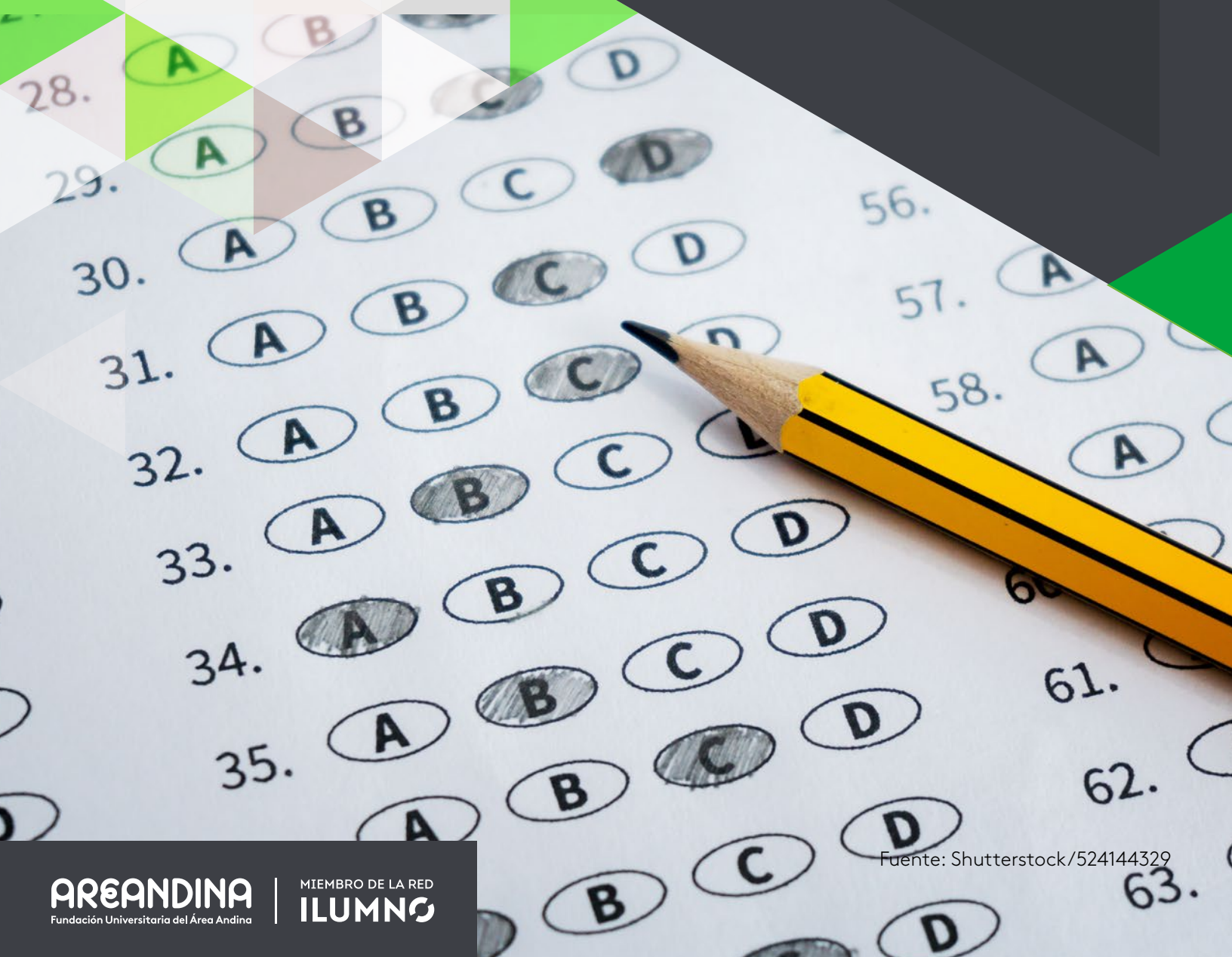


# INTELIGENCIA, LENGUAJE Y CREATIVIDAD

Liliana Santamaría

## EJE 3

Pongamos en práctica



Introducción . . . . .	3
¿Cómo se han medido o evaluado la inteligencia y la creatividad? . . . . .	5
Bibliografía . . . . .	19

# ÍNDICE

Recordemos un poco lo que hemos revisado. En el primer eje hiciste un recorrido por los referentes teóricos y los hallazgos empíricos que han surgido desde la filosofía, la psicología, la medicina, el arte y otras ciencias humanas y sociales, cada una conforme a su perspectiva, interés o enfoque disciplinar alrededor de los tres multidimensionales constructos que estamos estudiando: inteligencia, lenguaje y creatividad; si bien estos referentes te han permitido tener un acercamiento a los diferentes autores y sus posturas científicas, también te han dejado ver la dificultad a la hora de unificar criterios para establecer definiciones, pues entre los hallazgos revisados se han encontrado acuerdos y desacuerdos sobre algunos postulados, dado el momento histórico en que se han desarrollado, y a que unos investigadores han ahondado sobre teorías anteriores, mientras otros han optado por tomar caminos diferentes, debido también al carácter multifacético y dinámico de los constructos.

