

# CÁTEDRA DE LA FELICIDAD

Iovan Parra Cuesta



**AREANDINA**

Fundación Universitaria del Área Andina

---

MIEMBRO DE LA RED

**ILUMNO**

Cátedra de la Felicidad  
Iovan Parra Cuesta  
Bogotá D.C.

Fundación Universitaria del Área Andina. 2018

Catalogación en la fuente Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá).

## **Cátedra de la Felicidad**

© Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá, septiembre de 2018  
© Iovan Parra Cuesta

ISBN (impreso): **978-958-5462-62-5**

Fundación Universitaria del Área Andina  
Calle 70 No. 12-55, Bogotá, Colombia  
Tel: +57 (1) 7424218 Ext. 1231  
Correo electrónico: [publicaciones@areandina.edu.co](mailto:publicaciones@areandina.edu.co)

Director editorial: Eduardo Mora Bejarano  
Coordinador editorial: Camilo Andrés Cuéllar Mejía  
Corrección de estilo y diagramación: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales  
Conversión de módulos virtuales: Katherine Medina

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.

## **BANDERA INSTITUCIONAL**

Pablo Oliveros Marmolejo †  
Gustavo Eastman Vélez

**Miembros Fundadores**

Diego Molano Vega  
**Presidente del Consejo Superior y Asamblea General**

José Leonardo Valencia Molano  
**Rector Nacional**  
**Representante Legal**

Martha Patricia Castellanos Saavedra  
**Vicerrectora Nacional Académica**

Jorge Andrés Rubio Peña  
**Vicerrector Nacional de Crecimiento y Desarrollo**

Tatiana Guzmán Granados  
**Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina**

Edgar Orlando Cote Rojas  
**Rector – Seccional Pereira**

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco  
**Rectora – Sede Valledupar**

María Angélica Pacheco Chica  
**Secretaria General**

Eduardo Mora Bejarano  
**Director Nacional de Investigación**

Camilo Andrés Cuéllar Mejía  
**Subdirector Nacional de Publicaciones**

# CÁTEDRA DE LA FELICIDAD

Iovan Parra Cuesta



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

---

MIEMBRO DE LA RED

**ILUMNO**

## EJE 1

Introducción	7
Desarrollo Temático	9
Bibliografía	31

## EJE 2

Introducción	33
Desarrollo Temático	35
Bibliografía	51

## EJE 3

Introducción	53
Desarrollo Temático	55
Bibliografía	71

## EJE 4

Introducción	73
Desarrollo Temático	76
Bibliografía	93

# CÁTEDRA DE LA FELICIDAD

Iovan Parra Cuesta

## EJE 1

Conceptualicemos





Ahora bien, si se entiende que la filosofía ha estado permeando la vida social de los seres humanos, debemos decir que también ha permeado la estructura de pensamiento de nosotros mismos, nos ha llevado a cuestionarnos sobre el papel que cumplimos dentro de la sociedad, sobre la relación que establecemos con otros seres humanos y sobre la posibilidad de mejorar nuestras vidas y dignificar la existencia de manera constante. Con lo anterior, se quiere hacer referencia a que la posibilidad de filosofar, y por consiguiente de reflexionar y razonar, hace que nosotros, como seres humanos, tengamos cada vez más presente la filosofía en nuestra vida, al punto de generar **filosofías de vida** que entran en diálogo con las formas de organización social y con otros seres humanos.

En este punto, se comprende que la filosofía no es exclusiva de quienes se les ha denominado filósofos, sino que es una característica y cualidad de todos los seres humanos, y que, a partir de la utilización de esa capacidad de filosofar, ponemos en marcha hacia la vida práctica las convicciones que establecemos sobre la existencia del mundo y de la existencia propia. Para esto, debe entenderse que también estas filosofías de vida, que se vuelven prácticas, están atravesadas por una serie de patrones culturales (cosmovisiones) que determinan ciertos parámetros sociales y formas de relacionamiento, los cuales también tienen una fuerte influencia sobre las formas de ver el mundo y la existencia, en el caso de nuestro módulo, la forma en que entendemos y asumimos la felicidad.

Así pues, en este primer eje se hará referencia a los significados que desde diferentes cosmovisiones se le ha dado a la felicidad, las formas en que se puede realizar su búsqueda y la concepción individual que se ha consolidado en el último siglo. Por consiguiente, a lo largo del eje más que definiciones, se realizan unas aproximaciones a diferentes contextos (cultura oriental, occidental, ancestral) que procuran llevar a la reflexión sobre ¿cuál es la cosmovisión con la que más me identifico? y sobre ¿cuál es la concepción o características de la felicidad que hacen parte de mi filosofía de vida?

Finalizando, es requisito recordar que hoy inicia una nueva travesía, marcada por un horizonte claro, el cual consiste en comprender que la búsqueda de la felicidad es un camino que está presente en cada momento de nuestra existencia, que hay diferentes formas de recorrerlo, de significarlo y de vivirlo, pero sobre todo que las condiciones y características sobre aquello que nos hace felices no dependen solo de una decisión individual, sino que también se construye de manera colectiva.



### Filosofía de vida

Hace referencia a las formas de ver, analizar, interpretar y relacionarnos con el entorno social y con las demás personas a partir de las convicciones personales que se han tomado a partir del proceso de razonamiento y reflexión de nuestra existencia en el mundo.

# De la felicidad y sus cosmovisiones





Figura 1.  
Fuente: shutterstock/495084256

La posibilidad de ser feliz, es quizá uno de los misterios más relevantes en la vida de cada persona, desde el preguntarnos cómo ser felices, qué nos hace felices, con quiénes somos felices, hasta si realmente existe o no la felicidad. En este sentido, podríamos decir que hay tantos significados de felicidad como seres humanos en el mundo. Frente a lo anterior, parecería descabellado pensar en tantos significados y más en cuáles serían los caminos más adecuados para llegar a ella, pero lo interesante de la multiplicidad de significados, es que todos los seres humanos estamos en una búsqueda constante de la felicidad, de llevarla a la práctica y de comprender y apropiar las formas particulares sobre lo que genera bienestar, satisfacción y alegría.

De acuerdo con la Real Academia Española (2017) la felicidad significa: estado de grata satisfacción espiritual y física, en la persona, situación, objeto o conjunto de ellos que contribuyen a ser feliz. Mi familia es mi felicidad y ausencia de inconvenientes o tropiezos. Viajar con felicidad; también se podría hacer referencia a su etimología que refiere a que el adjetivo feliz viene del latín felix, felicis 'fértil, fecundo'. A partir de estas aproximaciones, se puede evidenciar la referencia de la felicidad asociada directamente a los seres humanos, a su bienestar y a la posibilidad de encontrar en el transcurso de la vida, una serie de satisfactores emocionales, físicos, económicos que nos hagan mucho más sencilla esta búsqueda.

Fuente:shutterstock

Ahora bien, históricamente las diferentes disciplinas académicas—filosofía, psicología, psiquiatría, sociología, ciencia política, medicina (neurociencia), entre otras, incluso antes de ser disciplinas, han procurado dar explicaciones con respecto a la felicidad. Grandes tratados se han escrito en el mundo, algunos de los más representativos son Aristóteles (Siglo IV a. C.) en “Ética a Nicómaco”; Epicuro (Siglo IV a. C.), en sus “Reflexiones sobre el hedonismo”; Séneca (58 d. C.) en su tratado “De la felicidad”. De otra parte, diferentes personajes vinculados a la vida política como Leibniz, Descartes, Locke, Hume, Hegel, Nietzsche, Kant, también han reflexionado sobre el concepto, los fines y las formas de llegar a alcanzar la felicidad.



## Reflexionemos

Es necesario mencionar que todos los personajes enunciados tienen una particularidad y es que son representantes de la cultura y pensamiento occidental, lo que conlleva a ver desde una perspectiva crítica el hecho de que la mayoría de enseñanzas sobre la felicidad, y en gran medida, su práctica en nuestras vidas cotidianas, están ligadas a reflexiones que conciben al mundo de una manera particular, pero además, resulta fundamental una segunda crítica, orientada a la invisibilización del pensamiento de la mujer con respecto de la felicidad, cabría preguntarse sobre el por qué no se ha reconocido la influencia y el valor de la filosofía de las mujeres sobre el concepto y la práctica de la misma, puesto que cada vez más la sociedad se encuentra feminizada, haciendo referencia al valor de la ternura, el cariño, el cuidado, la compasión, como emociones y sentimientos que tienen una relación directa con la felicidad, pero también con las mujeres y su pensamiento.

En correspondencia con lo anterior, aparece un tercer aspecto crítico que vale la pena rescatar y es la concepción, la práctica y las enseñanzas sobre la felicidad que el pensamiento oriental también ha desarrollado a través de los siglos. Los tibetanos, budistas, laoistas, indios, chinos, japoneses, estos últimos introduciendo el **Ikigai** que se centra en la búsqueda de propósitos en todas las **confluencias** de las dimensiones de la vida, a este respecto proponen cuatro preguntas fundamentales ¿Qué es lo que amas?, ¿Qué sabes hacer bien?, ¿Qué crees que el mundo necesita de ti?, ¿Por qué deberías recibir un salario?<sup>1</sup>



### Ikigai

Este término japonés reúne etimológicamente las palabras 'ikiru' (vivir) y 'kai' (la materialización de lo que uno espera). Puestas juntas, sendas definiciones conforman la idea de "tener un propósito para vivir".

### Confluencias

Intersecciones o puntos de encuentro sobre algún tema o circunstancia de vida.

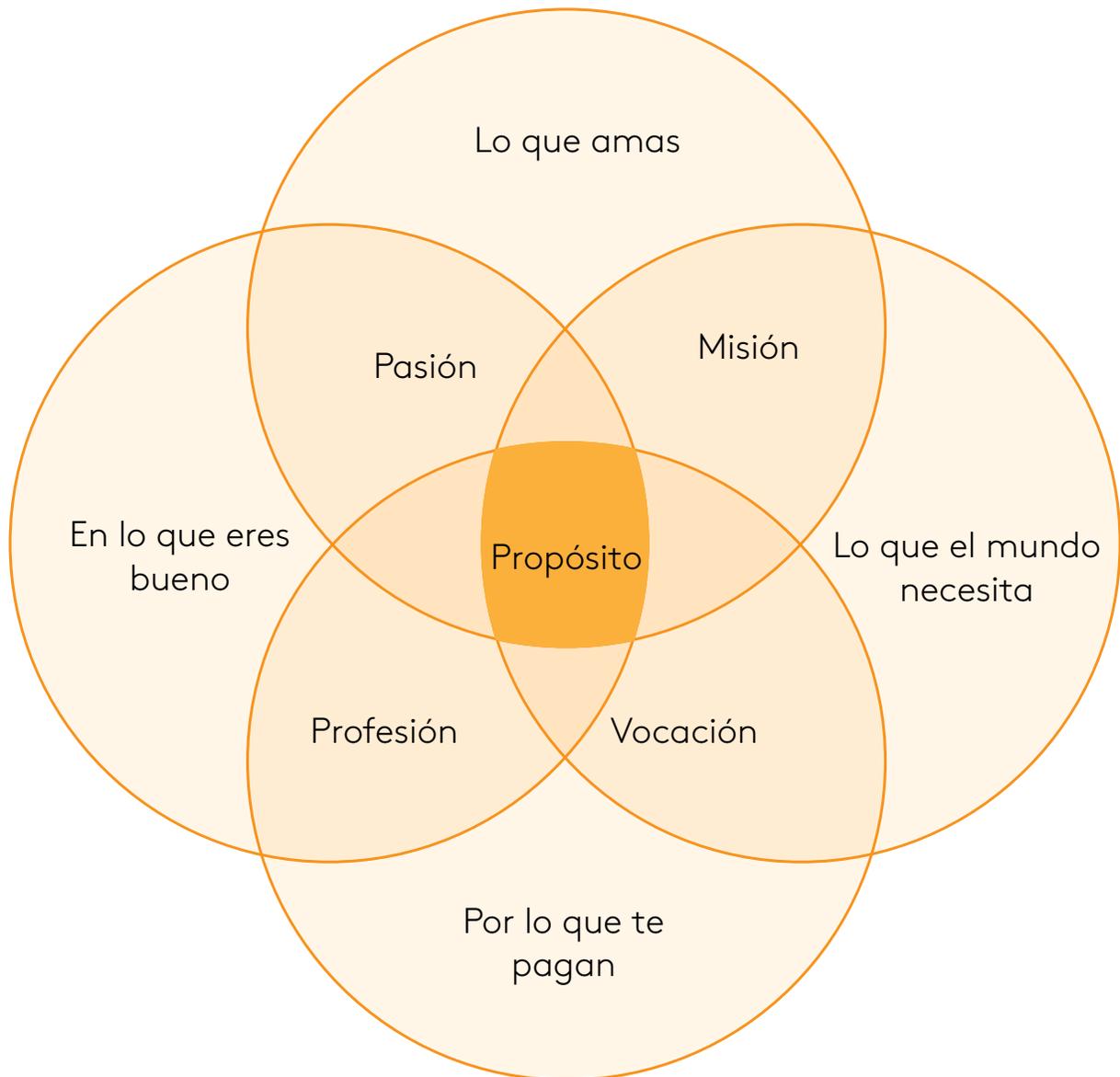


Figura 2. Diagrama de *Ikigai*  
Fuente: [goo.gl/ejUy7k](http://goo.gl/ejUy7k)

1. Existen otras técnicas orientales asociadas a la búsqueda de la felicidad como por ejemplo Jin Shin Jyutsu, feng shui, yoga, entre otras.

Un cuarto elemento crítico que aparece frente a la reflexión de la felicidad, tiene que ver con la cosmovisión de las **comunidades ancestrales**, las cuales durante las últimas 2 décadas se han revitalizado en el escenario público, han vuelto a estar visibles en la participación de la vida cotidiana, especialmente en América Latina y el Caribe. **Esta reaparición de las comunidades ancestrales ha permitido la consolidación de una propuesta inter y multicultural denominada el Sumak kawsay, la cual se establece como la filosofía de los pueblos ancestrales y se traduce en la práctica cotidiana como la oportunidad de organizar y orientar la vida con relación al manejo del territorio y la naturaleza.** Lo interesante de esta cosmovisión con respecto de la felicidad tiene varias interpretaciones, entre las que se rescata a María Eugenia Choque (2006) quien menciona el buen vivir como el ideal buscado por el hombre y la mujer andina, traducido como la plenitud de la vida, el bienestar social, económico y político que los pueblos anhelan; el desarrollo pleno de los mismos. Para Mamani (2010), se refiere a la riqueza de la vida, tanto en aspectos materiales como espirituales. La dignidad y bienestar de uno mismo, y el buen corazón. La reivindicación de un modelo de vida frente a la imposición colonial de estilos de desarrollo occidentales. Para Choquehuanca (2010) es recuperar la vivencia de nuestros pueblos, recuperar la cultura de la vida y recuperar nuestra vida en completa armonía y respeto mutuo con la madre naturaleza, con la **Pachamama**, donde todo es vida, donde todos somos **Uywas**. Todos somos parte de la naturaleza y no hay nada separado, y son nuestros hermanos desde las plantas a los cerros<sup>2</sup>.



### Comunidades ancestrales

Se denominan comunidades ancestrales a aquellas que antes del proceso de colonización ya habitaban el territorio y tenían procesos civilizatorios avanzados. En algunos casos son denominadas comunidades indígenas, pero este concepto es creado por procesos de colonización y no refleja la realidad de nuestros pueblos originarios. En algunos pueblos de Bolivia se denomina Suma Qamaña.

### Sumak kawsay

Concepto que significa buen vivir en idioma castellano y que ha sido trabajado como la filosofía indígena, sobre la cual algunos estados como Bolivia y Ecuador han soportado sus últimos mandatos. Invita al equilibrio entre seres humanos-naturaleza.

### Pachamama

En lenguaje quechua hace referencia a la madre tierra.

### Uywas

Hace referencia a los seres humanos criados de la naturaleza y del cosmos.

<sup>2</sup> Existen otras propuestas asociadas al buen vivir y el cómo llegar a la felicidad. Un representante de estas propuestas es Chamalú quien ha enseñado y difundido el método Iveshama el cual concibe la felicidad como "...la finalidad última. Consiste en tomar una decisión. Es un acto de rebeldía que permite tomar las riendas de la vida, ser conscientes. Es esta sensibilidad la que nos otorga el poder; lo que yo llamo la soberanía existencial" (El Espectador, 2014).

