

1. NUESTRA PREGUNTA

Pregunta central del módulo:

¿Cómo fomentar la capacidad creativa e innovadora, en aras del éxito profesional?

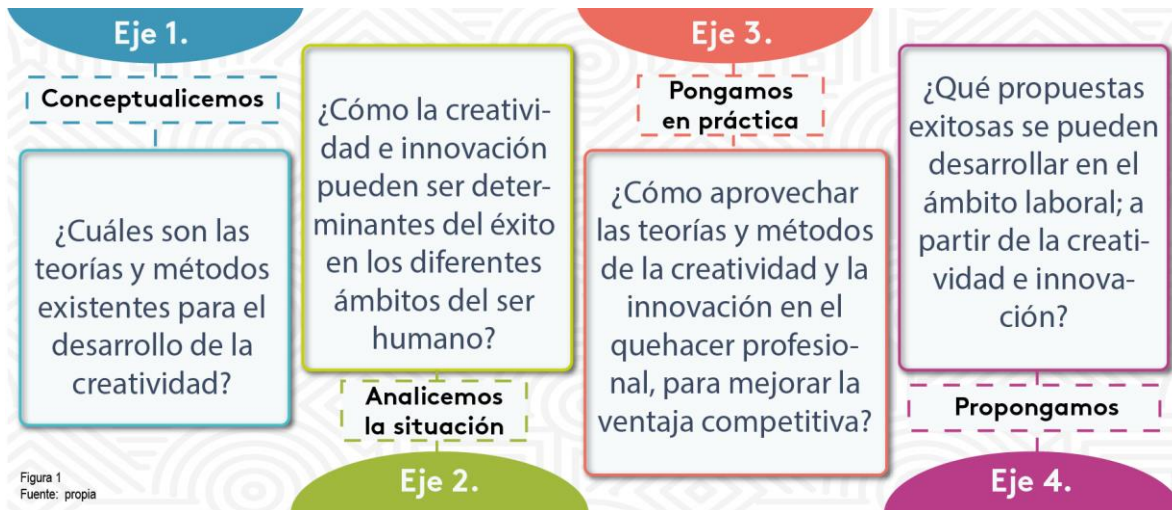


Figura 1.

Fuente: propia

A. Justificación para la propuesta y estudio de estas preguntas

Uno de los pilares de la filosofía de la Fundación Universitaria del Área Andina expresado por Pablo Oliveros Marmolejo es: “La universidad debe procurar anticiparse a los cambios del entorno para formar profesionales innovadores con visión del futuro” (Ríos, 2006,); este pilar junto con la afirmación:

Quienes fomentan la capacidad de llegar a nuevas ideas serán los llamados, tarde o temprano, a convertirse en los líderes de cualquier industria o mercado. No importa cuál sea su actividad, profesión o negocio; la creatividad y la innovación son la clave del éxito. El conocimiento, la disciplina y el trabajo le darán siempre una ventaja competitiva, pero la creatividad y la innovación lo harán inalcanzable para sus competidores (Módulo de Creatividad, Desarrollo e Innovación I, presentación).

Se convierten en las premisas base para el planteamiento de la pregunta central de este módulo: **¿cómo fomentar la capacidad creativa e innovadora, en aras del éxito profesional?**; como es bien sabido hoy en día y desde hace algún tiempo, las habilidades exigidas por el mercado laboral a los profesionales (ya sea

su rol de empleados o emprendedores), no solo se enmarcan en el ámbito de lo cognitivo y su valoración cuantitativa; sino que hay un mayor interés en trabajar con profesionales y emprendedores que cuente con las llamadas habilidades blandas o transversales y con las habilidades del profesional del siglo XXI, dentro de las cuales se encuentran: la creatividad, la innovación y la resolución de problemas; es decir, actualmente se está valorando altamente el “saber ser” del profesional, donde este pueda integrar e integrarse a nuevas propuestas, con nuevas personas, independientemente de su nivel de conocimientos en el área de su profesión.

Es así que la Fundación Universitaria del Área Andina, consciente de los nuevos retos de la Educación Superior, cuenta con una línea de asignaturas transversales a los diferentes programas con los que cuenta y de la cual hace parte, el módulo de *Creatividad, desarrollo e innovación I*; por medio del cual se busca que los estudiantes de las diferentes carreras exploren y desarrollen su capacidad creativa e innovadora en aras del éxito profesional; recurriendo al análisis de ejemplos, situaciones y estudios de caso en diferentes áreas del conocimiento, independientemente de la carrera que el estudiante se encuentre cursando, para que de la misma manera, este pueda; investigar, analizar y plantear propuestas de diferente índole; identificando en primer lugar: ¿cuáles son las teorías y métodos existentes para el desarrollo de la creatividad? (**pregunta del eje 1**), y posteriormente entendiendo, ¿cómo la creatividad e innovación pueden ser determinantes del éxito en los diferentes ámbitos del ser humano? (**pregunta del eje 2**) para saber ¿cómo aprovechar las teorías y métodos de la creatividad e innovación en el quehacer profesional para mejorar la ventaja competitiva? (**pregunta del eje 3**) y así determinar ¿qué propuestas exitosas se pueden desarrollar en el ámbito laboral; a partir de la creatividad e innovación? (**pregunta eje 4**).

C. Competencias y propósitos de formación que se pretenden lograr

El módulo buscará contribuir al fortalecimiento de las competencias del estudiante, plasmadas en el microcurrículo, para:

- Desarrollar habilidades comunicativas, lógico matemáticas, de gestión de la información e investigativas para la apropiación, adaptación y transferencia de conocimiento científico y tecnológico, pertinente y competitivo, desde la creatividad y la innovación, fortaleciendo así el pensamiento crítico y reflexivo y una postura ética.

Y al desarrollo de su capacidad para:

- Resolver problemas, caracterizado por buscar soluciones alternativas y diferenciadoras.
- Contar con una visión y actitud, de anticipación al futuro.
- Rápida adaptabilidad al cambio.

Por medio de:

- La aplicación de estrategias planteadas para el rompimiento de paradigmas y resistencia al cambio.
- la implementación de los diferentes métodos basados en el aprovechamiento de la creatividad y la innovación en la resolución de problemas.
- La Investigación y formulación de soluciones, con visión prospectiva, a las diferentes situaciones conflictivas del quehacer profesional.
- La exposición asertiva de propuestas que puedan inducirlo al éxito profesional.

D. Esquema estructura del módulo



Figura 1. Estructura del módulo *Creatividad, desarrollo e innovación I*.

Fuente: propia

Referencias

Universia Net. (2014). <http://noticias.universia.cl>. Obtenido de <http://noticias.universia.cl/empleo/noticia/2014/02/03/1078831/habilidades-blandas-que-son-que-es-importante-desarrollarlas.html>

Publimetro. (2016). www.publimetro.cl. Obtenido de <https://www.publimetro.cl/cl/economia/2016/12/23/las-habilidades-que-debe-tener-un-profesional-en-el-siglo-xxi.html>