Luego, en el segundo eje abordaste los componentes estructurales del cerebro que dan soporte biológico a algunos de los procesos psicológicos. Al revisar la forma en que se han ido desarrollando la inteligencia, el lenguaje y la creatividad comprendiste su incalculable valor en la supervivencia y en el desarrollo humano; inicialmente se defendían posturas teóricas que indicaban la activación independiente de áreas del cerebro frente a la ejecución de tareas, demostrando que el cerebro trabajaba por partes separadas, con áreas cerebrales especializadas en procesos psicológicos específicos; luego viste que el cerebro humano puede ser estudiado como un todo, integrado por diferentes piezas que trabajan de forma articulada con algún nivel de jerarquía dependiendo de la actividad que se realice, con la ventaja adicional que dan la plasticidad cerebral y las neuronas espejo en caso de que se presenten fallas o alteraciones neuronales.

Es así como, los avances tecnológicos y el interés de continuar investigando en estos temas ha llevado a encontrar evidencias de que, la inteligencia, el lenguaje y la creatividad comparten como base neuronal las regiones frontales del cerebro, dándole mayor participación a las estructuras de la corteza prefrontal en los procesos de inteligencia y creatividad, mientras el protagonismo se lo lleva la corteza motora cuando se trata de tareas relacionadas con el lenguaje; es decir, ante la presentación de estímulos, el cerebro se activa en su totalidad, pero presenta mayor actividad en algunas áreas en atención a los intereses e instrucciones.

Ahora vamos a ahondar en aspectos que quizá los mencionamos de manera ligera en los anteriores ejes, pero que aquí merecen toda tu atención. La temática central está relacionada con la forma en que se han medido o evaluado la inteligencia y la creatividad, el papel de las **pruebas psicométricas**, de los test de inteligencia, de las escalas de rendimiento, en fin, de los diferentes instrumentos que se han diseñado para evaluar constructos abstractos que solo pueden medirse de forma indirecta; también revisaremos la estructura del lenguaje en cuanto a gramática y lingüística.


Si bien algunos autores señalan que sus investigaciones han demostrado relación entre estos procesos, otros autores indican que esta relación está influenciada por aspectos únicos de la personalidad del individuo, concretamente, las diferencias particulares; todo esto te dará más argumentos para puntualizar sobre la existencia de la interacción entre los procesos psicológicos y el desarrollo humano y se espera que al final del módulo, hayas identificado las implicaciones que estos hallazgos tienen en tu práctica profesional.



#### Pruebas psicométricas

Pruebas o instrumentos que se utilizan para asignar valores numéricos y establecer medidas de constructos psicológicos.

¿Cómo se han medido o  
evaluado la inteligencia  
y la creatividad?



En cuanto al desarrollo de la inteligencia como constructo, en la gráfica 1 se presentan algunos hallazgos generales, pero concretamente en lo relacionado con su medición y evaluación, a Galton (1869) se le atribuye el hecho de ser uno de los primeros investigadores que se dedicó al estudio metódico de las diferencias individuales en la capacidad mental, su interés era estudiar todas las características que hacían diferente a unas personas de las otras, así como la relación entre factores ambientales y heredados como determinantes de la inteligencia (Molero, Saiz y Esteban, 1998).

Durante estas investigaciones Galton encontró que las diferencias en la capacidad mental eran consecuencia de que diferentes personas no actuaban ni respondían de la misma forma frente a la presencia de los mismos estímulos, pero que entre los miembros de una misma familia si se presentaba cierta similitud, lo que lo llevó a pensar, por mucho tiempo, que la inteligencia en gran medida era innata; sin embargo gracias a las críticas de otros científicos continuó sus estudios y luego de la aplicación de cuestionarios, observaciones, mediciones antropométricas y más investigaciones, sugirió que si bien la inteligencia tenía un componente genético, necesitaba algo de apoyo del entorno para su óptimo desarrollo (Belmonte, 2015; Molero, Saiz y Esteban, 1998).