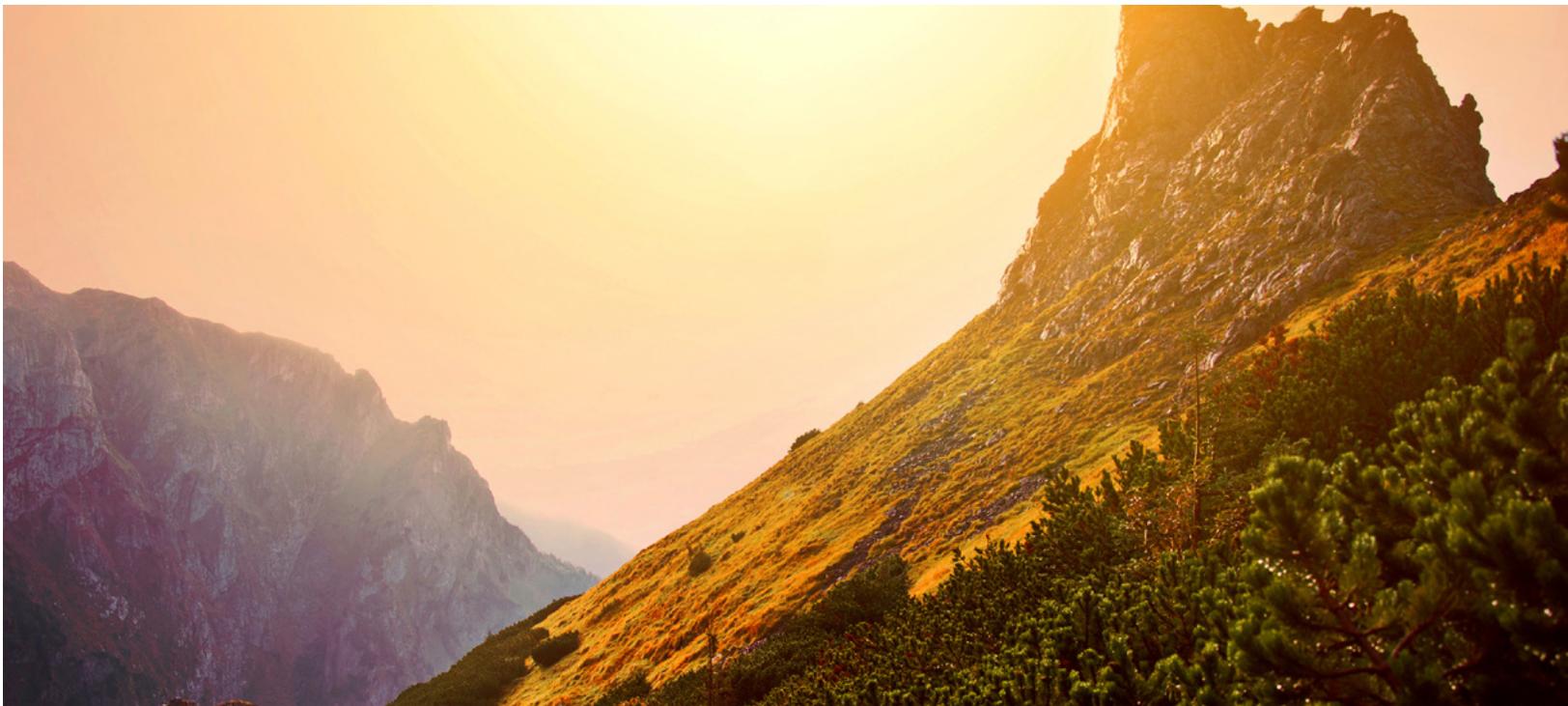


Figura 3.  
Fuente: Creado por Freepik

A partir de este breve recorrido por las diferentes cosmovisiones (occidental, oriental, ancestral), se puede identificar que el hombre a través de su historia ha realizado una búsqueda incesante con respecto de los fines y formas de ser feliz, ha generado modelos, métodos, estrategias, fórmulas y medicamentos, que hacen referencia a la importancia de ser, estar y pensar en la felicidad como un estado aproximado a la perfección al sentido máximo de vivir y de estar en este mundo.



### ¡Importante!

Cabe destacar, que dentro de las diferentes cosmovisiones del mundo y del significado de la felicidad, el ser humano es el centro de la reflexión, de esta manera todos tenemos la capacidad de optar por la búsqueda de la felicidad a partir de condiciones espirituales (fe, religión, creencias, ritos, tradiciones, oraciones, meditación, tipos de relación con otros, etc.); materiales (dinero, ropa, viajes, vivienda, auto, entre otros.); el respeto por la naturaleza (sembrar árboles, cuidar el agua, cuidar los bosques, proteger el medio ambiente); emocionales y/o sentimentales (amistad, amor, respeto, cordialidad, etc.) y quizá también desde algunas indicaciones médicas, de las cuales hablaremos más adelante.

## De la cosmovisión occidental y la neurociencia

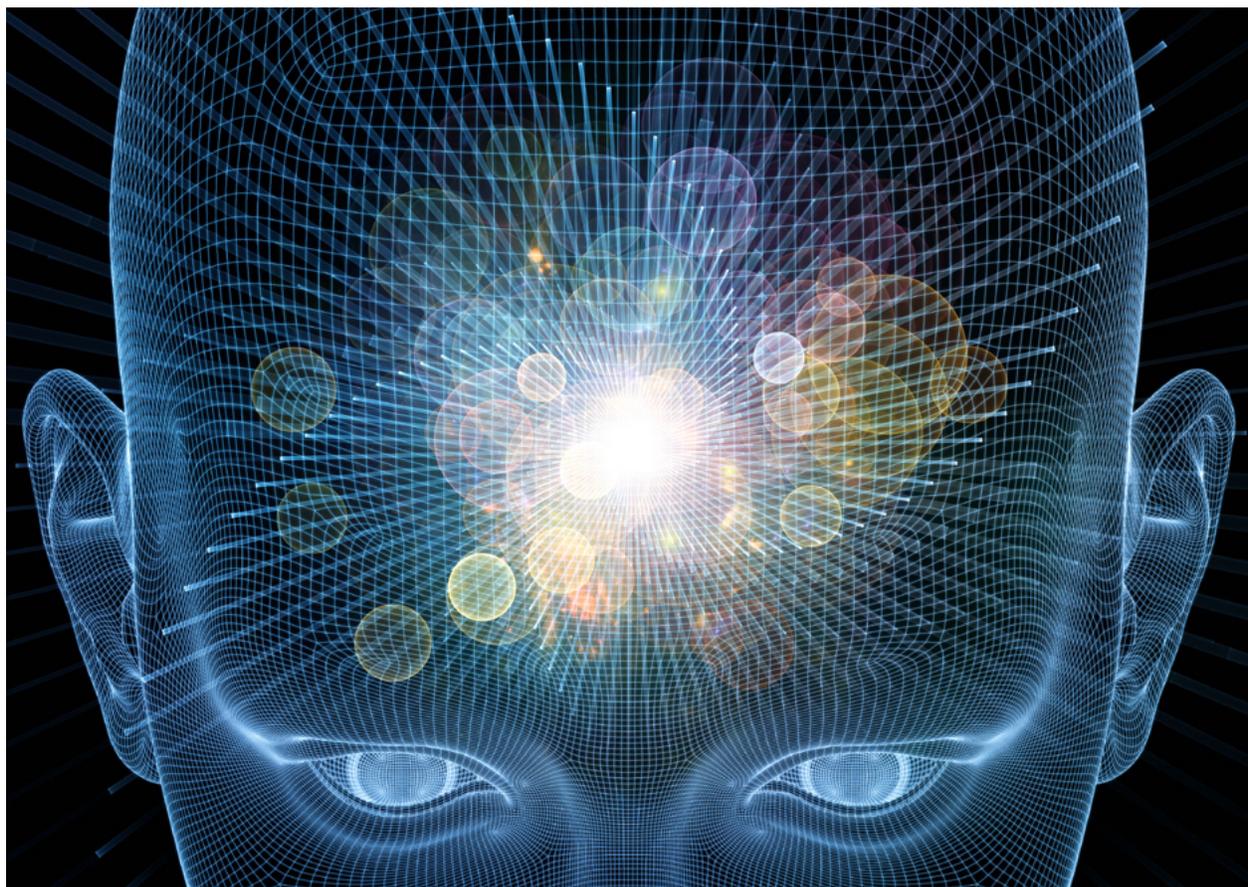


Figura 4.

Fuente: shutterstock/735682759

Dentro de la cosmovisión occidental, es ser humano es concebido como el centro del progreso y el desarrollo, esto significa que somos quienes movilizamos la construcción de conocimiento, la generación de nuevas teorías y lideramos la posibilidad de tener un mundo cada vez más equitativo y justo. En este sentido, la felicidad ha cobrado un valor importante en las relaciones que se establecen entre países, entre sociedades y entre seres humanos, puesto que las últimas guerras y confrontaciones armadas en el mundo han dejado profundas heridas y tristezas que no pueden ser superadas sino a partir de la inserción de la felicidad como un factor determinante en la salud mental y la capacidad de **resiliencia** de los seres humanos.



### Resiliencia

Capacidad de los seres humanos para superar situaciones adversas.

Diferentes han sido los significados que se le han atribuido a la felicidad desde la cosmovisión occidental, entre los que se destacan aspectos como los mencionados en el apartado anterior, pero también otros como **la genética, el ambiente, el estatus, el nivel educativo, el sexo, entre otros**. Sin embargo, en el mundo actual donde la felicidad se vuelve un principio universal para los seres humanos y su búsqueda se hace más necesaria, debe evidenciarse la relación directa que se establece en cuanto al bienestar personal-social y sus efectos en la vida colectiva.



Figura 5.  
Fuente: shutterstock/491647039

Bajo esta lógica, la relación más cercana se ubica en la concepción de la salud, puesto que de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) (1946), la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades; esto implica pensar en estrategias de promoción y prevención que no solo procuren la atención física, sino la atención social y mental, la cual se ha realizado a través de la promoción de la felicidad como factor determinante.

Una de las ramas del estudio de la salud que en el caso de la cosmovisión occidental ha cobrado una importancia relativa en cuanto sus avances y desarrollos investigativos es la neurociencia, que aporta a la explicación del comportamiento humano a partir del análisis de las interconexiones del sistema nervioso y el funcionamiento del cerebro, esto conlleva a comprender por qué cada vez más, se encuentra un vínculo constante entre la felicidad y la salud. Este vínculo, ha llevado a establecer que existen relaciones generales como el hecho de llevar estilos de vida saludables con respecto de los hábitos alimenticios, de sueño, de deporte, entre otros.

A este respecto, el trabajo de la neurociencia en las últimas tres décadas se ha centrado en mostrar que si bien existe una relación con respecto de la salud y la felicidad (a través de diferentes estudios de universidades y centros de investigación de todo el mundo, se ha establecido que las personas con mejores condiciones de salud y mayor longevidad son más felices y tienen hábitos de vida relacionados con las emociones positivas), esta no puede ser experimentada desde la quietud y el sedentarismo, sino que debe ser estimulada a partir de actividades que generan segregación de algunas hormonas que se encuentran conectadas directamente con la sensación de ser felices.



Figura 6  
Fuente: shutterstock/657819610

La neurociencia ha establecidos en sus últimos avances la hormona de la felicidad, haciendo referencia a la existencia de **neurotransmisores** que permiten a través de la información enviada del sistema nervioso, intervenir en todas las emociones que tenemos los seres humanos (amor, ira, placer, etc.), para el caso de la felicidad acuerdo con lo investigado por Silva (2017), son cuatro neurotransmisores claves:



### Neurotransmisores

Sustancias químicas que llevan información entre el cuerpo y el cerebro.



Figura 7.  
Fuente: propia

Todos los avances de la neurociencia, han permitido comprender desde la perspectiva de la salud y desde una perspectiva médica-científica, que la felicidad no se produce por inercia y por la sola existencia del ser humano, sino que deben existir factores que impulsen y motiven la generación de neurotransmisores que promueven la felicidad. A este respecto, no solo basta con hacer mención en cuáles son los neurotransmisores, sino que existen algunas sugerencias con respecto de los hábitos de la vida cotidiana para promoverlos, como por ejemplo el hacer deporte, consumir alimentos saludables, compartir tiempo con personas que se aprecian, regular los ritmos de sueño, sonreír, entre otros.



## Instrucción

---

Para reflexionar sobre las visiones sobre la felicidad te invitamos a realizar la actividad "caso simulado". Disponible en la página principal del eje 1.

## De la felicidad y su concepción individual



Figura 8.  
Fuente: shutterstock/259523126

Desde la finalización de la Segunda Guerra Mundial en los años 40, el mundo sufrió una serie de transformaciones profundas, fundamentalmente en la consolidación de estrategias que procurarán el mantenimiento de la paz y la resolución de los conflictos a través de vía diplomática y no armada. Es por esto, que el 24 de octubre de 1945, se da la creación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), posteriormente, para el año de 1948 surge la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la cual se consolida la posibilidad que las personas en el mundo tengamos una serie de garantías sociales, económicas, políticas, comunitarias que permitan una rápida reintegración mundial y la armonización de las relaciones entre los estados.

Progresivamente, la ONU en las décadas subsecuentes han venido generando convenciones, tratados y declaraciones de derechos cada vez más detallados, a través de las cuales se ha reconocido la importancia de los derechos en la vida de todos los seres humanos y fundamentalmente soportados en los principios de la dignidad humana y la libertad. Así pues, **la evolución de los derechos humanos ha generado legislaciones más liberales, en algunos estados, lo cual ha permitido que las sociedades humanas se sientan con mayores posibilidades de crecimiento personal en cuanto a educación, economía, libre expresión, entre otros.**

Sin embargo, la progresividad de los derechos humanos ha creado dos situaciones, sobre las cuales es necesario reflexionar. En primer lugar, el costo económico que conlleva para un estado-nación mantener la garantía de los derechos consagrados a nivel mundial, esto implica que no solamente se han dado legislaciones con respecto de los derechos, sino políticas macroeconómicas que generen un progresivo crecimiento económico, en términos de productividad, stock de recursos humanos, capacidad de comercialización en el mercado global.



## ¡Datos!

Lo anterior, ha generado en los últimos 30 años brechas históricas con respecto de los niveles de pobreza, desigualdad, desnutrición y el surgimiento de condiciones sociales que han generado miseria y marginalidad en una parte importante de la humanidad.

En segundo lugar, la **individualización** de los derechos ha generado un exacerbado **narcisismo** y una sociedad cada vez más encerrada en los intereses individuales, lo que sin duda alguna ha permitido la despreocupación por los otros, el debilitamiento de lo comunitario, la desaparición de los grupos (a excepción de los que se dan en las redes sociales) y pareciera en ocasiones la inexistencia de fines colectivos como países, naciones, regiones y sociedad.



### Individualización

Hace referencia a que pertenecen a una persona y que ella es garante de derechos, desconociendo los derechos colectivos.

### Narcisismo

Hace referencia a la excesiva y exagerada contemplación del sujeto individual, que se admira a sí mismo y por lo tanto solo se preocupa por sus intereses particulares.

La conjunción de estas dos situaciones ha introducido en la vida social la comprensión de los derechos desde la **mercantilización**, entendiendo que al no lograr el mantenimiento de los **estados de bienestar** y darse la proliferación del modelo neoliberal a partir de los años setenta, los derechos se convirtieron en leyes consagradas que no se pueden llevar a cabo, se vuelven exclusivos de poblaciones con mayores recursos económicos y se genera un proceso de privatización constante, lo cual excluye a un sin número de personas en el mundo. En este sentido, podríamos hablar de servicios básicos como agua, luz, transporte, comunicaciones, salud, educación, entre otros. A los cuales no pueden acceder diferentes poblaciones, por la falta de recursos económicos y por temas asociados a la priorización del Estado en otros tipos de gastos. **A partir de lo anterior, existen cifras preocupantes en el mundo con respecto de la situación de pobreza, desigualdad, desnutrición, subnutrición, muertes por confrontaciones bélicas y un sinnúmero de situaciones que parecieran no encontrarse con el concepto ni la práctica de la felicidad.**



### Mercantilización

Hace referencia a el proceso de otorgar un valor económico a un objeto o servicio con el fin de intercambiarlo y generar una ganancia. Asociado a modelos neoliberales.

### Estado de bienestar

Tipo de estado que se basa en las teorías económicas de J. Keynes. El cual se basa en proveer y garantizar todos los servicios básicos como salud, educación, transporte, etc., de manera subsidiaria.

### Desnutrición

Ausencia de alimentos para satisfacer la necesidad de nutrientes que requiere el cuerpo.

### Subnutrición

Resultado de procesos nutricionales inadecuados que causan consecuencias para la salud de las personas, por ejemplo, la obesidad o inanición.

En este mismo sentido Umberto Eco (2014) opina que tendemos a pensar en la felicidad en términos individuales, no colectivos<sup>3</sup>. De hecho, muchos no parecen estar muy interesados en la felicidad de nadie más, tan absortos están en la agotadora búsqueda de la propia. Consideremos, por ejemplo, la felicidad que sentimos al estar enamorados: con frecuencia coincide con la desdicha de alguien que fue desdeñado, pero nos preocupamos muy poco por la decepción de esa persona, pues nos sentimos absolutamente realizados por nuestra propia conquista.



## Reflexionemos

En este punto, valdría la pena preguntarnos si ¿es posible una felicidad completa?, ¿es posible una felicidad aun sabiendo el sufrimiento de los demás?, ¿es posible que los seres humanos aparentemos felicidad?; quizá muchas otras preguntas podrían surgir en este momento y llevarnos a pensar desde un plano superior (más allá de considerar que tenemos derecho o que nuestra felicidad es únicamente fruto del esfuerzo individual) qué tipo de felicidad es la que buscamos en la vida y cuál es su significado en momento histórico en el que nos correspondió vivir.

