

SUJETO Y SOCIEDAD

Héctor González Restrepo

EJE 4

Propongamos



Introducción	3
Estrategias	6
La innovación social: por un paradigma humano más respetuoso con los entornos y el medioambiente	6
Hacia la búsqueda de un desarrollo común: estrategias para impulsar la innovación social	9
Estudio de casos	14
¿Para qué el estudio de casos?	14
Cómo elaborar estudio de casos	16
Diseño del estudio de caso	16
Bibliografía	20

La aproximación temática que hemos tratado durante el presente módulo ha sido enfocada al planteamiento de un proyecto social, a partir de temas que involucren la interrelación de los individuos en la sociedad, la cartografía social y la innovación social. Durante el desarrollo temático del eje 2 nos aproximamos al concepto de innovación social, revisamos su importancia en el desarrollo de ideas alternativas y novedosas que ayudan a la superación de problemas sociales, a su vez se abordó la importancia que tienen estas políticas dentro de los planes de desarrollo que impulsa el Estado colombiano.

En este contexto hablamos de la innovación social como parte de uno de nuestros valores fundacionales, que sirve para realizar cambios profundos y específicos al momento de plantear las realidades sociales, no solo por sujetos, sino por comunidades, empresas u organizaciones que impulsen dichos cambios y a su vez garanticen que las innovaciones que se proponen perduren en el tiempo. Finalmente, el desarrollo del presente eje estará dedicado a mirar las estrategias y ver qué es un estudio de casos, aspectos importantes que le servirán como estudiante para llevar a cabo un proyecto de acción social.

Objetivos de aprendizaje

1. Reconocer cómo la innovación social transforma realidades y el impacto sobre la construcción de sociedad.
2. Identificar las estrategias más apropiadas para desarrollar proyectos de innovación social.
3. Saber en qué consiste la metodología de estudio de casos.
4. Enunciar las bases para la formulación de un proyecto de innovación social real que busque la transformación de problemas que afectan a un determinado grupo social.

Los objetivos del presente eje apuntan a desarrollar las competencias principales de ese módulo:

Aplica desde el componente práctico el reconocimiento de los derechos individuales y colectivos, interactuando en diversos contextos, reconociendo problemáticas contemporáneas y generando propuestas innovadoras que aportan a posibles soluciones.

Interactúa con sentido de pertenencia e identidad regional, cultural y de la Fundación Universitaria del Área Andina, como ciudadano corresponsable con la sociedad, mediante la aplicación de sus conocimientos generando escenarios de innovación y productividad sostenible e incluyente en los contextos económicos, ambientales y de relacionamiento con el entorno, participando y propiciando las transformaciones sociales y de bienestar común respondiendo a necesidades de orden glocal en su ciudad-región.

Como ya se vio en el eje 2, la innovación social ha sido el resultado de una serie de novedosos procesos que se han venido implantando a través del tiempo, que van desde intentos fallidos hasta procesos exitosos y revolucionarios que han marcado el camino para encontrar mejores alternativas que transformen las condiciones de vida y poder llevar a cabo la implementación de nuevas acciones y procedimientos en los procesos que habitualmente desarrollan las personas en la forma de adaptarse a un medio. Esas acciones están encaminadas a procesos de inclusión social, desarrollo comunitario y están encaminadas a reducir las brechas existentes entre lo social, lo político y lo económico.

El recorrido temático que realizaremos es el siguiente para el desarrollo del siguiente eje es:



Figura 1.
Fuente: propia

Estrategias para la innovación social





i d e a

Figura 2.
Fuente: shutterstock/579237619

La innovación social: por un paradigma humano más respetuoso con los entornos y el medioambiente

En las siguientes líneas mostraremos cómo la innovación social surge de las necesidades que afectan diariamente al planeta: el agotamiento de los recursos naturales, la sobreexplotación de la tierra, los desafíos que trae el cambio climático, los conflictos bélicos en varias regiones del mundo, las enormes brechas económicas entre las personas, las peticiones de reconocimiento de cientos de individuos alrededor del orbe. Todo eso hace que nos pongamos de acuerdo con el fin de desarrollar, soluciones novedosas a los problemas que los paradigmas o métodos utilizados tradicionalmente no han sido capaces de resolver.

