

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA  
FACULTAD DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES**

**ASPECTOS SOBRE EL MARCO INVESTIGATIVO PARA EL DISEÑO,  
LA COMUNICACIÓN Y LAS BELLAS ARTES**

**Héctor Córdoba Salamanca.**

Diseñador Gráfico, Universidad Nacional de Colombia.  
Magister en Comunicación y Educación, Universidad Autónoma de Barcelona.  
Maestrante, Maestría en Diseño con énfasis en investigación, Universidad Nacional de Colombia.

## **Introducción**

En la Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes, se requiere una postura investigativa a través de la cual sea posible identificar la particularidad de la gestación del conocimiento por medio del quehacer en los procesos creativos y en los investigativos, de tal manera que se presentan cuatro consideraciones que van desde los conceptos de investigación, la comprensión holística de la investigación, la investigación-creación y la valoración que Colciencias da a los procesos investigativos a la luz del conocimiento y saberes desde las disciplinas de las bellas artes y el diseño.

## **La Investigación**

La investigación es uno de los imperativos fundamentales en la educación superior, constituye un aspecto de valiosa importancia en el proceso de formación profesional y académica en una institución que propenda por la generación de nuevo conocimiento y la interacción con la sociedad desde su transferencia. La evidencia de la formación pre y pos gradual son los resultados obtenidos a partir de los estudios investigativos en los campos de la investigación formativa y científica, basada en estrategias que propicien el crecimiento coherente, responsable, sostenido y organizado a partir del desempeño de los estudiantes a través de prácticas eficientes e innovadoras. La incorporación de metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje a lo largo del currículo, es un aspecto para que la institución de educación superior, el estado, la industria y la sociedad civil, sean actores en la construcción de país, centrado en el beneficio de sus futuros compatriotas vistos desde sus diferentes roles en constante desarrollo, fundamentados en la investigación, la innovación y la creación (Colciencias, 2015).

## **La comprensión holística de la investigación**

La comprensión holística de la investigación como lo expresa Hurtado, se sustenta a partir del conocimiento que se adquiere en el devenir que conlleva cambios, donde la visualización y estudio de dichos movimientos son fundamentos de la comprensión holística. La comprensión holística de la investigación es un espacio que permite ubicar al adjetivo “holística” como una actitud del investigador hacia el entendimiento y comprensión en el proceso de generación de conocimiento, a su vez abre la visualización para interrelacionar los diferentes modelos epistémicos que han dado forma a la conceptualización de investigación (Hurtado de Barrera, 2010).

La comprensión holística de la investigación acompaña al investigador y está en constante búsqueda en el conocer, pues éste no acaba en un proceso, dado que de manera propia hace que el proceso investigativo mantenga una génesis de cuestionamientos como manantial de construcción de hipótesis que lleva al investigador a estructurar una mente siempre abierta, a la comprensión, utilización y proposición de nuevos enfoques, lo anterior, implica la consideración básica de procesos de pensamiento sistémico y crítico en los diferentes ámbitos de la vida.

Desde la perspectiva holística se expone la visualización de la metodología de la investigación como ciencia de la investigación y no como método de proceso, aspecto reduccionista de la metodología de la investigación, el cual en el siglo XXI, va adquiriendo un posicionamiento formal con base en la postura inquieta y constructivista del investigador holístico; contemplando las acciones desde la mirada crítica y sistémica del evento situado y su contexto, con el propósito de conducir el quehacer investigativo como una vivencia, que bien podría concebirse como un evento de cognición corporizada (Corporizada, 2011), el cual nutre la experiencia investigativa en el devenir del ser humano investigador. La comprensión holística de la investigación se fundamenta en la orientación para el reconocimiento de la metodología como una ciencia que estudia los métodos en el proceso investigativo, los analiza, los critica, los diseña y los ejecuta, lo cual exige del investigador hacer metacognición de su propia actividad (Schön, 1992). La comprensión holística de la investigación permite dar respuestas a dilemas y ofrece vías para la construcción de conocimiento desde diferentes tipos de investigación a partir de la innovación y la creación como resultados de los procesos investigativos (Hurtado de Barrera, 2010).