<sup>3</sup> Puede ser interesante complementar lo planteado por el autor en su texto apocalípticos e integrados desde la página 257 a 277 disponible en [https://monoskop.org/images/c/c4/Eco\\_Umberto\\_Apocalipticos\\_E\\_Integrados\\_1984.pdf](https://monoskop.org/images/c/c4/Eco_Umberto_Apocalipticos_E_Integrados_1984.pdf)



Figura 9.  
Fuente: shutterstock/514737343

Quizá, si se revisará el contexto más próximo (Colombia), se podría recordar situaciones y momentos de tres o cuatro generaciones anteriores, en donde la vida era mucho más sencilla, en términos de las posibilidades que existían al comprender que la felicidad individual, depende directamente de la relación que se establece con los demás, de las posibilidades de obtener una ayuda o un apoyo del vecino, de comprender el valor de la confianza cuando en la tienda se pedía fiado, la importancia de contar con una madre que siempre tenía la disponibilidad de estar al cuidado de los hijos de los demás, de celebrar las fiestas en conjunto, de no darle tanta importancia a las condiciones materiales con las que se contaba como **por ejemplo las casas de bahareque, con piso de tierra, con algunas partes de la casa con remiendos de madera, y un sinfín más de situaciones, en las que no era posible la búsqueda, ni la práctica de la felicidad a partir del desconocimiento del otro, de quienes nos rodean y con quienes nos relacionamos.**

Lo interesante de reflexionar sobre todos estos aspectos de la felicidad individual, es que dentro de la realidad social hay cosmovisiones que han sido mayormente aceptadas como posibilidad de hallar dicho estado, pero estas han sido orientadas desde su privatización, considerando que ella es producto del esfuerzo particular, del sacrificio personal y una motivación propia, que redundan en el alcance de dicha felicidad. En correspondencia con lo anterior, puede haber mayores elementos para hacer la reflexión aún más profunda, como por ejemplo hablar de la desigualdad en el mundo, puesto que de acuerdo con Oxfam internacional (2014), en su informe "Gobernar para las élites", se muestra como la desigualdad económica crece rápidamente en la mayoría de los países. La riqueza mundial está dividida en dos: casi la mitad está en manos del 1 % más rico de la población, y la otra mitad se reparte entre el 99 % restante, lo cual podría plantear que quienes tenemos acceso al presente material y estamos estudiando en Colombia una carrera profesional, seamos parte de ese 99 % de la población, que recibimos los remanentes del total de la riqueza mundial.



Haciendo referencia a la felicidad como un estado supremo.

Otro elemento que puede contribuir a la reflexión, se centra en los niveles de frustración y depresión que se generan en los países con menores ingresos y por consiguiente en las personas con menos ingresos, lo que socialmente tiene una serie de repercusiones, algunas más evidentes que otras, como el suicidio. En este sentido la Organización Mundial de la Salud (OMS) para su reporte en el mes de agosto de 2017, establece que cerca de 800.000 mil personas se suicidan cada año y que el 78 % de esos suicidios se producen en países de ingresos bajos y medianos.

Ahora bien, ante este panorama que parece desolador para la búsqueda de la felicidad, surgen nuevas alternativas en el mundo, las cuales se preocupan por la salud mental y física de los seres humanos, entendiendo que el progreso, el desarrollo y la evolución social, no está centrada en una perspectiva del consumo y la productividad, sino a través de la medición del bienestar colectivo y el impulso de políticas de nueva generación que incentiven una transformación profunda en la forma de entender y asumir la felicidad como una filosofía de vida.



Figura 10.  
Fuente: shutterstock/5553355869

A este respecto, Bután (un pequeño país al sur de Asia) refleja una alternativa para el mundo en cuanto la forma que un estado concibe la felicidad de su pueblo. De acuerdo con Sithey, et ál. (2015):

”

El concepto de felicidad en Bután tiene un significado más profundo que en los países industrializados. La filosofía de la *felicidad nacional bruta* presenta varias dimensiones: es integral, puesto que reconoce las necesidades espirituales, materiales, físicas o sociales de las personas; insiste en un progreso equilibrado; concibe la felicidad como un fenómeno colectivo; es sostenible desde el punto de vista ecológico, puesto que trata de conseguir el bienestar para las generaciones presentes y futuras, y equitativa, puesto que logra una distribución justa y razonable de bienestar entre las personas (p. 1).

La principal diferencia de esta cosmovisión de la felicidad, en comparación con nuestra visión occidental, es que sus indicadores son de carácter **cuantitativo** y no **cuantitativo** y que por consiguiente, **no se centra en el consumo o el Producto Interno Bruto (PIB) como punto de análisis, sino que va a tener en cuenta características como: el bienestar psicológico, uso del tiempo, vitalidad de la comunidad, diversidad cultural y resiliencia, salud, educación, diversidad ecológica, nivel de vida y buen gobierno (Ura, et ál. 2012, p.14).** Lo que va a plantear una nueva forma de aproximarse a la medición del bienestar y lo que conlleva a que Bután se convirtiera en el primer país del mundo en establecer la felicidad como una política prioritaria.



#### Cualitativo

Que se le atribuyen características o rasgos que no pueden ser medibles, pero si observables.

#### Cuantitativo

Que se puede medir numéricamente a través de variables o formulas establecidas.

Otras iniciativas se han consolidado durante la primera y lo transcurrido de la segunda década del siglo XXI, como por ejemplo el Índice de Planeta Feliz (IPH) de origen inglés, el Índice de Bienestar Global (IBG) de origen estadounidense, el Índice de mejor vida de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), entre otros a nivel mundial o en particular de cada Estado.



### Visitar página

Visita página web:

Happy planet Index

<http://happyplanetindex.org/about>



Figura 11.

Fuente: shutterstock/160939997

Finalmente, para el año 2011 a través de la resolución 65/309 las Naciones Unidas establecen la felicidad hacia un enfoque holístico del desarrollo, en donde se estipula la felicidad como un objetivo humano fundamental y en el espíritu para el cumplimiento de los ODM, pero donde además se invita a los Estados miembros a estipular nuevas formas de medición sobre la búsqueda de la felicidad y el bienestar, partiendo de la experiencia de Bután. De manera posterior, para el 20 de marzo del año 2012, a través de la resolución 66/281 se proclama la conmemoración del día internacional de la felicidad, en el cual se pretende reconocer la relevancia de la felicidad y el bienestar como aspiraciones universales de los seres humanos y la importancia de su inclusión en las políticas de gobierno (ONU, 2012). Quedan entonces diferentes elementos para la reflexión y seguir construyendo “individualmente” la búsqueda de la felicidad...¿te arriesgas?



ODM

Objetivos de Desarrollo del Milenio.



## Instrucción

De igual forma te invitamos a observar el recurso: galería de imágenes. Disponible en la página principal del eje 1.

## La felicidad como principio y valor institucional: ser feliz en el Área Andina



Figura 12.  
Fuente: shutterstock/109583756

Los pilares de pensamiento del Área Andina (el ser y su sentido, la ciencia, la tecnología, la innovación, y la investigación, ciudad-región, política pública, productividad, y competitividad), están centrados en la proyección de formar profesionales con un sentido humanista, que comprendan la importancia de la relación con los otros, de contribuir a su desarrollo y bienestar desde los conocimientos particulares que se adquieren en el proceso formativo, pero sobre todo lograr una vinculación cercana con la realidad social y el contexto en el que nos encontramos.

En este sentido, ser parte de la comunidad del Área Andina significa tener un alto grado de compromiso y sentido social, a través de la puesta en marcha de los valores institucionales y teniendo como punto de apoyo el valor de la felicidad, el cual se concibe en la práctica institucional como que "Promovemos y facilitamos conductas y comportamientos que inspiran sentimientos de alegría, de amor y de esperanza en un futuro siempre mejor", esto significa consolidar relaciones internas basadas en la solidaridad y la confianza, pero también significa poner en práctica la proyección social a través de la participación en escenarios de la vida real y el contexto social próximo en el que nos encontramos insertos.

Fuente:shutterstock

La felicidad está presente en todo el pensamiento fundacional, en nuestra misión, visión, proyecto educativo y por ende en las prácticas pedagógicas del aula y el intercambio con las diferentes dependencias de la universidad. Ser feliz en nuestra universidad, es sentirnos comprometidos con nuestro proceso formativo, pero también con la posibilidad de llevar nuestros conocimientos a la vida social y que redunde en mejores condiciones de vida, mayor bienestar, una calidad de vida diferente en todas las personas.

Todo lo anterior, se traduce en la consolidación de una cultura de la felicidad, la cual a su vez se traduce como la filosofía de vida institucional, anclada en todos los procesos misionales de la universidad y proyectada desde el área y los programas de responsabilidad social. Así pues, Área Andina concibe la felicidad como uno de los pilares del nuevo paradigma organizacional, donde las relaciones basadas en la confianza, las acciones solidarias y el compromiso social debe estar articulado a una formación profesional pertinente, de calidad y enlazada al contexto próximo y a la realidad social.



Figura 13.  
Fuente: shutterstock/714092890

¿Te atreves a ser feliz y promover la felicidad en el Área Andina?



## Instrucción

Para fortalecer los aprendizajes te invitamos a realizar las siguientes lecturas complementarias. La intención de la lectura es procurar introducir al proceso de la búsqueda de la felicidad en donde los diferentes personajes y planetas, pueden significar las diferentes cosmovisiones y cada uno tiene aspiraciones diferentes.



- *El principito*

Antoine de Saint-Exupery

- *La felicidad como medida del Buen Vivir en Ecuador. Entre la materialidad y la subjetividad*

Secretaría Nacional de Planeación y Desarrollo



- Para fortalecer tus experiencias te invitamos a consultar la actividad de aprendizaje: pareo. Disponible en la página principal del eje 1.
- Para finalizar te invitamos a realizar la actividad evaluativa.

- Choque, M. (2006). *La historia del movimiento indígena en la búsqueda del Suma Qamaña (vivir bien)*. Qullasuyullu, Bolivia: Centro de Estudios Multidisciplinarios Aymara y naciones Unidas.
- Choquehuanca, D. (2010). Postulados para entender el Buen Vivir. *La Razón*. Recuperado de <http://indigenaslibertarios.blogcindario.com/2010/02/00055-25-postulados-para-entender-el-vivir-bien-entrevista-con-david-choquehuanca-bolivia.html>
- Eco, U. (2014). El Derecho a la felicidad. *El Espectador*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/opinion/el-derecho-la-felicidad-columna-489047>
- Gyambo, S. Anne, T., y Mu L. (2015). *Felicidad nacional bruta y salud: lecciones desde Bhután*. Recuperado de <http://www.who.int/bulletin/volumes/93/8/15-160754/es/>
- Mamani, F. (2010). Vivir bien/buen vivir: filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales. Bolivia: Editado por Instituto Internacional de Integración (III-CAB).
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2011). *Resolución 65/309 La felicidad: hacia un enfoque holístico del desarrollo*. Recuperado de [http://www.un.org/en/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/65/309&Lang=S](http://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/65/309&Lang=S)
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2012). *Resolución 66/281 Día Internacional de la Felicidad*. Recuperado de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/66/281>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (1946). *Conferencia Sanitaria Internacional. Documento de constitución de la OMS*. Recuperado de [http://www.who.int/governance/eb/who\\_constitution\\_sp.pdf](http://www.who.int/governance/eb/who_constitution_sp.pdf)
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2017). *Suicidio. Nota descriptiva del mes de agosto*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs398/es/>
- Oxfam Internacional. (2014). *Gobernar para las élites: secuestro democrático y desigualdad económica. Informe No. 178*. Recuperado de <https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/bp-working-for-few-political-capture-economic-inequality-200114-es.pdf>
- Silva, G. (2017). *11 maneras naturales de estimular las hormonas de la felicidad. ¿cómo estimular las hormonas de la felicidad?*. Recuperado de <https://medicinacasera.com/hormona-de-la-felicidad/>
- Ura, K., Alkire, S., Zangmom, T., y Wangdi, K. (2012). *An extensive analysis of gross national happiness index. Thimphu: The Centre for Bhutan Studies*. Recuperado de <http://www.grossnationalhappiness.com/wp-content/uploads/2012/10/An%20Extensive%20Analysis%20of%20GNH%20Index.pdf>

# CÁTEDRA DE LA FELICIDAD

Iovan Parra Cuesta

## EJE 2

Analicemos la situación



“No creo que seamos parientes muy cercanos, pero si usted es capaz de temblar de indignación cada vez que se comete una injusticia en el mundo, somos compañeros, que es más importante” Ernesto el Che Guevara.

## ¿Cómo encontrar la felicidad individual siendo sujeto social?

Durante el primer eje la reflexión estuvo centrada en la posibilidad de analizar diferentes cosmovisiones con respecto de la felicidad, esto nos permitió comprender que, si bien hay unas tendencias más fuertes que otras, la felicidad es un valor fundamental en todos los tipos de sociedad, lo que significa que no es un concepto estático, sino que va cambiando y actualizándose conforme las sociedades y las personas lo requieren.

Sin embargo, a pesar de comprender que la felicidad hace parte de la vida y que ella se refleja y se pone en práctica de diferentes formas, es necesario analizar su componente individual, el cual va a hacer referencia a todos aquellos aspectos relacionados con la búsqueda de una felicidad propia que se da a través de nuestros gustos, pasiones, sueños, motivaciones, condiciones sociales, políticas, económicas y culturales.

Es por ello, que la felicidad individual, no puede estar desprendida de las dimensiones que nos componen como seres humanos, si bien hablamos en el eje uno que esta tiene una relación directa con la salud de las personas y con sus hábitos de la vida cotidiana, también se debe comprender que su búsqueda individual, está en constante interacción con otras individualidades y por consiguiente con otras búsquedas. Para ejemplificar lo anterior, podríamos referirnos a la conformación de una relación de pareja, en donde cada una de las personas representa en el otro una serie de cualidades o características con las que nos sentimos identificados, las cuales, a través del compartir momentos y situaciones con el otro, llegan a un punto de conjugación (se unen) y se inicia a dotar de significado la posibilidad de ser feliz con otro u otra.

En este sentido, la capacidad individual de las personas de realizarse y alcanzar sus objetivos propuestos, depende en gran medida de las demás personas con las que nos relacionamos y con quienes están en nuestro contexto, lo anterior no significa que nuestra individualidad dependa única y exclusivamente de los otros, pero si es el reconocimiento de que somos seres sociales y que ello nos ubica en contexto determinado por las dinámicas y relaciones que establecemos entre sujetos.

Hablar de sujetos sociales, invita al reconocimiento de que en medio de nuestra individualidad hacemos parte de una realidad social, que se plantea contradicciones, desigualdades, injusticias, pero que a su vez da la posibilidad de generar una serie de actuaciones que mediante el reconocimiento del otro pueda contribuir de manera efectiva a la búsqueda de la felicidad social, partiendo de la felicidad individual.

Ahora bien, en el mundo actual existen diferentes propuestas con respecto de la búsqueda de la felicidad, centradas desde el interior de cada ser, en la individualidad, en las capacidades o habilidades sociales, en otras palabras, que el ser feliz es consecuencia de la puesta en juego de todas nuestras características personales, las cuales a través del autoreconocimiento o la automotivación, se abren camino para alcanzar el éxito y el reconocimiento. Pero, detrás de estas propuestas se evidencia el desconocimiento de los otros, del contexto, de la pobreza, de la desigualdad, del hecho de que ser sujetos sociales, nos hace sujetos políticos, sujetos de derechos y sujetos con interconexiones y relaciones que establecemos con otros, ¿acaso es posible el amor de pareja sin la pareja, el querer de un hijo sin su reconocimiento o la satisfacción del éxito empresarial, sin los empleados que impulsan el reconocimiento de la empresa?

Al existir propuestas de esta índole, se observa un impulso por lo que se ha denominado la industria de la felicidad, la cual ante un mundo convulsionado por la incertidumbre, las guerras, el conflicto, la desintegración familiar, comunitaria, política y en general por el narcisismo que ha producido el modelo capitalista, se plantean la generación de bienes y servicios que apunten a que las personas desconozcan su contexto próximo y la realidad social, para centrarse en la autosatisfacción, principalmente dada a través del consumo. La tecnología, el turismo, la educación, la salud, son muestra de que la industria de la felicidad se ha posicionado en la vida social, desconociendo la realidad y centrándose solo en la individualidad de cada sujeto. Con respecto de esta situación, se podría mencionar los safaris en diferentes zonas de África, a los cuales asisten personas de todo el mundo y pagan sumas extraordinarias de dinero, con el objetivo de ver o alimentar un animal nativo, pero en donde nunca se cuestiona el porqué de la pobreza de la población africana o los porcentajes por muerte a causa de la desnutrición.

Ser sujetos sociales y comprender el contexto próximo, contribuye de manera sólida a la consolidación de una filosofía de vida, en donde la empatía, la alteridad, la solidaridad y la filantropía se vuelven acciones posibles para poner en práctica la felicidad, aquella que hasta ahora solo ha estado centrada en los sueños propios, en la satisfacción personal, en el egoísmo, podría dar un salto astronómico y por qué no, iniciar con un real compromiso social en cuanto la transformación del mundo y su concepción de felicidad.



#### Industria de la felicidad

Hace referencia a todos los bienes y servicios que se generan con el fin de crear la ilusión de felicidad a partir de la autosatisfacción.

