

# Actividad de repaso



## Actividad de aprendizaje – Caso simulado

Tiempo estimado de trabajo del estudiante	60-90 minutos.
Habilidades de pensamiento	Analizar, sintetizar, evaluar, metacognición, toma de decisiones, pensamiento crítico y pensamiento creativo.

Título de la situación	Implementación de un plan de <i>e-commerce</i>
Descripción	<p>El vicepresidente comercial de una importante empresa de <i>retail</i>, le ha delegado el proyecto de redefinir la estrategia de <i>e-commerce</i> de la empresa ya que las ventas no han crecido en el último trimestre.</p> <p>Las ventas decayeron un 16% y la meta anual solamente ha llegado al 70% y solo faltan 6 meses para el cierre.</p> <p>La estrategia actual ha sido utilizar redes sociales para presentar los productos de la tienda en línea a una comunidad de 10 mil fanáticos.</p> <p>Sin embargo, la gestión de este proyecto implica interactuar con múltiples áreas a las cuáles usted deberá incorporar como miembros del proyecto y solicitar las tareas y entregables asignados.</p>
Preguntas para el análisis	<p>¿Cómo estructuraría el proyecto?</p> <p>¿Cómo manejaría la relación con otras áreas para la gestión del proyecto?</p> <p>¿Cómo influenciar a las áreas para trabajar en equipo en este proyecto?</p> <p>¿Cuáles conflictos puede prever que se presentarán y cómo los podrá resolver?</p>
Observaciones del autor	<p>El estudiante debe elaborar un breve escrito de reflexión de máximo una cuartilla en el que reflexione sobre el caso en relación con las preguntas formuladas. Los documentos serán discutidos en un encuentro sincrónico.</p>