

**Percepción que tienen los empresarios de Pereira, de los practicantes de Mercadeo y  
Publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina**

Burbano Soto Yoliber

Castillo Suarez Edgar Steven

Rodriguez Acuña Daniel

**Resumen:**

Esta investigación se desarrolla en la ciudad de Pereira en la facultad de ciencias administrativas, económicas y financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina. Dirigida por el programa de mercadeo y publicidad, el enfoque que se utilizará es el cuantitativo debido a las cifras estadísticas utilizadas que servirán de referencia para la investigación. Centrándonos en la percepción que tienen los empresarios de los practicantes del programa de mercadeo y publicidad buscando las problemáticas y fortalezas del estudiante y describiendo cómo actuar sobre las problemáticas que puedan salir, además de promover las fortalezas de los practicantes. Esto debido a diferentes problemáticas nacientes como: los cargos de los estudiantes lo están ocupando otros practicantes de diferentes carreras como lo son administradores y diseñadores gráficos, y que está haciendo el programa por corregir estas falencias, fortaleciendo y mejorando las competencias de los estudiantes.

Evaluaremos y calcularemos resultados recolectados en los semestres anteriores del 2014-1 hasta 2015-2,

**Palabras claves:**

Percepción, Aptitudes, Actitudes, Ciencias básicas y Principios académicos

**Abstract:**

This research is developed in the city of Pereira in the faculty of administrative, economic and financial sciences of the University Foundation of the Andean Area. Directed by the marketing and advertising program, the approach that will be used is the quantitative one due to the statistical figures used that will serve as reference for the investigation. Focusing on the perception that entrepreneurs have of the practitioners of the marketing and publicity program looking for the problems and strengths of the students and describing how to act on the problems that may arise, besides promoting the strengths of the practitioners. This is due to different nascent problems such as: the positions of the students are being occupied by other practitioners of different careers such as administrators and graphic designers, and that the program is doing to correct these shortcomings, strengthening and improving the skills of the students.

We will evaluate and calculate results collected in the previous semesters of 2014-1 through 2015-2,

**Key Words:**

Perception, Attitudes, Attitudes, Basic Sciences and Academic Principles

**Introducción:**

Esta investigación se desarrolló en la ciudad de Pereira por la Coordinación de Prácticas Empresariales del programa de Mercadeo y Publicidad, de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y financieras de la universidad del Área Andina, donde se analizó las fortalezas y falencias del egresado y las exigencias básicas dentro de los criterios de los empresarios sobre los practicantes de la carrera; incluyendo que le proporciona al programa de Mercadeo y Publicidad seccional Pereira información importante de los

estudiantes que realizaron sus prácticas obligatorias en los diferentes centros de prácticas , la cual les servirán para futuras modificaciones de la metodología, materias, entre otros elementos principales en la carrera de sus estudiantes. La información que se recaudó por medio de gráficas y estadísticas comprueban cómo fue el proceso de evolución y fallos reiterativos que se presentaron en los periodos correspondientes

### **Planteamiento del problema:**

Para poder empezar con los problemas y fortalezas que presentan los practicantes de la carrera se debe empezar a mapear cómo se encuentra la educación en este momento, que vista tiene de esto el país y además ver cómo se categoriza la educación en general. Según el ministerio de educación de Colombia la educación es: “En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.” (Ministerio de Educación Nacional, 2009, parr. 1) a partir de esto se puede evidenciar que la educación es un valor importante para las personas, a partir de ella se generan valores, la ética, actitudes, aptitudes, entre otras lo que representa un escenario de gran importancia para el buen desarrollo de una personas, no siendo el único, pero sí de gran importancia, de acá se podrían desprender alguna de las falencias y fortalezas de los practicantes debido a que la universidad es el espacio donde los estudiantes pueden llegar generar diferentes valores y actitudes frente a los trabajos que se les otorga.

El sistema educativo para su buena organización está categorizado en diferentes niveles, según lo expresado por el ministerio de educación se organizan de la siguiente forma: “El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la

educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller), y la educación superior.” (Ministerio de Educación Nacional, 2009, parr. 3), la investigación se centra en la educación superior, debido a que es el escenario donde se presenta nuestro caso de estudio, pero según Min Educación la educación superior se divide en dos categorías, pregrado y postgrados, tomando la categoría de pregrado debido que es la categoría en la cual se encuentra el programa, categoría que subdivide dentro de las categorías de pregrado como lo estipula Min Educación acá:

La educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado. El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

- Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales).
- Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos).
- Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

(Ministerio de Educación Nacional, 2009, parr. 4)

El programa se encuentra en la categoría de nivel profesional, lo que a poner en la categoría más alto dentro de los pregrados, que da a entender que posee un nivel superior en la parte académica dando así mayores responsabilidades y habilidades, de esta manera genera se puede llegar a generar mayor interés en las empresas contratistas tanto de los practicantes como ya de los profesionales egresados, pero se enfrentan con que cada día hay más profesional saliendo de las instituciones, creando cada día más competencia para los mismos profesionales egresados, inclusive de otras carreras, haciendo más grande la competencia y aunque el programa se encuentre en la categoría mayor, también encontramos que el mercado

está contratando a personas con técnicos o tecnólogos que suplanten los puestos de los profesionales debido a que contratar a un profesional generar mayores desembolsos de dinero, lo que hace que las empresas empiecen a optar por contratar a otras personas, y como se evidencia en la siguiente gráfica de Pereira Cómo Vamos, cada día se incrementa exponencialmente la competencia, y posiblemente esto hace que cada día sea más difícil encontrar trabajo:

## Graduados

**Tabla 19.** Graduados Educación Superior en Risaralda 2001 – 2015

MUNICIPIO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Pereira – Pregrado	995	852	753	1.334	1.826	1.738	2.000	2.217	2.223	2.545	3.305	4.462	4.574	4.883	6.323	40.030
Pereira - Posgrado	206	186	114	195	585	630	550	402	657	700	690	1.042	1.076	1.128	1.718	9.879
Dosquebradas – Pregrado	181	318	650	124	0	59	74	26	5	1	270	308	425	386	457	3.284
Santa rosa de cabal – Pregrado	79	63	63	26	62	81	45	88	129	128	288	318	290	349	287	2.296
Quinchía				1	4						43	42	23	147	5	265
Mistrató											2	42	13	64	23	144
La Virginia								1	2		20	48	12	18	18	119
Santa rosa de cabal - Posgrado					6	2			4	45	9	9	9	2	6	92
Belén de Umbria	40							1			0	4	9	26	11	91
Dosquebradas - Posgrado						1			0		2		4	7	54	68
Apia								15			1	5	6	22	18	67
Marsella									1		0	46	6	1		54
Santuario							15				15	1			2	33
Guática									9			8	7	4	1	29
Pueblo rico													13	9		22
La Celia											11	3	1			15
Balboa														2	6	8
Pueblo rico								6		1			1			8
<b>Total</b>	<b>1.501</b>	<b>1.419</b>	<b>1.580</b>	<b>1.680</b>	<b>2.483</b>	<b>2.511</b>	<b>2.684</b>	<b>2.756</b>	<b>3.030</b>	<b>3.420</b>	<b>4.656</b>	<b>6.338</b>	<b>6.469</b>	<b>7.048</b>	<b>8.929</b>	<b>56.504</b>

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación.

