

MICROECONOMÍA

Wilson Velasco

EJE 4

Propongamos

Introducción	3
¿Qué es macroeconomía?.	4
Variables e indicadores macroeconómicos	6
Sistema económico	7
Modelos económicos	9
Modelo de flujo circular	9
Modelo de flujo real y de dinero	10
Modelo de flujo circular simple	11
Modelo de flujo circular con gobierno y sector externo	12
Sistema monetario y financiero	14
La oferta monetaria	16
Los tipos de interés	17
Tipo de interés nominal	17
Tipo de interés real	17
El dinero y sus funciones	18
El papel de los bancos	19
El multiplicador del dinero	20
Sistema financiero	21
La bolsa de valores	22
El papel del estado en la economía	23
Sector externo	27
Comercio internacional	27
Conclusiones	30
Bibliografía	31

¿Cómo se diferencia el sistema económico nacional respecto al de los demás países suramericanos?

En los ejes previos al estudiante se le dieron una serie de herramientas teóricas y prácticas que le permitieron entender la participación que tienen tanto los individuos como las empresas dentro de la dinámica económica propia de un mercado. En el presente eje, se partirá de esos conceptos para explicar cómo están involucrados los distintos mercados y todas las empresas, individuos, productores y demás partícipes en las actividades socioeconómicas de un territorio y la relación de estos con el Estado, dando al estudiante una base conceptual que le permita entender el funcionamiento socioeconómico de un país y el papel del gobierno como vigilante y regulador de políticas.



Instrucción

Para comenzar con la temática del eje, le invito a conocer el recurso nube de palabras, que le permitirá familiarizarse con los temas a desarrollar.

¿Qué es macroeconomía?

Como la microeconomía, la macroeconomía es una disciplina de la economía, que se encarga de estudiar la evolución, comportamiento y desarrollo de los **agregados económicos** de un país, la cual es empleada por el Estado para fijar políticas o plantearse objetivos enfocados en el desarrollo económico del territorio, es así como esta disciplina estudia la demanda agregada (consumo total de los individuos y grupos de un país) y la oferta agregada (totalidad de bienes y servicios producidos en la nación).



Agregados económicos

Para la macroeconomía, corresponde a la sumatoria de todas las acciones individuales hechas por las familias, empresas, productores, consumidores y Estado, que hacen parte de la dinámica económica de una nación.

Al igual que la microeconomía, la macroeconomía posee unos indicadores que la definen, los cuales se obtienen al hacer uso de otras ciencias, tal como la estadística, con la intención de obtener datos que le permitan medir la situación actual de la economía. Los principales indicadores, los cuales serán definidos en el desarrollo temático del eje son:

- Producto Nacional Bruto (PNB).
- Producto Interno Bruto (PIB).
- Tasa de desempleo.
- Inflación.
- Balanza comercial.

En resumen, la macroeconomía tiene como finalidad el análisis del comportamiento económico de un país haciendo uso de variables que se agrupan en el corto plazo: adopción de modelos que definen al sistema económico, al desempleo, indicadores de precio, inflación y déficit interno, y en el largo plazo como productividad, crecimiento y política económica.

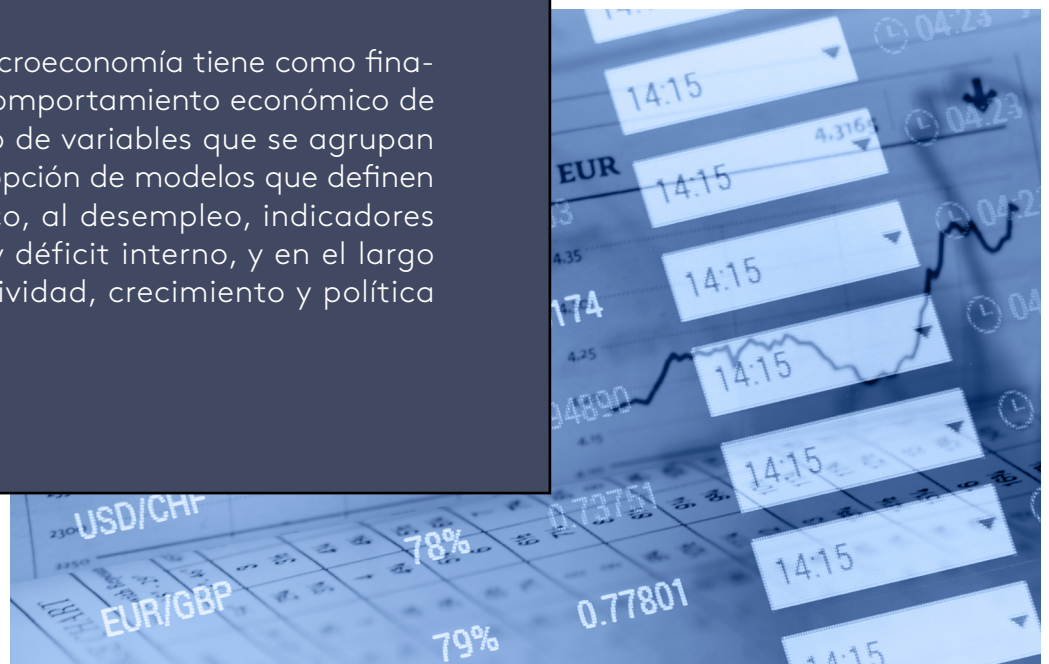


Figura 1. Análisis macroeconómico
Fuente: Shutterstock./284146550

Variables e indicadores macroeconómicos

La macroeconomía hace uso de variables cuantitativas para describir y medir el comportamiento de las acciones económicas de una nación, esto con la intención de crear indicadores que muestren la situación en la que se encuentra un país en cuanto a niveles de ingreso, producción, empleo, crecimiento económico y tasa cambiaria. Los indicadores de mayor relevancia se definen a continuación.

