



Caso simulado

Tiempo estimado de trabajo del estudiante	60-90 minutos.
Habilidades de pensamiento	Analizar, sintetizar, evaluar, metacognición, toma de decisiones, pensamiento crítico y pensamiento creativo.

Título de la situación	Estrategias de mercadeo a utilizar
Descripción <p>Las tiendas D1 han crecido en el país y es un actor de influencia en el comercio. En el último año, registraron un crecimiento en un 15 % de sus ventas.</p> <p>Además, han logrado un 11 % de aumento en la frecuencia de compra (25 veces) y un incremento del 10 % en el desembolso en cada acto de compra.</p> <p>Así describe los resultados de la cadena, Karen Mendoza, experta en <i>retail</i> de Kantar Worldpanel, firma especializada en conocimiento y comprensión del consumidor, al analizar lo que definió como el fenómeno de las tiendas D1. ¿Qué estrategia de negocio se evidencia en la anterior situación por parte de la compañía?</p>	
Descripción de opciones de solución a la situación	Opción 1. Desarrollo de mercado Opción 2. Desarrollo de producto Opción 3. Penetración de mercado Opción 4. Liderazgo en costos
Observaciones del autor <p>El estudiante debe elegir una opción y elaborar un documento de reflexión de máximo una cuartilla en el cual se argumente por qué considera que esta opción es la más pertinente, que se evidencia según las decisiones tomadas por la compañía. Por otro lado, es importante argumentar otras estrategias que considere podrían ser útiles en esta situación. Los documentos serán discutidos en un encuentro sincrónico o foro.</p>	