(Pereira cómo vamos, 2017, p. 32)

Con la anterior grafica se evidencia la cantidad de profesionales que salen cada día, y la potencial competencia que se empieza a crear en la región, lo que hace que se deba de empezar a sobresalir en el mercado por las aptitudes y actitudes de cada persona, además de la profesionalización mayor que se debe poseer cada día, también debemos de estar observando las falencias y fortalezas de cada uno como profesional, incluyendo que la gran mayoría de estos profesionales recién graduados se quedan trabajando en la región como lo dice el informe de Pereira Cómo Vamos:

“Con relación al lugar de trabajo de los graduados en Risaralda, el 42,2% permanece vinculado al departamento. El 6% se vincula en el Valle del Cauca, 3.4% en Bogotá, 3.4% en Caldas, 2.2% en Quindío y en él Antioquia el 2%.” (2017, p35).

Esto hace que gran número de profesionales se vuelvan competencia directa de los egresados de la carrera, y para que ellos puedan desempeñar bien la labores que les coloquen, primero el programa debe de hacer una evaluación de cómo se desempeñan los estudiantes en sus prácticas y captar la percepción de los empresarios quienes son los clientes directos de los practicantes, de esta manera empezar a fortalecer los procesos académicos para proveer a la región y al país profesionales más aptos para el mercado, facilitando de esta manera la obtención de empleo de sus egresados.

## **Justificación:**

### **Interesante:**

Esta es una investigación que se encuentra realizando por los mismos estudiantes de la carrera, incluyendo que está dirigida a mejorar el nivel educativo teniendo en cuenta los criterios evaluativos presentes en estas, observando las diferentes aptitudes y actitudes como lo son la responsabilidad, creatividad, uso del celular, etc., y las evaluaciones de los empresarios sobre los estudiantes teniendo en cuenta las necesidades que ellos posean.

### **Útil:**

Le es útil al programa porque le servirá para encontrar las falencias que tienen sus estudiantes y de esta forma empezar a generar estrategias para mejorar el perfil en su formación, y que estos sean más atractivos para el mercado laboral teniendo más facilidades, así los próximos aspirantes a prácticas satisfacen las necesidades del empresario.

**Novedoso:**

Al ser evaluaciones externas tendrán un peso muy fuerte y permitirán analizar las problemáticas presentadas por los estudiantes que están a punto de culminar la carrera, quienes constituyen la imagen del programa, tanto para el contexto laboral como para los estudiantes activos en el programa.

**Objetivo General:**

Analizar la percepción que tienen los empresarios de Pereira, de los practicantes de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira

**Objetivos específicos:**

- Indagar en los conocimientos sobre los saberes humanísticos y principios académicos que tienen los practicantes del programa de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina - seccional Pereira, frente a sus puestos de prácticas según su jefe directo.
- Examinar el nivel de las aptitudes y actitudes que poseen los practicantes del programa de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina - seccional Pereira, frente a sus puestos de prácticas según su jefe directo.
- Especificar las fortalezas y debilidades de los practicantes del programa de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina - seccional Pereira, durante su periodo de prácticas según su jefe directo.

## Marco teórico:

### Categorías y variables



## Percepción:

La percepción es la principal categoría teórica debido a que es una de las formas evaluadoras que posee la investigación al tomar en cuenta la opinión de los empresarios y aunque como dice Luz María Vargas Melgarejo:

...La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia. La selección y la organización de las sensaciones están orientadas a



satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno. (1994, p. 47).

Aunque la percepción es algo muy propio el nivel sociocultural, es un factor importante usado para la calificación de los diferentes procesos realizados a nivel general, de esta forma la educación impartida a los estudiantes también son acciones a calificar, que tienen relevancia a futuro al momento de la elección de algún empleado o analizar la posibilidad de volver a escoger a un practicante para trabajar en su empresa.

La formulación de juicios ha sido tratada dentro del ámbito de los procesos intelectuales conscientes, en un modelo lineal en donde el individuo es estimulado, tiene sensaciones y las intelectualiza formulando juicios u opiniones sobre ellas, circunscribiendo a la percepción en el ámbito de la mente consciente. La percepción no es un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que, por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social (Vargas, 1994, p. 48).

Las percepciones creadas en los empresarios de los practicantes revelan que tanto valor se genera a partir de la academia para un mercado laboral cada vez más fuerte y competitivo, una prueba fiable sobre la educación que es impartida en el aula de la universidad. Con esto

se concreta que los estándares de percepción se basan entre educación y capacidades que se exigen en el medio laboral.

### **Saberes humanísticos:**

Los saberes humanísticos es una categoría teórica clave debido a que es un valor fundamental de cada uno de los profesionales de este siglo debido a que sin importar cual sea la disciplina académica a la cual pertenezca debe poseer en mayor o menor medida conocimientos de los saberes humanísticos como habla Bautista:

...Al objeto de lograr dicha flexibilidad se busca muy especialmente adiestrar al estudiante en unas supuestas «competencias, habilidades y destrezas» que sean sobre todo «genéricas y transversales», y que deben servir de base para las nuevas formas evaluación y de homologación curricular (2007, p. 1).

En referencia a el autor se genera un modelo de estudiantes, un estudiante que es flexible dentro y fuera de la academia, que sale con facultades en cierta medida básicas para un buen realizamiento de sus deberes como profesional, debido a que se tocan temas básicos como lo son la ortografía, redacción, el habla en público entre otros temas que son fundamentales en todos los profesionales egresados de algún centro universitario.

Hablado más específicamente en la carrera de mercadeo y publicidad el factor humanístico recobra gran valor e importancia debido a que sin estos saberes no se generan diferentes métodos y formas para comunicar todas las ideas nacidas dentro de nuestro medio, de forma que sea fácil de entender para absolutamente todos los públicos y como lo dijo Carlos Medellín en el Seminario sobre la enseñanza de las humanidades en la universidad colombiana:

Seguimos creyendo que las humanidades participan de la naturaleza del más auténtico espíritu universitario, y que todas las conquistas de la ciencia y la tecnología no

podrían tener explicación distinta a la de las grandes y definitivas respuestas del saber, el ser y el quehacer humanísticos (1970, p2)

Proponiendo este fragmento dicho hace más de 40 años al día hoy, día donde la tecnología se apodera cada día más de la humanidad todavía es parte fundamental los saberes humanísticos, en este tiempo donde el mercado es cada vez más fuerte cobra mayor relevancia la buena utilización de saberes como lo retórica entre otros muchos, acompaña de una fuerte idea que es creada a partir de procesos investigativos y resolutivos sobre alguna población en específico, de esta manera a pesar de estar en otros medio muy diferentes y que cada día cambian más aún mantenemos saberes básicos sin importar cual sea nuestra disciplina los seguimos usando y son parte fundamental de la sociedad.

### **Aptitudes:**

Las aptitudes son otra categoría dentro de las analizadas, la cual es fundamental el desarrollo dentro del proceso académico laboral de los futuros profesionales debido a que estas son un factor primordial con el que se logra definir a un individuo en su campo laboral tomando de Jaramillo, Leonor da, Fernando Iriarte con su investigación debido a que por medio del test evaluaron cuatro categorías de las aptitudes como vocabulario, conceptos relacionados , conceptos diferentes y cuantitativos.

