

Práctica de Investigación

Autor: María Eugenia Tovar P.



Práctica de Investigación / María Eugenia Tovar P. / Bogotá D.C.,
Fundación Universitaria del Área Andina. 2017

978-958-5455-79-5

Catalogación en la fuente Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá).

© 2017. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
© 2017, ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA - ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA
© 2017, MARÍA EUGENIA TOVAR P.

Edición:

Fondo editorial Areandino
Fundación Universitaria del Área Andina
Calle 71 11-14, Bogotá D.C., Colombia
Tel.: (57-1) 7 42 19 64 ext. 1228
E-mail: publicaciones@areandina.edu.co
<http://www.areandina.edu.co>

Primera edición: noviembre de 2017

Corrección de estilo, diagramación y edición: Dirección Nacional de Operaciones virtuales
Diseño y compilación electrónica: Dirección Nacional de Investigación

Hecho en Colombia
Made in Colombia

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.

Práctica de Investigación

Autor: María Eugenia Tovar P.





Índice

UNIDAD 1 Investigación

Introducción	6
Metodología	8
Desarrollo temático	9

UNIDAD 2 El esquema para la elaboración de la propuesta, el anteproyecto y proyecto de investigación

Introducción	29
Metodología	30
Desarrollo temático	31

UNIDAD 3 Esquema para la elaboración del proyecto de investigación: el marco referencial

Introducción	41
Metodología	42
Desarrollo temático	43

Esquema para la sistematización, análisis y discusión de resultados

Introducción	74
Metodología	75
Desarrollo temático	76

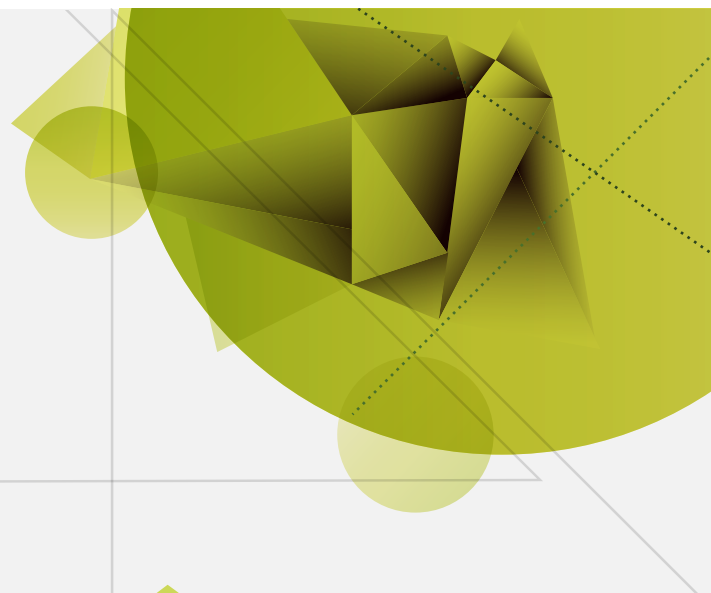
Bibliografía	102
--------------	-----



1

Unidad 1

Investigación



Seminario de investigación

Autor: María Eugenia Tovar P.

Introducción

La presente cartilla, tiene como propósito contextualizar al profesional de ciencias administrativas, de negocios internacionales, contaduría, mercadeo y otras disciplinas afines, respecto a la importancia que se tiene frente a la investigación como una competencia a desarrollar, no solo a nivel pregradual, sino que está enmarcada en lo que hoy se puede denominar educación para la vida (Delors, 1996), a partir de las cuatro dimensiones de desarrollo aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y a vivir.

La educación superior, entre sus funciones substantivas tiene la investigación, y aquí la premisa como punto de partida, es que en ningún otro momento histórico había sido tan importante la inversión en la educación superior, como lo es en los actuales tiempos por lo tanto dicha inversión debe evidenciarse en las competencias que los profesionales desarrollan en los diferentes niveles de formación, entre las cuales se tiene la investigación, pues gracias a ella, es posible que los profesionales del actual milenio, logren que la sociedad del conocimiento se construya con el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

En esta primera unidad, se realizará un abordaje a conceptos como la investigación y el conocimiento científico, los cuales contribuyen al desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación; igualmente, se conceptualizará sobre competitividad, para abordar la línea de investigación y los núcleos problemáticos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, para el desarrollo de las propuestas, anteproyecto y proyectos con los cuales se espera que la formación posgradual, en el contexto de las ciencias sociales se logre consumir, comprender y apropiarse no solo la teoría, sino también los campos de aplicación que de ella se tiene en los ámbitos organizacionales, para la resolución de problemas del conocimiento que se validan mediante el desarrollo de métodos sistemáticos y sistémicos, no solo para la comprensión de su realidad, sino también para su transformación.

La articulación de los anteriores conceptos, se desarrollan a partir de comprender la competitividad como línea de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, con lo que se buscará explicar por qué existen diferentes factores que contribuyen a que una nación

logré mayor desarrollo económico, social, ambiental, político y jurídico en comparación con quienes aún no alcanzan los índices de competitividad esperados, para mantenerse en los mercados globales.

Esta propuesta, busca desarrollar habilidades de lectura, que si bien es cierto como profesionales, ya se cuenta con algunas capacidades lectoras, aquí se orientará hacia la lectura crítica de artículos científicos, la formulación de mapas de conocimiento y el uso de las normas APA, como principio ético en el reconocimiento de los autores que se consultan.

Complementario a las normas APA, los estudiantes, recibirán una breve inducción a como consultar las bases de datos de la Biblioteca desde el portal www.areandina.edu.co, para que se adopte la cultura de consultar literatura científica y actualizada, sobre los diversos tópicos que serán objeto de estudio en su formación postgradual.

La cartilla cerrará, con reflexiones en torno a la importancia de investigar en las ciencias de la administración, la economía y afines, ya que el profesional de dichas ciencias, no solo debe formarse en aspectos de tipo técnico procedimental, sino que además deberá tener una actitud favorable hacia el desarrollo de la ciencia y la tecnología, mediante procesos de investigación.

En dicho contexto y de manera breve, se aproximará a los diferentes tipos de proyectos y la estructura que deberán tener, a partir del momento de su formulación: propuesta, anteproyecto o proyecto, familiarizándose de esta manera con los diversos tipos de informes que deberá realizar como investigador, entre los que están los informes de avance, los artículos de revisión y los artículos de resultados

Sea esta la oportunidad, para invitarle una vez más a disfrutar del valor que tiene desarrollar una sensibilidad particular hacia la investigación, desde la sociedad del conocimiento, en economías globales hechas por organizaciones que aprenden (Drucker, 1999).

Para el desarrollo de la presente unidad, es importante tener presente los siguientes aspectos:

Realizar la lectura de la cartilla guía que orientará los temas que se abordan en la presente unidad; así mismo el estudiante, deberá realizar las lecturas complementarias, con el propósito de ampliar sus horizontes conceptuales, para posteriormente, de manera práctica realizar búsquedas en bases de datos científicas artículos de temas de su interés, para realizar una lectura crítica del mismo.

Se espera como resultado de lo anterior, que el estudiante una vez tenga el artículo científico identificado, pueda aplicar los principios de la lectura crítica y desarrollar un mapa mental, con el cual de cuente de la comprensión que ha logrado al terminar de leer el artículo seleccionado.

La investigación, es una palabra cuyo origen etimológico se divide en dos vocablos, a saber: *in* hace referencia a en; *vestigare*, significa tras la huella, hallar, indagar, inquirir, seguir vestigios. Por lo anterior, se considera como una actividad inherente al ser humano, pues su desarrollo cognitivo, social y socioafectivo se plantea desde una permanente búsqueda de respuestas, que surgen en su realidad inmediata de preguntas, que por lo general no logra resolver, desde un primer momento, sino mediante un proceso sistemático, lógico e interpretativo que le amplía los horizontes a las diferentes formas de conocer.

Cerda (2003), afirma que la actividad investigativa es la que permite que el ser humano pueda evolucionar en sus diferentes niveles del conocimiento, de tal manera que se pueda ir del más simple acto de pensar, hasta los más complejos y elaborados procesos de pensamiento.

La investigación en la formación para la vida, permite redimensionar precisamente la forma de percibir la realidad; Méndez (2006), representa los diferentes niveles de la realidad que se enmarcan desde la cotidianidad que se desconoce, pero que existe; la realidad inmediata, el presente y lo que se conoce; y la más específica, especializada y delimitada que es la realidad estudiada. La conjugación de dichos sentidos, permite que el sujeto, siempre quiera acercarse y comprender su realidad, recrearla y también transformarla. Hay varias circunstancias que se deben tener en cuenta, al momento en el que el individuo conoce, esta representación, tal y como se ilustra en el diagrama No. 1.

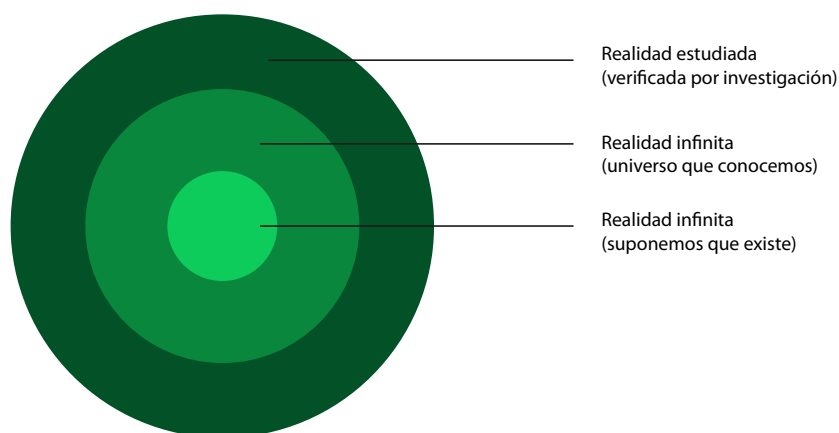


Figura 1. Dimensiones de la realidad
Fuente: Adaptación de los autores (Méndez, 2006).

Las diferentes formas de percibir la realidad, dice Méndez (2006), permite también categorizar los diferentes niveles del conocimiento, donde los problemas son abordados desde diferentes circunstancias, que si bien es cierto se ven con algún nivel de independencia, realmente son interdependientes, pues no hay realidad que no sea una representación predeterminada por el momento histórico en el que el sujeto está inmerso, y mucho menos éste no puede escapar de la influencia que el medio ambiente tiene sobre su actuar; así como también puede experimentar que en la medida que va conociendo, también su realidad se va transformando y con ella el sujeto, quien es hacedor de su propio conocimiento.

En dicho sentido, se puede establecer que existen cuatro niveles del conocimiento que le dan la estructura al conocimiento científico (Méndez, 2006), estos son: i) nivel epistemológico; ii) nivel de la teoría; iii) nivel del método; y iv) nivel de las técnicas.

El nivel epistemológico, contribuye a la abstracción, pues las reflexiones que se dan a partir de ellas y sobre ella misma, permite identificar las fortalezas y limitaciones que se tienen, frente a los resultados esperados de su estudio y al desarrollo del conocimiento.

El nivel de la teoría, es el conjunto de teorías que cada ciencia construye sobre sus realidades, objetos de estudio, mediante las cuales aportan explicaciones generales, derivadas de la investigación, al igual que de proposiciones teóricas de aspectos particulares de lo estudiado. Ellas, dan respuesta a principios básicos, como: coherencia lógica en su enunciado y pertinencia empírica.

El nivel del método, son las relaciones que se dan entre los dos niveles anteriores, el

epistemológico y el teórico; aquí cuentan los procedimientos lógicos generales, determinan el método a utilizar cuando se va a generar la investigación. El método lo define la hipótesis planteada y la información necesaria para su comprobación, así como la observación que se realiza al objeto del conocimiento.

El nivel de la técnica, son procedimientos específicos que permiten la medición y comprobación de la hipótesis, desde las disciplinas científicas, se utilizan para obtener información contextualizada.

Ahora bien, es importante contextualizar los tipos de conocimiento, entre ellos tenemos el común y el científico. El primero hace referencia a lo cotidiano, a las experiencias que todo sujeto debe tener para conocer su realidad en contexto; pero existen procesos más elaborados y complejos que llevan a una forma de conocimiento diferente y éste es el científico, pero para comprenderlo primero se debe entender que es ciencia.

Ciencia

La ciencia, crece a partir del conocimiento común, aunque no son lo mismo, ni tampoco se oponen, por el contrario se complementan, ella surge cuando se unen la investigación científica y el saber ordinario. Esto quiere decir que la ciencia, se expresa a través del conocimiento sistemático que el ser humano obtiene de su realidad y los expresa mediante un conjunto de argumentos lógicos y coherentes (proposiciones teóricas), los cuales se validan y se formulan para brindar alternativas a dicha realidad (Méndez, 2006).

Por su parte el conocimiento científico, construye explicaciones acerca de la reali-

dad y para ella se basa en el nivel del método (Méndez, 2006), que le permite seguir un proceso lógico de observación, verificación y validación de la realidad. A partir de este conocimiento se establecen leyes generales y explicaciones particulares sobre los objetos o sujetos o fenómenos de estudio.

Es así, como los niveles del conocimiento en la ciencia se producen a partir de la producción de la investigación, a partir de la observación, la descripción, la explicación y la predicción, para que se pueda plantear un proyecto de investigación.

Por lo tanto la búsqueda del progreso científico, permite el acercamiento a las teorías, buscando con ellas explicar la realidad y aplicarlas para transformarla. El método científico, se interesa en las aplicaciones directas del conocimiento, es de orden formal, ya que a partir de generalizaciones, busca desarrollar una teoría con principios y leyes, que permitan explicar y comprender el objeto de estudio; en dicho sentido, se puede afirmar que los niveles del conocimiento en la ciencia, están dados (Méndez, 2006) por:

i) Propositiones teóricas generales: principios epistemológicos, que pertenecen al campo de la filosofía; ii) Propositiones teóricas con base en enunciados teóricos, representados en la capacidad de abstraer, explicar y generalizar los resultados de las evidencias empíricas; iii) Enunciados empíricos básicos, producto de las relaciones de dos o más factores que aparecen en una realidad investigada, independientemente que se logre generalizar a un número mayor de casos; iv) generalizaciones empíricas, son el resultado de enunciados empíricos observados en una realidad particular, aplicándolos a otras realidades, por ello existe la

probabilidad de encontrar características similares con la realidad referenciada; finalmente, están v) los enunciados teóricos con base empírica directa, ellos se explican a partir de la relación entre dos factores o más, empíricamente observados (Méndez, 2006, pág. 61).

Tecnología

Se debe entender la tecnología como el conjunto de herramientas de orden práctico y científico desarrollado en conjunto con la ciencia. Su origen etimológico traduce: tekne, arte, técnica u oficio y logos, que significa conjunto de saberes.

La tecnología en el desarrollo de las ciencias empresariales, es un factor fundamental para su crecimiento y desarrollo competitivo, hoy día los sistemas de información favorecen la interconexión entre las diferentes áreas funcionales de la organización, conservando de esta manera una variedad de posibilidades, que no solo permiten el control de la información, sino que además facilitan los procesos de planeación, dirección, producción y evaluación desde la alta gerencia, pasando por los diferentes niveles jerárquicos de la organización (Koontz, 1998).

En la actual sociedad del conocimiento, la información que circula por la web, intranet, las redes sociales y científicas, han logrado que se transforme de manera significativa el concepto de organización y con ella ha diversificado los diferentes servicios y productos a mantener en el mercado, por ello los negocios en la era electrónica, se han convertido en una nueva forma de llegar a los mercados, de tomar decisiones, de dirigir a los colaboradores y de gestionar los recursos de la empresa (Robbins, 2005).

Innovación

De acuerdo con el Manual de Oslo, propuesto por la OECD (2005), se entiende por innovación que por su concepción y aplicabilidad, han producido cambios significativos en procesos, productos, servicios, mercadeo o formas de organizar a la empresa, para que ésta sea más competitiva y logre los resultados planteados para su sostenibilidad y crecimiento en el mercado.

Los cambios derivados de la innovación, surgen gracias a la aplicación de nuevos conocimientos y tecnologías que se dan al interior de la organización, en colaboración con agentes externos, bien sea mediante la compra de tecnología o asesorías externas que posibilitan los cambios que se observan, mediante los atributos diferenciadores que se ofertarán en bienes, productos o servicios de quienes agenciaron la innovación (OECD, 2005).

La innovación, implica un desarrollo del conocimiento ello se puede realizar mediante las siguientes actividades, que se ilustran en el cuadro 1:

Investigación y Desarrollo I+D	Otras actividades innovadores
<ul style="list-style-type: none">■ Investigación aplicada para el logro de nuevos conocimientos, invenciones específicas o modificación a técnicas existentes.■ Evaluación de factibilidad y viabilidad técnica, económica y financiera.	<ul style="list-style-type: none">■ Nuevos conceptos en los procesos de producción, organizacionales o de marketing.■ Adquisición de conocimiento para innovar, información técnica, generación de patentes y propiedad industrial.■ Diseño de servicios.■ Invertir en experiencia profesional, equipos y tecnología, desarrollada por otros.

Cuadro 1. Actividades de innovación
Fuente: Adaptación realizada del Manual de Oslo (OECD, 2005).

La ciencia, la tecnología y la innovación, se orientan a partir de la investigación que al llevarla a la formación profesional, se enmarca en un conjunto de criterios institucionales, que direccionan sus propósitos desde la competitividad, por ello a continuación se realizará un breve análisis al concepto de línea de investigación para, luego explicar la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras (FCAEF).

La línea de investigación

Según Briceño & Chapin (1998), citados por (Agudelo, 2004) una línea de investigación es una estrategia que permite diagnosticar una problemática en la realidad profesional. La cual genera la conformación de grupos de investigadores y co-investigadores, quienes se apoyan colaborativamente y plantean inquietudes, necesidades o intereses mediante la búsqueda

de alternativas y soluciones efectivas en el campo empresarial, social, económico, financiero, ambiental, político.

La Línea de investigación de la Facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, se denomina “**competitividad**”, con ella, la Facultad se propone contribuir al conocimiento científico, al desarrollo tecnológico y a la innovación de las ciencias administrativas, económicas y financieras, con el fin de explicar, comprender, interpretar y transformar el crecimiento de las organizaciones, cuyo objeto social genere valor económico y social, en contextos que están inmersos en las tendencias actuales del mercado; por lo tanto apropiarse, generar o transferir conocimiento para la competitividad, debe responder a las condiciones de innovación, sostenibilidad y adaptabilidad al cambio que las organizaciones deben lograr a partir de la gestión del conocimiento, la cualificación del talento humano y la optimización de sus recursos, mediante el crecimiento de la productividad y rentabilidad (FCAEF, 2014).

La Línea parte de las políticas públicas, toma principios esenciales y aplicables a la investigación que se establecen para garantizar el cumplimiento de los fines de la educación contemplados en la Constitución Política de Colombia de 1991, Ley 30 de educación superior de 1992, Ley General de educación 115, Resolución 2767 de 2003 (por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración), Ley 1188 de 2008 que establece las condiciones de calidad para la renovación o solicitud de registro calificado, Decreto 1295 de 2010 que la reglamenta, Ley 1286 de 2009, que transforma a Colciencias en Departamento Admi-

nistrativo, fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y otras disposiciones; y el CONPES 3527 de competitividad y productividad (2008).

El propósito de la línea de investigación es estructurar, fundamentar y presentar un plan de desarrollo que le permita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, generar una ruta que oriente el desarrollo y fortalecimiento de la cultura investigativa, con la cual de respuesta a los procesos de apropiación, transferencia y divulgación del conocimiento científico que contribuya al desarrollo de la ciencia, la tecnología, la sociedad y las organizaciones, por lo tanto es importante definir escenarios que permitan generar reflexión, debate e inquietarse en torno a las problemáticas administrativas, económicas y financieras desde una perspectiva disciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar. En los campos de las diversas ciencias que han aportado al desarrollo de las organizaciones.

Una vez, se ha expuesto como la investigación evoluciona a partir de la apropiación del conocimiento científico, la ciencia, la tecnología y la innovación, a continuación se buscará conceptualizar respecto a qué es un núcleo problémico, para luego explicar la competitividad, como una línea de conocimiento que articula diversos factores de orden económico, social, político y ambiental y su incidencia en las organizaciones.

Qué es un núcleo problémico

Un núcleo problémico, tiene como objeto de estudio plantearse la relación que existe entre la realidad y el conocimiento científico, cuyo propósito es articularse mediante proyectos de investigación con el plan de aula, plan de estudios, los propósitos de

formación profesional y la investigación formativa como estrategia pedagógica.

La línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras competitividad, busca dar respuesta a núcleos problemáticos como: Internacionalización: tendencias internacionales y oportunidades de competitividad; productividad y emprendimiento, para la competitividad; consumidor y servicios: innovación y competitividad; gestión de sistemas de información contable: tendencias nacionales e internacionales; gerencia y liderazgo para la competitividad; gerencia financiera, en economías globales.

La competitividad

La competitividad se refiere a la manera como los bienes y servicios de un país, fijan sus precios para competir en el mercado (Piñero, 2007), tanto nacional como internacional. Es importante también analizar el concepto frente al enfoque tradicional, donde la postura se vincula, específicamente con el desempeño comercial de las naciones (Warner, citado por (Piñero, 2007)), que se refleja en la sumatoria de las firmas que se localizan y posicionan en el mercado (Bianco: 2007, p 7, citado por (Piñero, 2007)).

De hecho los discursos de la competitividad pueden situarse, desde mediados del siglo XVI (Piñero, 2007), cuando los mercantilistas empezaron a mencionar en sus informes el concepto de superávit, como una manera de lograr acumulación de oro, como garantía para respaldar sus conquistas en territorios extranjeros, esto debido a los precios que debían fijar, respecto a salarios y al tipo de cambio que permitían fijar, niveles de crecimiento y auge de las exportaciones (Warner, citado por (Piñero, 2007)).

Smith y Keynes, teóricos que vislumbraron los elementos esenciales al desarrollo de la economía capitalista, hacia el siglo XVIII, XIX y XX, explicaban la competitividad a partir de los diferentes escenarios económicos, políticos y sociales de las naciones, frente al intercambio de valores, que se reflejen en dos principios esenciales: la ventaja absoluta y la ventaja comparativa, lo que para los mercados modernos, se convertiría en lo que hoy se denomina productividad, representada en la creación de valor a los productos y así lograr ser competitivos.

En el siglo XX, con la evolución de los mercados globalizados, Porter M. (1990), propone lo que hoy se denomina como ... "El diamante de la competitividad", donde se plantea la existencia de cinco fuerzas reales que actúan de manera simultánea en el mercado y determinan la capacidad de competir de una empresa: amenaza de entrada de nuevos competidores, rivalidad entre los competidores, poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los compradores, amenaza de ingreso de productos sustitutos. Factores que determinan la capacidad de las empresas para apropiarse de los mercados y mantenerse en ellos. Los factores de competitividad, expuesto por Porter, se ilustran en la figura 2.

El diamante de Porter de la ventaja competitiva

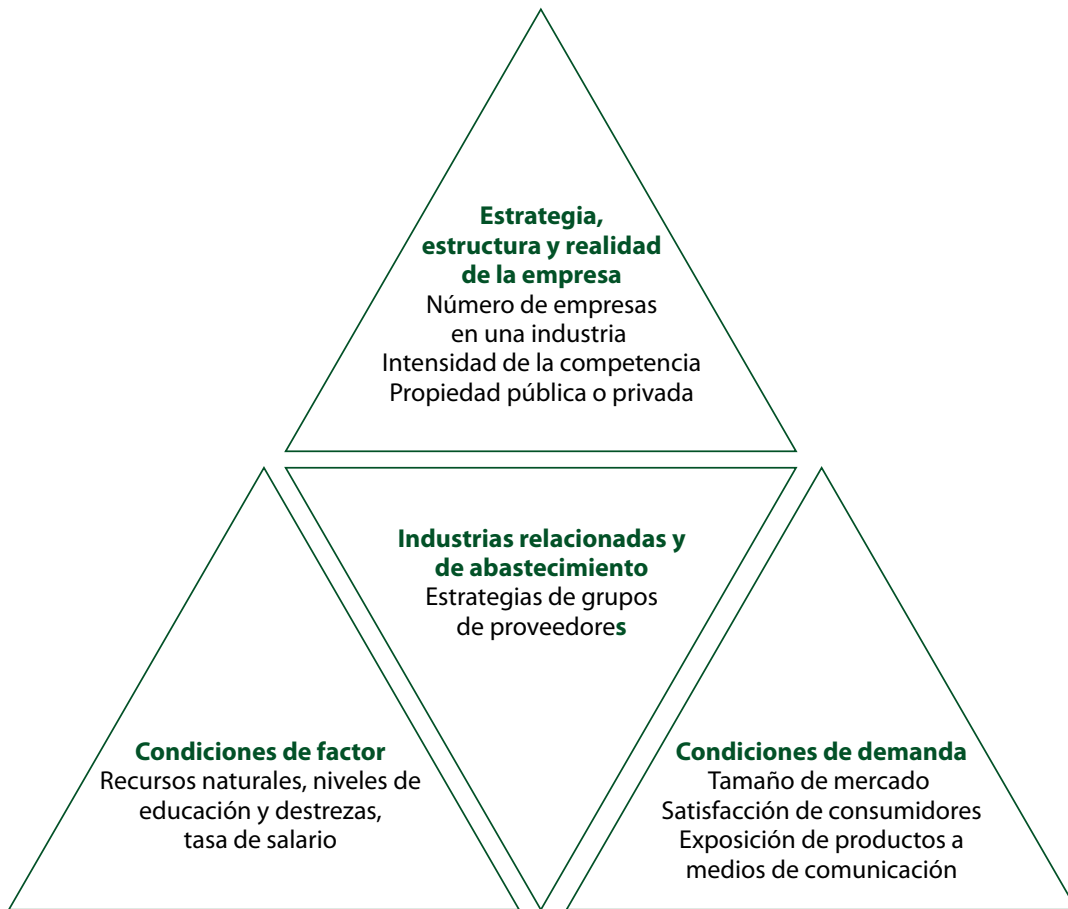


Figura 2. Diamante de la competitividad
Fuente: Propia, basada en Porter M. (1990).

Otro factor determinante en el desarrollo de las organizaciones y la forma como se compete en el mercado, está mediada por la relación estrecha que se da entre los sistemas de información (SI) para la gestión administrativa y la competitividad; allí se integran dos aspectos relevantes: consideraciones técnicas del diseño de los SI y la aceptación de los mismos y su impacto en las organizaciones, en este orden de ideas, la competitividad está determinada por factores personales atribuibles a la estructura del componente humano: las emociones, la cognición y la acción; de otro lado están las fuerzas externas al sujeto, entre ellas los contextos sociales, los diseños organizacionales, la incertidumbre, las condiciones del entorno, la tecnología, entre otras que se han desarrollado gracias a las tendencias actuales del mercado, para lo cual los avances de las ciencias económicas administrativas y contables, así como los diseños de sistemas de información, han contribuido en el crecimiento económico, político y social de las naciones y del mundo en general (FCAEF, 2014).

Una síntesis del concepto de competitividad, la propone el documento CONPES 3527 de 2008: en él se afirma que...“La competitividad se entiende como un complemento a las condiciones del entorno para el crecimiento. En particular, el crecimiento que tiene que ver con la seguridad física y jurídica, y con la estabilidad macroeconómica. La importancia de esas condiciones es vital” (CONPES, 2008).

Igualmente, la competitividad se debe entender como el conjunto de atributos que logran crear valor en la oferta de bienes, servicios y productos de tal manera que los consumidores, puedan diferenciarlos de otros y decidan comprar y consumir los que ellos consideran satisfacen sus necesidades en términos de calidad, precio, uso y periodo de vida, reconociendo los de la competencia.

La anterior situación pone en riesgo las economías de los países que no logran generar valor a sus ofertas y hoy gracias a la globalización, la competencia entre países hace que las economías se tengan que fortalecer para ser más productivas y sobrevivir en el libre mercado.

