

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I

Clara Pinilla y Lina López

EJE 4


Propongamos



Introducción	3
Ruta del proceso de aprendizaje adquirido en el Seminario de investigación I	4
Componentes a desarrollar en las entregas finales de los seminarios de investigación I y II	7
Componentes e indicadores de evaluación para el desarrollo del producto final específico del Seminario de investigación I	10
Bibliografía	16

ÍNDICE

**Ruta del proceso de
aprendizaje adquirido
en el Seminario de
investigación I**



A continuación, se presentan las actividades realizadas por el estudiante investigador de manera individual y en grupo para desarrollar el primer producto del seminario. Estas actividades permiten conocer la ruta metodológica para el diseño de una investigación académica en el marco de la gestión ambiental.

Ejes	Taller 1 (individual)	Entrega 1 (grupal)	Taller 2 (individual)	Entrega 2 (grupal)
Eje 1. Conceptualice mos	<ul style="list-style-type: none"> - Mapas conceptuales de los ejes 1, 2, 3 y 4. - Elección de la línea de investigación. - Ubicación geográfica donde se desarrollará el tema. - Elección de un problema socioambiental sobre el tema elegido. - Descripción del problema socioambiental. - Pregunta de investigación. - Diseño de los objetivos. - Bibliografía. 			
Eje 2. Analicemos		<ul style="list-style-type: none"> - Conformación de grupos de 2 a 3 compañeros. - Socialización del taller 1, el cual permitió concertar el tema y el problema socioambiental a desarrollar: <ul style="list-style-type: none"> • Descripción del problema. • Objetivos. • Marco referencial. • Bibliografía. 		
Eje 3. Pongamos en práctica			<ul style="list-style-type: none"> - Argumentación sobre las competencias que debe implementar un gestor ambiental en el territorio. - Análisis para la implementación de instrumentos de gestión ambiental frente a problemáticas socioambientales reales en el territorio. - Bibliografía 	
Eje 4. Propongamos				<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación del producto final del seminario, teniendo en cuenta la entrega 1, el taller 2 y el desarrollo del marco teórico que se realizó en la entrega 2. - Implementación de las directrices del eje para entregar el producto final del seminario, el cual integrará la primera parte del artículo a entregar al cierre del Seminario de investigación II.

Tabla 1.
Fuente: propia

Con el ánimo de resaltar el **enfoque sistémico** y de **pensamiento complejo** de la ruta de aprendizaje anterior, se asocia un diagrama que muestra el hilo de coherencia adquirido para lograr un adecuado producto final en el *Seminario de investigación I*, lo cual garantiza resultados significativos en el *Seminario de investigación II*.



Enfoque sistémico

también denominado enfoque de sistema, significa que el modo de abordar los objetos y fenómenos no puede ser aislado, puesto que estos tienen que verse como parte de un todo. No constituye la suma de elementos, sino un conjunto de elementos que se encuentran en interacción, de forma integral, que produce nuevas cualidades con características diferentes, cuyo resultado es superior al de los componentes que lo forman y provocan un salto de calidad.