Es por ello, que nacen estrategias que plantean iniciativas de índole social que buscan modelos sociales más sostenibles y acordes con las necesidades de este mundo globalizado. De acuerdo con el European Design Innovation Initiative: “no es de extrañar, por tanto, que lo que se define como innovación social en un entorno rural en India difiere del significado que adquiere en una zona urbana del sudeste de Inglaterra” (2015, p. 9).

Se observa también que el trabajo que se construye a partir de las experiencias innovadoras, puede partir desde el reconocimiento de las formas de vida de una comunidad determinada, donde cada comunidad le da fuerza a sus potencialidades a partir de sus expectativas, experiencias y esperanzas, que son con las que demarcan sus necesidades y prioridades. ¿Te sientes identificado en tu comunidad con alguna de estas expectativas?

Por otro lado, encontramos que las instituciones territoriales trazan sus líneas de acción en campos específicos, donde gestionan sus proyectos de inversión y desarrollo social, ya no, desde un enfoque local, sino que se empiezan a pensar en un gran territorio, donde se deben generar espacios de integración para crear ambientes de confianza y se desarrolle en ellos una pertenencia. La cual genera una actitud ética por el desarrollo social y humano de todo el territorio. Es por ello que muchas apuestas territoriales de innovación social giran en torno a la educación, como medio eficaz de transformar el pensamiento e inyectar nuevas formas de percibir la realidad social de una comunidad en su sentir económico, político, cultural, espiritual y ambiental. ¿Consideras que la universidad como centro educativo cumple con esas premisas?

Actualmente buscamos la innovación para poder brindar sostenibilidad desde el campo empresarial, estos temas están siendo tratados en diversos escenarios y están marcando el derrotero de la actividad de varias empresas a nivel mundial. En esos caminos trazados, las grandes compañías a nivel mundial adquieren una mayor conciencia en el compromiso de crear políticas medioambientales que protejan los entornos, a partir de desarrollar innovaciones sostenibles.

En el mundo son cada vez más las personas que tienen una actitud de liderazgo frente a los retos que nos presenta el avance de la ciencia y la tecnología (te sientes uno de ellos) y que abogan por buscar alternativas deliberadas en torno a la implementación de nuevas formas de entender el desarrollo en masa enfocándose en un desarrollo responsable de sus compañías. De esta manera, términos como “economía circular” o “economía colaborativa” surgen de la preocupación de buscar alternativas viables para el desarrollo empresarial.

En los ejes anteriores, vimos como el Foro Económico Mundial, ha desarrollado todo un campo en el cual se trata a profundidad el tema de la Innovación Social –IS-, con el fin de profundizar en nuevos modelos que sean sostenibles y sustentables, así, como amigables con el planeta, a partir de impactar la industria y sus modelos cambiantes de producción.

Además, es de gran importancia mencionar que el tema de la Innovación social ha sido incluido como una variable de medición en un documento llamado *Informe de Competitividad Global* del año 2014, que publica anualmente el dicho Foro, y que considera como un factor clave para medir el crecimiento económico de un país hacia el futuro.



Economía circular

La economía circular (en inglés Circular economy, CE) es una estrategia que tiene por objetivo reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos vírgenes, cerrando los «bucles» o flujos económicos y ecológicos de los recursos.

Economía colaborativa

El consumo colaborativo o economía colaborativa se define como una interacción entre dos o más sujetos, a través de medios digitalizados o no, que satisface una necesidad real o potencial, a una o más personas.

A partir de esos índices de medición de crecimiento nace la “transformación verde” instrumento por el cual las empresas publican informes de sostenibilidad y modifican sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa, que impulsan gestiones de cambio, a partir del principio del valor compartido que en palabras de Michael Potter: “la solución está en el principio del valor compartido, que involucra crear valor económico de una manera que también cree valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos. Las empresas deben reconectar su éxito de negocios con el progreso social” (Potter y Kramer, 2011).



Figura 3.
Fuente: shutterstock/275102216



Instrucción

Revise la **nube de palabras de los recursos de aprendizaje** que trae elementos clave para la comprensión de algunos elementos desarrollados en el presente eje.

