

2. Metodología y sistema de evaluación

A través del desarrollo del curso Planeación estratégica el estudiante estará en capacidad de conocer, comprender y aplicar los conceptos, las herramientas y las metodologías necesarias para tener una visión holística del proceso de planeación estratégica al interior de una empresa, así como para la adecuada ejecución de herramientas para el análisis, el diagnóstico, la puesta en marcha y el seguimiento de los procesos tendientes a establecer las estrategias convenientes para llevar a las organizaciones por una ruta efectiva, analizando los entornos interno y externo, respecto a los cambios que se dan en el ambiente empresarial.

Con este módulo, el estudiante estará en capacidad de identificar y caracterizar el proceso de planeación estratégica. Además, de manera lógica, podrá realizar diagnósticos, análisis y estrategias para una óptima ejecución del proceso en procura de ofrecer a las empresas valor agregado para que puedan afrontar las dinámicas cambiantes del mundo de los negocios.

El módulo se estructura en ejes. En el primero, el estudiante revisará la teoría y los conceptos pertinentes para entender la dinámica del proceso de planeación. Se formula la pregunta: ¿qué conceptos fundamentales de la planeación estratégica deben conocer los profesionales de la administración de empresas para liderar los procesos de toma de decisiones? Los temas a desarrollar son:

- Evolución del pensamiento estratégico.
- Principios básicos de la planeación estratégica.
- Ventajas y desventajas de la planeación.
- Tipos y características de la planeación.
- Diagnóstico bajo la metodología de análisis DOFA.
- *Balanced Scorecard* (BSC).

En el segundo eje, el estudiante realizará análisis sobre el proceso estratégico. La pregunta central es: ¿qué criterios cualitativos y cuantitativos debe tener en cuenta

el administrador de empresas al elaborar estrategias para la consecución de objetivos estratégicos en las organizaciones? Los temas son:

- Análisis del entorno.
- Formulación de la estrategia.
- Ejecución de la estrategia.
- Evaluación y control.

En el tercer eje se llevarán a la práctica la teoría y los conceptos. El estudiante dará respuesta a la pregunta: ¿de qué forma se aplican las herramientas necesarias para la identificación, el análisis y la evaluación de las decisiones tomadas y por tomar? Los temas son:

- Planeación financiera elemental.
- Planificación basada en pronósticos.
- Planificación orientada por el entorno o estratégica.
- Administración estratégica.
- Impactos de la globalización.
- Impactos de la sostenibilidad ambiental.

Para terminar con éxito el módulo, se presenta un cuarto eje, cuya pregunta es: ¿de qué manera se pueden organizar las herramientas para el mejoramiento de la planeación estratégica en el marco de la toma de decisiones acertadas y su adecuado control? En este punto, el estudiante debe comunicar los resultados obtenidos después de realizar la aplicación de la temática abordada en los anteriores espacios académicos.

Todos los ejes están articulados con la siguiente pregunta general: ¿qué aspectos teórico-conceptuales o técnicos relacionados con la planeación estratégica deben considerarse para fijar las estrategias tendientes a generar conocimiento y a la aplicación de herramientas?

Para lograr los objetivos del módulo será necesario:

1. Mantener una actitud proactiva para abordar las perspectivas sobre problemas derivados de diversos panoramas.
2. Desarrollar capacidad para argumentar de manera clara y pertinente las alternativas estratégicas propuestas.

3. Delimitar la problemática presentada en el análisis de los entornos de la organización.
4. Desarrollar capacidad de síntesis.

Dado lo anterior, los recursos de aprendizaje tenderán a la contextualización, el análisis, la praxis y la comunicación, y estarán relacionados con las lecturas complementarias, las actividades de aprendizaje, el glosario y el desarrollo de cada eje.

Las actividades evaluativas del módulo son de carácter individual y colaborativo, de tal forma que complementen los conocimientos adquiridos. Las condiciones para que el estudiante las realice se expresan en cada una de ellas. Los materiales y las actividades están vinculados con los objetivos y con las competencias del módulo. Es necesario tener presentes las rúbricas diseñadas para culminar con éxito el módulo.

El egresado contará con las habilidades y competencias necesarias para incorporar soluciones a los paradigmas de la cultura empresarial, utilizando el conocimiento y la experticia adquiridos en la asignatura.