

Actividad de repaso



Control de lectura

Tiempo estimado de trabajo del estudiante:	60-90 minutos.
Habilidades del pensamiento:	Metacognición, la toma de decisiones, el pensamiento crítico y el pensamiento creativo

Título de la actividad	¿Cuál es la importancia del mercadeo en las organizaciones?
Descripción	<ol style="list-style-type: none">1. Realice la lectura sobre el papel del mercadeo en las organizaciones de Ricardo Hoyos Ballesteros.2. Reflexione a partir de los siguientes interrogantes:<ol style="list-style-type: none">a. ¿Cómo definiría el concepto de mercadeo?b. ¿Cuáles son las principales esferas de influencia del mercadeo dentro de la empresa?c. ¿Cuál es el principal objetivo de mercadeo?d. ¿Cuál considera que debe ser la principal función del mercadeo?3. Socialice sus reflexiones en el encuentro sincrónico.
Documento	<p><i>El papel del marketing en las empresas: misión, objetivos y funciones</i></p> <p>Ricardo Hoyos Ballesteros</p>