En dos sentidos se examinan las características de una aptitud: la aptitud misma y su concordancia con el aprendizaje y la tarea cognitiva para la cual se define.

Inicialmente hay necesidad de establecer una diferenciación entre conceptos como capacidad, aptitud y habilidad, tomados en algunos casos como sinónimos. Al pretender establecer esta distinción, se halla que la separación entre capacidad y

aptitud con respecto a habilidad es más clara. Estos conceptos son elementos más relacionados con el potencial para aprender, mientras que la habilidad corresponde al conocimiento aprendido para el desempeño. Snow (1978) considera que es importante mencionar la aptitud como una capacidad mental general y la subdivide en capacidades no tan generales y específicas. (Jaramillo, Leonor da, Fernando Iriarte 2010 pág. 54)

Se comprende de esta cita que la percepción es como una persona codifica los conocimientos aprendidos y la habilidad con lo cual los pone en práctica, realizado el correcto procedimiento. También se distingue la eficacia que tiene un individuo en el ámbito académico y laboral al desarrollar sus obligaciones, donde la actitud juega un papel fundamental dentro de este desarrollo ya que esta categoría implica en las condiciones y habilidades que la persona realiza sus obligaciones en cuanto a habilidades y destrezas para producir una mayor efectividad en el campo laboral.

Las aptitudes se manifiestan en las situaciones para las que son requeridas; ello implica que las aptitudes se definen en función de situaciones específicas. Esto no significa que las aptitudes dependen de las situaciones, solamente quiere decir que las diversas situaciones de aprendizaje demandan actitudes distintas unas de las otras. El resultado de su análisis muestra que la palabra aptitud significa que es apropiada, conveniente, lo que hace que la definición de una aptitud particular tenga relación con una situación.”(Jaramillo, Leonor da, Iriarte 2010 pág. 56)

Comprendiendo la cita los autores dan a comprender que dependiendo de la situación del aprendizaje y las circunstancias en que el individuo desarrollara la capacidad para desempeñar estas en un momento específicos. Es decir que los procesos y métodos con los que fueron ilustrados en la academia influyen bastante a la hora de realizar sus labores.

## **Actitudes**

Las actitudes son otra de las categorías que manejamos. Es el aprendizaje, pero a nivel personal, las emociones que tiene para afrontar situaciones académicas y laborales o simplemente como ser humano. esta categoría abarca el compromiso, trabajo en equipo, responsabilidad, puntualidad, interés, proactividad, abuso del celular, disposición, efectividad, comunicación con los jefes, falta de comunicación y calidad. La investigación tomada de referencia por Madariaga, José Ma; Huguet, Ángel permite comprender la relación entre las actitudes y la educación como lo es en este caso.

Nos centraremos en el papel relevante de las actitudes lingüísticas del alumnado en el éxito o fracaso del programa, cuando se estudian en relación al nivel de conocimiento alcanzado en las lenguas y los colectivos sociales que a través de ellas se expresan. El conocimiento de dichas actitudes se convierte así en un elemento básico para diseñar posibles intervenciones educativas y para valorar si hay condiciones adecuadas para su implementación. Es en este contexto en el que se enmarca nuestro estudio” Madariaga, J. M., Huguet, A., & Lapresta, C. 2013)

Utilizando la cita como un aporte en la investigación podrías concretar que el objetivo de la educación es transmitir conocimientos e información. Pero son los estudiantes que por medio de sus actitudes como reflejan lo aprendido al elaborar. “las actitudes se forman a través de la experiencia y tienen mucho que ver con las elaboraciones compartidas por los miembros del grupo social al que se pertenece, lo cual requiere una mayor consideración de la dimensión social”( Madariaga, J. M., Huguet, A., & Lapresta, C., Pág, 3 2013) Lo que nuestros autores describen en esta cita es que las actitudes se desarrollan en un proceso social y es todo se debe al círculo social de un persona. Es decir, los comportamientos y actitudes de un grupo de personas que son socialmente cercanas es muy similar. Por ejemplo, la eficacia si el grupo

de trabajo se cataloga como eficiente al llegar un nuevo integrante este tendrá que igual a su equipo en eficacia.

Otra investigación tomada de referencia por Miguel Ángel López Navarro y Mercedes Segarra Ciprés; permite comprender la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial, como lo es en sus resultados.

Los resultados muestran que los estudiantes, en su concepción de lo que es una empresa bien gestionada, priorizan el enfoque de los “interesados en la compañía”

Como lo menciona en la investigación por Miguel Ángel López Navarro y Mercedes Segarra Ciprés

las organizaciones que tienen un comportamiento socialmente responsable delimitan sus estrategias y ejecutan procedimientos internos de gestión teniendo en cuenta no sólo la dimensión económica de sus acciones sino también las dimensiones social y ambiental (Nieto, Pág 3, 2004)

### **Competencias laborales**

Está contienen la formación académica que recibió el estudiante durante su periodo de estudio. estas son: conocimientos de publicidad, emprendimiento, servicio al cliente y creatividad.

(...) El concepto de competencia tiene su origen en trabajos de la psicología industrial y organizacional norteamericana de finales de la década de 1960 y principios de 1970 (Spencer y otros, 1992). Con los estudios realizados desde esta época, el interés en las organizaciones se ha ido trasladando desde los puestos de trabajo, como elementos fundamentales, a las personas y a las competencias que éstas aportan  
“(Gil,2007, P6)”

Según la cita son todas las cualidades y competencias con las que una persona desempeña su labor, el nivel de agrado la dedicación y la efectividad con la que este desarrolla sus labores.

Esta investigación está dirigida directamente a la formación académica del universitario

La definición de competencias se puede dividir entre saberes, habilidades y destrezas.

“En otras palabras, las competencias se refieren a un saber hacer en contexto “(Vargas, M. R. d., Vargas, d., Barrios, B. J., & Santiago, L. R., Pag 18, 2005)

Las competencias son una combinación de los sectores educativos y productivos. lo cual es el comprobante de formación y productividad al realizar sus funciones. Para consolidar una idea clara de competencias estas se sitúan una dirección entre los saberes habilidades y las cuales estas dos deben de ir de la mano con el saber y la acción con el conocimiento.

Donde las competencias se relacionan con el sector productivo. Al tenerlas el individuo debe tener un nivel de desempeño: conocimientos, habilidades y actitudes el resultado en cuanto a calidad y efectividad de realizar una respectiva labor. Esto es de vital importancia para cumplir metas y objetivos dentro una organización. Se concreta que para desempeñar una respectiva labor se solicita un claro conocimiento del desempeño de estas. En conclusión, podemos concretar que saber y hacer es realizar con eficacia y efectividad una situación profesional donde se exhibe los conocimientos aplicados y habilidades desarrolladas y las actitudes comprobadas.

### **Diseño metodológico**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, de esta forma se recurre a un estudio concluyente el cual brinda decisiones y datos que pueden ser corroborados posteriormente, además una de sus principales característica es ser descriptiva, lo cual permite realizar un

radiografía del entorno actual de los practicantes, otra de las importantes características es que es una investigación longitudinal, debido a que es realizada a todos los empresarios que trabajaron con los practicantes de la carrera durante los periodos 2014-1 y 2015-2 para poder realizar un mejor control de la información y poder generar una comparativa durante estos 4 periodos.

