

1. NUESTRA PREGUNTA

¿CÓMO GENERAR PROPUESTAS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN?

Aprender a pensar, a razonar como seres humanos y entender que en cada uno está la clave del aprendizaje son premisas claras y contundentes para la educación superior, según Pablo Oliveros (Ríos, 2006). El deseo personal de transformar la historia, los ambientes en los que estamos inmersos a través de establecer relaciones de conocimiento y experiencia para dar respuestas a problemas de manera original, surge de la capacidad innata de ser seres creadores por naturaleza y es este el punto de partida para desempeñar una labor profesional responsable que impacte de manera positiva al mundo.

Ser sujetos creativos puede manifestarse en múltiples campos de manera individual a partir de cambios en las maneras de ver y experimentar el mundo, sin embargo, pensar la creatividad en organizaciones o para comunidades, implica contar con nuevas competencias que fomenten procesos de emprendimiento innovador. Las permanentes transformaciones sociales demandan profesionales con capacidad de asumir cambios, con pensamiento flexible, altamente competitivos con pretensión de proponer procesos diferenciadores en los distintos contextos, para que esto se dé, la creatividad y la innovación se constituyen en ejes importantes que refuerzan el valor del conocimiento y reinventan los nuevos retos de los proyectos.

En entrevista realizada en *Portafolio* en su edición digital (Portafolio.co, 2013) Carolina Ortiz, gerente general de INNpuls Colombia, organización gubernamental que promueve la innovación y el emprendimiento como base para el desarrollo regional y la competitividad en el país, menciona las tres áreas clave sobre las cuales trabaja esta entidad:

... inicialmente, "fomentar la mentalidad y la cultura porque la gente lo primero que cree es que se necesitan más recursos, pero lo primero que se necesita es mentalidad y cultura; necesitamos ser mucho más ambiciosos". Otra tarea a la que se refiere es favorecer el crecimiento de las empresas "de forma más rápida, rentable y sostenida, mediante la detección de las fallas financieras y no financieras que hay en el mercado. Y en tercer lugar, contribuir al desarrollo de las regiones dentro de Colombia: "buscamos que las regiones tengan estrategias para el crecimiento rápido, rentable y sostenible, las ayudamos a determinar esas estrategias, a tener las capacidades para definir las y a materializar esas estrategias en proyectos (Portafolio.co, 2013).

Para la Fundación Universitaria del Área Andina es de vital importancia dar alternativas de solución a las problemáticas sociales, mediante la integración de la investigación como herramienta de vida con la tecnología para aportar al desarrollo científico y sociocultural. La asignatura Creatividad e Innovación II pretende dar respuesta al cómo hacer que esas transformaciones desde los diferentes saberes sean posibles, pensando creativamente diferentes tipos de proyectos de emprendimiento para que sean innovadores, impacten positivamente a las comunidades del país y mejoren su calidad de vida.

Planear y desarrollar el emprendimiento es el producto de la innovación y la creatividad, estos componentes establecen una relación de reciprocidad y consonancia que redundan en mayor productividad y competitividad. Durante el curso se busca determinar el vínculo existente entre estos conceptos fundamentales en un proyecto de base innovadora.

Con el fin de dar respuesta a nuestra pregunta general, durante el desarrollo del curso se determinan cuatro interrogantes que guían los diferentes referentes de pensamiento, buscando que el estudiante comprenda la importancia de aplicar la creatividad y la innovación a las diferentes y específicas prácticas profesionales que le corresponda a cada una de las áreas del conocimiento.

El eje 1 se direcciona desde la pregunta: ¿qué discursos se han construido alrededor de la creatividad, la innovación y el emprendimiento?

Se pretende dar a conocer un marco teórico que permita, a partir del pensamiento crítico, comprender cómo se articulan los diversos planteamientos de autores que han teorizado acerca de la creatividad, la innovación y el emprendimiento y su contribución significativa en el desarrollo de sociedades, economías; identificar los logros y las dificultades en el intento de comprender no solo las formas de operar de la mente creativa, sino la calidad de los pensamientos que se convierten en acciones y proyectos resultado de la identificación de oportunidades y contextos en los que se aplica el conocimiento. A partir de la comprensión de las definiciones y conceptos se enmarcan las líneas de acción y el alcance del curso.

