

CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE PEREIRA

Centro de Investigaciones.
Departamento de Bienestar Universitario.

R Resumen

En este estudio descriptivo se identificaron y analizaron características relacionadas con aspectos socioeconómicos, académicos, socioculturales, familiares y de proyección personal; se obtuvieron elementos para optimizar y maximizar el quehacer educativo y los propósitos de bienestar hacia la comunidad estudiantil de la Institución.

Se recolectó información a 147 estudiantes de primer semestre, del segundo período académico del 2004, de la Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira. La encuesta que se aplicó tomó como referente el instrumento utilizado por la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Bogotá y otras universidades¹. También se analizó la entrevista de ingreso a la Institución para los nuevos estudiantes.

Entre los principales resultados se encuentra que los estudiantes de primer semestre en un porcentaje alto son adolescentes y adultos jóvenes entre 16-23 años²; aproximadamente 1 de cada 3 estudiantes trabaja; son padres o madres de familia 59.5%, porcentaje que se incrementa especialmente con los estudiantes de enfermería grupo B; 41% ingresó a la Institución luego de 2 años o más de haber terminado su bachillerato; 1 de cada 3 estudiantes se encuentra laborando al inicio de su carrera; aproximadamente el 50% procede de familias de estrato medio bajo.

Palabras clave: Bienestar estudiantil, características demográficas, uso del tiempo libre.

Introducción

Las instituciones de educación superior enfrentan el reto de ofrecer a sus comunidades estudiantiles ambientes educativos, en los que se garanticen condiciones favorables para el desarrollo humano y el bienestar de las personas. Esta misión difícilmente podría ser abordada sin un proceso previo y continuo de comprensión y acercamiento a la realidad de los grupos humanos que ingresan a las universidades³.

La caracterización, objeto del presente estudio, propone identificar el estudiante de la Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira, de primer semestre del segundo período académico de 2004, a partir de la observación y el análisis de características relacionadas con aspectos socioeconómicos, académicos, socioculturales, familiares y de proyección personal; con lo cual se espera obtener elementos que permitan optimizar y maximizar, tanto el quehacer educativo como los propósitos de bienestar hacia la comunidad estudiantil de la Fundación.

Materiales y Métodos

El presente es un estudio de tipo descriptivo que analizó los resultados de la encuesta y la entrevista, aplicadas a los nuevos estudiantes que ingresaron en el segundo semestre de 2004, (Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira), para caracterizar sus aspectos socioeconómicos, académicos, culturales, familiares y de proyección personal.

Técnica de recolección de la información

La información se obtuvo a través de la aplicación de la entrevista de ingreso y el diligenciamiento de la encuesta diseñada para tal fin, por el equipo de Bienestar Universitario y el Centro de Investigaciones. Se aplicaron 147 encuestas.

Procesamiento de la información

La información se procesó en el programa Epi-Info, versión 6.0 y se analizó en SPSS.

Resultados

Tabla 1. Condiciones Sociodemográficas

Variables	% (n = 147)
Distribución de los entrevistados por género	
Hombres	23%
Mujeres	77%
Municipio de procedencia de los entrevistados	
Área Metropolitana Pereira - Dosquebradas	56%
Otros municipios de Risaralda	13%
Otros Municipios del Valle	17%
Ocupación de los estudiantes	
Vinculación laboral	31%
Labores domésticas	11%

Actividades deportivas	7%
Actividades artísticas	5%
Sólo estudia	22%
Otras actividades	8%
Frecuencia de maternidad o paternidad en los entrevistados	
No tiene hijos	85%
Tiene un hijo	10%
Tiene dos o más hijos	5%
Estrato de la vivienda de residencia	
Bajo	26%
Medio bajo	44%
Medio	16%

Tabla 2. Características Académicas

Variables	% (n = 147)
Razones de los estudiantes para el ingreso a la Fundación Universitaria del Área Andina	
Crecimiento personal	71%
Vocación	24%
Estatus socioeconómico	3%
Responsabilidad social	2%
Tiempo transcurrido desde la terminación del bachillerato y el ingreso a la Fundación Universitaria	
Dos años después del colegio	41%
Un semestre después de terminar el colegio	35%
Inmediatamente después de terminar el colegio	10%
Otros cursos realizados	
Tomaron cursos de educación no formal antes de ingresar a la universidad	68%
No estuvieron vinculados a ninguna actividad educativa después de salir del colegio y antes de ingresar a la universidad	32%

Tabla 3. Uso del Tiempo Libre

Variables	% (n = 147)
Hábitos de lectura	
Tiene el hábito de la lectura	64%
No tiene el hábito de la lectura	25%
No contesta	11%
Habilidades musicales	
Tiene alguna habilidad musical	6%

No tiene habilidades musicales	74%
No responde	20%
Actividades durante el tiempo libre	
Asiste a salas de cine	51%
Ver televisión	76%
Entretenimiento con video juegos	14%
Asiste a actividades culturales	35%
Oye radio	79%

Otros datos relevantes

La mayor frecuencia de maternidad o paternidad en los estudiantes se encuentra en la jornada de enfermería fin de semana. Discriminados por programas los porcentajes son:

- Jornada Diurna: 10% de la jornada.
- Jornada Nocturna: 5% de la jornada.
- Enfermería Grupo B: 44.5% del grupo.

Para mayor claridad del origen de los datos sobre ocupación principal (diferente a ser estudiante), y a la alta proporción de estudiantes que trabajan (31%), se analizó por separado cada jornada, obteniéndose los siguientes resultados:

- Jornada diurna trabaja el 53%, no responde 17%.
- Jornada nocturna: trabaja el 80%, no responde 10%.
- Enfermería Grupo B: trabaja 88%, no responde 6%.

Se analizó la información de los estudiantes que diligenciaron la encuesta y presentaron la entrevista: 108 (de 215). La información obtenida en la entrevista fue analizada tomando como base cinco criterios:

- Actitud frente a la entrevista.
- Razones para seleccionar la carrera.
- Proyección y objetivos.
- Composición familiar.
- Auto percepción.

Tabla 4. Selección de Carrera; Proyección y Objetivos; Composición Familiar y Auto Percepción.

Variables	% (n = 147)
Actitud frente a la entrevista	
Tranquilo	50%
Seguro	33.3%
Tímido	11.1%
Nervioso	5.6%
Selección de carrera	
Proyección laboral	11.1%
Habilidades afines	53.7%
Complemento laboral	27.8%
Ayuda a la comunidad	12%
Segunda opción	23.1%
Proyección y Objetivos	
Hacer empresa	20.4%

Académicos	68.5%
Laborales	45.4%
Salir del país	15.7%
Composición Familiar	
Familia nuclear	50.9%
Padres separados	17.6%
Padres fallecidos	3.7%
Padres en el exterior	10.2%
Casado	4.6%
Otras familias	13%
Auto Percepción	
Extrovertido	36.1%
Introvertido	42.6%
Malgeniado	37%

Reflexiones Sobre el análisis de las entrevistas

Un número significativo de estudiantes se mostró tranquilo y seguro durante la entrevista, lo cual permite deducir cierto grado de madurez y convencimiento acerca de la elección de su carrera; se observa además la importancia que le dan al estudio.

Las razones que verbalizaron principalmente los estudiantes sobre la elección de la carrera, dan cuenta sobre habilidades para desempeñarse en ese campo (53,7%); otros porcentajes importantes fueron por complemento a la labor o a los estudios realizados anteriormente, y como segunda opción.

El 68,5% de los estudiantes tiene objetivos vinculados con lo académico como 'sacar adelante la carrera' y 'tener un buen desempeño académico'. El 45,4% considera importante la estabilidad laboral al finalizar sus estudios; el 20,4% de los estudiantes tiene como objetivo hacer empresa. Los estudiantes que expresan mayoritariamente la intención de 'hacer empresa' son los de Mercadeo, Publicidad y Ventas (jornada diurna y nocturna) y Diseño de Modas

(53,8%, 60% y 45,5% respectivamente).

El 15,7% de los estudiantes tiene como objetivo salir del país, encontrándose la mayor proporción de éstos en los programas de Mercadeo, Publicidad y Ventas de la jornada Diurna (38,5%) y Radiología (40%).

En cuanto la composición familiar, son las familias nucleares quienes tienen el mayor porcentaje (50,9%). Diseño de Modas es el programa que presenta más bajo porcentaje en Familia Nuclear (27,3%).

Discusión de Resultados

- El número de estudiantes proveniente de municipios de Risaralda fuera de Pereira es bajo, por lo cual se hace necesario profundizar sobre sus causas e identificar qué limitaciones se tienen para matricular estudiantes en la Fundación, a fin de proponer alternativas tales como: transporte, posibilidades de alojamiento con familias que estén dispuestas a recibir estudiantes, sitios de promoción en los municipios y jornadas informativas.

- Es significativa la procedencia de estudiantes de la Fundación en estratos 2 y 3, estratos con bajo poder adquisitivo; se plantea la posibilidad de establecer programas de apoyo socioeconómico asociado a los conceptos de colaboración y esfuerzo mutuo.
- Para los estudiantes que son padres o madres se recomienda ofrecer programas en los cuales se les brinden pautas de crianza y alternativas para evitar la deserción, como por ej. una guardería cercana a la Institución. El mayor porcentaje de padres-madres se encontró en el programa de Enfermería jornada fin de semana (44,5%).
- Es importante brindarle a los estudiantes capacitación en salud sexual y reproductiva, para que puedan llevar una vida sexual sana.
- Las actividades lúdicas y culturales sirven para fortalecer el vínculo entre los estudiantes y la Institución. En la Fundación el espacio físico es limitado, por lo cual se tienen alternativas por fuera de la sede, alternativas que deben ampliarse de acuerdo a los requerimientos de la Institución en cuanto al número de estudiantes y la diversidad de actividades.
- 'Crecimiento personal' fue el motivo principal para realizar estudios superiores (71%); se evidencia la necesidad de ampliar las opciones de programas que permitan el crecimiento personal, liderados por Bienestar Universitario.
- Dado que el 41% de los estudiantes ingresó a la Institución luego de 2 años o más de terminar bachillerato, y que el 23% eligió la carrera porque no pudo ingresar a la que deseaba (Medicina en el área de la salud por ejemplo), se identifica un significativo número de estudiantes que carece de hábitos de estudio y presenta baja motivación para el trabajo académico, lo cual podría reflejarse en deserción. Es recomendable trabajar en grupos del tamaño adecuado en estos casos, a fin de adquirir buenos hábitos de estudio e incrementar la motivación para el aprendizaje.
- El presente estudio constituye un primer intento de caracterización de la comunidad estudiantil de la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira. Se recomienda continuar con esta práctica aplicada a los nuevos estudiantes que ingresen en próximos semestres, con el fin de establecer comparaciones y verificar el desarrollo de los diferentes grupos en cada período académico. Igualmente se recomienda el monitoreo durante los próximos semestres de los estudiantes caracterizados, para corroborar los resultados obtenidos.

REFERENCIAS

- 1) Fundación Universitaria del Área Andina Sede Bogotá *et al.* (2003) Diversidad y Bienestar Universitario. Estudio de Caracterización socio- demográfica de la población estudiantil procedente de diferentes regiones nacionales diferentes a Bogotá, en seis instituciones de educación superior en Bogotá. Bogotá.
- 2) Fundación Universitaria del Área Andina, Seccional Pereira. (2004) Oficina de Registro y control Académico. Estudiantes de I semestre del segundo período académico.
- 3) Krauskopf, D. (2001) Proyectos, incertidumbre y futuro en el período juvenil. Argentina: En Cuarto Congreso Argentino de Salud Integral del Adolescente. .

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Assael, H. (1999) *Comportamiento del Consumidor*. México: International Thomson Editores.
- Blackwell, R., Miniard, P., Engel, J. (2002) *Comportamiento del Consumidor*. México: Thomson.
- Gamboa A, C. (2004) *Psicología del Consumidor Aplicada al Conocimiento del Cliente Interno: Apoyo a la Construcción de Programas en Gestión Humana*. Documento inédito elaborado para ACRIP Pereira.
- Hernández, SR. Fernández, C Baptista, P. (2001) *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Loudon, D., Della bitta, A. (1996) *Comportamiento del Consumidor*. Conceptos y aplicaciones. México: Mc Graw Hill.
- Mcdaniel, C. Gates, R. (1999) *Investigación de Mercados contemporánea*. México: International Thomson Editores.
- Sandoval E, M. (1994). *La Psicología del consumidor: una discusión de su estado actual y aportes al mercadeo*. En: Revista Suma Psicológica. Volumen 1 N° 2. Pag 163-176.
- Schnake A, H. (1992) *El comportamiento del consumidor*. México: Trillas.
- Solomón, M. (1996) *Comportamiento del Consumidor*. México: Prentice – Hall.