Hacia la búsqueda de un desarrollo común: estrategias para impulsar la innovación social



Figura 3.
Fuente: shutterstock/551068426

A continuación, observamos cómo la gestión y el impulso de las prácticas sociales hace que se empiecen a modificar los métodos existentes con el fin de renovar todo ese conocimiento y plantear nuevas alternativas al desarrollo de las sociedades, para que se conviertan en espacios más incluyentes y participativos. De esta manera, se puede ver que la innovación social incursiona a través de la creación de modelos que no son buenos solo para una parte de la sociedad, sino que están en la capacidad de brindar mejoras en la acción de un grupo social, pues estas se basan en el poder creativo de cada uno de los sujetos que la componen y estos a su vez buscan transformar sus formas de vida y de consumo. De esta manera, tanto el sector público como el privado, tienen la oportunidad de transformar sus servicios y productos para lograr satisfacer a la mayoría de las personas, tanto de manera individual como de manera social.

La siguiente lectura que está dentro de los recursos complementarios del presente módulo le mostrará elementos importantes para ser tenidos en cuenta para el desarrollo temático del presente eje:



Lectura recomendada

Sociedad, cambio e innovación.

Para buscar fórmulas que estimulen el crecimiento de la innovación y, además, fortalecer el poder transformador del espíritu empresarial de diversos sectores de la sociedad, la Estrategia Europa 2020 plantea que el proceso de innovación social se compone de cuatro elementos principales que son:

- Identificación de nuevas necesidades sociales cubiertas o no cubiertas adecuadamente.
- Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a estas necesidades sociales.
- Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para satisfacer las necesidades sociales.
- Ampliación de las innovaciones sociales eficaces.

Además, este plan también describe los tres enfoques clave para la innovación social:

- Innovaciones que respondan a las demandas sociales que tradicionalmente no son dirigidas por el mercado o las instituciones existentes y se dirigen hacia los grupos vulnerables de la sociedad. Se han desarrollado nuevos enfoques para abordar los problemas que afectan a los jóvenes, los inmigrantes, las personas mayores, exclusión social, etc., con el Fondo Social Europeo e iniciativas como Progress.
- La perspectiva del reto social se centra en innovaciones para la sociedad en su conjunto a través de la integración de lo social, lo económico y lo ambiental. Se puede observar en los programas del Feder Urban o en el Urbact.
- El cambio de enfoque sistémico, el más ambicioso de los tres y hasta cierto punto que abarca los otros dos, se logra a través de un proceso de desarrollo organizativo cambios en las relaciones entre las instituciones y las partes interesadas. Muchos enfoques de la UE concluyen que las “partes interesadas” están tratando de avanzar en esta dirección, como el programa Equal y Leader (2014, p. 4).

Todas estas mediciones se enfocan desde el internacionalmente reconocido Manual de Oslo, que es la guía principal para realizar este tipo de trabajos. La misión principal de este manual es lograr un cambio social, claro está que las innovaciones que propone esta guía no son exclusivamente sociales. Las innovaciones sociales nacen o, mejor dicho, están motivadas por hacer una misión social, así, como lograr un desarrollo económico y social.

Al tiempo que surgen ideas de emprendimiento social, se observan nuevas iniciativas que rompen con los modelos establecidos. Se puede ver que estas iniciativas están inspiradas en el trabajo de colectivos sociales, que en muchos casos basan sus proyectos innovadores en los servicios, que en las dinámicas de mercado actual es lo que le da un valor agregado a la acción. Estas se basan en la construcción de nuevas formas de prestar servicios dentro de las empresas y enfocan toda su gestión en adaptar a las organizaciones a procesos que dinamicen la prestación de un servicio de manera adecuada y eficiente buscando un beneficio general para la sociedad. Todas estas respuestas innovadoras están causando una interesante reflexión en la manera de concebir sistemas de producción y consumo.

Esta estrategia busca la combinación de varios procesos para que las innovaciones tengan impactos reales en la sociedad, de allí se parte que se deben integrar los productos y servicios de forma tal que tengan el potencial de transformar la sociedad y las formas de interacción social.