- *Oferta agregada (OA)*: hace referencia a la totalidad de bienes y servicios producidos en el país y aquellos que son importados, y que están disponibles para satisfacer la demanda agregada.
- *Demanda agregada (DA)*: representa el total real de bienes y servicios que todos los agentes de mercado (familias, empresas, gobierno y sector externo), demandan a cada nivel de precios.
- *Producto Interno Bruto (PIB)*: corresponde a la sumatoria del valor total de todos los bienes y servicios demandados y producidos dentro de un país.
- *Producto Nacional Bruto (PNB)*: sumatoria del valor de todos los bienes y servicios demandados producidos por un país y por los nacionales que se encuentran fuera del territorio en un periodo de tiempo (por lo general un año).
- *Ingreso Nacional (IN)*: está representado por la sumatoria final de todos los beneficios económicos (salarios, intereses, renta, ganancias) que reciben la totalidad de las unidades económicas por actividades productivas realizadas en un país.
- *Tasa de interés (r)*: corresponde al valor que genera el dinero que se da en calidad de préstamo.
- *Inflación*: expresión económica para dar nombre al incremento generalizado y sostenido en el nivel de precios de bienes, servicios y factores de producción de un país, en donde su incremento afecta directamente el poder de compra de los miembros de una sociedad.
- *Índice de Precios del Consumidor (IPC)*: indica el promedio ponderado de los bienes y servicios demandados y consumidos por las familias, los cuales hacen parte de la canasta básica o de mercado.
- *Consumo*: corresponde al gasto total de bienes y servicios en una economía dentro de un lapso específico y el cual es un porcentaje del ingreso percibido por los agentes económicos que se emplean para adquirir los elementos necesarios para la satisfacción de necesidades.

- *Ahorro*: es el porcentaje o parte del ingreso que no se destina al consumo y al pago de impuesto. El ahorro es la cantidad de dinero que hace parte del pago que las empresas hacen a las familias, pero que no tienen retorno hacia estas últimas, sino que entran a formar parte del mercado de capitales.
- *Inversión*: hace parte del ingreso captado por los agentes presentes en la economía, el cual es usado para activar el crecimiento o desarrollo económico de un sector, empresa o grupo. La inversión es la cantidad de dinero empleado para modificar e incrementar el capital social y/o económico de un grupo, con la intención de aumentar y maximizar beneficios.

Sistema económico

Dando una definición general, un sistema económico corresponde a la forma en que las sociedades se agrupan con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus integrantes, partiendo de cómo y para quién se producirán bienes y/o servicios, e involucrando aspectos sociales, económicos y políticos. Todo sistema económico en su estructura se debe caracterizar principalmente por:

- Poseer leyes, normas y regulaciones que permitan tener un control sobre qué, cómo y para quién se produce.
- Tener como objetivo el desarrollo económico, bienestar social y la maximización de beneficios.

Teniendo en cuenta las características dadas y a la existencia de teorías económicas, se han postulado modelos de sistemas económicos implementados en la actualidad los cuales son y se caracterizan:

Tipo de sistema	Capitalista o de mercado	Socialista o de planificación central	Mixto
Proponente	Adam Smith <i>"La riqueza de las naciones"</i> .	Karl Marx <i>"El Capital"</i> . <i>"Manifiesto Comunista"</i> .	John M. Keynes <i>"Teoría general del empleo, el interés y el dinero"</i> .
Principios	Principio de libre competencia. La empresa busca minimizar costos.	El Estado es el propietario de los medios de producción, interviniendo este en la mayor parte del proceso productivo.	Libre competencia. Propiedad privada de los medios de producción. La empresa busca minimizar costos y el Estado invierte en satisfacer la mayor parte de necesidades de las personas.
Tipo de propiedad	Propiedad privada de los medios de producción. Las empresas son las dueñas de las utilidades o excedentes.	Propiedad pública de los medios de producción. Los excedentes de la producción y utilidades son apropiados por el Estado.	En la mayoría de sectores económicos la propiedad es privada, con la existencia de una presencia mínima de la empresa Estatal.
Qué producir	Bienes y servicios que demandan los consumidores.	Las cantidades por producir son planeadas por el Estado, de acuerdo con las necesidades colectivas existentes.	Bienes y servicios que demandan los consumidores, en donde aquellos que no pueden ser producidos por las empresas (al no obtener utilidad al producirlos), deben ser suministrados por el Estado
Sistema de precios	Se dan en el mercado por acuerdo entre productores y consumidores, quienes compran B y S en función del precio, en donde esto indica a los productores que producir.	El Estado establece los precios.	El precio de B y S se dan en el mercado, en donde el Estado interviene mínimamente en la regulación de precios y garantiza la distribución equitativa de la renta.

Tabla 1. Tipos de sistemas económicos y sus características
Fuente: propia



Lectura recomendada

Para ampliar este tema, le invito a realizar la lectura:

El sistema económico y el papel de la libertad

Luis Orduna Diez

Modelos económicos

Un modelo es una representación simplificada de la realidad, con la intención de hacer uso de variables que permitan demostrar conceptos para así realizar predicciones sobre el comportamiento de la economía, haciendo uso principalmente de nociones y técnicas estadísticas como herramientas para la recopilación y análisis de datos. En la macroeconomía el uso de modelos económicos permite explicar la forma en la que se encuentra organizada la sociedad en función de sus agentes de mercado y entorno económico, teniendo en cuenta y partiendo de las decisiones que esta toma en cuanto a qué producir, para quién hacerlo, cómo distribuirlo, qué consumir y cuánto gastar.

Modelo de flujo circular

Muestra la relación de intercambio entre las empresas y las familias, en donde estas últimas dan sus recursos a las primeras como medio de compensación por los bienes y servicios que obtienen.

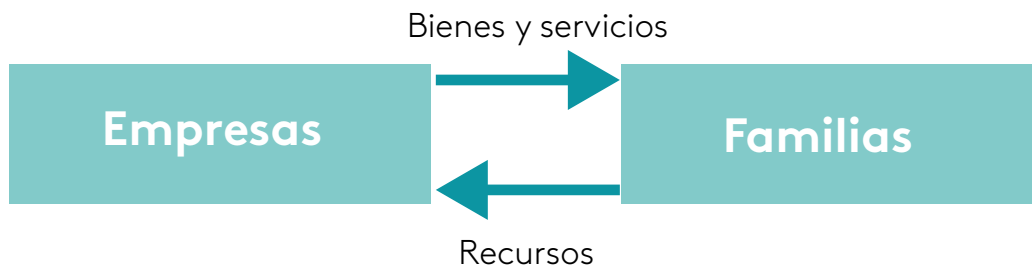


Figura 2. Modelo flujo circular
Fuente: propia

Modelo de flujo real y de dinero

Al igual que el modelo circular, explica la relación entre las familias y las empresas, considerando en este caso el papel del dinero como medio de intercambio y especializando la actividad económica, en donde se promueve la productividad de las empresas al ser impulsadas a ofrecer más productos porque obtendrán un beneficio monetario, en el mismo sentido las familias recibirán retribución económica por servicios prestados (mano de obra).