Para ello Colombia, no solo debe ser un país que importa maquinaria y productos, sino que también debe exportar en lo que ella produce y para lograrlo se hace necesario fortalecer la formación del capital humano e incentivar el desarrollo de la ciencia y la tecnología de tal manera que también desde la gestión de la administración, se optimicen procesos productivos e innovar para crear alternativas que puedan potencializar al país en la región y en el mundo, compitiendo con bienes, productos y servicios de alta calidad; para que ello sea posible importante optimizar los procesos administrativos que contribuyan a la planeación, organiza-

ción, dirección y control de la producción limpia y de la transparencia en el manejo de los recursos financieros, técnicos y tecnológicos de las organizaciones que por su naturaleza, generan valor económico y social.

En consideración con lo anterior, la Línea de Investigación “competitividad”, no solo conceptualizará en torno a este eje temático, sino que además a través de la investigación como estrategia formativa, contribuirá a la formación del pensamiento estratégico y creativo de quienes se forman en los diferentes niveles de educación posgradual en las ciencias de la administración y afines.

La lectura crítica

La lectura es una acción compleja, pues además de reconocer las frases y párrafos que se desarrollan en un escrito, es necesario también contar con habilidades de análisis, comprensión, interpretación y síntesis frente a lo que un autor quiere comunicar a través de sus escritos y de lo que el lector debe apropiarse para su comprensión y aplicación.

Es así, como todo texto tiene una intención comunicativa que el lector, debe estar en condición de interpretar. Existen diferentes tipos de texto, por lo que en la presente cartilla, solo se hará referencia a los textos de tipo científico.

Leer artículos científicos, forma parte del proceso de apropiación del conocimiento es en ellos, donde se podrá conocer los diferentes puntos de vista de teóricos e investigadores sobre el tema a desarrollar. Por lo que a continuación, se brindarán algunas pautas, para que su lectura sea bien aprovechada.

Es importante en este proceso reconocer las diferentes intencionalidades que se presen-

tan para abordar una lectura, entre las cuales está: leer por placer, para encontrar una idea sencilla, en cuyo caso solo se da una lectura muy rápida al texto; para obtener información técnica específica, para obtener un punto de vista novedoso o aprender algo nuevo (Paul, 2005).

Para leer productivamente, se debe tener en cuenta el tipo de escrito que se va a analizar, teniendo en cuenta que las hay de tipo narrativo, enunciativo, descriptivo, expositivo y argumentativo.

Un texto de naturaleza argumentativa, contiene elementos de tipo descriptivo, es decir que da cuenta de la naturaleza de los sujetos, objetos o situaciones de las cuales se va a referir, manteniéndose fiel a la realidad, es así como los textos deben mostrar las siguientes características: precisión, concisión, coherencia y claridad, una vez el texto logra describir, pasa a una siguiente fase que es la argumentativa.

La argumentación, pone en discusión no solo los hechos de la realidad descrita, sino también, a partir de razones sustentadas en evidencias y referenciadas por autores que han teorizado sobre el objeto de estudio y de quienes han investigado sobre el mismo, se asume postura y el lector toma decisiones sobre sus propios puntos de vista.

Esta lectura, se logra cuando el lector no solo la hace de manera rápida, sino que adicionalmente logra reconocer en ella las ideas centrales, las ideas secundarias y las periféricas, con el fin de lograr construir su propia postura argumentativa, para apropiarse y generar conocimiento. Pero, ¿cómo leer un artículo científico? A continuación, se describirán algunas pautas a tener en cuenta.

En los artículos científicos, se encontrará la estructura que permite hacer una lectura breve y rápida del mismo, la cual se denomina resumen; éste aparece al inicio del artículo donde de manera breve el autor o los autores, muestran el problema, el desarrollo teórico, el método, las conclusiones y recomendaciones. Al final de este párrafo, estarán las palabras clave, cuyo objetivo es dejar desde este momento, los tópicos conceptuales de mayor jerarquía conceptual, que serán objeto de análisis y discusión a lo largo del artículo.

En dicho sentido, por lo general un artículo científico consta de los siguientes apartes: resumen, abstract, palabras clave. Introducción, formulación del problema los objetivos del estudio, el desarrollo de los marcos de referencia, el método, la discusión de resultados, las conclusiones y las referencias.

Y es así como el lector una vez se inicia en la consulta de literatura científica, deberá aprender a identificar las ideas centrales, secundarias y periféricas que se exponen en la literatura científica, Por ello, a continuación se darán algunos tips, para identificar estos aspectos en sus prácticas lectoras.

Las ideas centrales

Una vez se inicia la lectura, lo primero que el lector debe identificar son los propósitos del autor, es como debe iniciar el dialogo con el artículo, el primer paso es: identifique como está estructurado el artículo, lea el resumen y allí, podrá comprender cuál es la intencionalidad y el desarrollo del contexto para el cual el autor ha escrito.

Dicho dialogo es posible construirse, cuando usted como lector, asume una postura e identifica las ideas centrales del autor, las cuales son aquellas que argumentan y fun-

damentan su postura teórica. Se trata de identificar, cuáles son las frases que indican el argumento central del autor, para así mismo poder realizar los análisis respectivos a las posturas planteadas por el autor (Paul, 2005).

Las ideas secundarias

En un párrafo, hay ideas que apoyan los argumentos del autor, las explican y por consiguiente, están en torno a la idea central, la clave del lector es diferenciarlas de la idea principal, para que a través de ellas, logre mayor comprensión sobre los argumentos del autor.

Las ideas periféricas

Son aquellos párrafos o frases que soportan los argumentos internos del autor y que contribuyen a mantener la estructura en cuanto a su contenido, son importantes en la medida que ayudan a cohesionar el texto, pero que se pueda pensar en elementos externos a la lectura.

Los mapas de conocimiento

Toda lectura tienen como propósito que el lector genere su propio mapa del conocimiento, de tal manera que logre jerarquizar las ideas del texto, empezando por las centrales, identificando las secundarias y las terciarias, para lograr un pensamiento que vea el contenido de la lectura como un todo, como un sistema que se articula en la medida que como lector, estructura su pensamiento, tal y como se muestra en la figura 3.

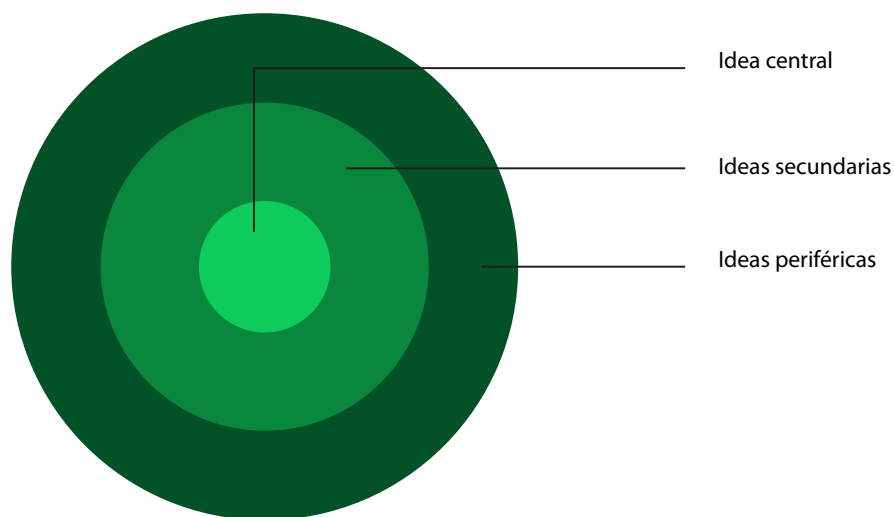


Figura 3. Mapas de conocimiento
Fuente: Lectura crítica (Paul, 2005).

Una vez el lector ha construido su mapa mental, puede entonces poner todos sus procesos de pensamiento, como la descripción, el análisis, la interpretación, las inferencias, la discusión de evidencias, los supuestos que emergen de los argumentos que analizaron desde los autores consultados, la comprensión de los datos, el reconocimiento de las implicaciones y consecuencias y al final, la construcción de su propio punto de vista que se fundamenta desde la forma como logra operar sus procesos de pensamientos aquí descritos, para luego materializarlos en nuevas formas de escribir y dar a conocer su propia comprensión sobre el objeto de estudio analizado.

En dicho proceso, para empezar a generar textos escritos, es necesario que el lector, también esté familiarizado con las normas de referenciación, que para el caso de las ciencias sociales, son las normas APA.

Las normas APA

Un profesional, independientemente de la disciplina en la que se ha especializado, cuando incursiona en la literatura científica y posteriormente en la escritura de este nivel, debe tener claro que es la citación o referenciación, por lo que brevemente se explicará a continuación cuál es su importancia.

Citar, significa poner en movimiento, viene del latín *citare*, tiene que ver con el hecho de hacer presente algo (Súarez, 2013), evidenciar la necesidad de llamar o hacer visible lo que se retoma con palabras ajenas. Por lo tanto, en el contexto de la literatura y de la escritura científica, ámbito desde donde se escribe, es señalar que se está retomando o repitiendo con palabras ajenas lo que se quiere comunicar en el texto. Por ello la cita, tienen como propósito diferenciar entre lo que dice el autor y lo que es dicho por otros,

por ello cuando no se hace explícita la cita, se incurre en engaño, dolo, plagio (Súarez, 2013).

Cada vez que el autor va a tomar palabras de otros autores, él debe evidenciar de dónde las está tomando, ejemplo:

Según el manual de Oslo (OECD, 2005), innovación es “la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, de un producto (bien o servicio) de un proceso, de un nuevo método de comercialización, o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”.

Y las referencias, hacen parte de la forma como se llama la atención sobre los que se ha dicho, es un llamado dentro del texto a otros textos, es un indicador de como el autor trae de otros textos, argumentos que le permitirán validar sus puntos de vista.

Las citas y referencias en un texto escrito, favorecen los argumentos bien sea a favor o en contra de quien se está hablando, permite la disertación y la reflexión crítica entre autores, para plantear tesis y argumentos, cuyo propósito es señalar el origen de los planteamientos hechos por el autor.

En este orden de ideas, las normas APA, establecen tres estilos de citación: la paráfrasis, las citas directas y las indirectas.

El parafraseo o paráfrasis, es enunciar con sus propias palabras, el significado de lo que ha interpretado, en cuyo caso, con mencionar el apellido del autor y entre paréntesis el año de la publicación, de donde tomó la idea.

La cita directa, implica, copiar de manera textual lo dicho por un autor. Cuando la cita es inferior a 40 palabras, se puede hacer en

un mismo párrafo, pero cuando supera este número de palabras lo debe hacer, en párrafo aparte. A continuación, ejemplos de citas indirectas y citas directas:

Cita indirecta:

Se entiende por educación el proceso social mediante el cual los seres humanos estimulan el aprendizaje de la cultura, la libertad y la dignidad humana (Gómez, 2002; xxix), Sen (1998) consideró que las capacidades humanas tienen relación directa con el bienestar, la libertad, la producción económica y una función indirecta a través de su participación en el cambio social; aunque un incremento del factor económico contribuye a mejorar la calidad de vida, la educación es otro factor que genera valor, al hacerla más productiva con el uso de personal educado.

Cita directa, con menos de 40 palabras:

La cultura investigativa: *“Comprende, como toda manifestación cultural, organizaciones, actitudes, valores, objetos, métodos y técnicas, todo en relación con la investigación, así como la transmisión de la investigación o pedagogía de la misma.”* (Restrepo, 2015; p: 4).

Cita directa, con más de 40 palabras

i) *Proposiciones teóricas generales: principios epistemológicos, que pertenecen al campo de la filosofía; ii) Proposiciones teóricas con base en enunciados teóricos, representados en la capacidad de abstraer, explicar y generalizar los resultados de las evidencias empíricas; iii) Enunciados empíricos básicos, producto de las relaciones de dos o más factores que aparecen en una realidad investigada, independientemente que se logre generalizar a un número mayor de casos; iv) generalizaciones empíricas, son el resultado de enunciados empíricos observadas en una realidad particular, aplicándolos a otras realidades, por ello existe la probabilidad de encontrar características similares con la realidad referenciada; finalmente, están v) los enunciados teóricos con base empírica directa, ellos se explican a partir de la relación entre dos factores o más, empíricamente observados* (Méndez, 2006, pág. 61).

Motores de búsqueda

La explosión de la información en internet, se ha convertido en el fenómeno social de la información más significativo de los últimos cincuenta años del siglo XX y lo que lleva el XXI, considerándose que de manera acelerada van creciendo los usuarios y por ende la información que allí se encuentra (García, 2001).

Es así como las comunidades virtuales se han conformado gracias a la identidad de intereses compartidos en cuanto información, tienen una afinidad más o menos clara según su profesión, aficiones, relación geográfica o lingüística, por lo que se crearon espacios virtuales comunes en la red que permitieran su interacción en la red para trabajar, reunirse virtualmente, recibir e intercambiar información, utilizar servicios de gestión o comunicación (García, 2001).

Por ello, un buscador se define como un sistema de recuperación de información, el cual trabaja a partir de unas bases de información, entre ellos esta www.google.com, www.yahoo.com; sin embargo para el caso de la revisión de literatura científica están las bases de datos electrónicas, cuya característica fundamental está en la especialidad y especificidad de búsqueda, que responde a unas necesidades de comunicación con unos buscadores especializados o expertos en tópicos de interés, entre ellos se puede nombrar a: www.googleacademico.com, www.scopus.com, <http://www.sciencedirect.com/>, www.proquest.com, www.scielo.org. Entre otras.

Dichas base de datos son bibliotecas digitales, a las cuales se puede tener acceso mediante la filiación institucional que se tenga, en este caso para quienes están vinculados a la Fundación Universitaria del Área Andina, les es posible acceder a scopus, proquest, sciencedirect, desde el portal www.areandina.edu.co ingresando por el link de estudiantes, tal y como se ilustra en las siguientes imágenes:



Imagen 1. Primera pantalla
Fuente: Propia

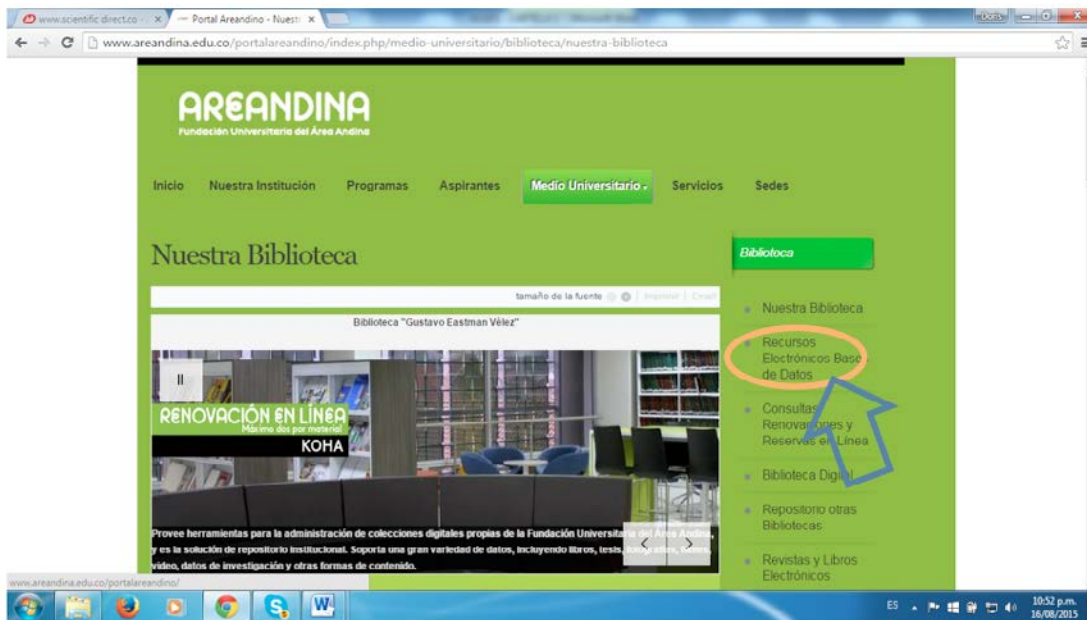


Imagen 2. Segunda pantalla
Fuente: Propia

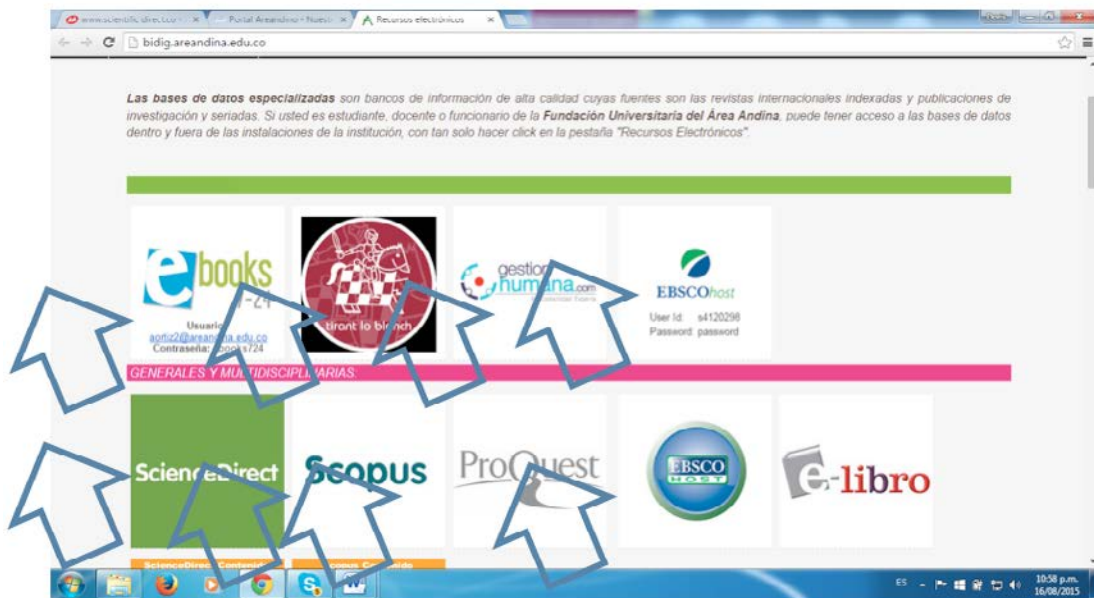


Imagen 3. Tercera pantalla
Fuente: Propia

Cada flecha, de la imagen 3, es una de las posibilidades que como estudiante tiene, para ingresar a dichas bases de datos, una vez, haga clic en una de ellas, el sistema solicitará su usuario y contraseña, los cuales son los que la institución le ha facilitado, como estudiante.

Finalmente, es invitarle a explorar en la biblioteca digital para localizar artículos científicos de temas que sean de su interés investigativo y se relacionen de manera directa con las temáticas que se trabajan en las ciencias administrativas, económicas y financieras, acordes con los temas anteriormente relacionados y los que a continuación encontrará.

La investigación en las ciencias administrativas, económicas y financieras

Qué significa investigar en las ciencias administrativas, económicas y financieras

El conocimiento, es una construcción social y la investigación es la condición que demarca la ruta para su desarrollo (Niño, 2011), lo que lleva a comprender que todo profesional debe tener conciencia respecto a la importancia del conocimiento científico, de las técnicas y las tecnologías como expresión de la cultura en las sociedades del nuevo milenio (Villaveces, 2007), su desconocimiento en la sociedad actual, conlleva a la no apropiación y la generación de conocimiento. Bernal (2011) afirma que toda sociedad y en particular, las personas deben estar abocadas a reconocer en los métodos científicos de investigación, la estrategia que permite reflexionar y actuar con coherencia, frente a la forma como se construye un proyecto de vida y se articula con el crecimiento de las organizaciones donde su rol

también es fundamental en la toma de decisiones, para cumplir con los indicadores de productividad y competitividad.

En la sociedad del conocimiento, las organizaciones deben asumir un desempeño que posibilite la competitividad mediante la planeación, organización, dirección, producción, control y evaluación de procesos sistemáticamente desarrollados y que responden de manera sistémica a las condiciones del mercado, mediante la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, con un propósito fundamental: aportar a la calidad de vida, con la oferta de bienes, productos y servicios con eficiencia, eficacia y pertinencia.

Las empresas, se convierten en objeto de estudio para la investigación por sus múltiples y complejas interacciones que deben establecer tanto con factores internos, como externos. En los internos, están las diferentes áreas como son la alta gerencia, la gestión del talento humano, la comercial, la financiera, la de producción, a partir de las cuales se pueden establecer sus fortalezas y debilidades para determinar puntos críticos y realizar acciones de mejora, que contribuyan al crecimiento de la organización, su perdurabilidad y sostenibilidad.

Así mismo su relación con el entorno, la convierte en una unidad que no puede ser concebida de manera aislada, sino como un sistema donde se incorporan diferentes elementos del entorno, como lo es su incidencia en el medio ambiente, sus relaciones con los proveedores, con la competencia, con sus clientes y en general con los mercados locales, regionales e internacionales.

Son estas dos condiciones: los factores internos y externos, los que contribuyen a dinamizar el conocimiento y apalancar la

investigación como factor clave para el desarrollo competitivo de las empresas.

Las etapas de la investigación: la propuesta, el anteproyecto y el proyecto

La propuesta

La propuesta de investigación, corresponde a la fase inicial cuyo propósito es evaluar si es viable o no. La propuesta, busca comunicar la idea, el tema, descripción del problema que se quiere desarrollar, los objetivos, breve reseña del marco referencial, el diseño metodológico, recursos necesarios y cronograma.

Responde a preguntas, como: ¿Qué investigar?, aquí se plantea la idea y se fundamenta desde el tema, se describe el problema, los objetivos y abordaje teórico; ¿Cómo realizarlo y los tiempos en los que se ejecutaría?, hace referencia al diseño metodológico y al cronograma de ejecución. ¿Qué costos tiene?, corresponde a la planeación de cuanto puede valer desarrollar el proyecto, en caso de ser aprobada la propuesta, aquí se muestran costos de los recursos humanos, técnicos y tecnológicos, físicos, materiales, entre otros.

¿Cuándo se elabora una propuesta?, cuando se tiene una idea clara, concisa y pertinente, acorde con sus intereses profesionales, en este caso será la fase inicial que corresponda a la inscripción de una opción de grado, que para el caso puede ser un proyecto de investigación dirigido, o una creación de empresa o un artículo de revisión. Para dichos propósitos, se deberá diligenciar el formato correspondiente, que le permitirá presentar ante un evaluador experto, su idea y tema de investigación con un lenguaje claro, sencillo pero que denote su conocimiento y experiencia en el tema que se va a abordar, por ello además de lo anteriormente dicho, deberá incluir referencias bibliográficas que

serán consultadas en el desarrollo del anteproyecto y el proyecto.

El anteproyecto de investigación

Como su nombre lo indica, es el documento que antecede al proyecto. Una vez aceptada la propuesta, se procede a definir sus características principales (Sabino, 1994).

El anteproyecto, debe tener la descripción del problema y la formulación de la pregunta, los objetivos (uno general y máximo 4 objetivos específicos), la justificación, que permite argumentar el por qué es importante la investigación desde el punto de vista económico, de mercado, político, social, ambiental, personal (Bernal, 2010); el marco de referencia que debe incluir: marco situacional, antecedentes, marco geográfico, marco legal, marco teórico y marco conceptual, aquí es importante tener presente, la revisión de literatura científica y su respectivo uso de las citas y referencias consultadas, además que de acuerdo con el proyecto, se abordan los marcos que se consideren necesarios.

El diseño metodológico, exige en esta fase una mayor precisión respecto al enfoque, el tipo de investigación, la población y muestra, las variables, los instrumentos de recolección de datos, los resultados esperados, las conclusiones esperadas, las referencias consultadas. Es importante anotar, que para esta fase el investigador ya debe tener por lo menos veinticinco referencias consultadas y enunciadas en las referencias bibliográficas.

El proyecto de investigación

El proyecto de investigación es un documento que elabora el investigador, para especificar las características precisas de una indagación a realizar (Sabino, 1994), consiste básicamente en dar respuesta al proble-

ma de investigación mediante el desarrollo de los objetivos propuestos en el anteproyecto, según el cronograma de actividades y presupuesto previsto en éste (Bernal, 2010).

Es así como dependiendo del ámbito en el cuál se desarrolle el proyecto de investigación científica, éste puede ser de enfoque cualitativo, o cuantitativo o mixto; y los proyectos de inversión, que incluyen los elementos de la investigación científica, pueden ser de capital público, privado o mixto.

En dicho orden a partir de los enfoques de investigación, se pueden encontrar estudios de tipo estadístico, explicativo, revisiones sistemáticas y meta análisis.

Respecto al método, dichos estudios pueden ser: de observación, inductivo – deductivo, analítico, síntesis entre otros.

Los tipos de informes

Avances

El informe es un instrumento de trabajo que permite reunir gran cantidad de información de manera sintética. Se caracteriza por ser claro, con una estructura definida, que permite que la información se presente de manera directa y objetiva (Clereci, 2013).

Cada momento de la investigación, implica la presentación de un informe escrito, en él se deben contener los elementos esenciales del proyecto en la fase en la que se encuentre.

Un primer informe de avance, debe contener aspectos como:

Introducción, formulación de problema, justificación, objetivos.

Marcos de referencia.

Un segundo informe, debe contener además de los aspectos anteriores:

El diseño metodológico:

Enfoque y tipo de investigación.

Población, muestra.

VARIABLES.

Instrumento de recolección de datos.

Procedimiento en la recolección de datos.

Sistematización de resultados.

Análisis de resultados.

El informe final, debe presentarse, con todos los elementos anteriormente presentados, incluyendo:

Preliminares:

Portadas, tabla de contenido, tabla de cuadros, tabla de gráficas, anexos, glosario, resumen y abstrac.

Introducción.

Planteamiento del problema: descripción y formulación de la pregunta.

Objetivos.

Justificación.

Marco de referencia: como mínimo debe contener marco situacional, marco legal, marco teórico, marco conceptual.

Diseño metodológico: enfoques y tipo de investigación, población, muestra, variables, diseño de instrumentos de recolección de datos, sistematización y análisis de resultados.

Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

Anexos.

El informe debe ser escrito en tercera persona, lenguaje preciso que busca informar, describir y explicar, las fases del proyecto en las cuales se está, al momento de presentarlo.

El artículo científico

En la literatura académica científica, se pueden encontrar diferentes tipos de artículos, los cuales se caracterizan por guardar estricta rigurosidad en cuanto a organización de las ideas, el desarrollo de los contenidos, el dominio conceptual y del lenguaje especializado, el desarrollo teórico, metodológico, análisis y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

La estructura de los artículos de investigación, deben tener los siguientes elementos:

Título.

Autores.

Resumen; palabras clave.

Abstrac: Key Word's.

Introducción.

Debe contener los elementos que formaran parte del artículo.

Desarrollo del problema, los objetivos, marco de referencia:

Método: enfoque y tipo de investigación población, criterios de selección de la muestra, variables, diseño de instrumento de recolección de datos, validación de instrumentos, apli-

cación, resultados, recomendaciones y conclusiones. Finalmente, deberán aparecer las referencias, que mínimo se deberán tener treinta y cinco.

Como producto de la semana 1 y 2, el estudiante de postgrado, deberá formular una propuesta de investigación que permita evidenciar el desarrollo de competencias como: la lectura crítica, la formulación de un problema, a partir de una lluvia de ideas y el diligenciamiento de un formato de propuesta de investigación.

Al final del presente módulo, deberá presentar una monografía o un artículo de revisión, teniendo en cuenta los parámetros establecidos, a través de todas las lecturas, que se deben realizar para el presente módulo, adicionando las que se deben consultar, por la especificidad de su proyecto.

2

Unidad 2

El esquema para
la elaboración
de la propuesta,
el anteproyecto
y proyecto de
investigación



Seminario de investigación

Autor: María Eugenia Tovar P.

Introducción

La investigación, forma parte de las competencias que un profesional debe desarrollar, si bien es cierto no todos deben ser investigadores, si lo es, el hecho que se debe tener una particular actitud favorable hacia la investigación.