Las nuevas tecnologías han traído consigo el desarrollo de una serie de aplicaciones orientadas a resolver problemas sociales, donde se aprovechan los conoci-

mientos en los negocios, creando así oportunidades de crecimiento, pues ayudan a pequeñas empresas a crecer a partir de ir abriendo nuevos mercados aprovechando el modelo de las **economías de escala**.

Otra estrategia de impulso de bienes y servicios consiste en la creación de nuevos mercados, que funcionen de una manera diferente a los modelos tradicionales. Esta estrategia consiste en transformar esos mercados que por diversas razones han estado olvidados, ya sea por un límite geográfico o por ver en ellos barreras sociales que consideran no competitivas. Estas transformaciones traen consigo una revolución en las formas de pensar los mercados trayendo consigo grandes oportunidades de crecimiento dentro de estas poblaciones muchas veces excluidas.



Economías de escala

En microeconomía, las economías de escala son las ventajas de costes que una empresa obtiene debido al aumento de su tamaño (expansión). Son los factores que hacen caer el coste medio de por unidad según se incrementa la producción.

Las economías de escala son un concepto a largo plazo y se refiere a la reducción en el costo unitario como consecuencia de una nueva instalación o los ahorros de costos al fusionarse con otra empresa.

Dentro de las estrategias propuestas, también podemos encontrar, las que se enfocan al diseño social, estas estrategias se destinan especialmente, a la capacitación de grupos sociales locales, para que ellos mismos diseñen soluciones alternativas al desarrollo económico y a los problemas sociales. A su vez, el desarrollo de esta estrategia busca un trabajo colaborativo entre cada uno de los individuos que componen la comunidad. Estos modelos no se basan en modelos rígidos, como muchos de los tradicionales, sino que son flexibles e involucra distintas técnicas de animación para que más personas participen y a su vez se fomente el pensamiento crítico, que es en el fondo el que más inspira la creación de nuevos modelos.

A partir del diseño social, se ha buscado optimizar el desarrollo del talento humano, esta estrategia consiste en revolucionar los sistemas educativos, para que estos produzcan graduados listos para ingresar al sistema laboral. Por eso de la mano de las empresas, se están creando nuevas alternativas de capacitación para preparar a las personas sin distinción de edad, y por eso fortalecen lazos con centros educativos para que formen gente con capacidad, en cada uno de los perfiles laborales que exige la demanda actual. Estas transformaciones propician oportunidades laborales en donde la gente puede surgir y desarrollar una carrera, y compromete a las empresas en la gestión del talento, obteniendo tanto para el mercado como para la sociedad.

Lea la siguiente lectura que hace parte de las lecturas complementarias y observe en ella como las innovaciones sociales surgen a partir de elementos básicos:



Lectura recomendada

Ocio e innovación social.

Roberto San Salvador del Valle y cristina Ortega

Estudio de casos





Figura 4.
Fuente: shutterstock/599070008

Con la presentación del estudio de caso, esperamos que se comprendan las dificultades que se presentan entre definir qué es y qué no es innovación social, como la acción que podamos emprender como comunidad puede ser canalizado para tal fin. La innovación social solo es posible en lugares reales, para ello se requiere que nosotros como grupo social, comprendamos las características del lugar en que se va a ejecutar un proyecto de innovación social, así como entender las necesidades de las personas o grupos que lo llevan a cabo.

¿Para qué el estudio de casos?

Hablar del estudio de casos, es hablar de una metodología de investigación que genera gran impacto en las ciencias humanas, y que consiste en la realización de un proceso de indagación, cuya característica fundamental es la realización de un examen sistemático y profundo de casos de entidades sociales o instituciones educativas que son únicas.