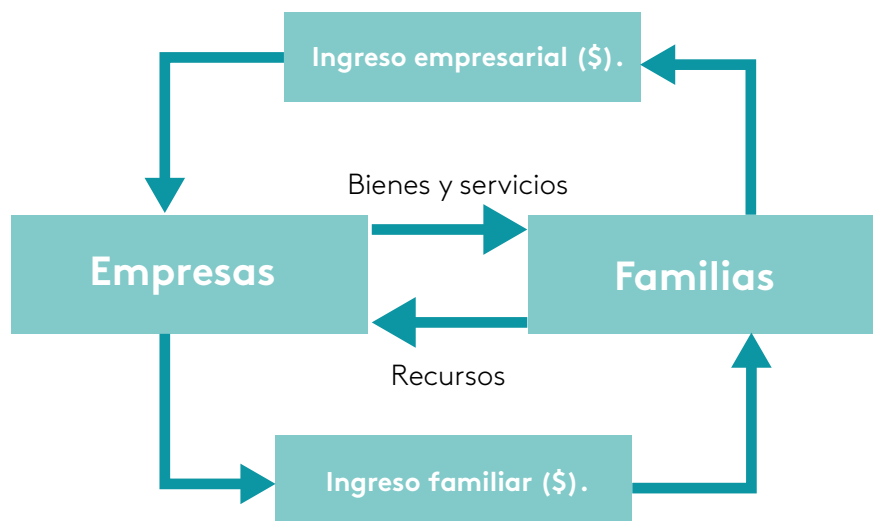


Figura 3. Modelo flujo real
Fuente: propia

Modelo de flujo circular simple

Representa la relación entre las familias y las empresas cuando se consideran aspectos de la realidad económica basándose en las teorías de oferta y demanda. En este modelo se analiza el flujo de los ingresos tanto de las empresas como el de las familias, así como en los gastos en que estas incurren para producir/obtener, bienes y servicios.

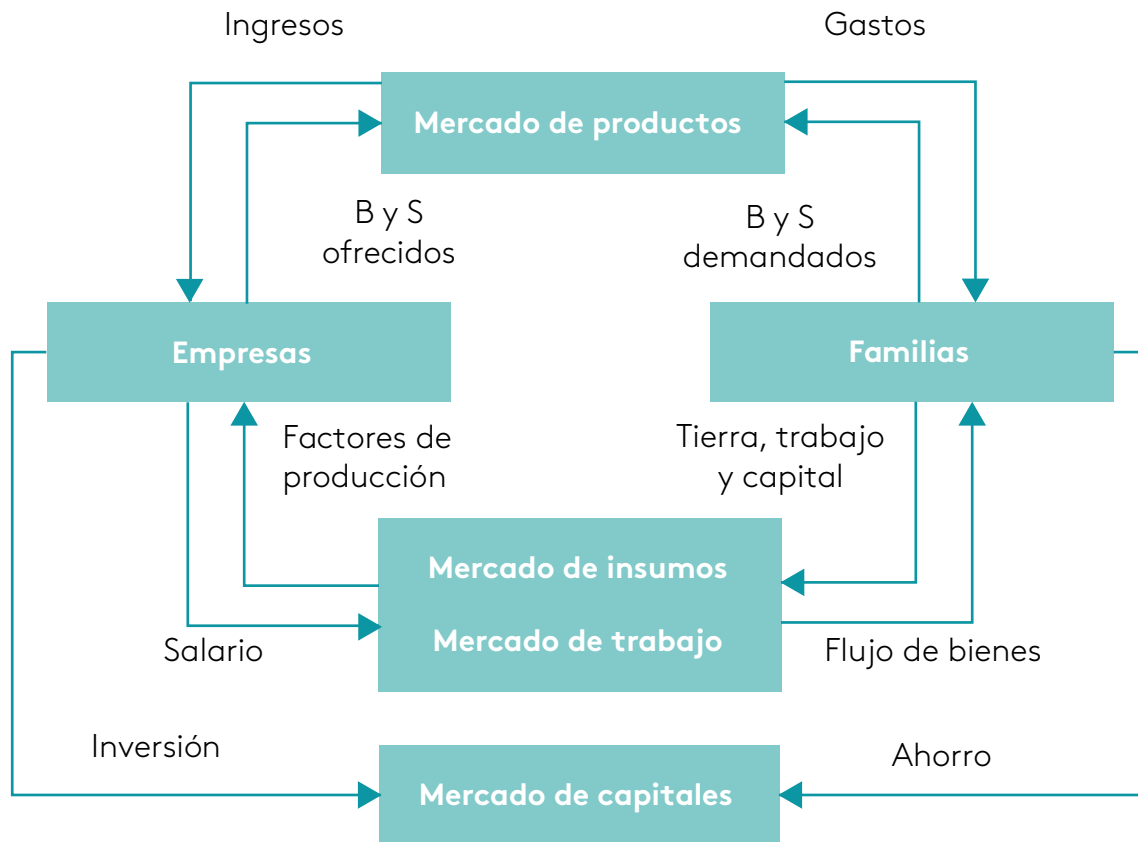


Figura 4. Modelo flujo circular simple
Fuente: propia

En la figura 4 se muestra un sistema más complejo en donde se evidencia la existencia de mercados específicos de acuerdo con la naturaleza y rol de los agentes de mercado participantes en el ciclo económico, en donde la presencia de un mercado de productos y uno de medios de producción (mercado de insumos y de trabajo) muestra y desarrolla más la dinámica oferta-demanda entre las partes participantes, revelando una distribución equitativa en cuanto a recursos aportados/recibidos y de la contribución tanto de las familias como de las empresas al flujo productivo. Adicional, se revela la existencia de un tercer mercado, el de capitales, que surge a raíz de la necesidad de las familias de destinar parte de sus ingresos al ahorro y de las empresas a crear fondos para inversiones futuras.

Modelo de flujo circular con gobierno y sector externo

Este modelo al contemplar a dos agentes adicionales muestra como es la dinámica de intercambio de bienes y servicios en una economía abierta, en donde los cuatro agentes participantes del mercado buscan obtener un beneficio máximo al hacer parte del ciclo desempeñando un papel dentro de este. Las relaciones que se dan entre ellos se representan en la figura 5.