Ahora, partiendo de la noción de paradigma fundamentada en la forma en que cada ser humano percibe el mundo y a partir de allí se ubica en torno a él; en consecuencia se puede establecer que el paradigma está referido a aspectos teóricos, epistemológicos y disciplinares. De acuerdo con lo anterior, es posible concebir el paradigma desde una postura epistémica, la cual da respuesta desde un punto de vista particular, lo cual lleva a una teoría que puede estar situada en una perspectiva, cuya visión puede ser observada desde distintas disciplinas, donde estudiar el mismo evento es posible desde enfoques diferentes (Hurtado de Barrera, 2010), dado lo expuesto, la comprensión de la investigación holística tiene hoy un posicionamiento de vanguardia y es un fundamento del investigador en su quehacer diario de su búsqueda por el conocimiento y aporte a la humanidad. Dado lo anterior, se puede observar la participación del investigador como un evento de investigación acción participativa que permite el desarrollo para el crecimiento de la población inscrita en el estudio (estudios etnográficos) y del propio investigador (Balcazar, 2003).

### **La Investigación-Creación**

Es un espacio relativamente nuevo y valioso para la investigación en diseño y las bellas artes, el cual es planteado por Archer (1995), en el texto “La Naturaleza de la Investigación”. Cabe anotar que siendo un método investigativo propio para las artes, es una forma de presentar al campo del arte en un nivel digno ante la comunidad académica y científica, como respuesta a la necesidad de generación de conocimiento en el proceso de creación en el devenir de las bellas artes, la arquitectura y el diseño; también busca consolidar una comunidad académica artística para el universo de las artes y el diseño (Borja, 2006); es de aclarar que este procedimiento investigativo toma métodos de investigación de las ciencias sociales, dado a su interacción en la

comunicación y bienestar del entorno construido por el ser humano; metodología investigativa que parte de la triada del arte: el creativo, el artefacto y el usuario y sus implicaciones con su entorno social, político, económico, cultural y ambiental. En dicha metodología sus actores establecen interrelaciones que han de comprenderse desde los estudios etnográficos, el pensamiento crítico, sistémico y creativo, para establecer una unidad que permita ser observada y genere aspectos del conocimiento en, para y sobre la acción de los procesos propios de la investigación-creación en la génesis del conocimiento situado de acuerdo con el propósito benéfico para la investigación centrada en el usuario o ser humano desde cualquier punto de vista visibilizado (Cuartas, 2009).

## **La investigación en diseño y bellas artes desde Colciencias**

Colciencias percibe las artes, la arquitectura y el diseño como un espacio sinónimo de innovación y creación, el cual a partir de formas alternativas de generación de nuevo conocimiento y por ende desde la base fundamental de la investigación, hace visible los objetos de estudio, las metodologías y posturas para el desarrollo del pensamiento, considerando la naturaleza y variedad de las producciones dadas por sus procesos inherentes a las disciplinas con base en sus epistemes teóricos y de aporte a la sociedad y el medio ambiente, de acuerdo con estudios situados que propendan por el bienestar y calidad de vida de los grupos poblacionales pertinentes en sus culturas y aplicaciones de sus creaciones e innovaciones. Lo anterior, ha puesto de manifiesto un vacío claro desde los diferentes sectores y actores en el campo de la innovación y la creación, evento que ha llevado a diseñar y consolidar apuestas que permitan la visibilización y valoración académica de los productos resultado de la investigación en sus áreas constitutivas (Colciencias, 2015).

La concepción y exposición para el reconocimiento de los estudios investigativos en las artes, la arquitectura y el diseño ha sido un proceso complejo (por su fundamentación y alcances), el cual requiere de referentes conceptuales, metodológicos y de acuerdos al interior del área que se identifica por la diversidad y libertad creativa, desde la cual se generan espacios críticos y propositivos con base en la participación de las instancias implicadas y desde los ámbitos artístico, cultural, académico e investigativo; con la finalidad de hacer dinámica la consulta de aportes del nuevo conocimiento, a través de la socialización, publicación y divulgación en seminarios, talleres y en especial la consolidación de acuerdos interinstitucionales por medio del diálogo y la puesta en marcha de la investigación conjunta (Colciencias, 2015).

Un aspecto importante considerado son las industrias creativas, las cuales de acuerdo con Hartley, citado en el Modelo de medición de grupos de Colciencias (Colciencias, 2015), “la idea de industrias creativas trata de describir la convergencia conceptual y práctica de las artes creativas (talento individual) con industrias culturales (escala masiva), en el contexto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en una nueva economía del conocimiento, para el uso de los nuevos consumidores-ciudadanos interactivos”. De lo anterior se puede tomar como el plus de este tipo de industrias, el cual no sólo parte del crecimiento tecnológico, sino que se fundamenta en el contenido creativo sustentado en el tipo de conocimiento de las diferentes disciplinas de las artes, la arquitectura y el diseño; lo que no ocurre en las industrias culturales tradicionales.

Ahora, el estado colombiano no hace a un lado el impacto que las industrias creativas y culturales está evidenciándose en el sector económico y social, lo cual da nacimiento a la “Política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia” (CONPES, 2010), en donde se hace hincapié en el aprovechamiento de la competitividad de las industrias culturales, en la participación creciente del ingreso y el empleo para elevar los índices de productividad; dicho interés ha de estar enlazado con los contenidos de los programas al interior de las universidades en áreas como la música, las artes escénicas y visuales, la literatura, la producción audiovisual y el diseño, los cuales no son elementos ajenos al Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (SNCT&I), por el contrario, son componentes fundamentales en el sistema productivo y de crecimiento integral del país.

### **Las obras o productos resultados de creación e investigación-creación en artes, arquitectura y diseño**

“Se entiende por obras, diseños y procesos de nuevo conocimiento, provenientes de la creación en artes, arquitectura y diseño, aquellas obras, diseños o productos resultantes de los procesos de creación y de investigación-creación que implican aportes nuevos originales e inéditos al arte, a la arquitectura, al diseño, a la cultura y al conocimiento en general a través de lenguajes simbólicos que expresan, interpretan y enriquecen de manera sustancial la vida intelectual, emocional, cultural y social de las comunidades humanas. Se incluye en este tipo a las obras, objetos, procesos o eventos que, siendo resultado de una actividad registrada de creación o investigación-creación, han sido reconocidos como un aporte significativo a su campo de conocimiento a través de su valoración y presentación en público en instancias de validación que cuenten con un mecanismo visible de selección y que tengan alto reconocimiento en el medio artístico o creativo correspondiente” (Colciencias, 2015).

La investigación y sus diferentes perspectivas han de estar estructuradas con base en una apreciación humanística globalizada que propenda por el bienestar y la calidad de vida del ser humano que la concibe, la ejecuta y la gestiona.

### **Referencias**

- Balcazar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación, 59–77. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Borja, B. (2006). El diseño de la innovación, dos retos para la profesión del diseño. *Temas de Disseny*, (23), 132–146. Retrieved from <http://www.raco.cat/index.php/Temes/article/view/51769/104097>
- CONPES. (2010). Política nacional para la promoción de las industrias culturales en colombia, 28. Retrieved from <http://acpi.org.co/wp-content/uploads/2013/09/CONPES-INDUSTRIAS-CULTURALES.pdf>

Corporizada, C. (2011). *María Clara Garavito Cognición corporizada y Embodiment*, 214. Retrieved from

<https://search.proquest.com/openview/615350c6b042a527acb16f9a5c8d5875/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2048930>

Cuartas, S. L. D. (2009). INVESTIGACIÓN - CREACIÓN UN ACERCAMIENTO A LA INVESTIGACIÓN EN LAS ARTES. *REVISTA HORIZONTES PEDAGÓGICOS*, 11(1). Retrieved from

<http://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/rhpedagogicos/article/view/339>

Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la Investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. (Quirón Ediciones, Ed.) (Cuarta Edi). Caracas.

Schön, D. A. (1992). *La formación de profesionales reflexivos : hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Ediciones Paidós. Retrieved from

[https://books.google.com.co/books/about/La\\_formaci%C3%B3n\\_de\\_profesionales\\_reflexivo.html?id=KCA8PwAACAAJ&source=kp\\_cover&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books/about/La_formaci%C3%B3n_de_profesionales_reflexivo.html?id=KCA8PwAACAAJ&source=kp_cover&redir_esc=y)