Para poder llevar a cabo esta investigación se necesitó de una población de 145 centros de practicantes los cuales acogieron a 162 practicantes, los centros de prácticas comprenden tanto empresas especializadas en el ámbito publicitario como en el del mercado, entre ellas podemos mencionar a CPC Agencia, Grupo Bimbo, Publicar, entre muchas otras. Unos de los instrumentos utilizados en la investigación fueron cuestionarios diseñados por la Unidad de Práctica Empresarial de Mercadeo y Publicidad de los diferentes años, además se realizaron visitas a todos los centros de prácticas, las cuales también fueron planteadas y ejecutadas por la Unidad de Práctica Empresarial de Mercadeo y Publicidad teniendo como principal objetivo en ambos instrumentos el encontrar las falencias y fortalezas que poseen los estudiantes de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina que realizaron sus prácticas entre los periodos comprendidos entre el 2014-1 a 2015-2, evaluando sus conocimientos, actitudes y aptitudes.

## **Resultados**

Para desarrollar el análisis se clasificó por las divisiones las categorías teóricas como es el caso de los saberes humanísticos en la cual lo componen la ortografía, conocimiento, ofimática, redacción y a capacidad analítica. la otra categoría son los principios académicos el cual comprende la creatividad, conocimientos publicidad, la actitud emprendedora y el servicio del cliente. Continuando con el caso de las actitudes son los comportamientos que adoptan persona frente una situación como lo son: la responsabilidad, puntualidad, interés,



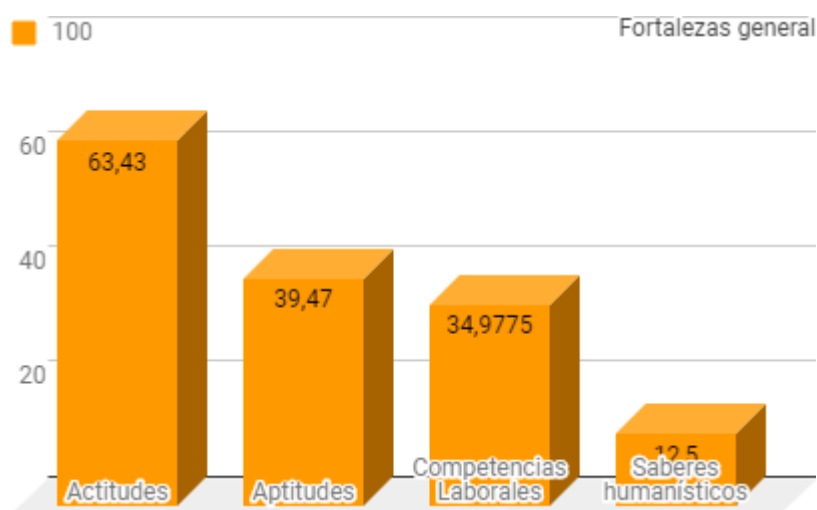
proactividad, abuso del celular, disposición y efectividad. Las aptitudes son las habilidades y destrezas con las cuales un individuo desempeña su labor como: la concentración, inseguridad, iniciativa, timidez, la aptitud. Teniendo unas tablas de referencia las cuales sirven para comprender las calificaciones de los docentes encargados de prácticas y los empresarios donde tuvieron en cuenta las categorías teóricas ya mencionadas.

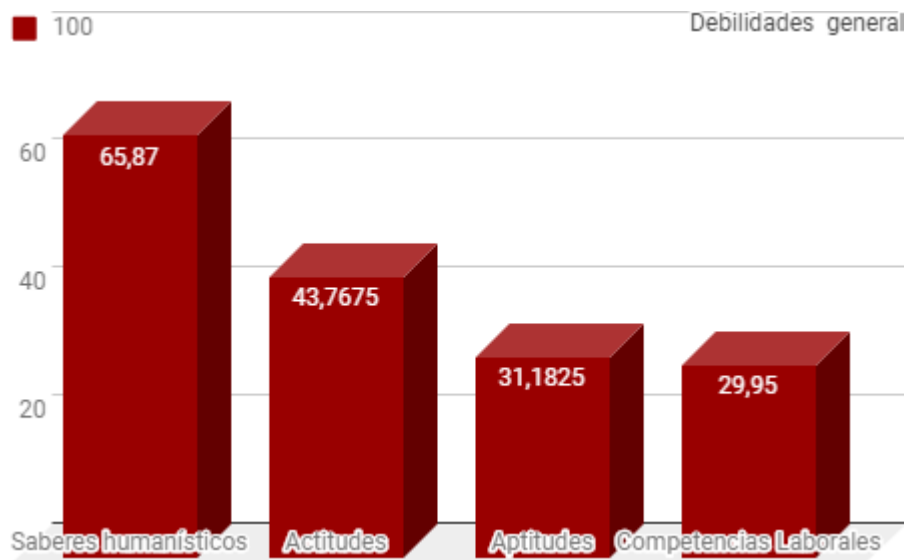
El consolidado del porcentaje de la gráfica general de debilidades y fortalezas se cuantificó el porcentaje en las diferentes categorías del año 2014-1 al 2015-2 dentro las fortalezas como las actitudes son las que presentan una mayor valoración en la escala es decir el mayor fuerte de los practicantes, luego se ubican las otras variables con un porcentaje más bajo y parejo, aptitudes, principios académicos, saberes humanísticos. En cuanto a las debilidades el mayor porcentaje lo presentó los saberes académicos es decir que la principal debilidad de los practicantes es esta, luego se ubican las actitudes y con el menor porcentaje se encuentra aptitudes, principios académicos. su calificación respectiva desde el semestre 2014-1 hasta el 2015-2. dentro de las fortalezas 2014-1 la categoría más valorada fue las actitudes y aptitudes con mayor relevancia siguiéndole los principios académicos, en las fortalezas del 2014-2 las categorías más relevantes fueron principios académicos y las ciencias básicas y las actitudes. Siguiendo con las debilidades del 2014-1 la principal categoría destacadas fueron los principios académicos y las ciencias básicas y las aptitudes.

En el año 2014-2 las principales debilidades las cuales tuvieron mayor relevancia fueron los principios académicos seguido de las ciencias básicas y las actitudes. este mismo análisis se realizó en el 2015-1 en cuanto las fortalezas las categorías con mayor relevancia fueron los principios académicos y las actitudes y las aptitudes en el 2015-2 las fortalezas con mayor importancia fueron las actitudes seguido de las aptitudes y ciencias básica. y en cuanto a las debilidades del 2015-1 las categorías con mayor relevancia fueron las actitudes y las aptitudes y ciencias básicas las mayores problemáticas de los practicantes. finalizando

midiendo las debilidades del 2015-2 las principales categorías fueron las aptitudes y actitudes y por último las ciencias básicas.

El consolidado del porcentaje de la gráfica general de debilidades y fortalezas se cuantificó en las diferentes categorías dentro las fortalezas como las actitudes son las que presentan una mayor valoración en la escala es decir el mayor fuerte de los practicantes, luego se ubican las otras variables con un porcentaje más bajo y parejo, aptitudes, principios académicos, saberes humanísticos. En cuanto a las debilidades el mayor porcentaje lo presentó los saberes académicos es decir que la principal debilidad de los practicantes es esta, luego se ubican las actitudes y con el menor porcentaje se encuentra aptitudes, principios académicos.





