

PENSAMIENTO Y COMUNICACIÓN II

Gloria Patricia Forero Rodríguez



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED

ILUMNO

Pensamiento y Comunicación II
Gloria Patricia Forero Rodríguez
Bogotá D.C.

Fundación Universitaria del Área Andina. 2018

Catalogación en la fuente Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá).

Pensamiento y Comunicación II

© Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá, septiembre de 2018
© Gloria Patricia Forero Rodríguez

ISBN (impreso): **978-958-5462-90-8**

Fundación Universitaria del Área Andina
Calle 70 No. 12-55, Bogotá, Colombia
Tel: +57 (1) 7424218 Ext. 1231
Correo electrónico: publicaciones@areandina.edu.co

Director editorial: Eduardo Mora Bejarano
Coordinador editorial: Camilo Andrés Cuéllar Mejía
Corrección de estilo y diagramación: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales
Conversión de módulos virtuales: Katherine Medina

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.

BANDERA INSTITUCIONAL

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez

Miembros Fundadores

Diego Molano Vega
Presidente del Consejo Superior y Asamblea General

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional
Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Jorge Andrés Rubio Peña
Vicerrector Nacional de Crecimiento y Desarrollo

Tatiana Guzmán Granados
Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

Edgar Orlando Cote Rojas
Rector – Seccional Pereira

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora – Sede Valledupar

María Angélica Pacheco Chica
Secretaria General

Eduardo Mora Bejarano
Director Nacional de Investigación

Camilo Andrés Cuéllar Mejía
Subdirector Nacional de Publicaciones

PENSAMIENTO Y COMUNICACIÓN II

Gloria Patricia Forero Rodríguez



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED

ILUMNO

EJE 1

Introducción	7
Desarrollo Temático	8
Bibliografía	25

EJE 2

Introducción	27
Desarrollo Temático	28
Bibliografía	43

EJE 3

Introducción	45
Desarrollo Temático	46
Bibliografía	63

EJE 4

Introducción	65
Desarrollo Temático	66
Bibliografía	83

PENSAMIENTO Y COMUNICACIÓN II

Gloria Patricia Forero Rodríguez

EJE 1

Conceptualicemos



El texto



Es la unidad de comunicación básica, constituida por ideas entrelazadas con organización única y precisa, que de acuerdo a un contexto ponen en juego varios lenguajes. Este responde a:



Figura 1. Mapa de la organización comunicativa de un texto
Fuente: propia

Los textos se caracterizan por tener elementos como:

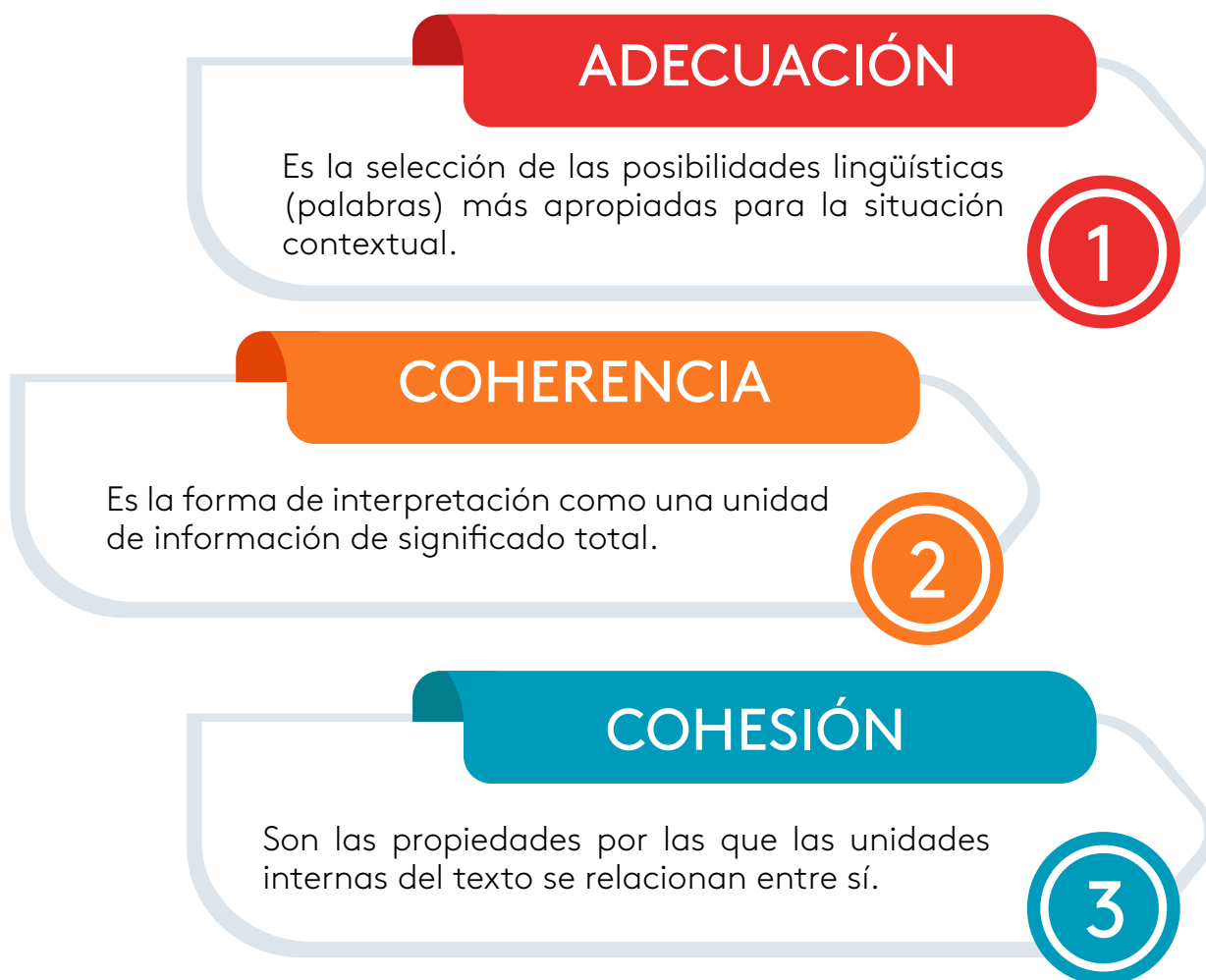


Figura 2. Características internas de un texto
Fuente: propia

De lo anterior, se deduce que un texto es la expresión escrita de los actos habla, es decir, es la unión de las palabras que forman un mensaje claro y explícito con una intencionalidad definida por parte del interlocutor.

Respecto al concepto de texto, el lingüista holandés Teun van Dijk postula diversos enfoques que en su obra *La ciencia del texto*, ofrece unos enfoques muy ricos y diversos en los que se recogen ideas y colaboraciones de otras disciplinas como la Psicología, Sociología y Derecho que tienen que ver con el manejo del lenguaje, entre otras, en las que muestra que esté de acuerdo con su intencionalidad se adapta a cualquier tipo de texto.

Desde esta perspectiva interdisciplinaria relacionada con la intención comunicativa, Van Dijk (1983, p. 214) sostiene que:

” ...la elaboración y comprensión del texto, por regla general, tienen lugar en un proceso de comunicación en el que el hablante desea que el oyente se entere de algo o modifique su estado interior de otra manera (se forme o modifique determinadas opiniones o posturas) y en virtud de ello eventualmente lleve o no a cabo ciertas acciones deseadas.

Ahora bien, si como hablantes y oyentes se necesita del texto para informar a otros o modificarlo, entonces se requiere el conocer los tipos de textos que van a permitir alcanzar la meta comunicativa. Es así, que en este punto la pregunta es por el ¿cómo se elaboran los textos?



¡Lectura recomendada!

Le invitamos a hacer la lectura complementaria:
La ciencia del texto
 Teun A. van Dijk

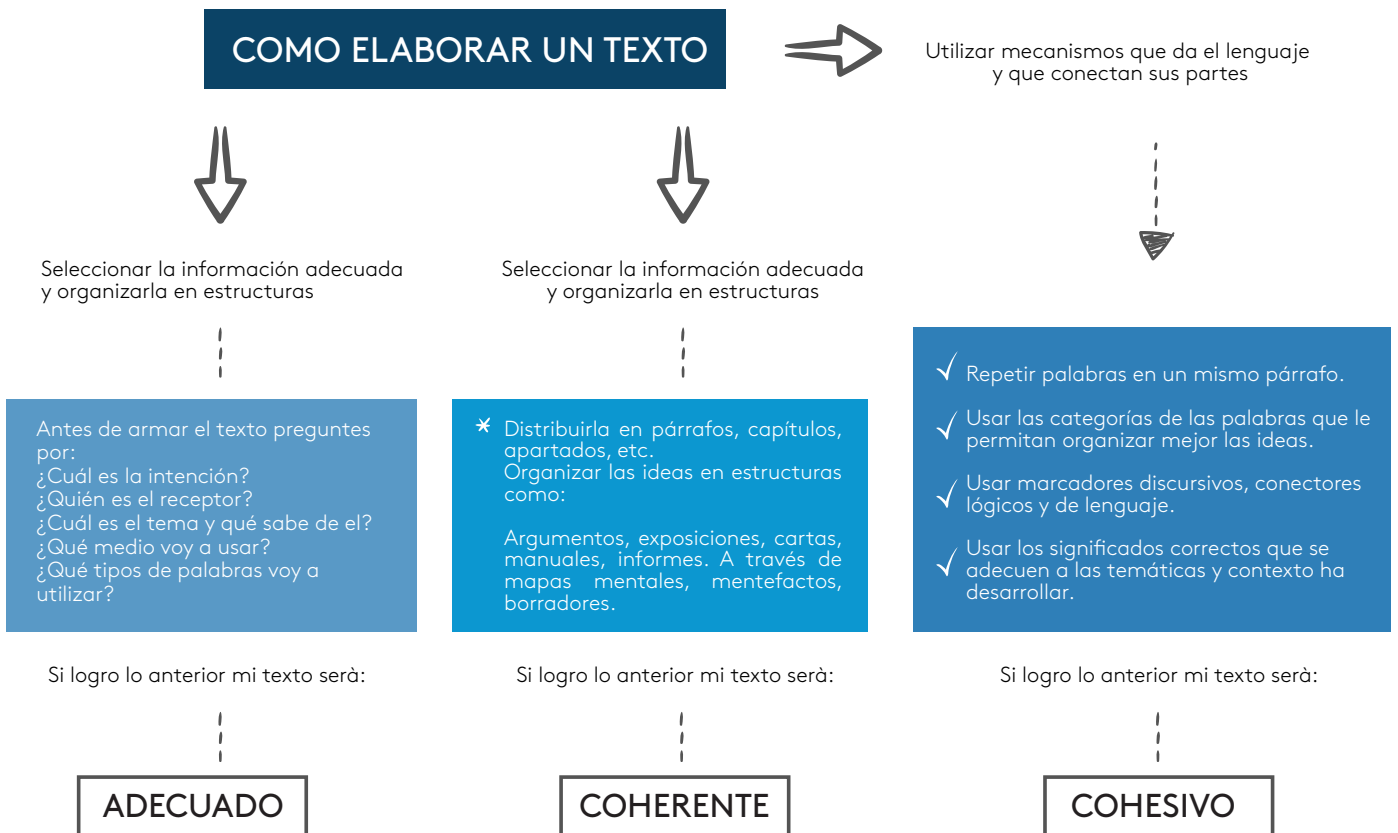


Figura 3. Pasos para elaborar un texto
 Fuente: propia

Basado en lo anterior, es importante clasificar los textos, ya que en este ítem es cuando la intencionalidad y el pensamiento crítico entran a jugar estratégicamente en el hombre.



Video

La siguiente videocápsula de tipologías textuales aclara el tema, y su real uso.

Tipos de textos:

<https://youtu.be/0mRt2moXGjw>

TIPOLOGÍA TEXTUAL SEGÚN LA FORMA DE EXPRESIÓN O DISCURSO			
	Finalidad	Algunos modelos	Estructura
Descriptivos	Cómo es. Presentan características de seres, objetos, lugares.	Reportajes, descripciones literarias, diarios, guías turísticas...	Presentación genérica. Detallismo con orden (temático, espacial, temporal).
Narrativos	Qué ocurre. Relatan hechos reales o imaginarios.	Cuentos, textos de historia, chistes contados...	Presentación, nudo, desenlace.
Argumentativos	Qué se defiende. Defender algo, rebatir algo, ambas cosas, o analizar un tema tomando una postura.	Artículos de opinión, discursos, ensayos, análisis comparativos, valoraciones...	Tesis y argumentos o cuerpo argumentativo. Reformulación de la tesis o conclusión.
Expositivos	Qué es. Desarrollan un tema o explican un concepto.	Libros de texto, artículos divulgativos, diccionarios...	Presentación y desarrollo. Resumen/cierre.
Dialogados	Intercambio de información entre interlocutores.	Entrevistas, conversaciones, obras de teatro...	Apertura, cuerpo, cierre.

Tabla 1. Clasificación de los textos
Fuente: <https://goo.gl/Z4ueZ4>

Discurso verbal y no verbal

El lenguaje, entendido en todo el sentido completo de la comunicación, constituye un punto central en el desarrollo cognoscitivo y socio-emocional del hablante, por lo tanto, es de suma importancia para todos.

Es por esto por lo que con mucha frecuencia se le encarga a la comunicación el éxito o el fracaso de las interacciones diarias en los diferentes roles que se asumen en la vida. El trabajo, los negocios, la sociedad, la cultura, los amigos, la familia y el estudio son algunos de los aspectos del ser que obligan a difundir mensajes orales y escritos. Por lo anterior se puede afirmar que existen dos tipos de comunicación o discurso: la verbal y la no verbal.

Para complementar las nociones sobre las dimensiones cognoscitivas del lenguaje, Flora Davis en su libro *La comunicación no verbal*, en el capítulo sobre *El silencioso mundo del celuloide de la cinesis*, explica cómo esta investiga todo lo concerniente a la comunicación no verbal y revela que los gestos no son comunes en todas las culturas.



¡Lectura recomendada!

Le invitamos a hacer la lectura complementaria:
La comunicación no verbal, específicamente en el capítulo: El silencioso mundo del celuloide de la cinesis.
 Flora Davi.

La comunicación verbal

La comunicación verbal puede darse de dos formas:

- Oral: a través de palabras habladas.
- Escrita: por medio de la representación gráfica de símbolos o gráficas.

Existen múltiples formas de comunicación oral. Los gritos, silbidos, llantos y risas, pueden expresar diferentes situaciones emocionales, y son una de las formas más básicas de la comunicación. Lo más evolucionado de la comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos organizados dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que finalmente se comunica el hombre.

Las formas de comunicación escrita también son diferentes y numerosas (infografías, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos...). Desde la escritura primitiva rupestre y jeroglífica, para algunos tan difíciles de entender; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, se da la evolución del lenguaje.

Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código

propio de cada lengua, que ha de ser común tanto al emisor como al receptor del mensaje emitido.



Figura 4. Formas de comunicación
Fuente: propia

La comunicación no verbal

Hoy tienen más importancia, los sistemas de comunicación no verbal, porque es un buen porcentaje de la comunicación del ser humano, ya que permite perfeccionar su desarrollo social, emocional y personal. Para que la comunicación sea completa y con significado lógico y con sentido, es fundamental acompañar el entendimiento del lenguaje oral con la comprensión de aquello que los demás dicen sin usar las palabras.