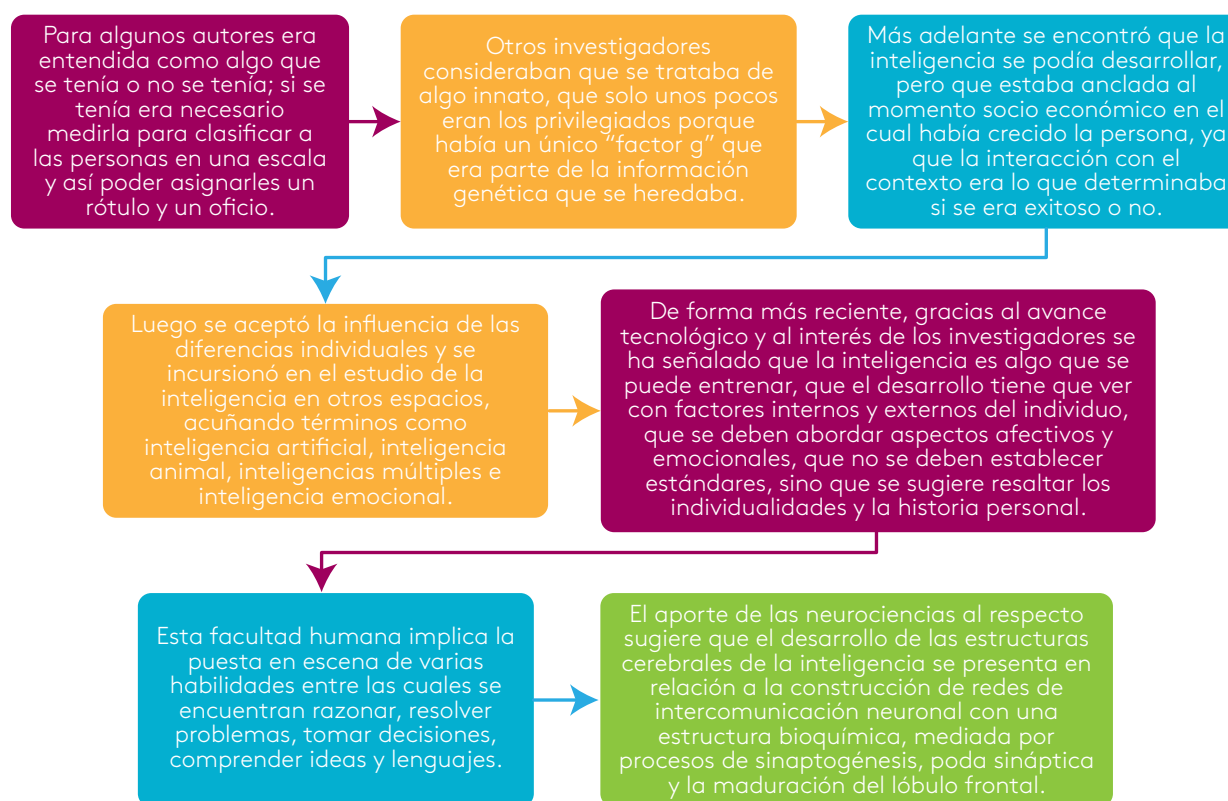


Figura 1. Hallazgos generales en relación a la inteligencia  
Fuente: propia

Así mismo Catell (1890), al estar interesado en convertir la psicología en una ciencia aplicada inventa las pruebas mentales y acuña el término test mental; más adelante Binet y Simon (1905), por encargo del gobierno francés diseñan una escala simple para ser aplicada en las escuelas públicas, que permitiera detectar a los niños con **dificultades de aprendizaje**, con el fin de brindarles apoyo especial, fue así como diseñaron la primera escala de inteligencia para niños. Con este test se podía determinar un único índice general de inteligencia que denominaron edad mental; prueba que fue modificada por Stanford-Binet (1916), y en la que aparece por primera vez el término Cociente Intelectual (CI), entendido como la relación entre la edad mental y la edad cronológica (Belmonte, 2015; Molero, Saiz y Esteban, 1998).



#### Dificultades de aprendizaje

Alteraciones o déficit en el sistema nervioso central que repercute en uno o más de los procesos de atención, lenguaje, memoria y razonamiento.

Como era de esperarse, estos trabajos dieron origen a muchas investigaciones y a diversas polémicas sobre la cantidad de factores que intervienen en la ejecución de procesos para medir la inteligencia:

- Por un lado están los monofactoriales, es decir los investigadores, entre ellos Galton (1869) y Spencer (1858), que apoyaban la idea de un único factor estructural que explica la inteligencia por si solo;
- De otro lado están los plurifactoriales, aquellos investigadores que indicaban la existencia de varios factores independientes que intervienen de acuerdo a la tarea que debía desarrollar el sujeto. En este modelo se destacan dos grupos: los que se enmarcan en las teorías oligárquicas entre ellos Thurstone (1947) y Guilford (1967), que sugieren que todos los factores son igual de importantes a la hora de valorar la inteligencia y los que apoyan las teorías jerárquicas cuyo principal exponente es Spearman (1923) quien basándose en las ideas de Galton y las correlaciones de Pearson, sugiere la asignación de diferente valor a los factores que estructuran la inteligencia, señalando que hay un factor "g" (general) presente en todas las conductas inteligentes y un conjunto de factores "s" (específicos) que se presentan dependiendo de la situación; de tal forma que para obtener la medida de la inteligencia, se correlacionan la capacidad "g" y la capacidad "s" de acuerdo a la exigencia de la prueba (Belmonte, 2015; Molero, Saiz y Esteban, 1998).



#### Lectura recomendada


En la página principal del eje encuentras la lectura *Inteligencia emocional percibida, inteligencia general y éxito profesional en el inicio de la carrera: Validez predictiva e incremental. Anales De Psicología, 30(2), 490-498*, que te permitirá ampliar la información.