En la cartilla 1 se realizó un abordaje conceptual, en las cartillas dos, tres y cuatro, se realizará lo pertinente a las fases de un proyecto de investigación, para su apropiación y desarrollo. Es importante, tener presente que la realidad, es una construcción social que se construye y de-construye a partir de la forma como se le transforma.

En la cartilla dos, se inicia con un comparativo entre propuesta, anteproyecto y proyecto, seguidamente se definirán los momentos de formulación de la idea, el tema, el título, planteamiento del problema, objetivos y justificación, toda vez que en esta primera parte del proyecto de investigación, su construcción se inicia en la propuesta, se mejora en el anteproyecto y se define y desarrolla en el proyecto.

El propósito general de la presente cartilla, es comprender que es la realidad objetiva y/o subjetiva, dónde se encuentra la oportunidad de desarrollar respuestas a los vacíos de conocimiento que se presentan en el mundo productivo.

Como propósitos específicos, esta cartilla buscará que el estudiante logre diferencias cada una de las fases de la investigación, centrándose específicamente en la primera parte, que tiene que ver con la idea, el tema, el título, planteamiento del problema, los objetivos y la justificación.

Por ello al finalizar las ocho semanas que dura el presente módulo, el estudiante en postgrado, estará en capacidad de plantear, una propuesta (Semana 1 2), un anteproyecto (semanas 3 y 4) y desarrollar el proyecto (semanas 5, 6, 7 y 8).

Todas las entregas, deberán tener presente los aspectos correspondientes las referencias planteadas en la cartilla 1, en relación con el uso de normas APA, la consulta y referencia de artículos científicos, que al final deberán mínimo treinta y cinco referencias.

Bienvenidos y que este sea el pretexto, para desarrollar esa particular habilidad que les hará ser mejores observadores, más críticos y propositivos: investigar.

En el desarrollo de la presente cartilla, se encontrará con elementos diferenciadores frente a los temas que se abordan, además que una vez pueda iniciar la lectura de esta segunda cartilla, no debe perder de vista la primera, como tampoco lo deberá hacer con ésta, pues en la medida que se haga una lectura comprensiva y crítica de cada una de ellas, de los diferentes recursos de aprendizaje, se estará construyendo de manera articulada su propuesta, anteproyecto y proyecto de investigación.

Como producto de esta segunda cartilla, que se leerá en la semana tres, se espera que ya tenga una propuesta consolidada, y usted pueda trabajar su anteproyecto, con el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación, que será su entregable, como procesos evaluativo.

Igualmente, la participación en los foros, contribuirá a fortalecer su creatividad, su postura crítica – reflexiva, para asumir posturas conceptuales y argumentar las razones, por las cuales, debe usted desarrollar su idea de investigación.

El esquema para la elaboración de la propuesta, el anteproyecto y proyecto de investigación

El ser humano es un sujeto perceptual, cuando nace solo obedece a sus necesidades y su realidad se restringe al contacto que establece con el ambiente y con otros seres humanos. En la medida que su madurez biológica se lo permite, sus percepciones se van complejizando, entonces se observa a un sujeto que no solo siente, sino que además construye su realidad a partir de los elementos simbólicos que la cultura le empieza a proveer; aspectos como el lenguaje, las creencias, las prácticas sociales entre otras, van configurando la realidad del sujeto que aprende a conocer desde su experiencia.

A partir de estos procesos, el sujeto construye la realidad y con ella, sus formas de conocer. Una vez se entra en contacto con la realidad y con otros seres humanos, le es posible intervinirla y transformarla, pero a la vez puede verla fuera de sí. Por ello el conocimiento de la realidad consiste en identificar las características específicas que componen a los fenómenos (Mora, 2005). Es decir la realidad es el aquí y el ahora, el mundo que se comparte con los demás y que está a su alcance y conoce de diferente manera (Fernández, 2010).

En dicho sentido, se puede afirmar que hay una doble manera de construir la realidad (Mora, 2005). La primera se denomina natural, se caracteriza porque se conoce por sí misma, ejemplo de ello son los fenómenos biológicos, químicos, naturales; en segundo lugar, está la realidad social, formada por los seres humanos en su conjunto, ejemplo de ello es la política, la religión, la economía, entre otras. En consecuencia el ser humano es un sujeto en capacidad de conocer y relacionarse en su práctica diaria, tanto con la naturaleza como con los otros seres humanos. Igualmente está influido por el momento histórico en el cual se encuentra inmerso. Es decir sujeto y realidad, forman parte de un contexto, tal y como se ilustra en la figura 1.

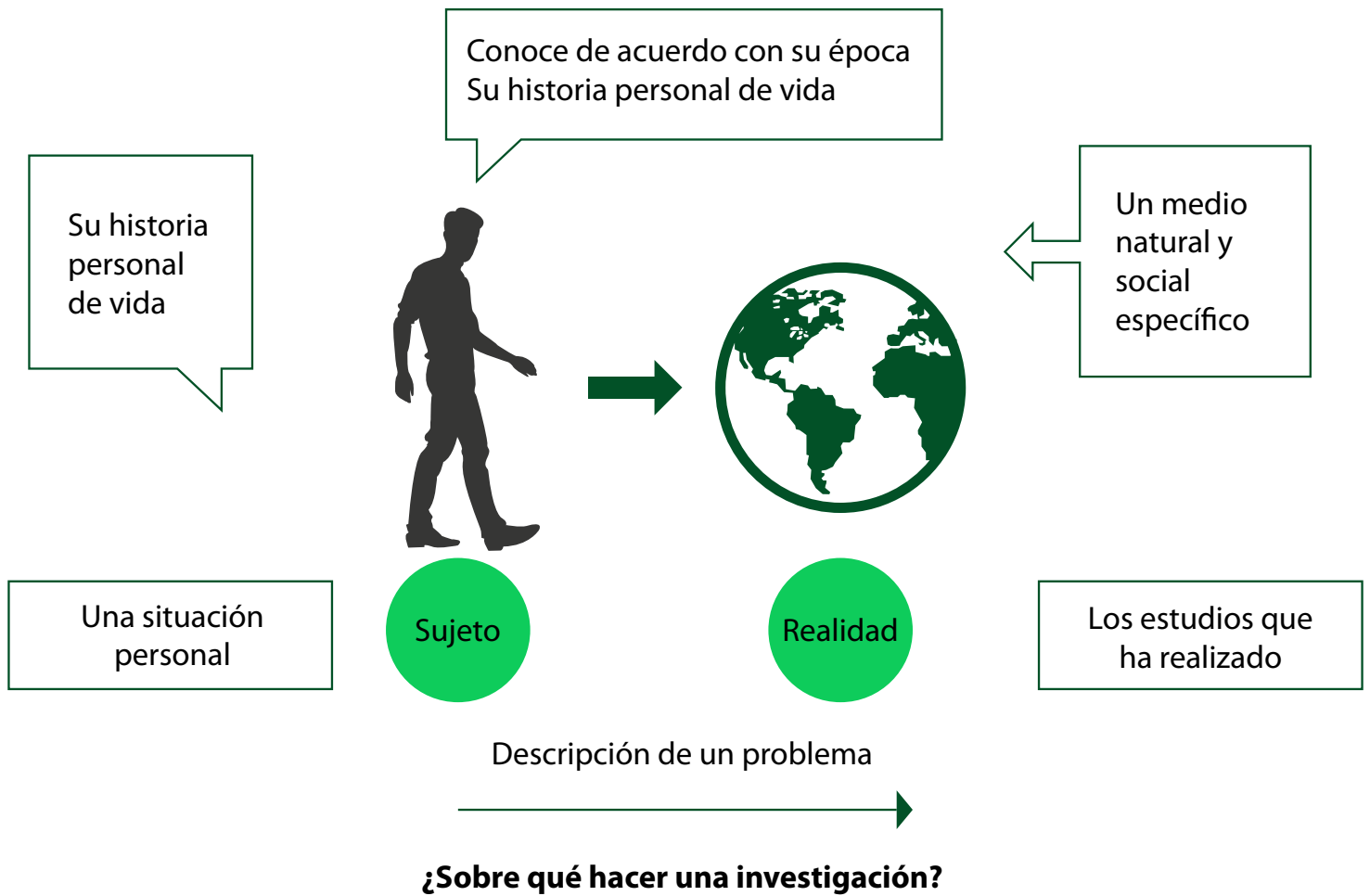


Figura 1. Circunstancias que influyen en el sujeto al momento de conocer la realidad
Fuente: Adaptación de las autoras (Mora, 2005).

Cuando dicha realidad se convierte en objeto de estudio y da lugar al proceso denominado investigación, el cual se ha venido construyendo desde la primera cartilla, debe tener en cuenta que cada momento es vital para su desarrollo, es así como en la tabla 1, se muestran los tres momentos que dan sentido y estructura a la investigación: la propuesta, el anteproyecto y el proyecto.

Se espera que al finalizar este subcapítulo de la cartilla, pueda planear de manera contextualizada y argumentada, el problema de investigación.

Propuesta	Anteproyecto	Proyecto
<p>La propuesta, es un documento que permitirá planear el origen de la investigación, debe contener:</p> <p>Idea Tema Título El problema Los objetivos La justificación Marco teórico (Bosquejo) Metodología Factibilidad de recursos El nombre de los investigadores y sus Hojas de vida Referencias bibliográficas</p>	<p>Como su nombre lo indica, antecede al proyecto. Su propósito es concretar la propuesta y dar cuenta del desarrollo conceptual de la propuesta, debe contener:</p> <p>Introducción Planteamiento del problema Objetivos Justificación Marcos de referencia: Antecedentes, legal, teórico y conceptual Metodología: enfoque y tipo de investigación, población y muestra, hipótesis y variables, técnicas de recolección de datos Plan de sistematización Resultados esperados Conclusiones esperadas Aspectos administrativos del proyecto: cronograma y costeo de recursos Datos del experto evaluador Hojas de vida de los investigadores</p>	<p>El proyecto, corresponde ya a la ejecución del presupuesto aprobado. Cada fase implica la entrega de un informe de avance y el informe final, deberá contener:</p> <p>Portadas Glosario Resumen – abstract Introducción Planteamiento del problema Descripción de la situación. Formulación de la pregunta. Justificación Objetivos Marcos de referencia Antecedentes Marco legal Marco teórico Marco conceptual Metodología Enfoque y tipo de investigación Población y muestra Variables Instrumentos de recolección de datos Sistematización de resultados. Análisis y discusión de resultados Conclusiones Recomendaciones Referencias Anexos</p> <p>Este documento, debe ser escrito en tercera persona y en tiempo pasado, pues se espera que al entregar el documento el proyecto, es un hecho cumplido.</p>

Tabla 1. Momentos de la investigación
Fuente: Propia.

Una vez, se ha explicado las diferencias y elementos comunes que guardan los tres momentos de la investigación, se procederá a explicar los componentes de los mismos, para que se pueda realizar una adecuada planeación.

La idea, el tema y el título

Las ideas, constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (Fernández, 2010), en dicho sentido se puede afirmar que es en las ideas donde se origina el trabajo investigativo. Para identificar las ideas, es necesario consultar diversas fuentes, que enriquecen este proceso, entre ellas están la experiencias que como investigadores han tenido frente a lo que se quiere plantear, lo atractiva que pueda ser la idea para poder desarrollarla y la consulta de libros especializados, artículos científicos y otras fuentes, que permitan definir, clarificar y delimitar las ideas.

Luego de seleccionar la idea, es importante situarla en un campo temático, pues de ello depende que la persona pueda lograr con éxito su ejercicio investigativo. El tema, orientará al investigador a la búsqueda de intereses teóricos que dependiendo de los paradigmas que soporten su formulación, se podrá decir que es cuantitativa, explicativa o cualitativa interpretativa.

Para seleccionar el tema (Niño, 2011), se recomiendan factores subjetivos, objetivos y revisión de fuentes que permitirán su utilidad, lo cual se esquematizará en la tabla 2, factores y requisitos a tener en cuenta en la selección de la idea y el tema.

Factores y requisitos	Descripción
Subjetivos	Interés y agrado por el tema, persistencia y capacidad para gestión y ejecución, disponibilidad de tiempo, claridad del tema y adecuación a su nivel científico.
Objetivos	Es de interés general, se puede delimitar muy bien, es viable, accesibilidad a las fuentes y se adecúa a los propósitos.
De utilidad	Revisión cuidadosa de fuentes de información como textos especializados, consultas en la web, observación, consulta de fuentes primarias como expertos, lluvia de ideas y toma de decisiones.

Tabla 2. Factores y requisitos para seleccionar ideas y temas
Fuente: Adaptación de las autoras (Niño, 2011).

El tercer factor a cuidar en esta fase inicial, es el título. Éste debe ser claro, preciso y conciso, no dar lugar a ambigüedades y no debe tener más de las 20 palabras.

Formulación del problema

Un problema de investigación, es un hecho, fenómeno o situación que incita a la reflexión o a su estudio (Bernal, 2011), describirlo, es lograr mostrar la situación objeto de estudio, donde se identifica los antecedentes o causas, se describe la situación actual y se plantea una pregunta.

Pero, ¿cómo evaluar la formulación de un problema?, será importante siempre buscar dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cuál es el problema?, ¿Cuáles son los datos del problema?, ¿Cuáles son los aspectos del problema?, ¿Cómo y cuáles son las relaciones de los aspectos del problema?, ¿Cuál es el contexto en el que se da el problema?, ¿Qué se ha dicho sobre el problema?

Una vez se logró dar respuestas a las anteriores preguntas, se deberá evidenciar los siguientes aspectos: hay elementos descriptivos que caracterizan plenamente la situación; los datos que allí se describen, tienen fuerza argumentativa; el problema expresa claramente los factores que lo determinan; identifica relaciones causa – efecto entre los elementos del problema; al plantear la pregunta, se refiere a la ausencia de una solución; se puede tener una pregunta que refiere la ausencia de una solución; finalmente, la pregunta debe hacer explícito el contexto donde se va a dar.

La construcción de la pregunta, es a la que se llega después de describir la situación y tener los elementos descritos en el párrafo anterior. Por consiguiente, las características

que la pregunta debe tener son: ¿Qué se pretende investigar?, ¿Cuáles son los propósitos de la investigación? Y ¿Cuál es su viabilidad?

Adicionalmente, se debe tener en cuenta que la pregunta debe estar claramente delimitadas; se identifican claramente los propósitos del estudio; ¿Se identifica claramente lo que se pretende conocer?; ¿Se identifica claramente la idea central?; ¿Se identifican los propósitos del estudio?; ¿Se identifican posibilidades de realización?

Es importante tener en cuenta, que al momento de redactar la pregunta su respuesta no debe inducir a un sí o a un no, puede iniciar con Cuál o cuáles, cómo, por qué.

Formulación de objetivos

Un objetivo es una meta a lograr, son enunciados claros y precisos (Niño, 2011), es un enunciado claro y preciso, respecto a las metas que se persiguen (Fernández, 2010), además deben guardar estrecha relación con el problema planteado (Bernal, 2011).

Su construcción debe responder a una estructura de redacción, de tal manera que pueda proyectarse hacia el futuro, configura una respuesta posible al problema planteado. Los objetivos, son puntos de referencia que obligatoriamente, deben tenerse en cuenta, ya que definen los alcances y la forma como se dará respuesta a los problemas planteados.

Se debe formular un objetivo general, cuya característica esencial es dar respuesta a la pregunta de investigación; y como mínimo tres específicos, los cuáles permitirán tener una secuencia lógica en la forma como se va a dar respuestas concretas a las preguntas que se originaron en la formulación del problema.

Su enunciado, es a partir de un verbo en infinitivo, debe orientar a la acción - reflexión y su propósito es que el general, guía la respuesta a la pregunta; y los específicos, brindan la ruta para la construcción de los subcapítulos del proyecto.

Los objetivos, también deben cumplir con unos criterios que se deben tener en cuenta al momento de construirse ellos son:

Deben iniciar con un verbo en infinitivo, estar dirigidos a elementos básicos del problema; medibles, observables y viables; orientar la secuencia lógica del desarrollo del proyecto; ser claros y precisos; sus alcances deben estar en las posibilidades del investigador. En la figura 2, se ilustra el paso a paso para la formulación de objetivos.



Figura 2. Construcción de los objetivos
Fuente: Propia.

Los objetivos, pueden ser de conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación.

Objetivos específicos	Objetivo general	Propósito
Diagnosticar, identificar, clasificar, especificar, enunciar, categorizar, detectar, indagar, enumerar, definir, designar, determinar.	Describir	¿Cómo es...? ¿Cuáles son las características?
Verificar, establecer, demostrar, probar, confirmar, identificar, analizar.	Comprobar	¿Cuál es la relación entre los fenómenos investigados?
Profundizar, reconocer, descomponer, indagar, examinar, criticar, estudiar, razonar, indagar.	Analizar	¿Cuáles son los elementos que componen el problema?
Comparar, asociar, diferenciar, distinguir, relacionar, contraponer, contrastar, asemejar.	Confrontar	¿Cómo se confronta el problema en dos grupos o contextos diferentes?

Tabla 3. Verbos que pueden ser utilizados para redactar objetivos

Fuente: <http://es.slideshare.net/mmielesbeltran/listado-de-verbos-usados-en-la-redaccion-de-objetivos-en-los-procesos-de-investigacion>

La justificación

Bernal (2011), Méndez (2006) y Fernandez (2010), coinciden en definir la justificación como las razones por las cuales es importante, pertinente y necesario realizar el estudio, Para Méndez (2006), se compone de tres elementos: la teórica, la metodológica y la práctica; en tanto que para Bernal (2011), debe contener además de los elementos mencionados, se deben considerar las limitaciones que se pueden tener como por ejemplo: la del tiempo, el espacio o el territorio, limitaciones de recursos.

La justificación debe dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Cuál es la pertinencia de la investigación?, ¿Cuál es el valor científico de la investigación?, ¿Qué articulación tiene con los intereses y las políticas de la organización?, ¿Cuáles razones lo sustentan financieramente?, ¿Qué motiva al investigador a realizar el estudio?

Qué elementos metodológicos, deben ser evaluados en la justificación: ¿Se observa la necesidad del estudio en el contexto en el que se presenta?, ¿expresa claramente la prioridad en la que se enmarca la investigación?, ¿Se identifica relevancia teórica o práctica? , ¿El estudio

se armoniza con los intereses y políticas de la entidad?, ¿se identifica sustentación financiera?, ¿Se identifican las motivaciones del investigador?

A continuación, en la figura 3 se explica la construcción de la justificación.



Esquema No. 3. Construcción de la justificación:
Fuente: adaptado de (Mendez, 2006).

La justificación, se puede evaluar partiendo de los siguientes criterios: ¿Se observa la necesidad del estudio en el contexto en el que se presenta?; ¿expresa claramente la prioridad en la que se enmarca la investigación?; ¿Se identifica relevancia teórica, metodológica y práctica?; ¿El estudio se armoniza con los intereses y políticas de la entidad?; ¿se identifica sustentación financiera?; ¿Se identifican las motivaciones del investigador?

Cronograma

Toda investigación requiere de la planeación que se ha venido construyendo a lo largo de las dos primeras cartillas, y un factor importante a administrar es el tiempo. Por ello mediante un diagrama de Gantt, el o los investigadores, deberá presentar, el paso a paso a desarrollar la propuesta, el anteproyecto y el proyecto, Es decir debe proyectarse la fecha de inicio y la fecha de cierre, incluyendo entrega de informe final y socialización de resultados. Ver tabla No. 4.

Actividad	Mes									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Entrega de informe final										x

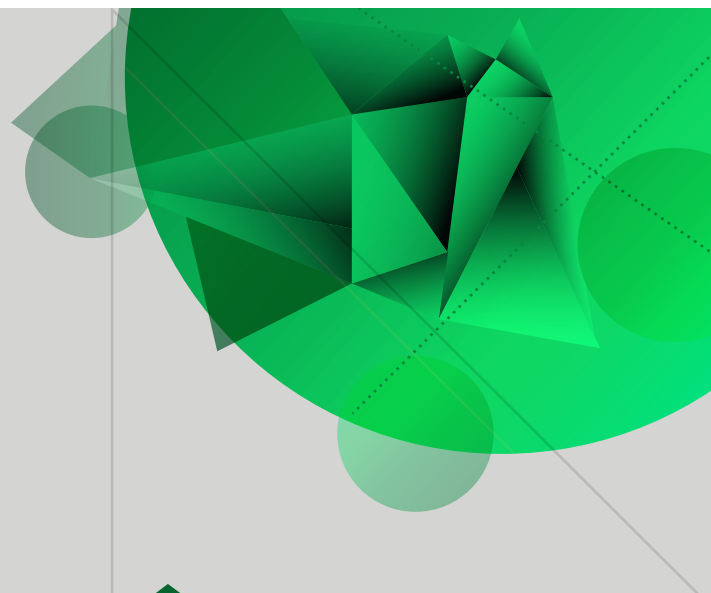
Tabla 4. Diagrama de Gantt
Fuente: Propia.

Apreciado estudiante al terminar esta cartilla, debe ya tener construida la propuesta, producto de la cartilla No.1; Al finalizar la cartilla No. 2, ya debe tener el desarrollo del anteproyecto.

3

Unidad 3

Esquema para
la elaboración
del proyecto de
investigación: el
marco referencial



Seminario de investigación

Autor: María Eugenia Tovar P.

Introducción

Al realizar un proceso de investigación, es importante la preparación y presentación de un marco referencial que debe ser totalmente disciplinar, el cual permitirá abordar la temática a tratar, a este proceso se le conoce como la preparación y elaboración de cada uno de los marcos, que en algunas ocasiones se convierte en un predicamento, para los investigadores principiantes como para los más experimentados. Es importante tener en cuenta algunos elementos que facilitaran la construcción de cada uno de los marcos de la investigación a elaborar como son:

- Tener un conocimiento claro de los diferentes motores de búsqueda.
- Realizar previamente un *med laine* con las palabras claves, que faciliten la búsqueda de artículos originales sobre el tema que está buscando.
- Estar familiarizado con la lectura crítica, y la identificación de ideas primarias, secundarias y periféricas.
- Capacidad de abstraer contenidos en diferentes niveles de complejidad, partiendo de lo más simples a los más elaborados y abstractos.
- Desarrollar la habilidad de construir diferentes argumentos a partir de la interpretación del objeto de estudio bajo los parámetros establecidos por el marco referencial.

Los investigadores son conscientes, que cuando se trabaja dentro de una disciplina del conocimiento, se hace necesario mirar la realidad desde dos maneras diferentes en el uso del lenguaje:

- El lenguaje cotidiano que manejamos en permanente y que dan significado a todo aquello con lo que nos relacionamos y que nos rodea. Este lenguaje da un significado a las situaciones en la que participamos a lo largo de la vida en un contexto familiar y social.
- El lenguaje propio que se utiliza dentro de un ámbito disciplinar, hace comprensible la realidad profesional en la que nos desenvolvemos, el lenguaje técnico, científico o teórico es también conocido como una meta-lenguaje, que permite darle un nombre a diferentes aspectos de la realidad a partir de los conceptos.

La presente cartilla, en esta unidad desarrolla la temática relacionada con la construcción del marco referencial, antecedentes, marco teórico, conceptual legal y los otros marcos que la investigación requiera. A partir de un adecuado manejo de los motores de búsqueda, facilitando la consecución de información de carácter científico de las áreas administrativas, económicas y financieras, desarrollando en el investigador el manejo de una adecuada lectura crítica y la capacidad de poder redactar.

El estudiante en la cartilla encuentra las herramientas necesarias como las bases de datos más importantes, donde el investigador podrá bajar los artículos más recientes y necesarios para su proceso investigativo, para la construcción de los diferentes marcos que se requieran y que fortalezcan y den coherencia a la investigación.

Esquema para la elaboración del proyecto de investigación: el marco referencial



Figura 1. Competencia General Específica
Fuente: Propia.

Antecedentes

Los antecedentes tienen la finalidad de sustentar teóricamente el problema de investigación u objeto de estudio, es necesario tener en cuenta que no solo se requiere de la descripción, se debe recordar que las teorías representan una escuela, un grupo o un autor, por lo que se debe evitar ahondar en teorías que solo analicen un aspecto del fenómeno a investigar.

Se debe explicar la evolución que ha tenido el conocimiento propiamente en el objeto de estudio tanto a nivel nacional como internacional toando como punto de referencia los últimos diez años. Para la investigación es un enriquecimiento por cuanto se vale de todos aquellos conocimientos existentes; teniéndose la claridad que no es una repetición de trabajos anteriores. Es importante aclarar que de ninguna manera se pueden confundir los antecedentes de la investigación a desarrollar, con el desarrollo histórico de los temas tratados o de los objetos de estudio que se han tomado en cuenta (Dzul, 2010, p.63).

Los antecedentes tratan de identificar investigaciones previas que se hayan realizado, sobre el mismo tema o problema que se investiga o la posible relación que puede tener con otros. Estos estudios son una guía para el investigador pueda hacer comparaciones e identificar como se manejó en esa oportunidad el problema, se debe determinar si esas investigaciones nacionales o internacionales que se vinculan directamente con el tema de estudio; para ello se realiza un pequeño resumen de los logros obtenidos en máximo 15 renglones.

El investigador debe estar familiarizado, con grandes interpretaciones existentes y opiniones actuales de interés para el problema que ha seleccionado. Esto facilita que tenga una claridad sobre lo que va a redactar y que por el contrario no sea una transcripción o copia textual de investigaciones ya existentes sin valor. Para realizar un resumen sobre un artículo se deben tener en cuenta los elementos planteados en la tabla 1, utilizando las normas APA actualizadas (Ortiz, 2006).

Por lo tanto, la estructura de los antecedentes que se van a desarrollar tanto los teóricos como los de campo son diferentes, pero puede existir un patrón en la redacción de la información, es importante recordar que en todos los casos la información se redacta como un párrafo, sin viñetas, la información debe ir como una estructura, no lleva el título del artículo, y no se utilizan citas cortas ya sean sobre el texto o el autor.

Como se observa se realiza un resumen sobre los aspectos más relevantes del trabajo, esto no quiere decir que se copie el resumen que trae el trabajo, lo que se convertiría en un plagio. Se puede colocar la descripción de dos o más antecedentes en un mismo párrafo, si estos están relacionados (esto lo suelen hacer investigadores experimentados). En este aspecto entrará en juego la capacidad investigadora del autor, pues se condensará todo lo relacionado a lo que se ha escrito e investigado sobre el objeto de investigación.

Antecedentes teóricos o de revisión	Antecedentes de investigación
Apellido autor (es) (año) Objetivo del trabajo Resumen de la información relevante para el trabajo que se está realizando Relación que tiene el trabajo con el que se va a realizar Conclusión a la que se puede llegar	Apellido autor (es) año Objetivo del trabajo Como se realizó la investigación(puede incluir método, muestra) Resultados obtenidos (se dan de forma numérica) Conclusiones relevantes y que sean pertinentes para el trabajo a realizar

Tabla 1. Elementos de los antecedentes teóricos o de revisión y de investigación
Fuente: Propia.

NOTA. Recuerde esta información debe ir redactada como un párrafo donde se sintetice los elementos establecidos en la tabla anterior.

Cabe señalar que, se debe diferenciar entre antecedentes teóricos consultados y antecedentes de investigación sobre el problema, porque a veces se confunden los dos aspectos. Los teóricos, son los planteamientos escritos y resumidos por otros sobre el tema que va tratar en su objeto de investigación y los antecedentes del problema, son las investigaciones que se han efectuado sobre el objeto de investigación y que pueden servir para ampliar o continuar el objeto de investigación.

Marco teórico

El conocimiento científico está en constante cambio, aunque muestre una determinada estabilidad que le permita hacer generalizaciones. Para la ciencia la teoría es la que explica la manera como se presentan los diferentes fenómenos. La teoría es definida como un conjunto de conceptos interrelacionados, definiciones o proposiciones con un enfoque sistemático del fenómeno, a partir de la relación existente entre variables la cual tiende a explicar y predecir el fenómeno. Esta definición “se refiere a la teoría como un conjunto de proposiciones a fin de establecer la interrelación de los conceptos” (Berthier, 2004, p.8).