Al contar con la participación del Estado y sector externo en el flujo económico, se originan nuevas relaciones entre estos, las empresas y familias, representados en nuevos aportes (impuestos), los cuales son pagados por estos dos últimos al gobierno, quien a su vez los distribuye en parte a las empresas, cuando adquiere bienes y servicios que estas ofrecen y a las familias, haciendo pago de salarios e invirtiendo en el bienestar social de estas. El Estado también destina parte de sus recaudos al ahorro y la inversión.

El papel del sector externo dentro del flujo, está representado en acciones de intercambio con las empresas al importar y exportar productos, así como la inversión que las compañías internacionales realizan en el mercado de capitales.

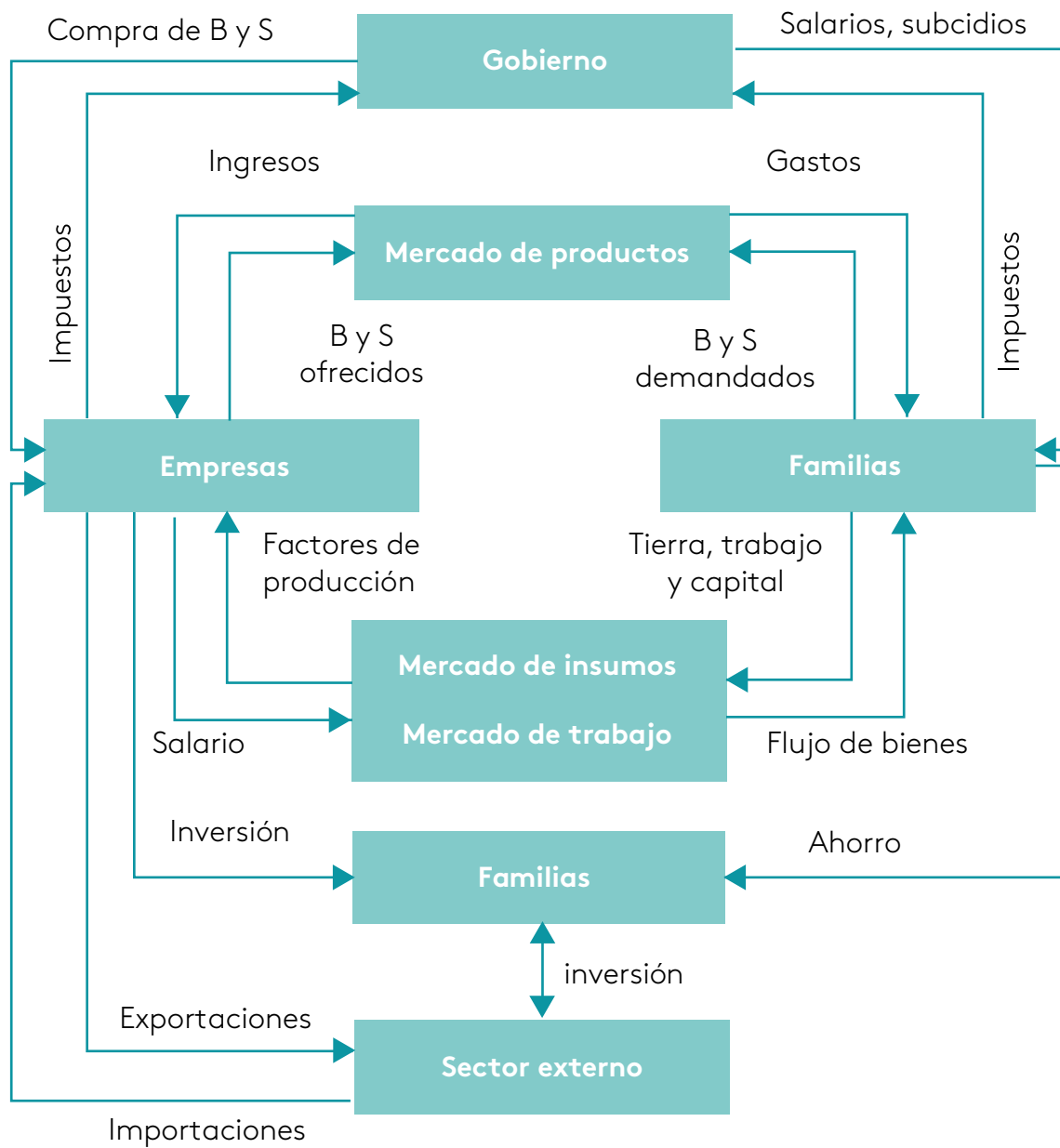


Figura 5. Modelo flujo circular con presencia del gobierno y sector externo
Fuente: propia

Sistema monetario y financiero



Hasta el momento se han analizado los aspectos macroeconómicos propios de un sistema económico, sin darle un valor de peso al dinero, ahora se analizarán y estudiarán fenómenos incluyendo en éstos la parte monetaria para determinar el nivel de precios, los tipos de interés y la inflación.

Primero que todo hay que entender que es el dinero, el cual es un activo que permite hacer transacciones, es el medio de cambio y de pago comúnmente aceptado por la sociedad, la cual le da una valoración por lo que puede adquirir por medio de este, más no, por lo que representa, al dinero se le conoce como activo líquido porque permite realizar transacciones inmediatamente.

