podrán lograr altos niveles de transferencia tecnológica, mejorando así los niveles de crecimiento y desarrollo de los países receptores.

Cuando una multinacional decide trasladar su centro de operación de un país a otro, por lo general esto sucede de países desarrollados a países subdesarrollados, se habla de que se ha deslocalizado dicha industria.

Algunos de los motivos por los cuales las empresas multinacionales deciden realizar sus procesos de deslocalización son:

- Mano de obra menos costosa.
- Procesos de fiscalización mediocres por parte del país receptor.
- Poca, nula o menos estricta legislación en lo relativo al manejo de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente.
- Legislación laboral permisiva con el aumento de la falta de empleo decente.
- Infraestructura de calidad.
- Mano de obra calificada.
- Canales de distribución acordes a la economía.
- Captar inversión foránea.

Las principales consecuencias que puede traer la deslocalización para los países receptores de este tipo de inversión, se pueden resumir en:

- Incremento de los niveles de desempleo en el país de origen.
- Aumento del empleo de baja calidad en el país de destino.
- Incremento de la deforestación del medio ambiente y la contaminación.
- Disminución de la calidad de los productos ofrecidos debido a que su elaboración es realizada por personal no calificado.

Podemos entonces establecer algunas características aplicadas al proceso de deslocalización que pueden de un modo u otro generar algún tipo de debate acerca de dicho proceso:

- La libertad de movimiento de mercancías y capitales genera procesos claros de deslocalización.
- La relación entre los salarios del país receptor y el país emisor son bajos.
- Se generaran salarios más altos en el país receptor que en el país de origen dado la creación de nuevos empleos.
- La calidad de los productos de las empresas deslocalizadas debe ser determinada exclusivamente por los consumidores.

La Internacionalización de la empresa

La internacionalización de las empresas, en especial de las PYMES, es un tema que ha venido cobrando mayor interés en las organizaciones, en la academia y en la investigación.

Para el estudioso de los negocios internacionales y el empresario del futuro, cobra tanta importancia su comprensión, que la internacionalización de la empresa será un elemento indispensable para entender la dinámica de los mercados y el crecimiento de la nación, ya que dicho proceso constituye un elemento fundamental para adquirir recursos, expandir ventas y reducir riesgos (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2004).

La internacionalización sigue siendo abordada por numerosos autores y las perspectivas de cada estudio varían de acuerdo al sector de la empresa, la etapa de madurez empresarial y su experiencia en el mercado; también varía acorde con la edad de los

gerentes, su nivel de educación, la experiencia profesional, entre muchos otros factores que determinarán sus ventajas de crecimiento internacional (Fernández-Ortiz & Fuentes, 2009).

Lo que se puede ver en la actualidad y que se muestra como un atendida fuerte, es el proceso de internacionalización de las PYMES, las cuales se han venido convirtiendo en un actor importante en la competencia en los mercados internacionales, esto debido a que la mayoría de ellas ven en dichos mercado una buena alternativa para mejorar sus ventas y por ende sus ingresos, alejándolas un poco de la dependencia del mercado interno.

¿Qué es la internacionalización?

El termino internacionalización ha sido utilizado en muy diversos contextos y ha sido muchas veces confundido con términos como globalización o mundialización, cosa que no es cierta pero que tampoco se puede decir que la internacionalización no esté relacionada de alguna forma con dicha terminología.

El profesor mexicano Oskar Villarreal (2005), plantea una interesante definición de internacionalización que genera un contexto idóneo en esta área de estudio; determina la internacionalización como: Una estrategia corporativa de crecimiento por diversificación geográfica internacional, a través de un proceso evolutivo y dinámico de largo plazo que afecta gradualmente a las diferentes actividades de la cadena valor y a la estructura organizativa de la empresa, con un compromiso e implicación creciente de sus recursos y capacidades con el entorno internacional, y basado en un conocimiento aumentativo (Villarreal, 2005).

De otra parte, es importante tratar de entender si en verdad es necesario que se estén buscando nuevas formas de proyectar las empresas locales al mercado externo con el fin de encontrar posibles mercados que sirvan de trampolín para que estas empresas puedan vender sus productos y entrar a competir con empresas más fuertes.

Con respecto a esta inquietud, Medina-Giacomozzi (2005) plantea que la internacionalización representa cada vez con mayor fuerza un gran atractivo para las empresas que desean desarrollar estrategias de expansión y crecimiento, pues se trata de una forma de acrecentar el valor económico de sus productos o servicios en una aldea que propende con mayor fuerza por la globalización y la interconexión comercial (Medina-Giacomozzi, 2005).

Podemos entonces establecer que el gran impulso que ha tenido el proceso de internacionalización de las empresas, viene de la mano del gran crecimiento que ha tenido el proceso globalizador en lo referente al crecimiento acelerado de los intercambios comerciales.

En esta medida, es necesario insistir que el entorno económico que se encuentra en un cambio continuo, acelera el proceso de la globalización y el desarrollo de la economía del conocimiento, las cuales funcionan como motores que impelen sistemáticamente a las empresas a asumir mayores retos con respecto a la participación en mercados exteriores (Escolano & Belso, 2003; Puerto Becerra, 2010).

De esta forma, los autores encontraron que la internacionalización de empresas se encuentra en el tercer lugar de relevancia investigativa del campo, precedida por es-

tudios de Inversión Extranjera Directa como medida para la existencia de las empresas, y la estrategia y organización de las empresas multinacionales (Griffith, Cavusgil, & Xu, 2008).

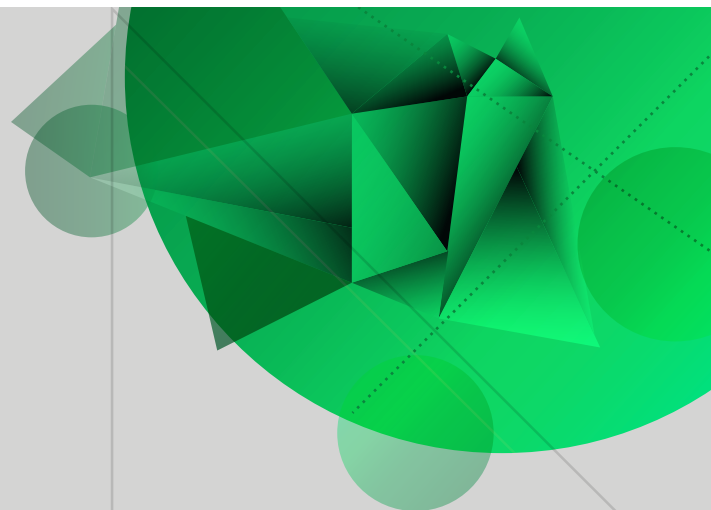
Igualmente, la experiencia internacional de las pequeñas y medianas empresas también aparece dentro de los temas de categoría primaria más relevantes de investigación en el campo de los negocios internacionales que se busca resolver a través de preguntas como: ¿Cuáles son las estrategias que emplean las pequeñas y medianas empresas para el proceso de internacionalización? y ¿Qué tan exitosas son en este proceso?

Peláez y Rodenes (2009) acentúan la relevancia de la internacionalización de la empresa cuando afirman que dicho proceso no solo se trata de una 'cuestión de supervivencia', todo lo contrario, para los autores se trata de un escenario vital para lograr la competitividad de la empresa y potencializar la innovación; en este sentido, mencionan los autores, el sistema de redes sociales es determinante para el desempeño internacional de la empresa contemporánea.

3

Unidad 3

Crecimiento de la
población



Globalización y competitividad
internacional

Autor: Cesar Velandia

Introducción

Esta cartilla pretende acercarlo al análisis sobre las relaciones e implicaciones que puede tener el envejecimiento poblacional con los procesos de globalización, en cuanto a los aspectos económicos, sociales y culturales.

La presente cartilla pretende ayudarlo en su proceso de aprendizaje, para tal fin lo invito a que tenga presente las siguientes recomendaciones:

- a. Inicialmente realice una lectura rápida poniendo especial cuidado en los títulos y subtítulos.
- b. Realice una segunda lectura de forma más lenta extrayendo en una hoja aparte los términos que no entienda para que los investigue en la bibliografía relacionada o en las bases de datos.
- c. Realice una tercera y última lectura analizando y reflexionando acerca de los contenidos de la cartilla.
- d. No olvide realizar las lecturas complementarias.

Crecimiento de la población

La demografía es quizás uno de los factores más importantes y determinantes para el futuro de la economía mundial.

La población mundial recientemente ha superado los siete mil millones de habitantes, este ritmo de crecimiento no ha parado y seguirá durante las próximas décadas, por lo cual se debe tener en cuenta que los recursos que posee la humanidad son escasos y por ende se debe dar un uso racional y eficiente de ellos ya que esto traerá muchas implicaciones a nivel social, económico y cultural.

Debemos tener en cuenta, igualmente, que no sólo población sigue creciendo a nivel mundial, también su composición se ha modificado en diferentes aspectos, como por ejemplo la edad y riqueza de las personas.

La comprensión que se tenga en el análisis de los cambios que está presentando la composición demográfica en los países, es de vital importancia para la determinación de las políticas públicas de mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones, igualmente influirá grandemente en la determinación que tome los diferentes inversionistas a nivel mundial a la hora de tomar decisiones de inversión en diferentes economías.

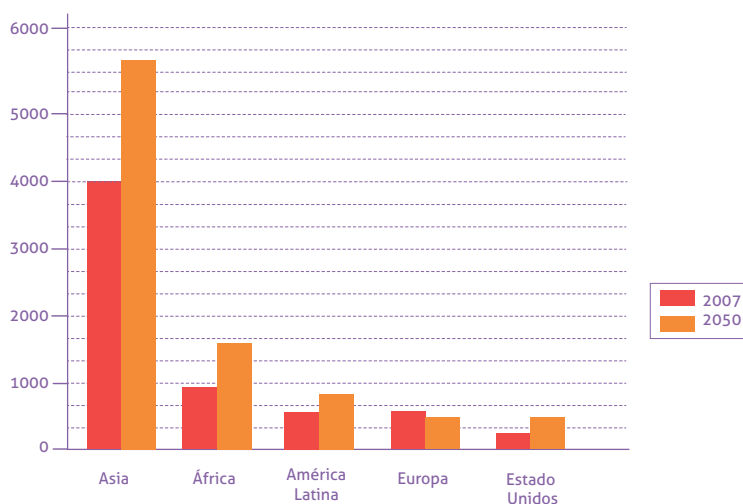


Figura 1. Proyecciones de la población mundial, por regiones
Fuente: Banco Mundial, 2010.