Así mismo, la teoría es un conjunto de interrelaciones que se da entre las variables que la conforman y que presentan un enfoque sistemático del objeto de estudio por la descripción de dichas variables. De igual manera la teoría explica el fenómeno, lo que proporciona bases al investigador para hacer sus propias predicciones.

Otros autores definen El marco teórico “como el conjunto de proposiciones teóricas relacionadas entre sí, que sirven de fundamento y explican aspectos del problema a estudiar, situándolo dentro de un área específica del conocimiento”. (Berthier, 2004, p.10). Por consiguiente, su elaboración consiste en la búsqueda de teorías que permitan una adecuada comprensión del tema a investigar. Esto facilita la proyección de los alcances y comprender sus implicaciones. La formulación del marco teórico para un trabajo de investigación ofrece las consideraciones adecuadas para el desarrollo del proyecto.

Existen estudios donde solo se menciona una sola teoría, la cual en algunas ocasiones tiene poca relación con el problema planteado. Una explicación de esto se refiere a profesiones recientes con respecto a la tendencia investigativa, las cuales se fundamentan en otras disciplinas más consolidadas. El conocimiento científico como se mencionó anteriormente tiene un carácter acumulativo, se fundamenta en trabajos y hallazgos anteriores. Es así como, la investigación que se inicia tiene relación con los conocimientos existentes en dicha área. Una correcta aplicación del método científico se fundamenta en la investigación de trabajos ya efectuados, evitando de esta manera la repetición de éstos (Méndez, 2011).

Una de las funciones del marco teórico consiste en facilitar la comprensión del tema, permitiendo que se integren los conocimientos existentes, que proporcionen al investigador la capacidad de incorporar su problema para lograr una mejor aproximación a éste apoyado en bases sólidas y consistentes. El marco teórico orienta sobre la consecución de datos que se deben recolectar para lograr una mejor interpretación de los resultados. Es así como Finalmente, los resultados obtenidos pueden explicarse a la luz de anteriores publicaciones.

A partir de las teorías existentes sobre el objeto de estudio, pueden generarse nuevos conocimientos. Se constituye en un paso importante porque permite identificar cuál es la mejor forma de enfocar el diseño metodológico de Investigación, que es el paso posterior, es decir, donde cada investigador, decide qué clase de investigación hará, cómo buscará los datos y cómo los analizará. La validez interna y externa de una investigación es demostrada por las teorías que la apoyan y, en esa medida, los resultados se pueden generalizar. El marco Teórico de la investigación considera:

- Conceptos explícitos e implícitos del problema.
- Conceptualización específica operacional.
- Relaciones de teorías v conceptos adoptados.
- Análisis teórico del cual se desprenden las hipótesis si la hay.
- Concluir las implicaciones de la teoría con el problema.

Diseño del marco teórico

Una vez se ha delimitado el problema de investigación, se realiza un esquema que explique, de forma teórica el fenómeno a investigar, con el objetivo de valorar la dimensión o gravedad del problema. Esto significa, medir la distancia que existe entre lo ideal, el deber ser de la teoría y lo real, que es la situación en que se encuentra el problema (Ruiz, I. 2011).

Funciones del marco teórico

El marco teórico debe cumplir con las siguientes funciones:

- Amplía el horizonte del estudio y sirve de guía para centrarse en el problema, evitando desviaciones del planteamiento original.
- Sirve de ayuda para prevenir errores.

- Orienta sobre cómo habrá de llevarse a cabo la investigación.
- Reconoce cómo ha sido tratado un problema específico de investigación, qué tipo de estudios se han efectuado, que instrumentos se han diseñado para la recolección de los datos, en qué lugares se han realizado, qué diseños se han utilizado, entre otros.
- Conduce a la definición de hipótesis o afirmaciones que habrán de someterse a prueba en la realidad.
- Inspira nuevas ideas de investigación.

Etapas para elaborar el marco teórico

El elaborar el marco teórico, implica desarrollar dos etapas:

- **Revisión de la literatura:** consiste en identificar, obtener, seleccionar y consultar la bibliografía, artículos y materiales que puedan ser útiles para la finalidad del estudio. Así como recopilar y extraer la información relevante y necesaria relacionada al problema de investigación. Esta revisión implica considerar las siguientes actividades:
 - **Identificación de la literatura y otros documentos que pueden ser:** artículos, libros, monografías, tesis, disertaciones, documentos oficiales, trabajos presentados en conferencias, seminarios, testimonios de expertos, películas (fuentes primarias, secundarias y terciarias).
 - **Obtención de la literatura:** una vez identificada la literatura on line es pertinente, localizarla físicamente en bibliotecas, filmotecas, hemerotecas, en caso de que no se dejen imprimir, para posteriormente consultarlas.
 - **Consulta de la literatura:** una vez localizada la literatura de interés, se procede a consultarla. El primer paso es seleccionar aquellas que serán de utilidad para elaborar el marco teórico específico y desechar aquellas que no sean útiles. Ya seleccionada la literatura, se procede a revisarla cuidadosamente y extraer la información necesaria, para después integrarla y desarrollar el marco teórico.
 - **Extracción y recopilación de la información:** de interés en formas de extraer y recopilar la información dependerá del método de trabajo del investigador. Se recomienda realizar una base de datos que contenga los siguientes aspectos (año revista, autor (es), título, temáticas desarrolladas).
- **Adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica:** uno de los propósitos de la revisión de la literatura, es poder analizar y comprender si la teoría existente y la anterior investigación dan una respuesta a la pregunta o preguntas de investigación, una dirección a seguir en el tema de estudio. La literatura examinada puede mostrar los siguientes:
 - Una teoría puede estar completamente desarrollada, con abundante evidencia empírica (estos son los datos de la realidad que están apoyados por una o varias afirmaciones) y que puede ser aplicada al problema de investigación. Las proposiciones o afirmaciones de una teoría pueden tener diversos grados de evidencia empírica:

- **Hipótesis**, es cuando no existe evidencia empírica ni a favor ni en contra de una afirmación.
- **Generalización empírica**, hay apoyo empírico, pero este es moderado.

■ Evidencia empírica es abrumadora

- Existen varias teorías que se aplican al problema de investigación.
- Existen segmentos y fragmentos de teorías con apoyo empírico moderado o limitado.
- Solo existen guías, no lo suficientemente estudiadas con ideas no muy relacionadas con el problema de investigación.
- La estrategia para construir un marco teórico puede variar, dependiendo de las necesidades del estudio, pero antes es necesario explicar ¿Qué es la teoría? y ¿Cuáles son sus funciones?

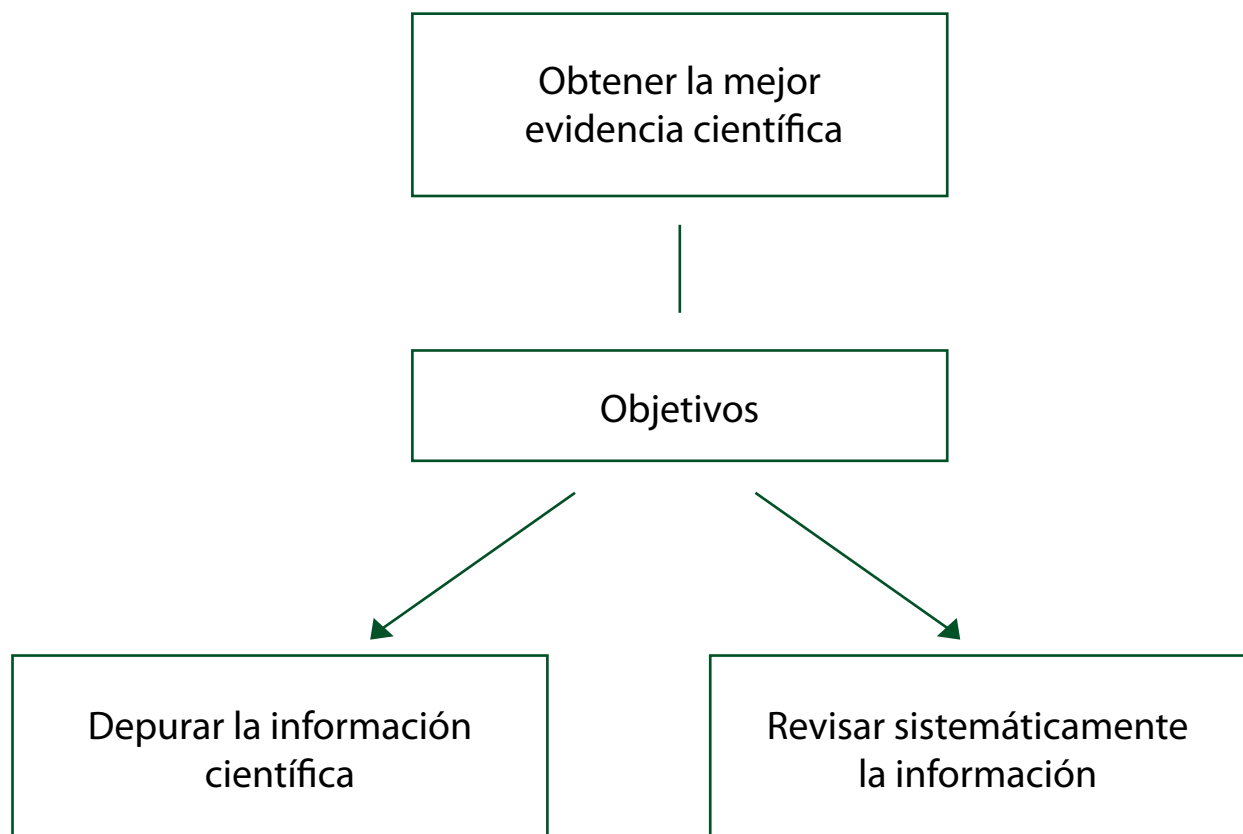


Figura 2. Evidencias científicas
Fuente: Propia.

Objetivo de la Revisión de la literatura

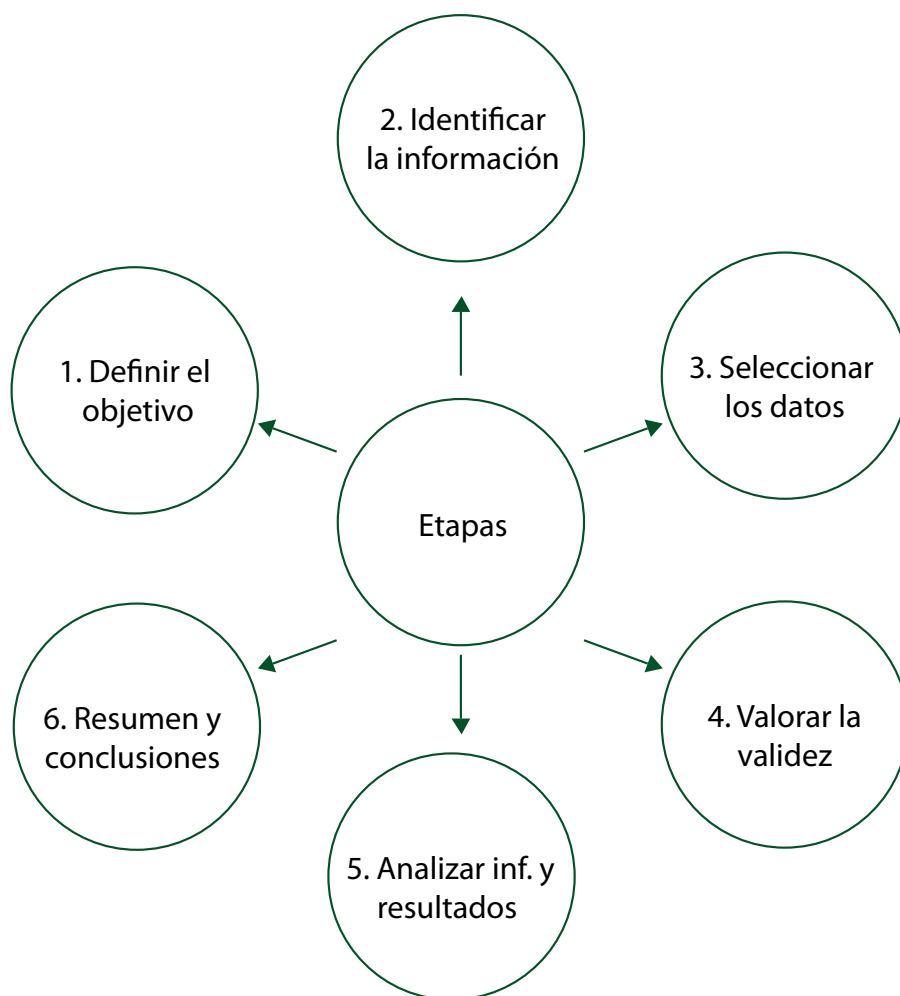


Figura 3. Revisión de la literatura
Fuente: Propia.

■ Estructura del marco teórico

La estructura de este marco debe centrarse en el problema a estudiar y no divagar en otros temas ajenos al estudio. Se deben tratar con profundidad únicamente los aspectos que se relacionan con el problema y que vinculen lógicamente y coherentemente los conceptos y proposiciones existentes en estudios anteriores.

Quiérase o no, toda investigación está impregnada de un referente teórico. Tanto el diseño, como el desarrollo de la investigación están influidos por el marco referencial utilizado.

Es por esta razón que, tanto para la evaluación de la investigación, como para la determinación de su alcance y del ámbito de sus aplicaciones, resulta trascendental hacer explícito el marco teórico sobre el cual ésta se basa.

La investigación busca describir, explicar o predecir fenómenos. Para ello, es necesario tener un conjunto de conceptos y categorías (con sus clases y atributos) que permitan analizar estos fenómenos. Las teorías proponen este conjunto de conceptos dentro de un marco de postulados aceptados por parte de la comunidad científica. (Ruiz, 2011).

Marco conceptual

Permite definir el problema desde la ideología, necesidad, experiencia y conceptos obtenidos a partir de la observación sistemática de los fenómenos estudiados. Ello implica sustentar empíricamente el problema.

Permite definir el problema desde una corriente o teoría que da respuesta tentativa a los hechos o problemática a estudiar. Permite apoyarse en elementos teóricos que explican o ayudan a comprobar los fenómenos que se producen.

También ayuda a precisar y organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal forma que puedan ser manejados y convertidos en acciones concretas. Ello implica sustentar teóricamente el estudio, que significa analizar y exponer aquellas teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes en general, que permitan respaldar y encuadrar teórica e históricamente el estudio. Para realizar un marco conceptual se debe tener en cuenta los siguientes elementos:

- Son ideas o conceptos coherentes organizados de tal manera que sean fáciles de comunicar a los lectores pero sin repetir la información que se encuentra en el marco teórico.
- El marco conceptual permite pensar de una manera organizada el cómo y por qué se realiza una investigación, y en cómo se entienden sus actividades.
- Este marco es la base de los que pensamos y de la manera en que lo hacemos, lo que significa la influencia que pueden tener en las personas otras investigaciones.
- Es también una visión de conjunto de ideas y prácticas que se ajustan a la manera en que se lleva a cabo el trabajo de un proyecto.
- Una serie de suposiciones, valores, y definiciones que todo el equipo adopta para un trabajo conjunto.
- El marco conceptual ayuda a explicar en un lenguaje sencillo aquello que en el marco teórico se ha expuesto de manera técnica acorde al lenguaje de los profesionales que lo abordan según el área de conocimiento.

- Es necesario recordar que un **marco conceptual no es un glosario**, como en muchas ocasiones se observa.

Marco legal

El marco legal es el conjunto de documentos de naturaleza legal que se utilizan como un testimonio referencial y de soporte a la investigación que se realiza. Algunos de los documentos legales son: Leyes, Decretos, Resoluciones, Normas y reglamentos.

Muchos de estos documentos se encuentran en el diario Oficial o en las páginas web de las diferentes instituciones del estado. También es de mencionar otros documentos menores; como: las resoluciones, normas y reglamentos (Franco, 2011).

Otros marcos

Existen otros marcos como el histórico y geográfico, su presencia va a depender del tipo de investigación que se está realizando y que deben dar respuesta, a la pregunta de investigación y al cumplimiento de los objetivos planteados los cuales se confrontan con la realidad.



Figura 4. Otros marcos
Fuente: Propia.

Esquema para la elaboración del proyecto de investigación: el marco referencial

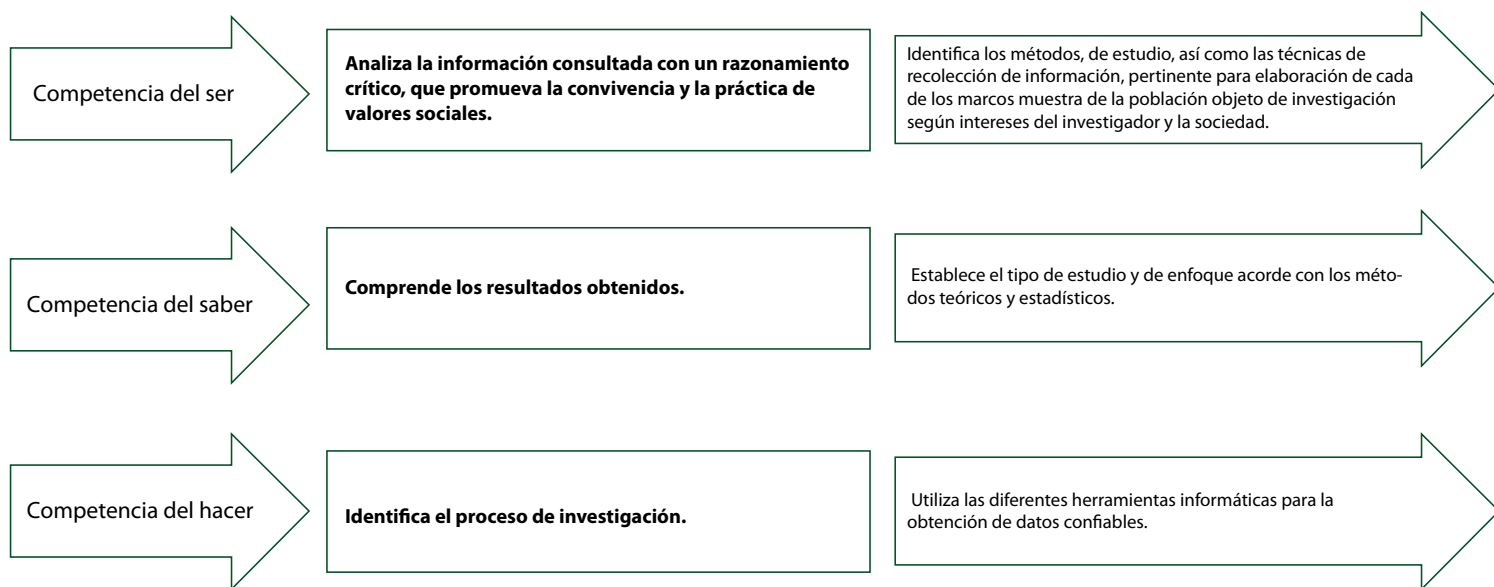


Figura 5. Esquema de Competencia general específica
Fuente: Propia.

Enfoque y tipos de investigación

Estudio exploratorio: es considerado como el primer nivel del conocimiento científico que se puede tener sobre un problema de investigación, para que sea un poco más preciso, las principales características de este tipo de estudio son:

- Familiarizar al investigador con su objeto de estudio.
- Permite el planteamiento de hipótesis de primero y segundo grado.
- Manejo de la literatura existente sobre el tema (estudios realizados con anterioridad).
- Conocimiento sobre el tema planteado.

Dentro de este tipo de estudio se encuentran las monografías en las cuales se analizan modelos teóricos como: estudios de mercado, finanzas administración del recurso humano, banca moneda, comercio exterior, micro y macro economía, revisoría fiscal, estado financieros, hacienda entre otros (Méndez, 2011).

Estudio descriptivo: para Méndez (2011) este tipo de estudio hace una descripción minuciosa en tiempo, lugar de cada una de las características que lo identifican y que permiten la interrelación de los eventos observados, las condiciones existentes, así como prácticas que prevalecen, las diferentes opiniones, puntos de vista o actitudes, procesos en marcha, efectos experimentados, o tendencias que se desarrollan, prevalencia de eventos. En las ciencias administrativas, financieras y económicas permite tener un conocimiento mayor sobre el objeto de estudio. Este tipo de estudio se caracteriza por:

Establecer características demográficas.

- Identifica las preferencias de consumo, liderazgo, decisión de compra así como la motivación en el trabajo.
- Puede cuantificar el número de personas que consumen determinado producto, por otro lado el manejo que se puede dar a las finanzas, se pueden manejar proceso de auditoría, manejo de técnicas contables.
- La asociación que se puede dar entre el consumo y el precio, mecanismos de control, los cambios de variables económicas, análisis financieros, procesos de auditoría y control.
- Maneja adecuados instrumentos de recolección de información, que pueden ser codificados, tabulados y analizados mediante estadística.
- Permite el planteamiento de hipótesis de primer, segundo y tercer grado.

Estudios correlacionales: en los cuales se plantean relaciones entre variables.

Longitudinales: este tipo de estudio permite la recolección de los datos a través del tiempo en puntos o períodos especificados para observar los cambios y las consecuen-

cias. Este tipo de estudio puede ser retrospectivo o prospectivo.

Retrospectivos: son aquellos estudios que se realizan posterior a los hechos estudiados sus datos se pueden obtener de diferentes tipos de archivos, o de lo que los sujetos.

Prospectivos: son aquellos estudios que inician antes que los hechos se presenten, los datos se recogen a medida que van sucediendo.

Transversales: analiza el fenómeno en un periodo de tiempo corto, un punto en el tiempo, por eso también se les denomina “de corte”. Es como si se diera un corte al tiempo y que ocurre aquí y ahora mismo.

Estudios de caso: Arano, Espinoza y Arroyo (2011), consideran que los estudios de caso en las ciencias administrativas, económicas y financieras, es una posibilidad para que se dé el aprendizaje significativo, hace que el profesional se involucre en una realidad de su área de desempeño, ya sea individual o en grupo. Este tipo de estudio pretende vincular el área de conocimiento con la práctica, trasladando a los actores del proceso, a que intervengan en la empresa, en y el sector financiero y aportar los conocimientos adquiridos en el aula permitiendo con ello la implementación de una cultura de la organizacional. En este tipo de estudio se genera un intercambio de experiencias y un conocimiento transdisciplinar orientado a las Ciencias Administrativas, económicas y financieras.

Plan de Negocios: describe y analiza la oportunidad de plantear un negocio, teniendo en cuenta su viabilidad económica y financiera, además desarrolla todos los procedimientos necesarios para convertirlo en un proyecto empresarial y se caracteriza por:

- Realizar un detallado estudio de mercado el cual aporta la información necesaria para determinar su viabilidad, posicionamiento.
- Es una herramienta de evaluación de cada una de las áreas teniendo en cuenta el escenario previsto y las desviaciones que se presentaron con respecto a este.
- Permite plantearse las siguientes preguntas; Quiénes son los promotores, qué propósito persigue el plan de negocios, qué beneficios se pretenden obtener, dónde se pretende comercializar los productos o servicios a nivel nacional o internacional, qué reglamentación lo regula, cuándo se piensa iniciar con la actividad y con cuánto capital se cuenta para ello.

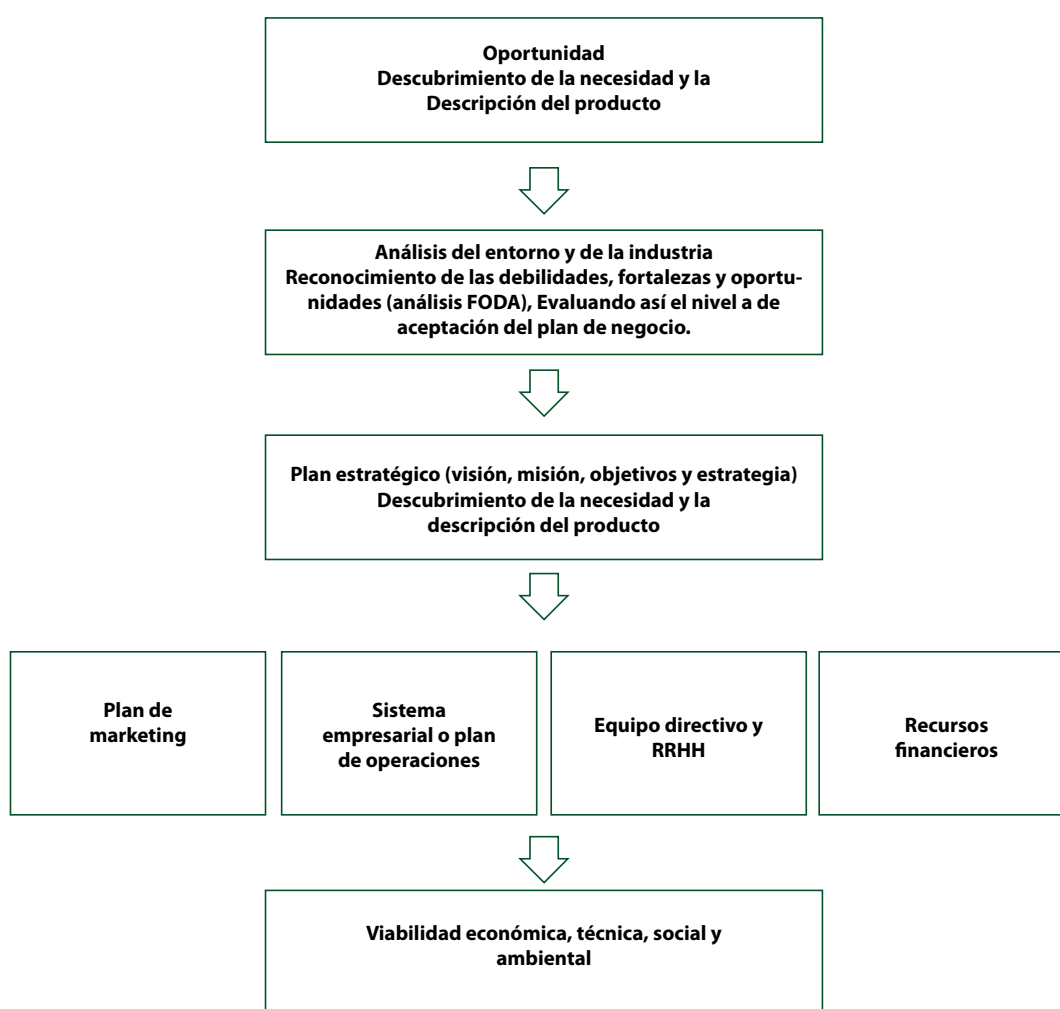


Figura 6. Estructura de un plan de negocios

Fuente: http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/plan_negocios.pdf (consultados 20/8/2015).

Estudios de inversión: Flórez (2007) considera que para el desarrollo de un proyecto de inversión se encuentran un conjunto de estudios, los cuales permiten sintetizar la información del negocio:

- **Estudio legal:** determinar la existencia de restricciones en la realización del proyecto (viabilidad legal), relacionada a la normatividad.
- **Estudio de mercado:** permite cuantificar la población al cual se les puede ofrecer el producto y/o servicio. Además, se establecen las estrategias de ingreso al mercado.
- **Estudio técnico:** permite describir elementos técnicos (tamaño, localización, proceso productivo, etc.).
- **Estudio organizacional:** determina la organización administrativa que tendrá el negocio.
- **Estudio ambiental:** determina los efectos del proyecto sobre el medio ambiente y viceversa.
- **Estudio económico-financiero:** determina la viabilidad del proyecto a partir de indicadores de rentabilidad.