# Del ser individual y sus intereses



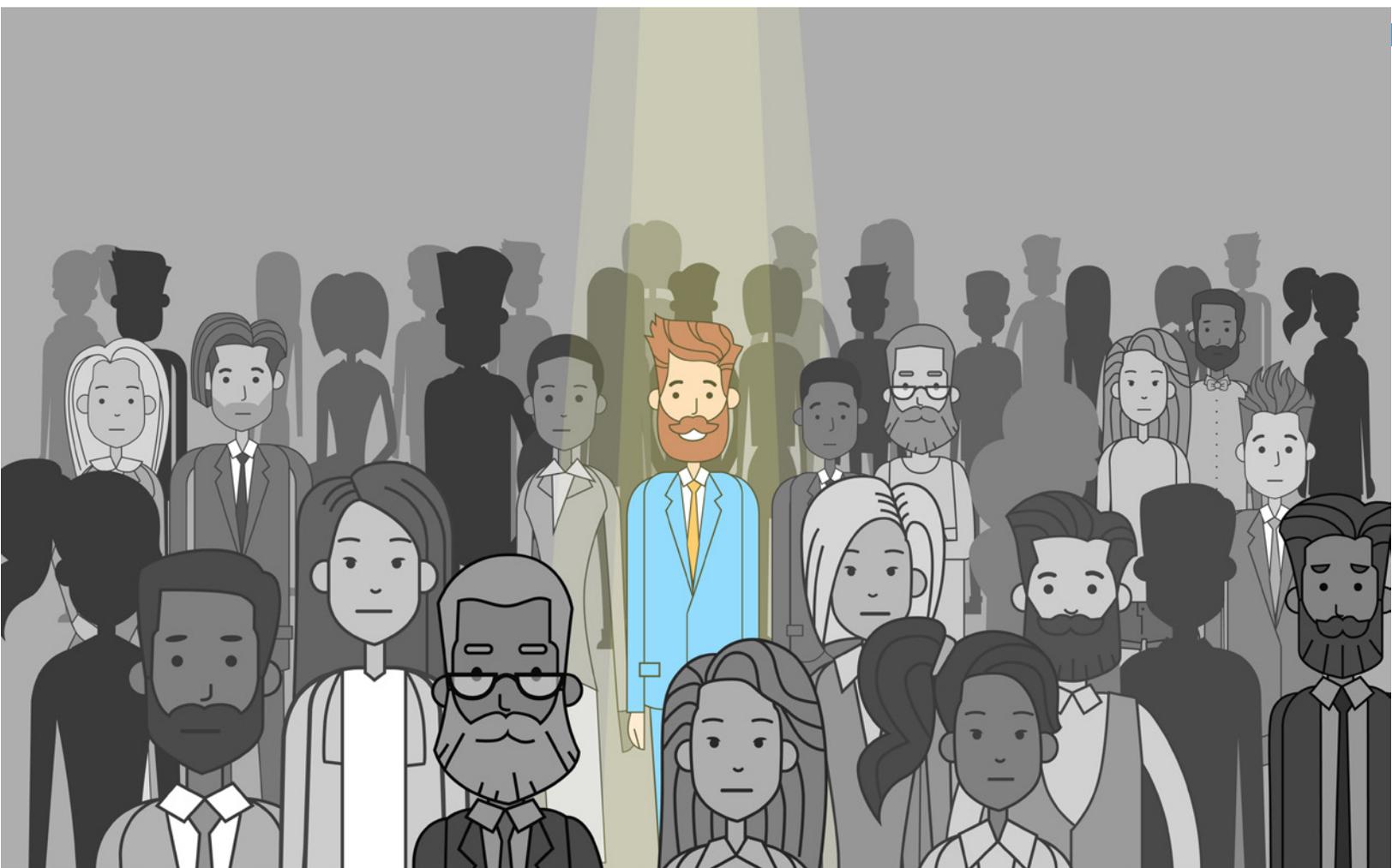


Figura 1.

Fuente: shutterstock/309959656

A partir de la consolidación de las ciencias sociales durante el siglo XIX, se han abordado diferentes aproximaciones teóricas con respecto de diferentes términos que se han vuelto unidades de análisis para dotar de sentido, significación y representación, por ejemplo, el término como Estado, sociedad, revolución, estructura social, derechos, entre otros. **A partir de dichos referentes conceptuales, las diferentes disciplinas de las ciencias sociales han querido hacer construcciones conceptuales con respecto de sus objetivos propios, con lo anterior se hace referencia a que cada disciplina ha querido dotar de significado un término a partir de su construcción de conocimiento.**



### ¡Importante!

Es por ello, que la palabra *individuo* y el concepto de *sujeto social* podrían tener diferentes acepciones desde la sociología, la antropología, la psicología, el trabajo social, las ciencias políticas y el derecho, entre otras.

Estas diferencias, están atravesadas por las intencionalidades y objetivos de cada disciplina del conocimiento. Sin embargo, el conjunto de las teorías sociales modernas plantea que existen algunas características

en común sobre el significado que se le asigna al individuo y al sujeto social. Esto en cuanto no es posible separar o desagregar a la misma unidad de análisis (la persona) en tantas partes como disciplinas existieran. Se traduce lo anterior, en que deben existir unos mínimos acuerdo sobre el significado del individuo y el sujeto social para ser abordado en un contexto social determinado.



Figura 2.  
Fuente: shutterstock/344191121

Más allá de estas discusiones dadas al interior de las ciencias sociales, el individuo es concebido como un producto social, en tanto la individualidad de cada persona se alimenta de la cultura, las relaciones con otros, la familia, las reglas y normas, el Estado, etc.



### ¡Importante!

Desde esta concepción es posible decir que todos los individuos en el mundo somos únicos, diferentes y particulares, pero a su vez nos permite asumir que dicha singularidad del individuo está asociada a su construcción constante, condicionada por la relación que establece con el entorno y con los demás individuos.

De acuerdo con lo anterior, el filósofo y sociólogo francés Morin plantea que:

”

El individuo es evidentemente un producto; es el producto, como ocurre con todos los seres sexuados, del encuentro entre un espermatozoide y un óvulo, es decir, de un proceso de reproducción. Pero ese producto es él mismo productor en el proceso que concierne a su progenitura; somos productos y productores en el ciclo rotativo de la vida. Así mismo, la sociedad es sin duda el producto de interacciones entre individuos. Esas interacciones, a su vez, crean una organización que tiene cualidades propias, en particular el lenguaje y la cultura. Y esas mismas cualidades retroactúan sobre los individuos desde que nacen al mundo, dándoles lenguaje, cultura, etcétera. Esto significa que los individuos producen la sociedad, la que produce a los individuos. Debemos pensar de esta manera para concebir la relación paradójica. El individuo es, pues, un objeto incierto. Desde un punto de vista, es todo, sin él no hay nada. Pero, desde otro, no es nada, se eclipsa. De productor se convierte en producto, de producto en productor, de causa deviene efecto, y viceversa. Podemos así comprender la autonomía del individuo, pero de una manera extremadamente relativa y compleja (Morin, s. f., p. 2).

Siendo así, la comprensión que se analizará desde la cátedra de la felicidad es el reconocernos como individuos, producto de un tipo de sociedad, interdependientes de los demás individuos y desde una concepción compleja en cuanto que no somos personas solas enfrentando las adversidades del mundo; no es posible comprender a partir de la propuesta de esta cátedra, la felicidad como propia de cada persona, de alguien que decide ser feliz, sin contemplar el contexto y sin reconocer a los otros como parte de su vida. Con referencia a lo anterior Giménez (s. f.) plantea que la autodefinición de un actor debe disfrutar de un reconocimiento intersubjetivo para poder fundar la identidad de la persona.



Figura 3.  
Fuente: shutterstock/682498354

La posibilidad de distinguirse de los demás debe ser reconocida por los "demás". Por lo tanto, la unidad de la persona, producida y mantenida a través de la autodefinición, se apoya a su vez sobre la pertenencia a un grupo, sobre la posibilidad de situarse en el interior de un sistema de relaciones.

Quizá, el concepto de individuo se hace complejo de entender a partir de las perspectivas teóricas, pero en la vida práctica existe una constante correlación entre la individualidad y la colectividad.



## Ejemplo

Todos los seres humanos nacemos o nos identificamos con alguna concepción de familia (sea natural o por elección), allí en el escenario de la familia todos los integrantes somos individuos, tenemos gustos diferentes, pensamos diferente, nos relacionamos diferente, incluso hasta nos vestimos de manera diferente. Pero, eso no significa que no seamos familia, por el contrario, el vínculo que se establece al interior de este escenario hace que nos preocupemos por el otro, saber cómo está, dónde está, si estará bien, es parte del reconocimiento de la individualidad en un marco de colectividad.

Otro escenario que podría ejemplificar la aproximación del concepto del individuo, es la universidad, aquí todos somos parte de una *comunidad académica* tenemos un propósito claro que gira en torno a la educación, pero todos los que componemos la vida universitaria somos individuos, lo que significa que tenemos formas de aprender diferente, grados de compromiso diferentes, filia-ciones políticas o ideológicas diversas, lo que no implica el compartir escenarios comunes como un salón de clase, una actividad cultural, la presentación de un trabajo conjunto e incluso actividades fuera de la universidad como un paseo o el compartir una cerveza.

Esta construcción conceptual del individuo y la posibilidad de identificarnos con ella, potencializa la capacidad de ser felices en un contexto como el nuestro, en donde el conflicto armado, el desplazamiento, los abusos de toda índole, se encuentran en el contexto universitario, pero con un condicionante particular, el cual es la capacidad de reconocer al otro, relacionarnos con el otro, construir por y para el otro desde la propia individualidad. Tomemos como ejemplo el momento que estamos en un salón de clase y debemos trabajar con otras personas. ¿Me presento si no los conozco?, si no es de mi carrera ¿le pregunto qué estudia?, e incluso mientras alguien lee este referente podría pensar si sabe el nombre del tutor que acompaña el curso.



Figura 4.  
Fuente: shutterstock/373552009

En consecuencia, la posibilidad de reconocer al otro u otros desde nuestra individualidad hace que configuremos una identidad, como bien lo plantea Barboza (2011), **el reconocimiento implica que para la creación de tu identidad es necesaria la existencia del "otro", de un otro que avale tu identidad, que te certifique que también desde su perspectiva, a la que tú no tienes acceso, tú posees tu identidad.** En este caso, tú cuentas con ciertas características y esas características son las que tú piensas que posees, aunque en verdad no sean más que las características que el otro te da, con lo que tú solo estás afirmando como idea propia la que el otro tiene de ti.

Teniendo en cuenta, que el individuo y su identidad tienen una relación con los otros, en tanto somos con los demás, nos construimos históricamente con otros y somos reconocidos y leídos por otros, la individualidad cobra importancia en la medida que utilizamos y ejercemos la alteridad como principio, como valor, como acción y desde

allí nutrimos la filosofía de vida como una posibilidad de orientar la búsqueda de la felicidad tan anhelada.



Figura 5. Progresividad de la felicidad desde la individualidad  
Fuente: propia



### Instrucción

Para poner en práctica tus aprendizajes te invitamos a realizar la actividad denominada "simulaciones" que se encuentra disponible en la página principal del eje 2.

## De las características de sujeto social



Figura 6.  
Fuente: shutterstock/577909396

A propósito del reconocimiento del ser individual y su comprensión, surge la necesidad de hablar con respecto de nuestras características como sujetos sociales, puesto que ya como individuos reconocemos la importancia de estar insertos en contextos próximos como la familia, la universidad, el trabajo y lo que esto conlleva en cuanto la importancia del reconocimiento de los otros. No obstante, también nos encontramos ubicados en una realidad social que nos invita a actuar a partir de nuestra subjetividad, entendida como la forma en que nuestra experiencia de vida dota de sentido y significado el análisis que hacemos sobre la realidad, sobre sus instituciones y sobre las dinámicas sociales que se presentan.



### Subjetividad

Se concibe como la construcción propia que cada individuo realiza de la realidad social y los significados que les otorga a los fenómenos que allí se presentan.

Dado que la realidad social también es un concepto complejo de desarrollar, se debe entender que existen diferentes nociones de realidad y por consiguiente diferentes nociones de sujeto dentro de determinada forma de concebir la realidad. Lo anterior significa, que, sin darnos cuenta, a través de nuestra construcción como individuos vamos construyendo significados sobre la vida, sobre sus fines y en general sobre todos los aspectos sociales que hacen parte de la vida en sociedad y a medida que vamos creciendo y dotando de sentido toda la vida en sociedad; creamos formas subjetivas de relacionarnos, de interpretar la realidad y de actuar sobre ella.

	<b>Paradigma explicativo</b>	<b>Paradigma comprensivo</b>	<b>Paradigma sociocrítico</b>
<b>Noción de Realidad</b>	La realidad es una y única, está determinada por factores externos al sujeto, principalmente por la estructura social y las instituciones sociales. Es una realidad que se puede fragmentar, limitada y dotada de valores o normas que no se pueden modificar.	La realidad es múltiple, holística y se construye a partir de las experiencias y los significados que los sujetos generan en sus interacciones sociales y en el nivel micro y macro social.	La realidad es construida históricamente mediada por la producción y reproducción de las relaciones humanas. Es múltiple y contiene una serie de contradicciones en su interior a partir de las mismas relaciones que se establecen. Retoma la importancia de la vida material, en donde gran parte de esta se determina por el acceso a los medios de producción.
<b>Noción de Sujeto</b>	Se concibe al sujeto como parte de un sistema estructurado que solo cumple con una función determinada por la estructura. Se identifica con frases como “esa es la realidad y no se puede hacer nada” “la vida es así y qué se puede hacer”.	El sujeto establece relaciones desde su subjetividad, lo que implica que es portador de significados, experiencias y que por lo tanto interactúa con otros sujetos, determinando las posibilidades de transformación y cambio de la realidad. Se identifica con frases como “se puede aportar con un granito de arena” “hay que empezar a cambiar desde casa” “pequeños actos cambian el mundo”.	El sujeto se concibe con un alto grado de compromiso frente a la transformación de la realidad, encuentra su centro en la importancia de la emancipación (liberación) social. Considera que hay caminos alternativos a la realidad actual como las revoluciones políticas, sociales y/o económicas.

Tabla 1. Nociones de realidad y sujeto desde los paradigmas de las ciencias sociales  
Fuente: propia



## Ejemplo

Un ejemplo de lo anterior, ubicado en nuestro contexto colombiano, podrían ser los actuales procesos de paz con las guerrillas (Farc-Ep y ELN), en el caso de preguntar ¿qué opina usted sobre el proceso de paz?, las respuestas que van a surgir de las personas van a estar determinadas por su subjetividad, dado que no es lo mismo la respuesta de una persona que nació en Bogotá a una que nació y creció en un sector como Tibú (Norte de Santander) o Montes de María (Sucre - Bolívar), o la respuesta se modifica también si pertenezco a una filiación ideológica, partido político, si tuve algún muerto a causa de las guerrillas o si tuve familiares vinculados a favor de dichas organizaciones.

A partir del ejemplo, es allí donde se pone en juego nuestra subjetividad y nuestra construcción como sujetos sociales, como bien lo afirma González (2008), la subjetividad se entiende no como fenómenos exclusivamente individuales, sino como un aspecto importante de cualquier fenómeno social. El concepto de subjetividad social se discute en sus consecuencias para el desarrollo de la representación social. Esta discusión envuelve a la subjetividad social, al sujeto y a la representación social en un sistema complejo y dinámico.

Figura 7.

Fuente: shutterstock/623639861





## Instrucción

Para fortalecer sus aprendizajes le invitamos a observar el video animado: ¿la felicidad es individual o social? Disponible en la página principal del eje 2.

Ahora bien, dado que la concepción de sujeto social determina una forma de significar la realidad y de actuar sobre ella, debemos ubicar la reflexión con respecto de la felicidad. ¿Cómo se concibe la felicidad como sujetos sociales? ¿En qué medida la comprensión que tenga de la realidad afecta la forma en que realizo la búsqueda de la felicidad? ¿Qué implicaciones tiene ser seres subjetivos en cuanto el significado de la felicidad? Las preguntas anteriores, incentivan la reflexión particular de cada uno como sujetos y las respuestas o pensamientos que emanan dichas respuestas, potencian la capacidad que tenemos como sujetos sociales de pensar la felicidad desde marcos diferentes.

A propósito de esta idea, durante el eje uno se proponía que quizá los significados de felicidad existentes en el mundo, pueden ser tantos como seres humanos existimos, ello se debe a la construcción subjetiva, el significado y la representación social que hacemos de la felicidad. Sin embargo, en la medida que el significado fuese tan amplio, sería imposible condensar una propuesta clara con respecto de nuestra búsqueda y de la puesta en marcha de estrategias, herramientas o acciones que conduzcan a obtener la felicidad. Así pues, la presente cátedra evoca la posibilidad de construir realidades diferentes y una felicidad colectiva, centrada en el reconocimiento de la individualidad y en el eventual compromiso de los sujetos sociales; existen puntos de conexión entre todas las relaciones sociales que establecemos, y el evidenciar esas conexiones hace que sean visibles los momentos y situaciones en las que en el encuentro con otros somos felices y *nos hacemos felices*, a pesar que en muchas ocasiones los pasemos por alto o no seamos conscientes de dichos momentos.



Figura 8.  
Fuente: shutterstock/497569099

En este sentido, cobra importancia lo que plantea el sociólogo chileno Hugo Zemelman (2012), con respecto a la idea de comprender que los sujetos sociales no pueden desvincularse de las cuestiones básicas del conocimiento social (de la realidad social y de todas sus dimensiones). Por una parte, por las circunstancias de que ninguna realidad social concreta puede entenderse sin la presencia de algún tipo de sujeto (somos necesarios los sujetos y el reconocimiento mutuo); y de otra, que, a pesar de la importancia de estos, enfrentamos graves dificultades para comprenderlos en toda su complejidad (se presentan conflictos y contradicciones, que muchas veces desdibujan la intencionalidad de sus significados y representaciones, en este caso de la felicidad).