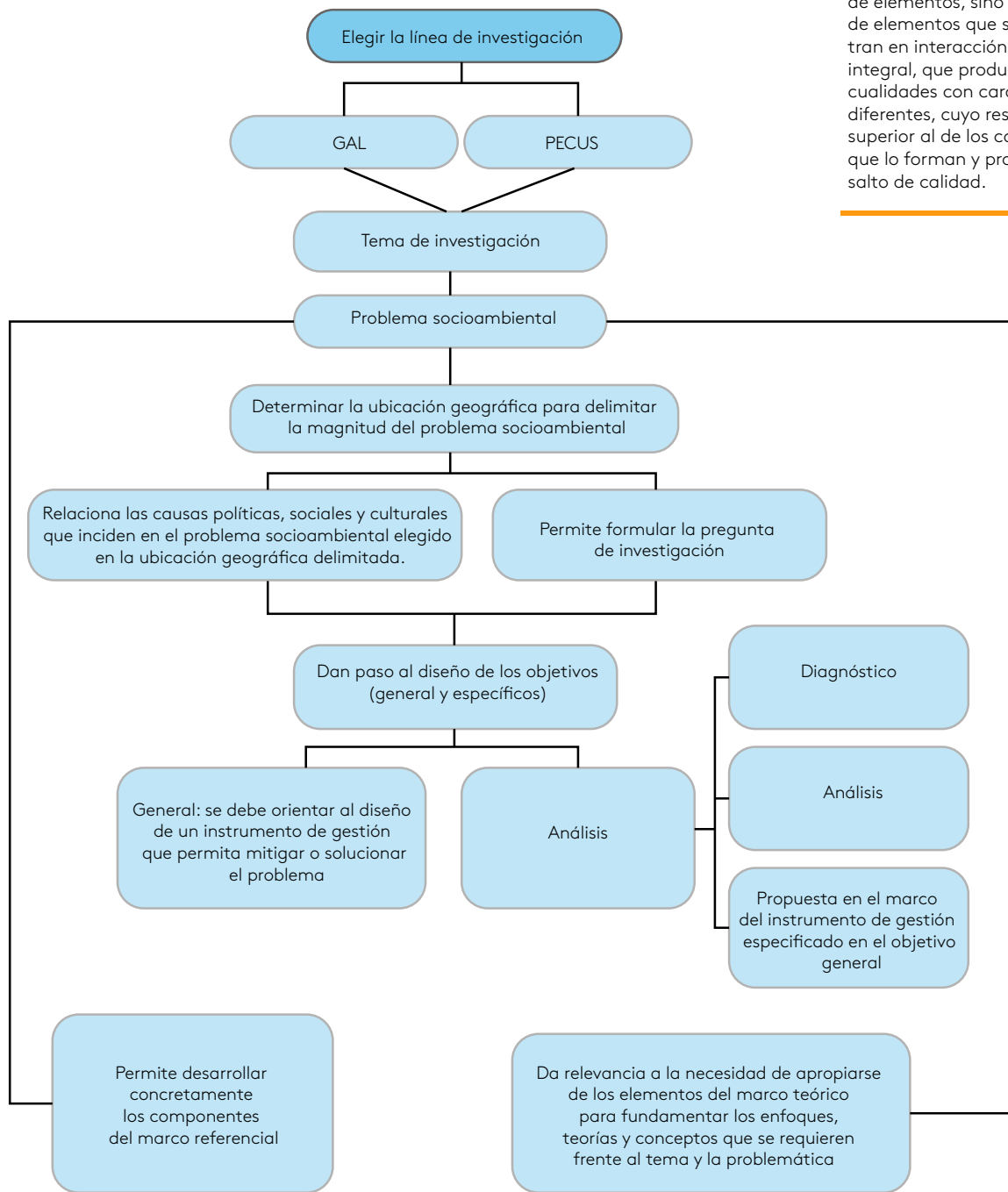


Figura 1.
Fuente: propia

Componentes a desarrollar en las entregas finales de los seminarios de investigación I y II

Enseguida se describen los elementos a desarrollar en el producto final del *Seminario de investigación I*, así como los componentes del II, con el propósito de familiarizar al estudiante con el proceso sistémico y complejo que requiere una investigación ambiental en el marco de la gestión ambiental.

Seminario de investigación I	Componentes a desarrollar		
● Título en español e inglés.	● Encabezado	● Resumen en español e inglés.	
● Palabras clave en español e inglés.	● Descripción del problema.	● Objetivos: General. Específicos.	
● Marco Preferencial	● Marco Teórico	● Bibliografía	

Componentes a desarrollar	1	Título en español e inglés.
	2	Encabezado.
	3	Resumen en español e inglés.
	4	Palabras clave en español e inglés.
	5	Descripción del problema.
	6	Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - General. - Específicos.
	7	Marco referencial.
	8	Marco teórico.
	9	Bibliografía
	Máximo de páginas del entregable: 9.	
Seminario de investigación II	Componentes a desarrollar	



Bibliografía

Es la reseña de cada fuente que se ha utilizado; es decir, los datos de los libros, revistas, fotografías, grabaciones, etc., a los que se ha recurrido en el texto.