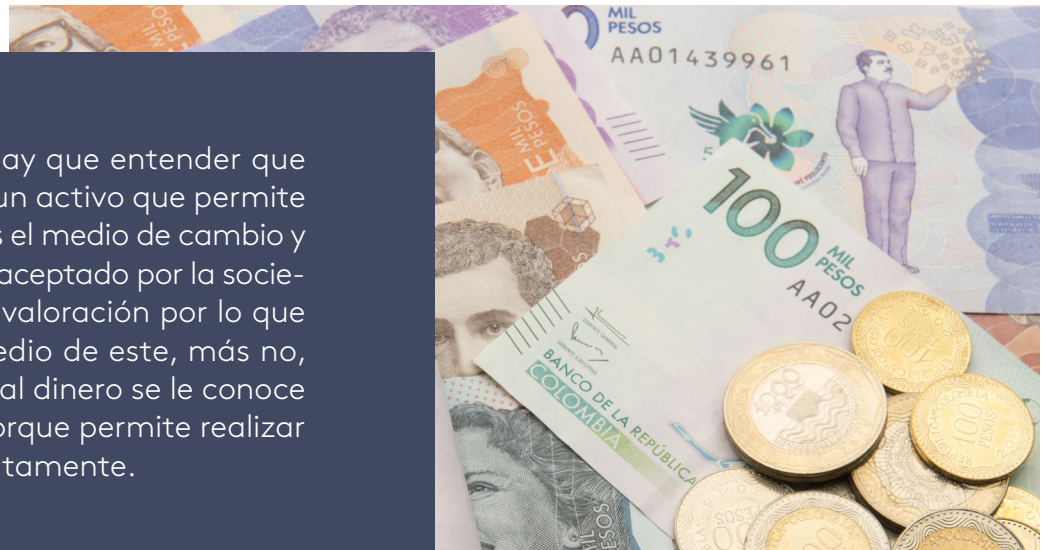


Figura 6 . Dinero colombiano
Fuente: Shutterstock./535269430

Muchos problemas económicos del mundo se deben al mal control del dinero y las finanzas, por lo que la oferta del dinero involucra la producción, los precios y el empleo, donde es primordial la gestión que hace el banco central para hacer un control adecuado de la oferta monetaria que estimula de forma directa a la economía. A Continuación, se analizará la oferta monetaria y los tipos de interés para así explicar en qué consiste el sistema bancario y la oferta monetaria.

La oferta monetaria

Para analizar la oferta monetaria es necesario conocer los diferentes tipos de dinero que un país utiliza, entre estos se encuentran:



Depositos a la vista

Son depósitos de dinero que se usan para la realización de operaciones bancarias comunes (pagos, ingresos, transferencias, retiros de dinero en cajeros, etc).

DINERO DE TRANSACCIONES (M1)

Es el dinero que se utiliza comúnmente para el desarrollo de transacciones y está conformado por el efectivo (monedas y billetes que están en circulación) y dinero bancario (cuentas corrientes o depósitos a la vista).



DINERO EN SENTIDO AMPLIO (M2)

Es el dinero que comprende M1, pero se le suman otros sustitutos cercanos de dinero para el desarrollo de las transacciones tales como fondos de inversión y depósitos de cuentas, se les denomina cuasidinerio, porque, aunque no son fácilmente utilizados para las transacciones, estos en un breve tiempo pueden convertirse en dinero sin perder valor alguno.



Figura 7. Tipos de dinero
Fuente: propia

Los tipos de interés

El tipo de interés es el costo en que se incurre, cuando se obtiene dinero por medio de un préstamo, permitiéndole así obtener unos beneficios económicos al prestatario durante el periodo en que se fijó la duración del préstamo.

El tipo de interés se ve determinado por el tiempo, el riesgo y la liquidez, los tipos de interés que son largoplacistas generalmente tienen un tipo de interés más alto que los cortoplacistas, en el sentido en que un prestamista ve viable sacrificar el acceso inmediato de sus fondos si obtiene un mayor rendimiento, en cuanto al riesgo los tipos de interés van directamente relacionados, cuando se conoce que los préstamos van destinados a ciertos entes que no generan mucho riesgo, el tipo de interés es bajo, pero si este es elevado también lo será el tipo de interés, que se hace necesario compensar al prestamista por alguna pérdida o incumplimiento del prestatario (ente o persona que solicitó el préstamo), y por último la liquidez, ya que se ha dicho, es un activo líquido (aquel que permite realizar transacciones inmediatamente), pero la mayoría de activos con los que se comercializa no se convierten rápidamente en efectivo para poder hacer las transacciones como es el caso de las viviendas, vehículos entre otros.

Tipo de interés nominal

Es el porcentaje que se paga por concepto de interés sobre una determinada cantidad de dinero en un plazo estipulado, el tipo de interés nominal incluye el interés real, más la **tasa de inflación**, este tipo de interés no mide realmente los beneficios que obtiene un prestamista porque sólo mide el rendimiento de la inversión en términos monetarios.



Tasa de inflación

Es el aumento porcentual de los precios de bienes y servicios en un periodo de tiempo.

Tipo de interés real

Este tipo de interés corrige al tipo de interés nominal, teniendo en cuenta la inflación, por lo cual el tipo de interés real mide el rendimiento de las inversiones en bienes y servicios obtenidos en un tiempo por los bienes y servicios invertidos. Este tipo de interés calcula el costo real de un préstamo, ya que descuenta la inflación.



Ejemplo

Si se depositan en un banco \$100.000 a un plazo fijo durante un año y se reciben \$10.000 pesos de intereses al terminar el periodo pactado, el saldo será de \$110.000 pesos. Donde el tipo de interés nominal será del 10% anual. Pero la inflación ese año ha sido del 8%, los \$110.000 pesos que hay en la cuenta al final de ese periodo, no tienen el mismo poder adquisitivo que los \$100.000 pesos del año anterior, esto quiere decir que sólo se aplicó un tipo de interés real de 2%.

El dinero y sus funciones

El dinero presenta tres funciones características, la primera, que lo caracteriza y da su funcionalidad es ser medio de cambio o de pago para la adquisición de bienes y servicios, la segunda, el dinero se utiliza como unidad de cuenta para medir el valor o precio de los bienes y servicios, la tercera y última es que el dinero se utiliza como depósito de valor tanto para el vendedor como el comprador donde uno vende bienes y servicios por dinero y el otro recibe bienes y servicio a cambio de dinero, donde el dinero permite ser acumulado para realizar transacciones futuras.

Estas tres funciones permiten determinar el costo de oportunidad de tener dinero ya sea en efectivo o en un activo menos líquido, donde el costo de oportunidad son los intereses que se sacrifican al tener el efectivo líquido o invertido en un depósito que nos genere una mayor rentabilidad a costa de no poder hacer transacciones fácilmente.

Demanda de dinero para transacciones: los agentes económicos (sean personas o empresas) utilizan el dinero para realizar las transacciones, es decir, un medio de cambio o de pago para la compra de bienes y servicios, pero esta demanda se ve afectada por los tipos de interés, porque cuando estos suben los agentes económicos pueden ver muy rentables disponer su dinero en algún depósito que le genere una mayor rentabilidad haciendo que la cantidad de dinero disminuya o viceversa, cuando las tasa de interés son bajas es más factible para los agentes económicos tener dinero líquido haciendo que la cantidad de este aumente.