## Análisis

Un profesional íntegro se conforma por diversas categorías que al consolidarse crean a un individuo con la capacidad y eficacia suficiente para resolver y realizar su labor de la manera más eficiente, estas categorías se relacionan entre sí, las cuales son las competencias laborales, conocimientos básicos, actitudes y aptitudes, ellas educan con saberes y haceres a un integró futuro profesional.

Empezamos analizando la primera y segunda categoría, competencias laborales y saberes humanísticos, las cuales responden al primer objetivo específico.

Primeramente, las competencias laborales hacen parte de cómo el individuo aplica sus conocimientos en el ámbito laboral y si estas son los suficientemente amplias para cubrir las exigencias del medio las cuales son conocimiento en publicidad, trabajo en equipo, servicio al cliente. Dentro de los saberes humanísticos se hallan los aprendizajes que se adquirieron durante la vida académica, estos son conocimientos globales que deben de adquirir todos los estudiantes como son la ortográfica, lectura crítica etc. Contextualizando al lector estas categorías se tomaron juntas debido a que se necesitan la adquisición de las dos para poder

ejercer y realizar sus labores profesionales ya que son una función vital al momento de ejercer una actividad laboral.

Las aptitudes se manifiestan en las situaciones para las que son requeridas; ello implica que las aptitudes se definen en función de situaciones específicas. Esto no significa que las aptitudes dependen de las situaciones, solamente quiere decir que las diversas situaciones de aprendizaje demandan aptitudes distintas unas de las otras (Jaramillo, L. d. C., Certain, d., Diaz-Granados, F., & Osorio, M., Pag 6, 2010)

En base a la cita podemos definir que las aptitudes el individuo las interpreta y dispone de ellas en situaciones donde este cree que son necesarias destacarlas. Es decir, es casos especiales o de emergencias donde tenga que destacarse en el análisis general de fortalezas las aptitudes fueron las que presentaron un menor nivel dentro de la gráfica lo cual significa que los egresados no hacen mucho uso de esta o no la requieren.

A continuación, retomando la teoría se puede comprobar que los conocimientos y habilidades además de las actitudes y aptitudes se recogen en las competencias laborales las cuales les brindan las herramientas para desarrollarse en los puestos de trabajo

Posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para ejercer una profesión, puede resolver problemas profesionales de forma autónoma y flexible y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo” (Bunk, 1994, 9)

En base a la cita podemos definir que las aptitudes el individuo las interpreta y dispone de ellas en situaciones donde este cree que son necesarias destacarlas. Es decir, es casos especiales o de emergencias donde tenga que destacarse en el análisis general de

fortalezas las aptitudes fueron las que presentaron un menor nivel dentro de la gráfica lo cual significa que los egresados no hacen mucho uso de esta o no la requieren.

“Retomando la idea de que la evaluación de competencias laborales está presente en diferentes momentos de la vida laboral de los trabajadores, vamos a diferenciar las situaciones de selección de personas para cubrir puestos de trabajo y las situaciones en las que personas ya incorporadas a una organización son evaluadas en el marco de la gestión del desempeño.” (Gil, J. Pag 7, 2007)

En apoyo en la cita las competencias laborales son como el individuo realiza el cubrimiento y gestión de un cargo laboral donde se puede medir su eficacia. dentro del conglomerado de las gráficas en debilidades generales las que mayor relevancia y porcentaje fueron las competencias laborales el difícil adaptamiento al campo laboral fue la mayor debilidad de los egresados.

Seguimos con la categoría de aptitudes y actitudes, las cuales responden al siguiente objetivo específico. Contextualizando al lector estas categorías se formaron por múltiples variables que cada una de ellas daba, como es el compromiso, trabajo en equipo, responsabilidad, puntualidad, interés, proactividad, abuso del celular, disposición, efectividad, comunicación con los jefes, falta de comunicación y calidad, nuevas cosas, emprendedor, interés por aprender entre otras. A través de las definiciones del marco teórico que cuyos autores Madariaga, José Ma; Huguet, Ángel y Miguel Ángel López Navarro, Mercedes Segarra Ciprés, Jaramillo, Leonor da Certain y Jaramillo, Leonor da, Fernando Iriarte. Nos describen de diferentes puntos de vista e investigaciones que ellos realizaron; que las actitudes son las emociones que tiene una persona que afronta cierta situación ya sea en un ámbito laboral o en el aula de clases, y las aptitudes es el nivel obtenido por medio del aprendizaje la cual es fundamental el desarrollo dentro del proceso académico y laboral ya

que estos son los futuros profesionales, pero a nivel personal. Como lo menciona uno de los autores citados en el marco teórico.

Las aptitudes se manifiestan en las situaciones para las que son requeridas; ello implica que las aptitudes se definen en función de situaciones específicas. Esto no significa que las aptitudes dependen de las situaciones, solamente quiere decir que las diversas situaciones de aprendizaje demandan aptitudes distintas unas de las otras” (Jaramillo, leonor da certain, Fernando iriarte, julio, 2010)

Sabiendo esto podemos comprender cómo categorizamos a las aptitudes y actitudes para examinar el nivel que tenía los practicantes en su puesto de práctica. Cada una de las variables tiene un valor dado por el jefe directo, quien fue el que calificó a los practicantes. Estas categorías obtuvieron uno de los porcentajes más altos frente a otras categorías como lo muestran en las gráficas generales que están en los resultados de este artículo.

Los resultados obtenidos se cuantificaron en porcentaje en las diferentes categorías del año 2014-1 al 2015-2 como los muestran en el anexo de tablas de este artículo.

Para concluir estas categorías podemos decir que los practicantes del programa de Mercadeo y Publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina - seccional Pereira tiene un porcentaje alto en las fortalezas y cuya categoría más alta es la actitud que es un **63.4 punto de 100** (puntaje de la gráfica general de fortalezas) y sus aptitudes que están en el segundo lugar de la gráfica con un porcentaje del **39.4 punto de 100** (puntaje de la gráfica general de fortalezas). Pero a su vez las debilidades también tienen un porcentaje alto, las actitudes tiene un **43,7675 puntos de 100** que está en el segundo puesto de la gráfica general de debilidades y las aptitudes tiene un **31,1825 punto de 100** (puntaje de la gráfica general de debilidades).

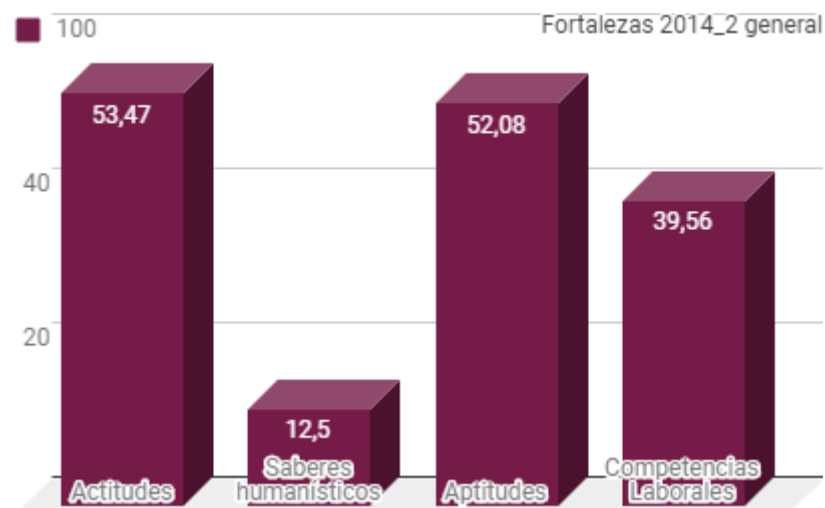
Estos resultados nos muestran que los practicantes dependiendo como este en el ambiente laboral puede tener excelentes actitudes y aptitudes dar lo mejor de ellos, pero también nos muestra que sus actitudes y aptitudes le pueden jugar en contra dependiendo su estado emocional y los frutos obtenidos por medio del aprendizaje que tuvo y que no es capaz de ejercer.

Cerrando con la categoría percepción la cual responde el último objetivo específico, comenzamos con la siguiente cita de Luz María Vargas Melgarejo:

Cabe resaltar aquí a uno de los elementos importantes que definen a la percepción, el reconocimiento de las experiencias cotidianas. El reconocimiento es un proceso importante involucrado en la percepción, porque permite evocar experiencias y conocimientos previamente adquiridos a lo largo de la vida con los cuales se comparan las nuevas experiencias, lo que permite identificarlas y aprehenderlas para interactuar con el entorno. De esta forma, a través del reconocimiento de las características de los objetos se construyen y reproducen modelos culturales e ideológicos que permiten explicar la realidad con una cierta lógica de entre varias posibles, que se aprende desde la infancia y que depende de la construcción colectiva y del plano de significación en que se obtiene la experiencia y de donde ésta llega a cobrar sentido. (1997, pag. 49)

Con la cual nos muestra que estamos en una sociedad donde diariamente estamos compitiendo con otros profesionales tanto de nuestra misma área como de otras, siempre estamos jugando con la percepción de los superiores frente a nuestras labores diarias desde la entrega de un informe hasta la generación de una campaña o la realización de un evento, debido a esto debemos de tener muy en claro nuestras fortalezas y debilidades lo que nos

lleva a generar un perfil de nuestros egresado donde revelen de manera más detallada las fortalezas y debilidades para que podemos competir de una manera mucho más estratégica y enfocado a nuestras fortalezas y debilidades, entre las cuales se observa que el profesional de mercadeo y publicidad de la Andina posee como mayor fortaleza general la actitud, lo que se evidencia durante los 4 semestres evaluados, teniendo como tendencia a estar posicionado siempre entre los dos primeros puestos, lo que denota que el profesional posee gran capacidad de adaptación a la disposiciones de los superiores enfrentando las actividades diarias con buen humor y con gran pro actividad, además de poseer gran interés en las actividades a realizar, con gran puntualidad en sus puestos de trabajo y entregas, una buena comunicación con los jefes entre otras cosas más, pero en general el profesional denota gran compromiso con sus labores, que aunque en algún momento de su carrera profesional se encuentre con actividades que desconoce cómo realizar no creara un ambiente de discordia si no al contrario de oportunidad para este poder aprender algo más y aunque también en los resultados se ve como en algunos casos se presenta como una debilidad esta no supera en tercer o segundo puesto, lo que se da debido a que las aptitudes y actitudes es propio de cada personas y esto genera que se dilate la categoría entre fortaleza y debilidad pero en general se observa una tendencia por ser una fortaleza para nuestros egresados como se observa en la siguiente gráfica de las fortalezas del 2014\_1:

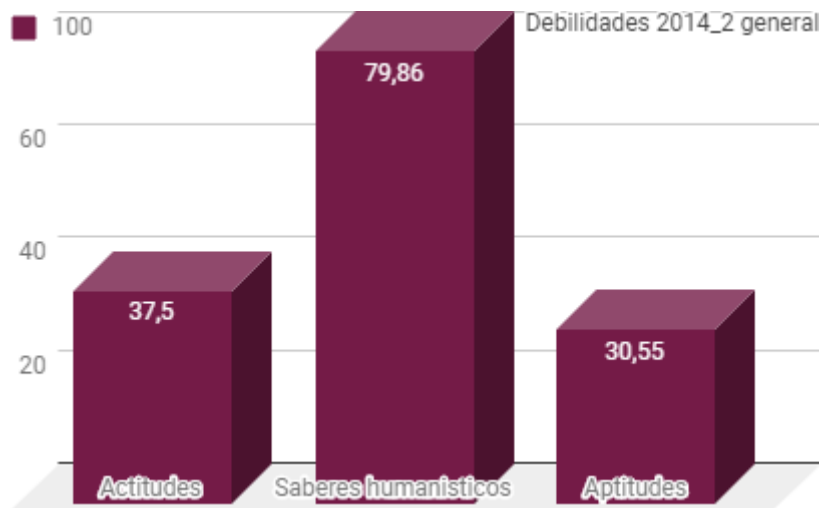




También cabe resaltar que las aptitudes aunque como explicábamos antes es algo muy personal se observa una tendencia ser la segunda fortaleza del recién egresado de la carrera, lo que demuestra un perfil con interés de aprender cosas nuevas y de gran iniciativa para el empoderamiento de las actividades, dando un perfil con gran capacidad de crecimiento dentro las organizaciones además de ser bastante dinámico en sus labores.

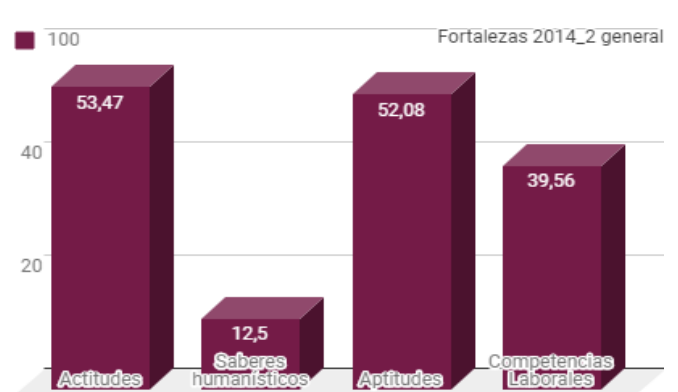
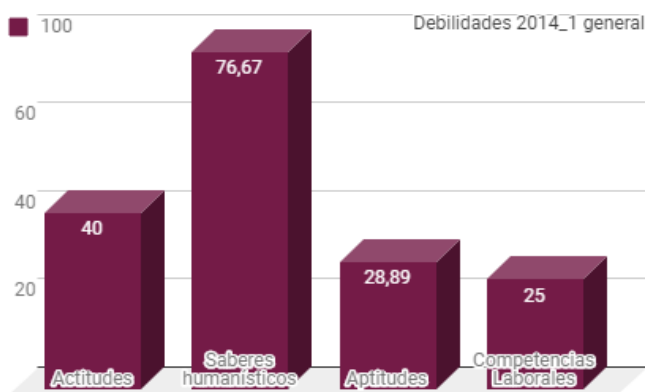
En el proceso de analizar el perfil también se debe de observar las debilidades para poder empezar a realizar un mejoramiento de estas para así crear un profesional más integro ya que como se dijo anteriormente en las competencias laborales, todas estas categorías complementan a un profesional integro.

Analizando los resultados se observa que la mayor debilidad del profesional en mercadeo y publicidad son los saberes humanísticos demostrando que se observa una fuerte debilidad en ámbitos como la redacción, la ortografía, o manejo de herramientas ofimáticas, variables que se observan en el día a día dentro de un ámbito laboral, a partir de esto se observa que es una debilidad bastante preocupante para los egresados y el programa, porque aunque estos no son conocimientos de la carrera son conocimientos primordiales en cualquier profesional sin importar la rama de la educación en la que se encuentre, y realmente es una debilidad bastante marcada en el perfil del profesional como se observa en la siguiente grafica:



Esta debilidad se debe de convertir en la principal variable a trabajar en la carrera y en los futuros profesionales egresado de la carrera.

Al momento de analizar los resultados se evidencio un caso bastante particular, y que se podría a llegar a estudiar el por qué sucede en futuras investigaciones, el caso de las competencias laborales, ya que es una categoría que no puntúa en ninguno de los casos, siempre se mantuvo entre los últimos puestos tanto de fortalezas como debilidades, como se evidencia en las siguientes graficas:



Categoría que representa los conocimientos enfocados en los conocimientos de la profesión y como aprovechar las otras 3 categorías, lo cual genera una pregunta y es porque no se demuestra como una fortaleza o debilidad clara si no que ronda en ambas categorías.

Ya concluyendo se observa después de esta investigación que el profesional de mercadeo y publicidad de la Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira posee un perfil basado en el ser, con esto quiero decir que el egresado posee algo mas importante que los conocimientos y es el deseo de superarse y contribuir en cualquier proceso en el que se encuentre y aunque salga con algunas debilidades, lo cual es muy normal, es un profesional que se visiona en un futuro teniendo un alto cargo que aporte en las actividades de la empresa posea.

### **Bibliografía**

Juan Bautista Fuentes, (2007) Para una crítica de la idea de «flexibilidad profesional». Las relaciones entre la historia de la psicología y de las ciencias humanas y los saberes humanísticos

Carlos Medellín, (1970) Seminario sobre la enseñanza de las humanidades en la universidad colombiana.

vargas, 1994, tomado de <http://www.redalyc.org/html/747/74711353004/>

Jaramillo, leonor da certain, Fernando iriarte (jul 2010) Tomando referencia «Aptitudes».

EFFECTOS DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA EN LAS APTITUDES COGNITIVAS DE UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES DEL NIVEL DE TRANSICIÓN DE BARRANQUILLA Y CIÉNAGA/ EFFECTS OF A PROGRAM OF PEDAGOGICAL INTERVENTION IN COGNITIVE APTITUDES OF A SAMPLE OF STUDENTS tomado de <https://search-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/docview/1436988732/A6FCFE9DAE0C42D9PQ/4?accountid=50441>

Madariaga, José Ma; Huguet, Angel (2013) ACTITUD, PRESIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN INCLUSIVA EN AULAS CON DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL tomado de <https://search-proquest-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/docview/1425251634/CC9875C5A15D4EBEPQ/2?accountid=50441>

¿Qué es la educación superior? - Sistema educativo colombiano tomado de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>

Pereira cómo vamos 2017 - tomado de

[http://www.pereiracomovamos.org/es/dominios/pcv.pagegear.co/upload/69/1.informe\\_de\\_calidad\\_de\\_vida\\_2017\\_vr\\_final.pdf](http://www.pereiracomovamos.org/es/dominios/pcv.pagegear.co/upload/69/1.informe_de_calidad_de_vida_2017_vr_final.pdf)

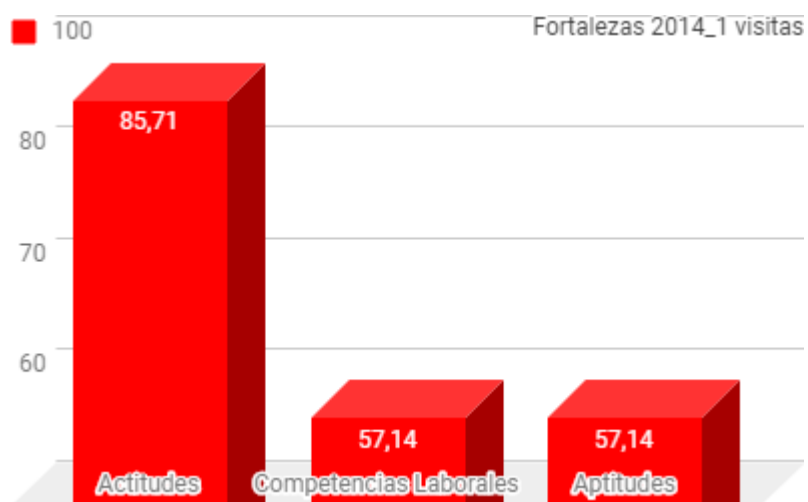
## LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES

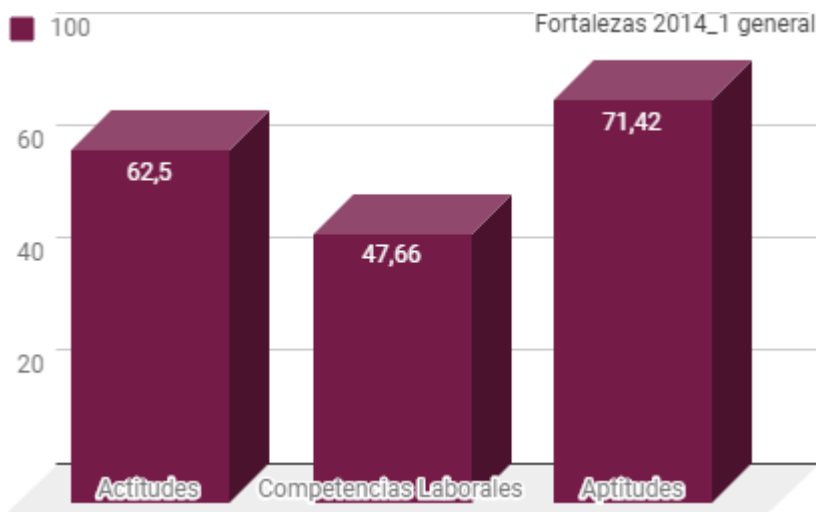
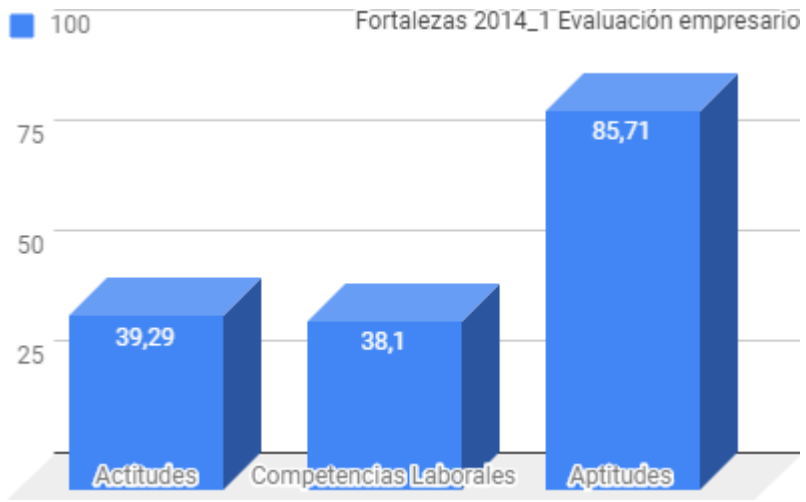
<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:EducacionXXI-2007numero10-824/Documento.pdf>