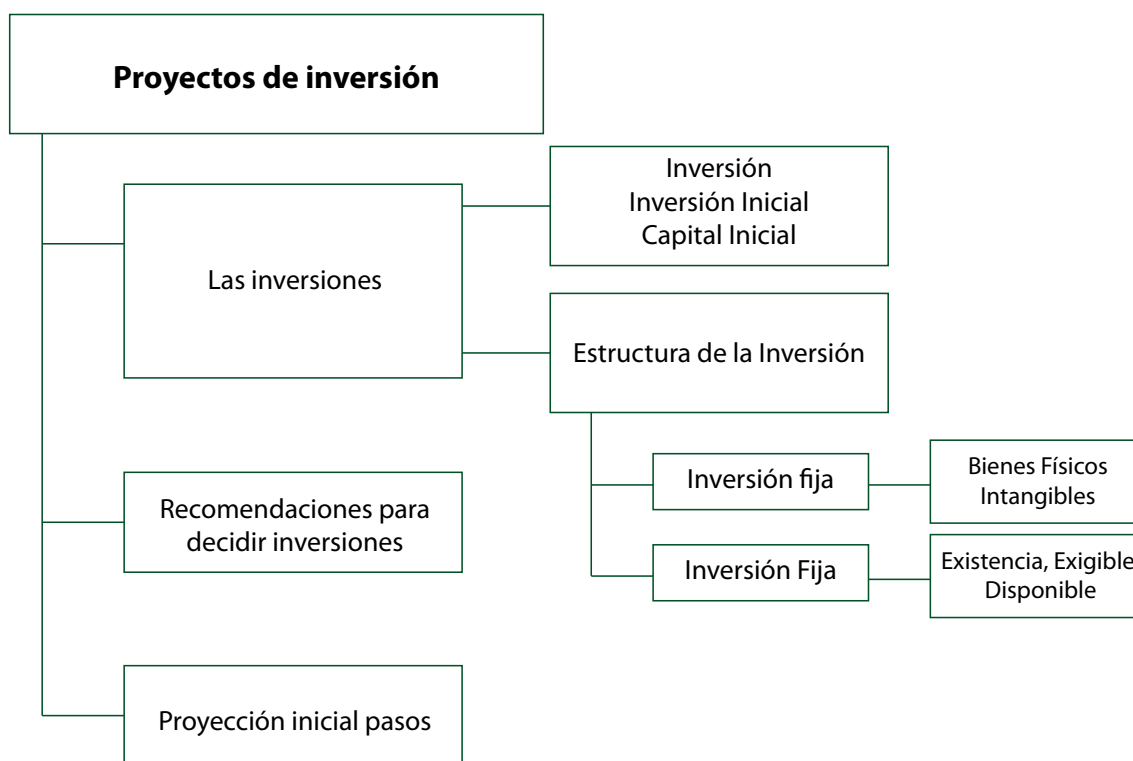


Figura 7. Estructura de un proyecto de inversión
Fuente: Propia.

Estructura de la Financiación de la Inversión

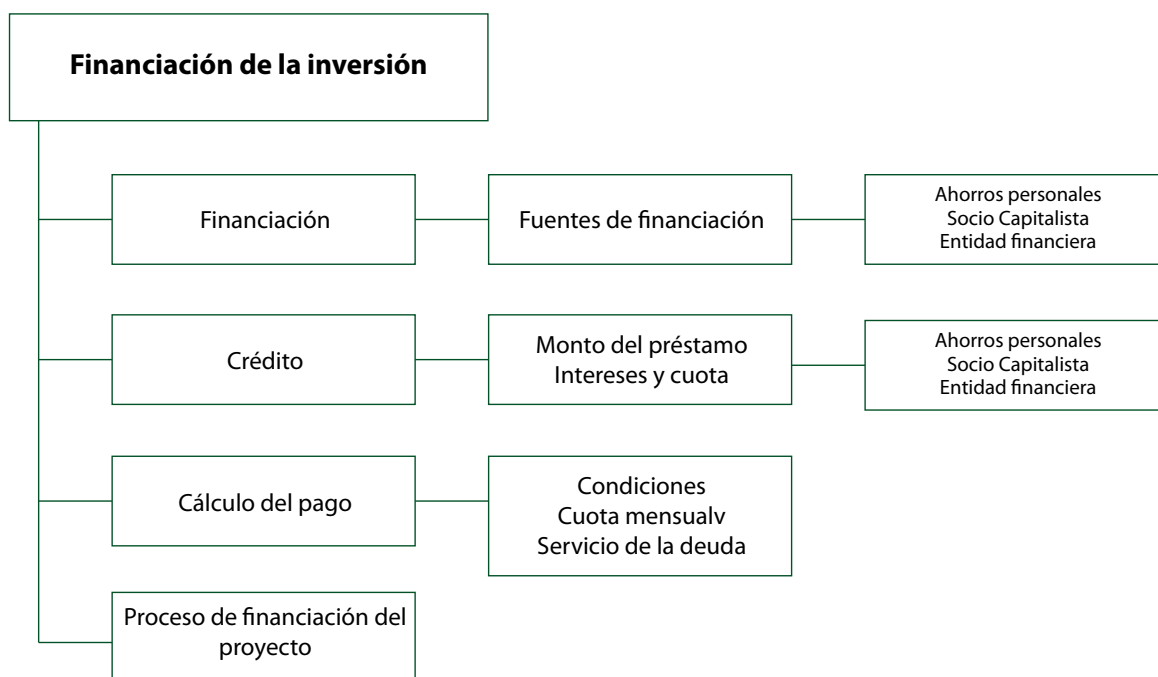


Figura 8. Estructura de la Financiación de la Inversión
Fuente: Propia.

Proyectos de Inversión pública: se entiende como la unidad operacional de la planeación del desarrollo que vincula recursos públicos (humanos, físicos, monetarios, entre otros) para resolver problemas o necesidades sentidas de la población.

Contemplan actividades limitadas en el tiempo, que utilizan total o parcialmente estos recursos, con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de producción o de provisión de bienes o servicios por parte del Estado. Éste plasma el proceso de creación de valor (planeación Nacional, 2015).

Etapas del proyecto de inversión pública

- **Pre inversión.** Formulación, verificación de requisitos, viabilizarían y registro de proyectos en el SUIFP-SGR, Priorización y aprobación.
- **Inversión, ejecución, seguimiento.** Ejecución, monitoreo, seguimiento, control y evaluación.
- **Operación**
- **Evaluación Expot**

Etapas del proyecto

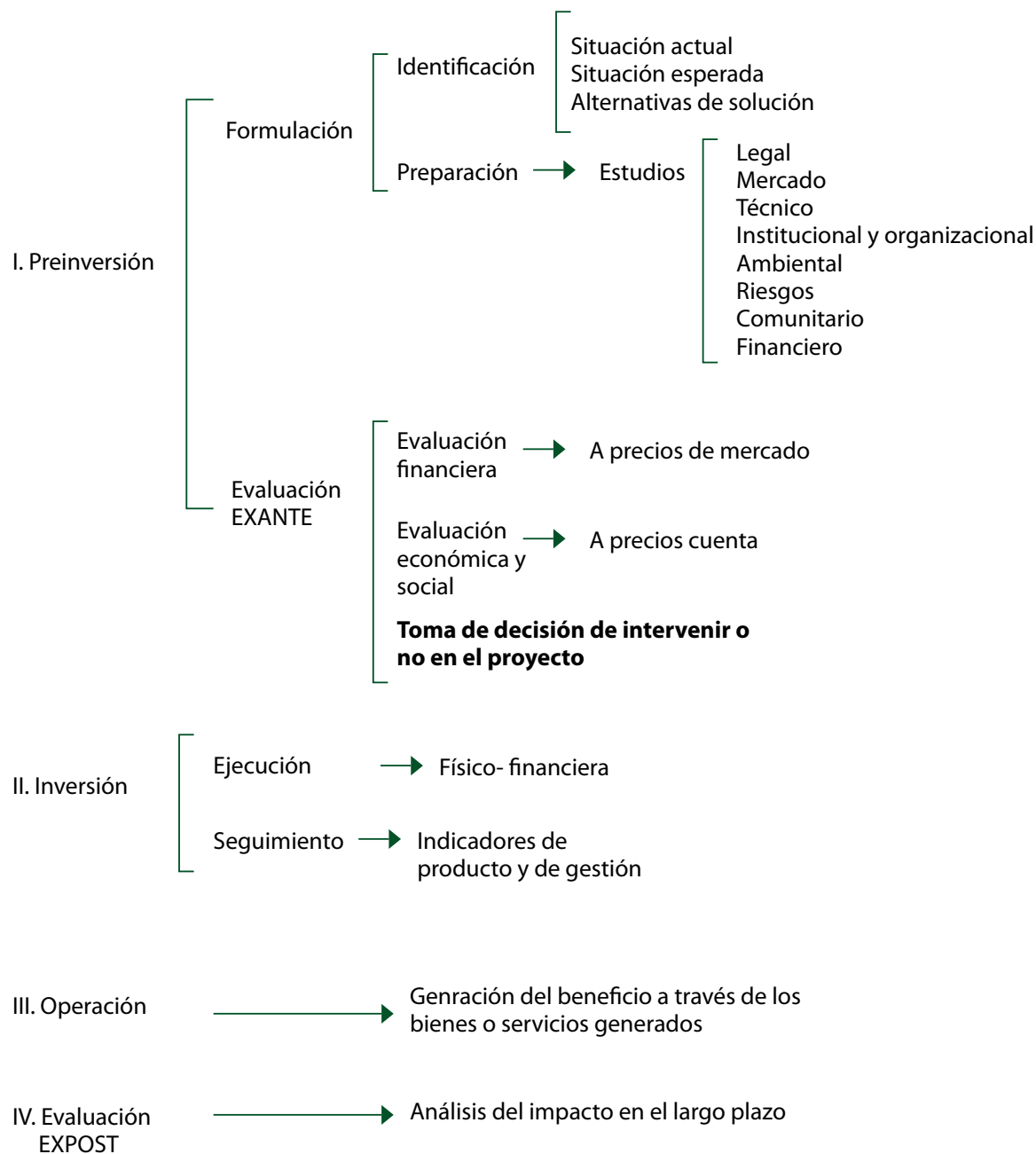


Figura 9. Etapas del Proyecto de inversión Pública
Fuente: Planeación Nacional (2015).

Proceso de Formulación de proyectos mediante la Metodología General Ajustada

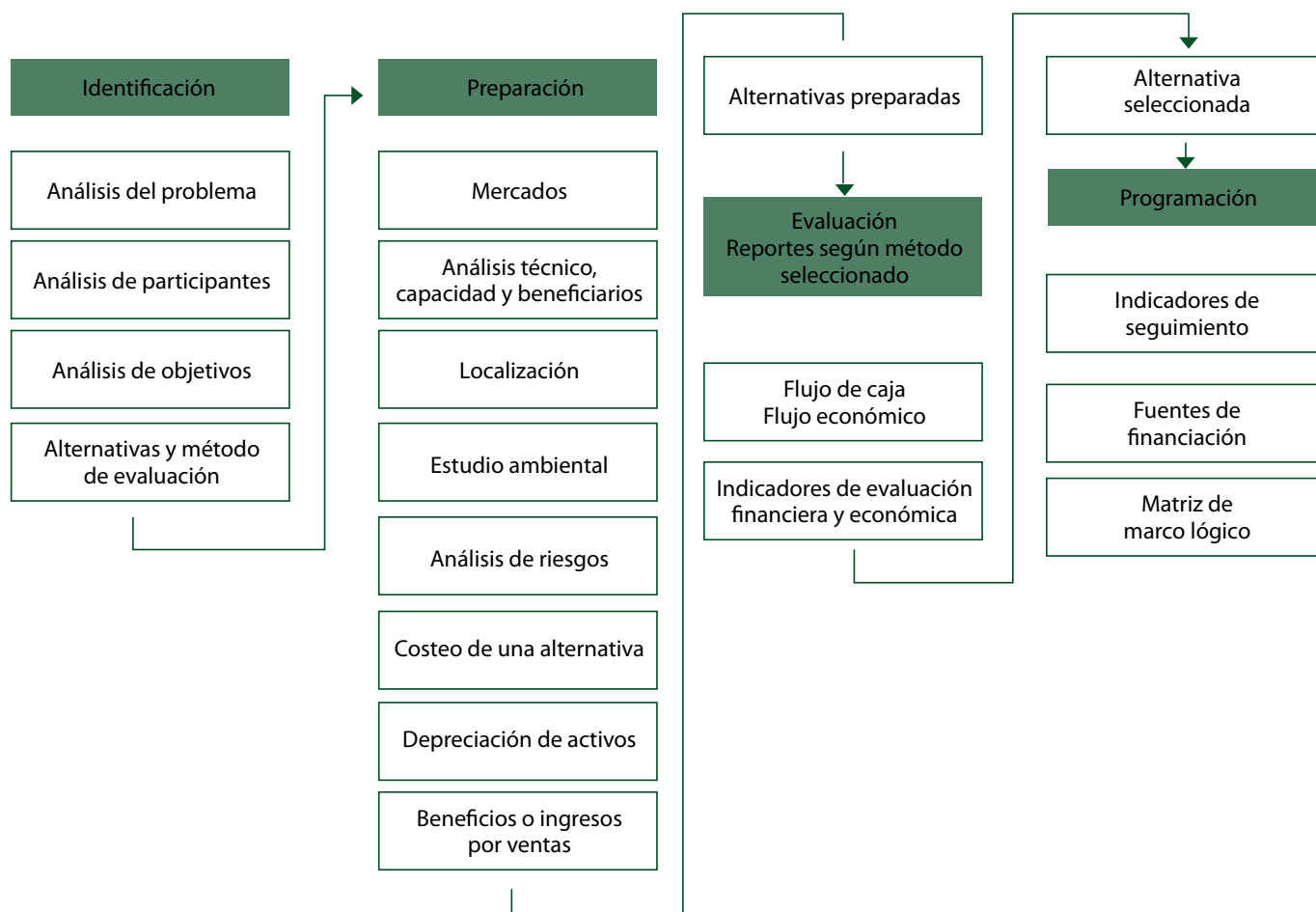


Figura 10. Proceso de Formulación de proyectos mediante la Metodología General Ajustada
Fuente: Planeación nacional (2015).

Método estadístico: la estadística pretende evaluar en las investigaciones las propiedades de error a través de conclusiones, para su utilización es necesario establecer la población objeto de estudio y a través de técnicas de muestreo, determinar la muestra para que se pueda recopilar la información, análisis e informe de resultados:

Estudio explicativo: este tipo de estudio va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o de establecer relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas (variables independientes), y los resultados que pueden ser variables (variables dependientes) Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas además utiliza hipótesis de tercer grado. Un ejemplo de este tipo de estudio es el siguiente.

Conocer las intenciones del electorado es una actividad descriptiva (según una encuesta de opinión que se lleve a cabo antes de la elección, permite establecer cuántas personas 'van' a votar por los diferentes candidatos) relacionar las diferentes intenciones con edad y sexo estrato social es lo que se denomina un estudio explicativo.

Revisión Sistemática (RS): son aquellas que resumen y analizan la evidencia respecto a la pregunta de investigación en forma estructurada, explícita y sistemática. Este tipo de estudio explicita el método utilizado para encontrar, seleccionar, analizar y sintetizar la evidencia presentada; existen 2 tipos de revisiones sistemáticas:

- **Revisiones sistemáticas cualitativas:** cuando se presenta la evidencia en forma descriptiva, sin análisis estadístico.
- **Revisiones sistemáticas cuantitativas:** cuando mediante el uso de técnicas estadísticas, se combinan cuantitativamente los resultados en un sólo estimador puntual.

Meta análisis: es un método de investigación estructurado que permite realizar investigaciones sobre otras investigaciones, permite la integración de los resultados de numerosos estudios previos con una determinada hipótesis. La metodología del meta-análisis es fundamentalmente cuantitativa. El meta análisis distingue entre el análisis primario, es el que parte del análisis de los resultados que hace el autor de su estudio particular; el análisis secundario, es el re-análisis de los datos, utilizando nuevos métodos estadísticos o para responder a nuevas preguntas con los mismos datos; y el meta-análisis, es el análisis de numerosas investigaciones con el mismo objeto de estudio que integra todos los resultados. La unidad de análisis es el estudio o la investigación primaria. La única condición es que todos los estudios se refieran a la misma hipótesis, entendida en un sentido amplio, y que presenten los datos necesarios para poder llevar a cabo el meta-análisis. Los objetivos de este no se reducen a una simple y única cuantificación de muchos resultados de diversos estudios. Los objetivos son:

- Resumir o describir el grado en el que dos o más constructos están relacionados (expresado de una u otra manera).
- Identifica factores o características de los estudios analizados que explican la variabilidad de los resultados.
- Sugiere orientaciones para futuras investigaciones.
- Ofrece nuevas perspectivas teóricas, nuevas hipótesis que a su vez pueden ser objeto de otros estudios, resolver o explicar resultados conflictivos.
- Plantea posibles aplicaciones de los resultados.

Métodos

Tipo	Definición	Características
Observación	Etapa del conocimiento que permite la observación deliberada de cualidades existentes en el objeto de conocimiento.	Permite lograr los objetivos planteados. Debe ser sistemática. Debe tener relación con el marco referencial.
Inductivo	Etapa del conocimiento que inicia con la observación de fenómenos particulares para llegar a conclusiones, fuentes y técnicas generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la información observada.	Parte de la observación. Realiza análisis ordenados, coherentes y lógicos. Va de lo particular a lo general.
Deductivo	Es una etapa del conocimiento que inicia con la observación de fenómenos con el objeto de identificar verdades particulares contenidas ampliamente en la situación general.	Va de teorías generales a particulares. Establece un orden en la búsqueda de la información. El proceso debe ser claro.
Análisis	Etapa del conocimiento que se inicia con la identificación de aspectos de cada una de las partes que caracterizan una realidad determinada.	Descompone el todo en cada una de sus partes identificándolas.
Síntesis	Es una etapa del conocimiento que parte de lo simple a lo complejo, de la causa a los efectos, de la parte al todo, de los principios a las consecuencias.	Tiene la capacidad de relacionar los diferentes componentes de un estudio y crea explicaciones.
Otros métodos	Se puede por parte del investigador proponer otros métodos, como el comparativo, el dialéctico, el empírico, el estadístico, etc.	

Tabla 1
Fuente: Propia.

Población y muestra de estudio

Cuando se selecciona una población debe tener características comunes que la identifiquen y que en todos los casos coincidan con sus especificaciones de contenido, lugar y tiempo, por lo que se debe establecer claramente a quienes socialmente, se desea estudiar bajo una problemática a solucionar o explicar las causas, que lo originan.

Rustom, Fernández y Mansilla (2012) definen Población como “Es el conjunto de elementos que poseen una característica. En el proceso investigativo la población corresponde al conjunto de referencia sobre el cual se va a desarrollar la investigación o estudio”.

Los parámetros que se establezcan a la población va a corresponder con su tamaño y características, que permitirán determinar la muestra de la cual se buscara información y así determinar las generalidades acorde al problema y objetivo de la investigación que se está realizando, configurándose en la unidad de análisis.

Muestra y tipos de muestreo

La muestra es un subgrupo de la población que se selecciona, de la cual realmente se toma información, que se requiere para el desarrollo del estudio, sobre la que se hace la medición y observación de variables que son objeto de estudio, para la selección de la muestra se deben tener en cuenta los siguientes pasos:

- Se debe definir la población objeto de estudio.
- Establecer el tamaño de la muestra.
- Seleccionar la técnica de muestreo.

El método de muestreo a utilizar en la investigación dependerá del tipo de estudio a realizar.

Tipos de muestreo

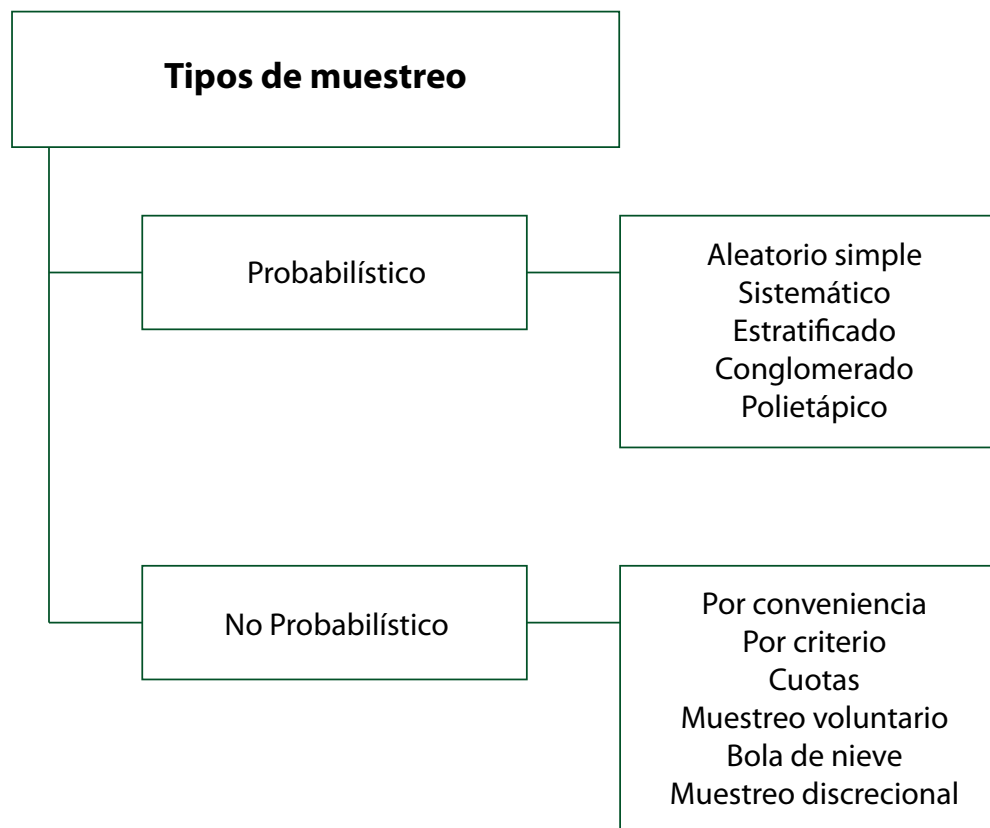


Figura 11. Tipos de muestreo
Fuente: Propia.

Las diferentes formas de obtener una muestra ha permitido agruparlas en dos clases, que son:

- **Las probabilísticas:** este muestreo se asocia a la posibilidad de la ocurrencia de las características a observar en la investigación y está asociado con el azar, refiriéndose a un hecho casual, una contingencia o eventualidad no prevista y se dividen en:
 - **Muestra aleatoria simple:** todos los elementos que componen el universo objeto de estudio, tienen la misma probabilidad de ser seleccionados en la muestra.
 - **Muestra sistemática:** la selección de la muestra en la población, se hace determinando intervalos, que permiten escoger elementos del objeto de investigación.
 - **Muestra estratificada:** la población se subdivide en varios estratos, eligiendo al azar subgrupos conformado por los elementos de la muestra.

- **Muestra por conglomerado:** se diferencia de las anteriores por estructurarse en grupos y no por los elementos del total de la población. Eligiéndolos por procesos aleatorios simples o intervalos.
- **Muestreo por etapas o muestreo polietápico:** se caracteriza por obtener la muestra en sucesivas etapas. Cuando esta es muy dispersa por el tamaño geográfico donde se está trabajando.

■ **Las no probabilísticas:** son aquellas a las que se le han establecido previamente unos criterios, para la selección de los elementos del universo objeto de estudio, no permite la probabilidad de incluirlo en la muestra y por consiguiente no se puede calcular el error de la muestra.

- **Muestreo por conveniencia:** su selección se hace de manera intencional, los elementos de la muestra lo selecciona el investigador por su fácil acceso o conveniencia.
- **Muestreo por criterio:** el investigador selecciona los elementos de la población para conformar la muestra, se asemejan a las convencionales, pero con la diferencia de tener parámetros específicos para su conformación.
- **Muestreo por cuotas:** se parte generalmente de la base de un buen conocimiento de los estratos de la población y/o de los individuos más “representativos” o “adecuados” para los fines de la investigación. Mantiene, por tanto, semejanzas con el muestreo aleatorio estratificado, pero no tiene el carácter de aleatoriedad.
- **Muestreo bola de nieve:** se parte de algunos individuos, los cuales conducen a otros, y estos a otros, y así hasta conseguir una muestra suficiente. Este tipo se emplea muy frecuentemente cuando se hacen estudios con poblaciones “marginales”.
- **Muestreo discrecional:** a criterio del investigador los elementos son elegidos sobre lo que él cree que pueden aportar al estudio.

Teniendo en cuenta las diferentes nombres dados a las variables y como se manifiestan en la investigación, esto va a depender del tipo de estudio y de enfoque seleccionado, para ello se plantearan diferentes definiciones de variables.

“Las variables constituyen un elemento básico de las éstas puesto que éstas se construyen sobre la base de relaciones entre variables referentes a determinadas unidades de observación. Por medio de las variables, caracterizamos los fenómenos que estudiamos” (Daniels 2009).

“Una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse. [...]Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando pueden ser relacionadas con otras (formar parte de una hipótesis o una teoría). En este caso se les suele denominar “constructos o construcciones hipotéticas” (Hernández, 2011).

Clasificación de las variables. existen diferentes formas de clasificar las variables, según las funciones que cumplen dentro del proceso de investigación, sus propiedades o características.

Tipo de variable	Característica
Como se observan: cualitativas y cuantitativas	Se denominan así porque los elementos de variación tienen un carácter cualitativo no susceptible de medición numérica, por ejemplo el sexo (sólo hay dos clases: varón mujer). Sus características o propiedades tienen un carácter numérico o cuantitativo, como por ejemplo nivel de ingresos, deserción escolar.
Número de valores continuas o discontinuas	Las continuas son aquellas que pueden tomar cualquier valor dentro de un intervalo dado. Las discontinuas son denominadas también discretas, porque no pueden tomar valores intermedios entre otros dos valores dados, siempre toman valores enteros (número de alumnos de una escuela, asociados a una cooperativa, etc.).
Relaciones de Causalidad independientes (VI) Dependientes (VD) De Confusión o Intervinientes (VI)	Las (VI) son explicativas, o los factores o elementos susceptibles de explicar las variables dependientes (en un experimento son las variables que se manipulan). Las (VD) tratan de explicar la investigación, en función de otros elementos generando un resultado. Se trata de variables vinculadas funcionalmente a la VD y a la VI y producen un efecto en la relación existente entre las dos variables dado por sesgos cometidos por el investigador.

Tabla 3. Clasificación de las variables
Fuente: Propia.

Técnicas de recolección de datos y diseño de instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizan para la recolección de información, deben establecer la calidad de la información que se busca y por lo tanto agilizar la forma que estos resultados de analizarán. Para poder elegir y desarrollar un buen instrumento de recolección de información es importante determinar cuál es el enfoque que tendrá el proceso investigativo y concretar el tipo de información que se va a requerir en el proceso investigativo.

- **Método:** es la estrategia que establece el investigador para la recopilación y posterior análisis de la información.
- **Técnica:** es el conjunto de procedimientos y reglas que permiten que el investigador pueda fijar relación que existe entre el sujeto y el objeto de la investigación, para una mayor claridad se tomaran algunas definiciones como las de Hurtado y Arias:

Hurtado (2000) define que una “técnica de recolección de datos comprende procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación”.

Arias (2012) define la que “la técnica de recolección es el procedimiento o forma particular de obtener datos e información”.