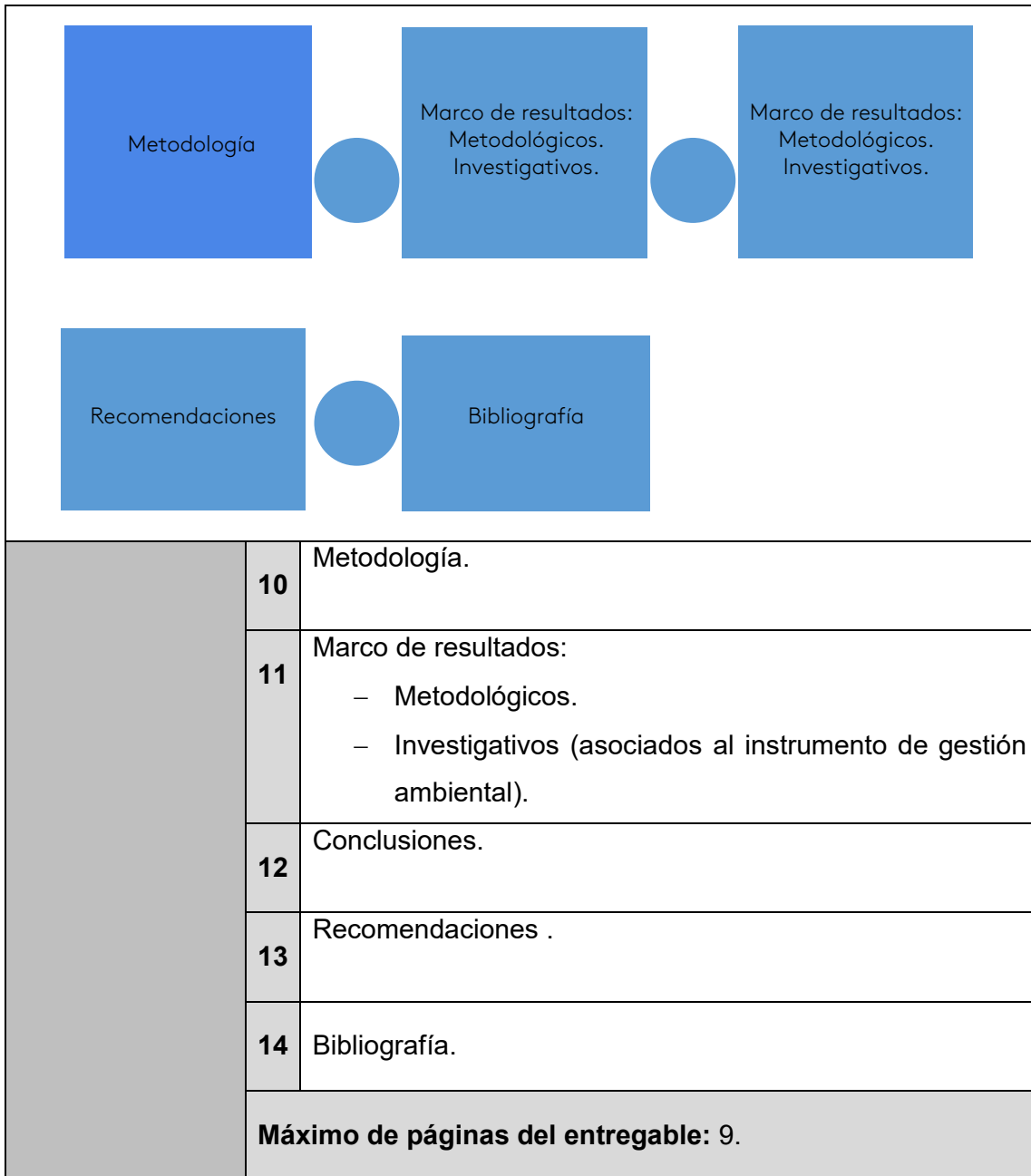


Figura 2.
Fuente: propia



Instrucción

El producto final del Seminario de investigación II (artículo) debe tener 18 páginas:

*9 asociadas a los resultados del Seminario de investigación I.