Tal vez uno de los aspectos más importantes tener en cuenta en relación al crecimiento de la población a nivel mundial, es el aumento que tendrá la demanda de algunos de esos recursos escasos de los que ya hemos hablado, como por ejemplo los alimentos, el agua y la energía, los cuales serán afectados especialmente por en su nivel de precios.

Algunos de estos recursos ya han presentado incrementos en los precios durante los últimos años debido principalmente a que muchas de las economías emergentes han incrementado sus procesos de desarrollo y crecimiento económico, comenzó un proceso de alto de consumo de parte de esos recursos.

Por ejemplo, si realizáramos un análisis en la tendencia de los precios de los alimentos en algunos grandes supermercados a nivel mundial, notaríamos como en los últimos diez años, la tendencia siempre ha sido al alza.

Igualmente debemos tener en cuenta que los precios de los alimentos se pueden ver afectados especialmente desde el lado de la oferta por variables como el tamaño de la cosechadas y el clima, factores externos que pueden influir la cantidad de productos que son enviados a los mercados; por el lado de la demanda especialmente debemos tener en cuenta la demografía qué puede estar presionando constantemente el incremento de los precios.

En este sentido, el Banco Mundial prevé que la demanda de alimentos crezca un 50% de aquí a 2030. Esta evolución será atribuirle en gran medida al crecimiento de la población mundial, pero también a factores relacionados como el aumento de la riqueza y los cambios en la dieta.

La subida de los precios de la carne durante los últimos años nos ofrece un excelente caso práctico: los precios se han visto presionados por el crecimiento de la población mundial, pero también porque en lugares como China la población es cada vez más rica y esto está estimulando la demanda de alimentos más caros, como la carne y los lácteos.

Igualmente podemos hacer un análisis dentro de la cadena de suministros de los alimentos, donde el incremento de la demanda de proteínas tiene efectos importantes para la demanda de cereales ya que la mayoría de veces en ganado se cría con base en alimentación por medio de cereales, lo que implica que un incremento de la demanda de carne para satisfacer las necesidades de la creciente población a nivel mundial, necesariamente implica un incremento en la producción de cereales para la cría de los animales.

Este fenómeno a su vez puede crear un efecto positivo para la generación de empleo en el sector agrícola y también el desarrollo de nuevas y mejores tecnologías de producción y el desarrollo de nuevos cultivos y fertilizantes que permitan hacer más eficientes estos cultivos.

Cambio en la composición

Aumento de la clase media por región en desarrollo, 2000 - 2030

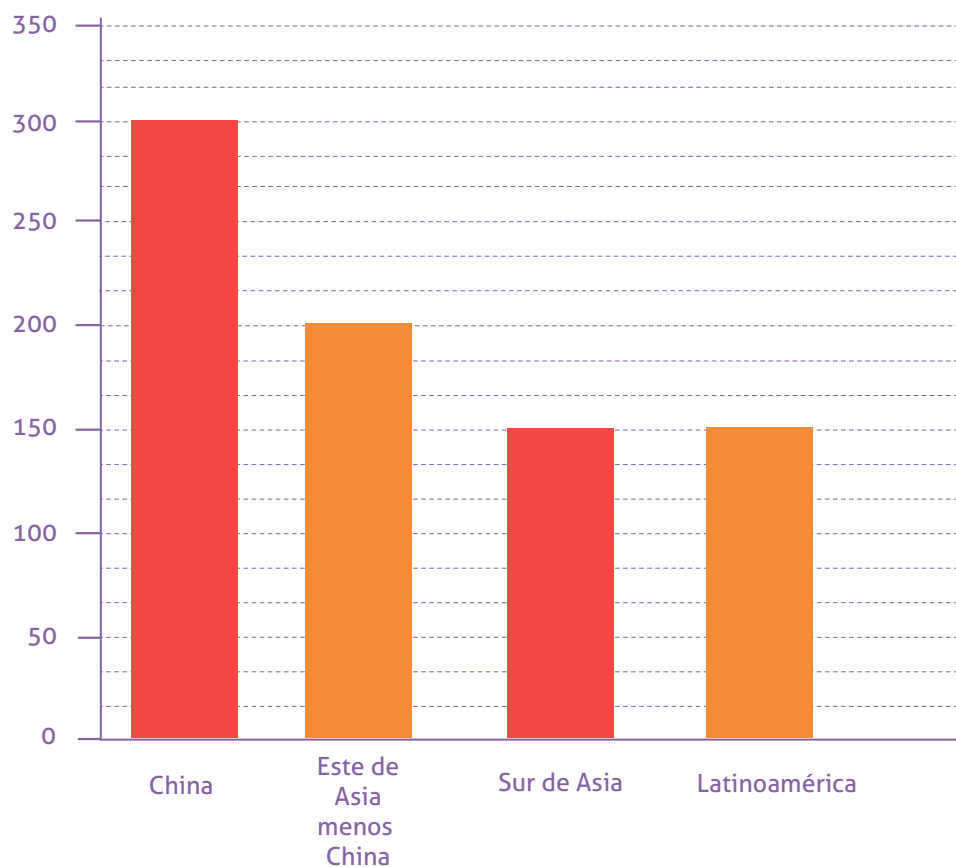


Figura 2. Crecimiento de la clase media mundial
Fuente: Banco Mundial.

De acuerdo a algunos análisis realizados por el banco mundial, durante las próximas décadas se prevé que el número de personas que pertenecen a la llamada clase media a nivel mundial, aumente a más del doble de lo que se presenta actualmente, de acuerdo al análisis realizado, en el año 2000 la clase media tenía aproximadamente 430 millones de personas, se prevé que pasen a ser cerca de mil doscientos millones para el año 2030.

Igualmente dentro de este mismo análisis el banco mundial prevé que 93% de la clase media a nivel mundial estará ubicada en países en desarrollo para el año 2030, especialmente en países como china e india.

Los anteriores datos tratan de explicar de alguna forma porque muchas de las empresas multinacionales del mundo se encuentran en estos momentos con muchas proyecciones de inversión en los países emergentes dado las tasas de crecimiento que vienen presentando dichos países en los últimos años.

Las marcas internacionales que venden desde dentífrico hasta productos de lujo se deberían beneficiar en su conjunto de esta mega tendencia de crecimiento que representa la clase media.

En un plano más general, el abanico de sectores que podrían beneficiarse es muy amplio, como la distribución, los servicios financieros y las telecomunicaciones. A medida que crece el ingreso, los patrones de consumo cambian, se destinara cada vez menos para gastar en resolver las necesidades básicas y cada vez se destinara más dinero para el consumo de bienes de consumo discrecional.

Es así como la clase media a nivel mundial presenta grandes crecimientos, por lo que las empresas que puedan acceder a dicha clase social, puede obtener grandes recompensas al ver incrementado la venta de sus productos.

Patrones de consumo

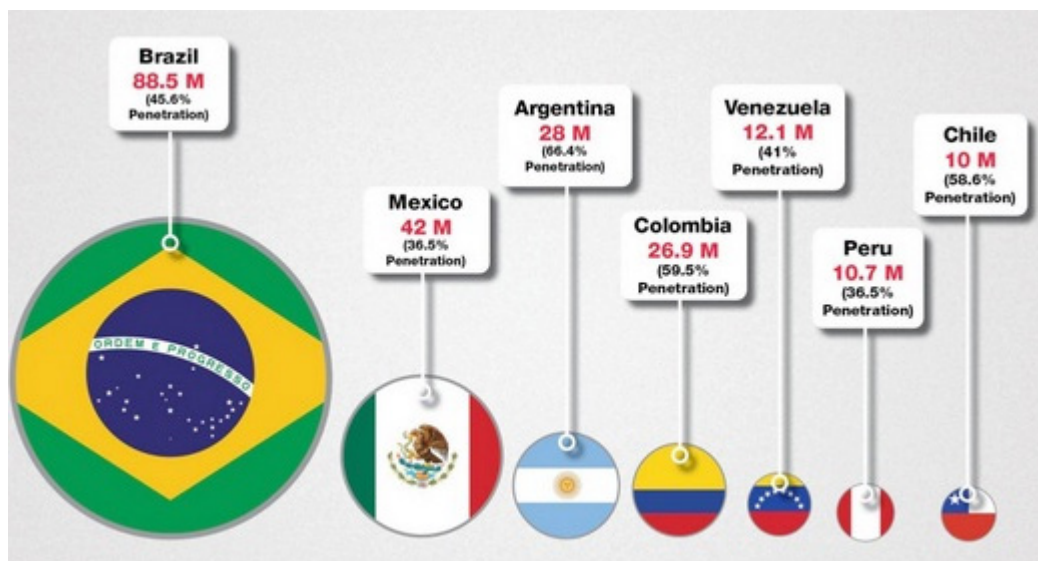


Imagen 1

Fuente: http://static.cdn-seekingalpha.com/uploads/2014/6/8857901_14016807868882_rld10.png

No solo la población mundial crece, a su vez los hábitos de consumo que tiene esa población también cambian considerablemente.

Hasta hace poco más de dos décadas la mayoría de las personas no tenían idea de lo que era el internet; hoy en día este fenómeno ha crecido de tal forma que ya hace parte fundamental de del consumo de las personas al convertirse en parte importante de su trabajo y su vida familiar y social.

Al convertirse en una novedad relativamente reciente, podemos ver como muchas de las tendencias que vienen de por si con ella, aún no han sido desarrolladas del todo y por lo tanto no has sido explotadas por las empresas. Un área en la que se observan cambios importantes es la forma en que las personas realizan sus compras: una proporción creciente de la actividad de ventas está teniendo lugar en internet.

La rapidez y comodidad de esta modalidad de compra y el hecho de que el acceso a Internet está creciendo con fuerza hacen presagiar que el comercio electrónico de por sí, será el medio más efectivo y utilizado por los consumidores para realizar sus transacciones comerciales.