Fuentes de información: para (Bernal (2000) son los diferentes medios que el investigador utiliza para obtener información, que dé respuesta a las necesidades de conocimiento, a una situación o problema presentado, De acuerdo a su origen las fuentes de información se clasifican en:

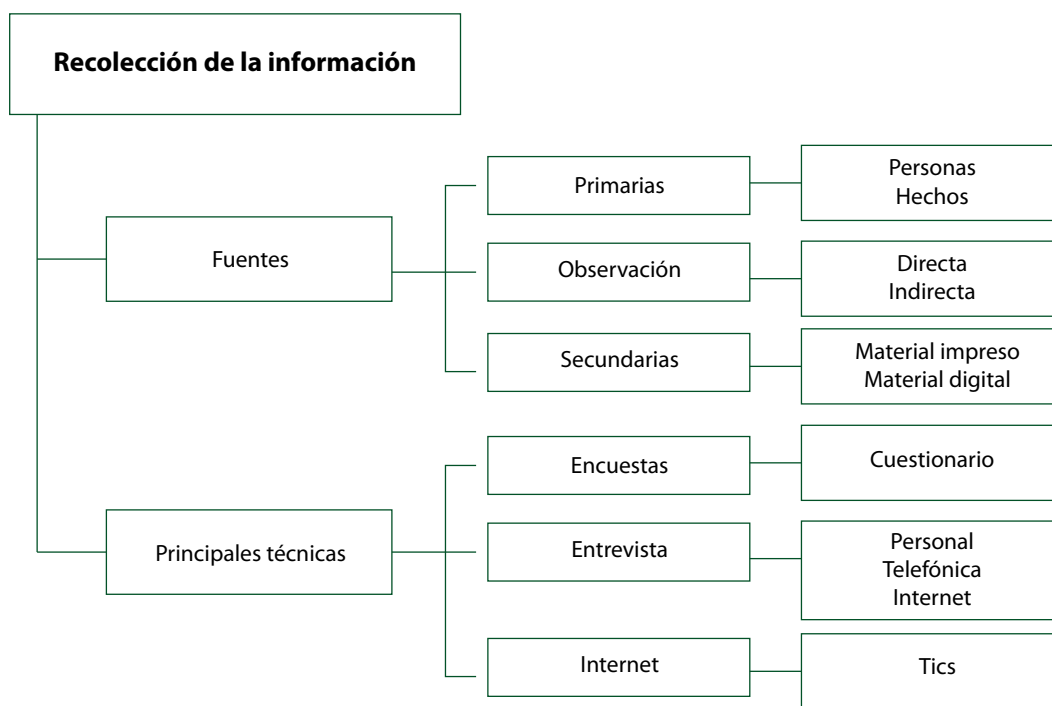


Figura 12. Recolección de la información
Fuente: Propia.

Fuentes primarias: los datos provienen directamente de la población o de hechos que se presentan y que pueden ser observados de manera directa o indirecta.

Fuentes secundarias: parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de archivos, expedientes, anuarios estadísticos, Censos entre otros.

La información que se recolecte en una investigación va depender de los métodos utilizados, las técnicas que se utilicen y los instrumentos que se diseñen.

Los formatos que se elaboran pueden ser utilizados para registrar los diferentes tipos de observaciones, las diferentes entrevistas, encuestas y cuestionarios, que una vez sean validados deben generar confiabilidad y validez (Interna y externa) en torno al constructo, criterio y contenido, para luego poder establecer la forma más adecuada de su aplicación a la muestra preestablecida, recolección, archivo y organización de los resultados en la investigación.

Para realizar una buena recolección de datos es necesario tener en cuenta:

Seleccionar un instrumento o método de recolección de datos adecuado al proceso que se investiga.

Aplicar el instrumento o método para recopilar información una vez este haya sido válido.

Preparar las observaciones, registros y mediciones de las variables, sucesos, contexto entre otros. para el análisis de la información recopilada de la muestra de la investigación.

Sí la información es aportada por personas, observaciones de eventos, documentos archivados, bases de datos entre otras.

El investigador debe precisar nuevamente la muestra, los instrumentos a utilizar en torno a un método que genere confiabilidad, validez y objetividad, para asegurar su adecuada recolección y posterior análisis con relación al problema formulado.

Las variables, conceptos o cualidades se deben organizar para determinar la forma como se van a medir, lo que facilitara llegar a conclusiones, definidas en tiempo, apoyo institucional y financiero entre otros.

Método	Técnica	Características
Observación	Estructurada	Requiere de una actitud, y postura, establecida por un plan.
	Participante	El investigador pertenece al grupo sobre el cual se investiga, y es indirecta cuando solo se hace participe para recolectar la información.
	No Participante	Permite conocer hecho o situaciones que tienen algo de público y de privado.
Encuestas	Descriptivas	Se caracteriza por : Establece la realidad desde un modelo teórico. Identifica las variables a medir. Establecer una muestra significativa. Generalizar resultados en su análisis de resultados.
	Explicativa	Se caracteriza por: Describe y explica la realidad. La repuesta según la variable es controlada. Se analiza la de la representatividad y aleatoriedad de los resultados.
	Estructurada	El diseño de las preguntas, es determinado por: Preguntas concretas. Las respuestas no deben contener las. preguntas. La pregunta si tiene varias respuestas deben ser definidas. Las preguntas deben ser neutrales. El orden de las preguntas no deben afectar la respuesta.
	No estructurada	La preguntas diseñadas se deben caracterizar por: Las variables a analizar deben estar contenidas en las preguntas. Las respuestas deben ser aclaradas en grupos con respuesta similares para facilitar su estudio. Las preguntas se deben dividir por temas. Es necesario contar con un instructivo para ser diligenciado por el encuestado. La persona que plica el formato no debe sugerir la respuesta. Las preguntas elaboradas deben ser concretas.

Cuestionario	Estructurado	Se debe tener en cuenta: Seleccionarlas variables a tener en cuenta. Las preguntas a realizar pueden ser dicotómicas o múltiples, de escala de medición. Que puedan ser codificadas, estableciendo su validez, y cuando se requiera la prueba de cuestionario, para así poder hacer el análisis de resultados que genere conclusiones claras y pertinentes con la investigación.
	No estructurado	Es un conjunto de preguntas abiertas, que tiene el objetivo de buscar información que pueden ser básicas, seguimiento, profundización o de clarificación de algún tema.
	Semi estructurado	Es un conjunto de preguntas que no requieren un orden en la formulación y el enunciado puede cambiar. Donde se pueden mezclar las preguntas abiertas y cerradas.

Tabla 4. Técnicas de recolección de información
Fuente: Propia.

Proceso para la recolección de datos

Las metodologías utilizadas para recolección de la información a partir de los diferentes instrumentos diseñados para la observación van a registrar acontecimientos, hechos o eventos que se hayan presentado y como instrumento complementario se puede contar con la entrevista la que puede generar un dialogo entre el investigador e investigado, fortaleciendo así el proceso; también los cuestionarios no siempre requieren que el encuestador sea una persona especializada, lo que permite que su aplicación la pueda aplicar cualquier persona con algún tipo de inducción, permitiendo que sea aplica en corto tiempo y a un buen número de personas en una sola vez. Por lo tanto en encuestas y entrevistas usan el cuestionario, su clasificación va a pender del tipo de pregunta si es abierta, cerrada o mixta, se diferencia en su recolección la primera se hace sobre papel o medio electrónico, mientras la segunda debe grabarse la intervención de entrevistado.

La observación, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), expresan “que este método consiste en el registro sistemático valido de comportamientos y situaciones observables a través de un conjunto de categorías y subcategorías”.

Según los medios utilizados la observación puede ser:

Observación estructurada: la libertad de escogencia es menor con respecto a los hechos o eventos van a constituir el contenido de la observación, el investigador sabe de antemano qué aspectos son relevantes y cuáles no, para sus propósitos investigativos.

Observación no estructurada: el investigador tiene como propósito lograr un conocimiento exploratorio y aproximado de un fenómeno. Es necesario aclarar que en este tipo de observación, el investigador no tiene ningún conocimiento sobre el fenómeno lo que le permite desarrollar un plan específico para hacer las observaciones, antes de empezar la recolección de los datos.

Instrumentos de la observación

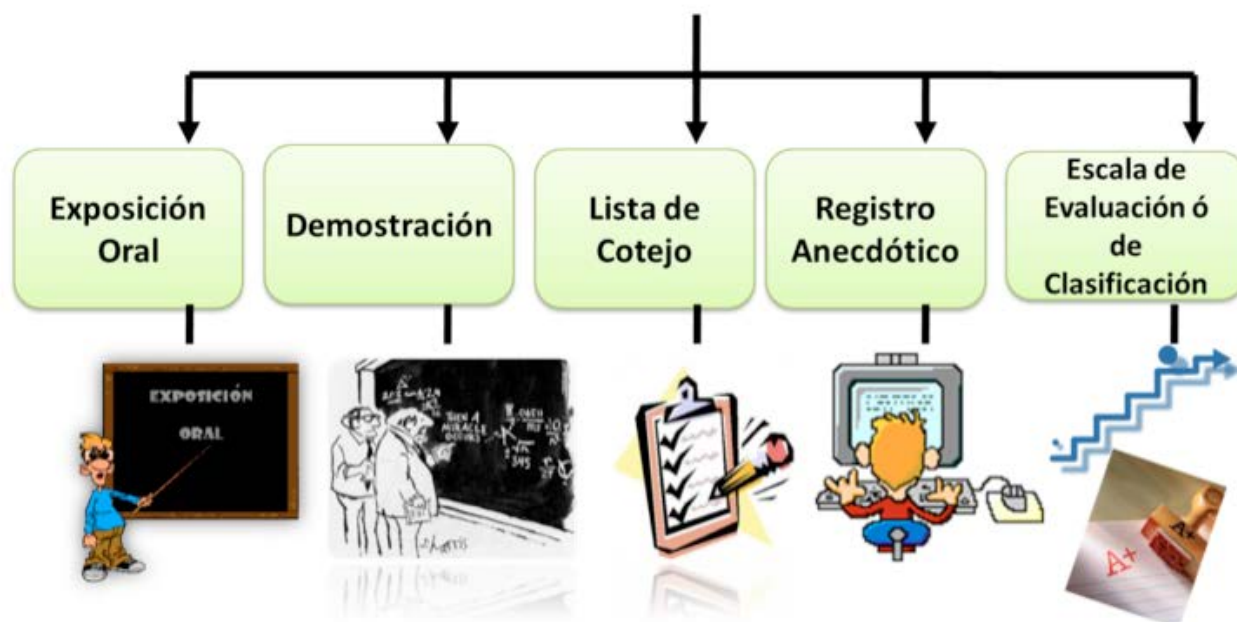


Figura 13. Instrumentos de la observación

Fuente: Propia.

La entrevista facilita un acercamiento o interacción personal, la cual se da de manera espontánea, libre entre dos personas (entrevistador y entrevistado) quienes se comunican de manera cruzada, el entrevistador transmite interés y el entrevistado devuelve información personal. Además es considerada como un reporte verbal con el fin de obtener información primaria acerca de su conducta o experiencias.

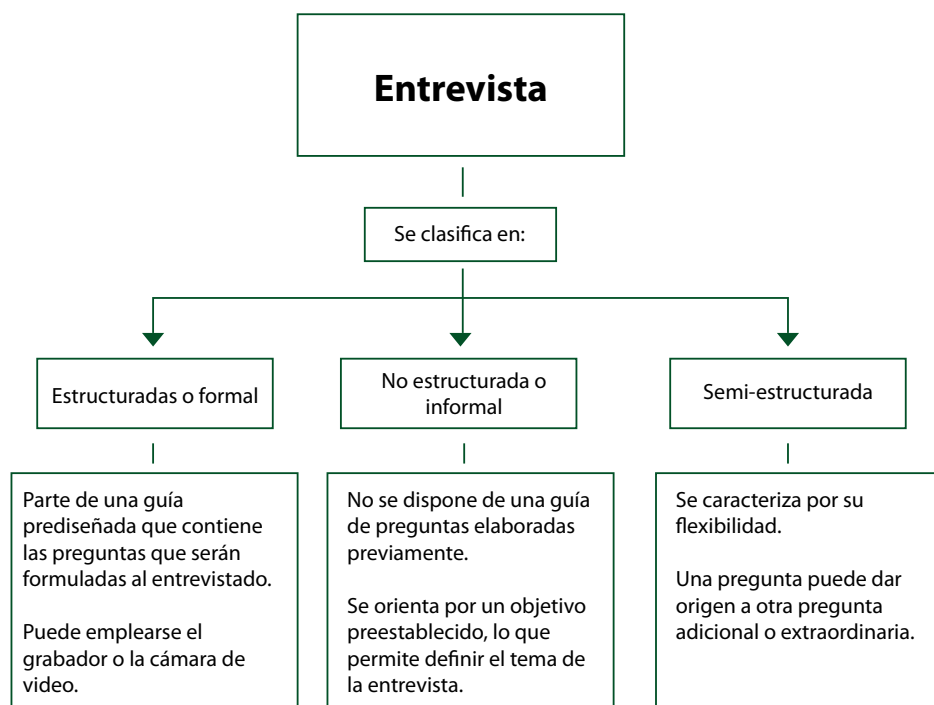


Figura 14. Entrevista
Fuente: Propia.

La encuesta: es una técnica donde se obtiene información que proporciona un grupo o una muestra de sujetos a cerca de sí mismos o de un tema en particular y puede ser oral o escrita (Arias, 2010). También es el medio por el cual el investigador busca recolectar datos mediante un cuestionario, que tiene una serie de preguntas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total, conformada a menudo por personas, empresas o instituciones, para conocer opiniones, características o hechos sobre algún tema específico.

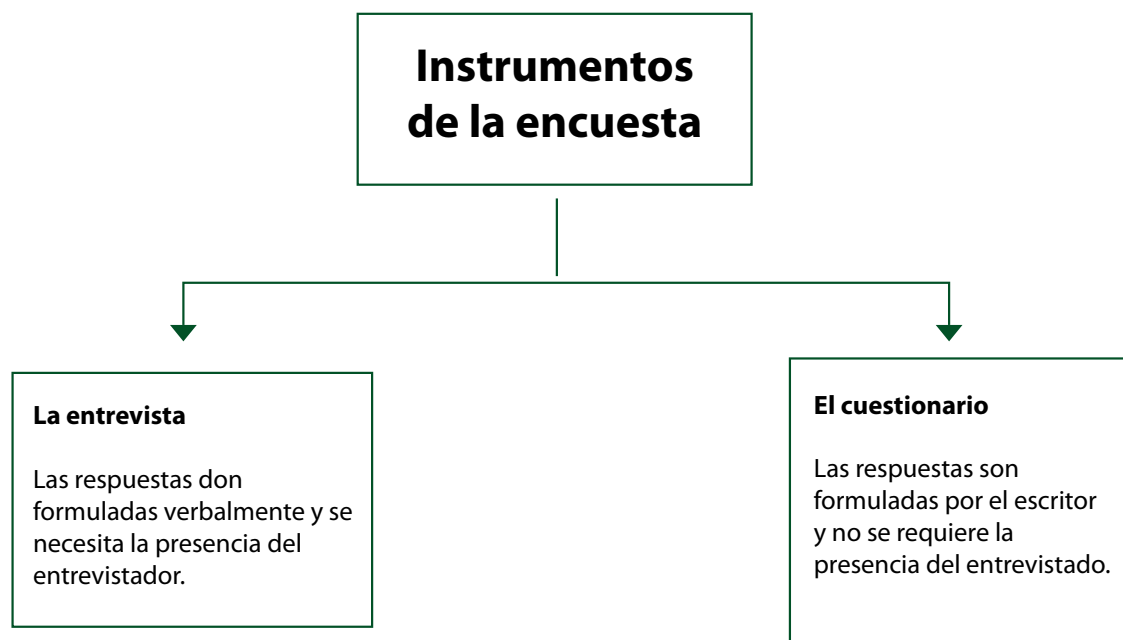


Figura 15. Entrevista
Fuente: Propia.

Cuestionario

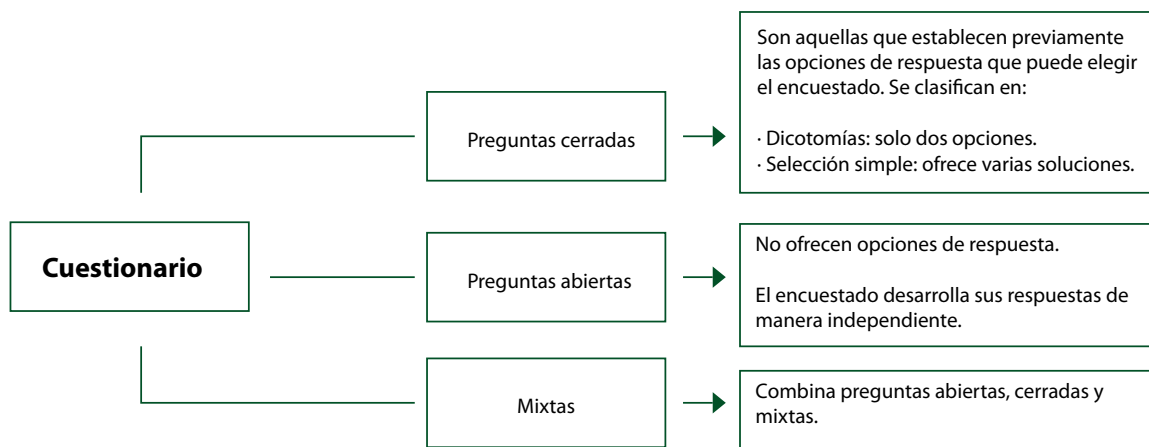


Figura 16. Cuestionario
Fuente: Propia.

Análisis de contenido. Es la técnica de cuantificación y clasificación de las ideas de un texto mediante categorías preestablecidas en determinadas matrices (Arias, 2012).

Análisis documental. Méndez (2011) menciona que en esta técnica, los datos obtenidos provienen de fuentes secundarias, es decir la información es obtenida directamente a de documentos, investigaciones realizadas por otras personas.

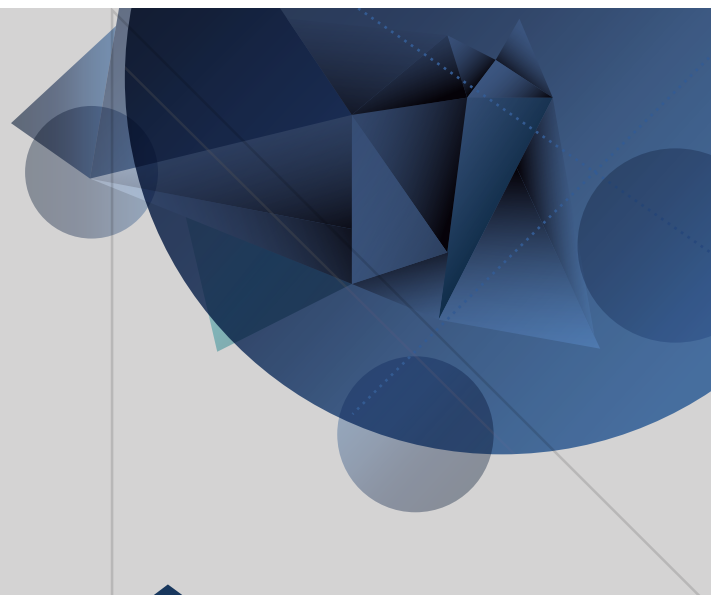
Para finalizar es necesario tener en cuenta las cualidades que debe tener un instrumento de recolección de información como es la **confiabilidad**, que se asocia con la medición la cual debe ser entendida como la comparación que el investigador hace entre un concepto con respecto a un indicador, en otras palabras la confiabilidad expresa la unidad entre calidad y cantidad. Cada objeto tiene de manera inherente determinadas características cuantitativas, variables y móviles.

La confiabilidad es una cualidad del instrumento asociada a la medición, que garantiza la repetitividad de los resultados en condiciones similares, avalando coherencia y consistencia en la información recopilada durante una investigación.

4

Unidad 4

Esquema para la
sistematización,
análisis y discusión
de resultados



Seminario de investigación

Autor: María Eugenia Tovar P.

Introducción

El propósito de esta cartilla centra en que el estudiante de especialización de ciencias administrativas económicas y financieras, pueda alcanzar un mayor nivel de comprensión conceptual sobre el lenguaje estadístico y el aprendizaje de procedimientos sobre las aplicaciones tecnológicas para la elaboración y representación de datos, y así poder fortalecer las condiciones cognitivas en relación con el manejo de la información estadística descriptiva e inferencial, tanto para el uso y aplicación a los datos específicos del proyecto de investigación, o proyecto de grado, como también para generar aprendizajes sobre competencias comunicativas asociadas a la elaboración de informes científicos y la interpretación de los mismos.

Bajo este enfoque los contenidos temáticos de esta unidad, apoyando el diseño y la representación de gráficos, tablas, cuadros y matrices, sobre los cuales se deben apropiar los conceptos, la selección de lecturas de profundización y complemento de los contenidos temáticos, y el conocimiento de diferentes software para la representación de los datos aplicados al proyecto de grado, que facilitan un adecuado análisis y discusión de los resultados.

La cartilla de la semana siete de la unidad cuatro, del módulo de investigación en especialización, está estructurada desde el análisis de la información, las normas desarrolladas por comunidades para presentar informes de investigación y por último las conclusiones arribadas al terminar los estudios de este módulo.

La relación metodológica inductiva-deductiva permite la orientación, la construcción de las cartillas, de esta forma se han expuesto las características complejas, sistémicas y cuantitativas de la investigación en las ciencias Administrativa Económicas y financieras. En relación con los procedimientos se recomienda el manejo de software y representación de los datos en los aplicativos de Excel, SPSS y PAST, pero se requiere hacer una revisión previa de los aplicativos para conocerlos bien y así poder darles el uso deseado, que permitan digitar los diferentes datos y generar los respectivos gráficos, tablas, cuadros y matrices los cuales serán revisados por el asesor del proyecto.

Esquema para la sistematización, análisis y discusión de resultados

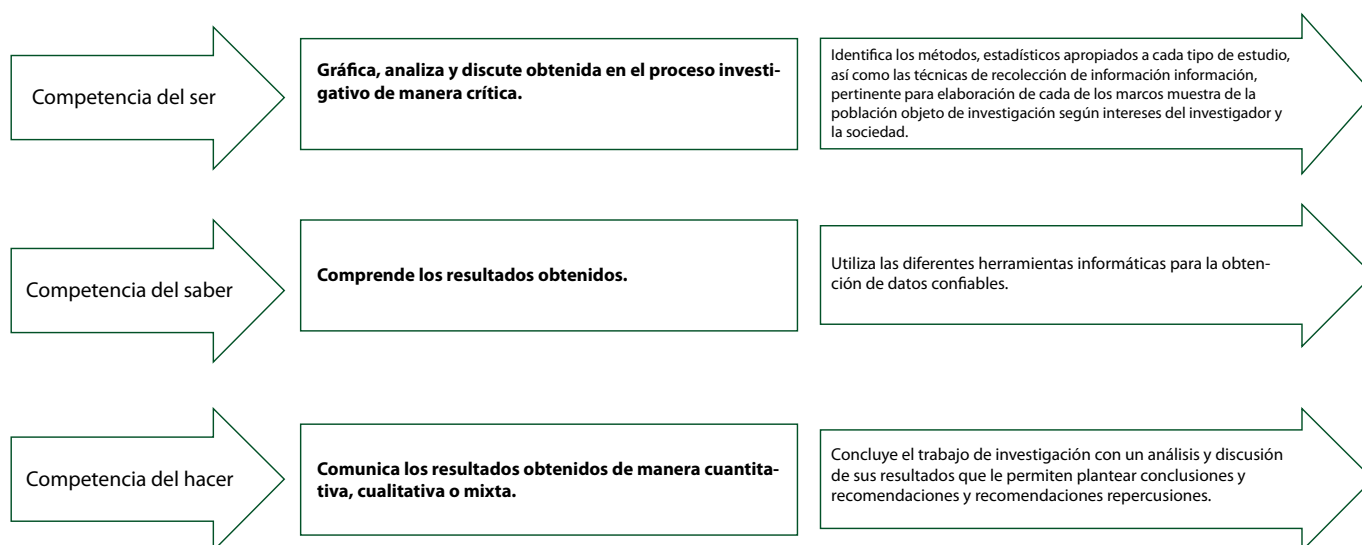


Figura 1. Competencias General Específica
Fuente: Propia.

Interpretación de la información

La recopilación de la información se realiza por medio de gráficos, tablas y matrices que relacionan las medidas de las variables, en este orden de ideas el análisis cuantitativo permite generalizar unos resultados de forma deductiva como es el caso de la aplicación de la estadística descriptiva o inductiva en la estadística inferencial.

Los resultados obtenidos se analizan según las variables y el interés del investigador, en la actualidad los cálculos estadísticos se hacen mediante software especializado u hojas de cálculo, obteniendo resultados que deben ser favorable para la investigación, en caso de ser desfavorables, se deben tener en cuenta otros aspectos, pero nunca asumirse como negativos. Es importante recalcar que los datos no podrán ser adulterados para favorecer el estudio esto hace que se pierda credibilidad en el estudio y el **investigador**.

Tipos de estadística

Estadística descriptiva: analiza series de datos (por ejemplo, edad de una población, peso de los trabajadores de un determinado centro de trabajo, temperatura en los meses de verano, etc.) y permite extraer conclusiones sobre el comportamiento de estos elementos o variables.

Las variables que se observan y analizan pueden ser de dos tipos:

- **Variables cualitativas o atributos:** no se pueden medir numéricamente, representan características o atributos de las variables (por ejemplo: nacionalidad, sexo, religión).
- **Variables cuantitativas:** tienen valor numérico (edad, altura, precio de un producto, ingresos anuales). Por su parte, las variables cuantitativas se pueden clasificar atendiendo a los valores que pueden tomar en discretas y continuas.

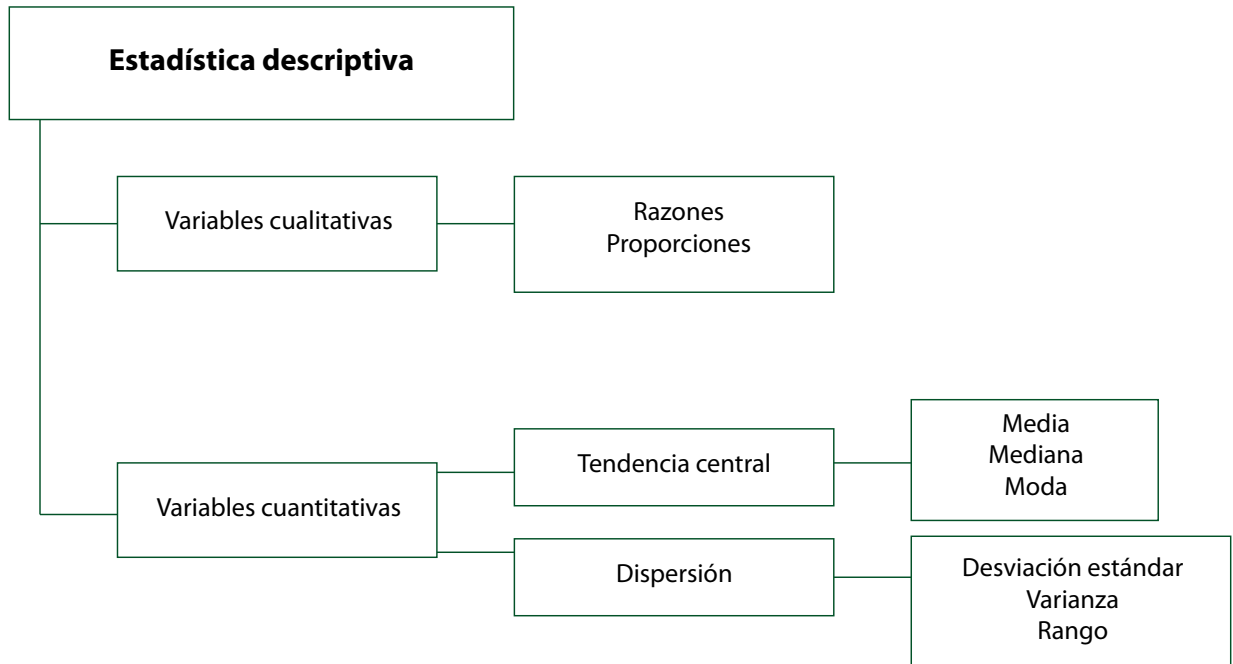


Figura 2. Estadística descriptiva
Fuente: Propia.

Medidas de Posición central: estas medidas tratan de caracterizar la distribución de la variable/s que se están analizando por los valores del centro. Es decir, son valores representativos de todos los valores que toma la variable (media, mediana y moda).

Medidas de posición no central: estas medidas dividen a la población en partes iguales y sirven para clasificar a un individuo dentro de una determinada muestra o población (mismo concepto que la mediana) y son los cuartiles, deciles y percentiles.

Cuartiles	Deciles	Percentiles
Medidas de localización que divide a la población en cuatro partes iguales (Q1, Q2 y Q3).	Medidas de localización que divide a la población en diez partes iguales.	Medidas de localización que divide a la población en cien partes iguales. El primer percentil supera al uno por ciento de los valores y es superado por el noventa y nueve por ciento restante.
Q1: valor de la distribución que deja el 75% de los valores por encima.	dk = Decil k-simo es aquel valor de la variable que deja a su izquierda el $k \cdot 10$ % de la distribución.	Pk = Percentil k-ésimo es aquel valor que deja a su izquierda el $K \cdot 1\%$ de la distribución.
Q2: valor de la variable que deja el 50% de los valores de la variable por encima (coincide con la mediana).		
Q3: valor de la variable que deja el 25% de los valores de la variable por encima.		

Tabla 1. Medidas de posición no central
Fuente: Propia.

Puntuaciones Z: mide como los datos obtenidos de manera individual se acercan o aleja de la media, en una escala de desviación estándar y es de naturaleza descriptiva, es utilizada para estandarizar la escala de una variable medida en un nivel de intervalos.

Razones y tasas: son otras medidas descriptivas, la Razón establece la relación entre dos categorías, por ejemplo hombres y mujeres, mientras la tasa es la relación entre el número de casos, frecuencias o eventos de una categoría y número total de medidas, multiplicados por múltiplos de 10.

Estadística inferencial: permite establecer parámetros de la población en el proceso investigativo recuerde que estos datos no se obtuvieron de la muestra de forma directa llamándose estadígrafos. Esta estadística también se denomina Estadística matemática por su complejidad primando la probabilidad.

Los resultados estratigráficos obtenidos de la muestra junto con los parámetros de la población, dan como resultado la distribución de la muestra, lo que permite establecer la probabilidad de ocurrencia de un fenómeno o evento en el universo de la investigación, facilitando el poder encontrar el error empírico y teórico, generándose el grado de confianza entre los límites de la muestra y el grado de probabilidad de encontrar la media en la población. Los resultados estadísticos de una investigación pueden ser analizadas con criterios paramétricos o no paramétricos.

Estadística paramétrica: exige determinados requisitos para emplear en la inferencia estadística generalmente requiere para su uso el supuesto de normalidad es decir que las muestras aleatorias se extraen de poblaciones que están normalmente distribuidas o aproximadamente distribuidas.

Estadística no paramétrica: cuando no se da el supuesto de normalidad se tienen dos alternativas.

- La primera es aproximar los valores de los datos a una distribución normal para el cual da una serie de métodos.
- La segunda alternativa es emplear los métodos de la estadística no paramétrica, es decir, métodos que no supone nada acerca de la distribución población muestreada por eso también estos métodos se les denomina de distribución libre y son excelentes cuando los tamaños muestrales son pequeños ($n \leq 10$), asimismo estos métodos se basan en el análisis de los rangos de los datos que en las propias observaciones.

Estos estudios permiten el uso de las siguientes pruebas como son: el coeficiente

de correlación de Pearson, regresión lineal, prueba t y prueba de contrastes de la diferencia proporciones entre otros.

Cuando la investigación genera distribuciones no normales y las variables pueden estar dadas por intervalos, razones, nominales u ordinales referenciadas en categorías se utilizan las pruebas como: ji cuadrado, coeficiente de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas y coeficiente de correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall.

Análisis multivariado: analiza, representa e interpreta los datos que resultan de observar más de una variable estadística sobre una muestra. Las variables observables son homogéneas y correlacionadas, sin que alguna de ellas predomine sobre las demás. La información estadística en este tipo de análisis multivariado es de carácter multidimensional, por lo tanto la geometría, el cálculo matricial y las distribuciones multivalentes juegan un papel fundamental.

Análisis financiero: este tipo de análisis tiene en cuenta la Gerencia financiera, el análisis financiero y el control, que son los aspectos básicos del análisis financiero y que se subdivide así:

- Análisis vertical.
- Análisis horizontal.
- Análisis de razones.
- Estado de usos y fuentes para el capital de trabajo y para el efectivo.
- Administración financiera del capital de trabajo.
- Planeación financiera que se ocupa del manejo de los rubros corrientes: efectivo, cuentas por cobrar y por pagar e inventarios.

- Parte del equilibrio como herramienta para la planeación de utilidades.
- Estados financieros proforma de manera que se pueda utilizar todo el potencial de la hoja de cálculo, que Incluye la construcción del flujo de caja de un proyecto de inversión, para hacer análisis de rentabilidad.
- Política de dividendos y estructura de capital.

Formas de presentación de la información

La información obtenida como resultado de un proceso investigativo y luego de aplicar la estadística respectiva, se puede presentar de la siguiente manera:

Tablas o cuadros: tienen como función organizar y resumir la información, para que esté lista para su análisis; también se puede decir que es una representación en forma ordenada de las variaciones de un fenómeno clasificadas bajo dos o más variables.

Una tabla debe cumplir los siguientes requisitos:

- Su título debe ser corto, claro y preciso.
- Su título debe responder a los interrogantes: Qué, dónde y cuándo.
- El título no debe pasar más de 3 renglones.
- Citar al pie del cuadro la fuente correspondiente.
- Debe llevar nota explicativa.

Equipos	Juegos ganados	Juegos perdidos	% Juegos ganados	% Juegos perdidos	% Total general de juegos ganados
A	3	0	100%	0%	43%
B	1	2	33%	67%	14%
C	1	2	33%	67%	14%
D	2	1	67%	33%	29%
Total juegos jugados	7			Total porcentaje	100%

Tabla 2. Porcentaje de juegos ganados por el Real Madrid en 2014
Fuente: <http://kickingball.webcindario.com/recopilacion.html>

La tabla hace un análisis de los equipos con los que jugó en la campaña del 2014 el Real Madrid y su desempeño durante esa temporada.

Representaciones gráficas de la información: las representaciones gráficas de los datos brindan una idea más fácil de interpretar de un conjunto de datos sometidos a investigación. Por ello estas representaciones se convierten en un medio eficaz para el análisis, las irregularidades que se presenten se recuerdan con más facilidad cuando se observan van gráficamente.

Representaciones gráficas para datos sin agrupar

Diagrama de barras: representa frecuencias sin acumular. Estos gráficos son válidos para datos cuantitativos (de tipo discreto) y cualitativos. En el eje 'y' se pueden representar tanto las frecuencias absolutas como relativas.



Grupo Sanguíneo	Frecuencia Absoluta
A	20
B	15
O	11
AB	8

Figura 4. Grupos sanguíneos
Fuente: Propia.

Representaciones gráficas para datos agrupados

Histograma: representa frecuencias sin acumular. Este gráfico es válido para datos cuantitativos de tipo continuo o discreto si tiene un gran número de datos. El histograma está formado por rectángulos de área igual o proporcional a la frecuencia observada.

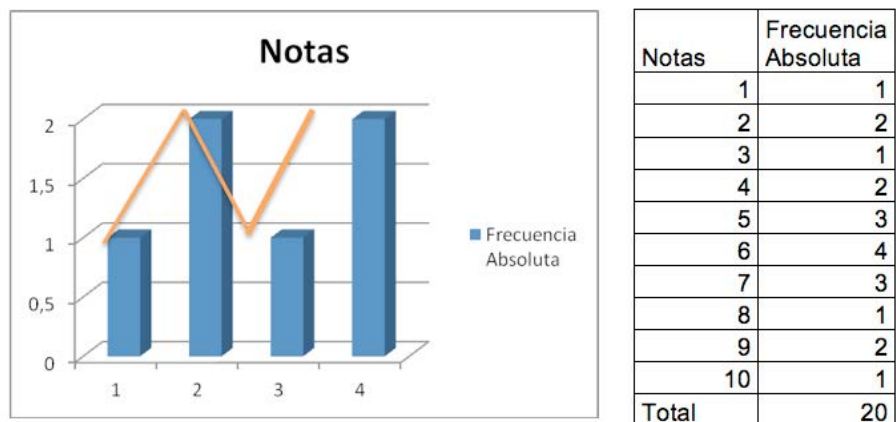


Figura 5. Notas
Fuente: Propia.

Polígono de frecuencias acumuladas: representa las frecuencias acumuladas. Su construcción se realiza levantando sobre las marcas de clase, localizadas en el eje de abscisas, puntos de altura igual a la frecuencia observada. La unión de estos puntos da lugar a una línea poligonal denominada 'polígono de frecuencias'. Tanto los histogramas como los polígonos de frecuencia se pueden realizar con frecuencias absolutas o relativas.

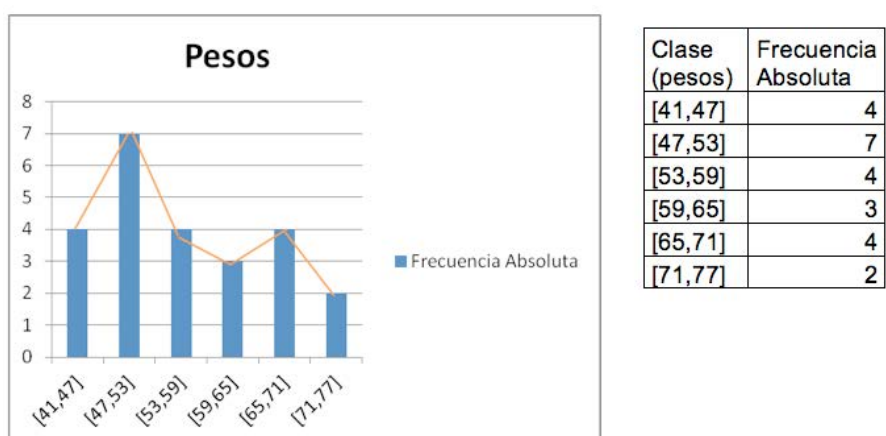


Figura 6. Pesos
Fuente: Propia.

Gráficos de sectores: estos gráficos se basan en un círculo o bien en un semicírculo y consiste en dividir el círculo o semicírculo en sectores cuyas áreas sean proporcionales a cada uno de los términos de la serie. Generalmente se utilizan para representar series de atributos o series cuantitativas presentadas en pocos intervalos.

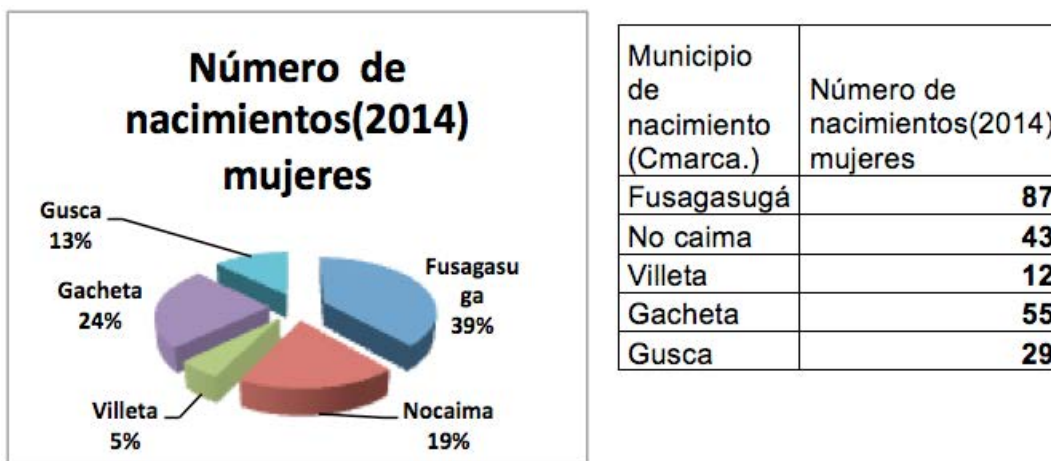


Figura 7. Número de nacimientos (2014) mujeres
Fuente: Propia.

Diagramas Gantt: estos diagramas permiten conocer la evolución de una variable en estudio desde una situación inicial hasta el momento actual. Es un gráfico de mucha utilidad para analizar crecimientos, tendencias, en definitiva, la evolución de la serie en el tiempo.

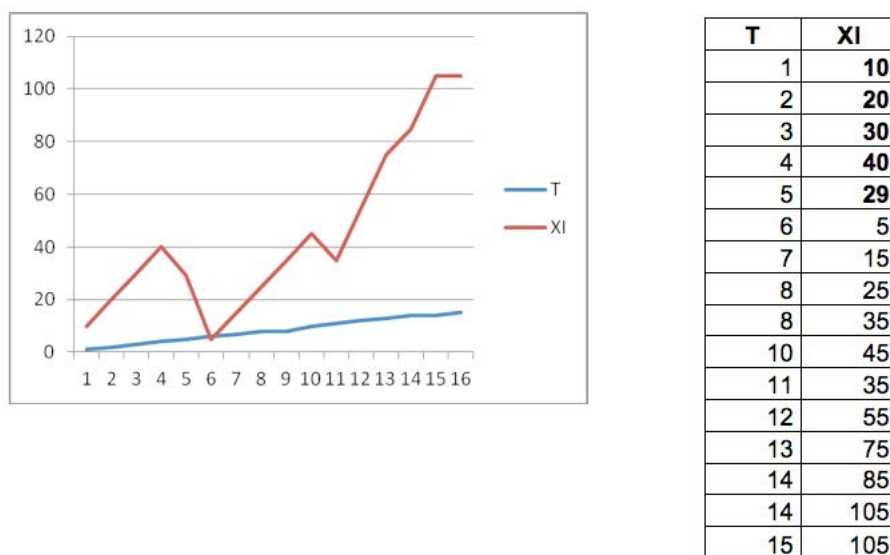


Figura 8.
Fuente: Propia.

Matriz FODA: consiste en realizar una evaluación de los factores internos y externos, como las fortalezas y las debilidades que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. Es una herramienta que se considera sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

La matriz FODA es la base o punto de partida para la formulación o planteamiento de estrategias; esta matriz a su vez permite la generación de otras matrices; de esta forma, es posible desarrollar el marco analítico y las estrategias a través de las etapas siguientes.

Etapa 1: De los insumos
Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI). Matriz del Perfil Competitivo (MPC). Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE).
Etapa 2: De la adecuación
Matriz de las Amenazas, Oportunidades, Debilidades, Fortalezas (MAFE). Matriz de la Posición Estratégica y la Evaluación de la Acción (MEPE). Matriz del Boston Consulting Group (MBCG). Matriz Interna – Externa (MIE). Matriz de la Gran Estrategia (MGE).
Etapa 3. De la decisión
1. Matriz Cuantitativa de la Planeación Estratégica (MCPE).

Cuadro 1. Marco analítico para el desarrollo de estrategias FODA
Fuente: http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf

■ **Procedimiento para elaborar la matriz MAFE.** Para elaborar una matriz MAFE se deben seguir los siguientes pasos:

- Elaborar una lista de las oportunidades claves más relevantes.
- Realizar una lista con las amenazas claves.
- Establecer una lista de las fuerzas internas.
- Elaborar una lista de las debilidades internas.
- Ordenar las fuerzas internas a las oportunidades externas registrando las estrategias FO resultantes en la columna correspondiente.
- Adecuar las debilidades internas a las oportunidades externas, registrando las estrategias DO en la columna correspondiente.
- Organizar las fuerzas internas a las amenazas externas registrando.

- Las estrategias FA en la columna que le corresponda adecuada.
- Ordenar las debilidades internas a las amenazas externas registrando las estrategias DA en la columna que le correspondiente.

Matriz de marco lógico: es una herramienta de trabajo con la cual el investigador puede analizar un evaluador puede analizar la capacidad que tiene algún programa en sus diferentes fases. Los objetivos se muestran de manera sistemática, lógica así como las relaciones de causalidad. Otra particularidad es que sirve para la evaluación del logro de los objetivos y define los factores que pueden afectar de alguna manera el programa y sus resultados. Esta matriz se realiza evaluar cualquier programa en el momento y esos deben mostrar sus resultados teniendo en cuenta los diferentes niveles establecidos para este tipo de matriz como son: fin, propósito, componentes y los indicadores correspondientes.

Enunciado del objetivo	Indicadores		Medios de verificación	Supuestos
	Enunciado Dimensión/Ámbito de control	Formula de calculo		
Fin				
Propósito				
Componentes				
Actividades				

Cuadro 2. Matriz de Marco lógico
Fuente: Propia.

- **Fin del programa:** es la descripción del programa y como este contribuye, en el largo plazo, a la solución del problema o a la satisfacción de alguna necesidad que se haya diagnosticado. Esto no implica que el programa, en sí mismo, sea suficiente para lograr el Fin, ya que pueden existir otros programas que también contribuyen a su logro. Su Fin es poder contribuir a que existan iguales oportunidades donde se previene y se resuelven problemas.
- **Propósito del programa:** es cuando se logra de manera directa el resultado en el objeto de estudio, como efecto del uso de los componentes (bienes y/o servicios) generados por el programa. Es además el apoyo puntual a la solución del problema (o problemas) diagnosticado (s). El marco lógico requiere que cada programa tenga solamente un propósito.

- **Componentes del programa:** son aquellos bienes y/o servicios que produce o entrega el programa para cumplir su propósito. Deben enunciarse como un producto o trabajo terminado (sistemas instalados, población capacitada, alumnos egresados, etc.). Es el conjunto de componentes facilita el beneficio del propósito. Un elemento es un bien y/o servicio dirigido al objeto de estudio que se beneficiará finalmente.
- **Actividades del programa:** son aquellas tareas que se deben cumplir para el logro de cada uno de las etapas del programa. Se parte de realizar un listado de las principales actividades de manera secuencial para cada una de las etapas o fases. Cada una de las actividades se registra en orden cronológica y secuencial y agrupada, para cada uno de los componentes.
 - **Indicadores:** los indicadores de desempeño son unas herramientas que brindan una información cuantitativa con respecto del nivel de logro alcanzado por un programa. Los indicadores establecen además una relación entre dos o más variables, una puede hacer alusión al tiempo, productos (bienes o servicios) similares, a una meta o compromiso, además facilita la evaluación del desempeño permite evaluar desempeño. Cada indicador debe presentarse en la matriz lógica con:
 - Nombre: identifica al indicador y expresa lo que se desea medir con él.
 - Fórmula de cálculo: establece matemáticamente una relación entre dos o más variables, la que se compra con tiempos pasados, productos (bienes o servicios) similares o una meta o compromiso, permite evaluar desempeño.
 - Dimensión: Identifica la dimensión o el foco de la gestión que mide el indicador (eficacia, eficiencia, economía y calidad).
 - Ámbito de control: identifica la medición en diferentes etapas o momentos del programa (proceso, producto, resultado intermedio, resultado final o de impacto).
- **Medios de verificación:** son las fuentes de información de los indicadores. Que Incluyen material publicado, observación directa, encuestas, registros de información y datos estadísticos.
- **Supuestos:** establece las condiciones que se deben presentar para poder lograr las condiciones y objetivos en cada uno de los diferentes niveles y que están fuera del control de la administración de la institución responsable del programa. No se toman como supuestos las condiciones que deben ser identificadas como elementos propios del diagnóstico.

Análisis de resultados

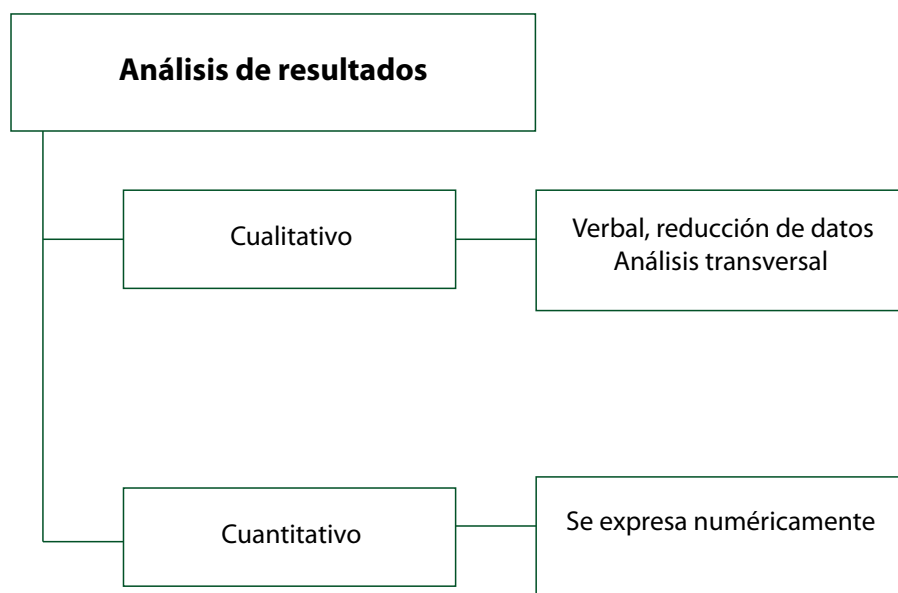


Figura 9. Análisis de resultados
Fuente: Propia.

No siempre el análisis de resultados es fácil de redactar, aunque los resultados obtenidos sean totalmente válidos e interesantes, si el análisis está redactado es deficiente, esto afectará el trabajo. Para realizar esta parte se deben entrelazar los datos y resultados hallados en la investigación.

Para realizar un buen análisis se podrían plantear algunas preguntas como:

- ¿Cuál es la postura epistemológica frente al método seleccionado por el investigador para estudiar la realidad precisada en el problema?
- ¿Cuál será la forma de análisis de los datos de acuerdo con el método seleccionado?

El análisis de resultados se propone analizar e interpretar los resultados de la investigación de donde se obtienen los elementos que permiten plantear las conclusiones así como la relación de estas con los objetivos de la investigación, teniendo cuidado de no transcribir los datos obtenidos ya sean de tablas, gráficos o matrices. Este análisis establece una relación entre explicaciones y hechos de manera clara y entendible al lector. Los estudios que plantean hipótesis muestran cómo se comprobó este; por lo tanto, cuando se repiten los resultados en lugar de analizarlos se genera una debilidad del estudio y la ausencia de lógica en el análisis de resultados empíricos o se hace excesivamente teórica (Abelló, 2009).

Discusión de resultados

La discusión de resultados permite la comparación de los resultados obtenidos en la investigación con los datos o información de la base teórica y los antecedentes utilizados. Es así como la discusión permite explicar resultados obtenidos y compararlos con datos obtenidos por otros investigadores tanto a nivel nacional como internacional, la discusión es una evaluación crítica de estos resultados desde la perspectiva del investigador tomando en cuenta los trabajos de otros investigadores y el propio.

Este análisis es apropiado para hacer cuestionamientos sobre el tema estudiado y proponer nuevas ideas y perspectivas para futuras investigaciones. Esta discusión debe ser lo suficientemente clara por cuanto de allí podrán salir nuevas investigaciones.

En el momento de iniciar la discusión surgen diferentes preguntas que deben ser resueltas a lo largo de la discusión así:

- Qué esperaba encontrar.
- Que encontró.
- Cómo lo encontró.
- Cuáles fueron las principales limitaciones y hallazgos.
- Cómo sus resultados confirma o niegan lo dicho por otros autores.
- Cuáles fueron los alcances de su investigación.
- Iniciar con las relaciones y generalizaciones que los resultados indican.
- Identificar la falta de correlación y delimitar los aspectos no resueltos. No se deben alterar los datos que no cuadren.
- Describir las consecuencias teóricas de la investigación y las posibles aplicaciones prácticas de la misma.
- Resumir las pruebas que respaldan cada conclusión.

Es necesario recordar que en la discusión de resultados los tiempos verbales que se utilizan son el presente y el pasado. En presente se redactan los conocimientos ya establecidos y en pasado los resultados obtenidos por el investigador. Una mala discusión afecta la credibilidad y validez del trabajo generando una ausencia e lógica (Rena, 2006).

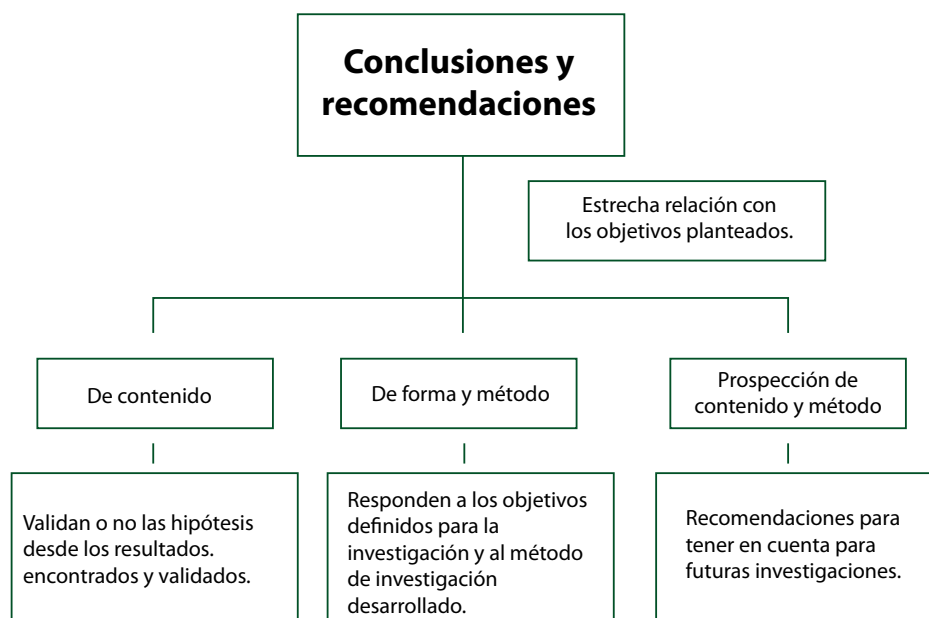


Figura 10. Conclusiones y recomendaciones
Fuente: Propia.

Las conclusiones es una de las últimas etapas del proceso de investigación, las cuales en una forma resumida muestra el análisis realizado por el autor en torno al problema y a los objetivos derivado del tratamiento de los datos y de las interrogantes planteados (Mejía, 2002). También son generalizaciones científicas teóricas pero en ningún momento una repetición de los resultados.

Cuando se da una respuesta a los objetivos y a las preguntas científicas, estas deben ser concretas, no se deben estar enumeradas y en el momento de dar una respuesta den ser precisas y poder establecer en qué grado y precisión se han cumplido los objetivos, por lo que guardan una estrecha relación con estos. Se deben tener en cuenta lo siguiente:

- **El resumen tiene en cuenta el proceso que se ha seguido** (pregunta inicial, campo de observación, modelo de análisis) así como de los resultados observados que deben estar asociados a un objetivo específico y, por tanto a cada variable implícita en dichos objetivos.
- **Comparación de los resultados esperados** (hipótesis, en caso de que se haya establecido, o los supuestos en caso de investigación cualitativa) con respecto a los resultados obtenidos; generando nuevos aporte al conocimiento relacionado al objeto de estudio, por lo que pueden surgir propuestas de carácter práctico permitiendo tomar decisiones y acciones futuras.

- Las conclusiones deben apuntar a los elementos centrales de la discusión y los que de ellas se desprende.
- Las conclusiones deberán ser presentadas de manera clara y concisa, de fácil lectura y justificación. No pueden existir detalles estos hacen parte de los resultados (pueden estar referidos).
- Se puede presentar el caso que no los objetivos no se hayan conseguido los objetivos; por lo que se debe aclarar las razones por lo que no se pudo lograr, dejando en este caso, abierta la posibilidad de enfocar el estudio por otra vía (un nuevo estudio).

Las conclusiones finales solamente son pertinentes cuando responden al problema de investigación planteado y cuando en la recolección, procesamiento y análisis de los datos, se siguieron los lineamientos que son un resultado del marco teórico. Para ello es necesario tener en cuenta la totalidad de la información analizada y poder detectar los posibles hallazgos. En el caso análisis estadístico se procede a comparar los hallazgos de cada de los resultados con los otros que tienen relación con el mismo.

Así se irá avanzando a conclusiones generales y menos parciales. Permitiendo la presentación un panorama más claro a los lectores.

Recomendaciones

Las recomendaciones, suponen que es preciso que los conocimientos obtenidos en la investigación sean examinados a la luz de ciertas metas o valores que posee el autor y que son, necesariamente, subjetivos.

Estos planteamientos son por lo tanto siempre relativos al punto de vista que se tome y a su relación con el problema tratado. Por lo anterior las recomendaciones son importantes en investigaciones aplicadas, los conocimientos obtenidos tratan de dar solución a problemas prácticos a los cuales responde el autor. Si la recomendación, estuviera incompleta, no estaría en condiciones de satisfacer las preocupaciones iniciales de las que ha surgido.

Hay que tener en cuenta, que las recomendaciones no pueden redactarse en abstracto; por cuanto ellas implican una acción, deben ser elaboradas teniendo en cuenta a quién van dirigidas, si son personas, empresas o instituciones que pueden estar interesadas en conocerlas y eventualmente en aplicarlas.

Las recomendaciones se formulan, sobre lo que se observó e identificó en la investigación, como un aspecto susceptible de mejorar; como elementos valorados como deficientes en la medida, a través del instrumento de investigación Palella y Martins (2004).

Las recomendaciones deben dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué cosa se debe hacer?, (acción) ¿Quién lo hará?, ¿Dónde se hará? ¿Cuándo lo hará?, ¿Por qué debe hacerse?, ¿A quién beneficiará? Palella y Martins (2004).

Es importante al omento de redactar una recomendación, la revisión de cada objetivo específico y detectar aquellos aspectos que resultaron débiles.

Es necesario destacar, que la capacidad crítica, reflexiva y analítica del investigador, es fuente principal del proceso creativo, implicado en la formulación de recomendaciones; las cuales constituyen un valioso aporte a la realidad investigada.

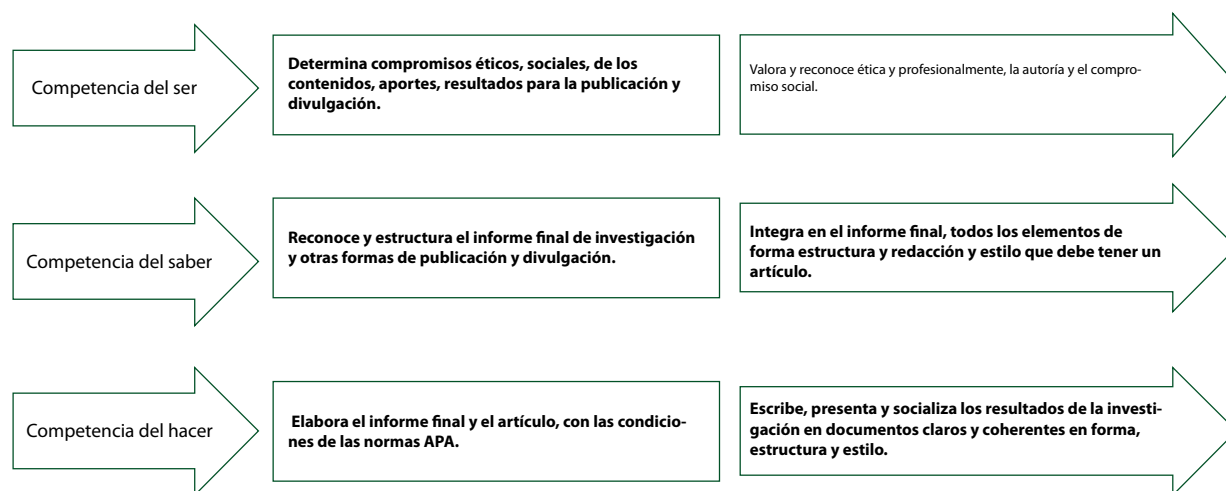


Figura 11. Competencia General Específica
Fuente: Propia.

Socialización de la investigación

Al finalizar el proceso investigativo, es necesario comunicar los resultados. Para ello hay que establecer en qué contexto se presentarán, quiénes serán los beneficiarios de los mismos y cuáles son sus características. De la manera como se presenten los resultados dependerá de la respuesta a estas tres preguntas.

En términos generales, existen dos contextos en los que pueden presentarse los resultados de una investigación:

- **Contexto académico:** los resultados se presentan a un grupo de profesores Investigadores, estudiantes de educación superior, lectores con un alto nivel educativo, miembros de un instituto de investigación y personas con perfiles similares. Este contexto facilita las publicaciones en revistas científicas, estudios para agencias gubernamentales, y libros que reporten investigaciones.
- **Contexto no académico:** los resultados se presentan con fines comerciales o al público en general (por ejemplo, lectores de un periódico o revista), o a personas con menores conocimientos de investigación.

En ambos contextos es necesario presentar un informe de investigación pero su formato, naturaleza y extensión son diferentes. El informe de investigación es un documento donde se describe el estudio realizado (qué investigación se llevó a cabo, cómo se realizó, qué resultados y qué conclusiones se obtuvieron).

Informe final

De acuerdo a las normas técnicas para la presentación de los informes de investigación, lo referente a la forma y al contenido que determinan la estructura general del documento a presentar; podemos retomar la siguiente, desde la postura de Fernández, Núñez (2005).

Elementos que debe contener el informe final para los diferentes programas de la Facultad de ciencias Administrativas Financieras y Económicas en un informe de investigación en un contexto académico son:

Preliminares

- Portadas.
- Autoridades académicas.
- Nota de aceptación.
- Agradecimientos.
- Dedicatoria.
- Advertencia.
- Índice.
- Lista de tablas o cuadros.
- Listas de figuras o gráficas.
- Lista de anexos.
- Glosario.
- Resumen en español con sus correspondientes palabras clave.
- Resumen en inglés y sus correspondientes palabras clave.

■ **Portadas:** la primera portada incluye el título de la investigación, que va en la parte superior en mayúscula y con negrilla, luego el nombre del autor o autores en mayúscula y con negrilla, en la parte inferior va el nombre de la institución, nombre de la facultad y programa al cual pertenece, la ciudad y el año de elaboración.

La segunda portada: lleva el título de la investigación, que va en la parte superior en mayúscula y con negrilla, luego el nombre del autor o autores en mayúscula y con negrilla, además lleva el Nombre del asesor temático y del asesor metodológico. En la parte inferior va el nombre de la institución, nombre de la facultad y programa al cual pertenece, la ciudad y el año de elaboración.

Tercera portada: incluye el título de la investigación, que va en la parte superior en mayúscula y con negrilla, en la parte central va este enunciado **“Trabajo de Grado para optar al Título de -----**
----“En la parte inferior va el nombre de la institución, nombre de la facultad y programa al cual pertenece, la ciudad y el año de elaboración.

Cuarta portada: en la parte superior y con mayúscula va el nombre de la Fundación Universitaria del Área andina debajo va el Título de Autoridades Académicas en mayúscula y en negrilla, a lo largo de la hoja estarán los nombres de las autoridades más representativas de la institución: Rector, Vicerrector Académico, Decano de la facultad, Secretario Académico de la Facultad, Director, del Programa de Especialización, Asesor temático y Asesor metodológico.

Quinta portada: en la parte superior derecha va el título con mayúscula y negrilla de nota de aceptación, debajo van tres líneas a doble espacio del mismo tamaño que la palabra nota de aceptación, tres espacios después va la palabra en mayúscula Jurados y dos espacios después del mismo tamaño que la palabra nota de aceptación van dos líneas cada una a doble espacio. Al finalizar la hoja y en el margen izquierdo va Ciudad, día y año en Negrilla la primera letra en mayúscula y el resto en minúscula.

Sexta portada: los investigadores agradecen a las personas que ellos consideren que los apoyaron.

Séptima portada: en el margen superior derecho la palabra dedicatoria va en mayúscula y con negrilla y se puede realizar una por cada investigador o una para todos (el texto de la dedicatoria va todo en el margen derecho).

Octava Portada: en la parte superior y centrado va la palabra Advertencia en mayúscula y negrilla con este texto **“La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA** no se hace responsable de los conceptos emitidos en los trabajos de grado. Solo velará por que no se publique nada contrario a la moral y ética profesional y por qué dicho trabajo no contenga ataques o polémicas personales, antes bien en ello se vea un anhelo de buscar la verdad”.

- **Índice:** corresponde a cada uno de los numerales (y a los diferentes sub numerales que se requieran en cada uno de los marcos).
- **Lista de tablas o cuadros:** cada una de ellas va en hoja independiente las tablas van enumeradas y con su correspondiente título (Tabla 1. Título) (Cuadro 1. Título) al final de la tabla se debe escribir una nota muy sencilla de ella. (Centro de Escritura Javeriano Norma APA Sexta Edición).
- **Lista de figuras o gráficas:** cada una de ellas va en hoja independiente las tablas van enumeradas y con su correspondiente título (figura 1. Título) (Gráfica 1. Título) al final de la tabla se debe escribir una nota muy sencilla de ella. (Centro de Escritura Javeriano Norma APA Sexta Edición).
- **Lista de anexos:** incluyen información que no es relevante que valla en el cuerpo del informe, pero que sí es importante para tener una imagen completa de lo que sucedió. En algunas oportunidades son útiles para describir con profundidad ciertos materiales sin distraer la lectura del texto principal. Algunos ejemplos de anexos serían el cuestionario utilizado, un nuevo programa de ordenador desarrollado, análisis estadísticos adicionales, el desarrollo de una fórmula complicada, fotografías, entre otros.

Glosario: es la definición de términos básicos de la investigación y ms relevantes ejemplo.

- **Análisis multivariado:** análisis simultáneo de dos o más variables, bien sea para predicción o control de los factores Seleccionados.
 - **Asociación:** relación estadística entre dos o más variables, bien por covariancia o simultaneidad.
- **Resumen:** debe ser comprensible, sencillo, exacto, informativo y preciso. Nada de extras ni adornos sólo los hechos. El resumen es una versión comprimida del informe final o del artículo y permite que el lector se entere del contenido en forma rápida y completa, se escribe hasta terminar el Informe final. Debido al gran número de Investigaciones que se realizan, el tiempo para leer trabajos de investigación se hace muy corto; la mayoría tienen acceso al resumen y luego deciden si quieren leer el informe completo.

Se debe escribir en tiempo pasado. En un solo párrafo, con una extensión máxima de 250 palabras; su contenido debe definir brevemente el problema, objetivos, tipo de estudio, población estudiada, métodos empleados, resultados y conclusiones más importantes. El resumen no debe presentar ninguna información ni conclusión que no figure en el trabajo, ni mencionar bibliografía. Este resumen se realiza tanto en español como en inglés y va acompañado de **palabras clave**. Son palabras significativas que sirven para etiquetar la investigación, normalmente se separan por comas. Las palabras clave deben estar en inglés además del idioma propio del artículo que son mínimo tres y máximo 5.

Cuerpo del trabajo

■ **Introducción:** en esta parte se recomienda como primer paso presentar la naturaleza y alcance del problema investigado. Este debe ser explicado con claridad, por qué se eligió ese tema y por qué es importante (justificación).

Luego se hace una breve revisión de las publicaciones pertinentes para orientar al lector sobre el desarrollo del conocimiento en el área de investigación tanto a nivel nacional como internacional (magnitud e impacto) yendo de lo general a lo específico. Se termina la introducción exponiendo los objetivos de la investigación (sin enumerarlos). Esto también permite plantear las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el tema de trabajo?
- ¿Cómo está pensado el trabajo?
- ¿Cuál es el método empleado en el trabajo?
- ¿Cuáles son las limitaciones del trabajo?
- ¿Cuáles fueron los hallazgos y alcances del trabajo?

Planteamiento del problema.

1.1 Pregunta de investigación.

Justificación.

Objetivos de investigación.

Objetivo general.

Objetivos específicos.

Marco referencial.

Antecedentes.

Marco teórico.

Marco conceptual.

Marco legal.

Otros marcos.

Metodología.

Tipo de estudio (depende de la investigación).

Enfoque.

Métodos.

Población Muestra.

Variables (en caso de ser necesarias).

Procedimiento.
Análisis de resultados.
Discusión de resultados.
Conclusiones.
Recomendaciones.
Referencias Bibliográficas (Norma APA).
Anexos.

Artículo

Los artículos tienen una estructura normalizada, aunque pueden tener ligeras variaciones que dependen del tipo de estudio, de las normas de cada revista científica que se pueden observar en cada revista en el apartado Normas para los autores. En general, consta de las siguientes partes:

- **Título:** debe ser una frase que contenga los conceptos e ideas esenciales del artículo.

Deber ser significativo y conciso.

Debe contener las palabras claves esenciales del artículo, no ser una frase de doble sentido, literaria ni cosas semejantes.

No debería llevar abreviaturas, ni símbolos, aunque en artículos matemáticos y es a veces inevitable.

- **Autoría y afiliaciones:** Los autores deben firmar siempre con el mismo nombre, y poner la afiliación. Hay que poner igualmente los datos de otros organismos que hayan financiado la investigación. Los nombres de personas y organismos deben estar normalizados y ser siempre iguales. Si se firma con dos apellidos o un apellido compuesto es conveniente utilizar guiones para unir las palabras así:

“Apellido1, Nombre” o “Apellido1-Apellido2, Nombre”. Si hay varios autores uno de ellos tiene que aparecer como investigador principal con su dirección de correo electrónico.

- **Resumen o abstract:** el *abstract* es el resumen abreviado del artículo. Es un parte muy importante porque es lo que aparece en las bases de datos bibliográficas y lo que mueve al lector a seguir leyendo y a citar o no citar el artículo. Desgraciadamente o por fortuna para algunas muchas citas se hacen leyendo sólo el *abstracts*. Además, los *abstracts* son fuentes de información para la recuperación de artículos en las bases de datos, junto con las palabras clave y los títulos.

- **Palabras clave:** son palabras significativas que sirven para etiquetar el artículo. Normalmente se separan por comas. Las palabras clave deben estar en inglés además del idioma propio del artículo (recuerden que esto va en inglés y español máximo 250 palabras).

■ Contenido

- **Introducción:** se explica en esta parte el objetivo del artículo, el problema, la justificación, los antecedentes, su estado en la Comunidad científica marco teórico y la razón por la que ese artículo aporta algo nuevo a la ciencia.
- **Materiales y métodos:** aquí se explica cómo se ha realizado la investigación, con qué materiales, experiencias, estudios y métodos. Dónde y cómo se ha realizado, qué fuentes bibliográficas se han consultado. Es un apartado tan importante como los otros porque puede proporcionar nuevas ideas científicas.
- **Resultados:** pueden ser datos, interpretaciones, comentarios. En cualquier caso tienen que ser muy claros y concisos. En general los resultados se presentan en forma de listas, tablas, gráficos e imágenes.
- **Discusión:** la discusión estudia la importancia e interpretación de los resultados, comparándolos con otros existentes, y relacionando ese artículo con otros y con otras investigaciones hechas en el mismo contexto.
- **Conclusiones:** es el resumen de la investigación y su estado actual. Aquí se pueden plantear objetivos futuros a seguir en la línea de investigación.
- **Agradecimientos** (opcional).
- **Materiales adjuntos:** tablas, imágenes, gráficos, etc. En caso de tener que incluir materiales adjuntos, es necesario enviarlos separadamente, numerarlos e indicar los lugares en los que deben ir (Ver las normas para los autores de la revista a la que se envía el artículo). Las imágenes deben llevar un título y una pequeña descripción (una frase). También se puede enviar pequeños vídeos, presentaciones, etc.
- **Lista de referencias:** las citas que se han ido incluyendo en el artículo deben dar lugar a la Lista de referencias al final del mismo. Tanto las citas como la lista de referencias deben seguir las normas y estilo bibliográfico recomendado en la Revista en la que se va a publicar el artículo. Para insertar referencias en contexto y hacer la lista de referencias de acuerdo con el estilo bibliográfico requerido por la revista se pueden utilizar los “gestores de bibliografías”, software específico que nos permite capturar, almacenar, ordenar y exportar citas y bibliografías en el formato deseado (Refworks, EndNote, Zotero, Mendeley, etc.).

Las citas son elementos de tráfico que pueden llevar a leer tu artículo. Si has utilizado citas de artículos relativamente importantes, esos artículos aparecerán indexados y tendrán sus listas de “citado por”, listas que a menudo son consultadas. Pero si la cita que haces de un artículo es irrelevante puede perjudicar tu imagen científica. En resumen, no cites por citar. Elige muy bien los artículos a consultar y a citar.

El estilo y la redacción del escrito científico

La redacción científica, por el contrario, tiene un solo propósito: informar el resultado de una investigación. La meta como autor de un artículo científico es comunicar eficazmente el resultado de la investigación se requiere de tres requisitos:

- **Dominar el idioma:** es necesario saber escribir oraciones completas y coherentes, construir párrafos que lleven al lector lógicamente de un tema al próximo, y usar con destreza las palabras y los signos de puntuación para producir textos sencillos, claros y fáciles de entender.
- **Enfocarte en el trabajo:** se debe establecer un plan de trabajo con fechas para comenzar y terminar el artículo.
- **Dedicarle tiempo a la revisión del manuscrito:** se requiere tiempo para dedicarle a la redacción y corrección del manuscrito.

Características de la redacción científica

Para escribir un buen artículo científico se deben conocer y practicar los tres principios básicos de la redacción científica: precisión, claridad y brevedad.

- **Precisión:** significa usar las palabras que comunican exactamente lo que se quiere decir.
- **Claridad:** significa que el texto se lee y se entiende rápidamente. El artículo es fácil de entender cuando el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas y cada párrafo desarrolla su tema siguiendo un orden lógico.
- **Brevedad:** significa incluir sólo información pertinente al contenido del artículo y comunicar dicha información usando el menor número posible de palabras. Dos consideraciones importantes obligan a ser breves, el texto innecesario desvía la atención del lector y afecta la claridad del mensaje. La publicación científica es costosa y cada palabra innecesaria aumenta el costo del artículo.

La presentación y publicación del artículo

Preparación del documento: antes de remitir un documento, se debe verificar que cumpla con las siguientes condiciones:

- El documento debe estar escrito en tipo de letra times new roman o arial tamaño 12, a doble espacio, con márgenes de 2,5 en los 4 lados.
- Las páginas del documento estarán numeradas.
- Hay una presentación del (los) autor(es) que consta de: nombres y apellidos completos, formación académica, cargo actual e instituciones a las que está vinculado, así como dirección electrónica y teléfonos para contactarlo(s).
- El artículo cuenta con un resumen elaborado en español de no más 250 palabras, que plasma el objetivo, los puntos centrales y las conclusiones del artículo.

- Para el caso de las investigaciones patrocinadas, el artículo cuenta con un aparte final en que señala el patrocinador.
- Las ilustraciones deberán ser enviadas en JPG, así como fotografías y/o esquemas que se utilizarían para ilustrar el texto. Todas las imágenes deben estar en archivos originales, no pegados en Word sino en archivos abiertos independientes de alta resolución (300 DPI en formato TIF o JPG) para poder editarlos.
- La extensión del artículo es de mínimo 10 cuartillas y máximo 25 (hasta 5.000 palabras).
- Las tablas, gráficos y fotos tienen un título o leyenda explicativa que no excede las 15 palabras. Las tablas deben estar en Excel o en Word en documento de tabla, no como imagen.
- Es absolutamente necesario contar con la información sobre la fuente de cada una de las imágenes o tablas, en cuyo pie debe aparecer, así como con la autorización escrita para su utilización en el producto, conforme a los derechos de autor.
- El autor debe utilizar las referencias bibliográficas según las normas APA 6ª Edición, las cuales pueden aparecer por texto o por autor.

Categorías de los artículos según Colciencias

- **Artículo de investigación científica y tecnológica:** presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos de investigación. Su estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- **Artículo de reflexión:** presenta resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
- **Artículo de revisión:** es el resultado de una investigación en la cual se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.
- **Artículo cortó:** es un documento breve que presenta resultados originales preliminares o parciales de una investigación científica o tecnológica, que por lo general requieren una pronta difusión.
- **Reporte de caso:** presenta los resultados de un estudio sobre una situación particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico. Incluye una revisión sistemática comentada de la literatura sobre casos análogos.
- **Revisión de tema:** documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular.
- **Editorial:** documento escrito por el editor, un miembro del comité editorial o un investigador invitado, sobre orientaciones en el dominio temático de la revista.

- **Traducción:** traducciones de textos clásicos o de actualidad o transcripciones de documentos históricos o de interés particular en el dominio de publicación de la revista.
- Documento de reflexión no derivado de investigación.
- Reseña bibliográfica.
- Otros.

Plantilla

Para la elaboración de las diapositivas se utilizará la plantilla institucional la cual contendrá la siguiente información. Es necesario tener en cuenta que las diapositivas no deben estar recargadas de letras esto hace que la presentación pierda calidad por lo que se recomienda utilizar, figuras, gráficas y tablas y el expositor será el encargado de explicarlas.

Guión

En el guion es una explicación detallada de cada una de las diapositivas que facilitará a cada uno de los integrantes saber cuál es el contenido total de lo que se va a presentar así la diapositiva solamente tenga figuras. También facilita el aprendizaje y sobre todo a no improvisar o incluir información que no tiene relación con las diapositivas.

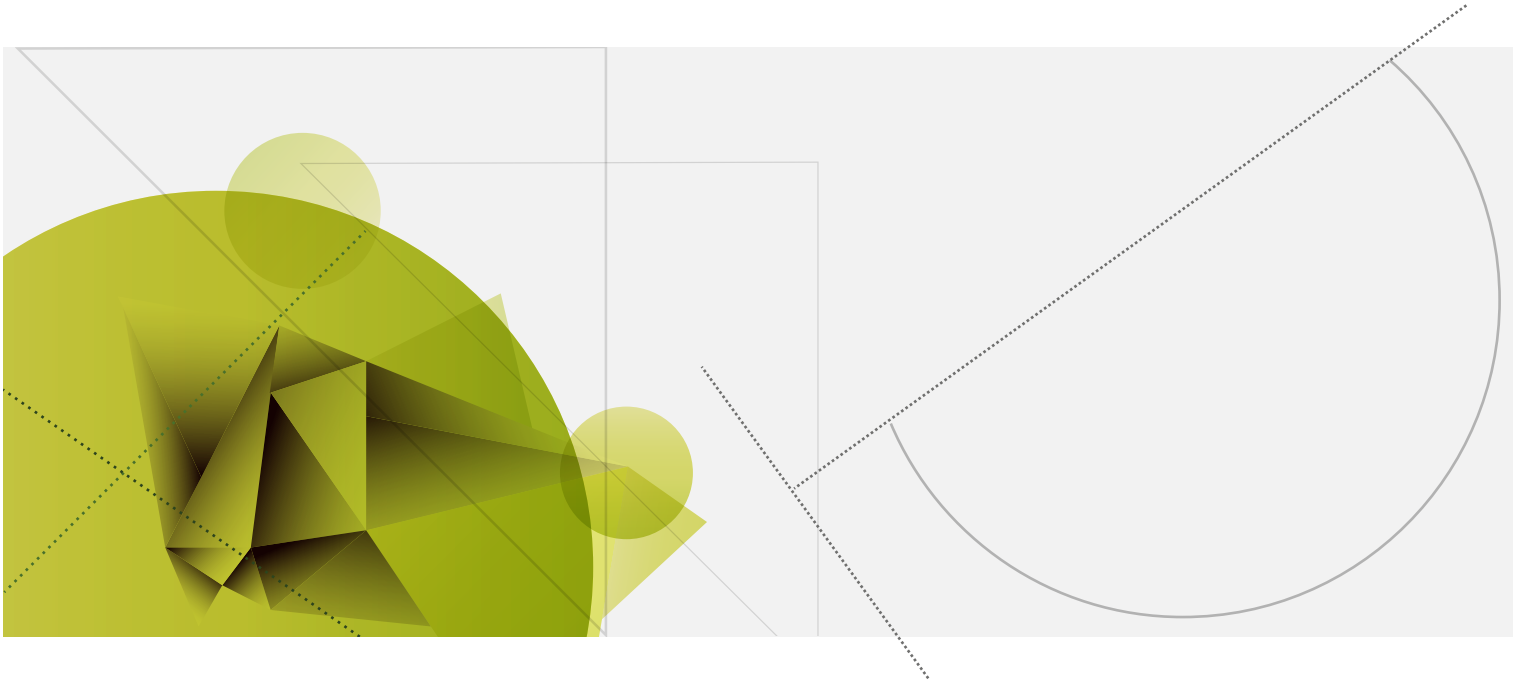
Bibliografía

- Abello, R. (2009). La investigación en Ciencias sociales: sugerencias prácticas sobre el proceso. Barranquilla: Colombia. Recuperado el 2 de noviembre de 2012.
- Arano, R., Espinoza, F. & Arroyo, G. (2011). El rol de la dirección estratégica en las empresas.
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Metodología de la investigación científica. Caracas Editorial Epistenme.
- _____. (2009). El proyecto de investigación. Metodología de la investigación científica. Caracas Editorial Epistenme.
- _____. (2012). Análisis de contenido. Metodología de la investigación científica. Caracas Editorial Epistenme.
- Balestrini, M. (2001). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Caracas. Consultores Asociados BL. Servicio editorial.
- Benítez, F. (2007). Propuesta de mejoras en el sistema logístico de almacenaje del área de mantenimiento de la empresa de telecomunicaciones Movistar. Venezuela.
- Bernal, C. (2009). Metodología de la investigación. Editorial Pearson.
- Berthier, A. (2004). Como escribir un marco teórico.
- Daniels, W. (2009). Bioestadística aplicada.
- Draf, L. (2006). La experiencia del liderazgo. Editorial Cengage.
- Dzul, M. (2011). Aplicación básica de los métodos científicos.
- Fernández, L. (2006). Como elaborar el informe final. Institut de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona.
- Ferreira, I., Urru, G. & Alonso, P. (2011). Revisiones sistemáticas y meta análisis: bases conceptuales e interpretación.
- Flórez, J. (2007). Proyecto de inversión para las PYME. Eco Editores. Colombia.
- _____. (2012). Plan de Negocios para pequeñas empresas.
- Goncalves, M. (2003). La relación investigador-comunidad en el trabajo psicosocial comunitario.
- Hernández, A. & otros. (2005). Formulación y elaboración de proyectos, de inversión. International Thomson Editores.
- Hernández, R., Fernandez, C. & Baptista, P. (2011). Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Hills. Mexico.
- Mejía, R. (2012). Conclusiones y Recomendaciones.
- Méndez, C. (2011). Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación con Énfasis en ciencias empresariales. Editorial Limusa. México.

Bibliografía

- Ortiz, N. (s.f.). La elaboración de los proyectos de investigación.
- Palella, S. & Martins, F. (2004). Metodología de la investigación cuantitativa, las recomendaciones. Fondo editorial de la Universidad Pedagógica- Experimental.
- Red Nacional Escolar. (2008). Antecedentes de la investigación. Caracas: Venezuela.
- Rivera, J. & Godoy, D. (2011). Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia pensamiento y gestión.
- Ruiz, Y. (2011). Análisis de la Educación y su incidencia en los Ingresos de los trabajadores del Sector Informal. Proyecto Final Licenciatura. Administración de Empresas módulo en Mercadotecnia. Departamento de Administración de Empresas, Escuela de Negocios y Economía, Universidad de las Américas Puebla.
- Rustom, J., Fernández, L. & Mansilla, M. (2012). Estadística, descriptiva e inferencial, una visión conceptual aplicada.
- Saravia, J. (2008) Guía para la elaboración del marco lógico.
- Vílchez, C. & Vara, A. (2009). Manual de redacción de artículos científicos. Instituto de Investigación CCAA & RRHH (Facultad de ciencias administrativas Universidad San Martín de Porras).
- Viniegra, S. (2007). Entendiendo el Plan de Negocios. Copyright.
- Weinberger, K. (2009). Plan de Negocios.

Esta obra se terminó de editar en el mes de noviembre
Tipografía Myriad Pro 12 puntos
Bogotá D.C.,-Colombia.



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO