

Actividad de repaso



Juego de roles

Tiempo estimado de trabajo del estudiante	60-90 minutos.
Habilidades de pensamiento	Analizar, sintetizar y evaluar.

Título de la situación	Mejorar las ventas
Descripción	<p>Splendide es una crema hidratante de día desarrollada por una marca francesa que puede usarse tanto en invierno como en verano. En invierno se puede utilizar como crema única por aquellas mujeres que no usan maquillaje, o como crema base para aquellas que sí lo usan.</p> <p>En verano se utiliza para piscina o la playa y también durante todo el día. No es sustituto de bronceadores porque no lleva protector solar, pero puede usarse para exponerse al sol cuando la piel ya está curtida. Aunque podrían usarla tanto hombres como mujeres, se estima que sus usuarios son mayoritariamente mujeres, por lo que todas las comunicaciones deben ir dirigidas al grupo objetivo femenino.</p> <p>Este producto no suele tener diferencia visible de sus competidores, existen en el mercado una serie de cremas sustitutas. Su imagen de marca es buena, pero no mejor a la de otras marcas reconocidas y con eficacia probada de sus productos.</p>
Preguntas o retos	<p>¿Cómo mejorar las ventas de Splendide? ¿Cómo deben evidenciar la diferenciación del producto?</p> <p>¿Cómo se deben manejar temas como el precio, las</p>

Actividad de repaso



	promociones y los distribuidores? ¿Se debe abordar al segmento hombres?
Descripción del rol	<p>Gerente: representa la posición de la compañía y espera mantener la rentabilidad del producto, así como el incremento de las ventas y la expansión del negocio.</p> <p>Gerente de mercadeo: de acuerdo con su conocimiento debe ser estrategia y proponer acciones para alcanzar los objetivos, atendiendo las necesidades de la compañía de manera orientada.</p> <p>Publicista: debe mantener la imagen de la marca y su público objetivo e idealizar formas de hacer más impactante el producto.</p>
Observaciones del autor: <ol style="list-style-type: none">1. Se deben conformar grupos de entre 3 estudiantes.2. Cada estudiante selecciona uno de los roles.3. El grupo debe seleccionar de entre los actores a uno que haga las veces de moderador.4. Se realizará una sesión de discusión de una hora en la que cada actor defenderá su posición y presentará sus argumentos y propuestas.5. El objetivo de la discusión es llegar a un acuerdo frente a la situación.6. Después, en el encuentro sincrónico con el profesor, se socializarán los acuerdos.	