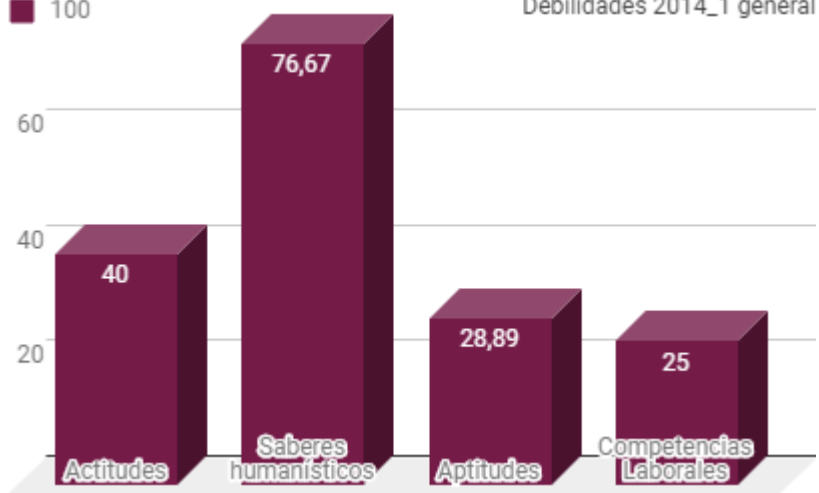
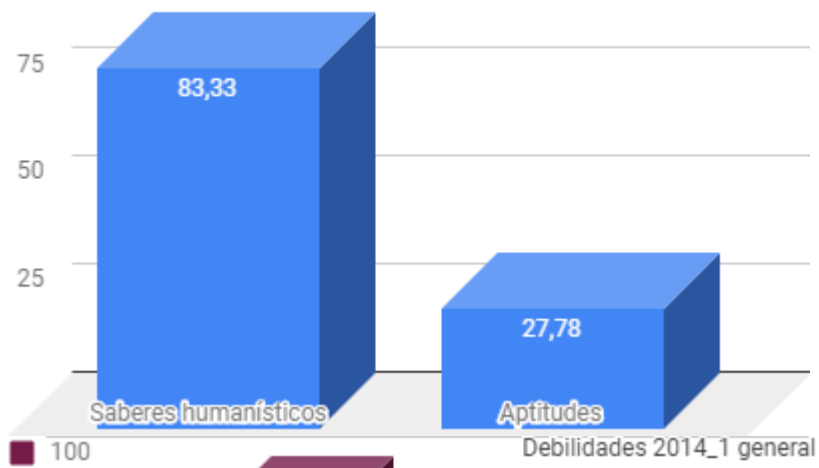
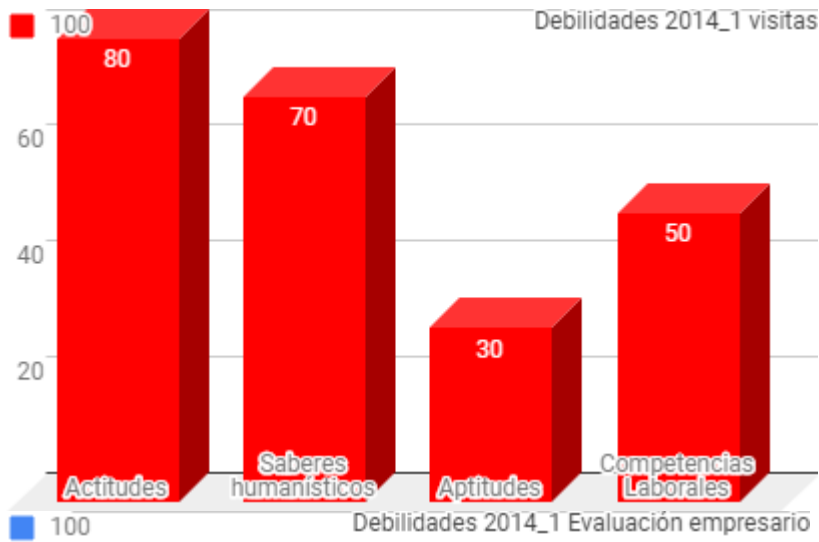
### Anexos:

#### Anexo 1:

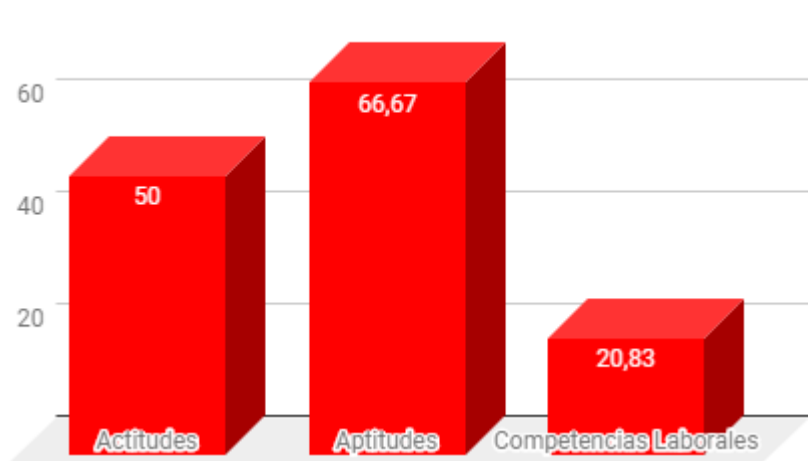
Graficas desarrolladas a partir de los instrumentos.



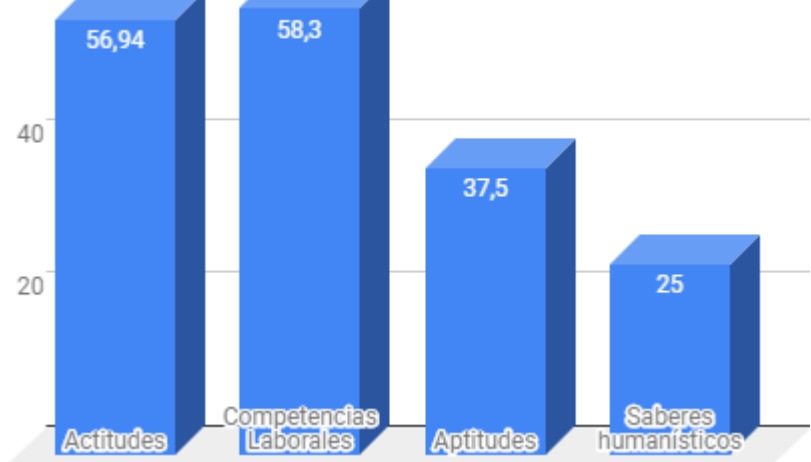




Fortalezas 2014\_2 visitas



Fortalezas 2014\_2 Evaluación empresario



Fortalezas 2014\_2 general