A partir de la comprensión sobre la importancia de actuar y comprometerse con la realidad social, la propuesta no solo se sustenta en el “yo” y mi relación con el “otro” sino que también se ubica en el detalle, que al ser seres bio-psico-sociales –dentro de los ejes se desagregan los componentes lo biológico (neurociencia), lo psicológico (individuo), lo social (sujeto y realidad) - estamos en la capacidad involucrar todas las dimensiones del ser en la amplia reflexión de la felicidad y de su búsqueda y construcción como una filosofía de vida.

Dimensión del Ser	Individuo	Sujeto
Cognitiva	Capacidad de construir un concepto o significado de la felicidad, dotarlo de sentido y generar una representación social de esta.	Capacidad de concebir la felicidad como un bien común y de la que todos los sujetos pueden disfrutar.
Afectiva	Sensación y percepción que despiertan las emociones de la alegría, la tranquilidad, la satisfacción con respecto de la felicidad.	Posibilidad de reconocer la felicidad en la relación que se entabla con otros, en donde existen momentos en los que soy feliz con la existencia de otro(s) sujetos.
Estética	La felicidad concebida como un estereotipo social, que se encuentra definida principalmente por las condiciones materiales y en la negación del reconocimiento de los demás.	La felicidad tiene diferentes significados y representaciones. De acuerdo con el contexto se reconoce la importancia y potencialidad de cada sujeto y sus relaciones al ser feliz.
Comunicativa	Se evoca la felicidad de manera egoísta y particular, se alardea de aquellas personas, situaciones o cosas que lo hacen feliz, sin importar los demás.	Se procura anunciar la felicidad como una filosofía de vida, en donde el reconocimiento del otro es necesario y en donde el mensaje expresa la existencia de más sujetos en la búsqueda de la felicidad.

Espiritual	Lo importante es la felicidad pensada como un estado ideal, donde la tranquilidad y el encierro de lo que me lleva a ella, es particular, no es posible compartir.	Se reconoce que somos una sociedad subjetiva, donde se construyen posibilidades de crecimiento solidario y basado en la confianza.
Corporal	La satisfacción de las necesidades, sin importar la cantidad de satisfactores, depende de las capacidades propias y desconoce las relaciones con los demás.	Establece reflexiones con respecto de la posibilidad de compartir con otros y sentirse aceptado bajo la premisa de ser diferentes.
Sociopolítica	Se materializa en la satisfacción de los intereses propios, una felicidad centrada en los sueños particulares, en donde se obtienen beneficios para mejorar las condiciones de vida de manera particular.	Se genera un mayor compromiso con el contexto y la realidad social, se reconoce la marginalidad, la exclusión, la pobreza y las condiciones adversas que no posibilitan una búsqueda fácil de la felicidad, pero que implica un compromiso como sujeto social.
Ética	Ser feliz cumpliendo bajo los parámetros morales y normativos establecidos socialmente, pero sin la preocupación por los demás.	Se establece un compromiso por los otros, por la libertad, por los derechos y por la consecución real de la justicia y la equidad. Una mirada colectiva de la ética.

Tabla 2. Dimensiones del ser y la reflexión sobre la felicidad  
Fuente: propia

En consecuencia, la propuesta reflexiva que se planteó para este eje, tiene sentido en la medida que se pone en cuestionamiento el funcionamiento de la sociedad, centrado en lo individual y se potencian nuevas perspectivas con respecto de lo individual en el reconocimiento de las demás individualidades, de la construcción de identidad. Por consiguiente, de seres sociales que reconocen los obstáculos en la búsqueda de la felicidad, pero que se involucran con otros sujetos para superar o esquivar estos obstáculos. En esta lógica, Zemelman (2012) propone reenfocar la realidad desde las exigencias de estos espacios de posibilidades **significa romper con**

**el condicionamiento de lo invariante para poder rescatar el movimiento interno de lo dado, que es el movimiento de los sujetos, que plasma la dinámica interna de lo dado.**



### ¡Importante!

De ahí que para leer la realidad debemos saber leer el movimiento constituyente de los sujetos, lo que tropieza con diferentes obstáculos en general asociados a formas de pensar que rehúyen pensar simplemente lo que carece de formas claramente definidas.

## Del sujeto social al sujeto solidario



Figura 9.

Fuente: shutterstock/704182108

En correspondencia con lo anterior, vale la pena mencionar que, en los tiempos actuales, la posibilidad de reconocer que somos sujetos sociales, implica la comprensión de lo que significa ser sujetos de derechos, por lo tanto, sujetos individuales y colectivos. Así pues, las reflexiones que hemos establecido con respecto de la individualidad y el ser social, ubicado en una realidad próxima e inmediata, conlleva a pensar que los cambios progresivos que la historia de la sociedad humana ha tenido, han estado soportados en gran medida por los sistemas de solidaridad que se establecen al interior de los modelos de sociedad.

A partir de lo enunciado, podríamos mencionar que cualquier derecho humano (vida, salud, educación, trabajo digno, etc.) no es propio de cada individuo, sino que han sido producto de los movimientos y procesos que como seres sociales hemos establecido, logrando una serie de reivindicaciones colectivas que nos cobijan de alguna manera a todos en cualquier lugar del mundo, volviendo a estos (DDHH) los mínimos éticos sobre los cuales establecemos las interacciones sociales en la actualidad.

Cuando se reflexiona con respecto del acceso y la garantía de los derechos en el modelo de sociedad en el que nos encontramos, se puede evidenciar que el mundo ha tenido un progreso constante en las formas de relacionarnos, cada vez somos más sensibles a la importancia que tiene cualquier ser humano, de la importancia de aceptar y comprender la diferencia, de aproximarnos a la realidad social que muchas veces es desconocida y negada.

Estos cambios en las relaciones conllevan a pensar que la solidaridad, es una capacidad que tenemos como seres individuales y sujetos sociales, que no se limita al único hecho de la ayuda desde la caridad y la filantropía, sino que se encuentra inmersa en todas las acciones que desarrollamos en la vida cotidiana.



### Ejemplo

Cocinar para otros, trabajar para otros, hacer un favor, acompañar a alguien al servicio médico, ejercer la maternidad y/o la paternidad, cualquiera sea la acción que desarrollamos en nuestro diario vivir se puede vincular al ejercicio de la solidaridad.



## Ejemplo

Sin embargo, la solidaridad en el marco de los derechos humanos ha tomado una fuerza cada vez más contundente, en parte por la ampliación de los desarrollos tecnológicos que como sociedad hemos tenido, me refiero de manera directa al movimiento solidario que se genera a partir de la consolidación de las redes sociales.

En la actualidad tenemos herramientas tecnológicas como el WhatsApp, Facebook, Instagram, etc., y ellas han generado que situaciones particulares de adversidad o dificultad económica, política, física, tomen mayor relevancia y visibilidad.

## El poder de las redes sociales para ayudar a las víctimas del sismo en México

México se ha organizado a través de las redes sociales para ofrecer ayuda a quien más los necesitan en estos momentos



Por **Alberto Ávila** • 20-Sep-2017



Figura. 10

Fuente: <https://www.unocero.com/noticias/el-poder-de-las-redes-sociales-para-ayudar-a-las-victimas-del-sismo-en-mexico/>

En este sentido, se hace referencia a que en caso de sucesos catastróficos (como el sucedido en México en el mes de septiembre de 2017) se activan inmediatamente redes de sujetos, mediadas por las herramientas tecnológicas, que masifican al instante lo que acontece y se ponen en marcha una serie de acciones motivadas desde los grupos de redes sociales, recolección de mercados, ubicación de asentamientos provisionales.



## Ejemplo

Otro ejemplo, más cercano en cuanto a la transformación y el impulso de las relaciones solidarias a través de la tecnología puede ser la situación de la avalancha en Mocoa (Colombia), en donde en el mes de abril de 2017 se produjo una catástrofe que dejó más 300 muertos y a partir de la cual todas las acciones solidarias cobraron una relevante importancia, en especial debido a su difusión a través de las redes.

### #TodosconMocoa, el grito de solidaridad en las redes



FOTO CORTESÍA PRESIDENCIA

Figura 11.  
Fuente: <http://www.elcolombiano.com/colombia/todos-con-mocoa-solidaridad-en-redes-sociales-durante-la-tragedia-DY6256036>



## Instrucción

Para fortalecer tus aprendizajes sobre la solidaridad te invitamos a realizar la actividad: caso simulado. Disponible en la página principal del eje 2.

Para cerrar, es necesario reconocer la importancia que cualquiera de nuestros actos tiene en un contexto social determinado, más aún cuando existen situaciones de infelicidad que otras personas viven y que en algunos casos la acción solidaria permite acercarse y promover de alguna forma la superación de dicho estado y promover la búsqueda de la felicidad.

La superación de la individualidad, la comprensión del sujeto social y la actuación solidaria, son los pilares que permitirán fundamentar con mayor fuerza la defensa y promoción de los derechos humanos, la interacción con sentido y responsabilidad social, para así lograr la consecución del objetivo final y es que todos necesitamos de todos y dependemos de otros en situaciones que menos se esperan, así ser feliz no es solo una acción particular, sino colectiva y permite el afianzamiento de una filosofía de vida pensada desde allí.



## Lectura recomendada

Con el ánimo de completar tu proceso formativo te invitamos a realizar la siguiente lectura.

*La noción de sujeto*

Edgar Morin



## Instrucción

A continuación, te invitamos a realizar la actividad evaluativa propuesta para este eje.

Barboza, D. (2011). La construcción de los sujetos sociales: entre Hegel Y Althusser. *Revista Tales*, (4), 313 – 335.

Fundación Universitaria del Área Andina. (2017). *Contenidos temáticos de la Cátedra Pablo Oliveros Marmolejo. Pilares del pensamiento. El ser y su sentido*. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina.

González, F. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. *Revista Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 4(2), 225-243.

Giménez, G. (s.f.). *La identidad social o el retorno del sujeto en sociología*. Recuperado de [http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina\\_palomar/1.pdf](http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina_palomar/1.pdf)

Morín, E. (s. f.). *La noción de sujeto*. Recuperado de [http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina\\_palomar/5.pdf](http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina_palomar/5.pdf)

Morán, J. (2003). *Corrientes filosóficas y teóricas que han influido en el trabajo social: funcionalismo, marxismo y teorías comprensivas*. España: Editorial Alianza.

Zemelman, H. (2012). Sujeto y subjetividad: la problemática de las alternativas como construcción posible. *Polis Revista Latinoamericana*, (27), 1-12.

# CÁTEDRA DE LA FELICIDAD

Iovan Parra Cuesta

## EJE 3

Pongamos en práctica



“Quizá la declaración de independencia debió de haber dicho que todos los hombres tienen el derecho y el deber de reducir la infelicidad del mundo, la propia y la ajena”  
Umberto Eco.

¿De qué manera relaciono mi felicidad con la de los demás?

La presente cátedra para la Fundación Universitaria del Área Andina, busca fortalecer su valor de la felicidad, el cual se ha vuelto uno de los pilares en su consolidación y en el sello institucional propio. Sin embargo, se hace necesario seguir ahondando en esfuerzos colectivos que permitan solidificar la felicidad como cultura institucional, en donde comprendamos que las relaciones establecidas al interior de la Universidad, no solo procuran una serie de resultados óptimos en lo académico, sino que se busca un ambiente que promueva la solidaridad, la confianza y la responsabilidad social como aliadas estratégicas para la obtención de ese estado.

Desde nuestra institución reconocemos que hacemos parte de sus sueños, de sus proyectos y de sus apuestas por mejorar sus condiciones de vida, sabemos que somos un escenario en donde se potencia la búsqueda individual de la felicidad, pero también nos reconocemos como una institución donde se promueve la formación constante de seres sociales con enfoque humanista, que reconocen y actúan de manera comprometida de cara al contexto y las condiciones de desigualdad que nos plantea la realidad social.

De igual forma, la universidad se convierte en un escenario donde se hallan un sinnúmero de personas que se encuentran en su búsqueda, que reflexionan día a día con respecto de sus metas y quienes sin duda alguna trascienden la formación académica de lo teórico a la acción académica de lo práctico. Lo anterior, invita a que todos los actores de la comunidad académica alimenten la cultura de la felicidad, desde sus formas de relacionarse hasta la calidad de nuestros egresados, pues solo de esta forma se promueve la construcción colectiva, en contravía del precepto mercantilista sobre que es posible comprar la felicidad.

De esta manera, se demuestra que el significado de nuestro concepto articulador *la felicidad*, es práctico y necesario, e implica involucrar a todos los actores de la comunidad educativa; pues qué sería de algunos de ustedes a quienes su familia, con amplios sacrificios, logra pagarles o mantenerlos en la universidad, u otros de ustedes que deben hacer ese sacrificio por cuenta propia, por sus familias, o los colaboradores de nuestra universidad (directivos, docentes, administrativos, servicios generales, seguridad) que día a día trabajan con el compromiso de brindar una educación de calidad, de contribuir a la cualificación, formación y educación de sujetos sociales que están inmersos en una realidad social que requiere de la puesta en práctica de todas nuestras capacidades.

En correspondencia con lo anterior, el presente eje temático busca profundizar algunas de las ideas que ya se han plasmado en los dos primeros ejes, principalmente en que las relaciones que establecemos como seres sociales, a través de cualquier institución, organización o grupo, las cuales mantienen una constante interconexión en la búsqueda de la felicidad y en su fortalecimiento como filosofía de vida. Además, se procura dar mayores elementos para comprender que no es posible concebir la felicidad como una filosofía de vida, sino se reconoce la existencia del otro (alter); que sería de un hijo recién nacido sin una madre, de una madre o padre sin su hijo, de una pareja sin su amor, de un amigo sin con quien conversar y arriesgarse a aventurar.

De cualquier modo, también se hará una fuerte reflexión con respecto de las ideas de felicidad en el contexto en que nos movemos, en donde la mercantilización de los derechos y la personalización de estos para cada individuo han creado una gran industria, en la cual se han involucrado grandes fuerzas económicas y junto a ellas se han estructurado nuevas propuestas académicas como soporte de esta industria. Es probable, que las perspectivas e ideas desarrolladas, vaya en contravía de muchos de los postulados bajo los cuales hemos sido formados en nuestro contexto, pero como bien se mencionaba en el primer eje, siempre existe la posibilidad de ver otras cosmovisiones, de asumir otras posturas, de resignificar nuestras relaciones.

Es el caso del país de Bután, como una de las experiencias pioneras en donde la felicidad se vuelve el centro del desarrollo social, potencia el crecimiento económico y establece unas características de vida austeras y con el respeto por el ecosistema próximo. Este país, se vuelve un punto de referencia para el mundo, en cuanto de felicidad se trata, pero más aún, en cuanto se asume la felicidad como una filosofía de vida, en donde importa la relación con los demás, donde la educación promueve la búsqueda del ser individual y social, en donde la solidaridad es un principio intrínseco a las personas y donde lo colectivo genera sinergias más acertadas para el real progreso y desarrollo del país.

Finalmente, la intención del presente eje, será dejar enunciadas algunas ideas con respecto de cómo se pueden generar momentos de felicidad en las que no solo participamos como individuos, sino en donde es necesario extender el panorama y dar apertura a una mirada más amplia frente a la participación e **intersubjetividad** de la felicidad.



#### Intersubjetividad

Deviene del concepto de subjetividad, el prefijo (inter) va a referenciar el encuentro o compartir de dos o más subjetividades.

La industria de la  
felicidad: la producción en  
masa de seres satisfechos





Figura 1.  
Fuente: shutterstock/591344045

En el contexto actual del mundo, pensar en el sentido de los derechos humanos y su efectivo cumplimiento es una responsabilidad de todos cuantos hacemos parte de la sociedad. Los derechos humanos han calado, sin duda alguna en la vida íntima de todos los seres humanos, se han vuelto los mínimos sobre los cuales nos relacionamos, pero también han sido la forma práctica en que se organizan las relaciones de las estructuras de estado y gobierno con respecto de la sociedad civil.

Así mismo, hablar de derechos humanos conlleva a contextualizar el lugar y el escenario en donde se pone su juego discursivo, pues bien sabemos que en el mundo entero hay constantes violaciones a estos derechos (algunos por causas de conflictos armados, desplazamiento, inmigración, intervención a otros países, el debilitamiento de las economías o simplemente por el modelo económico prediseñado y establecido por el capitalismo y su indicador de consumo) en algunos casos la actuación de algunos estados y personas es indiferente con respecto de estas violaciones a los mínimos establecidos.

Así pues, si pensamos que en un mundo convulsionado y donde se hallan presentes tantas violaciones a los derechos humanos, se posibilita una felicidad única, individual, negando la existencia y el sufrimiento del otro, es probable que nuestra cultura nos haya permeado con el indoloro y estrepitoso derecho a la **felicidad per cápita**, el cual no es más que la personalización de nuestra marca registrada "®" a través de la inversión que hacemos en nosotros mismos, trabajamos para darnos lujos, trabajamos para viajar, pagamos por un buen servicio, solicitamos soporte y garantía por la somera duda de que exista una pizca de *infelicidad* por el pantalón que salió con un defecto, por el celular que tiene la pila dañada, por el auto que consume mucho combustible o porque nuestros empleados no obedecen nuestras órdenes.