¿Cómo se evidencian los procesos creativos e innovadores en diferentes escenarios y profesiones? Es la pregunta que orienta el eje 2, se presentan estudios de casos exitosos en donde la creatividad y la innovación han hecho que no solo se generen ideas, sino que se han convertido en emprendimientos de alto impacto. Se evidencia la creatividad como una herramienta estratégica para consolidar de manera efectiva intenciones, propósitos, objetivos que involucren personas, colectividades, pueblos, naciones.

Se pretende que la información brindada sirva de referente para dar a entender que es el talento humano y el cambio de mentalidad, las bases de un emprendimiento y no precisamente se limita a la capacidad económica.

En el eje 3, la pregunta ¿cómo identifico diferentes situaciones en las que pueda aportar creativamente desde mi saber profesional? se establece con una intencionalidad praxiológica al pretender que el estudiante identifique, desde su vocación profesional, sus intereses particulares y sus pretensiones laborales cuáles son los elementos estratégicos que pueden potenciar la innovación en contextos específicos, teniendo en cuenta las realidades particulares en las que se identifiquen situaciones problémicas.

A partir del reconocimiento de las zonas y los tipos de innovación dentro de un sistema, así como de las clases de emprendimiento en función de las relaciones de los aspectos sociales, económicos y culturales se establecen innovadoras alternativas de intervención profesional fundadas en los procesos de creatividad social.

Durante el desarrollo del eje 4 el estudiante da respuesta a la pregunta: ¿cómo aplico y comunico creaciones e innovaciones a las comunidades y poblaciones?, a través de la aplicación de la innovación estratégica para consolidar productos o servicios en comunidades o grupos sociales, para esto es necesario la comprensión de la comunicación y la experiencia del usuario teniendo en cuenta su realidad particular, con el fin de tomar las decisiones acertadas y evitar omitir los riesgos que pueda presentar la propuesta de emprendimiento que será socializada.

Es evidente que las grandes transformaciones del mundo han sido gracias a personas que han puesto al servicio de los demás su creatividad e ingenio, así como es indiscutible que los niveles más altos de desarrollo en el mundo se dan en países que le apuestan a la innovación como motor de desarrollo económico. Si bien en Colombia se han dado muestras importantes de la aplicación de la creatividad y la innovación en distintas áreas, todavía tenemos una deuda con nosotros mismos como nación.

En un sentido práctico, la creatividad es una cualidad innata en los seres humanos que nos permite mejorar nuestras condiciones de vida, así como obtener grandes y mejores beneficios, además de estimular el alcance de objetivos y logros en distintos ámbitos. Tiene, además, un sentido trascendental ya que puede contribuir a que las experiencias de vida, personal, académica, profesional tengan mayor significado no solo de manera particular, sino social al rescatar la esencia creadora.

El curso de *Creatividad, desarrollo e innovación II* de la Fundación Universitaria del Área Andina se fundamenta en los valores y principios institucionales, se concibe desde un enfoque humanista que contribuye a que los estudiantes reconozcan nuevas formas de dar solución de manera pertinente a situaciones problémicas desde sus saberes profesionales en contextos reales de su entorno inmediato, regional y nacional.



Figura 1. Estructura del módulo
Fuente: propia

Fuentes

Ríos, M. Á. (2006). *Pablo Oliveros Marmolejo. Educador, pensador y hombre de ciencia*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. Colección Arte y Cultura.

www.areandina.edu.co. (s. f.). La institución. Recuperado de <http://www.areandina.edu.co/estudiantes/institucion/la-institucion/filosofia-areandina>

www.portafolio.co. (2013). Innovación y emprendimiento, retos del gobierno colombiano. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/innovacion-emprendimiento-retos-gobierno-colombiano-68984#>