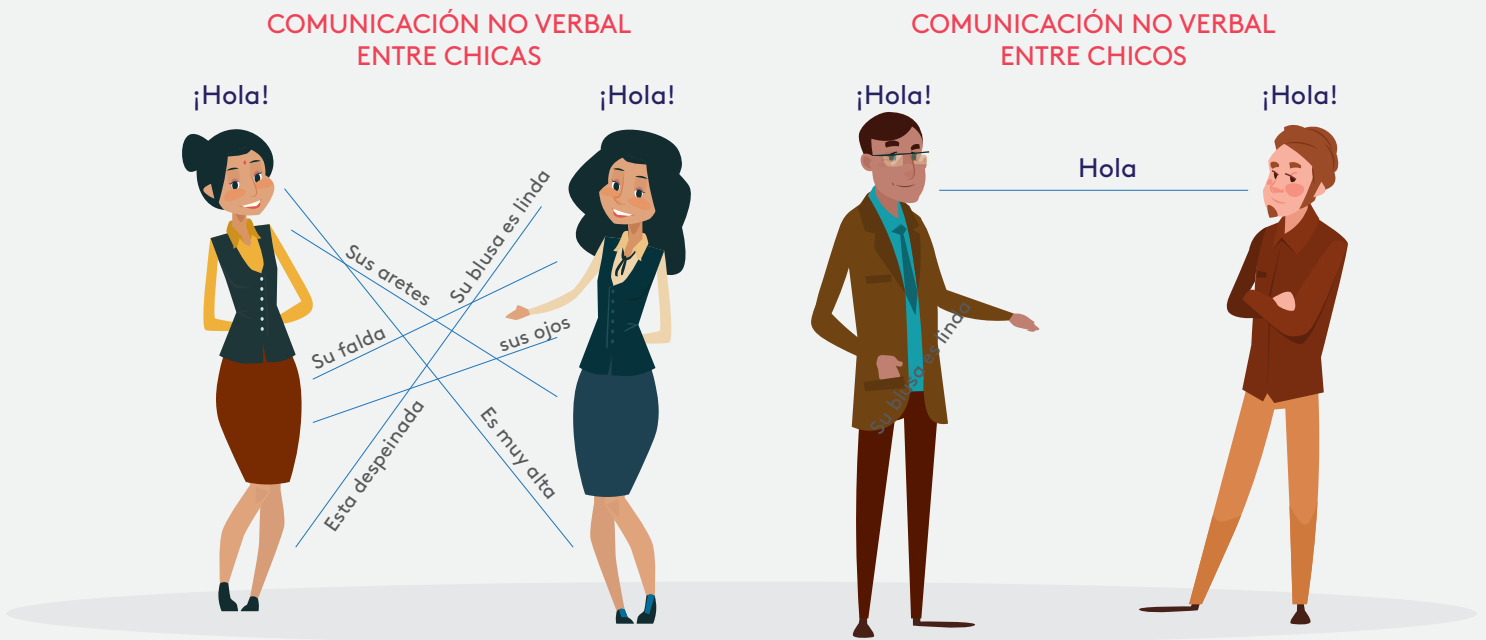


Figura 5. Ejemplo de texto verbal-no verbal
Fuente: propia

En muchas situaciones el sentido del mensaje viene acompañado y definido por estas expresiones de lenguaje no verbal, siendo esta información mucho más valiosa y significativa que transmiten las palabras verbales.

La comunicación no verbal se realiza a través de una multitud de signos: imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

Características:

- Mantiene una relación directa con los mensajes verbales, pues suelen ir juntas.
- En muchas ocasiones actúa como ordenadora del proceso de comunicación, contribuyendo con el significado del mensaje.

Análisis de discursos (Semiótica del texto)



La frase a continuación expresa la importancia del lenguaje “Las palabras son la más potente droga utilizada por la humanidad” (Ronald Kipling). Su análisis es el poder más grande que tiene el ser humano para evolucionar, el poder de expresar y pensar ideas que modifican contextos, ideas, pensamientos y personas.

De acuerdo con van Dijk, el discurso tiene poder y en su relación interna dan herramientas importantes para generar procesos de comprensión y juicio crítico a través de los enfoques dimensionales del mismo y sus relaciones con la actividad mental en contextos situacionales dados.

Lo anterior se puede explicar a través de las diversas formas verbales y no verbales innatas en el ser, y que hacen de este un individuo social y complejo en sus comunicaciones y procesos mentales, es por esto que el lenguaje del pensamiento abarca muchas formas en las que se describen estados y relaciones mentales propias como ajenas, ejemplo de ello es la utilización del lenguaje del pensamiento cuando se habla acerca de procesos de ideas involucradas en el desarrollo de una teoría, al interpretar postulados, al tomar decisiones o al hacer creaciones diarias en cualquier área del conocimiento.



El lenguaje verbal humano nos permite convertir la experiencia con el mundo y con la realidad en un sistema complejo de significaciones, en una configuración semiótica. A esta facultad de representación de la realidad, Jean Piaget la denominó la función simbólica. En este sentido, el lenguaje es ante todo un instrumento utilizado por el hombre para interpretar la realidad objetiva, psíquica y social. De esta manera, el lenguaje cumple una de sus funciones básicas: la de ser un instrumento por medio del cual aprendemos a significar y a expresar a otros lo significado (Rincón, 2009, p. 14).



Video

Les invitamos a consultar la videocápsula sobre “Texto narrativo y descriptivo”. **PSU Lenguaje Cap. 5 Tipos de Textos**
https://youtu.be/AJG_CsOSsgs

ENFOQUE SEMÁNTICO - PRAGMÁTICO - COMUNICATIVO

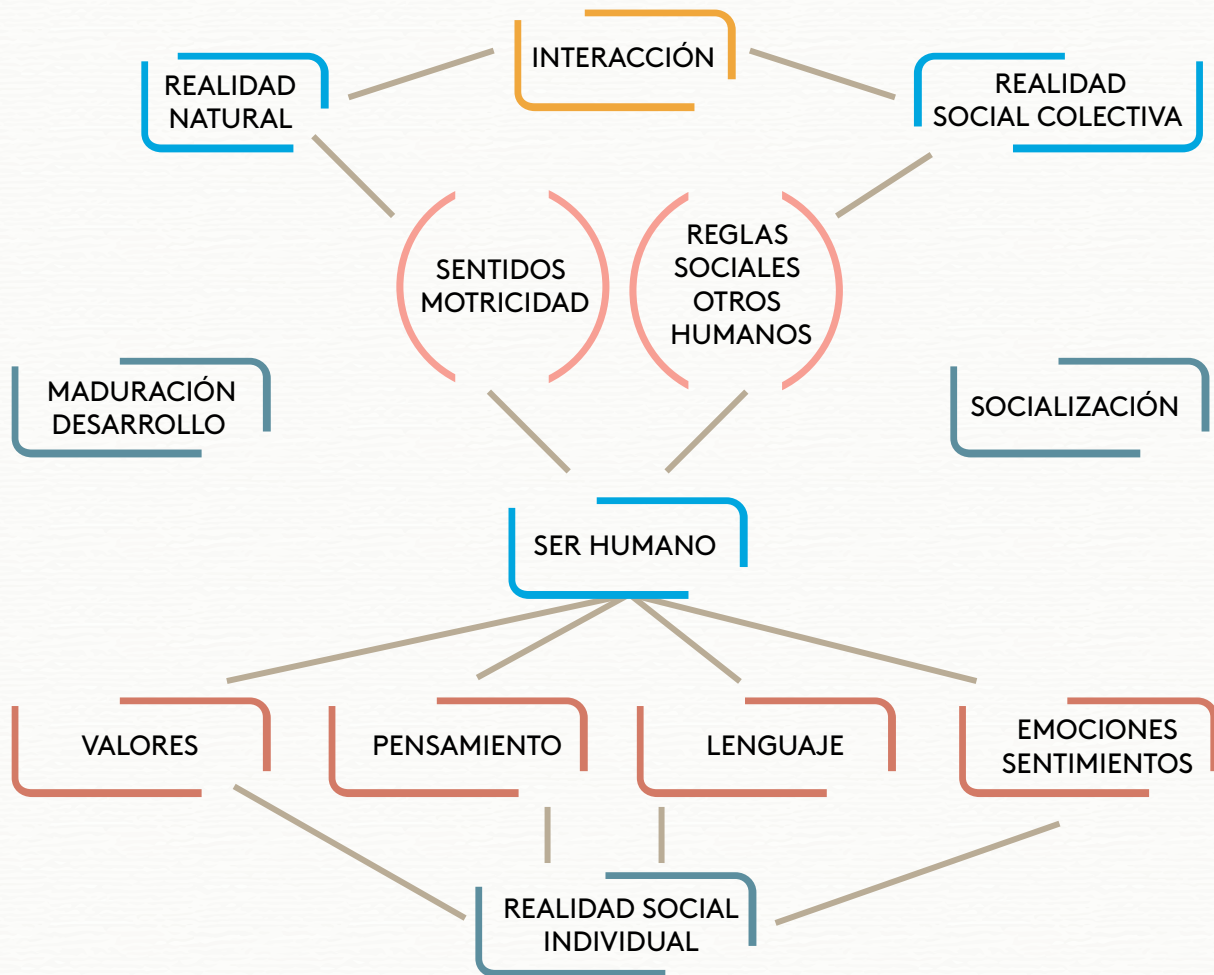


Figura 8. Mapa mental de pensamiento crítico Fuente: <https://goo.gl/9GbmU2>

Todo lo anterior, conduce al ser humano a construir discursos reflexivos en situaciones problemáticas en cualquier disciplina que requieren de elementos e insumos que nutren el mismo y a su emisor, es por esto que utilizamos estrategias como el argumento que es la herramienta por excelencia del lenguaje y que nos permite crearlos a partir de intencionalidades específicas, es importante crear discursos reflexivos, ya que este exige una búsqueda incesante de la verdad frente a diferentes realidades y pensamientos que impactan al ser humano, y que necesariamente lo hacen evolucionar, de esta forma el análisis y la comprensión permanente del lenguaje es el camino para adquirir estas destrezas tan importantes dentro de la sociedad.

Intencionalidades y percepción de los discursos



Figura 9.
Fuente: shutterstock/626812421

La elaboración de un discurso está basada en modelos y procesos mentales que se tienen de un evento y, por motivos como: conocer de quien se habla, sus tipos y especificidades de los medios de comunicación y de los recursos de información, que usa sólo para expresar una parte del mensaje, y el resto se deja implícito; otra está en el enunciado y su posterior interpretación y reflexión. Todo lo anterior son los elementos que tiene el ser humano para reconocer intencionalidades y percibir el mensaje enviado, y así responder, ya sea en forma discursiva o a través de las decisiones.

Para complementar el tema de las intencionalidades, Alejandro Vásquez, en su texto de la “La muralla del sujeto, percepción y lenguaje”, demuestra cómo las intencionalidades son un obstáculo o vía para la construcción de mensajes novedosos para una adecuada interacción social en cualquier espacio en el que se desenvuelva el hombre, Vásquez finaliza diciendo que las intencionalidades son parte de la naturaleza del ser por su carácter reflexivo y de evolución.



¡Lectura recomendada!

Antes de continuar los invitamos a realizar la lectura complementaria:
La muralla del sujeto: percepción y lenguaje en Berkeley.
Alejandro Vásquez Ortiz.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

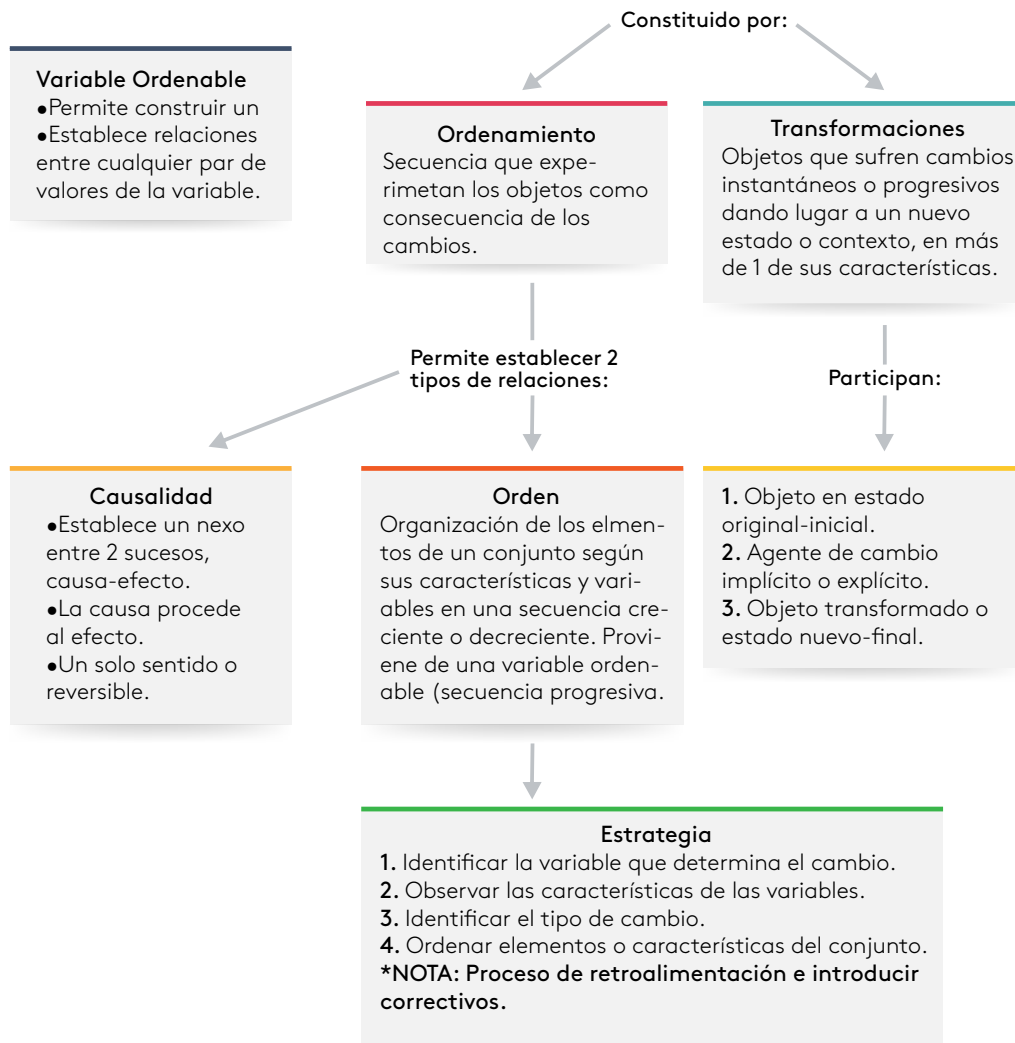


Figura 10. Análisis de textos
Fuente: <https://goo.gl/sY99HK>

El ser "Intencional", en el hombre implica todo el proceso mental y de pensamiento de forma consciente para después convertirse en acción.

Significados en diferentes contextos

El análisis del discurso es un método importante en las diferentes áreas de las ciencias sociales. Su objetivo, es analizar la palabra y su significado contextual de los mensajes y asociarlos a un conjunto de estrategias de interpretación que resultan imprescindibles en momentos de interacción de cualquier tipo, estos son caracterizados por una buena creación de información documental en todos los contextos.

Para lo anterior, se estudian una serie de teorías sobre el análisis del discurso: como son definiciones, antecedentes, funciones, interdisciplinariedades y objetos de estudio. El análisis del discurso es un método que puede complementar el procesamiento de la información y del razonamiento del contenido tradicional para lograr representar ciertos niveles del conocimiento y la experiencia de los que producen textos en forma de modelos funcionales de corte interpretativo-significativo.

