



Actividad de aprendizaje – Control de lectura

Tiempo estimado de trabajo del estudiante:	60-90 minutos.
Habilidades del pensamiento:	Metacognición, la toma de decisiones, el pensamiento crítico y el pensamiento creativo

Título de la actividad	¿Branding para Marketeros Digitales?
Descripción	<ol style="list-style-type: none">1. Realice la lectura sobre la importancia del <i>branding</i> de Alejandro Razak.2. Reflexione a partir de los siguientes interrogantes<ol style="list-style-type: none">a. ¿Cómo mejorar las experiencias de marca en digital?b. ¿Qué ejemplos diferenciales puede compartir?3. Socialice sus reflexiones en el encuentro sincrónico.
Documento	<p>¿Qué es y para qué sirve el branding? Alejandro Razak https://www.branfluence.com/que-es-branding/</p>