#### Felicidad per cápita

Se hace referencia a que la felicidad es exclusiva de quienes poseen los medios de producción o el ingreso suficiente para comprar la felicidad.



Figura 2.

Fuente: shutterstock/500547007

De igual forma, Umberto Eco reflexiona sobre la idea que la felicidad individual impregna el ámbito de la publicidad y el consumismo, en el que todo parece constituir un camino hacia una vida feliz: el humectante que nos devolverá la juventud, el detergente que elimina cualquier mancha, el sofá que tan milagrosamente podemos comprar a mitad de precio, la bebida que nos reconforta después de la tormenta, la carne enlatada en torno a la cual se reúne jubilosa nuestra familia; incluso las toallas sanitarias que les evitan a las mujeres esos momentos de inhibición y bochorno. *Rara vez pensamos en la felicidad al momento de votar o de enviar a nuestros hijos a la escuela, pero casi siempre la tenemos en mente cuando compramos cosas inútiles, y al comprarlas, pensamos que estamos disfrutando de nuestro derecho a buscar la felicidad (Eco, 2014)*<sup>1</sup>.

En consecuencia, el mundo se ha vuelto cada vez más cautivo del consumo y de la satisfacción individual, aún a pesar de que existen altos índices de pobreza, miseria y desigualdad, las grandes industrias a través de los diferentes gobiernos promueven políticas, campañas y estrategias hacia una felicidad centrada en el “yo”, quizá puede que atente contra muchas convicciones personales, pero la acción del consumo ha permitido que el significado y sentido de la felicidad se lo otorguemos a los créditos bancarios y en especial a las tarjetas de la felicidad, con las cuales podemos acceder “a todo un mundo de privilegios”, esto significa que pagamos la felicidad con infelicidad, y a cuotas, que pueden variar entre 1 y probablemente hasta el infinito de meses, o hasta la muerte cuando los seguros asuman su deuda de felicidad.



Figura 3.  
Fuente: shutterstock/556477804

<sup>1</sup> Para ampliar las ideas sobre la relación de felicidad y consumo se puede consultar el texto de Bauman Vida de consumo. Disponible en <http://site.ebrary.com.proxy.bidig.areandina.edu.co:2048/lib/biblioteca/fuaasp/detail.action?docID=11224614&p00=bauman>

Es posible que suene cruel y que sea una realidad desconocida o exagerada, pero en la realidad es mucho más visible en términos económicos, por ejemplo Estados Unidos como el país más representativo en términos del libre mercado y de las libertades humanas, se ubica en el año 2017 como el país con la mayor deuda externa del mundo con una cifra de 20 billones de dólares (20 veces el PIB de España)<sup>2</sup>, lo que significa que la sostenibilidad de la primer economía del mundo y su retorno en bienestar y calidad de vida se soporta sobre la deuda y el consumo.



## Ejemplo

En un ejemplo más cercano, podríamos analizar la situación de Colombia, que de acuerdo con el Banco de la República para diciembre del año 2016 los colombianos debíamos al sistema financiero la módica suma de 174,6 billones de pesos por motivo de créditos<sup>3</sup>, paradójicamente para el mismo año el presupuesto general de la nación que aprobó el congreso fue de 215,9 billones de pesos, lo que plantea una diferencia de tan solo 41.3 billones de diferencia; en otras palabras las deudas de los colombianos son mayores a todo el presupuesto que se invierte en educación, salud, transporte, sostenimiento del estado y parte de la deuda externa.

Ante este panorama, la industria de la felicidad, al igual que muchas otras industrias, ha buscado cabida en el mercado y generado una serie de satisfactores que prometen la experimentación de sensaciones novedosas, las cuales han llevado a desplazar la idea del consumo con respecto del estatus (entre más consume, mayor estatus), hacia la idea del consumo para lograr la felicidad (soy feliz en tanto consigo todo lo que me “propongo”), lo que otorga un nuevo sentido al consumo, por cuanto no se consume para poseer una propiedad, sino experimentar nuevas sensaciones, como bien se mencionó al inicio del párrafo.

<sup>2</sup> Para mayor información se puede consultar <https://www.royfinanzas.com/tag/crisis-deuda-americana-eeuu/>

<sup>3</sup> Para mayor información puede consultar <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/deudas-de-los-hogares-colombianos-al-sistema-financiero-501998>



## ¡Datos!

Dentro de todo este panorama, también han surgido propuestas novedosas para el análisis de mercado y la creación de productos que lleguen a las necesidades específicas de quienes consumimos, es el caso de la psicología del consumidor, el mercadeo social y porque no, las redes sociales, que son al fin y al cabo la principal fuente para establecer preferencias, tendencias, gustos de las personas (Facebook, Instagram, Snapchat, entre otros), pues allí se exhibe cuanto creemos que nos hace felices, ciertos viajes, cierta ropa, ciertos restaurantes, entre otros<sup>4</sup>.

Dentro de todas estas disertaciones surge el cuestionamiento con respecto de los efectos que puede causar las políticas del mercado en su conjunto, ya hemos visto que el primer efecto directo es la negación de la existencia del otro, de sus circunstancias sociales, económicas y políticas. El segundo efecto, ha estado centrado en la obtención de bienes y servicios de felicidad aun superando nuestro límite de endeudamiento. El tercero, se ubica con relación al segundo, pues el hecho de tener deudas establece un factor de estrés, preocupación, intranquilidad, depresión, frustración y en algunos casos tendencia al suicidio. El cuarto, se ubica en la consideración de la felicidad como una mercancía intercambiable, que ya no será perdurable en el tiempo, sino que dependerá de la posibilidad de sostener el consumo. Finalmente, ni hablar de la industria farmacéutica con relación a la psiquiatría en donde a través de la producción de fármacos de la felicidad, están generando alrededor del mundo pacientes dependientes de medicamentos como prozac, bupropion, propecia, xenical<sup>5</sup>.



Figura 4.  
Fuente: shutterstock/284257439

<sup>4</sup> Sobre la posible incidencia de las redes y la tecnología en el futuro y en la felicidad, se recomienda ver la serie The black mirror de Netflix.

<sup>5</sup>Para Mayor información puede consultar <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/la-droga-de-la-felicidad/24139-3>

Desde esta perspectiva Alfonso Salazar (2017), reflexiona con respecto a que quizá el análisis no esté tanto en localizar los resortes secretos del cerebro que liberan las sustancias químicas precisas, ni en el cultivo de una felicidad empaquetada y consumista que se vende por las esquinas de los centros comerciales. Puede ser que para conocer la génesis de la felicidad no haya que recurrir a las respuestas sordas de los sujetos de estudio, observados como ratas de laboratorio en Facebook, ignorantes de que son observados, sino a escuchar a la gente, en un proceso antiguo pero infalible, el del coloquio democrático y empático. [Quizá la depresión no es un problema personal, sino político.](#) [Quizá la felicidad no es un reto individual sino un objetivo comunitario.](#)

Como cierre, se hace necesario plantear algunas de las disertaciones de Davies sobre las críticas que realiza en su libro, principalmente donde acuña algunos conceptos como la economía de la felicidad, la psicología de la felicidad, la ciencia de la felicidad, entre otros acuñados. Considero interesante con relación a todas las reflexiones aquí contenidas mencionar el cierre del prólogo de su libro refiriéndose a que... en muchos sentidos, la ciencia de la felicidad es una "crítica de vuelta hacia al interior", por mucho que los psicólogos de lo positivo nos exhorten a "darnos cuenta" del mundo que nos rodea. La incesante fascinación por las cantidades de sentimiento subjetivo tan solo puede distraer nuestra atención crítica de los problemas políticos y económicos de carácter más amplio. En lugar de tratar de modificar nuestros sentimientos, este sería un buen momento para tomar lo que hemos proyectado en nuestro interior e intentar dirigirlo otra vez al exterior. Una forma de empezar podría ser examinar con mirada escéptica la propia historia de la medición de la felicidad (Davies, 2016).



## Instrucción

A continuación, reflexionemos sobre el consumo a través de la actividad: prácticas y simulaciones. Disponible en la página principal del eje 2.

## Un salto de la industria al sujeto colectivo



Figura 5.  
Fuente: shutterstock/269491256

Durante la propuesta que se estableció en el eje dos, se procuró una orientación del individuo hacia el reconocimiento de las demás individualidades en tanto que son ellas las que logran dar un sentido a la identidad propia, también se abordó el sujeto social entendido como la construcción y acción que establecemos en una realidad social determinada, comprendiendo que el ser sujetos nos hace partícipes de una vida en sociedad y nos invita a establecer una filosofía de vida basada en la solidaridad y la confianza de los otros.

Ahora bien, el sujeto social puede presentar diferentes subjetividades en su propia configuración para actuar posteriormente en el escenario de lo social. Con esto hago referencia a la subjetividad política, espiritual, económica, cultural, entre otras. A partir de esta perspectiva, el sujeto social reconoce el establecimiento de las relaciones humanas, su institucionalización y su puesta en marcha a través de la individualización. En otras palabras, *la individualidad que contiene al sujeto social es producto de un proceso histórico de interacciones e interactuaciones con otros individuos que también están dotados de subjetividad, lo que permite la creación de relaciones intersubjetivas y por consiguiente la instauración de propósitos y fines colectivos.*



Figura 6.  
Fuente: shutterstock/412892911

Sin embargo, ante el panorama presentado en la primera parte del eje con respecto de la industria de la felicidad, deben pensarse otras formas para construir objetivos y metas colectivas de manera intersubjetiva, las cuales no estén atravesadas por los intereses económicos y por el entendido de la felicidad como derecho desde la lectura de la libertad. Estas posibles formas, deben contemplar las cosmovisiones de otras sociedades, como algunas para las cuales el bienestar social y la felicidad colectiva, va en la misma relación y proporción en que se da el cuidado y protección de la naturaleza y sus diferentes ecosistemas, en la medida que todos como sociedad contemplamos la igualdad, equidad y justicia en la redistribución de la riqueza, no solo material (como es el caso de Bután) sino en todas las dimensiones que comprende la vida.

Es interesante reconocer estas diferentes cosmovisiones, puesto que contemplan la lectura del sujeto social, como sujeto colectivo, lo cual hace referencia a que nuestra existencia como seres humanos está ligada directamente con todas las formas de vida que se encuentran en el planeta, por lo que es inconcebible la destrucción masiva de los recursos que permiten la vida. Como sujetos colectivos, se potencializan las capacidades, las organizaciones cobran mayor relevancia, las acciones pueden ser más concretas y efectivas con relación a los objetivos propuestos y las posibilidades de soportar frustraciones es mucho más amplia, desarrollando la resiliencia como característica propia del sujeto colectivo.

Fuente:shutterstock



Figura 7.  
Fuente: shutterstock/95715649

Pareciera que los seres humanos y nuestras sociedades nos hemos encargado, a raíz de los progresos científicos y tecnológicos, de generar profundas rupturas en la posibilidad de concebirse como colectivo. Un ejemplo claro son las Naciones Unidas que como organización plantea la premisa de promover el mantenimiento de la paz mundial para los años cuarenta, pero a pesar de esto, diferentes países se han visto involucrados en confrontaciones que atentan contra otros seres humanos, generando destrucción, hambre y en general infelicidad; una muestra de lo anterior es la actuación que ha cumplido la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)<sup>6</sup> a través de acciones estructuradas por parte de las Naciones Unidas para que a través de la figura de la “intervención humanitaria” se ampare la invasión a otros países y los derrocamientos de gobiernos locales como los casos modernos de Irán, Irak, Afganistán, Egipto, entre otros.

Fuente:shutterstock

<sup>6</sup> Para Mayor información pueden dirigirse a <http://www.derechoareplica.org/index.php/mas/politica/650-la-otan-el-brazo-armado-del-imperio>

Así pues, nuestra cátedra es una apuesta que procura transformar la concepción individualizada de la felicidad, para llegar a comprender que no es posible potenciar la felicidad simplemente con la automotivación o la anulación de síntomas de tristeza o depresión. Nuestra propuesta va mucho más allá. Está ubicada en el valor de la felicidad solidaria, colectiva y reconoce como punto de partida el contexto próximo y las demandas de la realidad social.

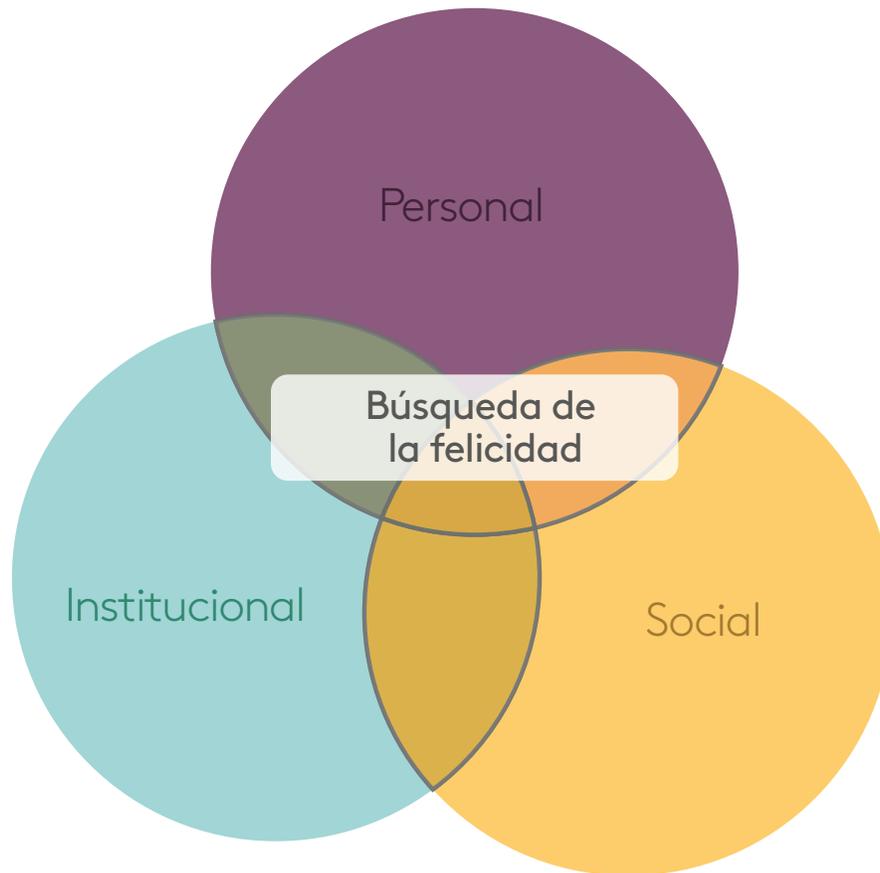


Figura 8. Propuesta de sujeto colectivo en la búsqueda de la felicidad  
Fuente: propia

En consecuencia, de lo que se venía desarrollando se requiere de un compromiso particular y la intención de entablar intersubjetividades basadas en la confianza y el diseño de objetivos que procuren el bienestar en comunidad, invitando a la transformación de concepciones, hábitos y prácticas de vida que realmente permitan integrar a nuestra individualidad nuevas características desde otras cosmovisiones. También se involucra la capacidad de humanizar nuestro significado de situaciones cotidianas, en donde, quizá por la misma lógica social, se han naturalizado, situaciones como la mendicidad, las condiciones indignas de trabajo, la falta de empleo, la inequidad de género; situaciones que al fin y al cabo tienen detrás de sí, rostros que son sinónimo de demandas sociales y de sujetos que también procuran la búsqueda de la felicidad.

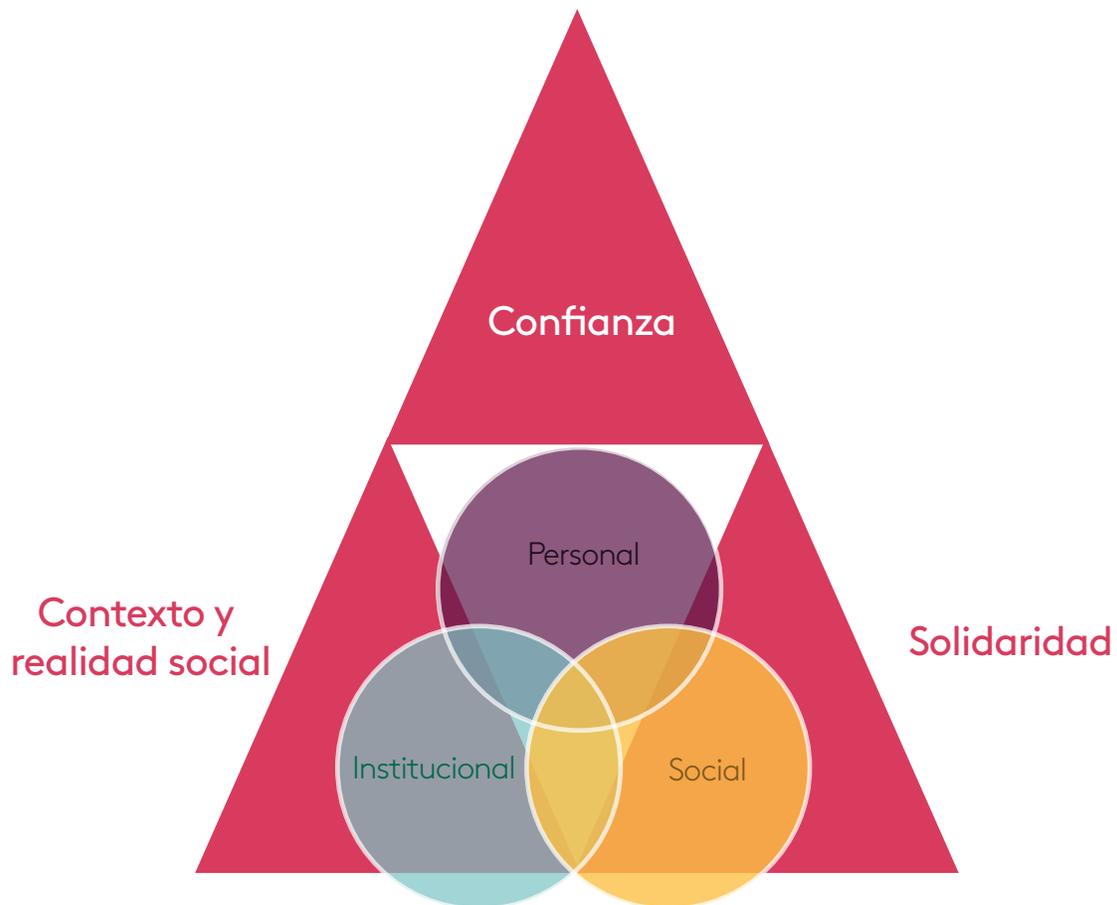


Figura 9. Propuesta de sujeto colectivo a  
Fuente: propia



## ¡Recordemos que !

Finalmente, es importante resaltar que el Área Andina, se encuentra comprometida con el fomento e institucionalización de la cultura de la felicidad, basada en la alteridad, el reconocimiento del otro, en la posibilidad de responder ante las demandas sociales mediante la responsabilidad social, la proyección social, el sistema de voluntariado y las acciones propias de orientación y acompañamiento que se dan a través de todos los procesos de la universidad.