En la psicología se ha establecido un campo de acción específico para la creación, aplicación e interpretación de pruebas; se trata de la psicometría, la cual surge con base en tres hechos específicos: las medidas antropométricas de Galton, la correlación de Pearson y el análisis de la correlación de Spearman, para dar respuesta a la necesidad de cuantificar y asignar valores a las habilidades humanas para luego establecer comparaciones. Desde la psicometría se ha establecido que todas las pruebas psicológicas para que sean aceptadas, deben responder por lo menos a dos criterios: validez y confiabilidad, en la figura 2 se presentan algunas características de estos criterios.



Figura 2. Criterios del test  
Fuente: propia

Sin embargo, con el auge del conductismo en la década de 1930, se limita la inteligencia a la asociación entre estímulos y respuestas, sugiriendo que las personas con mayor **coeficiente intelectual** simplemente han presentado un mayor número de conexiones entre los estímulos y las respuestas, en relación con el común de la gente; por esta época Wechsler (1939) diseña la escala Wechsler-Bellevue para evaluar adolescentes y adultos. Diez años más tarde el mismo Wechsler (1949) realiza modificaciones al test y adapta esta escala a los niños, diseñando la Escala de Inteligencia Wechsler para niños. Estas escalas han tenido ajustes y adaptaciones posteriores a su fecha de diseño y aún hoy en día se siguen utilizando en sus versiones WAIS para adultos y WIS para niños (Belmonte, 2015; Molero, Saiz y Esteban, 1998).

  
**Coeficiente intelectual**  
Valor numérico que determina la relación entre la edad mental y la edad cronológica de una persona.



La inteligencia hasta hace poco tiempo, se valoraba exclusivamente con relación al desempeño académico y a la obtención de puntajes sobresalientes en pruebas que midieran el CI, pero dado el avance de investigaciones en este campo y la baja correlación entre desempeño académico y éxito en la vida en otros contextos (laboral, familiar, social, etc.), se ha permitido el paso a aspectos emocionales y motivacionales y se ha ampliado el abanico de posibilidades en cuanto a test y pruebas para medir la inteligencia emocional y las inteligencias múltiples.



¡Recordemos que!

Respecto a las inteligencias múltiples, su principal exponente como ya dijimos es Gardner (1983), quien propone que las personas poseen diferentes habilidades verbal, espacial, matemática, kinestésica, musical, intrapersonal, interpersonal y naturalista, y que reducir la inteligencia al resultado de una prueba psicométrica resulta engañoso, pues hay habilidades que no se pueden medir mediante un test ya que no sería correcta la suposición de que un adecuado desempeño en ciertas tareas garantice la predicción de comportamientos futuros (Belmonte, 2015; Molero, Saiz y Esteban, 1998).

En el caso de la inteligencia emocional, que surge precisamente de las habilidades intrapersonales e interpersonales sugeridas por las inteligencias múltiples, se distinguen tres tipos de instrumentos de evaluación, en los que se asignan valores a través de:

- Medidas de autoinforme: por lo general son escalas tipo Likert que determinan el índice de inteligencia emocional percibida o autoinformada, el sujeto debe responder una serie de ítems de lo que él percibe de sí mismo, hacen énfasis en las habilidades intrapersonales.
- Medidas de observación externa: en estas pruebas se recoge información sobre la forma en que las personas del mismo contexto perciben al sujeto a nivel socio-emocional, ya sea en ambiente laboral, académico, social, familiar, hacen énfasis en las habilidades interpersonales.
- Medidas de habilidad: el individuo debe resolver una serie de tareas emocionales que permitirán evaluar su estilo a la hora de resolver determinados problemas emocionales, se evalúa el proceso, la capacidad y el estilo de reacción, hacen énfasis en habilidades intrapersonales e interpersonales (Belmonte, 2015; Molero, Saiz y Esteban, 1998).

Entre las escalas para medir inteligencia emocional se encuentran:

- Multifactor Emotional Intelligences Scale Mayer (MEIS), desarrollado en 1999 por Mayer, Salovey y Caruso;
- Trait Meta-Mood Scale (TMMS), elaborado por Salovey, Mayer, Goldman, Turvey y Palfai en 1995;
- Spanish Modified Trait Meta-Mood Scale-24 (TMMS-24), se trata de una versión reducida del TMMS elaborada por un grupo de investigación de Málaga (Fernández-Berrocal, Extremera & Ramos, 2004);
- Schutte Self Report Inventory (SSRI), diseñado por Schutte et al. (1998), basándose en el modelo original de Salovey y Mayer (1990). Existe una adaptación al castellano realizada por Chico (1999).



#### Lectura recomendada

Consulta en la página principal del eje, las investigaciones que te ampliarán la información revisada: *Evalúan la inteligencia emocional de personal e Inteligencia emocional y ansiedad en estudiantes universitarios*.

Ahora bien, respecto a la creatividad vamos a recordar que fue Guilford (1967) quien marcó el inicio del estudio riguroso de la creatividad desde un punto de vista psicométrico. Con el Modelo de Estructura del Intelecto propone un modelo tridimensional de la inteligencia que se compone de ciento cincuenta aptitudes integradas en tres factores: contenido, operación y producto, que se combinan en atención a la tarea; así mismo delimita la existencia de seis factores (figura 3) que intervienen en el pensamiento divergente y por tanto en la conducta creativa (Belmonte, 2013; Sánchez, 2015).



Figura 3. Factores del pensamiento divergente  
Fuente: propia

Para Guilford el pensamiento creativo estaba relacionado con el pensamiento divergente pues supone la habilidad de pensar de forma no lineal, sin restricciones, dando la posibilidad a opciones antes no conocidas o disponibles que le lleven a generar planteamientos originales o novedosos; el pensamiento divergente posibilita la capacidad para reconocer los problemas y generar una amplio abanico de respuestas frente al mismo, desde diferentes aproximaciones, dando cabida a posibilidades que pudieran ser vistas como raras, ingeniosas o novedosas, estando dispuesto a reestructurar percepciones, conceptos o cosas tantas veces como se le ocurra (Belmonte, 2013; Sánchez, 2015).

Sin embargo, después de esto surgió una gran cantidad de investigaciones respecto a la creatividad, desde diferentes enfoques y disciplinas se presentaron definiciones y aproximaciones al constructo y a la forma en que se debía medir o evaluar; unos autores hacían énfasis en las capacidades de la persona creativa, otros en las características del producto, había quienes sugerían que se debía prestar más atención al contexto, al medio en el que se presentaba el acto creativo, y otros cuantos sugerían que lo importante era el proceso creativo; hay quienes sugieren que se debe medir como un todo, y otros cuantos que prefieren valorar cada uno de los factores por separado.

Lo único en lo que tenemos certeza, es que el carácter multifacético y complejo de la creatividad implica considerar aspectos personales, motivacionales, afectivos, cognitivos, del entorno, del producto, y a pesar de que se espera que los test sean lo más objetivos posible. La calificación deja lugar a cierta subjetividad al decidir qué es creativo y qué no lo es.

En atención a esta gran diversidad de criterios y a la cantidad de instrumentos o herramientas que se han diseñado para medir la creatividad, se han establecido dos grandes categorías para clasificarlos, como se ilustra en la figura 4:

- Los cuestionarios de creatividad: a través de informes, el individuo valora su capacidad creativa o los rasgos de personalidad asociados a esta, mediante respuestas dadas a preguntas cerradas; el sujeto evalúa su autopercepción de la creatividad o de las características de la misma.
- Las pruebas de pensamiento divergente: a partir de indicaciones, el sujeto debe realizar diferentes tareas y basándose en criterios establecidos, se mide la capacidad creativa del individuo en atención al producto final (belmonte, 2013; sánchez, 2015).



Lectura recomendada

Con el fin de ampliar la información que hasta ahora hemos revisado, realiza la lectura *La evaluación de la creatividad. liberabit, 11, 35-39*, en la página principal del eje.

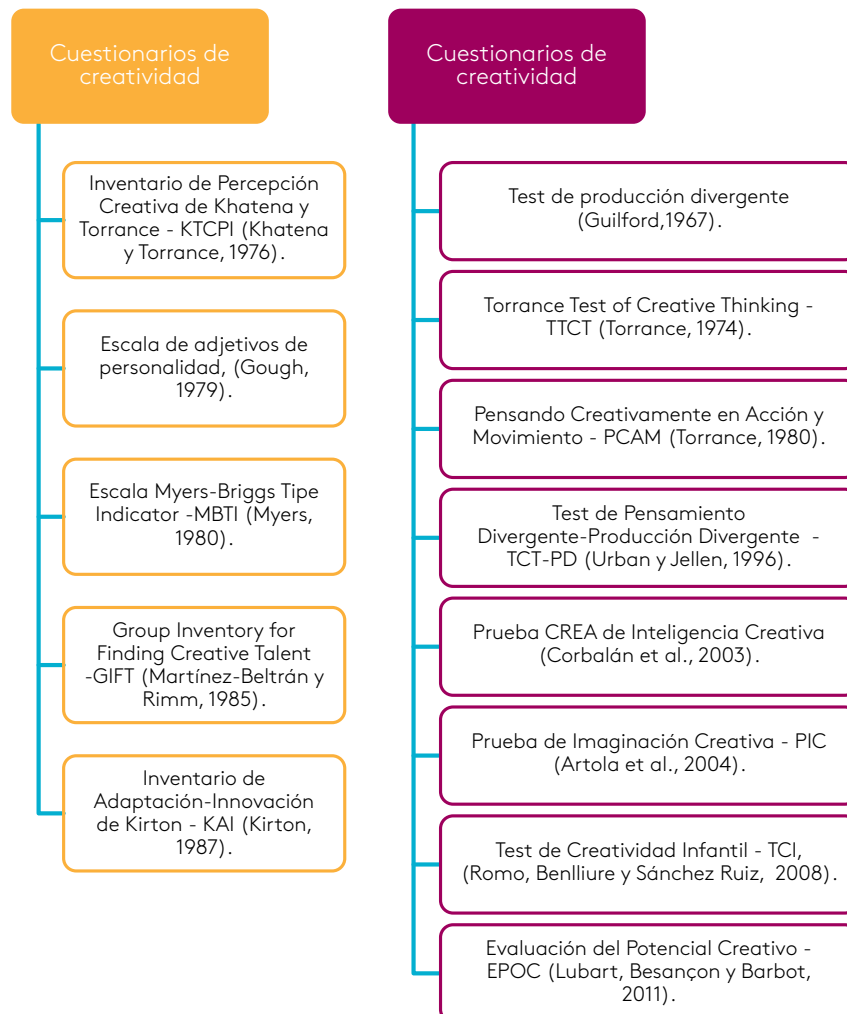


Figura 4. Clasificación de los instrumentos para evaluar la creatividad  
Fuente: propia

Ahora vamos a ocuparnos del lenguaje, recuerda que habíamos dicho que es una forma de comunicación, que requiere de una intención y que se basa en un **sistema de símbolos**, en la figura 5 vas a encontrar algunas generalidades que te permitirán recordar lo que viste en cuanto a referentes históricos y estructuras cerebrales involucradas.



### Sistema de símbolos

Conjunto de signos o códigos lingüísticos que son comunes a una cultura o sociedad y facilitan la comunicación.

Es una de las acciones más complejas del cerebro humano, pues tanto en la comprensión como en la producción del lenguaje participa gran parte del sistema cognitivo humano.

Es la capacidad que tiene el ser humano para determinar y establecer los signos o códigos lingüísticos al señalar objetos o acontecimientos, fijar la atención en ellos y almacenarlos en la memoria para luego evocarlos conforme a la intención comunicativa que tenga.

Es el vehículo para expresar los pensamientos y transmitir la información almacenada, complementando los procesos de cognición y aprendizaje para asimilar conocimientos o modos de cultura sin que estos necesariamente se hayan dado por experiencia propia.

Los estudiosos en el tema han evidenciado una estrecha relación entre lenguaje y memoria, esto los ha llevado a orientar sus esfuerzos en proponer modelos estructurales que indican el procesamiento de la información y sugieren la existencia de diferentes tipos de memoria dependiendo del tipo de información que se archive y de la forma que se adquiere.

La relación entre lenguaje, memoria y atención también determina el procesamiento de la información, pues dependiendo de aspectos como las expectativas, metas, conocimientos previos del sujeto, así como debido a que sobresalen ciertas características del estímulo, como su infrecuencia, novedad, intensidad o su relevancia en el contexto en que aparece, el procesamiento será profundo o superficial.

Si bien se han encontrado estructuras cerebrales a las que se les atribuye el control motor del lenguaje, las imágenes tomadas en tiempo real a través de equipos especializados, han permitido observar una activación generalizada del cerebro con diferentes niveles de intensidad en algunas zonas ante la presencia de estímulos que conllevan a la realización de tareas de comprensión o producción de lenguaje.

Las neurociencias han sugerido el estudio de las bases biológicas del lenguaje desde tres neuroejes derecho-izquierdo, antero-posterior e infero-superior, en atención a su participación en las diferentes tareas que implica la comprensión y producción del lenguaje y a que favorecen el estudio de las alteraciones o afasias del lenguaje que se presentan debido a lesiones cerebrales por deterioro cognitivo, deterioro neuronal o traumatismo.

Figura 5. Generalidades del desarrollo del lenguaje  
Fuente: propia

Por ahora no más teoría, ¡vamos a la práctica!

Te invito a que realices algunos ejercicios, para que revises qué tan afianzados están quedando tus conocimientos respecto a los temas que estamos revisando, identifiques aquellos en los cuales hay que reforzar un poco más y vislumbres las implicaciones que tiene para tu práctica profesional identificar la interacción entre procesos psicológicos y desarrollo humano.

Recuerda no hay respuestas buenas o malas, lo importante es el análisis que hagas y la forma en que las argumentes.

1. Fuiste invitado a celebrar el cumpleaños de tu amiga, creíste que sería una reunión sencilla con sus familiares y uno que otro amigo, pero al llegar al lugar de la reunión te encuentras con una gran fiesta, la música suena a todo volumen y el salón tiene una decoración elegante. A un costado del salón están las mesas con comidas y bebidas, hay muchos invitados, haces un gran esfuerzo por reconocer algunos rostros y por recordar el lugar donde los habías visto antes, pero en realidad son pocos a los que logras identificar. Te empinas un poco y miras por entre las personas intentando ubicar a tu amiga... ¡allá está!, junto a la señora que usa un hermoso vestido color perla... Al parecer tu amiga también te ve, te hace un gesto con la mano y en medio de tanto ruido oíste que te llamó por tu nombre. Te abres paso entre la gente para llegar hasta donde ella, pero antes de que hayas avanzado mucho un fuerte ruido de cristales rotos te detiene, giras bruscamente la cabeza y ves que hay un florero en

el piso, al parecer alguien ha tropezado y lo ha tirado; mientras llaman a la persona encargada de recoger los cristales te abres paso entre la gente y llegas donde tu amiga.

Muy bien, ahora quiero que te detengas un poco, que recrees la escena en tu cabeza o que la vuelvas a leer si es necesario y que describas los procesos psicológicos que lograste identificar.

2. Supón que ya eres psicólogo y te acabas de vincular a un colegio, el año escolar recién empieza y el director de curso del grado séptimo te ha remitido a una de sus estudiantes porque según él, este año la estudiante ha presentado comportamientos que antes no eran habituales en ella: su rendimiento académico se ha mantenido estable pero se ha aislado de sus amigas y no quiere salir al descanso, algunas de sus compañeras aseguran que cuando la invitan a jugar parece entusiasmada pero luego se aparta del grupo y les contesta feo; el profesor ha estado en el colegio por más de cinco años y considera que tiene una buena relación con los estudiantes, ante el cambio de comportamiento de la niña, él refiere que le ha preguntado en diferentes oportunidades, pero ella dice que no pasa nada, que todo está bien.

En la primera sesión, tú le indagas por su familia, sus amigos y antecedentes médicos, intentando identificar redes de apoyo, dinámica familiar, social y si ha ocurrido algún evento

importante que haya servido como detonante para este cambio de comportamiento, pero la niña no ha querido hablar mucho, refiere que “todo ha estado bien, normal como siempre”, no hay antecedentes médicos o psicológicos relevantes en ella ni en su familia, el único dato suelto que tienes es que este año su prima ha entrado a estudiar al colegio y están en el mismo salón. Antes de la siguiente sesión tú has estado observando el comportamiento de los estudiantes de séptimo en el descanso y en algunas clases, de igual forma has podido preguntarle a los profesores sobre el desempeño académico y la participación en clase de un grupo específico de estudiantes; durante la sesión, cuando sientes que la relación es empática, le pides que te hable de cómo se ha sentido desde que su prima está en el colegio. Entre lo mucho que la estudiante dijo esta vez, has resaltado algunas frases: mi prima es muy inteligente, como superdotada, le va bien en todo, todos la quieren y hablan con ella, yo soy muy torpe, muy lenta, no entiendo las cosas, me demoro mucho en hacer los ejercicios, mi letra es horrible, las niñas ya no quieren hablar conmigo y siempre me hacen sentir mal.

Luego de unas cuantas sesiones contigo, la estudiante se siente más segura de sí misma y ha asumido actitudes de liderazgo en el salón.

Ahora cuéntame acerca de las estrategias que utilizaste para obtener información directa de la estudiante: ¿durante las sesiones le trabajaste a alguno de los procesos que estamos estudiando: inteligencia, lenguaje, creatividad?, ¿aplicaste alguna

prueba o test?, ¿la edad de la estudiante tuvo alguna incidencia?, ¿te sirvió de algo la información inicial de las redes de apoyo, la dinámica familiar, social y los antecedentes médicos?

3. Al estar repasando para un examen te encuentras con el siguiente caso: es fin de semana y Smith está en la cocina preparando la cena porque ha invitado a sus amigos y quiere sorprenderlos con una nueva receta que ha visto en internet. En el momento usa ropa deportiva pero tiene claro que esa no es la ropa que usará en la cena, tiene la música a todo volumen y va tarareando las canciones mientras alista los ingredientes; se da cuenta que le hacen falta algunas cosas y no puede ir al supermercado porque ya ha encendido la estufa, así que decide pedir un domicilio. Cuando va a coger el teléfono, entra una llamada, es su hermano que quiere que el lunes en la mañana le haga un favor, como sabe que irá al centro de la ciudad quiere que recoja un paquete en un almacén.

Mientras escucha la música porque le gusta la canción que suena, Smith dirige la mirada a la estufa para asegurarse que el agua aún no ha hervido. Continúa charlando con su hermano y a la vez está pensando en que le hacen falta los ingredientes para la cena y en cómo hacer para encajar el favor de su hermano en todo lo que tiene que hacer el lunes en el centro. ¡Caray!, el agua empezó a hervir y recuerda que aún no ha pedido el domicilio, siente angustia porque tiene muchas cosas que hacer

al mismo tiempo y se acerca la hora de que lleguen los invitados.

Debe hacer muchas cosas a la vez para evitar que la cena sea un desastre y que su hermano se enoje con él. En esos pocos minutos tiene que preparar la cena, cambiar la atención a la llamada telefónica, ignorar la música que suena al fondo, recordar los ingredientes que debe pedir a domicilio, planificar las actividades del lunes para incluir el favor de su hermano, cambiar nuevamente la atención para verificar como van las cosas en la cocina, necesita revisar internet pues ha olvidado el paso a paso de la receta y le debe quedar tiempo para ir cambiarse de ropa antes que lleguen los invitados.

Ahora quiero que analices un poco la situación y respondas: ¿crees que este tipo de situaciones se pueda presentar en la vida real? Smith seguramente no tuvo tiempo para detenerse a pensar en los procesos psicológicos que intervenían en su comportamiento durante la situación planteada, lo único que sabe es que la cena fue un éxito y el lunes en la tarde le entregó el paquete a su hermano. Ayúdale a Smith a identificar los procesos involucrados y si alguno de ellos tuvo mayor influencia para lograr responder a todo obteniendo resultados satisfactorios. Haz una lista de lo que hubieras hecho si fueras Smith, planteando tantas opciones como se te ocurran.

4. Ahora tienes que suponer que trabajas en una gran empresa manufacturera cuya principal actividad es la producción de palitos de paleta, pero por defecto este mes una de las máquinas triplicó el trabajo y ahora tienen un excedente de varios mi-

llones de cajas de palitos de paleta para los que no hay compradores. El gerente de la empresa saca un comunicado en el cual le pide a todos los empleados que hagan una lista de usos alternativos para los palitos de paleta, les recuerda que todas las opciones son válidas porque se trata de dar uso a millones de cajas de palitos de paleta, y finalmente indica que las ideas más creativas tendrán un incentivo económico.

Dado que tú haces parte del equipo directivo de la empresa, el gerente te pide que le ayudes a establecer la forma en que se hará la selección de las ideas más creativas: ¿cuál es tu propuesta al respecto? Recuerda que el gerente siempre pide argumentos.

5. Te has reunido con tu grupo de amigos y se encuentran a la mitad de una animada conversación sobre películas. Alguien menciona una que por casualidad todos han visto, lo cual ha permitido que se generen diferentes opiniones respecto al guion y a los actores. Piensas que la falla estuvo en que el actor escogido no era el apropiado, que a pesar de que es buen actor sugieres algunos nombres que hubieran podido encajar mejor con el personaje; una de tus amigas dice que no está de acuerdo que a ella si le gusto el actor, pero no el final de la película; antes de que puedas exponer tus argumentos, otra de tus amigas interviene y dice que ella considera que la falla estuvo en el guion, que hubiera cambiado algunas escenas y hasta el final de la película; alguien más interviene y dice que no cree que el actor haya sido mal escogido, sino que por lo



general no ha tenido buenas actuaciones y tiene muy buenos argumentos para defender su posición.

Escuchas atentamente, crees que tu punto de vista es acertado y quieres defenderlo, pero reconoces que tus amigos tienen buenos argumentos. Sientes que en tu cabeza están sucediendo muchas cosas a la vez, pues tienes que prestar atención a los comentarios de tus amigos para seguir el hilo de la conversación, para no parecer reiterativo en tus intervenciones, en tu memoria buscas más argumentos para defender tu opinión; además debes buscar las palabras adecuadas para no ofender a tus amigos pues no queremos que la reunión termine mal.

Ahora dime, ¿cómo puedes explicar todo esto que está pasando en tu cabeza?



¡Recordemos que!

A modo de cierre vamos a recordar que la temática central de este eje nos invita a que pongamos en práctica la teoría que hasta ahora hemos revisado, esta visión práctica de los constructos favorece el afianzamiento de los conceptos y amplía la visión de sus implicaciones de su dominio en el ejercicio profesional.



Figura 6. Evolución de los instrumentos de medición  
Fuente: propia



### ¡Recordemos que!

---

- Debes tener en cuenta que antes de aplicar un test o cuestionario es preciso que verifiques que se haya adaptado o validado con población de características similares a las de tu población.
- Si eres tú el que está diseñando el test debes tener en cuenta la definición conceptual y operacional de los constructos y los criterios de validez y confiabilidad.
- Los test o cuestionarios deben ser seleccionados teniendo en cuenta las características del sujeto que se va a evaluar; criterios como edad, sexo, nivel de escolaridad, entre otros, son determinantes a la hora de interpretar los resultados.
- Ahora recuerda que para evaluar a un ser humano se necesita mucho más que un test, pues se trata de un ser multidimensional y como tal se debe procurar evaluar su integralidad.

Belmonte Lillo, V. M. (2013). *Inteligencia emocional y creatividad: factores predictores del rendimiento académico*.

de Ávila, U. R., Agudelo, A. M. A., & Pineda, A. P. A. (2011). *Inteligencia emocional y ansiedad en estudiantes universitarios*. *Psicogente*, 14(26).

de Haro, J. M., & Castejón, J. L. (2014). *Inteligencia emocional percibida, inteligencia general y éxito profesional en el inicio de la carrera: validez predictiva e incremental*. *anales de psicología*, 30(2), 490-498.

González, A. H. (1999). *Evalúan la inteligencia emocional de personal*. *Palabra*. Retrieved from <http://proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/login?url=https://search.proquest.com/docview/377200016?accountid=50441>

Laime Pérez, M. C. (2005). *La evaluación de la creatividad*. *Liberabit*, 11(11), 35-39.

Molero Moreno, C., Saiz Vicente, E., & Esteban Martínez, C. (1998). *Revisión histórica del concepto de inteligencia: una aproximación a la inteligencia emocional*. *Revista latinoamericana de Psicología*, 30(1).

Aranegui, M. D. S. (2015). *Creatividad y emoción: la intuición y las emociones positivas en el proceso creativo artístico* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).