Este método de investigación, abarca un espacio privilegiado, que nos permite lograr un entendimiento de los fenómenos que se dan en los procesos educativos, aunque también se ha utilizado en casos que buscan estudiar procesos causales e invariables. De allí, el estudio de casos, lleva una metodología **etnográfica** en su uso, debido a que su fin es conocer el cómo funcionan cada uno de los elementos que intervienen en la investigación y a partir de allí generar las preguntas problema y formular las posibles hipótesis. A partir de allí, se pueden generar procesos descriptivos de las relaciones causales que se pretenden encontrar, en un contexto social concreto y dentro de un proceso claro formulado. Muchos autores han considerado que el estudio de casos no puede ser considerado respectivamente como una metodología, sino que debe ser más una estrategia para diseñar la futura investigación, pues esta estrategia permite elegir el objeto de estudio y encontrar un escenario veraz para el desarrollo de la investigación.



Etnográfica

Método de estudio utilizado por los antropólogos para describir las costumbres y tradiciones de un grupo humano. Este estudio ayuda a conocer la identidad de una comunidad humana que se desenvuelve en un ámbito sociocultural concreto. Cabe mencionar que, si bien fue acuñado por la antropología, también es utilizado en otras ciencias sociales de investigación, como la sociología.

Podemos definir el estudio de casos, como un modelo de investigación cualitativa, que es usado en amplios espectros donde se busca comprender de una forma muy detallada una realidad social y educativa, y diversos autores también lo han definido de la siguiente manera:

- Para Yin (1989) el estudio de caso consiste en una descripción y análisis detallados de unidades sociales o entidades educativas únicas.
- Para Stake (1998) es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias concretas (Barrio del Castillo, et ál., 2016, p. 2).

A su vez, podemos ver su particularidad más característica como:



La particularidad más característica de este método es el estudio intensivo y profundo de un/os caso/s o una situación con cierta intensidad, entiendo este como un “sistema acotado” por los límites que precisa el objeto de estudio, pero enmarcado en el contexto global donde se produce (Muñoz y Muñoz, 2001).

Llevando estos conceptos a un campo específico, los casos dentro de la investigación son situaciones que son únicas que merecen ser llevadas a una investigación detallada y profunda. Así, por ejemplo, en la innovación social, se puede desarrollar una investigación a partir de las formas en que una comunidad ha logrado superar una dificultad, mediante la búsqueda de soluciones novedosas. A su vez, es necesario comprender que el estudio de casos puede incluir el estudio de uno solo o de múltiples, dependiendo de las unidades a analizar. El propósito fundamental que lleva esta investigación, es entender las particularidades de cada caso y es un intento de poder lograr conocer cómo funcionan cada una las piezas de esa realidad para poder formar un todo.

Lo que se documenta y se identifica por medio del estudio de casos, permite que quienes desarrollan su investigación puedan dar explícitamente orientaciones sobre su conocimiento de ese grupo social del cual surgió la indagación. Reconstruyendo cada uno de sus hechos se logra tener una visión crítica de lo que sucede y se formulan nuevas recomendaciones que serán efectivas para el alcance de las metas del proyecto.



Instrucción

Revisemos ahora los conceptos aprendidos hasta el momento, para ello realice la **actividad de repaso**.

Cómo elaborar estudio de casos

Para poder desarrollar de manera adecuada este ejercicio entidades como el Banco Interamericano de Desarrollo da las siguientes pautas diseñar un estudio de casos.

Diseño del estudio de caso

1. Recopilación de la información.
2. Análisis de la información.
3. Redacción del informe.
4. Diseminación.



Figura 5.
Fuente: propia

Para desarrollar una investigación de estudio de casos, se hace necesario incluir los siguientes elementos básicos:

- Describir el caso o el contexto en el cual se desarrolla la situación, para que quienes participen del estudio puedan reconocer los elementos críticos para proceder a analizarlos. Para ello el lenguaje debe ser simple y conciso, preferiblemente en forma de relato.
- Las preguntas deben ser reflexivas, para realizar un análisis crítico del caso, esto permite orientar el intercambio de información e identificar y explicar los diferentes aspectos del problema y poder dirigir con claridad sus formas de acción. Es necesario que las preguntas induzcan a la toma de posiciones personales.

A continuación, se muestra un ejemplo de estudio de casos en innovación social:

▶
Video

Ejemplos innovación social. <http://bit.ly/2k5Y8cd>



Figura 6.