Demanda como activo: los agentes económicos al ser racionales siempre buscarán invertir su dinero en activos que le generen una mayor rentabilidad, y les resulta conveniente invertir en activos seguros de elevado rendimiento en lugar de tener efectivo (M1).

El papel de los bancos

La mayoría de países tienen una institución que emite y administra la moneda del país, ejerciendo la función de banco central, vigilando el sistema monetario (el dinero en efectivo), crediticio (las tasas de interés) y cambiario (la tasa de cambio) del país. Donde los demás bancos del país que se denominan comerciales y que son la mayoría de intermediarios financieros, contienen el resto del dinero mediante cuentas de ahorro y depósitos a la vista: otros intermediarios financieros son las cajas de ahorro, compañías de seguros, fondos de pensiones y los fondos de inversión.

Los bancos y los intermediarios financieros son empresas y como tal se organizan

para obtener beneficios, ofreciendo ciertos servicios a sus clientes a cambio de recibir pagos en ellos.

Como toda empresa los bancos presentan balances consolidados de sus activos y pasivos expresados en valor real del mercado y la diferencia entre estos dos da el patrimonio neto, hasta aquí el balance de un banco es igual al de cualquier empresa, pero tiene un rasgo distintivo llamado *reservas* que aparecen al lado del activo, los cuales son activos que los bancos comerciales tienen depositados en el banco central, como requisito legal para regular la capacidad de crédito del sistema bancario (liquidez del sistema).



Tasa de cambio

Es la cantidad de una moneda que se paga para adquirir una moneda extranjera.

Figura 8. Transacción bancaria
Fuente: Shutterstock./254004307

El multiplicador del dinero

Se sabe que los bancos comerciales captan el dinero de los agentes económicos, y están obligados a guardar un porcentaje de este recaudo en el banco central (reserva legal), lo que les permite, con el resto de dinero, realizar operaciones de préstamo y de inversión para recibir una utilidad (ganando intereses).



Ejemplo

El señor Gómez deposita \$500 pesos en un depósito a la vista en el banco denominado inicial, este banco cumple con la reserva legal establecida por el banco central que en este caso es del 10% por lo que pone \$50 pesos en reservas y los demás \$450 pesos al ser un banco maximizador los prestará, la persona que adquiere este préstamo retira los \$450 pesos y los deposita en su cuenta bancaria (del banco 1); así que el banco 1 obtiene \$450 pesos y también cumplirá con el porcentaje (10%) de la reserva legal (\$45 pesos) y buscará utilidades prestando el resto de dinero \$405 pesos y así sucesivamente el efecto continuará, creándose una cadena de crecimiento donde se va creando dinero bancario. (Véase tabla 2)

	Depósitos	Nuevos préstamos e inversión	Reserva legal
Banco inicial	pesos		
Banco 2	500	450	50
Banco 3	450	405	45
Banco 4	405	364,5	40,5
Banco 5	364,50	328,05	36,45
Banco 6	328,05	295,25	32,81
Banco 7	295,25	265,72	29,52
Banco 8	265,72	239,15	26,57
Banco 9	239,15	215,23	23,91
Banco 10	215,23	193,71	21,52
Suma de los 10 primeros bancos	3062,90	2756,61	306,29
Suma de los restantes bancos	1937,10	1743,39	193,71
Total sistema Bancario	5000	4500	500

Tabla 2. Cadena del multiplicador del dinero
Fuente: propia

Como vimos en el ejemplo, los depósitos pasan de un banco a otro y cada uno cumple con la reserva legal del 10%, si se suma la creación de dinero \$500 + \$450 + \$405 + ... + n, se observa que el efecto de la cadena de crecimiento es de \$5000, explicando que el sistema bancario obtiene su equilibrio cuando se gastan los \$500 pesos de las reservas legales como reservas exigidas en los depósitos, es decir el sistema bancario obtiene el equilibrio cuando el 10% de los nuevos depósitos iguala las reservas de \$500 pesos donde el nivel de depósito que satisface esta condición es de \$5000, (nótese que es 10 veces el depósito inicial).

Con el ejemplo se observa que existe un multiplicador del dinero, el cual es el cociente entre el nuevo dinero creado (efectivo y depósitos a la vista) y la variación o porcentaje de la reserva legal, es decir:

$$\text{Multiplicador del dinero} = \frac{\text{Variación del dinero}}{\% \text{ de reserva}}$$

En el ejemplo sería:

$$\text{Multiplicador del dinero} = \frac{1}{0,1} = 10$$

El multiplicador del dinero expresa la forma en que los bancos crean dinero, en el sentido que pueden convertir los incrementos de las reservas legales en mayores cantidades de dinero (efectivo y depósitos a la vista), esta creación puede funcionar a la inversa, cuando se reducen las reservas también lo hará el dinero bancario.

Sistema financiero

Una vez analizado el sistema monetario, se entra a conocer el sistema financiero que permite comprender y estudiar cómo los inversores asignan sus fondos con el fin de obtener unos beneficios de la mejor manera posible. Se sabe que existen activos que tienen un tipo de interés que depende del tiempo, el riesgo y la liquidez, y cuando un inversor invierte o compra algún activo busca es una ganancia monetaria (*tasa de rendimiento*).



Tasa de rendimiento

Es el porcentaje de ganancia o pérdida generado por la inversión en un título en un periodo de tiempo.

En este apartado se busca conocer la tasa de rendimiento de los activos más comunes en los mercados financieros, donde es muy importante tener una información clara y unos datos casi precisos de los mismos, debido a que existen activos que tienen tasas de rendimiento predecibles y otras muy arriesgadas, cuando se compran bonos del gobierno a un año con un rendimiento de interés de un X%, esta inversión no presenta riesgo, porque el inversor está seguro de obtener ese rendimiento de X% y más que es un bono respal-

dado por el gobierno, por el contrario, si se adquieren acciones de una empresa que está surgiendo, no se sabrá cuál será el valor al final de un periodo determinado, por lo que se corre un gran riesgo en esta inversión.

Los inversores están muy atentos del rendimiento y riesgo de los activos y siendo racionales prefieren un rendimiento mayor a costa de un riesgo menor y si invierten en un activo riesgoso es porque la recompensa o beneficio que genera esa inversión es muy adecuada al inversionista.

La bolsa de valores

Es un establecimiento donde se llevan a cabo la compra y venta de títulos valores de empresas públicas o privadas (acciones, títulos de deuda, bonos etc.) Las teorías económicas referentes a las cotizaciones de acciones están agrupadas en la teoría del mercado eficiente, el cual afirma que los mercados financieros son eficientes en concordancia a la información que manejan, es decir los precios de las acciones involucran internamente toda la información. Esta teoría explica que un mercado eficiente es un mercado competitivo, puesto que la competencia entre los distintos inversores favorece que toda la información que interviene en el valor propio de una acción se refleja rápidamente en su precio.

Los precios de las acciones tienen un camino incierto, donde, la mejor predicción del precio para el mañana es el precio de hoy. Esto es lo que se denomina “*Teoría del paseo aleatorio*” la cual explica que no hay tendencias predecibles en los precios de las acciones que puedan utilizarse para obtener una riqueza rápida por medio del mercado de valores.

En un mercado eficiente no surgen beneficios fáciles y espontáneos, aunque se tenga información y datos relevantes, estas no ayudan a predecir las fluctuaciones de los precios, por lo que, en los mercados eficientes los precios responden a la aleatoria, varían erráticamente.



Lectura recomendada

La lectura recomendada le permitirá al estudiante comprender la temática desarrollada.

CRACK DE 1929: Causas, desarrollo y consecuencias.

Enrique López Fdez de Lascoiti



Instrucción

Para poner en práctica lo aprendido, le invito a desarrollar el crucigrama que encuentra en las actividades del eje.

El papel del estado en la economía



Los Estados modernos son organizaciones dotadas de poder político y económico que han surgido históricamente para regular y normalizar la vida de individuos, familias y empresas que residen dentro de la frontera de un territorio reconocido como un país. En el mundo actual prevalece la idea de economía de mercado, pero este no siempre se comporta de manera óptima y de libre competencia, pues en el mercado existen monopolios, mala distribución de ingresos, desempleo, inflación y otras fallas del mercado, que hacen que el estado tenga que intervenir para regular las actividades económicas mediante sus políticas.

Hay que tener presente que el desarrollo de un país no depende de las transacciones económicas que se realizan en los mercados del sector privado, sino que es fundamental el aporte del estado en cuanto a bienes y servicios, normalización, educación, infraestructura y políticas de bienestar social. Es por ello que se justifica que el estado intervenga en el mercado para generar leyes y normas para la sociedad, crear políticas y acciones para contrarrestar los fallos del mercado, suministrar los bienes y servicios básicos y fundamentales de la población, controlar la propiedad privada y realizar una adecuada gestión de la economía.

Fallas del mercado	Función del Estado	Medidas del Estado
<ul style="list-style-type: none"> - Competencia imperfecta (monopolios, oligopolios, monopsonios y oligopsonios). - Externalidades (Contaminación, deforestación, tráfico, etc.). - Bienes públicos (Suministro de agua, luz, gas, seguridad nacional, educación, salud, etc.). 	<p>Buscar una mayor eficiencia en el mercado. Maximizar la asignación de los recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Leyes en pro de disminuir las ventajas y beneficios de la competencia imperfecta. - Normas y contratos. - Producción y aprovisionamiento de los bienes públicos.
<ul style="list-style-type: none"> - Distribución de la renta desigualdad y marginalidad. 	<p>Contribuir al mejoramiento de la distribución del ingreso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Impuestos, pensiones, subsidios, transferencias, asistencia social, etc.
<ul style="list-style-type: none"> - Desempleo. - Inflación. 	<p>Estabilizar la economía y generar pleno empleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Control y manejo de las políticas (económica, monetaria y fiscal).
<ul style="list-style-type: none"> - Estancamiento del crecimiento económico. 	<p>Promover el crecimiento económico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Control y manejo de la política económica y sectorial.
<ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento de contratos. - Perjuicio en los derechos de propiedad. 	<p>Regulación económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de instituciones públicas y promulgación de leyes y normas.

Tabla 3. Funciones del Estado
Fuente: propia

El Estado utiliza dos tipos de política para contrarrestar las fallas del mercado y propiciar el crecimiento económico, la estabilidad de los precios, distribución equitativa de los ingresos, búsqueda del pleno empleo, equilibrio de la balanza de pagos, etc. Estas políticas son:

- *Política coyuntural*: la cual se aplica en el corto plazo y se enfatiza en generar la estabilización económica actuando sobre el volumen y la estructura de la demanda agregada.
- *Política estructural*: se aplica a largo plazo y aborda problemas estructurales buscando generar condiciones favorables para el desarrollo económico de un país.

Políticas coyunturales	
Política fiscal	<p>Política que regula y controla la composición del gasto público y sus ingresos (impuestos). Sus objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estabilizar los ciclos económicos. ● Aumento de la renta real y la capacidad para generar empleo. ● Distribución eficiente de las rentas.
Política monetaria	<p>El banco central gestiona y controla la oferta monetaria y el crédito, ajustando la cantidad de dinero que circula en la economía para regular la actividad económica mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Control de los tipos de interés. ● Control del flujo internacional de capital. ● Gestionando los créditos para compras a plazo. ● Controlando las actividades prestamistas de las entidades financieras.
Política exterior	<p>Promoción y aseguramiento de los intereses nacionales mediante la política externa, mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Manejo de los tipos de cambio. ● Gestión y control de las importaciones y exportaciones.
Política de rentas	<p>Conjunto de normas que buscan el control de precios y de salarios para regular la inflación y mejorar la distribución de la renta por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Limita el precio de algunos productos. ● Regula el salario.

Tabla 4. Políticas coyunturales
Fuente: propia

Políticas estructurales
Reorganización y modernización de los sectores económicos, por medio en inversión en reestructuración o inversión en tecnologías.
Planificación indicativa, busca la elaboración de planes prospectivos que orienten las acciones económicas.
Desarrollo regional, mediante la inversión en infraestructuras básicas y el establecimiento de empresas.
Política de nacionalizaciones o privatizaciones, el Estado asume, en forma variada, la administración de empresas públicas o privadas.
Reformas estructurales básicas, son cambios en los sectores y sistemas económicos que darán rumbo y desarrollo al país (sistema educativo, de salud, sector agrario, etc.).

Tabla 5. Políticas estructurales
Fuente: propia



Instrucción

Con el fin de comprobar los aprendizajes adquiridos, realice la prueba objetiva que encuentra en las actividades del eje.

Sector externo

Teniendo en cuenta el papel que juegan las familias, las empresas y el Estado en una economía abierta, es importante describir el rol que desempeña el cuarto agente, el sector externo en las relaciones económicas que se dan entre países con la finalidad de hacer frente a la escasez y optimizar la asignación de recursos dentro de una nación a través del intercambio de bienes y servicios. A continuación, se hace una breve descripción de las características y funciones de este agente de mercado.



Instrucción

Lo invitamos a revisar el organizador gráfico del tema, el cual sintetiza la información desarrollada.

Comercio internacional

La relación de intercambio de bienes y servicios que se da entre países a través de la compra y venta de productos, se conoce como comercio internacional, en el cual se realiza un análisis desde el punto de vista microeconómico de las causas, ventajas y desventajas de los procesos de intercambio y comercialización que se dan en un país, debido a que son los individuos integrantes de un territorio los que realizan las actividades de intercambio, dando origen a la comercialización de elementos.

El comercio es un efecto resultante del desarrollo de las naciones, basado principalmente en la especialización en procesos productivos y de trabajo, que permite a los países producir excedentes de bienes y servicios a un bajo costo, los cuales son adquiridos por aquellos países en que les resulta más costoso producirlos o que simplemente no pueden hacerlo. Esta relación de intercambio permite mejorar los niveles de vida de las partes vinculadas, ya que una obtiene un beneficio económico por sus excedentes y la otra la satisfacción de una necesidad. La existencia de un comercio entre países conlleva a una serie de causas, ventajas y desventajas que se nombran a continuación:

Causas	
<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de recursos naturales. Unos países poseen recursos que otros no y que son necesarios para satisfacer las necesidades de sus habitantes. ● Diferencia entre los costos de producción de cada país, ligada a recursos como insumos, tecnología y mano de obra que, debido a la especialización, resultan ser menos costoso en un país que en otro. 	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Incrementa las posibilidades productivas de un país. ● Disminución en costos de producción. ● Ampliación de mercados por la existencia potencial de nuevos clientes. ● Aumento de ingresos. ● Permite una mejor distribución y especialización del trabajo. ● Existencia de variedad de productos para cubrir gustos y necesidades. ● Asignación eficiente de recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desplazamiento de productos nacionales, del empleo y la industria de los países importadores. ● Genera dependencia económica de otras economías. ● Encarecimiento de productos por medidas arancelarias. ● Aparición de casos de competencia desleal.

Tabla 6. Causas y efectos del comercio internacional
Fuente: propia

Al intercambiar bienes y servicios un país activa su producción y se potencializa en lo que es más eficiente, llevando sus productos a mercados más amplios, incrementando sus ingresos y, por ende, impulsando el desarrollo económico al mejorar su nivel de vida. Sin embargo, pese a la existencia de las ventajas mencionadas, no se presenta un libre flujo de intercambio, ya que los gobiernos fijan medidas para proteger sus propios intereses, aplicando medidas y normativas que tienen implicaciones políticas, sociológicas y económicas. Las medidas empleadas por los gobiernos se basan en:

Proteccionismo: corresponde a las medidas políticas adoptadas por un país para proteger a la producción y empresas nacionales, de los productos transados en el extranjero a través de la imposición de aranceles, subsidios, cuotas y barreras no arancelarias.

- *Aranceles*. Son impuestos que se cobran sobre un bien o servicio al cruzar la frontera de otro país, los cuales son de la siguiente naturaleza:
 - *Arancel ad valorem*: consiste en aplicar un impuesto con base a un porcentaje fijo del valor del bien importado o exportado.
 - *Arancel específico*: marca una cantidad fija de dinero por unidad importada o exportada.
 - *Arancel compuesto*: es una combinación de los otros dos.
- *Subsidios a la exportación*: hace referencia a los pagos dados por el Estado a productores nacionales con la intención de impulsar la exportación de productos nacionales.
- *Cuota o contingente*. es una medida que establece un límite para la cantidad de productos a intercambiar ya sea por regulación estatal o por acuerdos comerciales entre países, las cuales pueden ser de carácter obligatorio o voluntario.
- *Barreras no arancelarias*: hace mención a normas o medidas implementadas por entidades administrativas con la intención de proteger la producción nacional de la libre entrada de bienes extranjeros, a través de:
 - Establecimiento de procedimientos aduaneros complejos y costosos.
 - Determinación de normas de calidad y/o sanitarias muy estrictas.
- *Política comercial externa*: son todas aquellas medidas de tipo administrativo y fiscal empleadas para regular las actividades de intercambio de bienes y servicios en un país, las cuales pueden ser proteccionistas, a través de la implementación de medidas que protejan la producción nacional, o librecambistas, en donde los países se abrirán e incursionarán en la competencia internacional eliminando todo tipo de medidas.



Instrucción

Revisa la infografía interactiva sobre el comercio internacional.

Conclusiones

Al concluir este eje y el módulo de microeconomía, se espera que el estudiante cuente con herramientas que le permitan comprender el entorno económico local y las relaciones que este tiene con el resto del mundo. Así mismo, que este sea capaz de interpretar los diversos hechos y acontecimientos que motivan el desarrollo y evolución socioeconómica de los individuos y los territorios.



Instrucción

Para finalizar el Eje 4. Propongamos la situación, lo invitamos a realizar la actividad evaluativa: foro de debate, el cual se desarrollará de forma colaborativa.

- Burneo, K. y Larios, F. (2015). Capítulo IX. Principales agregados macroeconómicos. En K. Burneo, y F. Larios, *Principios de economía versión latinoamericana* (pp. 165-180). Peru: Ecoe.
- Parkin, M. (2009). Parte 7. Perspectiva macroeconómica. En M. Parkin, *Economía* (pp. 461-528). México: Pearson.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013). Cuarta parte. La información, los fallos del mercado y el papel del Estado. En R. S. Pindyck, y D. L. Rubinfeld, *Microeconomía* (pp. 581-695). Madrid: Pearson.
- Orduna, L. (1995). El sistema económico y el papel de la libertad. *Cuadernos de estudios empresariales*. **5**, pp. 223-241.
- López, E. (2009). CRACK de 1929: causas, desarrollo y consecuencias. *Revista internacional del mundo económico y del derecho*. 1, pp. 1-16.