## Instrucción

Recordemos algunos conceptos con la siguiente actividad (Pareo). Puede encontrarla en la página principal del eje 3.

Como institución de educación superior, se promueve además la educación como una herramienta que se construye constantemente y que va adquiriendo sentido en la búsqueda de la felicidad, en la medida que conjuntamente progresamos como sociedad, construimos objetivos comunes, ampliamos las posibilidades de formar personas comprometidas con las demandas del contexto próximo, pero a su vez garantizamos a todo el país que nuestros profesionales con sello humanista, se caracterizan por tener un perfil de compromiso social, sensible a las condiciones adversas de las diferentes poblaciones y con la apertura suficiente para adaptarse al cambio y ver la felicidad como una filosofía de vida, desde una perspectiva crítica y no como aquella que nos han querido vender a través de la industria de la felicidad.

## De las experiencias colectivas impulsadas por sujetos sociales

Recogiendo las ideas centrales de lo que hemos venido desarrollando a lo largo del eje se ha hecho consciencia con respecto de la idea de felicidad que hemos consumido durante el siglo XX y parte del XXI, en donde los bienes y servicios nos proveen los mejores momentos de felicidad, pero también reflexionamos con respecto de la ampliación de la brecha de desigualdad y pobreza que hemos tenido en el mismo periodo de tiempo.

Ante este panorama y con la intención de superar las ideas individuales de la felicidad, se presentan algunas disertaciones con respecto de la posibilidad de tener una mirada mucho más amplia, y me refiero con amplia a la comprensión que como seres humanos podemos dar de la relación de la felicidad individual con la felicidad colectiva.

Es hora de superar aquellas ideas impuestas por una cosmovisión occidental, en donde el desconocimiento del otro es el primer principio de la felicidad volátil y pasajera que ha colonizado parte de nuestras acciones, de nuestra capacidad de elegir, de amar y de actuar en la transformación del mundo.

Para complementar la reflexión a partir de algunas experiencias concretas, quisiera presentar a algunas personas que se han destacado en el mundo, por su cosmovisión integradora de la felicidad, y no precisamente por la cantidad de millones de dólares recibidos según la *Revista Forbes*, sino por el reconocimiento que se les ha dado a sus acciones transformadoras, colectivas, a su preocupación por los otros y por el trabajo emprendido para hacer un mundo más feliz, pero menos pobre y desigual.



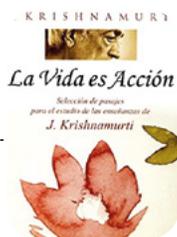
**Policarpa Salavarrieta**  
(1795-1817)  
Colombia (Guaduas)

Por el compromiso y la defensa de los derechos humanos durante la época independentista. Siempre se preocupó por la defensa de mejores condiciones de vida, por superar la subyugación de los españoles y vivir en una patria libre y basada en la igualdad.



**Mahatma Gandhi**  
(1869-1948)  
India (Nueva Deli)

Destacado por su compromiso con la independencia de la India, generó grandes reflexiones a nivel mundial por las estrategias novedosas de los procesos de resistencia civil y el establecimiento de la "no violencia", se convirtió en un símbolo de paz y reconciliación.



**Jiddu Krishnamurti**  
(1895-1986)  
India (Ojai)

Por ser guía y orientador espiritual, construye una serie de iniciativas sobre las reflexiones de la vida y la existencia humana hasta llegar al culmen que se encuentra en la felicidad. A este respecto un aparte de lo que se encuentra en el libro de la vida "¿No es, acaso, importante descubrir, ver todo el significado de la interferencia, de la influencia, ver la afirmación del «yo», que es lo opuesto de lo anónimo? Viendo todo eso, surge inevitablemente la pregunta: ¿es posible originar de inmediato ese estado de la mente libre de influencias, el cual no puede ser afectado por su propia experiencia ni por la experiencia de otros, ese estado de la mente incorruptible, sola? Únicamente entonces es posible dar origen a un mundo diferente, a una cultura y una sociedad diferentes donde puede existir la felicidad".



**Eva Perón**  
(1919-1952)  
Argentina (Buenos Aires)

Por ser una líder comprometida con su patria, desde la vida política obtuvo varios logros a lo largo de su vida, en especial el logro del sufragio de la mujer, su incursión en la vida política y social. Ha sido galardonada con diferentes premios a nivel internacional, pero principalmente se destaca su denominación como jefa espiritual de la nación.



**Ernesto "el Che" Guevara**  
(1928-1967)  
Argentina y Cuba

Por establecer desde su visión socialista y comunista una serie de propuestas innovadoras para su época en materia filosófica y económica. Durante sus años de recorrido por América Latina, se destaca su compromiso con poblaciones periféricas, en donde a partir de sus conocimientos en medicina, procura el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas con las que se relaciona. Al respecto se puede ver la película titulada Diarios de motocicleta.



**Muhammad Yunus**  
(1940)  
República Popular de Bangladés

Es el creador del Banco de los pobres, ha estado comprometido con el impulso de nuevas posibilidades de desarrollo a través de la inclusión y la apertura de posibilidades a poblaciones a quienes la banca tradicional considera que no tiene la capacidad de responder por sus obligaciones. A nivel mundial ha generado una serie de acciones encaminadas a promover el emprendimiento y la innovación social.



**Jigme Singye Wangchuck**  
(1955)  
Bután (Tímbu)

Fue el Rey de Bután, hasta el año 2006, uno de los monarcas más jóvenes del mundo y uno de los que decide abdicar (renunciar) a su trono y ceder parte de las decisiones políticas con un parlamento interno en el País. Uno de sus principales logros es ser el creador del Índice de la felicidad, aludiendo a que es más importante un país feliz que el Producto Interno Bruto (PIB).



**Rigoberta Menchú Tum**  
(1959)  
Guatemala (Uspantán)

Una líder social, defensora de los derechos humanos, promovió la paz como cultura y trabajar en el mejoramiento continuo de las condiciones de vida y el reconocimiento de los pueblos originarios y campesinos. Fue Premio Nobel de Paz en el año de 1992.



**Malala Yousafzai**  
(1997)  
Pakistán (Mingora)

Ha sido la Nobel de Paz más joven del mundo, destacada por su lucha en la igualdad de trato de las mujeres en su país y el compromiso por la promoción de la educación con el apoyo de su familia. En la actualidad tiene 20 años, ha sido sobreviviente de un atentado directo contra su vida y ha convertido su lucha en un movimiento internacional.

Figura 10.  
Fuente: propia



## Instrucción

Para reflexionar sobre la felicidad compartida te invitamos a realizar la actividad: caso simulado. Disponible en la página principal del eje 3. No olvide desarrollar la actividad evaluativa propuesta para este eje.



A continuación te invitamos a realizar la lectura complementaria de este eje.

*La industria de la felicidad, de William Davies*

Alfonso Salazar

Davies, W. (2016). *La industria de la felicidad: cómo el gobierno y las grandes empresas nos vendieron el bienestar*. España: Editorial Malpaso.

Eco, U. (2014). *El derecho a la felicidad*. *El Espectador*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/opinion/el-derecho-la-felicidad-columna-489047>

Salazar, A. (2017). *La industria de la felicidad, de William Davies*. Recuperado de [https://www.infolibre.es/noticias/los\\_diablos\\_azules/2017/01/06/industria\\_felicidad\\_william\\_davies\\_59442\\_1821.html](https://www.infolibre.es/noticias/los_diablos_azules/2017/01/06/industria_felicidad_william_davies_59442_1821.html)

# CÁTEDRA DE LA FELICIDAD

Iovan Parra Cuesta

**EJE 4**

Propongamos



A lo largo de los anteriores ejes, hemos tenido la posibilidad de aproximarnos al concepto de la felicidad desde diferentes cosmovisiones y a partir de allí dotar de nuevas comprensiones su significado y su práctica. En este sentido, se han desencadenado una serie de pensamientos que van mucho más allá de tener una búsqueda "simple" de la felicidad, para hacerla mucho más compleja, enriquecedora y provechosa de la vida humana. Una felicidad, en donde se reconoce la interconexión existente entre los seres humanos, quienes dependemos mutuamente de los otros, de aquella capacidad de dar valor a los demás, de comprender su importancia en el mundo y sobre todo de comprender su importancia en el mundo propio.

Es evidente, que la presente propuesta presentada hasta este momento, se desmarca de las visiones tradicionales sobre la felicidad, sobre todo aquellas que en las últimas décadas la han asociado, con una connotación de individualidad, de satisfacción personal, de autosuperación y a partir de la creencia de que a dicho estado, solo se accede con una iluminación personal, que no depende de los factores externos (realidad social), no depende de otras personas (negación de quienes amamos y quienes nos motivan), sino que depende solo de la capacidad propia, de nuestra individualidad y de nuestras condiciones materiales que nos permiten estar más allá de la felicidad de otros.

La propuesta de la cátedra, está centrada precisamente en reformular las ideas tradicionales, e iniciar con el proceso de reconocer que la felicidad en sí misma, es un estado al que solo se accede con la compañía de los demás y con el valor heroico de la acción transformadora, entendiendo que parte de nuestros proyectos, sueños y anhelos por generar cambios sociales, tienen consecuencias e impactos directos en cuanto la posibilidad de reducir el grado de infelicidad que existe en algunas poblaciones alrededor del mundo a causa de las condiciones de pobreza, desigualdad, guerra y un sin fin de problemas sociales.

En este punto, podríamos hablar de nuestro proceso mismo en el ciclo vital. Qué hubiese sido de nuestras personas, sin un pecho que nos alimentará en la infancia, sin un abrazo en aquellos momentos de llanto, sin una voz de aliento en circunstancias adversas, sin personas que han estado ahí, próximas, cercanas, comprometidas, con que la infelicidad no sea un estado permanente de nuestra existencia, sino que existan otras posibilidades, motivaciones y sueños.

Hasta este punto, debemos considerar el grado de influencia que tenemos nosotros hacia otros y de los otros hacia nosotros, una influencia que partiendo del reconocimiento de la realidad social en la que vivimos, debe llevar a pensaros en cómo podemos trabajar juntos por una sociedad menos infeliz, por una sociedad en la que la falta de cosas materiales, no determine mi grado de depresión, mi estado de ánimo, y, por consiguiente, limita mis posibilidades de desenvolvimiento social.

Ya hemos visto que en el mundo, se han generado una serie de iniciativas que propenden por la búsqueda de la felicidad, muchas de ellas centradas en la acumulación de bienes materiales y otras orientadas a la cantidad de acceso que tenemos a servicios, cada vez más personalizados, que nos hagan sentir bien, más auténticos, más yo; negando así la existencia de aquellos que por las mismas condiciones sociales de desigualdad y pobreza, no pueden acceder a ninguna clase de servicios, ni siquiera a servicios de primera necesidad como la alimentación, el vestuario, la vivienda, el agua potable, la educación, entre otros.

Es así que esta propuesta, debe trasladarnos al momento de hacer una alto en la vida de cada quien, de empezar por el reconocimiento propio, en donde se entenderá que siempre que sonreímos, que estamos alegres e incluso en momentos de dificultad, hay otros que nos apoyan, que nos dan palabras de aliento, que se toman el tiempo de escuchar y dar un consejo, allí nos reconocemos con los otros e identificamos que hay actos, heroicos, valientes, tímidos, pequeños, grandes, visibles e invisibles, que permiten transformar el mundo, a partir de nuestra propia existencia, generando así una reacción en cadena, pues el mundo somos más de 7.000 millones de personas, todas con una búsqueda particular de la felicidad.

### **A modo de cierre**

*“La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces de qué sirve la utopía? Para eso sirve, para caminar”* Eduardo Galeano.

### **¿Cómo puedo con mis actos ayudar a transformar el mundo?**

A lo largo de la construcción del presente módulo, ha existido un objetivo claro y particular, desde la perspectiva institucional del Área Andina y de la particular como autor, centrado en la posibilidad de generar rupturas a los mitos construidos alrededor de la felicidad, me refiero con esto a que pocas veces tenemos la posibilidad en el escenario académico de reflexionar con respecto de un concepto como el que ha logrado convocarnos a lo largo de estas semanas de trabajo, el cual sin duda alguna tiene diferentes matices tanto teóricos como prácticos, partiendo del hecho mismo de las diferentes cosmovisiones, pasando por los significados que cada ser humano le otorga y llegando a las controversias que la evolución del sistema económico nos ha planteado como alternativa desde la individualidad y el egoísmo.

Cada eje construido, cada actividad pensada y el proceso desarrollado, comprendió un esfuerzo importante en términos de indagar sobre el valor y principio de la felicidad en los diferentes actores de nuestra comunidad educativa, la pregunta ¿qué es para usted la felicidad? generó una serie de reflexiones y respuestas que ustedes han podido encontrar en algunos de los recursos complementarios del módulo, y en donde finalmente se refleja que nuestra institución se caracteriza

por ser un espacio abierto al diálogo, a las nuevas propuestas y en donde existe un alto grado de satisfacción con respecto de los procesos internos y el bienestar social, colectivo e individual de cada miembro de la comunidad.

También es necesario reconocer el enfoque humanista que atraviesa esta cátedra, de principio a fin, evidenciado en la preocupación existente con respecto de un mundo mejor, pero no un mundo al margen de las guerras y el conflicto, sino un mundo en el que como seres humanos, reconocemos las condiciones en que otros viven, reconocemos las dificultades por las que otros pasan, y a partir de ello, establecemos propuestas innovadoras que procuren disminuir el grado de infelicidad y promuevan la felicidad como un bien humano, como un valor relacional y como un principio de vida, que se traduzca en cada acción concreta que desarrollamos en nuestra vida cotidiana, pues no es posible ser sin la existencia de otros, ni conseguir o alcanzar nuestros sueños sin la complicidad de quienes motivan y nos apoyan en ese proceso.

Así pues, esperamos contribuir en la construcción y cumplimiento de los sueños colectivos que nuestra institución se ha propuesto y los cuales se ven reflejados en todas las acciones emprendidas, en especial en aquellas propuestas que surgen de nuestros estudiantes como el *manifiesto y compromiso estudiantil Areandino* el cual se consolida en el desarrollo del Summer Camp en Octubre de 2017 y establece en su 3 manifiesto que “Trabajamos por nuestra felicidad y la de toda la comunidad Área Andina, construyendo entre nosotros una atmósfera cálida, espontánea, amable, incluyente y transparente, creando lazos solidarios y fuertes entre quienes somos familia Área Andina” (p. 1).

Transformando  
realidades





Figura 1.  
Fuente: shutterstock/371154902

“Yo creo en la posibilidad de crear un mundo ideal, pero no solo desde el ideal de la perfección donde el conflicto se niega, donde la protesta se reprime, donde los niños, hombres y mujeres pobres están condenados al hambre, sino desde la posibilidad de reconocer a los sujetos como promotores del cambio y la revolución social y económica” Iovan Parra.

A partir del reconocimiento del contexto próximo, de nuestra historia, de nuestras costumbres y tradiciones, podemos observar que Colombia en todo su conjunto es una sociedad que promueve las relaciones humanas a partir de la formación en valores, esto quiere decir que desde las primeras instancias de socialización primaria, como la familia, la religión, la escuela, etc.; estamos recibiendo constantes invitaciones a formarnos en valores y que estos valores harán de nosotros personas “*De bien*”, personas más solidarias y personas con una formación integral.