*9 asociadas a los resultados del Seminario de investigación II.

No se deben presentar más de 18 páginas ni menos de 9 en cada entrega. La calidad de los resultados prima sobre la cantidad.

En este proceso el estudiante forjará su capacidad de síntesis, análisis, argumentación y coherencia en la unidad de texto tanto en fondo como en forma.

Componentes e indicadores de evaluación para el desarrollo del producto final específico del Seminario de investigación I



Evaluación

Se refiere a la acción y la consecuencia de evaluar, verbo cuya etimología se remonta al francés évaluer. Permite indicar, valorar, establecer, apreciar o calcular la importancia de un asunto.



Instrucción

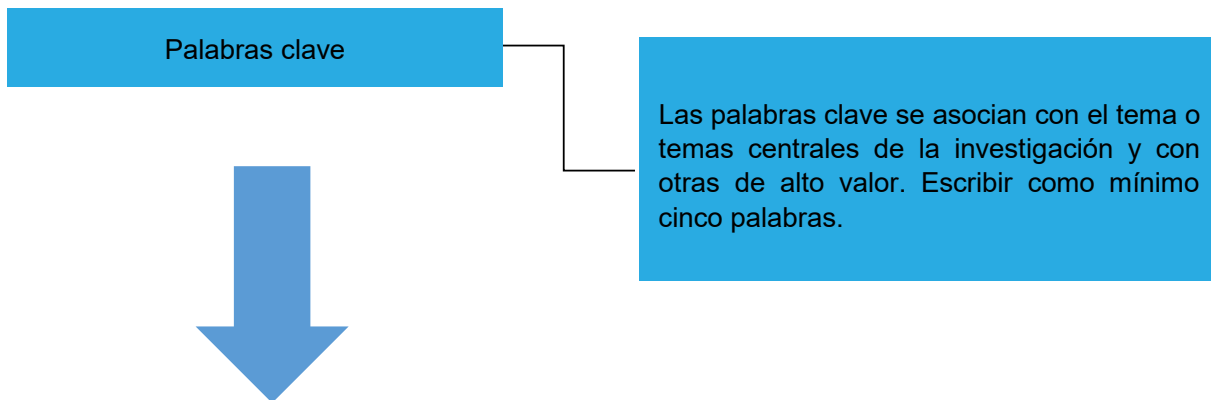
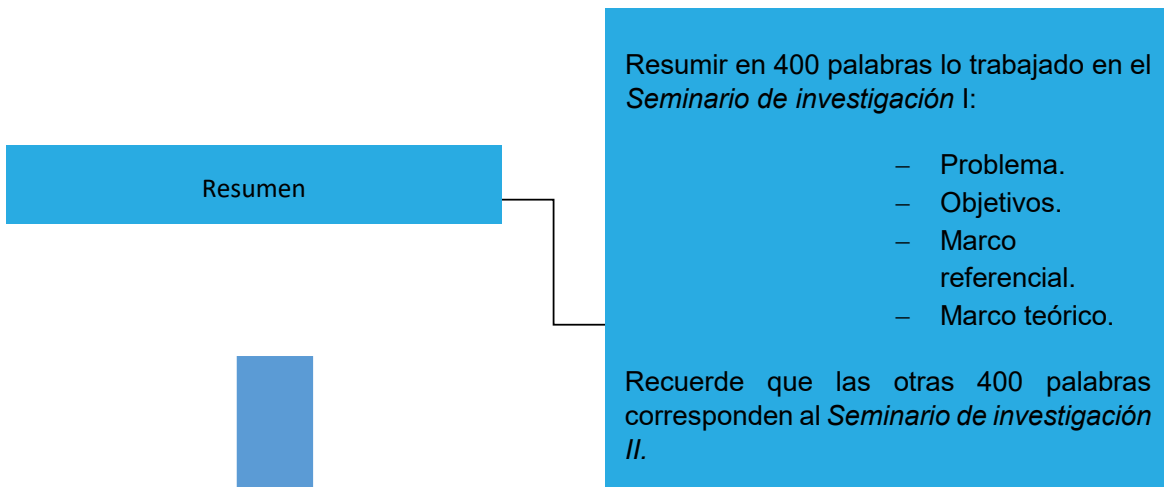
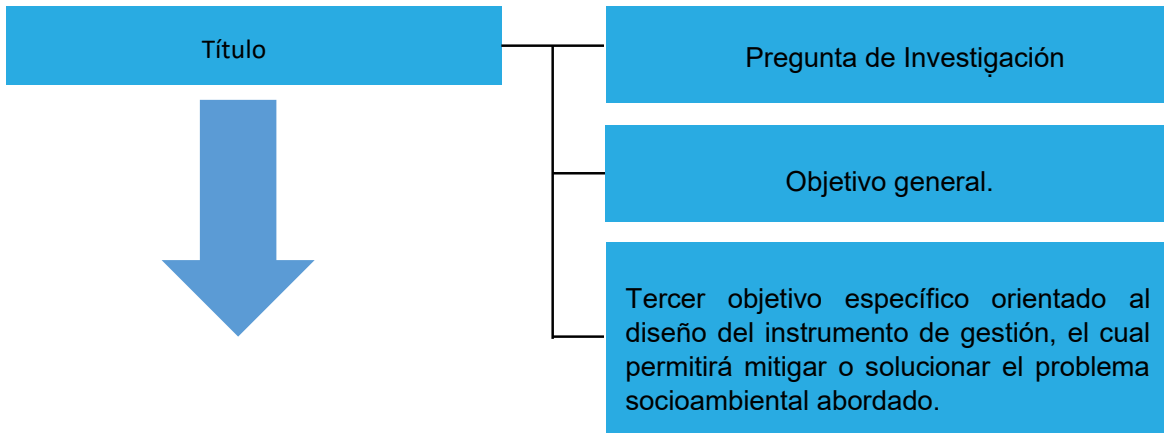
Antes de iniciar te invitamos a revisar el recurso Nube de palabras con el fin de tener claridad respecto a algunos términos de este eje.

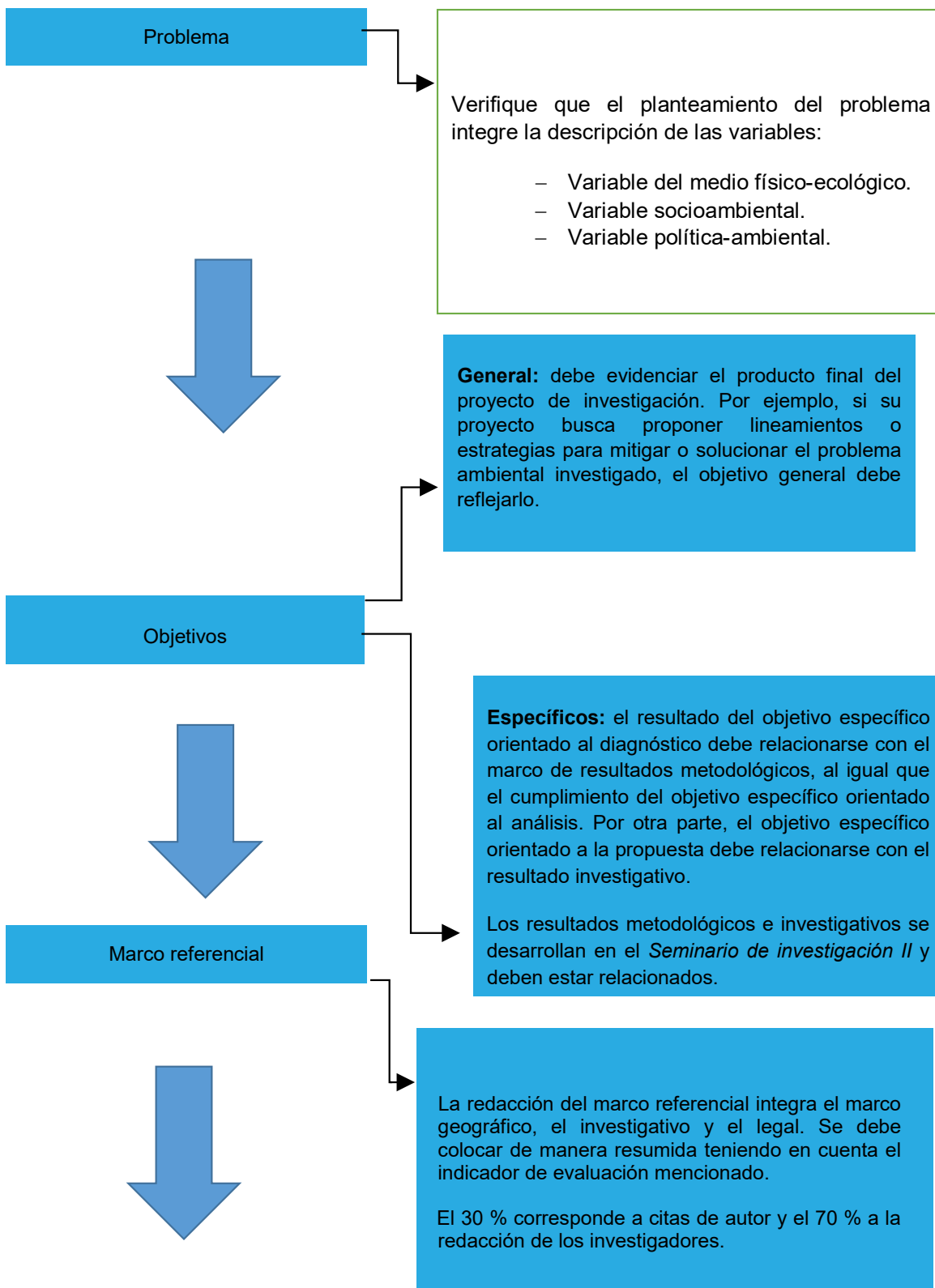
Seminario de investigación I	Componentes a desarrollar	Indicador de evaluación
	Título en español e inglés	<ul style="list-style-type: none"> -El título debe ser acorde con el objetivo general propuesto en la investigación. -No debe superar tres renglones. -El título en inglés se coloca a dos espacios del título en español.
	Encabezado <ul style="list-style-type: none"> -Autor(es). -Institución. -Grupo de investigación. -Línea de investigación. -Sublínea de investigación. -Dirección. -E-mail. -Teléfono. -Modalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Autor (es): -Los nombres se escriben a dos espacios del título. El orden de mención refleja la magnitud e importancia de su contribución. *Se deben colocar los nombres y apellidos indicando con nota al pie de página el título académico de mayor nivel e institución de obtención del título, el nombre y la dependencia de la institución que tiene los derechos patrimoniales de la publicación, la ciudad, el país y el correo electrónico. -Institución: *Colocar el nombre de la presente institución de educación superior: Fundación Universitaria del Área Andina. -Grupo de investigación: Indicar: Gestión Ambiental Andina. -Línea de investigación: *Indicar si es GAL o Pecus. -Tema de investigación: *Indicar el tema de investigación que dio paso a la definición del problema socioambiental trabajado.