Fuente: shutterstock/491098102

Para concluir, se puede utilizar la innovación social como un eje multiplicador de novedosas y variadas soluciones que se caracterizan por su sostenibilidad en los modelos de transición que nos pide replantear los modos de vida y de costumbre en la actualidad, con el fin de reducir las brechas sociales y económicas entre las poblaciones, a su vez este proceso plantea alternativas de desarrollo sustentables y sostenibles con el medio ambiente y la explotación constante de sus recursos.

En la actualidad diversas voces plantean la necesidad de cambiar los paradigmas existentes y que las nuevas ideas converjan a través de los intereses y las estrategias de las instituciones que se conforman para resolver las necesidades de los grupos sociales. Para esto es necesario fortalecer las vías de diálogo y llevar a cabo procesos deliberativos entre sociedades interdisciplinarias que puedan enunciar alternativas razonables para la solución de los diversos problemas de la sociedad en la actualidad.

Un sinnúmero de organizaciones realiza ingentes esfuerzos para promocionar y apoyar proyectos de innovación social que surgen dentro del seno de la ciudadanía y que a pesar de tener recursos limitados y son proyectos en gestación, aportan diferentes visiones que son sostenibles a los modelos de producción de esta sociedad globalizada.

En este contexto, se abren políticas y escenarios que actúan como espacios de desarrollo que creen potenciales soluciones sociales y tecnológicas que buscan la satisfacción de las necesidades de grupos sociales que están en condiciones de riesgo de una forma innovadora socialmente, sostenible en el contexto económico y sustentable en el contexto ambiental.

Para poder lograr todas estas transformaciones, es importante que los profesionales de diversas disciplinas, articulen sus investigaciones desde perspectivas multidisciplinares y de intercambio de saberes con diversas organizaciones sociales y académicas, para de manera colectiva lograr gestar soluciones pertinentes y mayor calidad en sus procesos de investigación.

Por ello es muy importante que se aproveche el talento de cada profesional, con el fin de que ese talento pueda potencializarse mediante procesos de integración de competencias, que conjuguen diversos tipos de visión y gestión de cada una de las diversidades humanas, que lleve a la creación colectiva de un lenguaje que sea común a todas las disciplinas que participen dentro de la generación de procesos de cambio.

Generar estos espacios donde cada uno pueda experimentar y aprender, hacen que los procesos de innovación social se potencialicen, permitiendo el planteamiento de nuevas ideas y retroalimentarse a partir de la reflexión constante de los errores. Se necesita, entonces, probar y combinar los recursos que ya se conocen y comunicarlos con otros novedosos para que con aquellas experiencias se desarrollen constantemente procesos innovación.

Se debe tener una actualización constante y fortalecer una continua reflexión acerca de cuál es el tipo de ciencia y tecnología que está haciendo impacto sobre la sociedad y realizar los análisis convenientes para conocer las consecuencias que surgen de ese impacto. Creando de esta medida diferentes espacios en donde se puedan plantear las dudas y enunciar las alternativas de desarrollo sustentable y sostenible.

Por último, el compromiso no recae exclusivamente en las instituciones, que plantean las políticas y las estrategias que promocionan la innovación social, es de vital importancia que cada uno de nosotros sea un actor principal de cada uno de estos procesos que nos plantea la sociedad actual, con el fin de consolidar nuevos espacios y medios de vida que ayuden a la preservación de los recursos del planeta y encontrar soluciones que colectivas sean cada vez más convenientes para la vida.



Instrucción

Ahora lo invitamos a realizar la **actividad evaluativa** de este eje que debe ser realizada de manera grupal.

Barrio del Castillo, I., González, J., Padín, L., Peral, P., Sánchez, I., y Tarín, E. (2016). *El estudio de casos*. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est_Casos_doc.pdf

Comisión Europea. (2014). *Guía de la innovación social*. Oviedo: OECD / European Communities.

Potter, M., y Kramer, M. R. (2011). *La creación de valor*. Cambridge: Harvard Business Review.

Romero, M., S. (2015). *Centro de Innovación en tecnología para el Desarrollo Humano*. Recuperado de http://oa.upm.es/34820/1/TFM_SaraRomero_CarlosMataix_marzo2015.pdf