

## Caso modelo

<b>Título de la situación</b>	Preparando mi entrevista
<b>Descripción</b>	Supón que ya eres profesional y llevas varios meses desempleado, tus obligaciones bancarias no esperan y estás decidido a encontrar trabajo sin importar las condiciones laborales; entras en contacto con una agencia de mercados que está en la búsqueda de un experto en procesos psicológicos para que participe en el diseño de campañas publicitarias. Muy entusiasmado entregas tu hoja de vida e inicias el proceso de selección. Durante la entrevista te advierten que el principal objetivo de la empresa es satisfacer a los clientes quienes vienen a que se les diseñe una campaña publicitaria para introducir productos al mercado, porque esto aumenta la posibilidad de que te sigan contratando. Ahora te piden que redactes cuál sería tu participación o tus aportes a la compañía para lograr el objetivo.
<b>Descripción de opciones de solución a la situación</b>	Tu documento se enfoca en responder algunas preguntas que consideras relevantes: <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuáles son los procesos psicológicos que están involucrados en la toma de decisiones?</li><li>• ¿Cuál es la mejor forma de persuadir a las personas para que adquieran los productos?</li><li>• ¿Cuáles son las bases biológicas de los procesos psicológicos?</li><li>• ¿Cómo despertar la necesidad por el producto en el consumidor, teniendo en cuenta características como edad, sexo y escolaridad?</li></ul>
<b>Observaciones del autor:</b> <p>El estudiante debe elaborar un documento de máximo una cuartilla en el cual reflexione sobre el caso en relación con las preguntas formuladas. Los documentos serán discutidos en un encuentro sincrónico.</p>	