Figura 2.  
Fuente: shutterstock/320741366

Sin embargo, es evidente que, aunque se da la promoción de los valores, nuestra sociedad es injusta y pocas veces solidaria. Lo vemos a diario en los medios de comunicación, en las calles, en las familias, e incluso al interior de la universidad, se promueven una serie de valores y estos quedan en el anaquel personal del ideario de lo que deberíamos ser como personas, como sociedad. Incluso, la misma Constitución Política de Colombia ha promulgado desde el año de 1991 que somos un Estado Social de Derecho y junto a ello un sinnúmero de derechos humanos que los cuales deberíamos gozar como colombianos, por el simple hecho de nacer en esta tierra, tendríamos la posibilidad de ser diferentes, de pensar diferente y en medio de la diferencia de acceder a bienes y servicios que nos garanticen igualdad, justicia, equidad y en general una mejor vida social.

En este sentido, el Área Andina desde el momento de fundación, se ha preocupado por consolidar una formación educativa, basada en el humanismo, en la importancia de involucrar al interior de los currículos de formación académica una serie de componentes que lleven a reflexionar constantemente sobre la realidad social, sobre la importancia de la educación para la transformación del mundo. Por consiguiente, la propuesta formativa de nuestra universidad, como Institución de Educación Superior, también promueve la formación en valores, que nuestro contexto ha asumido como vitales en las relaciones humanas y aquellos que desde la educación son necesarios para comprender que debe existir un compromiso social, cuando accedemos a la educación superior, frente a la realidad social, a las desigualdades y en general frente a cualquier tipo de estado de infelicidad en que otros se encuentren.



Figura 3.  
Fuente: shutterstock/257242003

Para comprender de mejor manera lo anterior, e ir dando posibles pistas para responder a la pregunta que nos ocupa durante este eje *¿Cómo puedo con mis actos ayudar a la transformación del mundo?* Iremos reflexionando sobre aquellos valores que se promueven en el Área Andina, en donde uno de ellos es la felicidad y se ha ido consolidando en una filosofía institucional a partir de asumirla como una cultura institucional, en donde todos los procesos, relaciones, interacciones e incluso los espacios físicos, deben promover que **todos los actores de la comunidad educativa nos sintamos bien con nuestro entorno, respetados, reconocidos y como miembros importantes, esto es parte de nuestro sello y en ello queremos diferenciarnos con muchas otras instituciones y con muchas otras cátedras de la felicidad.**

La idea de transformar el mundo pareciera una labor titánica, en donde se requiere de un alto sentido de sacrificio, de compromiso y de involucrarse de manera decidida con aquello que se quiere transformar. Es posible que, a lo largo de nuestras vidas, hayamos formado ideas diferentes sobre las formas de contribuir a la trans-

formación del mundo, desde la idea en que todos nos tomamos de la mano hasta la idea de que no es posible transformar nada y que el mundo será como es eternamente.

En este sentido, debemos reconocer que, por la misma dinámica social nuestras sociedades y muchos de nosotros, nos encontramos en una época del desencanto social, donde la utopía ya no tiene cabida, donde la esperanza de cambio es cada vez más reservada, donde el grado de desconfianza hacia los demás no tiene precedentes, donde la palabra ha perdido su valor y donde lo escrito es sello de exigibilidad y garantía.



### ¡Importante!

Debemos partir del hecho de que la promoción de algunos valores es necesaria para evidenciar la importancia de trasladar el valor de la felicidad a una cultura institucional y que posteriormente ella permee la vida de cada uno de los miembros de la comunidad educativa y podamos traducirla en *una filosofía de vida*.

## Del valor de la solidaridad



Figura 4.  
Fuente: shutterstock/151055

El Área Andina comprende el valor de la solidaridad como:

”

Hacemos nuestras las necesidades, los intereses y las expectativas de la comunidad interna y externa, con prácticas socialmente responsables, grupales e institucionales para el bienestar colectivo. Entendemos y valoramos que el ser humano es social por naturaleza y como tal debe desarrollarse en interacción con otros seres humanos (Área Andina, 2017).

Lo anterior, se comprende a partir de la desagregación de sus elementos y una reflexión personal a partir de la pregunta ¿Cuándo soy solidario? en este punto de la cátedra, debe existir la claridad en cada uno de nosotros que la interacción con otros seres humanos es parte de la existencia misma, que no es posible “ser” sin los



Te invito a pensar en la pregunta y hacer un listado de los momentos o las situaciones en las que te consideras solidario.

demás y que es precisamente esa interacción la que nos hace humanos, pero existe un segundo componente necesario para ser solidario, este componente hace referencia a que **cualquier acción que se emprenda, enmarcada en lo social, debe impactar en el bienestar colectivo**, esto significa que las personas en nuestro entorno tengan una mejor calidad de vida (no basada en las condiciones materiales) sino por ejemplo, espacios de calidad con sus hijos, integración con los equipos de trabajo, un desayuno o almuerzo de esparcimiento, entre muchas otras acciones que pueden representar mayor bienestar.



Figura 5.  
Fuente: Freepik

Finalmente, la solidaridad debe verse materializada en las acciones socialmente responsables, acciones que estén orientadas a aunar esfuerzos, sumar manos, conjugar sueños y consolidar procesos que sin el apoyo mutuo son incompletos. Las acciones socialmente responsables en el contexto Área Andino, va a estar presente

en todos los espacios de la universidad, desde las circunstancias adversas con las que algunos compañeros se encuentran en el aula de clase, las que los profesores tienen, las que los administrativos viven y en donde en algún momento se requerirá de nuestra acción. Como también está presente en el impulso que se les ha dado a los

sueños de estudiantes con sus iniciativas de innovación social, en las que, a través de un modelo de incubadora de empresas, tengan la posibilidad de materializar sus ideas e iniciativas en proyectos que tengan un alto impacto social. Por último, se ubica el sistema nacional de solidaridad (voluntariado) mediante el cual se propende involucrar a todos los actores de la comunidad educativa que quieran ir más allá del contexto universitario, e involucrarse con los contextos donde se requiere de la presencia de manos solidarias, manos que trabajan por mejores condiciones de vida y de manos comprometidas con la construcción de sueños de los niños y niñas, adultos mayores, comunidades ancestrales, entre otros.



Figura 6. Solidaridad  
Fuente: Creado por Freepik

## Del valor de la responsabilidad



Figura 7.

Fuente: shutterstock/154839689

Cualquier acción que implica una decisión que afecta a otros en cualquier nivel, debe tener un alto grado de responsabilidad, desde la forma como nos relacionamos con los demás, hasta las consecuencias particulares de cada acto que emprendemos. Este es quizá uno de los valores más promovidos en nuestra sociedad, un valor que a través del tiempo per-

dura y cobra importancia, un valor que al igual que la solidaridad, no puede ser solo enunciado y dejando de lado su práctica, **la responsabilidad conlleva el reconocimiento de sí mismo e implica comprender que somos responsables en la medida en que asumimos de forma clara, profunda y comprometida las consecuencias de nuestras acciones.**



## ¡Recordemos que !

Para Área Andina este valor representa “A nivel individual, colectivo e institucional, estamos comprometidos con la sociedad en dar cumplimiento a nuestros mandatos misionales. Reflexionamos, orientamos, valoramos y asumimos las consecuencias de nuestros actos, para afrontarlas de manera propositiva e integral” (Área Andina, 2017).

Lo anterior significa, afrontar decididamente que, al ser una institución de educación superior, nuestra primera responsabilidad es la formación de los profesionales que se encuentran en nuestras aulas, de las personas que se encuentran inmersas en un contexto social que demanda de cada uno de nosotros mayor empatía, mayor compromiso, mayor seriedad a la hora de actuar en la realidad social. Tal es el grado de responsabilidad, que la universidad se ha involucrado en otros contextos, más rurales (otras sedes), para llevar a cabo uno de sus mandatos misionales como lo es la transferencia de conocimiento y llevar a buen

término la consecución de sus objetivos visionales, ubicados en “*ser una Institución de Educación Superior, con impacto en las regiones de Colombia, reconocida nacionalmente por su contribución a la transformación social*” (Área Andina, 2017).

Así pues, la pregunta que surge en este momento estaría ubicada en ¿cuál es mi responsabilidad social por el hecho de ser miembro del Área Andina? Teniendo en cuenta que el punto de llegada es la transformación social y en su proceso cualquier acción que socialmente emprenda.



Figura 8. Responsabilidad

Fuente: <http://laportadacanada.com/articulo/practica-usted-%E2%80%A6todo-el-significado-de-la-responsabilidad/118484>

## Del valor del servicio



Figura 9.  
Fuente: shutterstock/151479446

Servir a los demás, es un valor histórico, impregnado en todos los seres humanos, transmitido por las enseñanzas de las mujeres, pero sin una limitación de sexo o género. Este valor de servir a otros, implica un alto grado de desprendimiento, sobre todo de aquellas cosas materiales, implica generar empatía con las situaciones que requieren de nuestro servicio, significan la comprensión del ser en todas sus dimensiones. Este es quizá, el valor que día a día nos da apertura para estar en un mejor estado de ánimo, para asumir la vida con una actitud diferente.



## ¡Importante!

En la vida cotidiana, puede vivirse desde el mismo momento en que alguien nos apoya en una situación adversa, en el momento en que nos dan el paso para cruzar una calle, para tomar el bus, cuando nos dicen buenos días, por favor, gracias, entre muchas otras situaciones.

Para Área Andina, el servicio se comprende como el escenario para generar “procesos creativos con calidad y valor agregado diferenciado, para impactar posi-

tivamente y contribuir al desarrollo de nuestros grupos sociales objetivo” (Área Andina, 2017). A partir de allí, el servicio requiere de dar un mayor valor a cualquier acción emprendida, esto se conjuga con los valores de la solidaridad y la responsabilidad.

Finalmente, la significación de este valor, no se ubica frente a la pregunta de ¿en qué medida somos serviciales?, sino en la pregunta ¿Cuándo ser servicial ha sido efectivo para transformar el día o las situaciones de otras personas? Se hace esta claridad de la pregunta, porque la primera impacta en el valor, pero desde la dimensión individual, mientras que la segunda impacta en la dimensión colectiva del servicio.



## Instrucción

El recurso: nube de palabras, te permitirá fortalecer tus aprendizajes. Podrás encontrarlo en la página principal del eje 4.

**VIVE el valor del  
SERVICIO**

Figura 10. Servicio

Fuente: <http://midevocional.org/vive-el-valor-del-servicio/>

## Del valor de la felicidad



Figura 11.  
Fuente: Freepik

“Promovemos y facilitamos conductas y comportamientos que inspiran sentimientos de alegría, de amor y de esperanza en un futuro siempre mejor” Área Andina.

Es claro que hay muchos otros valores institucionales que no se han mencionado, pero que son fundamentales en el impulso de la transformación social, también es claro que la transformación social, no es un proceso que dependa exclusivamente de la institución, sino que debe involucrar a todos sus integrantes, a la totalidad de la comunidad educativa, en cualquier acción que se emprenda y que procure la transformación social.



### ¡Importante!

Como han podido leer y observar a lo largo de la cátedra (también en su vida universitaria), todos los valores que se promueven en Área Andina, no son más que invitaciones abiertas para que desde la formación con enfoque humanista, podamos pensarnos una sociedad diferente, a partir de la innovación, del compromiso, de la solidaridad, la responsabilidad y el servicio, con miras a ser excelentes en todas las dimensiones que comprende el ser humano, pero con la particularidad de dar esperanza.

Como bien se mencionó en párrafos anteriores, estamos actualmente en una sociedad del desencanto y ello ha hecho que la “esperanza” como valor y como objetivo, se vea empañada, lejana e incluso en algunos casos extraviada. Pero es compromiso de todos nosotros como parte de la comunidad educativa del Área Andina, emprender con acciones que lleven esperanza al mundo, que esta se vuelva el espíritu mismo de la transformación social, que sea ella la que guíe nuestras actuaciones, la que motive nuestros actos, la que detrás del telón pone el misterio y energía para que la infelicidad no ocupe la primera página de todos los periódicos o de todas las primicias noticiosas, sino que sean, los actos de esperanza, los que den ánimo a la sociedad en general para impulsar su búsqueda, la búsqueda de la felicidad.



Figura 12. Felicidad

Fuente: <https://www.areandina.edu.co/content/una-experiencia-memorable-asi-fue-catalogado-el-primer-summer-camp-areandino-2017>



## Instrucción

Para vivenciar los valores de la universidad te invitamos a realizar la actividad: caso simulado, disponible en la página principal del eje 4.

## Reflexiones finales: una invitación a transformar el mundo



Figura 13.  
Fuente: Pixabay

La cátedra de la felicidad de la FUUU, tiene un sello particular y se diferencia del resto de las cátedras en su estilo, porque no solo reflexiona desde un punto de vista teórico, sino que la ubica en el centro de pensar y hacer institucional, se traduce en un valor, en un principio y en una cultura institucional y se procura el impulso de su apropiación en toda la comunidad académica.

Sabemos cómo institución de educación superior, que la educación es la principal fuente de transformación social, bien sea porque a través de los conocimientos teóricos y prácticos generamos mayores posibilidades de progreso y desarrollo en el mundo o bien porque la generación de un pensamiento fundamentado y crítico permite develar el mundo y tener un panorama mucho más claro de todo cuanto sucede e incluso de la misma forma en que analizamos todas las situaciones que acontecen en el diario vivir.

En correspondencia con lo anterior, no es posible transformar el mundo sin la educación, pero tampoco lo es sin reconocer la importancia y el valor de cada uno de los seres humanos con quienes nos relacionamos, pues ¿para quién o quienes transformamos el mundo?, si nos vamos a una reflexión más profunda, podríamos evidenciar que el mundo ya ha tenido transformaciones, las cuales van desde la modificación de las placas tectónicas y por ende la creación de las masas de tierra conocidas como continentes, pasando por el descubrimiento del fuego y la posterior energía, atravesando por aquellas civilizaciones que

han quedado perdidas en los bosques o marginadas a las nuevas ciudades.

Transformaciones hemos tenido a través de toda la historia de la humanidad, pero hubo algunas que en su momento generaron mayor impacto en el bienestar y la calidad de vida de la población humana, principalmente las transformaciones industriales y financieras; las cuales han transformado el mundo profundamente, el campo se ha despoblado, los recursos naturales se han contaminado, las personas mueren de causas prevenibles como la desnutrición o falta de agua potable.



## Reflexionemos

Hemos transformado nuestro hábitat constantemente, y algunos sectores de la sociedad han obtenido mayores beneficios con estas transformaciones, la infelicidad de gran parte de los seres humanos en el mundo, son la base que soporta “la felicidad” de otros pocos.

Quizá, al iniciar esta cátedra, el nombre sugería la oferta formativa de lo que muchos cursos de felicidad proponen, o quizá que estaba más orientada hacia cómo ser felices a partir de algunas ideas como las cápsulas de la felicidad, probablemente muchas fueron las expectativas y otros los resultados obtenidos, lo interesante es que las reflexiones propuestas hayan despertado nuevos intereses, nuevas expectativas, nuevos sueños y sobre todo nuevos compromisos frente a lo que significa la búsqueda constante de la felicidad.



## Instrucción

Para vivenciar tus aprendizajes vamos a realizar la actividad: prácticas y simulaciones. Disponible en la página principal del eje 4.



## Instrucción

Reflexionemos también sobre lo aprendido (podríamos desarrollar como ejercicio complementario, el siguiente cuadro y hacerlo llegar al tutor a través de la mensajería de Canvas)

Ejes	Qué rescato del valor de la felicidad.

Tabla 1. Para reflexiones finales  
Fuente: propia

Ahora sabemos que transformar el mundo, depende de una decisión, es una responsabilidad, no podemos quedarnos con los brazos cruzados, debemos buscar manos solidarias, que sumen a un proyecto de sociedad, debemos mejorar nuestra cualificación educativa y ver el mundo desde una perspectiva más crítica, debemos encontrar nuevas posibilidades y nuevas opciones; bien sea desde las cosmovisiones que no conocíamos, desde la formación de los valores familiares e institucionales o incluso desde nuestra propia búsqueda.



Figura 14.  
Fuente: Freepick

Por supuesto, no todo queda dicho, muchas otras reflexiones surgirán y muchas iniciativas habrán de discutirse. Esta es solo una propuesta inicial, inacabada, la cual a medida que vayamos avanzando en el tiempo y comprometiéndonos, mediante acciones socialmente responsables, iremos consolidando y así fortaleciendo la cultura de la felicidad e integrando nuevos elementos para que nuestra filosofía de vida en torno a la felicidad sea posible, tangible y real.



## Lectura recomendada

---

A continuación, y para fortalecer los aprendizajes lo invitamos a realizar las lecturas complementarias del eje.

*Educar para la solidaridad*

María Rosa Buxarrais

*La manida palabra ética*

Adela Cortina



## Instrucción

---

Antes de la evaluación valoremos nuestros aprendizajes con la actividad: caso simulado 2. Para concluir, los invitamos a realizar la actividad de evaluación de este eje.

Fundación Universitaria del Área Andina. (2017). *Filosofía Área Andina. Naturaleza, valores y principios*. Recuperado de <https://www.areandina.edu.co/content/filosofia-areandina-2>

Fundación Universitaria del Área Andina. (2017). *Manifiesto y Compromiso Estudiantil Areandino. Departamento de Humanidades*. Documento producto del Summer Camp octubre de 2017 Valledupar.

# BIBLIOGRAFÍA

Esta obra se terminó de editar en el mes de Septiembre 2018  
Tipografía BrownStd Light, 12 puntos  
Bogotá D.C,-Colombia.



**AREANDINA**

Fundación Universitaria del Área Andina

---

MIEMBRO DE LA RED

**ILUMNO**