El significado supone conocimiento y comprensión de temas que, a través de las palabras, y a pesar de los contenidos formales que pueda tener se diferencia de otras por la intencionalidad de sus contenidos. Es por esto que cada uno de ellos se integra de manera diferente en cada receptor, y por consiguiente el lenguaje cobra un sentido activo que lleva a tomar decisiones de acuerdo con las interpretaciones de los contextos en los que cada ser humano se mueve.

De acuerdo con la teoría heideggeriana “Los significados no son realidades psíquicas sino contenidos intencionales que se adquieren por el concurso de actos también intencionales” (Heidegger, citado en Aguilar, 1998, p. 44).



Figura 11. Ejemplo de campo semántico
Fuente: <https://goo.gl/o4Bxsn>

Los contextos le dan sentido a las palabras y los mensajes, cada uno está dentro de un marco lleno de elementos situacionales que complementan la significación. Así como cada palabra contiene varios significados dependiendo del lugar, persona, y el contenido de esta; lo mismo sucede con que los mensajes sean verbales y no verbales, el conocimiento particular de cada ser humano es la diferencia entre significados e intencionalidades entre las comunidades.

Los campos semánticos son la herramienta lingüística que el hombre utiliza para ampliar sus conocimientos y contextos situacionales, y estos se manejan de acuerdo con la necesidad e intencionalidad del usuario (emisor/receptor).

Los entornos culturales son los que dictan estos campos semánticos y su uso dentro de las comunidades y, por ende, su forma de comunicarse.

Niveles de lecturabilidad

La lectura requiere de niveles complicados de análisis e interpretación de acuerdo con los temas y sus contextos. Cada nivel requiere de un proceso diferente de pensamiento y análisis. Estos son:

- **Literal:** el cual radica en la recuperación de la información explícita que muestra el texto o discurso.
- **Inferencial:** este usa la información explícita del texto más la experiencia e intuición.
- **Intertextual:** es la relación que un texto tiene con otros, sean contemporáneos o viejos; la unión de textos con los que se vincula explícita o implícitamente un texto forma un tipo especial de contexto, que influye tanto en la redacción como en la comprensión del discurso.
- **Interpretativo o valorativo:** en este la lectura crítica se da al máximo nivel, ya que se dan criterios valorativos y de juicio basados en los conocimientos del lector o hablante.

“Leer sin reflexionar es como comer sin digerir” (Anónimo).



¡Lectura recomendada!

Antes de continuar los invitamos a realizar la lectura complementaria:
La muralla del sujeto: percepción y lenguaje en Berkeley.
Alejandro Vásquez Ortiz.

Lo anterior, es el llamado proceso de lecturabilidad, el cual es la facilidad y/o dificultad con la que un texto o discurso puede ser leído y comprendido.

Para Basanta es “Reflexionar sobre el hecho de leer, sobre su proceso, su magia y su misterio, es, a su vez, una apelación directa a nuestra propia identidad. Somos lo que leemos al tiempo que leemos lo que somos” (2005, p. 189).

La complejidad textual radica en el rendimiento lector y su comprensión de la información que extrae de los diferentes textos, y su aplicación en los diferentes contextos en los que los necesite. Es decir, a mayor nivel de comprensión, mayor aplicabilidad en la vida de los conocimientos asimilados a través de los textos interpretados.



Figura 12. Circuito de la lectura
Fuente: propia

Es importante pensar que cuando se quiere entender las diferentes relaciones que se establecen entre los textos y su lector, los niveles de lecturabilidad que se les dan, resultan insuficientes para explicar por qué algunos son más fáciles de leer que otros, o por qué unos resultan más atractivos que otros.

Algunas de las características de lecturabilidad en relación con un lector pueden ser:

- La vinculación del tema con los intereses particulares o grupales.
- La relación del contenido con sus conocimientos y experiencias previas.
- La familiaridad con las palabras empleadas.
- La cantidad de las palabras.
- La cantidad de las frases, más no de las oraciones.

- a. La cantidad de párrafos.
- b. La situación contextual del tema.
- c. El uso particular del lenguaje en su redacción.

Es decir, el volumen y la cantidad física del libro sí importa, si es pequeño es mejor, o lo es al menos para una persona que se inicia como lector.



Figura 13. Circuito de la lectura
Fuente: propia

En las elaboraciones mentales de los escritores y lectores, los textos tienen una apariencia de acabados -transitoriamente-, pero en realidad están permanentemente abiertos a nuevas reelaboraciones e interpretaciones de acuerdo con otras lecturas, significados, perspectivas, contextos o circunstancias en las que son usados.

La meta es saber comprender y comunicar los mensajes claramente, la lectura-bilidad como proceso de aprendizaje pasa a través de los saberes prácticos que se apoyan en conocimientos reflexivos sobre el lenguaje y sus normas de uso que im-

plican el desarrollo de la capacidad para tomar el lenguaje como objeto de observación y análisis de los diferentes contextos que apoyan esos niveles de lectura necesarios para crear nuevos discursos y así mismo nuevas experiencias.



Instrucción

Para reforzar todos los conocimientos vistos en el presente eje, se apelará a la creatividad y emocionalidad del estudiante haciendo un escrito a partir de unas imágenes, y se toma como actividad de refuerzo del eje.

Aguilar, T. (1998). *El lenguaje en el primer Heidegger*. México: Fondo de Cultura Económica.

Com, S., Ackerman, S., y Morel, M. (2011). *Introducción a la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Aula Taller.

Davis, F. (2004). *La comunicación no verbal*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Pérez, G. (2012). *Internet como medio de comunicación: teoría y análisis de actos comunicativos*. México, D.F., México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

Rincón, C. (2009). *La competencia comunicativa*. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d-80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad10Comunicacion.PDF>.

Thun, F. (2012). *El arte de conversar: psicología de la comunicación verbal*. Barcelona, España: Herder Editorial.

Van Dijk, T. (1983). *La ciencia del texto*. España: Ediciones Paidós Ibérica.

PENSAMIENTO Y COMUNICACIÓN II

Gloria Patricia Forero Rodríguez

EJE 2

Analicemos la situación

Desarrollo temático





Figura 2.
Fuente: shutterstock/553730095

Como el discurso se genera de la realidad, analizarlo implica descubrir no solo sus elementos característicos, sino su funcionamiento, es decir, cómo consigue construir realidad en un contexto determinado, y luego concretizarla en una acción.

Por tanto, analizar el discurso implica:



Figura 3. Proceso de un discurso
Fuente: propia

El objetivo final de todo análisis es que el receptor asuma una posición para descubrir, desmitificar y al mismo tiempo, “desafiar” un enfoque o dominación mediante un análisis crítico del discurso opuesto, y de esta forma construir un nuevo discurso que amplíe el anterior, generando una interacción comunicacional y de conocimientos a través de los mensajes construidos.

Para realizar lo anterior es importante potencializar las capacidades y habilidades que se basan en el conocimiento esencialmente procedimental, por ello, la intervención humana se centra más en un aprendizaje de procesos que de contenidos, estos últimos, evidentemente, son necesarios para todo estudio, pero siguen siendo rígidos y estáticos, mientras que los procesos, por el contrario, son flexibles y maleables, permiten crear alternativas, ya que cada persona puede generar formas diferentes de interpretación y contextualización para acceder a la misma información. A su vez, estos son transferibles y, una vez adquiridos, se pueden aplicar a cualquier área de conocimiento.

Este es el trabajo de un intérprete-analista que está orientado por un “problema” más que por una teoría; su análisis, su descripción de un fenómeno como la formulación de una hipótesis

juegan un papel importante en la medida en que permita una mejor comprensión crítica de la “desigualdad social” basada en, por ejemplo, el origen, género, clase, religión, lengua, u otro criterio que pueda definir las diferencias humanas, y así un contexto de interpretación.

Para esto, la ciencia de la hermenéutica precisa que la interpretación es un proceso natural en el ser humano orientado a todo intento de conocer las realidades con las que convive, ya sea utilizando textos orales o escritos, analizando sus conductas o estudiando los gestos de cualquier naturaleza que expresan su vida. Igualmente, señala las reglas o principios que han sido descubiertos por los autores más destacados en el área con el fin de facilitar el proceso comprensivo/interpretativo.

Aunque en un principio la hermenéutica se constituyó como un campo cuya aplicación se vio restringida exclusivamente a cuestiones de carácter bíblico, hoy se emplea en el análisis e interpretación de información y contextos filosóficos, históricos, literarios, científicos, etc.

El arte de la interpretación

Una de las mayores dificultades que enfrenta el ser humano es lograr un encuentro entre el significado y los signos, sean estos icónicos, códigos o símbolos para darle forma y contenido al mensaje y su interpretación en cada contexto dado. No es rara esta dificultad, ya que este es un encuentro de subjetividades de dos mundos, el del emisor (productor) y receptor (intérprete).

El autor/emisor y el lector/receptor intercambian entre sí sus intenciones a través del discurso, el cual se convierte en un producto de negociación de la comunicación. Es por esto que no existe otra mediación posible, ya que esta se da únicamente a través de la comunicación directa, y no mediada por otros procesos que intentan suplir la interacción emisor-receptor.

Una de las habilidades del ser humano es la de la interpretación. Cada persona es capaz de pensar, deducir, concluir, en definitiva, interpretar un hecho de forma propia, personal, original, exclusiva, e individual.

Así, por ejemplo, sobre la siguiente imagen de Eva y Adán, tomada en un parque, cada persona puede interpretar cosas diferentes, de acuerdo con sus conocimientos, valores, principios, etc.



Figura 4. Fotografía para interpretar
Fuente: <http://bit.ly/2hcx4US>

Mirando la imagen de alguna forma se podría deducir y/o cuestionarnos:

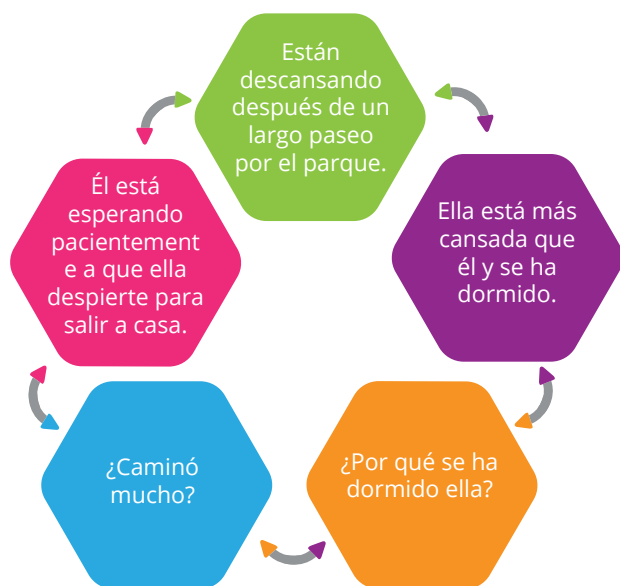


Figura 5.
Fuente: propia


Parte de la interpretación está en el proceso creativo, lo cual es propio del ser humano. La creatividad no es magia, sino que nace de la aplicación de elementos ordinarios de pensamiento a material existente. La originalidad en cualquier arte nace de un proceso que consta de tres pasos fundamentales: copiar, transformar y combinar.

Ningún ser humano nace aprendido. Todos estructuran los paradigmas y percepciones de la realidad basados en el contexto en el que se mueve cada individuo, y es de este de donde nacen las ideas para crear, interpretar, expresar, etc. El primer paso en el proceso de la creación se basa en este principio: todo ser humano tiene tendencias que se configuran en un estilo y género para darle base a sus creaciones.

Al estructurar paradigmas estos son susceptibles de interpretación y reorganización para crear nuevos conocimientos, y la hermenéutica como método para su interpretación, siempre ha sido empleada por otras ciencias humanas como la teología, la filosofía, la historia, la jurisprudencia, la lingüística y hasta por el psicoanálisis. Pero es con Schleiermacher y con Dilthey que la hermenéutica adquiere una dimensión específicamente filosófica, partiendo de dos concepciones fundamentales, pero que aplican a todo tipo de texto o discurso que emplee en su cotidianidad cualquier individuo:

- La hermenéutica se puede tomar como el arte para evitar malentendidos.
- Si la totalidad de una obra tiene que ser comprendida a partir de sus palabras y de la combinación de las mismas, la comprensión plena del detalle indica que todo el texto ya es comprendido.

¿Cómo se
interpreta un
texto?



Antes de continuar, les invitamos a realizar la lectura complementaria:



¡Lectura complementaria!

Sobre la lectura.
Estanislao Zuleta.

Gadamer (1992) considera que la comprensión es llegar a la totalidad del sentido de un texto basados en un contexto y un presaber de lo comprendido, teniendo en cuenta que no solamente hay una sola posición interpretativa sino varias complementarias u opuestas dependiendo de la intencionalidad del emisor, y finalmente el modo en el que afirman su validez de la realidad, la resistencia, lo absurdo e incomprensible que puede ser cada interpretación.

¿A partir de qué principios se realiza este proceso?:

- Comprender es ponerse de acuerdo con alguien sobre algo;
- el lenguaje es, por tanto, el medio universal para realizar el consenso o comprensión;
- el diálogo es modo concreto de alcanzar la comprensión;
- todo comprender viene a ser así un interpretar;
- la comprensión que se realiza siempre fundamentalmente en el diálogo por medio del lenguaje, se mueve en un círculo encerrado en la dialéctica de pregunta y respuesta;
- la dimensión lingüística de la comprensión, indica que es llegar a algo concreto de la conciencia de la historia efectiva de ese algo;
- la base tradicional consiste en usar un lenguaje común para reconocer su sentido para crear nuevas ideas.

El pensamiento crítico en actividades de contextos reales

Se considera al pensamiento crítico como un proceso de búsqueda del conocimiento, a través de habilidades de razonamiento, solución de problemas y toma de decisiones que permite lograr con la mayor eficacia los resultados deseados, una justificación detallada de la anterior concepción se encuentra en Saiz y Nieto (2002), planteado en el siguiente gráfico:

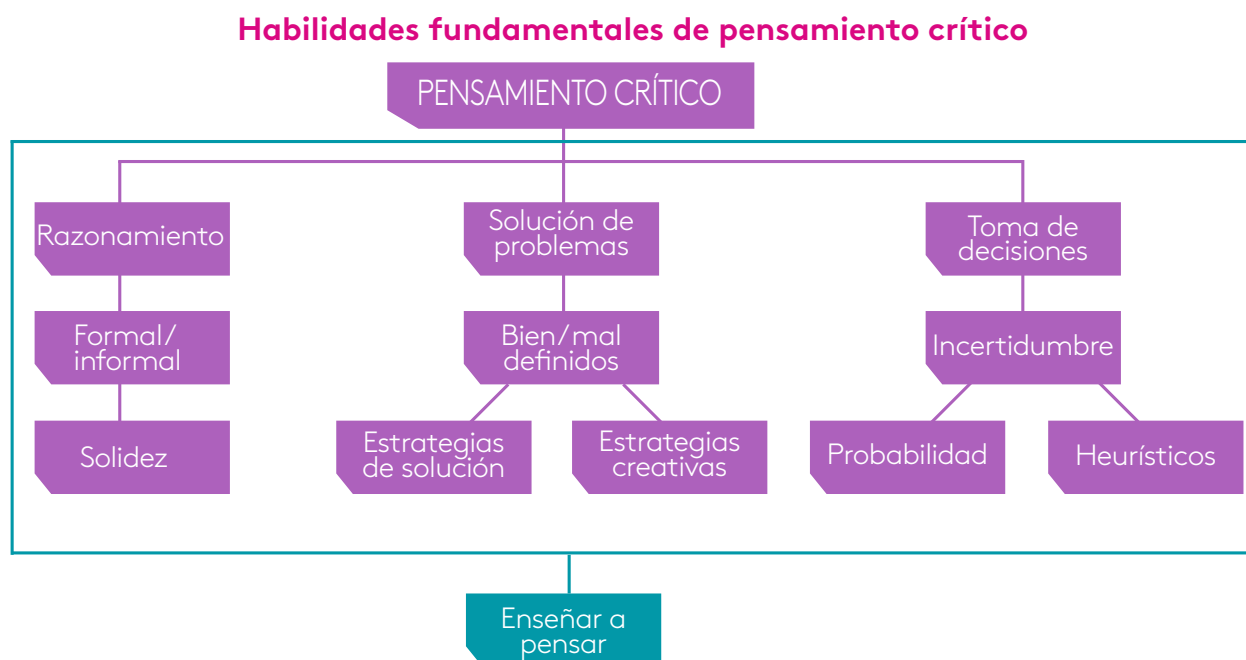


Figura 6. Esquema de pensamiento crítico
Fuente: Carlos Saiz y Silvia F. Rivas

Sería deseable que las capacidades de razonar, resolver problemas y tomar decisiones se expresaran lo más posible en todos los ámbitos de la vida personal y profesional. Los esfuerzos por mejorar las habilidades fundamentales de pensamiento casi siempre han fracasado a la hora de utilizar dichas habilidades en ámbitos cotidianos. El tipo de tareas y los materiales empleados en la instrucción pueden fomentar la generalización de esas destrezas al ámbito personal.

