

# Actividad de repaso



## Actividad de aprendizaje – Control de lectura

Tiempo estimado de trabajo del estudiante	60-90 minutos.
Habilidades de pensamiento	Metacognición, toma de decisiones, pensamiento crítico y pensamiento creativo.

Título de la actividad	Acercamiento al consumidor digital
Descripción	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Realice la lectura del capítulo 1: “Marketing. Introducción y elementos básicos”, del libro: <i>Fundamentos de marketing: entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial</i> de Verónica Baena García.</li><li>2. Reflexione a partir del interrogante: ¿cómo llegar verdaderamente al consumidor digital?</li><li>3. Socialice sus reflexiones en el encuentro sincrónico.</li></ol>
Documento	<p>Marketing. Introducción y elementos básicos</p> <p>Verónica Baena Graciá</p> <p><a href="https://bit.ly/2MPZDF5">https://bit.ly/2MPZDF5</a></p>