Seminario de investigación I	Componentes a desarrollar	Indicador de evaluación
		<p>-Se escribe el correo electrónico de cada autor en el mismo orden que en la parte de los autores.</p> <p>-E-mail: *Se escribe el correo electrónico de cada autor en el mismo orden que en la parte de los autores. *Teléfono: *Se escribe el número de teléfono o celular de cada autor en el mismo orden que en la parte de los autores. *Modalidad: *Indicar que es modalidad virtual.</p> <p>Nota: la extensión del título y del encabezado debe ser de media página.</p>
	Resumen en español e inglés	<p>*Debe tener una extensión de 800 palabras en cada idioma. *Debe incluir en orden y sin excepción: *Problema. *Objetivos. *Marco referencial. *Marco teórico. *Metodología. *Marco de resultados. *Conclusiones.</p> <p>Nota: hasta el marco teórico, el resumen se debe realizar en 400 palabras. Las otras 400 palabras resumirán lo trabajado en el Seminario de investigación II.</p>
	Palabras clave en español e inglés	*Se deben incluir, como máximo, cinco palabras.
	Problema	<p>*La descripción del problema debe tener las siguientes variables: *Variable del medio físico-ecológico: describe la problemática ecológica, el suelo, el agua, el bosque, la fauna, la biodiversidad, el clima, etcétera. *Variable socioambiental: explica las problemáticas sociales, éticas, comportamentales y conductuales de cultura frente al medioambiente, el análisis de las acciones del hombre (acciones antrópicas) por la cultura, la economía, la educación, la participación, la falta de ética ambiental, etcétera.</p>