A nivel mundial se pueden identificar muchos patrones de consumo, algunos para productos iguales en países que tiene el mismo o parecido nivel de ingreso, y a su vez también se han identificado patrones para productos diferentes entre países con niveles de ingreso diferente, esto sin tener en cuenta si son países desarrollados o no.

Sin embargo, la globalización y el impulso que han tenido a nivel mundial las tecnologías de la información y la comunicación, han disminuido las diferencia que se puedan presentar entre los países en cuanto a tendencias de consumo, mostrando a la oferta como la encargada de definir cada vez más dichos patrones.

La teoría económica convencional asume que el consumo es un ámbito relativamente pasivo, mediante el cual difícilmente se pueden inducir cambios de fondo; no obstante, otros enfoques confirman que el consumo desempeña un rol determinante en la configuración y en los cambios de producción, en el destino de la inversión, la canalización del ahorro, la orientación de la innovación tecnológica y las importaciones, entre otras (Provencio, 1993).

Puede considerarse entonces, como los patrones de consumo se convierten en un medio para que el ingreso y su distribución confluyan en la determinación de los individuos de incrementar o disminuir el consumo, esto a su vez esta transversalizado por los diferentes factores culturales que en su momento pueden convertir el consumo en una acción compleja.

Envejecimiento poblacional

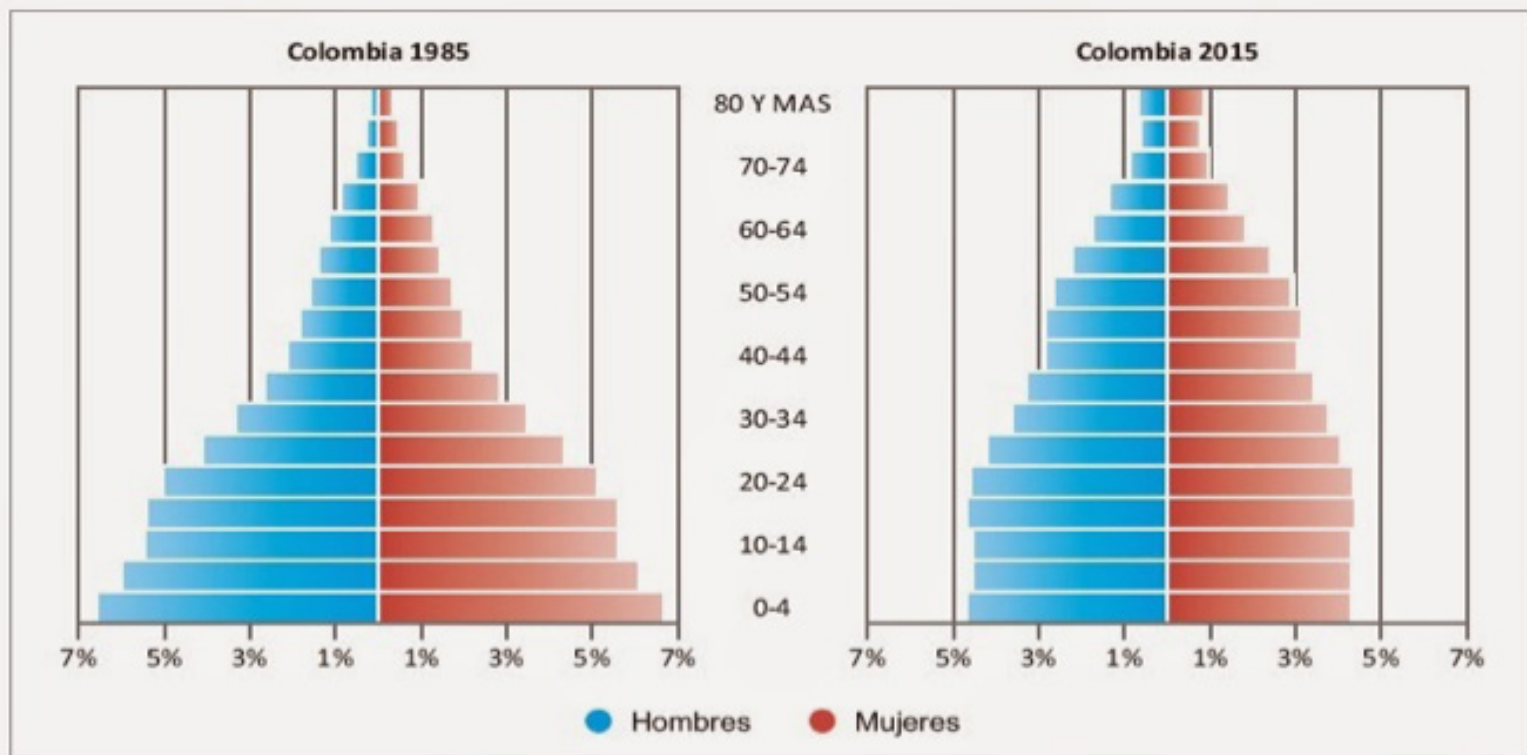


Figura 3. Cambios en la estructura de población (1985 y 2005)
Fuente: DANE.

El envejecimiento demográfico no puede ser considerado como una variable independiente, sino como “un fenómeno estructural de complejas implicaciones demográficas, económicas y sociales” (Leguina, 1981) así como territoriales, en cuanto que se muestra fuertemente diferenciado y contrastado, a cualquier escala que se analice.

Debemos tener en cuenta que al hablar de envejecimiento poblacional se hace referencia al proceso que sufre una población cuando la proporción de personas viejas aumenta progresivamente, aumentando su relación respecto a la población joven.

De acuerdo con la División de Población de la ONU, estamos siendo testigos de un periodo de envejecimiento de la población” que no tiene parangón en la historia de la humanidad”. Este proceso es fruto de varios factores, como el descenso de la fertilidad y de las tasas de mortalidad.

Aunque el envejecimiento demográfico es un fenómeno a la vez omnipresente e irreversible en casi todos los países del mundo, la tendencia es considerablemente más fuerte en los países más desarrollados, donde se prevé que la proporción de personas de 60 años o más se incremente hasta un tercio del total en 2050, mientras que en la actualidad supone una quinta parte.

El envejecimiento de la población acarrea una serie de retos de orden económico en los países desarrollados. En su nivel más básico, la reducción de la población activa se traduce en una menor oferta en el mercado laboral, que es uno de los elementos clave para el crecimiento económico a largo plazo.

Sin embargo, un efecto negativo aún más inmediato para los gobiernos es el aumento del gasto relacionado con la tercera edad, tanto en la vertiente de las pensiones públicas como en lo relativo a los costes sanitarios y asistenciales a largo plazo. A su vez, el mayor gasto relacionado con el envejecimiento está poniendo cada vez más presión sobre los déficits y los niveles de deuda de los estados.

Ahora bien, la tendencia que se presenta en la población mundial hacia el envejecimiento está creando graves problemas para los gobiernos en especial lo que tiene que ver con los sistemas pensionales, pero a su vez, está creando grandes oportunidades para las empresas, en especial lo que tiene que ver con la atención sanitaria de esos individuos.

Es así como hoy día las personas tienen un promedio de vida más alto que hace cincuenta años, pero esto a su vez se ve reflejado en el deterioro de sus funciones vitales, lo que está generando un incremento en la demanda de bienes y servicios que tiene que ver con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en las últimas etapas de su vida.

Teoría Malthusiana de la población

Thomas Robert Malthus fue el primer investigador y economista que propuso un modelo para el análisis de la población, el cual

fue sustentado y defendido mediante la recopilación de datos empíricos.

En su libro "Ensayo sobre el principio de la población", Malthus propone que las poblaciones humanas crecen exponencialmente (es decir, se duplican con cada ciclo) mientras que la producción de alimentos crece a una razón aritmética (es decir, mediante la adición repetida de un incremento uniforme en cada intervalo de tiempo uniforme).

El anterior argumento predecía un futuro no muy alentador para la población, ya que llegaría el momento en el cual la humanidad no tendría ningún tipo de recursos para sobrevivir. Esto lo llevó a sugerir a los gobiernos que se implementaran todo tipo de controles al crecimiento poblacional.

Dentro de los controles propuestos por Malthus se pueden identificar por la categorización que hizo de ellos, los estableció como controles preventivos y controles positivos.

Dentro de los controles preventivos se puede establecer como el principal, el denominado control de restricción moral, que se refería a como los individuos debería retrasar el proceso de compromiso afectivo con una mujer en edades tempranas, o sea, la decisión de conformar un hogar debería tomarse en edades mayores cuando se estuviera lo suficientemente capacitado para mantener a una familia.

Esto daría lugar a la generación de familias más pequeñas o también a que su número disminuyera, pero por otra parte no se generó un control a la natalidad dentro del matrimonio, ni se lo sugirió a los individuos.

De otra parte, los controles positivos al crecimiento de la población hacían referencia

a cualquier actividad que contribuyera a recortar el tiempo de vida de los individuos. Dentro de estos controles se podía contar con causas como las enfermedades, epidemias, guerras y hambrunas.

La teoría de la población de Karl Marx

Karl Marx (1818-1883) es considerado el principal representante y fundador del comunismo. Como tal no desarrolló una teoría de la población en forma independiente, esta se deduce de la misma teoría de comunismo. Marx se opuso y criticó la teoría de la población de Malthus.

La propuesta de Marx sobre el aumento de la población, debe interpretarse dentro del sistema económico capitalista. Es así como un empresario o capitalista ofrece a los empleados o trabajadores salarios bajos que brindarían altos niveles de ganancias a dichos capitalistas, y esto aumentaría cada vez más a medida que los procesos se automatizan.

Esa diferencia que se puede presentar entre la productividad de los trabajadores y el nivel salarial es lo que se conoce como plusvalía. Cuando el capitalista se propone incorporar más maquinaria al sistema productivo, el desempleo aumentaría y, por consiguiente, aumentaría el desempleo y se crearía un ejército de mano de obra de reserva.

En estas circunstancias, los niveles salariales irían descendiendo cada vez más, esto será causal de que los padres con bajos ingresos no pueden criar adecuadamente a sus hijos y una gran parte de la población se convierte prácticamente en un excedente. La pobreza, el hambre y demás males sociales son el resultado de prácticas socialmente

injustas asociadas con el capitalismo.

Según Marx, el crecimiento de la población no está entonces relacionado con la supuesta ignorancia o inferioridad moral de los pobres, sino que es una consecuencia del sistema económico capitalista.

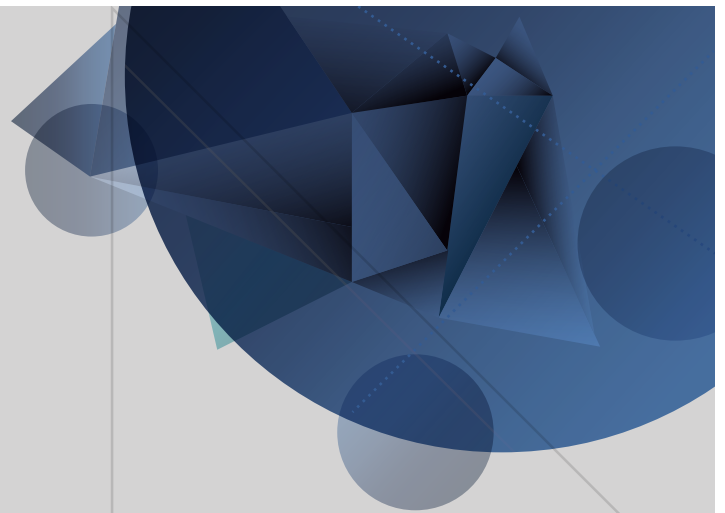
Marx señala que la actividad de los terratenientes, la proporción hombre-tierra alta y desfavorable, la incertidumbre con relación al sistema de tenencia de tierras, etc. son los factores responsables de la baja producción de alimentos en un país. Solo en los lugares donde la producción de alimentos no es adecuada, el crecimiento demográfico se torna un problema.



4

Unidad 4

Patrones de
comportamiento no
competitivo



Globalización y competitividad
internacional

Autor: Cesar Velandia

Introducción

La presente cartilla le proporcionara herramientas claras que le permitan comprender y analizar de forma lógica los principios básicos de la competitividad, además de la importancia que tiene para el desarrollo personal y del sistema empresarial de una región.

La presente cartilla pretende ayudarlo en su proceso de aprendizaje, para tal fin lo invito a que tenga presente las siguientes recomendaciones:

- a. Inicialmente realice una lectura rápida poniendo especial cuidado en los títulos y subtítulos.
- b. Realice una segunda lectura de forma más lenta extrayendo en una hoja aparte los términos que no entienda para que los investigue en la bibliografía relacionada o en las bases de datos.
- c. Realice una tercera y última lectura analizando y reflexionando acerca de los contenidos de la cartilla.
- d. No olvide realizar las lecturas complementarias.

Patrones de comportamiento no competitivo

Los patrones de conducta no competitiva que impiden la generación de riqueza y el crecimiento sostenido de los países en desarrollo tienen raíces muy profundas. La sobre dependencia en los factores básicos de ventajas, la falta de conocimiento de los consumidores, de la posición relativa en la industria, la incapacidad de integrarse hacia adelante, la falta de cooperación inter-empresaria, la actitud defensiva y el paternalismo, son el resultado de la interacción de variables económicas, políticas, culturales y demográficas. Para cambiar los siete patrones de conducta no competitiva debe haber un compromiso tanto por parte de los gobiernos como de los empresarios.

Estímulos de la competitividad

Los procesos para que un país o un sistema empresarial sean más competitivos tanto a nivel nacional como internacional, debe ser el resultado de una serie de políticas gubernamentales que procuren brindar las condiciones necesarias para que dichos sistemas sientan la seguridad y apoyo necesario para mejorar.

Dentro de esas condiciones para que un sistema económico sea más competitivo, está el garantizar el normal funcionamiento de la

actividad comercial, además de colocar un interés mayor en mejorar aspectos como:

- La industria turística y su infraestructura.
- Las instituciones públicas.
- Las condiciones de competencia entre empresas.
- Los factores que mejoren la demanda.
- Organización del sistema financiero que se muestre como un sistema transparente.
- Sistema tributario acorde a la realidad.
- Fomento a la inversión extranjera directa.
- Sistema de educación acorde con las necesidades reales del sector productivo.
- Solida unión y compromiso del gobierno y el sector privado para el desarrollo de la tecnología y la competitividad.

Competitividad personal y educación

El mejoramiento del desarrollo del capital humano de las empresas se debe convertir en la estrategia principal si desean sobrevivir en un entorno empresarial cada vez más competitivo y global.

En la era de la globalización, la competencia de las empresas se está realizando desde el nivel de conocimiento, las habilidades y la capacidad de innovación de los trabajadores, dejando atrás los modelos que median la competencia de las empresas de acuerdo a la capacidad productiva o por los costes laborales.

La gestión de competencias que los individuos, grupos y la organización en su conjunto poseen es un aspecto clave desde la perspectiva estratégica de los recursos humanos.

Representa el saber-hacer de la empresa y es fundamental detectar cuáles de esas competencias son las que le proporcionan a la organización algún tipo de ventaja competitiva, así como la capacidad que tiene la misma para sostener en el tiempo esta ventaja. La gestión de competencias se completa con la gestión del potencial, que nos muestra la capacidad presente para adquirir o generar competencias futuras (Albizu y Landeta, 2001).

El incremento del nivel profesional o la capacitación de los empleados, mejoran sus niveles de satisfacción e incrementa los niveles de autoestima, minimiza el estrés y fortalece la salud física y psicológica del trabajador. Esto a su vez hace que los empleados mejoren su disposición al trabajo y mejoren los niveles de productividad y competitividad de la empresa.

La carrera profesional tradicional es cada vez menos frecuente porque muchas empresas han transformado sus estructuras piramidales en estructuras laterales, en red o basadas en equipos. Si antes la carrera profesional tenía dentro de su proceso una docena de peldaños, hoy sólo tiene cuatro o cinco.

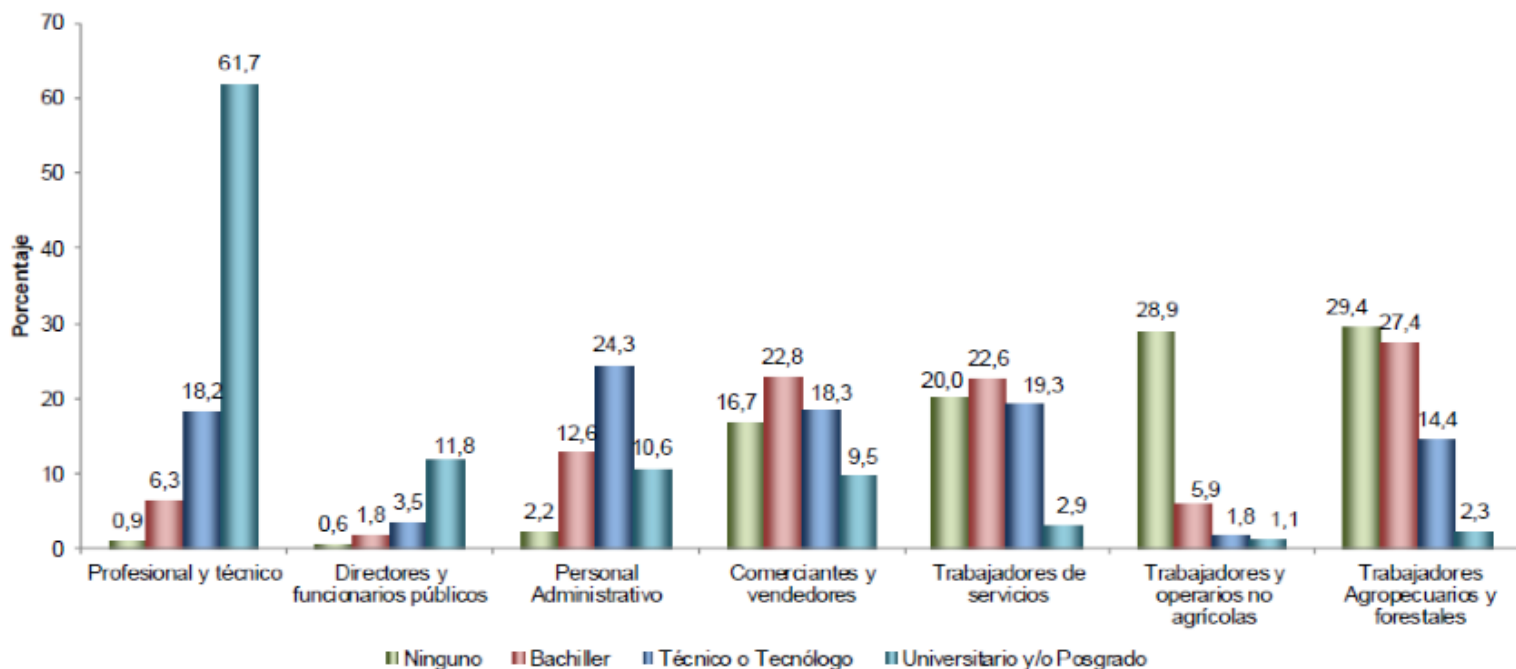


Figura 1. Distribución porcentual de ocupados según título alcanzado y oficio principal. Total nacional 2013
Fuente: DANE.

Para incentivar el desarrollo profesional lateral, algunas organizaciones utilizan centros de evaluación para que sus trabajadores valoren la adecuación de sus capacidades y destrezas a la organización a la que pertenecen y aprendan a desarrollar las cualidades necesarias para la obtención de los objetivos propios y de la organización.

Las empresas deben procurar porque todos sus empleados reciban formación técnica adecuada que les permita poder realizar diversas tareas en los diferentes puestos de la empresa y a su vez puedan tener un conocimiento del funcionamiento de todo el sistema lo que les permitirá apoyar de forma clara la toma de decisiones de sus jefes.

A medida que las personas mejoran su desarrollo profesional las empresas podrán lograr que esos empleados se involucren más en lograr el mejor desempeño de la misma, generando un mayor nivel de ventajas competitivas que procuren un crecimiento de la participación en el mercado y por ende un crecimiento en el nivel de ingresos.

La posibilidad de realizar una mayor variedad de tareas o desenvolverse en un mayor número de puestos de trabajo, a lo largo de su trayectoria profesional, puede ser una fuente de motivación del trabajador ya que se generan expectativas de futuro y porque, al estar formados en distintas habilidades, es posible que roten periódicamente en distintas funciones, lo cual reduce la alienación a la que se verían sometidos si tuvieran que realizar la misma tarea sencilla durante toda su vida laboral.

El desarrollo profesional de los empleados debe venir acompañado así mismo de una remuneración que esté acorde con el nivel de competencias alcanzado con su forma-

ción y su desarrollo al interior de la empresa. Se deben distinguir tres grandes tipos de competencias: *horizontales* (aprendizaje de un mayor número de tareas en la empresa), *verticales* (aprendizaje de tareas relacionadas con la planificación, coordinación y formación), y *en profundidad* (aprendizaje más completo de un área en concreto).

Este sistema de compensación por competencias posibilita un conocimiento más global de la empresa, lo que contribuye al aumento de la motivación intrínseca. El mayor nivel salarial repercute en la reducción del absentismo y en el aumento de la productividad. Asimismo, atrae a trabajadores responsables y repele a los perezosos.

En un mundo que avanza a una velocidad escalofriante, las empresas parecen centrar su preocupación, externamente, en las acciones de la competencia y la evolución del entorno e, internamente, en la estructura de costes; sin ser conscientes, además, de que el arma más potente para obtener ventajas competitivas sostenibles a largo plazo es la fuerza laboral, sus propios empleados.

Para maximizar (explícitamente) la motivación, satisfacción y productividad de los trabajadores e (implícitamente) sus propios resultados, la empresa debe utilizar todos los recursos disponibles para evitar problemas e incertidumbres profesionales. El desarrollo de carrera es fundamental tanto para el empleado como para la empresa; por ello, ambas partes deben colaborar y responsabilizarse de su diseño, desarrollo y control.

Instrumentos en Colombia para la competitividad- Clúster-cadenas productivas

El interés por la competitividad surge en Colombia gracias al cambio de modelo

económico (de modelo sustitutivo de importaciones se pasa a modelo de apertura económica) iniciado a finales de los años 1980 en el gobierno de Virgilio Barco y acentuado en el gobierno de César Gaviria, lo que condujo a la promoción de políticas tanto para el desarrollo exportador como para el fortalecimiento de la competitividad del país.

Las políticas desarrolladas hasta 1999 no presentaban una clara diferencia entre política de competitividad y política industrial; eran conceptos que se usaban indistintamente y no se pensaba en términos de una relación directa entre competitividad y desempeño exportador (Velasco, 2003).

Derivado de las bajas cifras tanto en materia de competitividad como de exportaciones que el país había tenido hasta ese momento, con el Decreto 2350 de 1999 se le asigna al Ministerio de Comercio Exterior la responsabilidad de la política de competitividad del país, entendiéndose ésta como la integración de las políticas agropecuaria, industrial y de servicios, con miras a su internacionalización, y se establece así una diferencia entre las políticas industrial y de competitividad (Velasco, 2003).

En desarrollo del Plan Estratégico Exportador 1999-2009, se hizo evidente la necesidad de aumentar y diversificar la oferta exportable en función de la demanda internacional y de hacer competitiva la actividad exportadora, por medio del mejoramiento de la calidad y productividad de la producción nacional y de la eliminación de obstáculos a la misma.

Por lo tanto se diseña la Política Nacional de Productividad y Competitividad, la cual se basa en un permanente diálogo con el sec-

tor empresarial colombiano, y en los múltiples diagnósticos y recomendaciones que se hicieron durante la década de los años 90 (Mincomex, 1999).

De manera reciente, se establecen los documentos Conpes 3439 y Conpes 3527, con el propósito de presentar un marco para impulsar y facilitar el logro de la competitividad del país, que no se había logrado con las políticas anteriores. En ese sentido, el Conpes 3439 tiene como eje establecer la institucionalidad y los principios de política para la productividad y competitividad en Colombia, con dos metas particulares: "Aumentar la productividad, y mejorar la calificación global de competitividad del país" (Conpes 3439, p. 30), a partir del fortalecimiento de los siguientes factores de competitividad del país: ambiente macroeconómico, desarrollo institucional, infraestructura, desarrollo científico y tecnológico, capital humano, inversión y financiamiento, y productividad.

El documento Conpes 3527 de 2008 establece, a su turno, cinco pilares para la política de competitividad en Colombia: a) desarrollo de sectores de clase mundial;

b) salto en la productividad y el empleo; c) formalización empresarial y laboral; d) fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación; y e) estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.

Para dar inicio al desarrollo de los pilares antes mencionados, se establecieron quince planes de acción cada uno con una serie de planes estratégicos para su ejecución, a su vez cada plan estratégico cuenta con una matriz de actividades que cuenta con indicadores para su medición y seguimiento.

En la actualidad el modelo de transformación productiva impulsado por el gobierno y el desarrollo de clusters en las regiones, son las herramientas principales para lograr el mejoramiento continuo del nivel de competitividad del sector empresarial del país.

Para Roelandt y Den Hertog (1998), con base en estudios hechos para la OCDE, se pueden clasificar los clústers, en tres niveles:

1. **Nacional o macroclúster**, que se enfoca en los sectores de la economía nacional y que se desarrollan a partir de análisis comerciales del país.
2. **Sectorial o mesoclúster**, surgen a partir de las cadenas inter e intrasectoriales de industrias específicas y tienen como eje principal el aprovechamiento de las ventajas competitivas de dichos sectores.
3. **Empresarial o microclúster**, aparecen como resultado de la creación de redes empresariales, en este nivel las alianzas estratégicas y asociaciones locales son fundamentales.

Sectores de clase mundial



Imagen 1. Sectores de clase mundial

Fuente: <https://www.ptp.com.co/images/dinamicas/Infografia%20sectores%20PTP%202014-WEB-01.jpg>

El Gobierno Nacional puede impulsar clústers que sean claves para el desarrollo de la economía, generando así un efecto multiplicador sobre el conjunto del sistema económico, mientras que las regiones debe procurar trabajar sobre medidas que apoyen los clúster localmente lo que les permitirá fortalecer su potencial innovador.

Lo que se busca es que todos los esfuerzos que se dediquen a la construcción y fortalecimiento de los clusters mejoren de una forma u otra las tasas de innovación y crecimiento de la economía.

Para que la estrategia de construcción y apoyo al desarrollo de clusters sea efectiva, debe ir acompañada de apoyo a los sectores científicos y tecnológicos, los cuales deben ser vinculados al sector empresarial para que juntos puedan lograr los objetivos de desarrollo planteados.

Cadenas productivas

Las etapas de elaboración, distribución y comercialización de un producto, es a lo que se ha denominado cadena productiva. Algunas otras definiciones incorporan la parte financiera y de mercadeo ya que también hace parte del costo final del producto.

Para comprender las cadenas productivas debemos partir siempre del consumo final de los productos para así poder analizar las diferentes conexiones y los diferentes flujos de insumos de la cadena.

Las cadenas productivas buscan proporcionar y mejorar el consumo en las propias redes y ampliar los beneficios y utilidades a brindar a cada una de las partes que componen la cadena para que se pueda mejorar la situación social y económica de los participantes.

Cluster

Es la forma en que un determinado número de empresas que se complementan e interconectan entre sí y que pertenecen a una determinada actividad productiva y que se concentran geográficamente, se unen para lograr mayores niveles de productividad y competitividad.

Cluster y su Ambiente

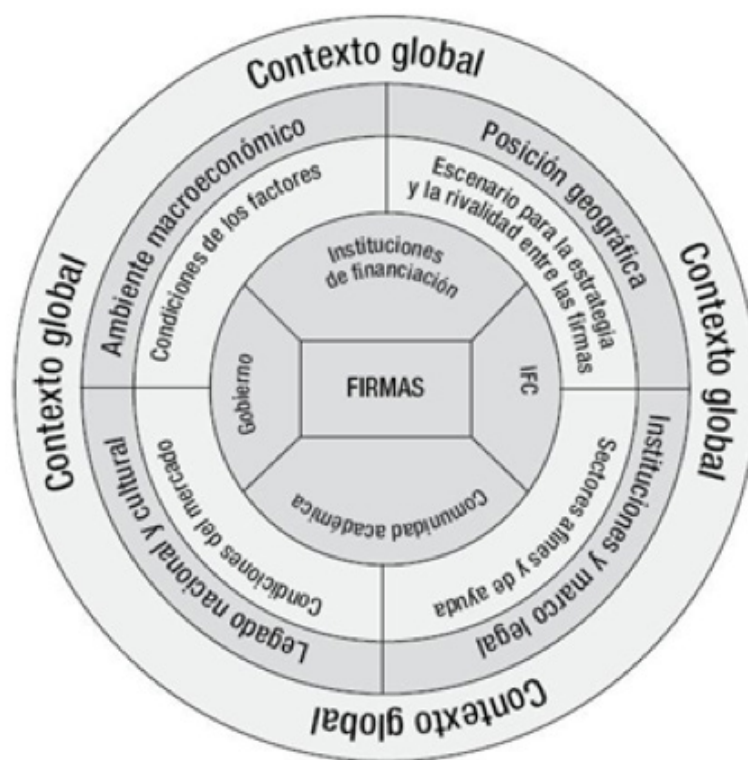


Imagen 2. Cluster y su ambiente
Fuente: Navarrete et al, 2009.

Lo compone una amplia variedad de empresas y de organizaciones que están relacionadas y que son importantes para mejorar la competitividad. Se incluyen proveedores de insumos críticos y proveedores de infraestructura especializada. Con frecuencia también se extienden hasta canales y clientes.

Retos y beneficios

Los clúster no se generan por un capricho político, sino por la relación entre oferta y demanda de un entorno geográfico específico. Precisamente, tal y como lo afirma un reciente estudio del economista Joseph Cortright para el Brookings Institute, el entorno es el que genera los clúster y no es un específico clúster el que crea el entorno. Se deduce entonces que cada región tiene una vocación y unas fortalezas propias para aprovechar y por consiguiente se requiere adelantar diferentes estrategias para diferentes tipos de clúster (Pinzón, 2008).

El nivel de competitividad de un clúster dependerá del grado de eficiencia que posea su sistema productivo, así mismo, el nivel de calificación de su recurso humano será el encargado de fortalecer sus ventajas comparativas y competitivas, proporcionando y creando productos y servicios cada vez mejores.

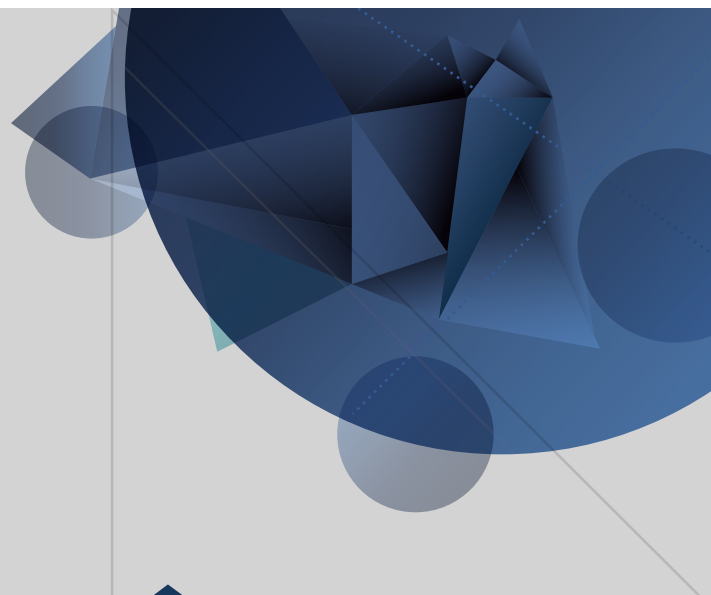
El clúster permitirá que el proceso de producción se vuelva altamente especializado en cada uno de sus fases logrando altos niveles de diferenciación frente a las demás empresas competidoras del sector.

Hacen falta confianza y el diálogo constructivo, como también determinar objetivos estratégicos comunes, establecer un acuerdo sobre una estrategia de desarrollo conjunto y la aplicación sistemática y coherente de esta. No en vano, tal y como lo afirma un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo, la evidencia empírica de muestra una ventaja competitiva en las empresas que forman parte de un clúster y apuntan a una relación colectiva en comparación con aquellas que abordan el mercado de manera individual (Pinzón, 2008).

4

Unidad 4

Principios de
competitividad
mundial



Globalización y competitividad
internacional

Autor: Cesar Velandia

Introducción

En esta cartilla podremos obtener elementos que le permitirán acercarse a los conceptos y definiciones desde una perspectiva económica permitiéndole realizar un análisis de las principales tendencias del comercio y la inversión como factores principales dentro de esta dimensión.

La presente cartilla pretende ayudarlo en su proceso de aprendizaje, para tal fin lo invito a que tenga presente las siguientes recomendaciones:

- a. Inicialmente realice una lectura rápida poniendo especial cuidado en los títulos y subtítulos.
- b. Realice una segunda lectura de forma más lenta extrayendo en una hoja aparte los términos que no entienda para que los investigue en la bibliografía relacionada o en las bases de datos.
- c. Realice una tercera y última lectura analizando y reflexionando acerca de los contenidos de la cartilla.
- d. No olvide realizar las lecturas complementarias.

Principios de competitividad mundial

Los orígenes del concepto de competitividad se remontan a la época del mercantilismo y a las diferentes teorías que tratan de explicar los orígenes del comercio internacional, pero a pesar de esto no ha existido en la literatura reciente, ni en la antigua, una definición clara que trate de explicar a qué se refiere dicho término.

Para muchos autores el concepto de competitividad tiene que ver con el desarrollo de las ventajas comparativas que tiene cada país (factores de producción, recursos naturales, costes de producción, etc.), pero no es correcto que se trate de explicar la abundancia de un país basándose solamente en unos pocos factores que de por sí no logran su objetivo.

Porter (1990a) argumenta que, además de adoptar cualquier definición propuesta sobre competitividad, es más relevante el desarrollo de una teoría que sea ampliamente aceptada para explicar la competitividad de una nación.

En su libro, Porter (1990a), hace un análisis de las diversas versiones que, desde la academia se han establecido para tratar de definir de forma clara lo que se debe entender

como competitividad. Es así como la competitividad ha sido relacionada con muchas variables, en especial macroeconómicas como la tasa de cambio, la tasa de interés y el déficit presupuestal, entre otras.

Otra forma de relacionar la competitividad es a través de la mano de obra, en especial cuando esta es barata y en gran cantidad. Sin embargo, países que cuentan con altos niveles salariales como por ejemplo Alemania o Suiza, han logrado altos niveles de competitividad, a pesar también de no contar con grandes cantidades de mano de obra. La eficiencia en las políticas gubernamentales definida por los objetivos de promoción, protección del comercio y subvenciones a determinados sectores tampoco ha confirmado ser la clave del éxito internacional.

Como recientemente han argumentado Porter, Takeuchi y Sakakibara (2000), en países donde se consideraba la política gubernamental esencial para el éxito de la nación, como es el caso de Japón, se ha descubierto, después de un análisis detallado de sus sectores, que el Gobierno ha tenido realmente un papel muy poco relevante en muchos de los sectores japoneses que son competitivos a escala internacional, como es el caso de la robótica, los coches, los vídeos y las cámaras de fotos.

Teniendo en cuenta todas las perspectivas que existen acerca del concepto de competitividad, se debe aceptar algo de verdad en todas, pero no se puede aceptar una de ellas como única.

Si bien se pueden aceptar los diferentes criterios que se tienen para definir competitividad, también se pueden definir esos mismos criterios en dos grandes categorías: los criterios que tienen que ver con un análisis más a nivel de empresa, o nivel micro, y los criterios que tienen que ver con un análisis más a nivel de entorno nacional, o nivel macro.

De acuerdo a lo anterior, la competitividad de una nación estará determinada tanto por cambios a nivel microeconómico, relacionados con el entorno de la empresa, como a cambios a nivel macroeconómico, relacionados con los cambios que surjan a nivel de política macroeconómica.

De la misma forma, una región situada geográficamente distante de sus aliados comerciales podría ver más afectada su actividad comercial a nivel internacional ya que sus costos de transporte serán mayores y su capacidad de respuesta ante cambios a nivel internacional será menor.

Lo anterior fue el punto de partida para que el *International Institute for Management Development*, desarrollara mediante un estudio riguroso los principios de competitividad mundial, donde incluyó parámetros tanto a nivel micro como macro de competitividad.

I. Actividad económica

1. La prosperidad de un país refleja su actividad económica pasada. La competencia gobernada por las fuerzas del mercado mejora la actividad económica de un país.
2. Cuanta más competencia exista en la economía doméstica, más competitivas serán las empresas domésticas en el exterior.
3. El éxito de un país en el comercio internacional refleja la competitividad de su economía doméstica (siempre que no existan barreras comerciales).
4. La apertura hacia actividades económicas internacionales incrementa la actividad económica del país.
5. La inversión internacional asigna de forma eficiente los recursos económicos a nivel mundial.
6. La competitividad de las exportaciones a menudo está asociada con la orientación al crecimiento en la economía doméstica.

II. Eficiencia del Gobierno

1. La intervención estatal en las actividades empresariales debería ser minimizada, aparte de crear las condiciones competitivas para las empresas.
2. El Gobierno debería, sin embargo, proporcionar las condiciones macroeconómicas y sociales que hagan previsible y, de esta forma, minimicen los riesgos externos para las empresas.
3. El Gobierno debería ser flexible en adaptar sus políticas económicas a un entorno internacional cambiante.

III. Eficiencia de la empresa

1. La eficiencia en la actividad económica y la capacidad para adaptarse a los cambios en un entorno competitivo son atributos directivos cruciales para la competitividad de las empresas.
2. Las finanzas facilitan las actividades de valor añadido.
3. En un país, un sector financiero bien desarrollado e integrado internacionalmente apoya su competitividad internacional.
4. Mantener un elevado estándar de vida requiere integración con la economía internacional.
5. La capacidad emprendedora es crucial para la actividad económica en sus etapas iniciales.
6. Una mano de obra capacitada incrementa la competitividad de un país.
7. La productividad refleja el valor añadido a corto plazo.
8. La actitud de la mano de obra afecta a la competitividad de un país.

IV. Infraestructura

1. Una infraestructura bien desarrollada, que incluya sistemas empresariales funcionales, apoya la actividad económica.
2. Una infraestructura bien desarrollada también incluye desarrollos en Tecnología de Información y una eficiente protección del entorno.
3. La ventaja competitiva se puede construir sobre la aplicación eficiente e innovadora de tecnologías existentes.
4. La inversión en investigación básica y la actividad innovadora que crea nuevo conocimiento es crucial para un país en una etapa más madura de desarrollo económico.
5. La inversión a largo plazo en I+D es probable que incremente la competitividad de una empresa.
6. La competitividad tiende a incrementar el nivel de expectativas por la calidad de vida.

Cuadro 1
Fuente: IMD (2001: 60).

Competitividad empresarial

Desde el punto de vista empresarial, la competitividad es un factor importante ya que se convierte en un punto de apoyo para lograr altos niveles de crecimiento económico en un país. Esto hace que la definición establecida por Michael Porter se convierta en una guía fundamental para determinar el norte del sistema empresarial: “la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos y de la eficiencia productiva” (Porter, 1999).

Los objetivo principal de la competitividad empresarial es crear ventajas comparativas que les permita a dichas empresas sostenerse a través del mejorar la posición que tengan en el entorno socioeconómico al cual pertenece ya su vez le permitan enfatizar en estas ventajas en los momentos en que deseen implementar y ejecutar nuevas iniciativas de negocio.

La competitividad es parte importante en el esquema empresarial para la toma de decisiones gerenciales ya que esta relaciona la eficiencia con la eficacia que puede tener una empresa.

Las organizaciones pueden reconocer a tiempo las ventajas comparativas que poseen quizá mediante un análisis DOFA, lo que les permitirá obtener mejores rendimientos en aspectos en los que la empresa es más fuerte en relación a su competencia ya su vez podría corregir los problemas que presenten que puedan afectar la estabilidad de empresa en el corto, mediano y largo plazo en el mercado.

En el momento de realizar un análisis de competitividad empresarial es necesario tener en cuenta tanto la competitividad interna como la competitividad externa de la empresa.

Cuando se habla de competitividad interna empresarial, se hace referencia a la capacidad que tiene la organización para lograr rendimientos máximos con los recursos disponibles con los cuales cuenta, como por ejemplo el capital humano, capital físico, el capital intelectual y los procesos de transformación.

De otro lado, la competitividad externa está orientada a la elaboración de los logros de la organización en el contexto del mercado al que pertenece, como por ejemplo el sistema de referencia o modelo que maneja la empresa, donde es necesario considerar variables de tipo exógeno como los niveles de innovación, el dinamismo de industria o la estabilidad económica.

La competencia es el principal estimulante que tienen las empresas para mejorar sus niveles de competitividad. La rivalidad entre las empresas las lleva a redefinir las estrategias, renovar procesos y mejorar sus niveles de innovación. El correcto diseño de un proceso de planificación estratégica constituye la base para el cumplimiento de las metas y los objetivos que se han propuesto durante periodos determinados.

Sin embargo algunas empresas confunden con mucha frecuencia el posicionamiento que tienen en el mercado con su permanencia a través del tiempo en el mismo, lo que puede generar que dichas empresas presenten procesos de estancamiento debido principalmente a que los esfuerzos que se realizan o se enfocan directamente en el aumento de la productividad o búsqueda de

ciertas alianzas estratégicas, si no, en procesos de reestructuración laboral que lo único que le va a permitir es reducir sus costos y no mejorar sus procesos de competitividad.

Como lo expresa Michael Porter, “la competitividad está determinada por la productividad”, es esta última la que sustenta realmente la capacidad de crecimiento de la empresa. La productividad hace referencia a la facultad que tienen las empresas de producir más con los recursos que poseen; por ejemplo, dada una cantidad fija de trabajo y de capital, como obtener una mayor producción de la que se obtenía anteriormente con la misma cantidad de ambos factores.

Podemos decir que una empresa es competitiva en los mercados internacionales, cuando sus productos han sido desarrollados y fabricados pensando en el bienestar de sus clientes, tratando de brindar lo mejor en cuanto a servicio posventa.

“Al hablar de competitividad debemos, entonces, referirnos a las variables ligadas a los aspectos gerenciales y tecnológicos del desempeño de cada empresa y a las variables de política económica seguidas por cada país” (Bustamante, 1994).

Debemos tener en cuenta que dentro de las variables que dependen del manejo de las empresas están la atención al cliente, la distribución y la comercialización, así como el mejoramiento de la capacidad de producción y el ingreso de las nuevas tecnologías.

De otra parte, las variables económicas son aquellas que permitan al sistema empresarial aprovechar todas las ventajas comparativas del país, esas que permitirán tener un ambiente de estabilidad y seguridad que mejoren e impulsen las condiciones de la demanda.

El mejoramiento de los niveles de productividad es la ruta que deben seguir las empresas para lograr altos niveles de crecimiento, lo que les traerá en el mediano y largo plazo su fortalecimiento para lograr mejores procesos de expansión hacia nuevos mercados.

Estos altos niveles de productividad pueden ser obtenidos debido al mejoramiento del sistema productivo en la parte tecnológica y al mejor aprovechamiento de los recursos que les permitan producir más bienes con menos materia prima, lo que significa ser más eficientes en sus procesos.

No debemos olvidar que el mejoramiento de la productividad y la competitividad no solo depende de que se mejore la tecnología o se realicen las tareas más eficientemente, también se debe tener en cuenta la productividad laboral, la cual dependerá en gran medida de los altos o bajos niveles de capacitación con que cuente el personal de la empresa. De ahí la importancia de que las empresas realicen inversiones en el mejoramiento del capital humano con el que cuentan.

Indicadores de competitividad

Índice global de competitividad (Foro Económico Mundial)

Este índice mide qué capacidad tienen los países para entregar altos niveles de progreso a sus habitantes. Por lo tanto, mide en su conjunto la institucionalidad del país que tiene que ver con los lineamientos para alcanzar altos estándares de desarrollo y crecimiento económico.

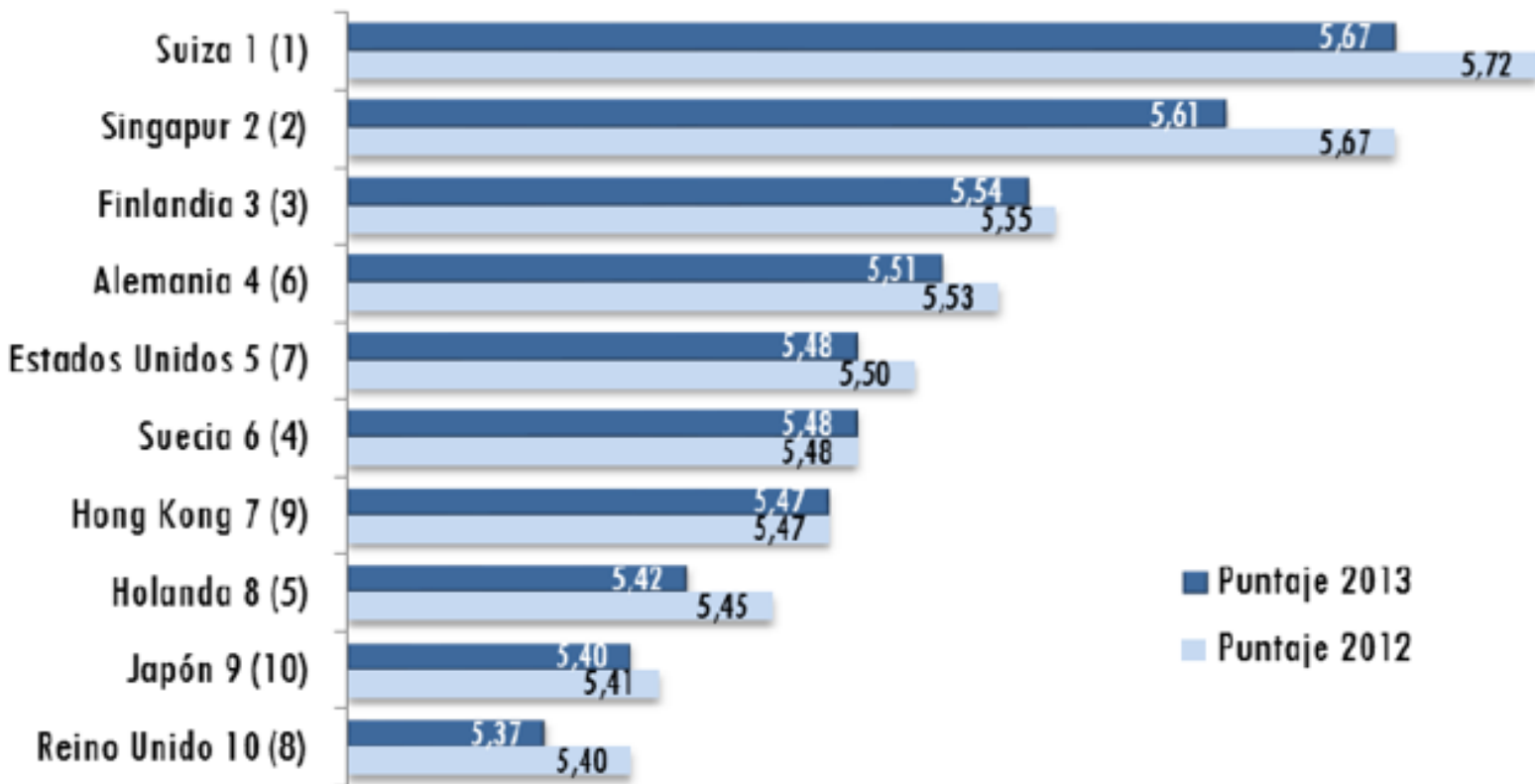
Para su cálculo el FEM incluye dentro del índice un total de 111 criterios que componen una serie de subíndices enmarcados dentro de los requerimientos básicos, los factores para mejorar la eficiencia y factores de innovación.

De estas variables, 32 son de carácter cuantitativo, y las 79 restantes son de carácter cualitativo, recolectadas mediante la Encuesta de Opinión Ejecutiva (EOE) que se realiza anualmente en todos los países incluidos, y que es administrada en Colombia por el Departamento Nacional de Planeación y el Consejo Privado de Competitividad, en calidad de colaboradores del FEM.



Figura 1
Fuente: Foro Económico Mundial.

Gráfica 2. Reporte Global de Competitividad - FEM Primeras diez posiciones - Índice Global de Competitividad



Fuente: Reporte Global de Competitividad 2012-2013
Los valores entre paréntesis indican la posición del año anterior

Figura 2. Reporte global de competitividad – FEM primeras diez posiciones – índice global de competitividad
Fuente: Reporte global de competitividad 2012 – 2013.

Doing Business

Doing Business es una herramienta diseñada por el banco mundial para medir la forma en la cual las regulaciones gubernamentales fomentan la actividad empresarial o la restringen.

El Proyecto Doing Business comenzó en 2002 y analiza y compara las normas que regulan las actividades de las pequeñas y medianas empresas locales en 183 economías.

Qué mide el informe

■ Apertura de una empresa

Mide los procedimientos que se deben realizar para inscribir una sociedad ante el organismo respectivo.

■ Obtención de permisos de construcción

Mide el número de trámites, tiempo y costos asociados a obtener los permisos para construir una bodega comercial y conectarla a los servicios de acueducto, alcantarillado y telefonía fija.

■ Registro de una propiedad

Registra los trámites, el tiempo y el costo necesarios para que una empresa le compre una propiedad inmueble a otra y complete la transferencia del título de propiedad. El proceso se inicia con la obtención de los documentos necesarios para verificar el estado de la propiedad, la identidad de las partes, y los derechos y título de propiedad del vendedor.

■ Pago de impuestos

Mide los impuestos y contribuciones que una empresa debe declarar y pagar a lo largo de su segundo año de actividad, así como la carga administrativa derivada de la declaración y pago de los mismos. La medición incluye el número de pagos (la frecuencia de las declaraciones y pagos de cada impuesto y el método de pago), el tiempo (en horas por año) y la tasa total de impuestos que deben pagar las empresas como porcentaje de su beneficio comercial.

■ Comercio transfronterizo

Este indicador mide el tiempo y el costo sin aranceles que están relacionados con los procesos de comercio exterior utilizando la vía marítima, así mismo tiene en cuenta los documentos necesarios para completar un proceso de transporte de un contenedor.

La medición cubre los trámites y documentos requeridos por las autoridades aduaneras, otras agencias gubernamentales y las sociedades portuarias. También abarca aspectos logísticos, como el tiempo y costo del transporte terrestre entre la ciudad principal del país y el puerto.

Los mejores países para hacer negocios

Singapur	1
Hong Kong , China	2
Nueva Zelandia	3
Estados Unidos	4
Dinamarca	5
Malasia	6
Corea, República de	7
Georgia	8
Noruega	9
Reino Unido	10
Colombia	43

Cuadro 2. Los mejores países para hacer negocios

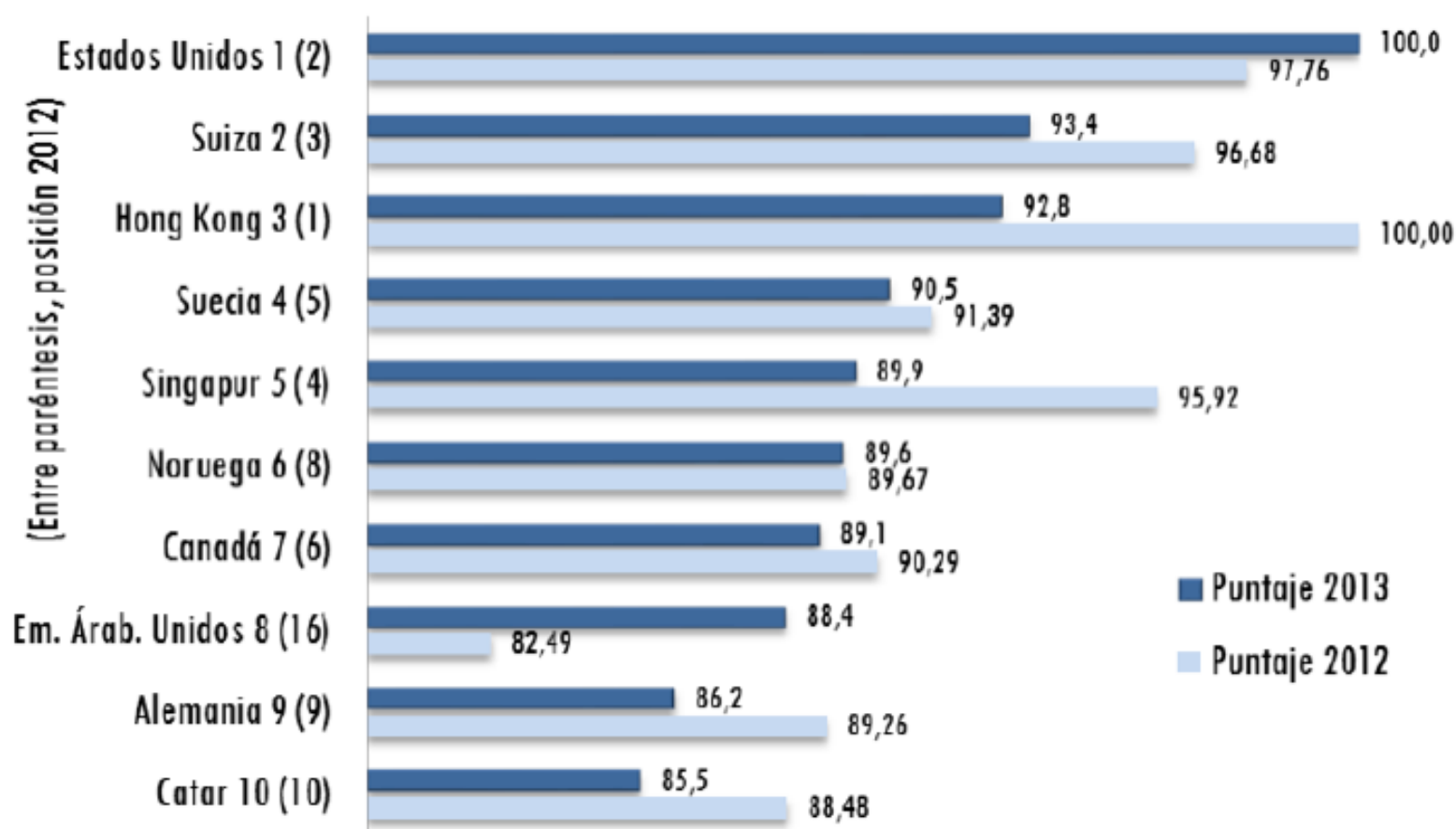
Fuente: Doing Business, 2013.

Anuario de Competitividad Mundial 2013, *Institute for Management Development* (IMD)

El Anuario de Competitividad Mundial (*World Competitiveness Yearbook*) es un estudio preparado por el *Institute for Management Development* (IMD), reconocido por utilizar una metodología que permite determinar las debilidades y fortalezas de los diferentes pilares de la competitividad en una muestra de las economías más importantes del mundo. Para el año 2013 el estudio se realizó para 60 economías.

El índice general que se construye como un promedio simple de los puntajes de las categorías que lo componen en cada nivel. Esta estructura se compone de cuatro factores que evalúan para cada país: i) el desempeño económico; ii) la eficiencia del gobierno; iii) la eficiencia de los negocios; y iv) la infraestructura.

Gráfica 2. Anuario Mundial de Competitividad- IMD Primeras diez posiciones - Índice Agregado de Competitividad 2013



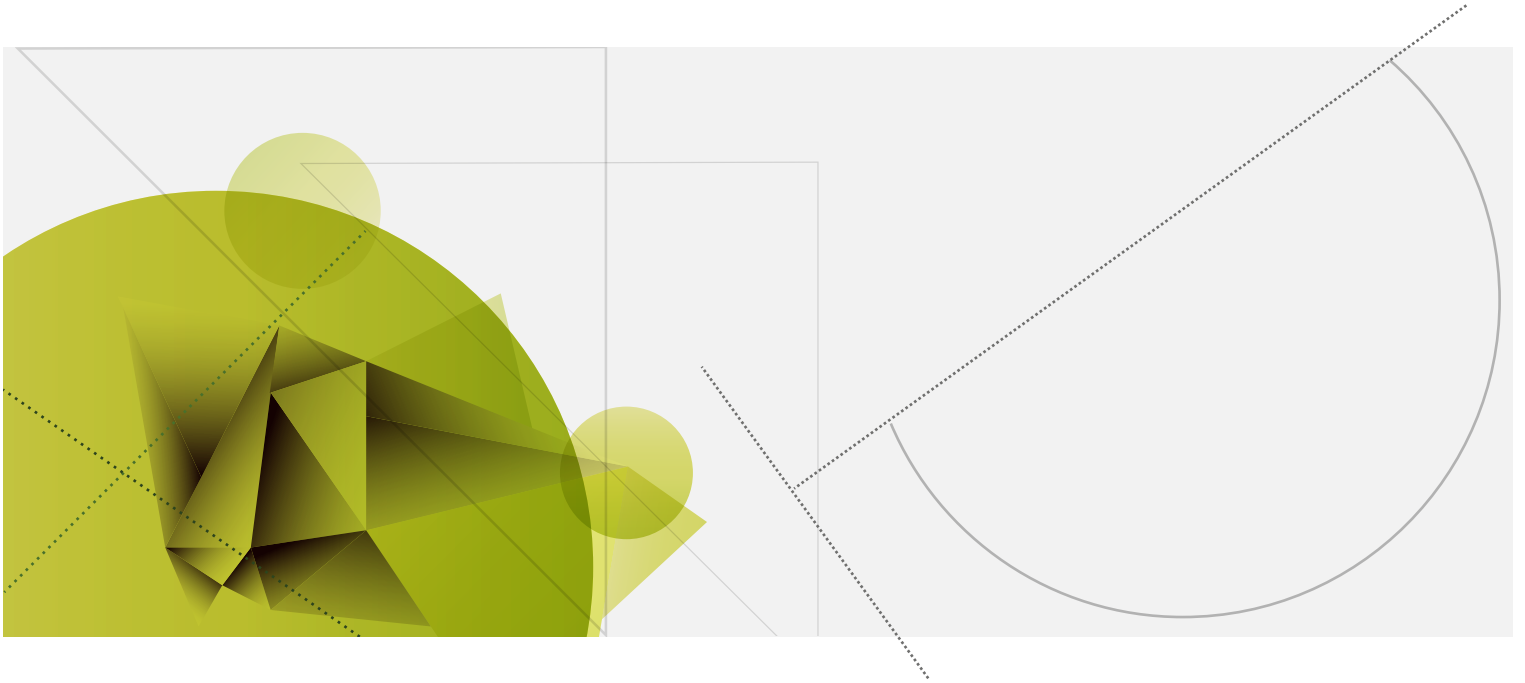
Fuente: Anuario Mundial de Competitividad IMD, 2013.

Figura 3. Anuario mundial competitividad – IMD primeras diez posiciones – índice agregado de competitividad 2013
Fuente: Anuario mundial de competitividad IMD, 2013.

Bibliografía

- Castells, M. (2006). Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial.
- _____. (s.f.). La globalización truncada de América Latina. La crisis del estado nación y el colapso neoliberal.
- _____. (s.f.). Hacia el estado red.
- Estulin, D. (2008). La historia definitiva del club de bilderberg. Editorial Planeta.
- Fazio, H. (s.f.). La globalización: ¿Un concepto elusivo?
- Hardt, M. & Negri, A. (s.f.). Imperio. Paidós Surcos 3.
- Held. (1999). Transformaciones globales. Política, economía y cultural.
- Hill, C. (2007). Capítulo 1. Negocios internacionales. McGraw Hill.
- Ulrich, B. (1998). ¿Qué es la globalización? Paidós.
- Stiglitz, J. (2010). Caída Libre “El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial”. Tauros.
- Stiglitz, J. (2002). El malestar en la globalización. España: Santillana,
- Wallerstein, I. (2005). Un mundo incierto. Libros del zorzal.

Esta obra se terminó de editar en el mes de noviembre
Tipografía Myriad Pro 12 puntos
Bogotá D.C.,-Colombia.



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO