

## **Aprendizajes adquiridos del módulo**

1. Realizar algunas aproximaciones epistemológicas al estudio de la percepción desde diferentes perspectivas.
2. Conocer algunas modalidades sensoriales, fenómenos de percepción, tipos de atención y almacenes de memoria.
3. Comprender los principales enfoques teóricos en el estudio de la percepción.
4. Analizar variados métodos psicofísicos para el estudio de percepción, así como algunos métodos experimentales para el estudio de la atención y memoria.
5. Realizar aplicaciones de los saberes que se movilizan alrededor de la percepción, atención y memoria en el campo de la psicología del consumidor.
6. Reconocer algunas estrategias de aplicación de la atención, percepción y memoria en la psicología forense y educativa.