Seminario de investigación I	Componentes a desarrollar	Indicador de evaluación
		<p>-Variable política-ambiental: explica el papel de las autoridades ambientales en el territorio, la aplicabilidad de la legislación ambiental vigente frente a las problemáticas socioambientales territoriales, los aspectos que implican el análisis de las acciones de las autoridades ambientales y su papel ético y de responsabilidad social, así como las acciones y el cumplimiento por parte del Estado de la normatividad, la defensa y la protección del ambiente.</p> <p>Nota: cada variable debe relacionar las causas y los efectos en el territorio, con el fin de abordar de forma compleja la situación ambiental conflictiva. La extensión de la descripción del problema debe ser de página y media.</p>
	<p>Objetivos</p> <p>*General.</p> <p>*Específicos.</p>	<p>-General: *Colocar el objetivo general que se puntualizó en el proyecto de investigación. *Debe ser acorde con el título. *Debe orientarse al desarrollo una propuesta de gestión ambiental que permita mitigar o solucionar el problema socioambiental abordado.</p> <p>-Específicos: *Escribir los objetivos desarrollados en el proyecto de investigación, orientados al diagnóstico, el análisis y la propuesta. Nota: la extensión total de los objetivos debe ser de media página.</p>
	Marco referencial	<p>-Integra el marco geográfico, el investigativo y el legal. -Su extensión debe ser de tres páginas.</p>
	Marco teórico	<p>-Debe integrar los enfoques de investigación desde la educación ambiental, las teorías sobre gestión ambiental y las teorías sobre el tema de estudio o investigación. -Su extensión debe ser de dos páginas y media.</p>
	Bibliografía	<p>-Las citas y referencias deben ser presentadas según la última edición de las normas de la American Psychological Association (APA).</p>
	Páginas requeridas	<p>-El producto debe tener nueve páginas.</p>

Tabla 2.
Fuente: propia





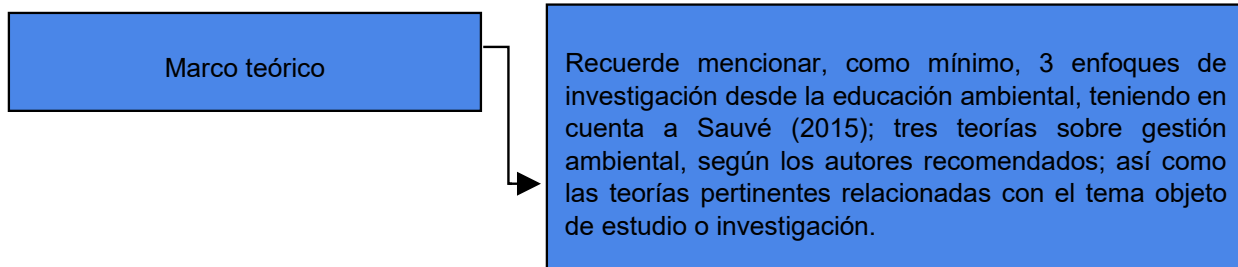


Figura 3.
Fuente: propia



Instrucción

Realice la actividad de repaso 2, con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Asimismo, para finalizar, lo invitamos a cumplir la actividad evaluativa de este eje.

López, L. y Pinilla, C. (2017). *Seminario de investigación I. Ejes 1, 2, 3 y 4*. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina.

BIBLIOGRAFÍA