Al razonamiento se le considera como el mecanismo esencial del pensamiento. Lo que realmente lo distingue de otros procesos mentales es este rasgo primordial, esto se traduce en procesos de inferencia, derivación, deducción, “extraer algo de algo”, esto es, cualquier actividad que tenga que ver con juicio o reflexión de algo con algo.

Si las tareas de intervención de los textos simulan situaciones cotidianas, la actividad de reflexionar se haría más interesante y lograría una mayor semejanza entre el contexto de la intervención y el cotidiano. El diseñar situaciones de intervención que representen la actividad diaria es una buena manera de mejorar la transferencia de las capacidades intelectuales para ponerlas en práctica en cualquier ámbito. Junto con estas situaciones, es imprescindible generar una práctica de transferencia crítica e interpretativa, con el fin de que se consolide y aplique la capacidad de reflexión.



Figura 7. Caricatura de Mafalda sobre pensamiento crítico
Fuente: <http://bit.ly/2i8irlg>

Razonar, inferir y solucionar problemas a través del pensamiento crítico

Las capacidades fundamentales del ser humano implican más cosas que inferir y razonar como lo es el resolver con eficacia situaciones o problemas. Razonar y solucionar problemas recoge todas las capacidades intelectuales importantes en los procesos de pensamiento crítico.

Cuando se intenta alcanzar metas u objetivos o se pretende resolver problemas, en muchas ocasiones, se tienen que escoger caminos de acción o alternativas, en pro de la eficacia o del logro de esas metas. El resolver problemas implica incertidumbre, desconocimiento de la probabilidad de ocurrencia de un suceso o de que una opción se materialice. Para solucionar una situación, en pocas ocasiones se disponen de un método o procedimiento, la mayoría de las veces conviene recurrir a estrategias que son fruto de las experiencias o de la práctica para ser resolutivos. En aras de la eficacia, en muchos casos debemos tomar decisiones por gusto u obligación.

Una buena instrucción de pensamiento crítico debe orientarse siempre hacia la acción con miras hacia la resolución de conflictos o problemas cotidianos. Este pensamiento como teoría de los actos de la acción de Habermas, es decir, del habla en relación directa con la realidad, no se limita únicamente a profundizar en el buen juicio y la buena argumentación, a esto hay que sumarle una buena reflexión que demuestre que sirve para resolver problemas o lograr metas establecidas.

Aunque esta habilidad fundamental forma parte de todo proceso de solución de problemas, es tan esencial y posee tal autonomía, que impone un tratamiento separado. Por esta razón, proponemos tres habilidades fundamentales y no dos: razonamiento, solución de problemas y toma de decisiones. El pensamiento crítico, productivo o eficaz necesita de todas ellas.

Razonar adecuadamente consiste en argumentar con solidez; solucionar de forma asertiva un problema se logra aplicando la mejor estrategia, así como decidir requiere de elaborar juicios precisos de probabilidad utilizando los métodos adecuados.

Todo lo anterior está dado por el discurso como objeto de estudio que teóricamente es abordado en sus niveles cognitivo, semántico, pragmático, sintáctico y cultural, lo que significa que, desde una comprensión funcional y una mirada lingüística es

una interacción comunicativa, para ello se pueden establecer mecanismos de estructuración discursiva. En esta tarea en particular, el abordaje del discurso se ha realizado en tres enfoques o líneas diferentes: la formal, de sentido y de contexto; la de acción e interacción, que de forma aleatoria han producido los trabajos investigativos hoy conocidos; y de tipo descriptivo, analítico e interpretativo de cualquier tipo de discurso.

Para resumir esos niveles y líneas de análisis solo es necesario hacer las preguntas precisas como las siguientes:

10 preguntas para hacerle a un texto

- 1 ¿De qué trata el texto?
- 2 ¿Quién es el autor?
- 3 ¿Cuál es el lenguaje que usa el texto?
- 4 ¿Cómo se relacionan las partes dentro del texto?
- 5 ¿Qué quiso decir el autor?
- 6 ¿A quién va dirigido?
- 7 ¿Cuál es el tema?
- 8 ¿Que sentimientos tiene hacia el texto?
- 9 ¿Qué no dice el texto del tema?
- 10 ¿Por qué crees que el autor escribió el texto?

Figura 8. pasos para analizar un texto
Fuente: propia

La toma de decisiones a través de la interpretación

Las habilidades de pensamiento implican la transferencia de conocimientos, es decir, dominar las habilidades comprensivas e interpretativas de manera directa para aplicarlas a cualquier contexto.

El pensamiento crítico es una forma de trabajar en la solución de problemas. Si se desarrollan este tipo de habilidades, el ser humano será capaz de valorar todos los aspectos de un argumento, buscar pruebas para apoyar los distintos razonamientos, analizarlos y desmenuzarlos y vislumbrar sus posibles implicaciones. A partir de ahí, se buscarán las contradicciones apoyando el raciocinio que tenga más coherencia, de esta forma se tomarán las decisiones que sean oportunas o necesarias de acuerdo con el contexto.

Los procedimientos analíticos, en este caso, incluyen aspectos como la explicitación de los mensajes formales que generan interacción del soporte de representaciones compartidas entre emisor/receptor, del lugar de definición de los papeles y de los niveles de comunicación en los que están los interlocutores, la transmisión, la intercomunicación, la presencia de una realidad latente y los condicionamientos propios del sujeto, es decir, las identidades, los estados psicoafectivos, el nivel cognoscitivo y el sistema de interacción en el que actúan. Desde esta perspectiva, también es importante para el estudio del discurso la organización del lenguaje en función de los componentes discursivos como el enunciativo, el narrativo, el argumentativo y el oral.

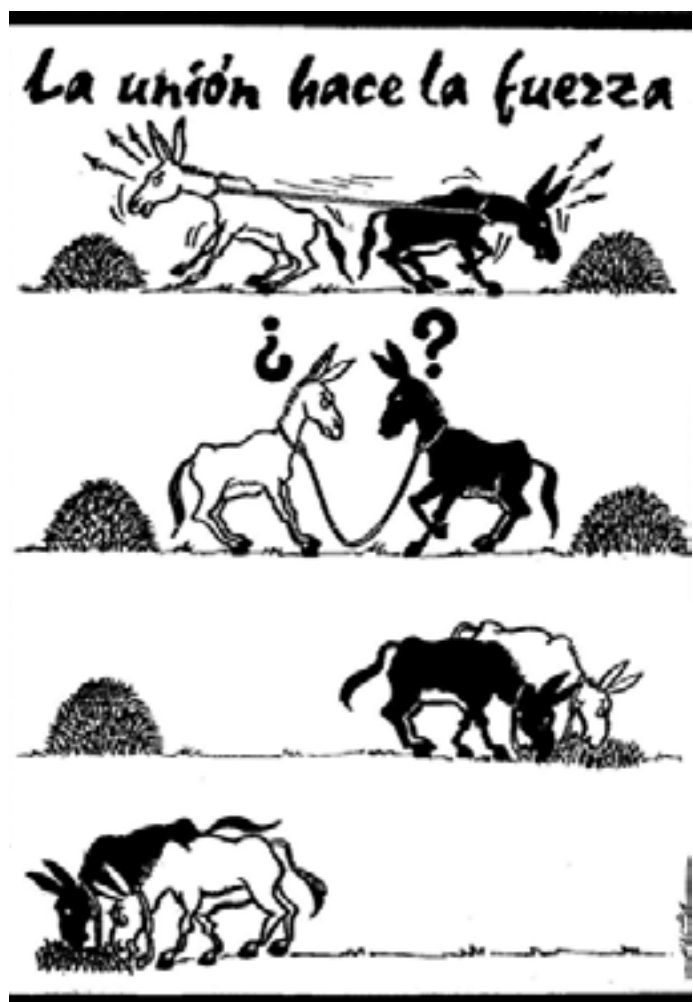


Figura 9. caricatura para análisis
Fuente: <http://bit.ly/2zToVg0>

Al final lo que se requiere es que se logre una comunicación verdadera, una comunicación en la que los interlocutores estén interesados en el lenguaje del otro, de tal forma que se puedan expresar de manera libre y espontánea, si se escucha y lee con atención y se observa con conciencia, y si el receptor es capaz de ponerse en el lugar del otro, solo entonces se estarán estableciendo las bases profundas de la interpretación de los discursos comunicativos, y así construir un discurso nuevo en cualquier ámbito contextual en el que se mueva el ser humano.

La construcción del discurso crítico

Antes de continuar les invitamos a realizar la lectura complementaria:



¡Lectura complementaria!

Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso.

Teun A. van Dijk.

El proceso de comprensión e interpretación de textos no es solamente una instancia científica de análisis, sino que hace parte a toda una evidencia de la experiencia humana en el mundo.

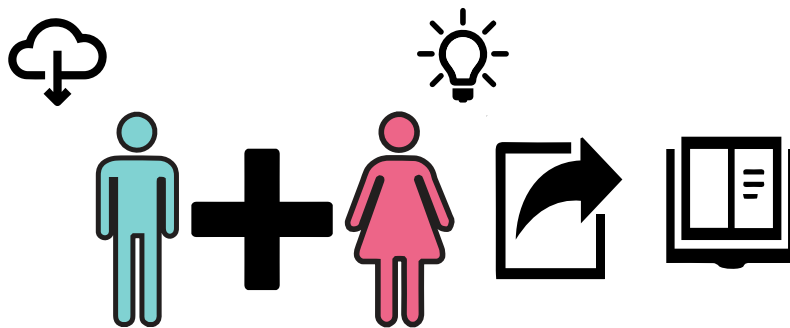


Figura 10. Proceso de discurso crítico
Fuente: propia

El entendimiento del **discurso**, y su comprensión, se consolidan solamente mediante la interpretación y su análisis, por lo tanto, hace explícitos y claros los comportamientos discursivos de los individuos y su posición cultural desde las situaciones diarias y lógicas adaptadas a través del lenguaje. Desde este punto de vista, se exploran los discursos que potencian las racionalidades y las regulaciones que requiere la vida social.



Discurso

El discurso crítico es una disciplina que tiene por objeto el estudio científico de los textos literarios a fin de alcanzar una comprensión adecuada de los mismos a través del análisis, la interpretación y el juicio valorativo. Estudia, por tanto, los movimientos y tendencias de la crítica, con especial atención a las más recientes corrientes de la teoría literaria.

El análisis hermenéutico como herramienta de interpretación busca la explicación de información, ya sea en documentos escritos o en discursos orales, a través de la comprensión.

El método básico de toda ciencia es la observación de los datos o hechos y la interpretación (hermenéutica) de su significado. La observación y la interpretación son inseparables: resulta inconcebible que una se obtenga en total aislamiento de la otra. Toda ciencia trata de desarrollar técnicas especiales para efectuar observaciones sistemáticas y garantizar la interpretación. De esta forma, la credibilidad de los resultados de una investigación dependerá del nivel de precisión terminológica (léxica), de su rigor metodológico (adecuación del método al objeto), de la sistematización con que se presente todo el proceso y de la actitud crítica que la acompañe y este se constituye en un método de **construcción de discursos**.

El análisis cultural del discurso constituye otro enfoque de construcción que se centra en el mismo como un elemento importante con el cual los individuos constituyen una cultura, pero también como un medio por el cual un sujeto se adapta a una cultura diferente. El discurso, así entendido, refleja el conocimiento cultural y garantiza que este sea compartido por los miembros de una comunidad, y así se constituye en una experiencia de vida. Para entender el tema veamos el video de

cómo se maneja el lenguaje y sus posibles interpretaciones más sus consecuencias.




Video

Les invitamos a ver la videocápsula **Entrevista de trabajo. Construcción del discurso**.

<https://www.youtube.com/watch?v=CaemD5rU8aw>

También, el siguiente fragmento ilustra el manejo del lenguaje y sus diferentes interpretaciones para llegar a un tipo específico de lector, estos discursos guerreristas como el del ejemplo cambia la cultura de un país.



Ejemplo

¿Todos los jefes que han caído en los últimos días, sumados, valen por un 'Mono Jojoy'? G.M.: Hay que mirar a la organización a la cual estamos enfrentados. Tiene muchos años, ha ido creciendo y fortaleciendo sus estructuras, su capacidad, su poder logístico y económico. Hay un secretariado donde están los bandidos más importantes, pero tienen lo que ellos llaman frentes. Los cabecillas de esos frentes son los que verdaderamente hacen la guerra, los asaltos, los secuestros, destruyen las torres, los puentes. Así que dar de baja a los cabecillas de esos frentes es vital e importante porque son los que dirigen a los hombres de las FARC. Lo que vemos es que están cayendo unos hombres importantes y eso es también un mensaje para los máximos líderes de las FARC (El Tiempo, 28 de noviembre de 2003, «las FARC aún no están derrotadas' afirman comandantes de las Fuerzas Militares y del Ejército», Conflicto Armado).

Figura 11.
Fuente: El Tiempo

En el ejemplo, se intercambia asesinar o matar por 'dar de baja', 'han caído' y 'están cayendo'. En este caso en el discurso se legitiman las acciones militares a través de los contextos nacionales y crear nuevos discursos que al final estarán en toda la comunidad.

En los anteriores intercambios se estructuran las expresiones mitigadas que ocultan la violencia, la guerra y la eliminación del otro. Además, en "Los cabecillas de esos frentes son los que verdaderamente hacen la guerra", la expresión mitigadora se construye desde una figura del lenguaje 'cabecillas' que conceptualiza la figura y, por tanto, la función social de los jefes y la inteligencia militar de la guerrilla, con lo cual se minimiza la responsabilidad de quienes no ostentan ese cargo, y ese es el mensaje que llega a todos los que hacen parte de la comunidad contextual del texto ejemplo.

Es posible visualizar cómo las construcciones culturales se convierten en nuevos discursos con bases y estructuras provenientes o similares a los originales, es decir, anteriormente pronunciados y que hacen del análisis el <ADN> de la interpretación, comprensión y finalmente construcción de nuevos mensajes con la diferencia de que este tiene el ingrediente del pensamiento crítico, que se da por su procesamiento interno cognitivo e intelectual que le impregna el sujeto participante del proceso de comunicación.

Para finalizar, es importante ver cómo se analiza un texto y cómo se convierte en conocimiento nuevo para ser transmitido.



Video

Les invitamos a ver la videocápsula [Análisis de una noticia](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=Pc-lrzJHHjQ>



Instrucciones

Los invitamos a desarrollar la actividad de repaso 1.

Castro, A. (2013). *Comunicación oral: técnicas y estrategias*. Bogotá, Colombia.: Universidad del Norte.

Pardo, N. (2013). *Cómo hacer análisis crítico del discurso: Una perspectiva latinoamericana*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Departamento de Lingüística.

Real Academia Española. (2013). *Diccionarios*. Recuperado de www.rae.es/recursos/diccionarios

Rojas, R. (2010). *El arte de hablar y escribir: experiencias y recomendaciones*. México, D.F., México: Instituto Politécnico Nacional.

Van Dijk, T. (1980). Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso. *Semiosis*, (5), 37-53.

Vásquez, A. (2008,). La muralla del sujeto: percepción y lenguaje en Berkeley. *Revista de Filosofía*, (58), 1-12.

Veres, L. (2003). *La retórica del terror*. España: Ediciones de la Torre.

Zuleta, E. (1982). *Sobre la lectura*. Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.

PENSAMIENTO Y COMUNICACIÓN II

Gloria Patricia Forero Rodríguez

EJE 3

Pongamos en práctica



Las competencias analíticas constituyen un nivel importante en las habilidades de pensamiento del estudiante, estas sirven para generar procesos reflexivos y argumentativos, ya que con este se logra un análisis, propio de la reflexión cuidadosa y atenta, y es la base para lograr un manejo experto sobre el objeto de conocimiento propio de cada disciplina.

Con el aprendizaje de este eje, se pretende que el estudiante logre aplicar y hacer transferencia de las habilidades argumentativas y retóricas, lo que le permitirá desarrollar capacidades de expresión oral y escrita necesarias para el desarrollo profesional y personal.

Finalmente, la reflexión es que todo ser humano desarrolla la capacidad para pensar a partir de unas condiciones biológicas naturales e histórico-culturales, que hacen parte de los procesos de adaptación natural y apropiación cultural, el ser humano desarrolla funciones mentales superiores como lo son la percepción, la memoria, la solución de problemas y la toma de decisiones. El pensamiento es un proceso por el cual se construye un mundo, siendo esta la razón de ser de este aprendizaje.

En este eje, se leerán algunos textos no literarios en los cuales las personas dan a conocer su realidad y abordan temas contemporáneos, y se complementarán con ejercicios de comprensión lectora, producción de textos, para al final cerrar con un debate oral argumentado, a través del foro.

Antes de comenzar, les invitamos a consultar la nube de palabras que contiene términos importantes para la comprensión del referente de pensamiento.

**Pensamiento
argumentativo-análisis
de la realidad**



El lenguaje es la única herramienta y la más precisa para contar una realidad, así ha pasado a través de la historia de la humanidad, primero mediante los relatos y narraciones orales y luego, gracias a la invención de la escritura a través de diferentes textos escritos.

Cuando los seres humanos aprenden a hablar, también aprenden a ver de una forma particular y única el mundo, y así reconocer esa realidad que lo rodea, gracias al lenguaje que es la manifestación cultural completa que organiza y evoluciona según la comunidad en donde se desarrolla ese ser humano.

Niveles de significación del texto por su intención comunicativa. La argumentación

El ser humano se ha preguntado siempre sobre la realidad y su sentido, y de cómo se pueden ajustar los niveles de comprensión y las diferentes lecturas que se pueden hacer de la misma.

Comprender los hechos sociales que experimenta el ser humano reviste de varios significados, su existencia, su lenguaje al interpretar el desarrollo diario y evolutivo de la rutina misma de la actividad académica, y del concepto puntual que se desarrolla para crear una teoría propia del conocimiento de la vida.

La "realidad" ha estado siempre ahí, y forma parte del ser humano en sus experiencias y actos de comunicación, es decir, el discurso. El individuo no se queda con lo superficial, los datos básicos de la realidad, sino que necesita encontrar un sentido, una respuesta, una explicación a todo cuanto existe. Con relación a esto lo invitamos a ver Video de un tipo de realidad y su explicación.



Video

La realidad es una construcción social

<https://www.youtube.com/watch?v=FIR82aUn3As>

La realidad es una interpretación que se establece como consecuencia de un proceso de aprendizaje que se da entre las relaciones sociales, los hábitos tipificados y las estructuras sociales; por un lado, las interpretaciones simbólicas, internalización de roles y la formación de identidades individuales; por otro; el sentido y carácter de esta realidad es comprendido y explicado por medio del conocimiento. De ahí, la necesidad de construir una realidad social, que va siempre de la mano de una reflexión en relación con las implicaciones que derivan de acciones y sus consecuencias relacionadas con el método o estrategia con la que se puede abordar y que se selecciona para actuar sobre ella.



Figura 1.
Fuente: propia

El siguiente mapa muestra cómo el proceso mental de la realidad la transforma y le da la forma de conocimiento como resultado de su análisis.



Hay diferentes formas de “explicar” la realidad, y una de ellas es interpretarla como una cimentación del proceso de construcción de significados del individuo en relación directa con su entorno sociocultural, el resultado final será el conocimiento generado no como una copia alterna de la realidad sino como una creación que hace el ser humano usando estructuras que ya posee como presaberes previos.

Figura 2. Proceso mental de la realidad
Fuente: propia

Ciencias como la Sociología del lenguaje se ocupa del cómo de ese conocimiento nuevo que interpreta y construye la realidad. El lenguaje lo destaca en cinco componentes básicos que estructuran los tres puntos de la realidad interpretación/significado, subjetivo/mundo y coherencia, así:

- A. La conciencia, que define la intención y la búsqueda de objetos.
- B. El mundo intersubjetivo, que se comparte con los demás.
- C. La temporalidad, como carácter básico de la conciencia (orden temporal).
- D. La interacción social, que crea esquemas tipificadores.
- E. El lenguaje, como elemento clave objetivo (externo al individuo) que facilita la estructuración del conocimiento en términos de relevancia.

Para construir esos conocimientos a partir de la realidad es importante analizar su proceso de elaboración de la sociedad como una realidad objetiva de esta, son dos elementos como: la institucionalización y la legitimación, es fundamental utilizar las herramientas del lenguaje como son los tipos de discurso establecidos culturalmente, los cuales son estructuras que permiten ordenar la producción intelectual basada en una intencionalidad o necesidad.

La siguiente gráfica muestra los diferentes tipos de discursos que pueden ser usados para construir nuevas realidades, y a su vez conocimiento, haciendo énfasis en la argumentación.



Figura 3. Tipos de discurso
Fuente: propia



Video

Les invitamos a ver la videocápsula “Cómo hacer una buena argumentación. A partir de la intencionalidad”.
<https://vimeo.com/236482275>

El construir discursos parte de una realidad que se da a través de una transformación de pensamientos y saberes como insumos para el desarrollo del tema a comunicar, una de las herramientas que da el lenguaje es la **argumentación**. Esta es una variedad del discurso con la cual se pretende defender una opinión y persuadir de ella a un receptor mediante pruebas y razonamientos.

La argumentación se usa para desarrollar temas que están sujetos a controversia, es decir, que admiten opiniones diferentes -e incluso opuestas-, cada una de las cuales puede encontrar “razones” que la hacen aceptable.

La intención del individuo que lanza un discurso argumentativo es convencer a su interlocutor de que debe compartir su opinión, ese tipo de discurso es utilizado todo el tiempo por los individuos, de ahí que es la herramienta preferida por los hablantes en cualquier contexto.

Hay, sin embargo, ciertos textos argumentativos en los que la controversia al parecer es menos posible que se dé: ejemplo las demostraciones científicas que presuponen que la conclusión a la que se llegue debe tener un carácter indiscutible, lo que permite diferenciar entre dos espacios:

- La argumentación basada en hechos.
- La argumentación basada en opiniones.

En la primera, los hechos funcionan como una “conclusión”, ya que el objetivo es demostrar eventos científicos, judiciales, periodísticos basados en hechos; en el segundo, lo que importa son las convicciones personales y las creencias colectivas (entendidas ambas como “opiniones muy arraigadas”, no como verdades), los prejuicios (u “opiniones desfavorables sin fundamento”), las “escalas de valores”, etc., bases elementales que el emisor tiene en cuenta para hacer valer su opinión sobre la de los demás. Es necesario que también se apoye en hechos, pero estos tienen la función de argumento o evidencia para defender la propia opinión, y no que se quede como una mera conclusión.

La retórica y la argumentación



Etimológicamente, la palabra “retórica” procede del término griego *rhêtorikê*, refiriéndose con ello a hablar o al arte de hablar; y de ahí se utilizó el término *rhetor*, con el que se hace referencia al hablante. Su nacimiento se gesta en el discurso democrático, entendiendo por éste la interacción y la expresión de los mundos posibles (Carrillo, 2005, p. 14).

Históricamente la retórica siempre ha sido planteada como la realización lingüística del ser humano en una dimensión pragmática, es decir, de uso cotidiano, ya que está centrada en el emisor (orador), el receptor (público o usuario) y el mensaje (discurso).

La finalidad de la retórica está circunscrita al uso de la lengua como parte de la acción y construcción de varias situaciones al mismo tiempo. Es así que la retórica como función, ajusta las ideas al tipo de gente a la que va dirigida.

En la actualidad, se ocupan de la retórica, entre otras disciplinas, la psicología, las ciencias de la comunicación o la mercadología, es decir, las ciencias sociales que asumen que el pensamiento es de tipo argumentativo y que usan la retórica como herramienta de producción oral.



La retórica pasó de ocuparse de los mensajes con fines de persuasión orales, para ahora concentrarse sobre todo en los textos, así como de las formas de comunicación electrónica.

Figura 4.
Fuente: propia



Video

A este punto, les invitamos a ver la videocápsula “Las partes de la retórica”.

<https://www.youtube.com/watch?v=NMB0PKQY5i0>

Lo anterior funciona cuando se piensa en un espacio cotidiano, o cuando se planea un día, se escribe un trabajo, se prepara una ponencia, entre otros; es decir, todo el tiempo. Este pensamiento argumentativo, también denominado retórico, usa los pros y contras para elaborar reflexiones, hablar y actuar, lo cual proviene del ámbito cultural.

Razón por la cual se señala que estudiando las formas del lenguaje pueden estudiarse los contenidos y estructuras del pensamiento, porque de alguna manera pensar es hablar con, y de uno mismo. Es así como los científicos generalizan diciendo que se nace con un cerebro preparado para darle sentido al mundo y sediento de su racionalización que intenta buscar una explicación a todo lo que le rodea para encontrar respuestas, así sean ilógicas o sin sentido.

¿Cómo el ser humano ha interpretado esa “realidad” a lo largo de la historia?

Al principio predominaron dos grandes formas de ver la realidad: el mito y la religión; más adelante se fue abriendo paso a la explicación racional, a través de la experimentación y comprobación de fenómenos, y posteriormente con el lenguaje es que se posibilita la retórica que aporta nuevas concepciones sobre la realidad.

La especie humana, además de actuar sobre la realidad, trabaja en la reconstrucción racional de esa realidad; comprendiendo esta como base de los conceptos racionales o mitos para darle un sentido y así lograr una explicación creíble de la misma.

Un largo camino tuvo que realizar el pensamiento humano para llegar a admitir que las explicaciones racionales como las más lógicas eran las más cercanas a la realidad que cada individuo vive... Pero hasta llegar ese momento predominaba el “mito”. El mito, la religión, la filosofía u otras ciencias son creaciones humanas que fueron creadas para responder a esa pregunta por el sentido de la realidad, que al final son las herramientas con las que cuenta el ser humano para su entendimiento y evolución.

Partes de la retórica

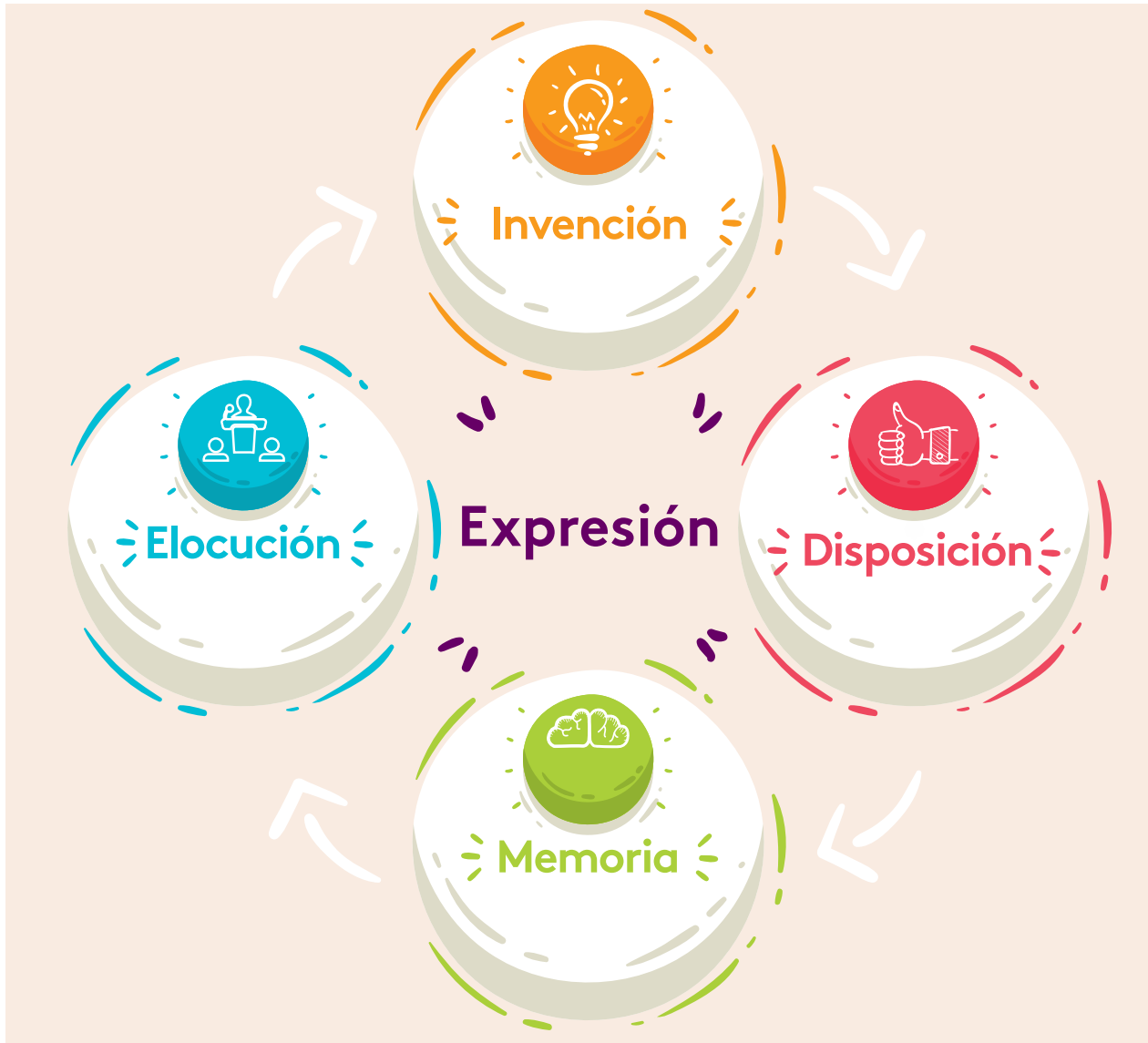


Figura 5. Elementos de la retórica
Fuente: propia

Todo análisis discursivo requiere de una teoría y un referente, en el caso de la retórica sucede lo mismo. Finalmente, es cada situación comunicativa en la que cualquier sujeto debe dar respuesta, y en donde lo que prevalece es lo necesario para poder construir un discurso retórico.

De este análisis nace la deliberación como una forma argumentativa de expresión que es natural en el ser humano, y cuyos procedimientos son predeterminados y aprendidos de acuerdo con la necesidad y la intención misma de la comunicación.

Partiendo de la relación entre el discurso y la retórica es importante saber qué es lo primero y qué es lo que hay que decir para crear el tipo de discurso que se necesita en el momento.

La retórica se compone de cinco partes que entran a jugar para su desarrollo.

Invención	<p>De acuerdo con cada situación es en la invención en donde se encuentran o descubren las ideas base de la retórica (lugares, situaciones, personas comunes) que ayudan a construir argumentos basados en situaciones previas, las cuales involucran necesariamente las intenciones del hablante. Finalmente, trata el modo de cómo encontrar lo que se debe decir o hacer. Esto es:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Definición (género/especie).b. División (todo/partes).c. Relación (causa/efecto; antecedente/consecuente; contrarios, etc.).d. Circunstancias (posible/imposible; pasado, presente, futuro).e. Autoridad (leyes, reglas, documentos, teorías). <p>Los anteriores elementos terminan siendo los argumentos retóricos usados para cada situación comunicativa.</p>
Disposición	<p>Esta parte trata el orden y las jerarquías sobre la organización de la cadena temática que componen una acción comunicativa, un texto, un discurso:</p> <ul style="list-style-type: none">a. La exhortación (exordio o motivación).b. La narración (relato de hechos).c. La argumentación (juicio, justificación).d. La conclusión (final/epílogo). <p>La disposición está creada para apelar tanto a un juicio como a las emociones, ya que en la exhortación el emisor puede establecer su propia autoridad comunicativa; en la narración y argumentación se recurre al raciocinio lógico, y finalmente, la conclusión termina de forma emotiva para que el discurso llegue de forma integral al receptor.</p>

<p>Elocución</p>	<p>Es el estilo o el vestido que el autor le da a su propio lenguaje para alcanzar el objetivo comunicativo propuesto. Para un escritor el estilo es la manera en que expresa sus ideas, es el resultado de la escogencia de las palabras, el tono del discurso y las estructuras gramaticales adecuadas, el tema y la situación contextual. El estilo se define como el arte de encontrar las palabras adecuadas en el lugar correcto, en el momento preciso del discurso, pensando desde el cómo, y no únicamente desde el que.</p> <p>En la retórica es importante el uso de las palabras (léxico) y el modo en que se usan las expresiones, ya que siempre es importante saber que el "fondo es también la forma", no es solo un valor cosmético del discurso, sino una forma de darle más importancia al mismo para alcanzar la meta comunicativa.</p>
<p>Memoria</p>	<p>Esta se refiere al catálogo o biblioteca de información a la que es posible recurrir en caso de improvisación o para la creación misma del discurso. La capacidad de memoria es una virtud que permite que en la comunicación se demuestre la posesión de una amplia información de respaldo a la que se puede apelar para ganar así conexión con la audiencia.</p>
<p>Expresión</p>	<p>Es la acción comunicativa que tiene que ver más con el cómo, que con el qué de la actuación retórica, finalmente es la puesta en escena del argumento en la que intervienen varias voces verbales como no verbales que complementan el discurso, algunos escritores dicen que es un arte, un don saber expresarse tanto oral como por escrito, ya que sin este elemento no se podría poner en el juego comunicativo, las ideas, teorías y pensamientos de cada individuo.</p>

Tabla 1.
Fuente: propia

La retórica es un reflejo de la realidad, la palabra es el medio del poder y de la comunicación, se sabe que si existe este reflejo de la realidad es a través de la literatura o el periodismo, por ejemplo, porque el ser humano siempre ha tenido la necesidad de relacionarse y perpetuarse a través de sus expresiones, es por esto que la retórica está siempre en el centro de los estudios científicos sociales de diversa índole; tanto por su carácter argumentativo, como por el aspecto persuasivo inherente a todo discurso científico, a pesar de su aparente neutralidad.

**Análisis del discurso
para la construcción
de la realidad**



El análisis del discurso es una técnica metodológica multidisciplinaria que usan las ciencias sociales y humanísticas (Psicología, Sociología, Comunicación, Lingüística, Antropología, etc.).



Instrucciones

A este punto, les invitamos a llevar a cabo la actividad de repaso 1.

La finalidad de este análisis es explicar a través del texto o discurso las diferentes dinámicas culturales en las que se desenvuelve el hombre en todos los contextos en que se mueve. El discurso es una muestra de la dinámica de las relaciones sociales en la que los sujetos despliegan estrategias discursivas, las cuales implican formas significativas, explícitas e implícitas a través de enunciados en el que los agentes deben comprender e interpretar su sentido e intencionalidad.

La metodología del análisis del discurso consiste en abordar el uso del lenguaje como fuente de datos, identificando dialectos, estilos, palabras, reconociendo identidades sociales, reconstruyendo representaciones, culturas, lenguas, la evolución histórica del hombre a través de sus discursos, anclados a contextos culturales y reales en el que se desenvuelve el ser humano.

La construcción del objeto de estudio (el discurso) comienza con la realidad y una práctica vital en donde se unen los conocimientos, experiencias, prejuicios, expectativas, y otros elementos propios del ser humano para su análisis contextual que es usada por cualquier ciencia social de acuerdo con el objetivo plasmado intencionalmente por ella.



Figura 6. Proceso de construcción del discurso
Fuente: propia

Autores como Berger y Lukman en sus estudios han encontrado que el origen de las instituciones está dado por la dinámica en la constitución de la sociedad. Estos investigadores consideran que la sociedad es un producto exclusivamente humano, ya que es creado a partir de las diferentes interrelaciones entre los individuos y de las diversas necesidades e intencionalidades que surgen de ellas. La sociedad como construcción de los individuos, es un factor que luego afectará de manera directa en su conducta y proceder, y de allí en su propia evolución.

Las representaciones sociales, generalmente son portadoras de significados que son asociados a conductas que el sujeto categoriza, jerarquiza, y organiza para crear su propio universo comunicativo, y desde este, las relaciones sociales que mantiene durante su vida, de esta forma genera vínculos grupales, ya que es esencialmente un ser social, y por ello construye el conocimiento de la realidad que logra aprender a partir de la propia experiencia, y la de los otros con los que interactúa, de esta forma puede construir su realidad, y a partir de esta sus propios discursos interactuantes.

El imaginario social es una forma específica de ordenamiento o la concentración de un amplio conjunto de representaciones significativas que las sociedades se dan para sí.

La representación ocupa un lugar esencial dentro del proceso en que el significado entre los miembros de una misma cultura, por lo que, se trata de un concepto presente a la hora de conectar el significado y el lenguaje a la misma, por medio de signos e imágenes, existen dos sistemas de representación:

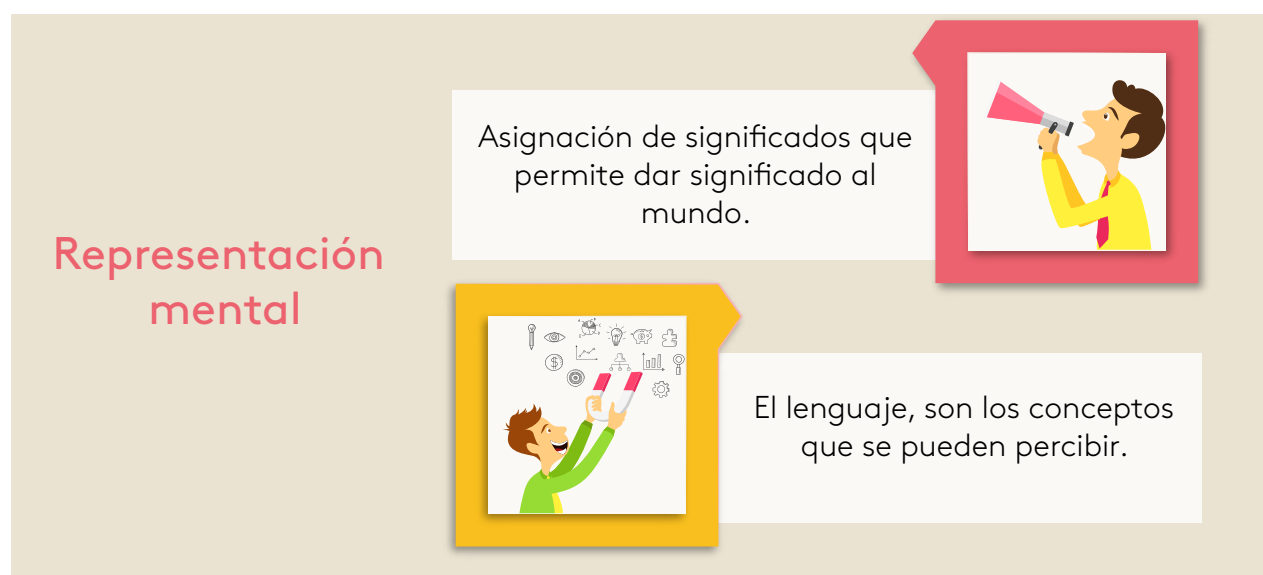


Figura 7. Representación del proceso de pensamiento
Fuente: propia

La representación como referente contextual es entonces, la integración de ambos sistemas de elaboración de ideas que el ser humano elabora de acuerdo con su intencionalidad contextual.

La realidad se expresa a través del lenguaje cotidiano, y el análisis del discurso da cuenta de la realidad por medio de la explicación del mismo. Muchos analistas críticos del discurso concluyen que la realidad social no se encuentra detrás o más allá del lenguaje y del discurso, sino que se construye a través de estos. De hecho, lo que se sabe acerca del mundo social se comunica a través de los textos y del habla.


Causas y consecuencias de los discursos frente a la realidad

El análisis crítico del discurso en algunos casos se ocupa esencialmente de la explicación de cualquier tipo de discriminación social y de los discursos del poder que manejan instituciones y sociedades, este está especialmente orientado hacia el estudio del papel que juega el lenguaje y el discurso en su reproducción, o en algunas situaciones del abuso del poder, como consecuencia de este son las diferentes formas de dominación, como la discriminación basada en la clase social, el género, la etnia, la raza, la orientación sexual, el origen, el lenguaje, la religión, etc.

Pero a su vez, el análisis crítico del discurso también se interesa en el estudio de los contraargumentos, los que se oponen, resisten y protestan dentro de los grupos dominados y que generan nuevos discursos de poder que envuelven a toda una comunidad, y desarrollan acciones que traen como consecuencia reacciones sociales que hacen evolucionar a aquellos que están involucrados en su proceso generativo.



Figura 8. Mapa de construcción de la realidad
Fuente: goo.gl/YgBZE4



La realidad se establece como consecuencia de un proceso lógico entre relaciones sociales, hábitos y estructuras, por un lado, e interpretaciones simbólicas, internalización de papeles y formación de identidades individuales, por otro; el sentido y carácter de esta realidad es comprendido y explicado por medio del conocimiento. Se parte del anterior análisis para poder diferenciar entre realidad individual y la social, siendo ambas una misma construcción del hombre.

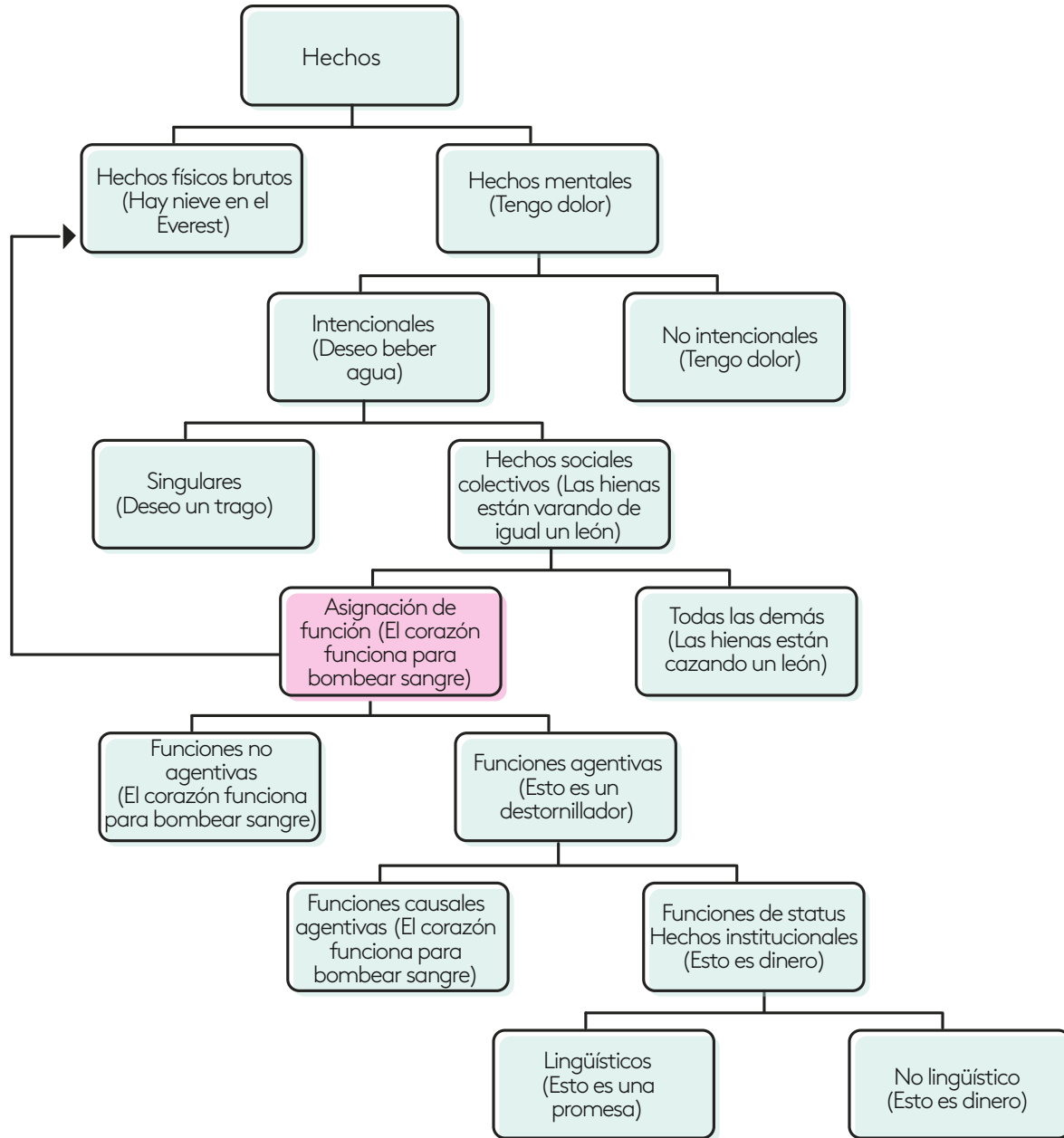
Toda realidad está construida de hechos objetivos (reales) y subjetivos (no reales), esta mezcla implica que, en un sentido, hay cosas que existen solo porque se cree que existen, o existen porque son elementos del mundo.

En los procesos comprensivos de la realidad los mecanismos mentales y cognitivos son los que permiten percibir y moverse en espacios contextuales conocidos, y obliga al ser humano a conceder sentido a lo que pasa en cada acto de explicación, en cada teoría, en cada experimento que pone a prueba, tanto de una realidad palpable y concreta como de los sujetos cambiantes.

La realidad está dada por los hechos que se generan en ella misma, por esto es importante definirlos como toda acción real, concreto, verificable y auditable, que es capaz, por sí misma, de generar la duda en un interlocutor escéptico y no convencido por los mismos basados en su propia percepción.


Por lo anterior, los hechos se estructuran de la siguiente manera:

Taxonomía jerárquica de (ciertos tipos de) hechos



Las funciones, al final, siempre acaban asignadas a fenómenos brutos: de aquí de la línea que va de la asignación de función a los hechos físicos brutos

Figura 9. Estructura de los hechos
Fuente: Searle, J., 1995, La construcción de la realidad social



Cada hecho es real, concreto, verificable y auditable, que es la base del conocimiento que posee el ser humano, luego se conectan con los otros fragmentos de lenguaje que se enlazan con este nuevo conocimiento en esa red neuronal es de este modo que empieza a cambiar la percepción tanto del objeto como del sujeto.

Es así como las intencionalidades de cada hecho tienen una asignación funcional en el proceso mental de cada ser y que detonan en procesos de acciones cambiantes en esa realidad.

El mundo o la realidad en este caso no está en espera de que se descubran nuevas verdades, sino de crearlas a partir de sus propias percepciones de los mismos hechos.

La realidad se tiene, se gradúa y se modifica de acuerdo con lo que se construya a partir de ella. El ser humano también cambia con lo que de esa realidad se obtiene, con estas entradas y el carácter de aprendizaje natural –evolutivo–, se modifican y actualizan constantemente los procesos conceptuales y cognitivos, optimizando los métodos y las estrategias racionales.

Berger, P., y Luckmann, T. (1968). *La Construcción Social de la Realidad*. Madrid, España: Amorrortu Editores.

Carrillo, L. (2009). Retórica: la efectividad comunicativa. *Revista Rhêtorikê*, (2), 39-66.

Castañares, W. (1994). *La orientación semiótica*. Madrid, España: Iberediciones.

Paredes, J. (2014). Pensamiento epistémico y conocimiento social: emergencias y potencialidades en la investigación social. *Revista de Estudios Sociales*, (48), 125-238.

Posada, J. (2014). Ontología y Lenguaje de la Realidad Social. *Revista Cinta Moebio*, (50), 70-79.

Rodríguez, A. (2004). Lectura e Internet: dos tecnologías. *Revista Investigación Bibliotecológica*, 19(38), 11-82.

Saiz, C., y Rivas, S. (s. f.). *¿Mejorar el pensamiento crítico contribuye al desarrollo personal de los jóvenes?* España: Universidad de Salamanca y Universidad Pontificia de Salamanca.

Searle, J. (1997). *La construcción de la realidad social*. Barcelona, España: Paidós.

Velilla, R. (2015). *Comunicación: el arte de persuadir con palabras*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Watzlawick, P. (2014). *No es posible no comunicar*. Barcelona, España: Herder Editorial.

PENSAMIENTO Y COMUNICACIÓN II

Gloria Patricia Forero Rodríguez

EJE 4

Propongamos



Laboratorio de habilidades comunicativas



Existen muchas metodologías que ayudan a perfeccionar las habilidades comunicativas, métodos aplicativos que hacen que los procesos de comunicación sean asertivos y efectivos a la hora de la interacción.

Todo sujeto, y más exactamente, todo profesional necesita de herramientas prácticas que le ayuden a construir textos y discursos adecuados a los contextos en los cuales se desenvuelve dentro de su área de especialización profesional.

Dentro de las habilidades y competencias básicas comunicativas para la formación integral del profesional, y en particular de los procesos de aprendizaje de diversas áreas del conocimiento, siempre se ha suscitado la pregunta de ¿cómo a través de la aplicación y la construcción de diferentes discursos se fortalecen los aprendizajes reflexivos, críticos y éticos en el ser humano?

Las teorías sobre la comunicación y sus aplicaciones manifiestan que cada construcción discursiva es diferente en cada individuo, esto radica en que los procesos mentales de apropiación de la información y los mensajes son diversos, ya sea por sus preconocimientos, y/o cultura en la que esté inmerso contextualmente.

Cada individuo se arma con sus propias herramientas para interactuar adecuadamente en los contextos en los que participa activamente, ya que estas se convierten en habilidades sociales lingüísticas.

La base de esas herramientas lingüísticas, son cuatro:

- De acuerdo con el canal.

Orales	Escritas
Escuchar	Leer
Hablar	Escribir

Tabla 1.
Fuente: propia



Video

Veamos una videocápsula que nos ilustra sobre el tema. Redacción, puntuación y ortografía

<https://www.youtube.com/watch?v=O3gTz0lr3rl>

A su vez, las cuatro habilidades se dividen en **receptivas** como son la escucha y la lectura, y las **productivas**, como hablar y escribir. Estas cuatro habilidades son las que permiten la interacción efectiva en cualquier ámbito en el que se desenvuelve el profesional, es justo aclarar, que estas herramientas funcionan para cualquier tipo de lenguajes que se quiera manejar, incluso en el aprendizaje de otros idiomas, ya que la base es la misma.

Las herramientas productivas y receptivas, a su vez tienen elementos que es necesario usar adecuadamente, y es aquí donde el laboratorio comunicativo entra a funcionar.

Como en todo laboratorio se requieren de elementos de trabajo, y a su vez de pasos para la aplicación; esto es lo que llamaremos caja de herramientas comunicativas de uso exclusivo de los profesionales activos dentro de un contexto apropiado.

La caja de herramientas contiene teorías comunicativas, métodos, recomendaciones y ejercicios aplicativos que el estudiante puede utilizar en el momento que requiera para su apropiada y asertiva interacción en cualquiera de las cuatro habilidades básicas lingüísticas.

Cada profesional debe tener una caja de estas que le servirá para aprender, crear, e interpretar los diferentes textos que se generen en los diversos espacios en los que se mueva este individuo, permite al usuario participar activamente de las diferentes interacciones y proyectarse en los ámbitos que quiera cambiar con su conocimiento.

Para lograr usar esta caja de herramientas es imprescindible que el usuario potencialice el pensamiento crítico, que lo llevará a hacer interpretaciones integrales, reflexivas y éticas, y así transformar la información y transmitirla con nuevos elementos que posibilitan a cada área del conocimiento que se desarrolle y avance de acuerdo con el tiempo y los contextos teóricos – aplicativos que requiera.

La caja de herramientas comunicativas

Las herramientas que deben estar dentro de la caja son las siguientes:

1. Teorías básicas la comunicación, que son la base para entender el porqué de la misma.

1. Métodos de aplicación real y efectivos de la comunicación, que sirven para potencializar las cuatro habilidades (escucha, lectura, escritura y habla).
2. Modelos o manuales de aplicación comunicativos.
3. Ejemplos y ejercicios para el perfeccionamiento de la misma.



Figura 1.
Fuente: propia

La caja de herramientas se divide en dos; herramientas de recepción en las que se incluyen las que potencializan las capacidades de lectura y escucha; y las de producción: habla y escritura.

Video

A continuación los invitamos a ver la siguiente videocápsula, en donde encontrarán cómo usar las herramientas en la redacción. **Redacción de textos.**

https://www.youtube.com/watch?v=i-P2i_ZNPLDc

Herramientas de recepción

La recepción es una de las habilidades básicas de la comunicación, esta se da en los contextos en los que el hablante necesita comunicarse oralmente. Las habilidades propias de la oralidad son la retórica, oratoria, la expresión verbal y la lectura.

¿Cómo se puede perfeccionar la oralidad en cualquiera de sus formas con el uso de la caja de herramientas?

La oralidad es un sistema de códigos de la expresión, es decir, es un acto de habla exclusivo de la interacción del ser humano y es su característica primordial.

Para perfeccionar la oralidad hay métodos que parten del mismo lenguaje y que hacen parte de los procesos mentales de creación y aprendizaje, estos pueden ser:



Figura 2.
Fuente: propia

Con lo anterior se aprende a:

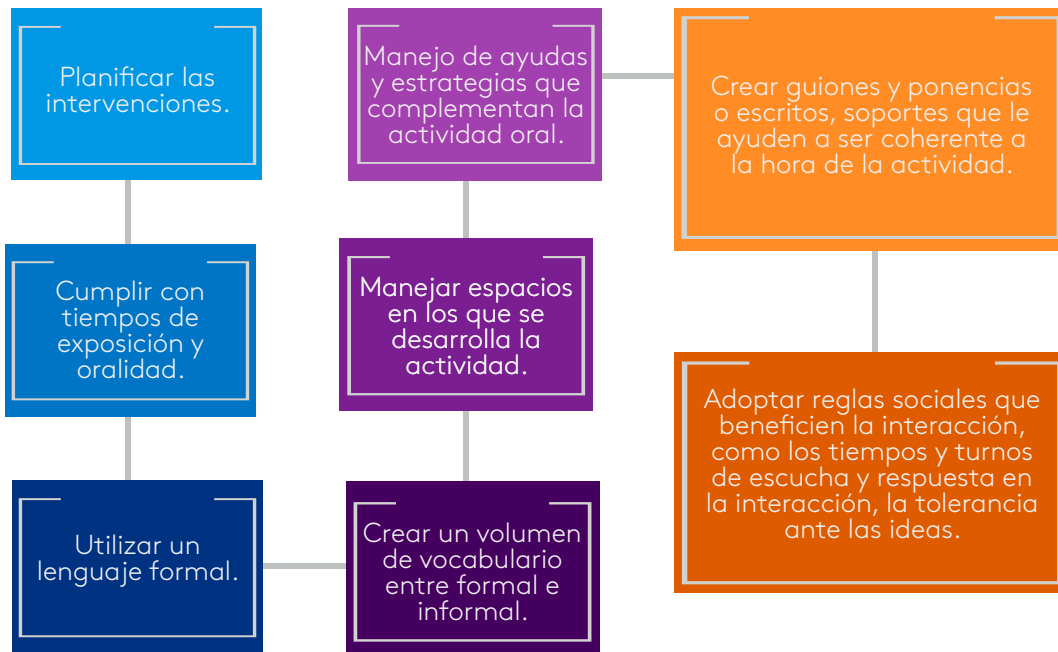



Figura 3.
Fuente: propia

En cuanto a la lectura, esta requiere de un proceso mental diferente, ya que consiste en la decodificación de textos preparados por otros usuarios del lenguaje. Esta decodificación se da a través de niveles de interpretación para su total comprensión, estos son:



Figura 4.
Fuente: propia




Cada uno de los anteriores niveles fueron vistos en los ejes preliminares con detalle, basados en esta información teórica es importante aplicarla y hacer ejercicios que mejoren y potencialicen directamente el pensamiento crítico del profesional. Las herramientas que se necesitan para este desarrollo son:

- Ampliar el vocabulario: la consulta constante de diccionarios es una ayuda básica para adquirir esta habilidad, mientras más palabras conozca, mejor será su escritura, su cerebro registrará, guardará y usará el vocabulario en el momento en que lo requiera.
- Leer constantemente textos de todo tipo: haga de esta actividad un hábito, si es necesario utilice ayudas propias para su seguimiento, como el subrayado, notas al pie del texto, etc.
- Hacerle preguntas al texto para determinar la finalidad: tales como, de dónde proviene, por qué lo escribieron, cuánto tiempo duró escribiendo, qué lo llevó a escribir sobre ese tema en particular, etc.
- Ojear el texto: ver cuántos capítulos tiene, las gráficas o ilustraciones, si el título es llamativo, el tipo de letra en que se imprimió, diagramas, resúmenes, con esta información el usuario se hará una idea previa de lo que encontrará en su interior al leer.

Herramientas de producción

La producción escrita (elaboración de textos) es otra de las habilidades comunicativas a potencializar, estas capacidades requieren de un proceso mental diferente, porque no solo es escribir oraciones o frases cortas, sino es la producción mental intencional de transmitir una idea o conocimiento que se desea perpetuar en el tiempo.

Antes de continuar le invitamos a consultar la nube de palabras que contiene términos importantes para la comprensión de este referente de pensamiento.



Para escribir se necesita de técnicas y herramientas que ayudan a que las redacciones de textos cumplan las condiciones básicas del proceso. Desde el momento en que el hombre escribe y expresa sus pensamientos en forma comprensible a los demás, se cumple con el fin último del lenguaje que es transformar de lo pensado (las ideas) a lo escrito.

Todos se han encontrado alguna vez con el problema de descifrar algo escrito por alguien que ignora lo más elemental del arte de escribir, a raíz de ello, se puede afirmar, que la pregunta no es por el que escribe sino por el cómo lo escribe. El pensamiento más sencillo resulta incoherente en ciertas ocasiones y, por ende, incomprendible para el lector. El estilo de la escritura da precisión, elegancia, claridad y armonía al texto que se expone, para que al final sea el reflejo del autor.

Toda persona necesita expresar sus pensamientos de forma escrita con corrección y elegancia. Es preciso escribir y reescribir muchas páginas, tachar y corregir constantemente, la habilidad se adquiere a fuerza de tropezar con las dificultades. Algunos dicen que escribir es un don del cielo, aunque es verdad que algo de este arte no se aprende; mucho depende del empeño y el trabajo. Aprender a utilizar la lengua obliga a estudiar sus infinitos recursos para huir de la monotonía y pobreza de vocabulario.

Toda escritura requiere de un proceso interno de construcción, el cual consiste en una serie de pasos que normalmente se siguen para escribir, ya sea un ensayo, un cuento, un poema, una carta, un aviso publicitario; al utilizarlo se mejora el producto final, el texto. Para el escritor profesional esto significa aumentar sus ventas; para el estudiante es la manera de entender con mayor claridad un tema, de organizar mejor sus pensamientos y de obtener mejores evaluaciones o puntajes en los trabajos escritos del colegio o la universidad.

¿Cuáles son los pasos del
proceso de escritura?



Es importante recordar que los escritores se mueven adelante y atrás durante todo el proceso de escritura. Muchos de ellos utilizan los siguientes cinco pasos: preescritura, planeación, elaboración de borradores, revisión/evaluación, corrección/edición y publicación.



Video

Antes de iniciar el proceso de producción, los invitamos a ver la videocápsula para entender el proceso.

Proceso de escribir.

<https://www.youtube.com/watch?v=ts-tPLxE7ofw&t=2s>

Preescritura

La preescritura consiste en una serie de actividades que se deben llevar a cabo para buscar un tema, escoger un género (tipo de texto), producir ideas, conseguir información y precisar al posible lector a quien va dirigido.

● Razones para escribir

Existen muchas razones por las cuales se quiere crear un texto, lo primero que juega en este sentido es la intencionalidad de transmitir información pertinente y necesaria para un contexto y un lector en particular, basados en esto se inicia el proceso de pensamiento para el inicio creativo de un texto. Para llegar a esto, se requiere de una serie de cuestionamientos previos a la creación, ejemplo de ello son las siguientes preguntas:

¿Cuál es la razón para escribir?, ¿El objetivo del escrito es cumplir con una tarea o trabajo?, o ¿Para convencer a alguien y ponerlo de acuerdo con determinadas ideas? ¿Para responder a algo que se ha leído? ¿Para dar una opinión? ¿Para expresar ideas personales? ¿Para divertir?

Al tener en cuenta estas preguntas, ya se tiene una base para su inicio, que finalmente se convertirá en motivos para escribir. Algunas veces existe más de una razón para hacerlo, que, al reconocerlas y tenerlas en mente durante el proceso de escritura, se da oficialmente el inicio del proceso mental y activo de la misma.

● ¿Quién es el lector?

Es importante saber quién va a leer el escrito. En el salón de clase en general lo hace el profesor(a), pero también otro tipo de sujetos que lo pueden o quieren hacer, o simplemente una persona de Marte. Es conveniente anotar quién es el lector final, y referirse a él ocasionalmente.

● El tema

Algunas veces el tema lo escoge el profesor(a) para una prueba o examen, etc.

Sin embargo, en ocasiones el escritor es quien debe generar el tema. Las experiencias personales, los eventos presentes o pasados, o lo que el estudiante o cualquier otro sujeto se imagina y pueden utilizar. Hay que pensar en el lector y en lo que a este le pueda interesar, o simplemente comenzar a escribir espontáneamente, sin pensar en este receptor y generar pensamientos que permitan o ayuden a construir una historia. Siempre es importante hacer una anotación sobre el tema y referirse a este ocasionalmente.

● Ideas

Se recomienda tratar de agrupar el tema en un punto central o meollo y escribir alrededor de este las ideas y palabras que vengan a la mente. Para esto se pueden utilizar las siguientes preguntas: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, y se forma un listado base de la escritura. El redactar requiere del uso de los sentidos: el oído, la vista, el tacto, el olfato, y el gusto, ya que estos son el camino por el cual se inician las ideas. Se puede ensayar a escribir espontáneamente sobre el tema, y seguir cuestionando el tema del cual se quiere escribir ¿Se puede argumentar el tema? Si es así, ¿cómo? ¿A qué hace referencia el tema? ¿Cómo afecta a otras personas? ¿Es humorístico o serio? ¿Qué conoce la audiencia sobre el tema?

● Investigación previa

¿Qué sabe usted sobre el tema? ¿Qué necesita saber? ¿Qué necesita saber el lector final? Se recomienda buscar o investigar sobre el tema o meollo escogido al iniciar el proceso y no después de que haya comenzado a escribir. Una vez que haya recolectado la información que necesita, refiérase a ella ocasionalmente. No todos los temas van a necesitar investigación.

Los borradores

Durante esta etapa del proceso se escribe un primer borrador en papel. Se usa una idea principal sobre el tema, y es bueno recordar que este puede cambiar durante el proceso de escritura. Si el problema es de “bloqueo”, ponga en el papel ideas muy básicas o lluvia de ideas. La forma de acercarse a la escritura va a depender de si se quiere escribir ficción o no ficción (realidad), poesía, teatro, etc., si existe un límite de tiempo para hacerlo, y si el paso de preescritura fue productivo.

No se preocupe en este momento por la parte puramente física de la escritura, solamente déjese llevar por las ideas y su creación.

La revisión y edición

Lo ideal es realizar un primer borrador sea en papel o computador, y utilizar todas las ayudas posibles para su redacción, sean estas tecnológicas o bibliográficas que le pueden facilitar el trabajo en la parte de la revisión. Pero se debe tener en cuenta que el computador en muchas ocasiones no le permite al escritor, ver la totalidad del texto trabajado. Cuando se complete el borrador, se recomienda imprimir una copia. En ella se deben buscar omisiones, repeticiones innecesarias, e información poco clara o que definitivamente sobra. También se debe evaluar qué tan

cerca se está de escribir sobre el punto focal o central del tema. En este aparte se puede preguntar ¿tiene sentido lo que se ha escrito?, ¿es interesante?

El objetivo de las revisiones es mirar nuevamente lo que se ha escrito para mejorarlo, en este paso, se analiza el contenido, se corrigen los errores, y se suprime lo que no es apropiado o no es coherente con el tema central. En este punto se reorganizan algunas partes de la redacción para que el significado sea más claro o más interesante, es decir que cumpla con las condiciones básicas de todo escrito.

Las decisiones que se toman en la revisión están controladas por el tema escogido y las limitaciones o alcances que esta da. Es fundamental tener una frase clara sobre el tema o una en la que se plantee explícitamente la tesis de este.

Se puede solicitar a otra persona que no sepa del tema del escrito que lea el trabajo, y retroalimente a través de un diálogo o explicación cuál es el tema para verificar si este es comprensible en general.

La elaboración de un borrador y la revisión de este se puede repetir cuantas veces sea necesario hasta que se logre la satisfacción total de la redacción del texto. Cuando se llega a la revisión final, se debe hacer una última corrección y editar el trabajo; esto a veces se conoce como limpieza del texto.

Para ello, se debe verificar:

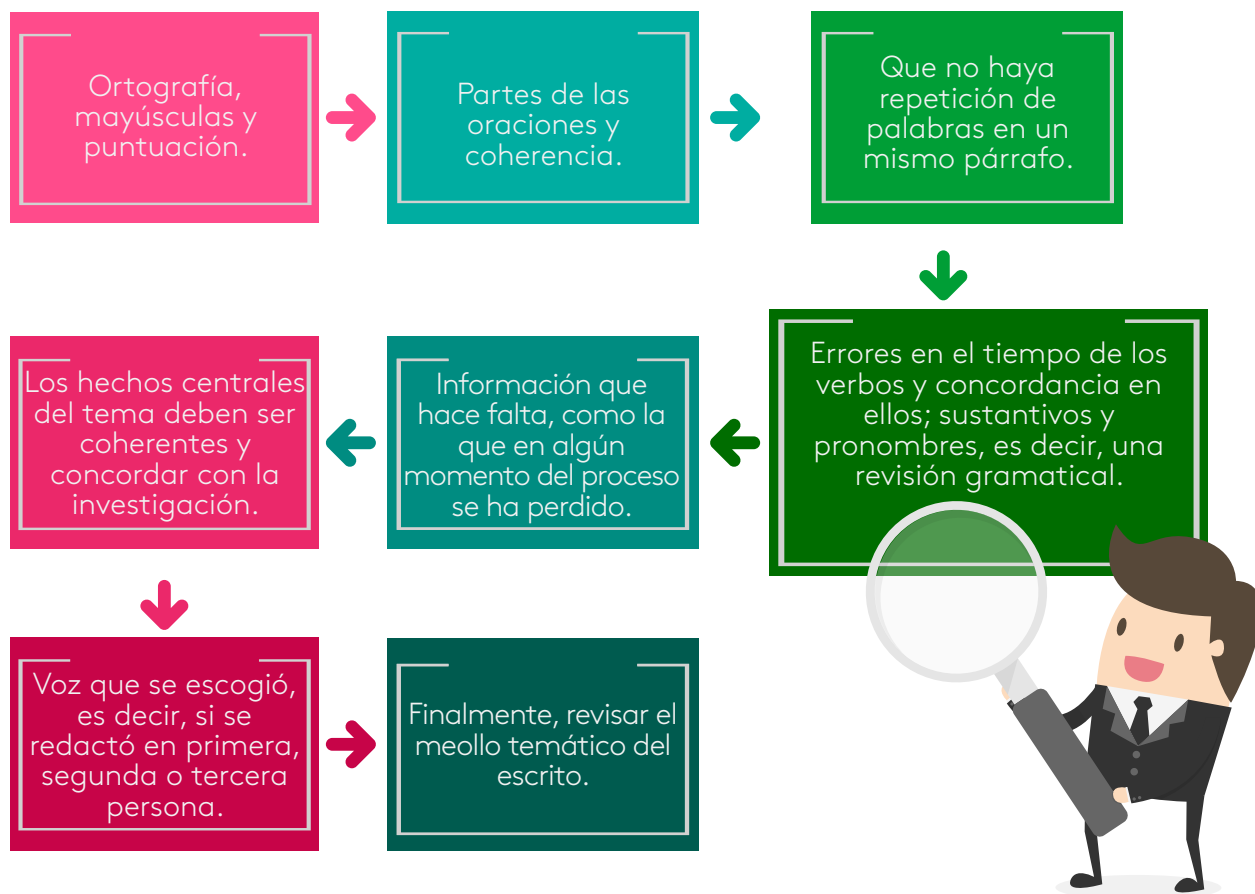


Figura 5.
Fuente: propia

Si es posible se debe pedir a un compañero u otra persona que revise y edite el trabajo. Después de que se hayan hecho las correcciones finales, el estudiante debe hacer una copia final limpia y bien presentada.

Publicación

El escrito final constituye el producto que se debe compartir con el lector, sea este un profesor(a), compañeros, clase, padres, universidad, revistas científicas, editoriales, etc.

Para todo lo anterior es necesario utilizar la caja de herramientas, ya que cada paso requiere ser pensado y plasmado adecuadamente para que cumpla su fin último, transmitir nuevos mensajes y conocimiento. Para esto el laboratorio recomienda cinco consejos generales a la hora de escribir cualquier texto profesional:



Figura 6.
Fuente: propia

La práctica de la redacción

La práctica diaria es necesaria para crear el hábito de la escritura, el escribir bien y manejar una buena ortografía es fundamental en el desarrollo profesional y personal, ya que gran parte de las interrelaciones pasan a través de la escritura, por lo tanto, es indispensable manejar lo mejor posible esta habilidad comunicativa.

Tener un buen manejo de esto no implica necesariamente volverse experto en la materia lingüística, sino que consiste en aprender a organizar ideas y expresarlas de modo claro, lo anterior siempre está al alcance de cualquiera que esté dispuesto a dedicarle tiempo y esfuerzo a su aprendizaje.

Aprender a dominar los textos escritos también implica evitar confusiones y malentendidos, de manera inconsciente el lector siempre tiende a leer entre líneas para poder percibir cosas, que tal vez, no se quieren decir explícitamente en el texto, estas percepciones subconscientes juegan un papel determinante en la relación que se inicia con el emisor del mensaje, y que a su vez comienza con el proceso de comprensión e interpretación por parte del lector, de acuerdo con su nivel (literal, inferencial e interpretativo) de procesamiento mental. Con relación a esto te recomendamos la lectura complementaria:



¡Lectura complementaria!

La cocina de la escritura.
Daniel Cassany.

Daniel Cassany, en su libro *La cocina de la escritura*, explica la importancia de escribir bien desde la primera idea e intencionalidad hasta el último paso, es decir, el escrito como tal. Este autor hace una analogía con el proceso de cocinar, desde la emocionalidad que implica recoger los ingredientes del plato, que para el caso de la escritura son los temas que ha recogido para contener el escrito, hasta la preparación paso a paso de su cocción final, el texto.

Para esto, las tipologías textuales se convierten en herramientas intencionales para crear los textos, es decir, que si se quiere llegar a la emocionalidad del lector se usa la poesía (lírico), o si la cuestión es narrar hechos, se utiliza la narrativa, o finalmente, si el objetivo es debatir y crear controversia, está la argumentación. Y para eso se utilizan los tipos de redacción.

Actualmente, hay cinco grandes tipos de redacción: ellos son la académica, literaria, periodística, administrativa y técnica.

<p>Redacción académica</p>	<p>Es aquella cuyos textos se caracterizan por describir una información de forma sistemática y lógica. Es propia del ambiente científico y universitario.</p> <p>Ejemplos: las monografías, las tesis, artículos científicos, entre otros.</p> <p>Los temas que pueden tratar una redacción de este estilo son tan amplios como la variedad de las ciencias existentes. Es decir, pueden escribirse trabajos académicos que caigan bajo el ámbito de la sociología, la psicología, trabajos que investiguen algún fenómeno o producto tecnológico, etc. En este tipo de redacción es muy importante el uso de determinadas reglas de escritura.</p>
<p>Redacción literaria</p>	<p>Esta escritura tiene por finalidad la expresión artística a través del lenguaje escrito. Una obra literaria, como un poema, una canción, etc., puede expresar un sinnúmero de sentimientos, emociones o ideas del escritor.</p> <p>Ejemplos literarios se encuentran en ciertos tipos de ensayos, cuentos, novelas, poemas, etc. También pertenecen a la redacción literaria los escritos de no ficción como las memorias, la autobiografía, entre otros. Este tipo de escritura se caracteriza por dar al autor una completa libertad al momento de escribir. Este dependerá de una determinada idea de lo que desea transmitir.</p> <p>En ese caso, lo más probable es que quiera expresar sus ideas a través de un ensayo ya que se trata de un género literario muy utilizado por los escritores para expresar sus ideas de una forma libre y personal.</p>
<p>Redacción periodística</p>	<p>El también llamado género periodístico, es la utilizada en los medios de comunicación escritos. Los textos periodísticos se caracterizan fundamentalmente por relatar noticias o sucesos actuales o bien por manifestar una opinión ante tales hechos.</p> <p>Ejemplos comunes se encuentran en las crónicas periodísticas, en los artículos puramente informativos de un periódico, en los artículos de opinión de un columnista, etc. Cabe destacar que estos textos periodísticos han cobrado una gran importancia y difusión gracias a la comunicación virtual; esto ha posibilitado, entre otras cosas, el enriquecimiento de la redacción junto con su masiva difusión a través de las redes. Gracias a las herramientas informáticas, el periodista hoy tiene la posibilidad de interactuar e introducir enlaces útiles y complementarios en sus artículos.</p>

Redacción formal o administrativa	<p>La redacción formal o administrativa es la empleada en los documentos, notas de diversa índole, currículos, y otros escritos de uso frecuente en los lugares de trabajo y otros ámbitos similares. Los escritos administrativos suelen poseer un formato de redacción determinado debido a su carácter formal. En ellos el redactor debe abstenerse de expresarse en un lenguaje personal.</p> <p>Ejemplos son: el memorando, las circulares, una nota de agradecimiento, notas de renuncia, una carta de invitación, etc.</p>
Redacción técnica	<p>Esta hace referencia a los escritos propios de una ciencia o disciplina en particular. Los textos de este tipo de redacción se caracterizan por poseer un lenguaje y una estructura de redacción exclusiva del ámbito científico al cual pertenecen. En la mayoría de los casos, es difícil que una persona que no tiene un mínimo de experiencia o conocimiento alguno de la ciencia o ámbito a que pertenece el documento.</p> <p>Ejemplo, puede ser un escrito jurídico redactado por un juez o por un abogado, o una teoría científica de biología, geología, etc. Es por ello que los textos redacción en este lenguaje técnico solo pueden ser comprendidos cabalmente por aquellas personas que tienen un conocimiento acerca de dichas disciplinas o ciencias. Otros ejemplos de redacción técnica son: los informes de balances contables de una empresa, memorias administrativas, entre otros.</p>

Tabla 2.
Fuente: propia

Todo lo anterior, ayudará al estudiante a entender el porqué de la importancia de la buena redacción tanto desde su concepción como en su creación final.

No hay que olvidar que un buen porcentaje de la expresión oral o escrita parte de la reflexión y ética que el hablante decide aplicar a sus creaciones, ya que estas van dirigidas a otros lectores que van a aportar nuevas interpretaciones desde esas reflexiones, y así crear nuevos conocimientos, y en cadena nuevas culturas y sociedades.

Recuerde que la caja de herramientas es propia y única, ya que esta se acopla a la necesidad e intencionalidad de cada hablante, al final el estudiante deberá crear una personal para así usarla constantemente durante su vida académica y después la profesional, es decir, es una caja de herramientas para la vida.



Instrucciones

Para finalizar, le invitamos a desarrollar la actividad de repaso 1.

Cassany, D. (1993). *La cocina de la escritura*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

Colón, A. (s. f.) *La importancia de la redacción el mundo académico*. Recuperado de http://kalathos.metro.inter.edu/kalathos_mag/publications/archivo1_vol2_no1.pdf

Diario El País de España. (1996) *Manual de estilo del diario El País de España*. Recuperado de <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf>

Gómez, H. (s. f.) El arte de escribir correctamente. *Revista Universidad EAFIT*, (87), 81-87.

Real Academia de la Lengua Española (RAE). (2009). *Nueva gramática de la lengua española*. Recuperado de http://www.rae.es/sites/default/files/Sala_prensa_Dosier_Gramatica_2009.pdf

Esta obra se terminó de editar en el mes de Septiembre 2018
Tipografía BrownStd Light, 12 puntos
Bogotá D.C,-Colombia.



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED

ILUMNO