

Gestión **ESTRATÉGICA**
2016-2019

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina



Gestión **ESTRATÉGICA**

2016-2019 >



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

Gestión ESTRATÉGICA 2016-2019

Gestión Estratégica 2016-2019
© Fundación Universitaria
del Área Andina, Bogotá,
Marzo de 2020
www.areandina.edu.co

Fundación Universitaria
del Área Andina
Calle 70 No. 12-55
Bogotá, Colombia
Tel.: +57 (1) 7424218
Ext. 1231
Correo Electrónico:
publicaciones@areandina.edu.co

Dirección Editorial
María José Orozco Amaya

Coordinación editorial
Verónica Reina Jiménez
Valentina Ramírez Gallego
Alejandra Arias Martínez

Corrección de estilo
Camilo Cuellar Mejía

Diseño y diagramación
Melissa Díaz Gómez

*Todos los derechos reservados.
Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.*

BANDERA INSTITUCIONAL

Miembros Fundadores
Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez

Presidente de la Asamblea
General y del Consejo
Superior
Diego Molano Vega

Rector Nacional
y Representante Legal
**José Leonardo Valencia
Molano**

Vicerrectora Nacional
Académica
**Martha Patricia Castellanos
Saavedra**

Vicerrectora Nacional
de Experiencia Areandina
Ana Karina Marín Quirós

Vicerrectora Nacional
de Planeación y Calidad
María José Orozco Amaya

Vicerrectora Nacional
de Crecimiento y Desarrollo
Institucional
Darly Escorcía Saumett

Vicerrectora Nacional
Administrativa y Financiera
Érika Milena Ramírez Sánchez

Vicerrector Nacional
de Tecnología y Sistemas
de Información
Leonardo Sánchez Acuña

Rector - Seccional Pereira
Felipe Baena Botero

Rectora - Sede Valledupar
**Gelca Patricia Gutiérrez
Barranco**

Secretaría General
María Angélica Pacheco Chica

Gestión **Estratégica** 2016-**2019**



Apto para daltónicos

Documento con indicadores de forma y número para la fácil lectura
de personas con ceguera al color.

6

Introducción

8

Cierre Plan Estratégico de Desarrollo
2016-2020

1.

**Desarrollo
y sostenibilidad**

14

Sostenibilidad

29

Infraestructura

34

Desarrollo docente

44

Cultura

47

Procesos

2.

**Cobertura
con calidad**

52

Calidad institucional

65

Pruebas de Estado

68

Servicio

3.

Internacionalización

4.

**Conocimiento
e innovación**



5.

Impacto y reconocimiento

92

Empleabilidad y graduados

96

Premios y reconocimientos

7.

Estrategia institucional Plan de Desarrollo

116

Glosario indicadores

6.

Responsabilidad social



Contenido

Índice de tablas

TABLA	Capítulo	Página
<i>Tabla 1. Ingresos totales 2016-2019</i>	1	15
<i>Tabla 2. Número de estudiantes distribuidos por sede</i>	1	19
<i>Tabla 3. Número de estudiantes distribuidos por sede, nivel de formación y metodología</i>	1	20
<i>Tabla 4. Número de estudiantes distribuidos por sede, facultad y metodología</i>	1	22
<i>Tabla 5. Número de estudiantes distribuidos por tipo y nivel de formación</i>	1	26
<i>Tabla 6. Desarrollo de planta física (sede, periodo y tipo de espacio)</i>	1	30
<i>Tabla 7. Docentes por nivel de dedicación</i>	1	36
<i>Tabla 8. Docentes por nivel de formación y sede</i>	1	37
<i>Tabla 9. Docentes por tipo de contrato y sede</i>	1	39
<i>Tabla 10. Docentes por tipo de metodología y sede</i>	1	40
<i>Tabla 11. Administrativos por sede y año</i>	1	41
<i>Tabla 12. Inversión en tecnología por sede</i>	1	47
<i>Tabla 13. Detalle programas acreditados vs. acreditables (2019)</i>	2	52
<i>Tabla 14. Oferta académica, nivel de formación y sede</i>	2	54
<i>Tabla 15. Oferta académica, nivel de formación, metodología y sede</i>	2	56
<i>Tabla 16. Oferta académica de programas acreditados a 2019</i>	2	58
<i>Tabla 17. Permanencia intersemestral por sede</i>	2	58

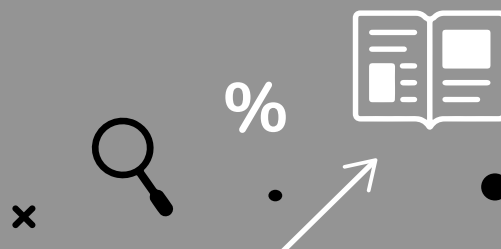
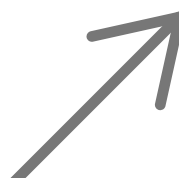


TABLA	Capítulo	Página
Tabla 18. Permanencia intersemestral, nivel de formación, metodología y sede	2	59
Tabla 19. Deserción por periodo y por meses	2	60
Tabla 20. Deserción por cohorte y por sedes	2	60
Tabla 21. Deserción por periodo, metodología y sede	2	61
Tabla 22. Deserción por cohorte, metodología y sede	2	62
Tabla 23. Movilidad académica internacional	3	76
Tabla 24. Movilidad estudiantes	3	77
Tabla 25. Grupos de investigación categorizados	4	85
Tabla 26. Grupos de investigación categorizados por sede	4	86
Tabla 27. Investigadores categorizados	4	87
Tabla 28. Graduados históricos por metodología y sede	5	94
Tabla 29. Graduados por nivel de formación, metodología y sede	5	94
Tabla 30. Proyección social y sede	5	104
Tabla 31. Descuentos, auxilios e incentivos	5	105
Tabla 32. Línea de acción, participantes y sede	6	106
Tabla 33. Línea de acción, recursos invertidos y sede	6	108





Introducción

Areandina: la institución que transforma

Estimada comunidad Areandina,

Lleno de orgullo y agradecimiento, quiero presentarles nuestra **GESTIÓN ESTRATÉGICA 2016-2019** la cual, a manera de boletín estadístico, pretende hacer un recorrido por los resultados alcanzados durante la vigencia de nuestro **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO (PED) 2016-2019**, a través de cada uno de sus imperativos.

Resalto a continuación los avances más relevantes que demuestran nuestro compromiso con la calidad y el crecimiento sostenible institucional:

- **Logramos impactar a más de 33.000 estudiantes, lo que representa un crecimiento anual compuesto del 15%** entre 2016 y 2019. En cantidad de estudiantes, ocupamos el puesto número 12 a nivel nacional, y número 6 dentro del grupo de IES privadas, revirtiendo así la tendencia generalizada al decrecimiento del sector.
- Contamos con una población virtual que crece a tasas compuestas anuales del 50% y nos posiciona como la tercera institución en tamaño entre las IES con esta modalidad, alcanzando una participación de mercado

cercana al 8% y un índice de permanencia intersemestral de 93.74% a nivel nacional, lo que continúa destacándonos como referentes en el sector.

- A través de nuestro Sello Transformador y sus 10 nodos, nos preparamos para hacer frente a los desafíos del siglo XXI, y lo hacemos realidad a través de diferentes iniciativas que impactan desde nuestro enfoque académico, hasta nuestra cultura institucional.
- Basados en nuestro valor institucional de **LA FELICIDAD (FELICIDAD #SOYFELIZ)**, hemos sido reconocidos por Great Place to Work®, logrando posicionarnos en el puesto No. 18 dentro de las 20 mejores empresas para trabajar en Colombia, siendo la única institución de educación superior dentro de este destacado grupo.
- En cuanto a nuestro enfoque de calidad, emprendimos el compromiso de trabajar por la Acreditación Institucional Multicampus, logrando en 2017 la aceptación de condiciones iniciales y ejecutando nuestro primer ejercicio de autoevaluación institucional entre 2018 y 2019, año en el que radicamos el informe ante el Ministerio de Educación Nacional. Este importante ejercicio de auto reflexión, nos permite avanzar a paso firme hacia la etapa de visita de pares externos.
- Hoy contamos con cerca del **30% de nuestros programas acreditables acreditados**, una planta de más de 1.100 docentes y 500 catedráticos, 32 grupos categorizados en Colciencias y un sinnúmero de iniciativas de impacto, convencidos de que el aprendizaje integral de calidad y la educación de acceso, son apuestas que van de la mano.
- En la misma ruta, fuimos reconocidos por la firma inglesa QS, encargada de evaluar universidades de todo el mundo para certificar su excelencia con exigentes estándares de calidad, con 3 estrellas a nivel institucional, lo que nos convierte en la primera universidad en Latinoamérica en obtener la máxima calificación (5 estrellas) en enseñanza virtual, inclusión y docencia.
- El programa de Mercadeo y Publicidad logró una calificación 3 estrellas en QS, una certi-

ficación internacional otorgada por CACSLA (México) y la acreditación de alta calidad del CNA. Se preparan para CACSLA los programas de Negocios Internacionales y Administración de Empresas, así como los programas de Ingeniería, los cuales inician su proceso de autoevaluación con fines de acreditación internacional bajo el marco EUR- ACE, a través de la certificadora rusa AEER.

- Con el Sello Transformador como base de nuestra cultura y el estudiante en el centro de nuestro accionar, desarrollamos el nuevo Plan Estratégico Institucional DELTA 2024, el cual nos enfoca hacia la sostenibilidad institucional, respondiendo a un mundo globalizado y buscando generar mayores niveles relacionamiento, pertinencia y calidad.

Los invito a conocer el detalle de estos y muchos otros retos sobre los que Areandina ha trabajado durante los últimos años, y a descubrir el impacto que genera el trabajo de un equipo basado en **LA FELICIDAD**. A nuestros estudiantes, docentes, colaboradores, directivos, Consejo Superior y Asamblea General, les agradecemos por el apoyo y aporte que le dan a diario a esta causa.

El año 2020 llega lleno de nuevos retos y un mundo de puertas abiertas para todos nuestros Areandinos. Bienvenidos a la institución que va a la vanguardia de la transformación... **Bienvenidos a Areandina.**

José Leonardo Valencia Molano

Rector Nacional

Fundación Universitaria del Área Andina

Cierre Plan Estratégico de Desarrollo 2016 - 2020

Mapa Estratégico Nacional



IMPACTO SOCIAL

1

Contribuir al desarrollo sostenible desde la educación y cultura de la responsabilidad social



COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y MERCADO

3

Contribuir al éxito académico y profesional de nuestros graduados

4

Asegurar la satisfacción de nuestros estudiantes

5

Aumentar nuestra cobertura



PROCESOS INTERNOS

7

Garantizar la calidad académica

9

Consolidar el sistema de investigación

8

Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes

10

Generar eficiencias en la gestión de los procesos administrativos y académicos



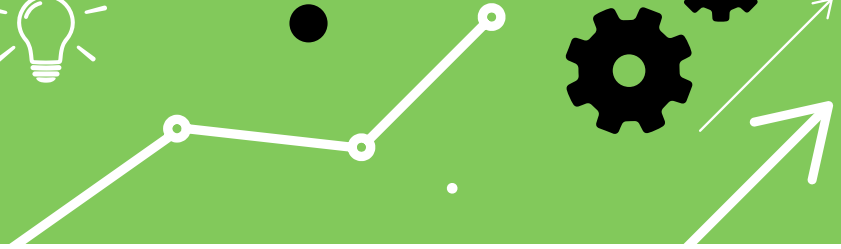
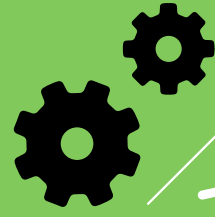
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

16

Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente


17


Asegurar la atracción, desarrollo y permanencia del personal administrativo, académico y de apoyo



CONVENCIONES: Los siguientes indicadores corresponden a la semaforización del plan desde el modelo BSC, así:

 Cumplimiento 91% en adelante.

 Cumplimiento entre el 71% y el 90%

 Cumplimiento entre el 0% y el 70%

4
Conocimiento e innovación

5
Impacto y reconocimiento

6
Responsabilidad social



FINANCIERA

2

Asegurar la sostenibilidad financiera y el fortalecimiento patrimonial de la institución.

6

Fortalecer el posicionamiento y reputación de nuestra institución a nivel nacional

- **Grupos sociales prioritarios:** Comunidad universitaria (estudiantes, docentes, egresados y graduados, personal administrativo, académico y de apoyo).
- **Propuesta de valor:** Comunidad universitaria (estudiantes, docentes, egresados y graduados, personal administrativo, académico y de apoyo).

11

Asegurar la infraestructura requerida para soportar el crecimiento

13

Garantizar el nivel de servicio requerido por nuestros estudiantes

15

Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional

12

Consolidar la estrategia virtual en la institución

14

Asegurar un portafolio de programas pertinentes

18

Fomentar una cultura organizacional de servicio, liderazgo y felicidad institucional

19

Garantizar una comunicación interna y externa efectiva

20

Garantizar la integración de los sistemas de información para potenciar la gestión administrativa y académica de la institución

Imperativos estratégicos Areandina Nacional

Nota: porcentaje promedio 2016 - 2019



Haz clic en los capítulos para ir directamente

104%

1

Desarrollo
y sostenibilidad

105%

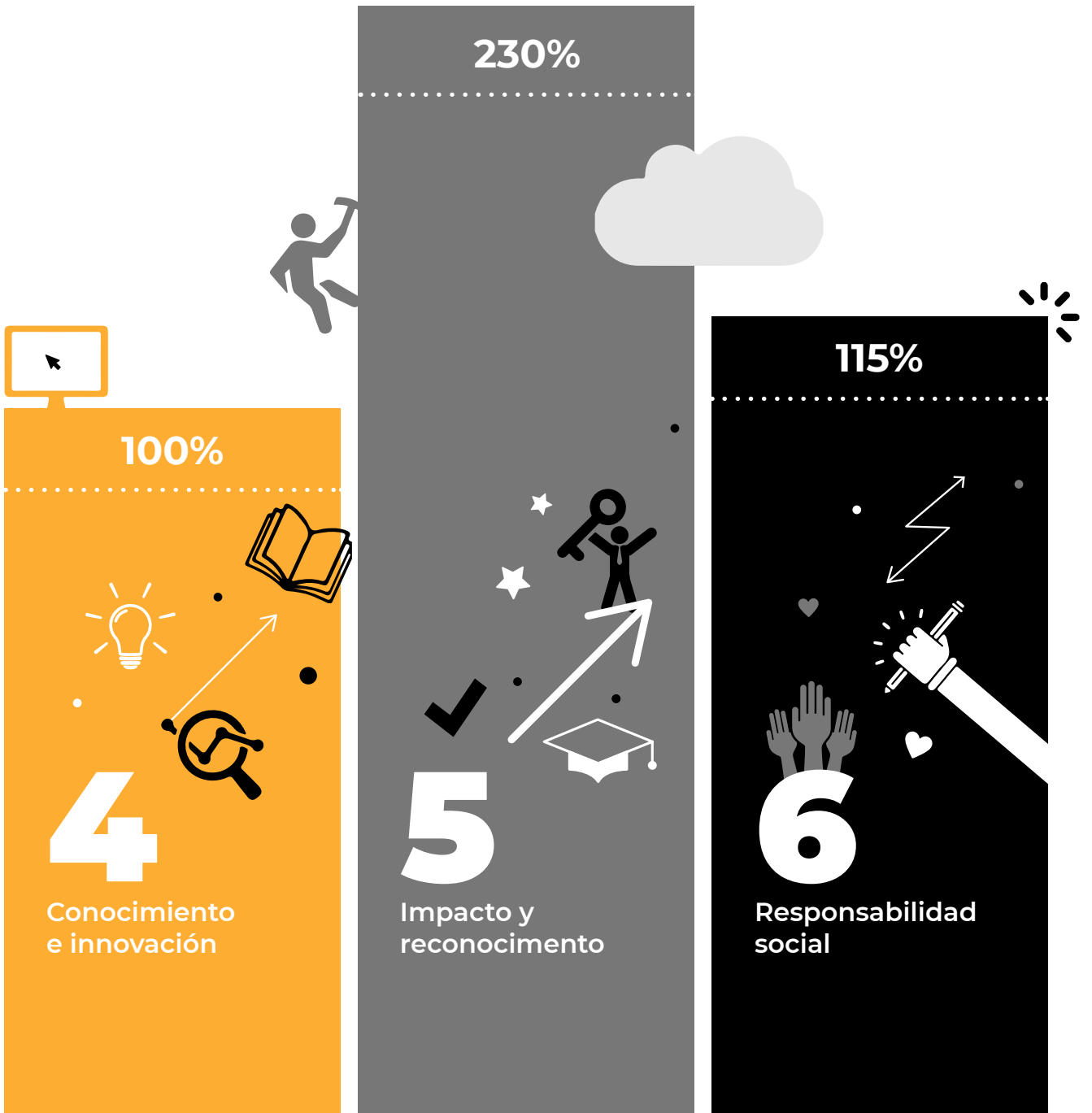
2

Cobertura
con calidad

103%

3

Internacionalización





1. Desarrollo y sostenibilidad



TABLA DE
CONTENIDO



OBJETIVOS

2

Asegurar la sostenibilidad financiera y el fortalecimiento patrimonial de la institución.

17

Asegurar la atracción, desarrollo y permanencia del personal administrativo, académico y de apoyo.

10

Generar eficiencias en la gestión de los procesos administrativos y académicos

18

Fomentar una cultura organizacional de servicio, liderazgo y felicidad institucional

11

Asegurar la infraestructura requerida para soportar el crecimiento

19

Garantizar una comunicación interna y externa efectiva

16

Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente.

20

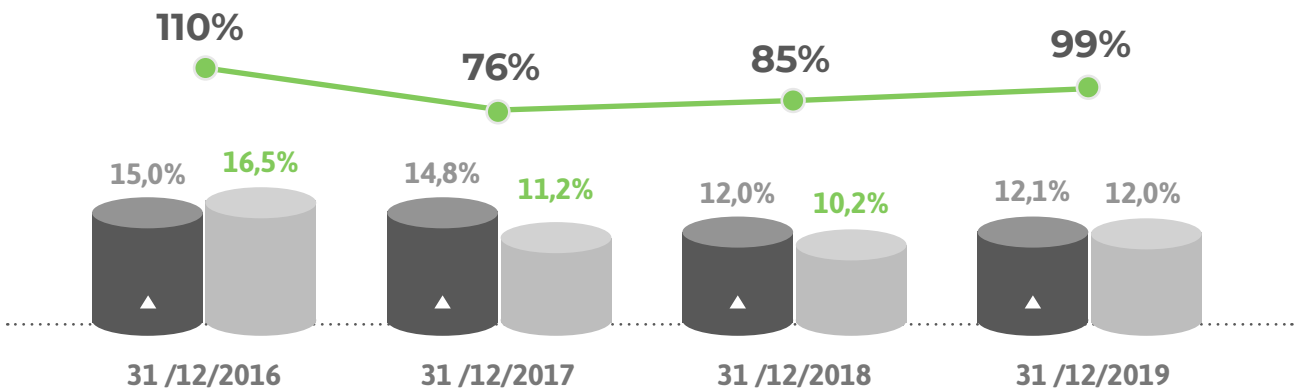
Garantizar la integración de los sistemas de información para potenciar la gestión administrativa y académica de la institución



104%

Sostenibilidad

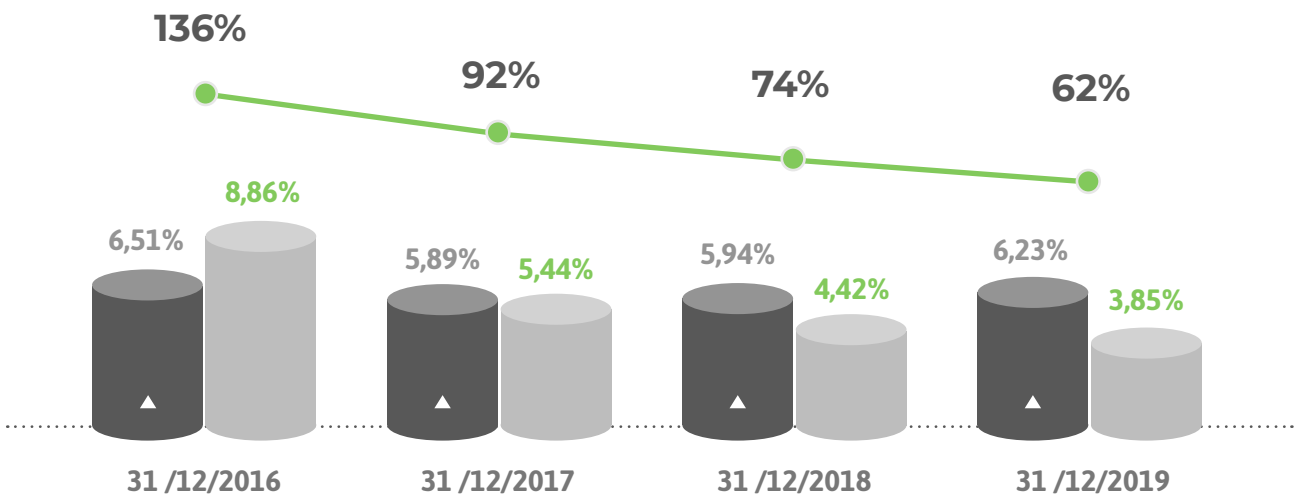
Margen Ebitda



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



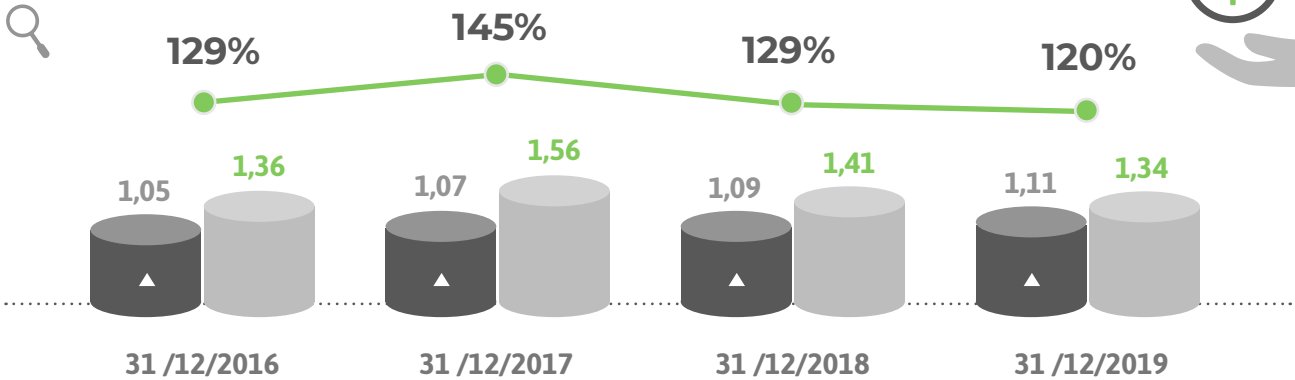
Rentabilidad del activo



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual ● Valor anual -●- % Cumplimiento Nota: Gráficas Nacionales

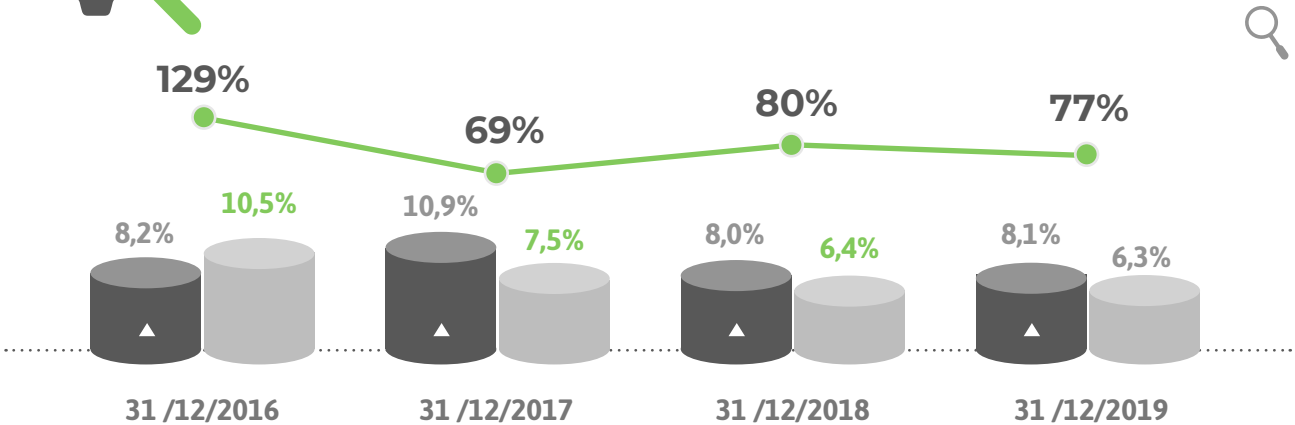
Liquidez



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

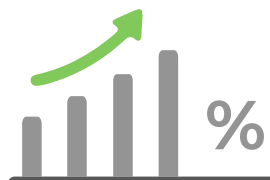


Utilidad operacional



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

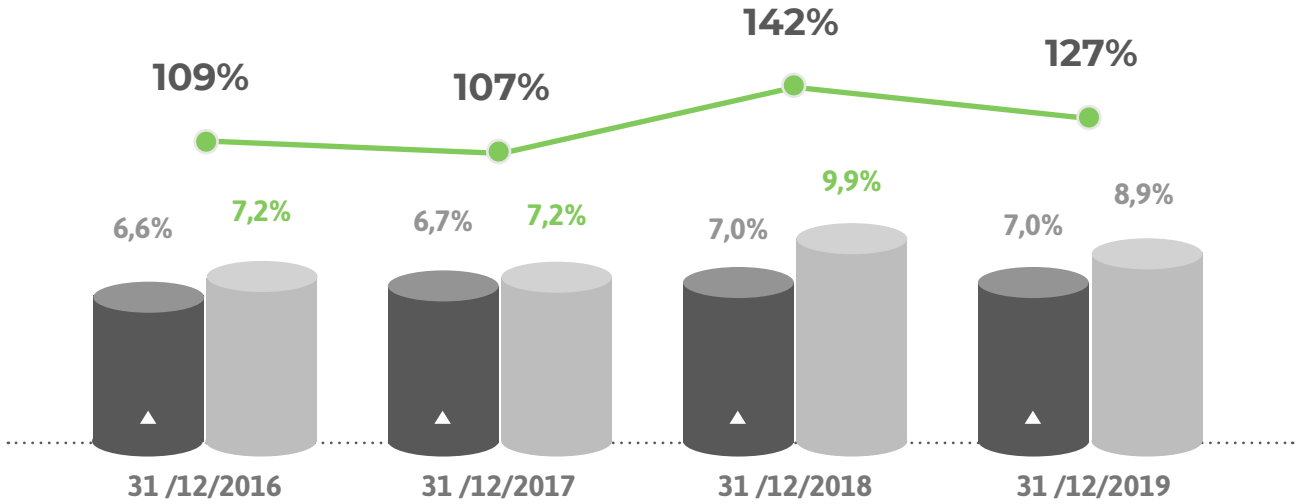
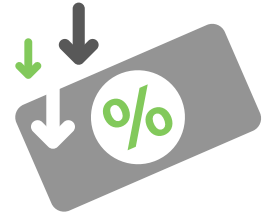
Tabla 1. Ingresos totales 2016-2019
(variación porcentual)



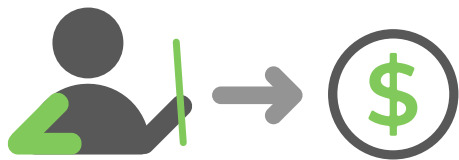
Ciudad / Año	Variación 2016 a 2017	Variación 2017 a 2018	Variación 2018 a 2019
Bogotá	22%	21%	16%
Pereira	10%	-4%	5%
Valledupar	-4%	13%	2%
Nacional	15%	14%	12%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

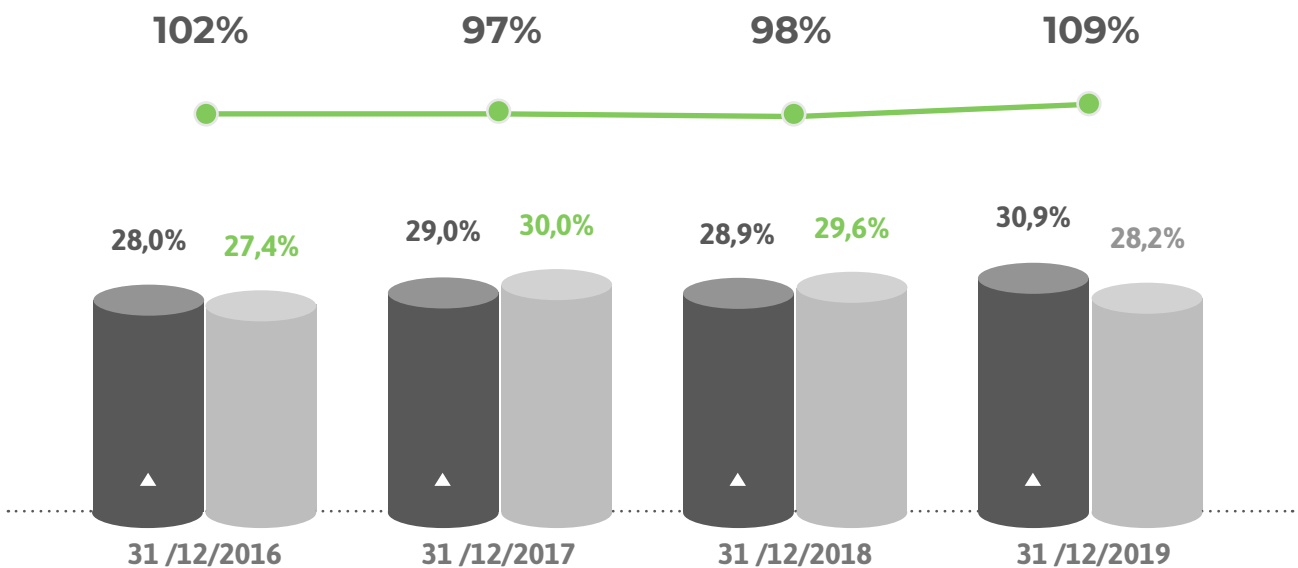
Porcentaje de ingresos educación continua



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Relación costo-docente



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Meta anual



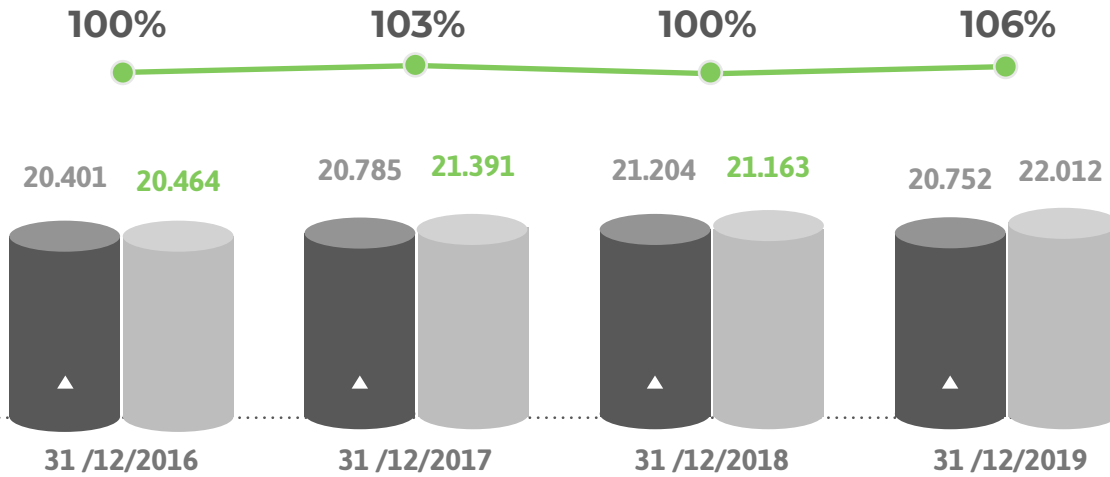
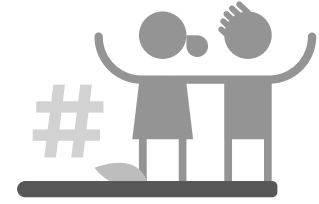
Valor anual



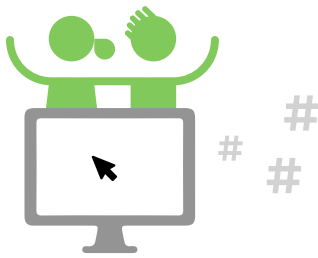
% Cumplimiento

Nota: Gráficas Nacionales

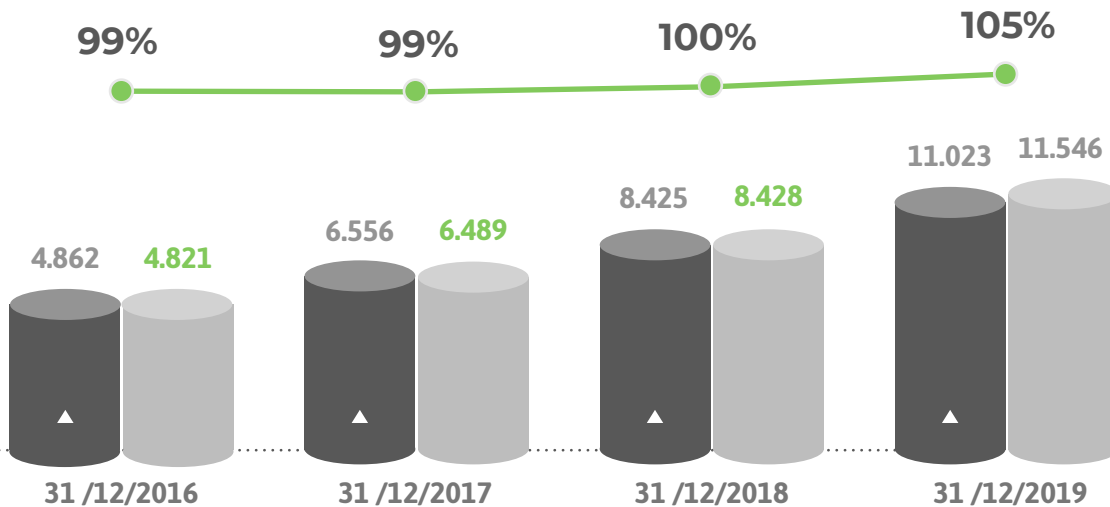
Número de estudiantes modalidad presencial



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



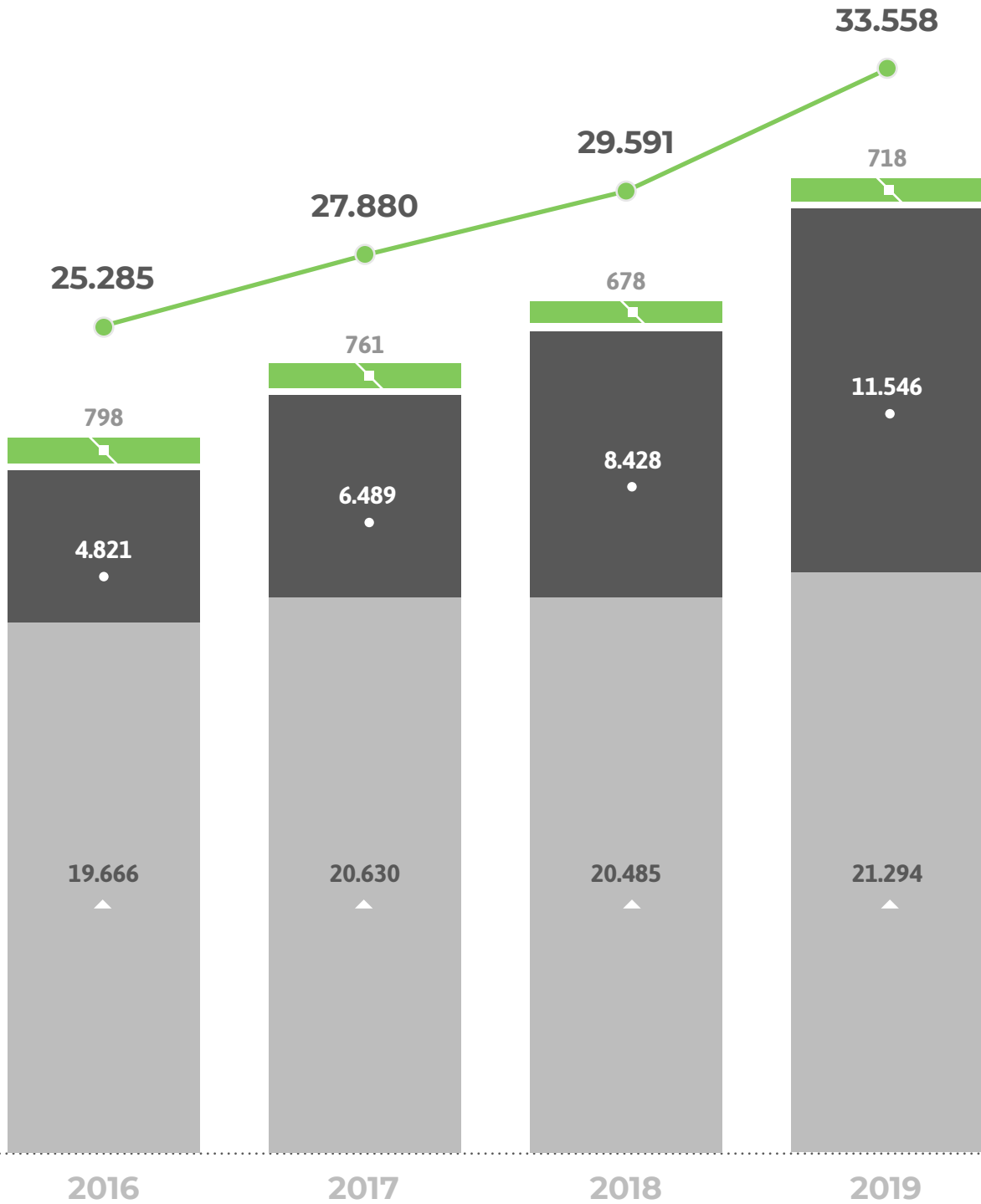
Número de estudiantes modalidad virtual



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual
 ● Valor anual
 —●— % Cumplimiento
 Nota: Gráficas Nacionales

Crecimiento población estudiantil 2016 - 2019



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

[Volver a Contenido](#)

Impactamos a más de

33 mil **estudiantes**
durante este año

(un **crecimiento de 13%** frente a 2018)

ubicándonos en el puesto **#12**

en cantidad de estudiantes a nivel nacional y

#6 dentro del **grupo de IES privadas**, revirtiendo así la tendencia generalizada al decrecimiento del sector .

Contamos con una **población virtual** que

crece más del **30%**

y que nos posiciona como la

3^a

institución en tamaño entre las IES con esta modalidad con una **participación de mercado cercana al 8%**, y un índice de **permanencia intersemestral de 93.74%** a nivel nacional, que continúa destacándonos como referentes en el sector.

Tabla 2. Número de estudiantes distribuidos por sede



% = Variación porcentual frente al año anterior

CIUDAD	2016 - 2 TOTAL	%	2017 - 2 TOTAL	%	2018 - 2 TOTAL	%	2019 - 2 TOTAL
Bogotá	16.206	15,04%	18.644	10,38%	20.580	18,36%	24.358
Pereira	5.837	0,21%	5.849	-3,98%	5.616	-2,23%	5.491
Valledupar	3.242	4,47%	3.387	0,24%	3.395	9,25%	3.709
Nacional	25.285	10,26%	27.880	6,14%	29.591	13,41%	33.558

Fuente: Dirección Nacional Servicio al Estudiante

Volver a Contenido



Tabla 3. Número de estudiantes distribuidos por sede, nivel de formación y metodología

	Nivel de formación	2016 - 2			TOTAL	2017 - 2			TOTAL
		Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia	
Bogotá	Posgrado	590	2.209	19	2.818	461	2.433	0	2.894
	Universitario	9.296	2.097	403	11.796	10.587	3.323	373	14.283
	Técnicos y Tecnólogos	1.077	515	0	1.592	734	733	0	1.467
	TOTAL	10.963	4.821	422	16.206	11.782	6.489	373	18.644
Pereira	Posgrado	355	0	0	355	249	0	0	249
	Universitario	4.703	0	376	5.079	4.928	0	388	5.316
	Técnicos y Tecnólogos	403	0	0	403	284	0	0	284
	TOTAL	5.461	0	376	5.837	5.461	0	388	5.849
Valledupar	Posgrado	0	0	0	0	0	0	0	0
	Universitario	3.242	0	0	3.242	3.387	0	0	3.387
	Técnicos y Tecnólogos	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	3.242	0	0	3.242	3.387	0	0	3.387
Nacional	Posgrado	945	2.209	19	3.173	710	2.433	0	3.143
	Universitario	17.241	2.097	779	20.117	18.902	3.323	761	22.986
	Técnicos y Tecnólogos	1.480	515	0	1.995	1.018	733	0	1.751
	TOTAL	19.666	4.821	798	25.285	20.630	6.489	761	27.880

Fuente: Dirección Nacional Servicio al Estudiante





2018 - 2			TOTAL	2019 - 2			TOTAL	Nivel de formación	
Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia			
374	2.941	16	3.331	433	3.683	1	4.117	Posgrado	Bogotá
10.805	4.518	306	15.629	11.352	6.459	391	18.202	Universitario	
651	969	0	1.620	635	1404	0	2.039	Técnicos y Tecnólogos	
11.830	8.428	322	20.580	12.420	11.546	392	24.358	TOTAL	
193	0	0	193	222	0	0	222	Posgrado	Pereira
4.806	0	353	5.159	4.767	0	275	5.042	Universitario	
264	0	0	264	227	0	0	227	Técnicos y Tecnólogos	
5.263	0	353	5.616	5.216	0	275	5.491	TOTAL	
0	0	0	0	31	0	0	31	Posgrado	Valledupar
3.392	0	3	3.395	3.627	0	51	3.678	Universitario	
0	0	0	0	0	0	0	0	Técnicos y Tecnólogos	
3.392	0	3	3.395	3.658	0	51	3.709	TOTAL	
567	2.941	16	3.524	686	3.683	1	4.370	Posgrado	Nacional
19.003	4.518	662	24.183	19.746	6.459	717	26.922	Universitario	
915	969	0	1.884	862	1404	0	2.266	Técnicos y Tecnólogos	
20.485	8.428	678	29.591	21.294	11.546	718	33.558	TOTAL	

Fuente: Dirección Nacional Servicio al Estudiante



Tabla 4. Número de estudiantes distribuidos por sede, facultad y metodología

	Facultad	2016 - 2			TOTAL	2017 - 2			TOTAL
		Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia	
Bogotá		3.931	1.839	403	6.173	4.443	3.129	373	7.945
		4.818	771	19	5.608	4.784	778	0	5.562
		1.037	0	0	1.037	1263	274	0	1.537
		22	0	0	22	134	0	0	134
		936	0	0	936	934	0	0	934
		0	2.131	0	2.131	0	2.088	0	2.088
		219	80	0	299	224	220	0	444
	TOTAL	10.963	4.821	422	16.206	11.782	6.489	373	18.644
Pereira		810	0	376	1.186	889	0	388	1.277
		3.144	0	0	3.144	3.153	0	0	3.153
		260	0	0	260	320	0	0	320
		832	0	0	832	788	0	0	788
		308	0	0	308	311	0	0	311
		0	0	0	0	0	0	0	0
		107	0	0	107	0	0	0	0
	TOTAL	5.461	0	376	5.837	5.461	0	388	5.849

Fuente: Dirección Nacional Servicio al Estudiante








2018 - 2			TOTAL	2019 - 2			TOTAL	Facultad
Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia		
4.451	4.298	306	9.055	4.816	6.178	391	11.385	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
4.762	764	16	5.542	4.810	916	1	5.727	Facultad de Ciencias de la Salud
1.317	427	0	1.744	1.308	819	0	2.127	Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
205	0	0	205	295	0	0	295	Facultad de Derecho
865	0	0	865	919	0	0	919	Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes
0	2.523	0	2.523	11	2.915	0	2.926	Facultad de Educación
230	416	0	646	261	718	0	979	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas
11.830	8.428	322	20.580	12.420	11.546	392	24.358	TOTAL

2018 - 2			TOTAL	2019 - 2			TOTAL	Facultad
Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia		
768	0	353	1.121	640	0	275	915	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
3.167	0	0	3.167	3.222	0	0	3.222	Facultad de Ciencias de la Salud
345	0	0	345	406	0	0	406	Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
710	0	0	710	701	0	0	701	Facultad de Derecho
273	0	0	273	247	0	0	247	Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes
0	0	0	0	0	0	0	0	Facultad de Educación
0	0	0	0	0	0	0	0	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas
5.263	0	353	5.616	5.216	0	275	5.491	TOTAL



Continuación Tabla 4.

	Facultad	2016 - 2			TOTAL	2017 - 2			TOTAL
		Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia	
Valledupar		106	0	0	106	175	0	0	175
		0	0	0	0	0	0	0	0
		631	0	0	631	650	0	0	650
		662	0	0	662	774	0	0	774
		178	0	0	178	165	0	0	165
		0	0	0	0	0	0	0	0
		1.665	0	0	1.665	1.623	0	0	1.623
	TOTAL	3.242	0	0	3.242	3.387	0	0	3.387
Nacional		4.847	1.839	779	7.465	5.507	3.129	761	9.397
		7.962	771	19	8.752	7.937	778	0	8.715
		1.928	0	0	1.928	2.233	274	0	2.507
		1.516	0	0	1.516	1.696	0	0	1.696
		1.422	0	0	1.422	1.410	0	0	1.410
		0	2.131	0	2.131	0	2.088	0	2.088
		1.991	80	0	2.071	1.847	220	0	2.067
	TOTAL	19.666	4.821	798	25.285	20.630	6.489	761	27.880

Fuente: Dirección Nacional Servicio al Estudiante





2018 - 2			TOTAL	2019 - 2			TOTAL	Facultad
Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia		
234	0	3	237	318	0	51	369	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
88	0	0	88	196	0	0	196	Facultad de Ciencias de la Salud
608	0	0	608	628	0	0	628	Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
824	0	0	824	889	0	0	889	Facultad de Derecho
165	0	0	165	179	0	0	179	Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes
0	0	0	0	0	0	0	0	Facultad de Educación
1.473	0	0	1.473	1.448	0	0	1.448	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas
3.392	0	3	3.395	3.658	0	51	3.709	TOTAL

2018 - 2			TOTAL	2019 - 2			TOTAL	Facultad
Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia		
5.453	4.298	662	10.413	5.774	6.178	717	12.669	Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras
8.017	764	16	8.797	8.228	916	1	9.145	Facultad de Ciencias de la Salud
2.270	427	0	2.697	2.342	819	0	3.161	Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
1.739	0	0	1.739	1.885	0	0	1.885	Facultad de Derecho
1.303	0	0	1.303	1.345	0	0	1.345	Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes
0	2.523	0	2.523	11	2.915	0	2.926	Facultad de Educación
1.703	416	0	2.119	1.709	718	0	2.427	Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas
20.485	8.428	678	29.591	21.294	11.546	718	33.558	TOTAL

Fuente: Dirección Nacional Servicio al Estudiante



Tabla 5. Número de estudiantes distribuidos por tipo y nivel de formación

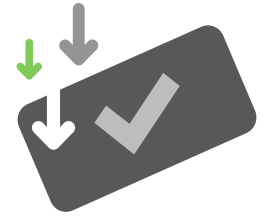


% = Participación porcentual

Nuevos								
Nivel de formación	2016-2	%	2017 -2	%	2018-2	%	2019-2	%
Técnicos y tecnólogos	404	20,2%	334	19,1%	562	29,8%	787	34,7%
Pregrado	3.936	19,6%	4.354	18,9%	4.463	18,5%	5.617	20,9%
Posgrado	1.512	47,6%	1.598	50,8%	1.853	52,6%	2.268	51,9%
TOTAL	5.852	23,1%	6.286	22,5%	6.878	23,2%	8.672	25,8%
Antiguos								
Nivel de formación	2016-2	%	2017-2	%	2018-2	%	2019-2	%
Técnicos y tecnólogos	1.591	79,7%	1.417	80,9%	1.322	70,2%	1.479	65,3%
Pregrado	16.181	80,4%	18.632	81,1%	19.720	81,5%	21.305	79,1%
Posgrado	1.661	52,3%	1.545	49,2%	1.671	47,4%	2.102	48,1%
TOTAL	19.433	76,9%	21.594	77,4%	22.713	76,8%	24.886	74,2%
Total								
Nivel de formación	2016-2	%	2017-2	%	2018-2	%	2019-2	%
Técnicos y tecnólogos	1.995	7,9%	1.751	6,3%	1.884	6,4%	2.266	6,7%
Pregrado	20.117	79,6%	22.986	82,4%	24.183	81,7%	26.922	80,2%
Posgrado	3.173	12,5%	3.143	11,3%	3.524	11,9%	4.370	13,0%
TOTAL	25.285	100%	27.880	100%	29.591	100%	33.558	100%



Cierre Sostenibilidad Financiera



Al cierre del 2019 contamos con el respaldo de

10 entidades financieras (públicas y privadas),

especializadas en préstamos educativos, las cuales otorgaron **14.400** créditos

2.750 créditos



Se otorgaron en 2019 por financiación directa a través de la institución.



Respecto al ingreso total, se obtuvo un crecimiento del

46% ↑ ↑ ↑
entre 2016 y 2019.

Se destaca que en

★ ★ **2019** ★ ★

obtuvimos un **aumento del 12%** con respecto al 2018, siendo este **el mejor de los últimos 3 años**.



Entre 2016 y 2019 tuvimos un **crecimiento del**

↑ **6%** ↑

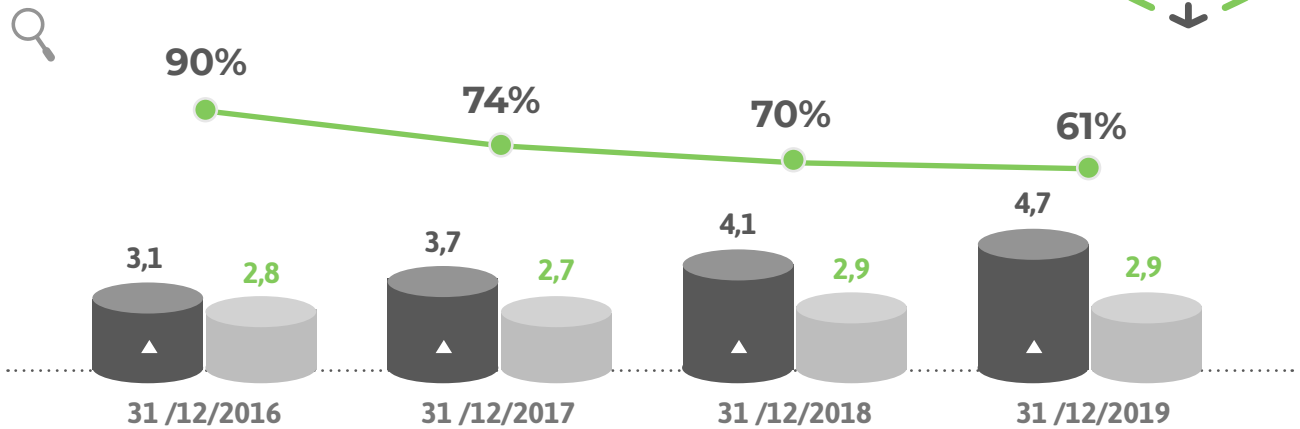
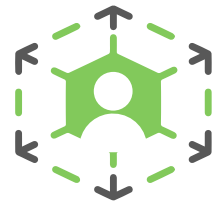
en el valor del **Ebitda institucional**.

Infraestructura

Finalizamos el año con nuevos espacios, un total de **62.860 metros cuadrados a nivel nacional**, e importantes desarrollos que contribuyen al bienestar de la comunidad Areandina. Sala de Reflexión, Ágora, Sala de realidad Virtual, sala de la

felicidad, ludoteca, terrazas, nuevo edificio de la Biblioteca. Inauguración del laboratorio de Modelos Anatómicos y Clínica odontológica – Seccional Pereira. Nuevo edificio – Sede Valledupar.

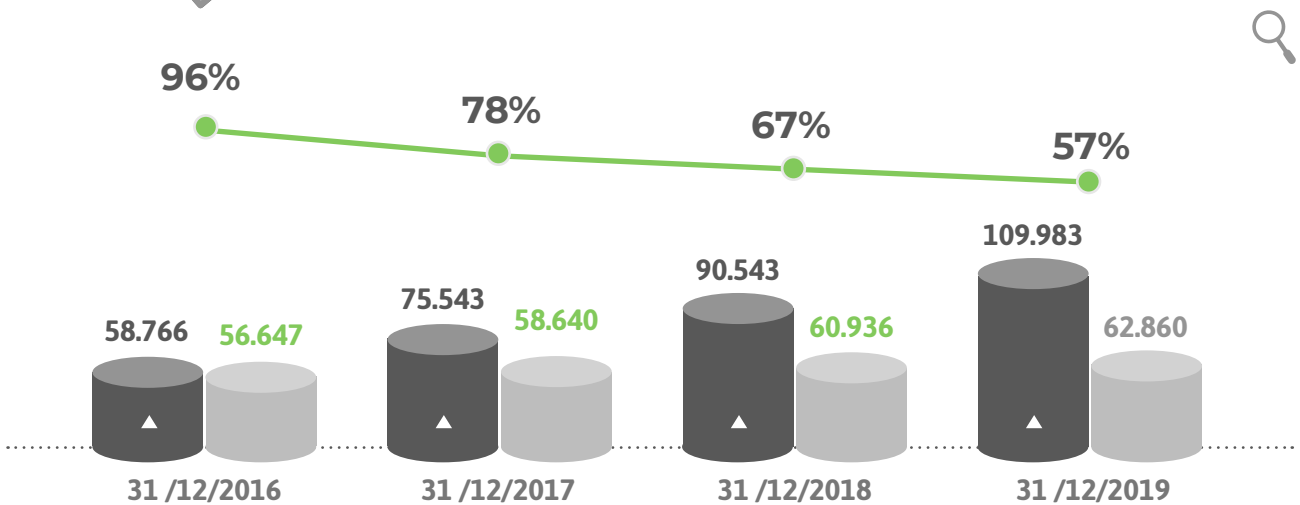
Metro cuadrado por estudiante



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Áreas construidas en m²



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica


▲ Meta anual
● Valor anual
—●— % Cumplimiento
Nota: Gráficas Nacionales

Tabla 6. Desarrollo de planta física (sede, periodo y tipo de espacio)

Indicador	Bogotá				Pereira			
	2016-2	2017-2	2018-2	2019-2	2016-2	2017-2	2018-2	2019-2
Área m ² auditorios	674	674	674	674	423	423	423	423
Área m ² bibliotecas	854	854	854	817	514	514	514	514
Área m ² cafeterías	911	911	772	553	217	217	217	217
Área m ² cómputo	399	399	469	469	235	235	235	235
Área m ² construida destinada a actividades deportivas	1498	1498	364	364	284	284	284	284
Área m ² de aulas	5.968	5.968	6.964	7.082	2.757	2.757	2.757	2.757
Área m ² de laboratorios	712	712	1.166	1.067	833	833	833	833
Área m ² oficinas	4.274	4.274	5.496	6.021	1.702	1.702	1.702	1.702
Área m ² otros	15.011	15.904	13.048	14.403	6.514	6.514	6.514	6.514
Área m ² servicios sanitarios	1.200	1.200	1.352	1.478	568	568	568	568
Área m ² talleres	1.363	1.363	1.082	1.293	410	410	410	410
Área m² Total construida	34.440	36.433	37.392	39.315	15.658	15.658	15.942	15.942
Área m ² útil (construida destinada a actividades académicas, es decir, a docencia, investigación y extensión y sin incluir oficina de profesores).	8.501	8.501	9.669	9.716	4.535	4.535	4.535	4.535
Área m ² Zonas de práctica	457	457	457	274	535	535	535	535
Área m ² Zonas de recreación	2.615	3.715	4.694	4.820	952	952	952	952

Fuente: Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura





Valledupar				Nacional				Indicador
2016-2	2017-2	2018-2	2019-2	2016-2	2017-2	2018-2	2019-2	
211	211	211	211	1.308	1.308	1.307	1.307	Área m ² auditorios
159	159	158	158	1.527	1.527	1.526	1.489	Área m ² bibliotecas
195	195	196	196	1.324	1.324	1.185	966	Área m ² cafeterías
161	161	197	197	794	794	901	901	Área m ² cómputo
1.648	1.648	1.648	1.648	3.430	3.430	2.296	2.296	Área m ² construida destinada a actividades deportivas
1.391	1.391	1.391	1.391	10.116	10.116	11.111	11.230	Área m ² de aulas
313	313	313	313	1.858	1.858	2.311	2.311	Área m ² de laboratorios
600	600	661	661	6.577	6.577	7.859	8.384	Área m ² oficinas
2.964	2.964	1.349	1.349	24.488	25.381	20.910	22.265	Área m ² otros
294	294	294	294	2.063	2.063	2.214	2.340	Área m ² servicios sanitarios
159	159	159	159	1.931	1.931	1.651	1.862	Área m ² talleres
6.549	6.549	7.602	7.602	56.647	58.640	60.936	62.860	Área m² Total construida
1.965	1.965	1.965	1.965	15.000	15.000	16.169	16.216	Área m ² útil (construida destinada a actividades académicas, es decir, a docencia, investigación y extensión y sin incluir oficina de profesores).
103	103	103	103	1.095	1.095	1.095	912	Área m ² Zonas de práctica
2.807	2.807	923	923	6.374	7.474	6.569	6.695	Área m ² Zonas de recreación

Fuente: Dirección Nacional Administrativa y de Infraestructura

Cierre Infraestructura

Crecimiento sostenido de infraestructura física:
Incremento del

11% en m²

(56.647 mts² en el 2016 a
62.860 mts² en el 2019).



◆ ◆
◆ **Nuevos** espacios disruptivos en la **sede Bogotá:**



Sala de reflexión



Ágora



Sala de realidad virtual



Sala de felicidad



Terrazas



Torre B y nuevo edificio de la Biblioteca



En 2019 la seccional Pereira realizó
la inauguración de:

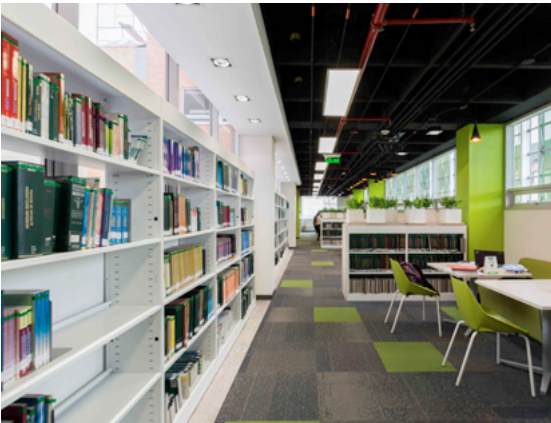


Laboratorio de modelos anatómicos



Clínica odontológica

★
En 2019 se dio inicio al proyecto del nuevo edificio de la sede Valledupar



Volver a Contenido

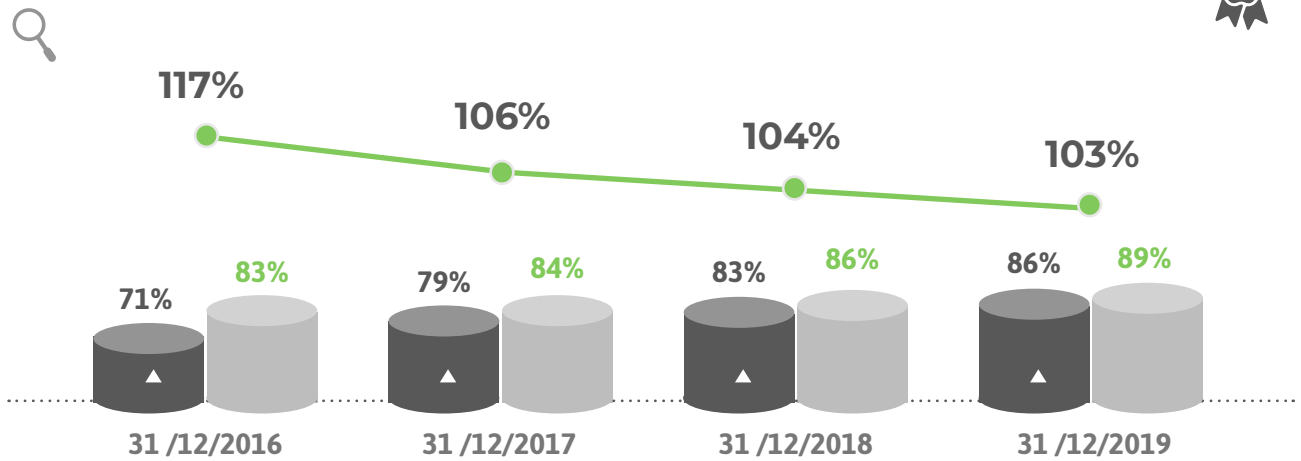


Desarrollo docente

Reconociendo al docente como el agente principal de la transformación, **cerramos el 2019 con 1.611 docentes**, mejorando el tipo de contratación y apoyo a su formación (más de 100 docen-

tes apoyados en sus estudios de doctorado), acciones que nos permiten contar hoy con el **20% de nuestro equipo con niveles de doctorado y maestría a nivel nacional**.

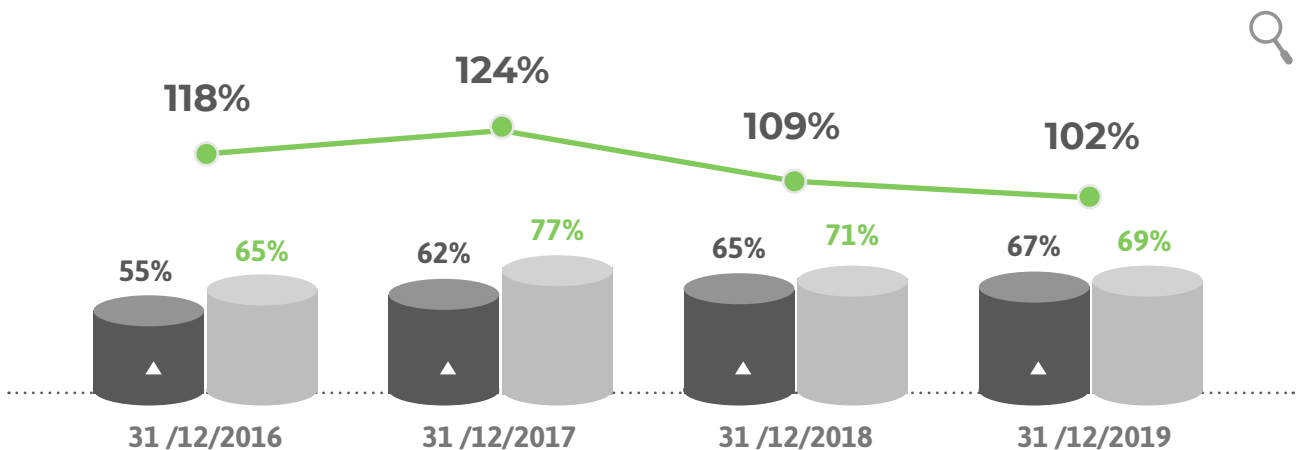
Tasa de docentes con posgrado



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



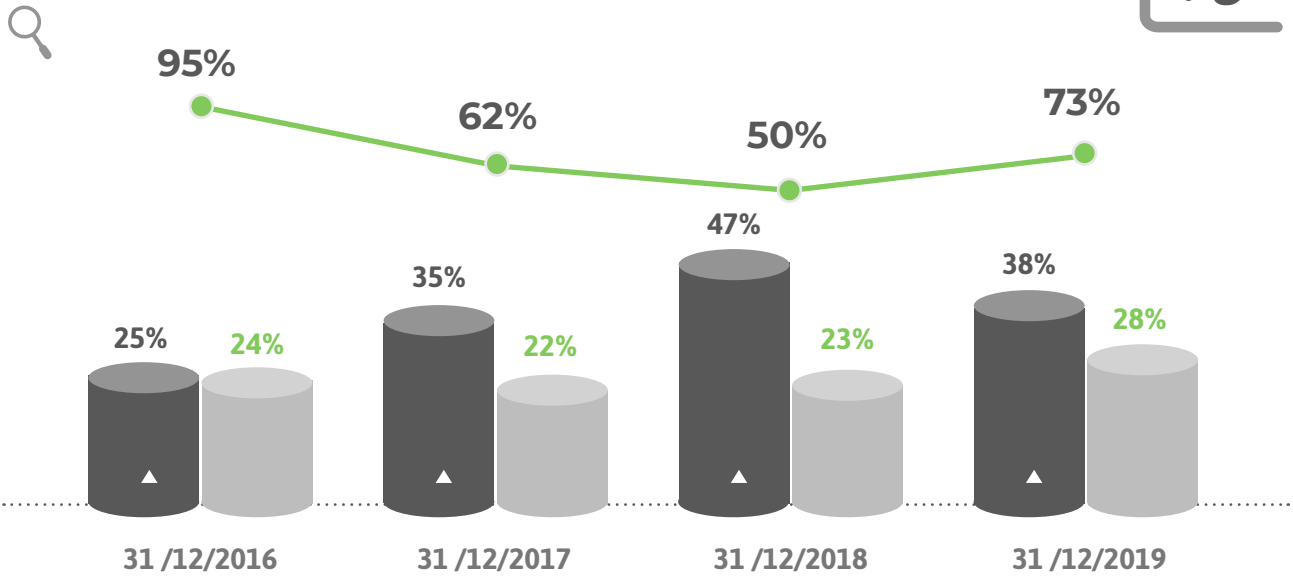
Nivel de dedicación de los docentes



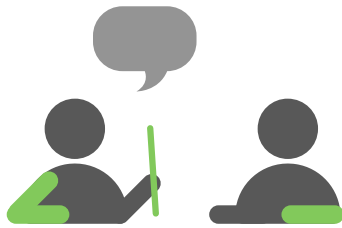
Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual ● Valor anual -●- % Cumplimiento **Nota:** Gráficas Nacionales

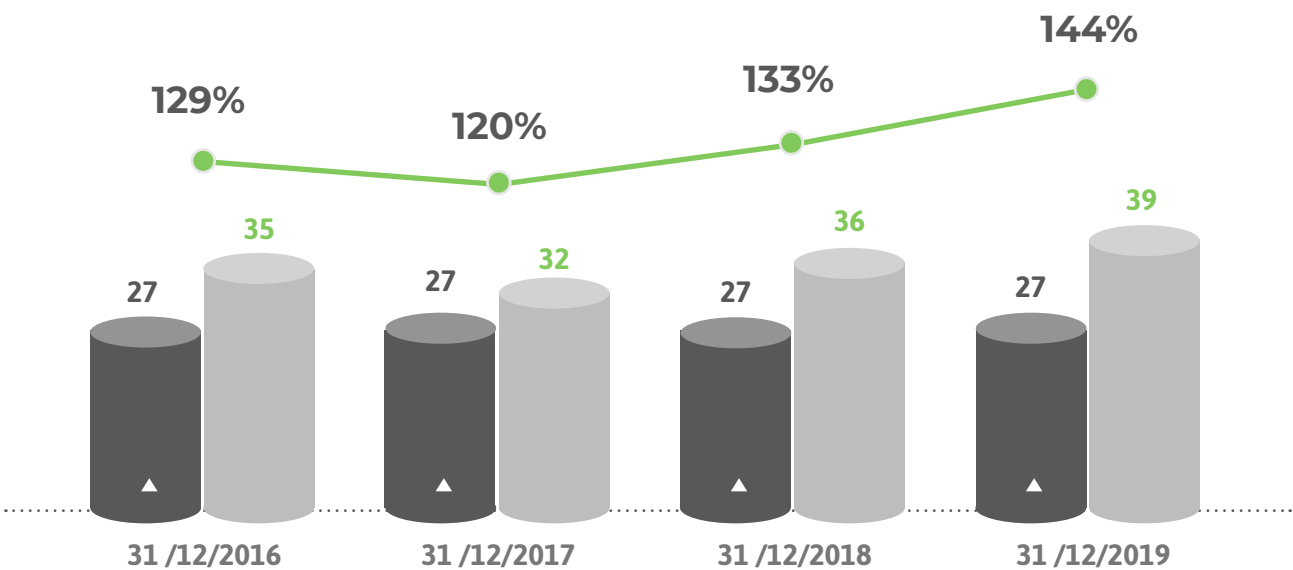
Nivel de contratación docentes



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Relación estudiantes por docentes tiempo completo



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual
 ● Valor anual
 —●— % Cumplimiento
 Nota: Gráficas Nacionales



Tabla 7. Docentes por nivel de dedicación



% = Variación porcentual frente al año anterior

	DEDICACIÓN	2016-2	%	2017-2	%	2018-2	%	2019-2
		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Bogotá	Tiempo completo	249	27%	316	4%	330	11%	367
	Medio tiempo	244	4%	254	4%	265	2%	271
	Tiempo parcial	102	4%	106	-21%	84	-10%	76
	Cátedra	265	-38%	163	62%	264	9%	289
	TOTAL	860	-2%	839	12%	943	6%	1.003
Pereira	Tiempo completo	169	18%	200	-8%	185	-2%	182
	Medio tiempo	112	18%	132	-20%	105	1%	106
	Tiempo parcial	14	-21%	11	0%	11	-9%	10
	Cátedra	183	-35%	119	-15%	101	14%	115
	TOTAL	478	-3%	462	-13%	402	3%	413
Valladolid	Tiempo completo	51	29%	66	-11%	59	7%	63
	Medio tiempo	45	18%	53	-25%	40	-3%	39
	Tiempo parcial	0	0%	0	0%	0	0%	0
	Cátedra	81	-38%	50	50%	75	24%	93
	TOTAL	177	-5%	169	3%	174	12%	195
Nacional	Tiempo completo	469	24%	582	-1%	574	7%	612
	Medio tiempo	401	9%	439	-7%	410	1%	416
	Tiempo parcial	116	1%	117	-19%	95	-9%	86
	Cátedra	529	-37%	332	33%	440	13%	497
	TOTAL	1.515	3%	1.470	3%	1.519	6%	1.611





Tabla 8. Docentes por nivel de formación y sede

% = Variación porcentual frente al año anterior

	Nivel de formación	2016-2	%	2017-2	%	2018-2	%	2019-2
		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Bogotá	Doctorado	12	42%	17	41%	24	4%	25
	Maestría	388	-4%	373	22%	455	12%	509
	Especialización	338	1%	342	7%	367	8%	398
	Pregrado	95	-11%	85	-9%	77	-31%	53
	Técnico	4	-75%	1	-100%	0	0%	1
	Tecnológico	23	-9%	21	-5%	20	-15%	17
	TOTAL BOGOTÁ	860	-2%	839	12%	943	6%	1.003
Pereira	Doctorado	3	33%	4	-50%	2	100%	4
	Maestría	130	5%	137	4%	142	18%	167
	Especialización	250	-4%	240	-23%	186	-4%	179
	Pregrado	85	-16%	71	-10%	64	-20%	51
	Técnico	3	0%	3	0%	3	100%	6
	Tecnológico	7	0%	7	-29%	5	20%	6
	TOTAL PEREIRA	478	-3%	462	-13%	402	3%	413

Continuación Tabla 8.



% = Variación porcentual frente al año anterior

	Nivel de formación	2016-2	%	2017-2	%	2018-2	%	2019-2
		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Valledupar	Doctorado	4	125%	9	44%	13	0%	13
	Maestría	50	-8%	46	17%	54	0%	54
	Especialización	81	-23%	62	6%	66	20%	79
	Pregrado	41	17%	48	-23%	37	24%	46
	Técnico	0	0%	1	0%	1	-100%	0
	Tecnológico	1	200%	3	0%	3	0%	3
	TOTAL	177	-5%	169	3%	174	12%	195
Nacional	Doctorado	19	58%	30	30%	39	8%	42
	Maestría	568	-2%	556	17%	651	12%	730
	Especialización	669	-4%	644	-4%	619	6%	656
	Pregrado	221	-8%	204	-13%	178	-16%	150
	Técnico	7	-29%	5	-20%	4	75%	7
	Tecnológico	31	0%	31	-10%	28	-7%	26
	TOTAL NAL.	1.515	-3%	1.470	3%	1.519	6%	1.611

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano



Tabla 9. Docentes por tipo de contrato y sede



% = Variación porcentual frente al año anterior

	TIPO DE CONTRATO	2016-2	%	2017-2	%	2018-2	%	2019-2
		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Bogotá	Indefinido	109	14%	124	9%	135	27%	171
	Término fijo	751	-5%	715	13%	808	3%	832
	TOTAL BOGOTÁ	860	-2%	839	12%	943	6%	1.003
Pereira	Indefinido	86	1%	87	-6%	82	16%	95
	Término fijo	392	-4%	375	-15%	320	-1%	318
	TOTAL PEREIRA	478	-3%	462	-13%	402	3%	413
Valledupar	Indefinido	38	3%	39	-10%	35	23%	43
	Término fijo	139	-6%	130	7%	139	9%	152
	TOTAL VALLEDUPAR	177	-5%	169	3%	174	12%	195
Nacional	Indefinido	233	7%	250	1%	252	23%	309
	Término fijo	1.282	-5%	1.220	4%	1.267	3%	1.302
	TOTAL NACIONAL	1.515	-3%	1.470	3%	1.519	6%	1.611

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano





Tabla 10. Docentes por tipo de metodología y sede

% = Variación porcentual frente al año anterior

	TIPO DE CONTRATO	2016-2	%	2017-2	%	2018-2	%	2019-2
		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Bogotá	Presencial	765	-5%	729	5%	766	-2%	754
	Virtual	94	12%	105	61%	169	42%	240
	Distancia	1	400%	5	60%	8	13%	9
	TOTAL BOGOTÁ	860	-2%	839	12%	943	6%	1.003
Pereira	Presencial	471	-3%	455	-14%	392	2%	400
	Virtual	0	0%	0	0%	0	0%	0
	Distancia	7	0%	7	43%	10	30%	13
	TOTAL PEREIRA	478	-3%	462	-13%	402	3%	413
Valledupar	Presencial	174	-3%	169	1%	171	7%	183
	Virtual	0	0%	0	0%	0	0%	0
	Distancia	3	0%	0	0%	3	0%	12
	TOTAL VALLEDUPAR	177	-5%	169	3%	174	12%	195
Nacional	Presencial	1.410	-4%	1.353	-2%	1.329	1%	1.337
	Virtual	94	12%	105	61%	169	42%	240
	Distancia	11	9%	12	75%	21	62%	34
	TOTAL NACIONAL	1.515	-3%	1.470	3%	1.519	6%	1.611

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano



Tabla 11. Administrativos por sede y año



% = Participación Porcentual

* Nómina académica - administrativa, cifras con aprendices incluidos

CIUDAD	%	·2016· Total	%	·2017· Total	%	·2018· Total	%	·2019· Total
BOGOTÁ	57%	417	65%	483	66%	543	65%	560
PEREIRA	22%	165	22%	165	22%	181	22%	192
VALLEDUPAR	12%	88	12%	90	12%	102	12%	106
NACIONAL	100%	670	100%	738	100%	826	100%	858

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano



Cierre Desarrollo docente



Entre 2016 y 2019 pasamos del

83% a **89%**
de nuestros docentes

con nivel de formación posgradual
(especialización, maestría y doctorado).



En el 2019 se dio inicio a la nueva

Dirección Nacional de Docencia

y se llevó a cabo la implementación del nuevo modelo de categorización docente.



En cuanto al nivel de dedicación
(docentes de planta),
pasamos de

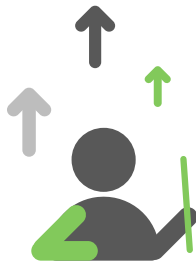
65% a **69%**
entre 2016 y 2019.



En el caso de docentes con contratación
a término indefinido
pasamos de

24% a **28%**
entre 2016 y 2019.





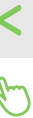
Respecto a los docentes

con maestría y doctorado
pasamos del →

39% a 48%
en el mismo periodo

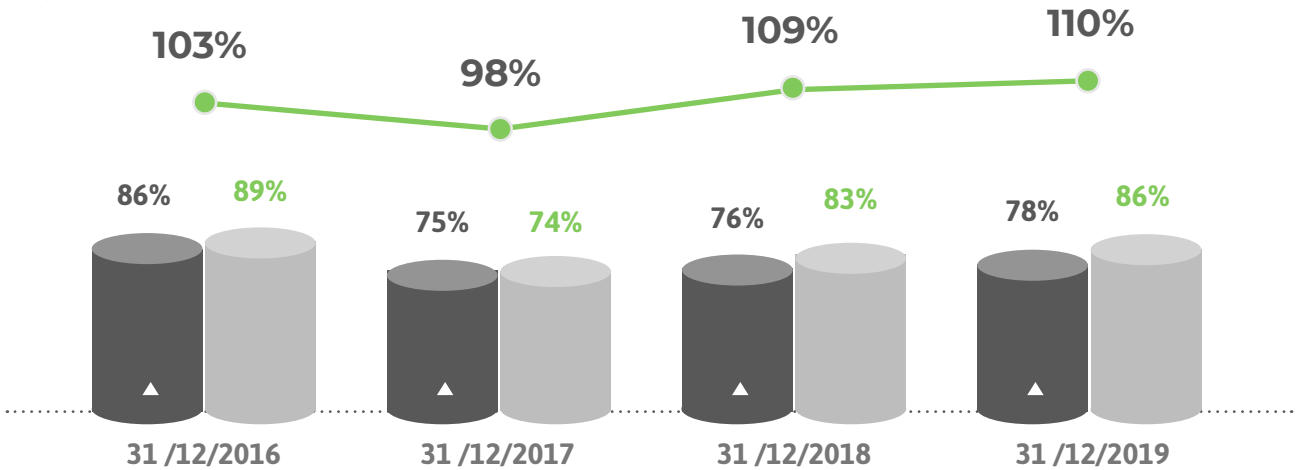
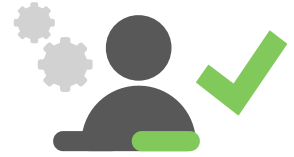


Volver a Contenido



Cultura

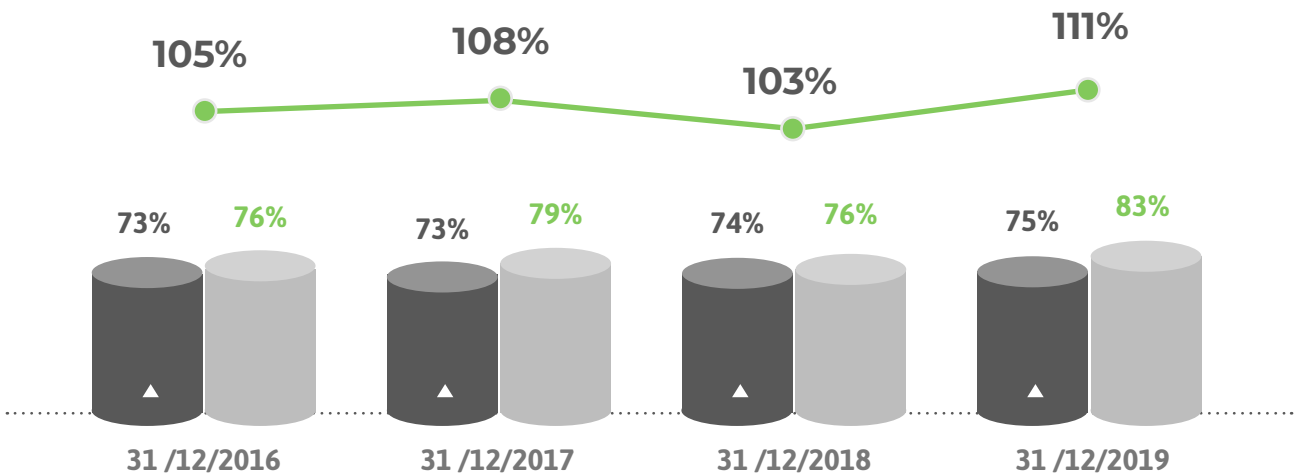
Nivel de desempeño personal administrativo



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



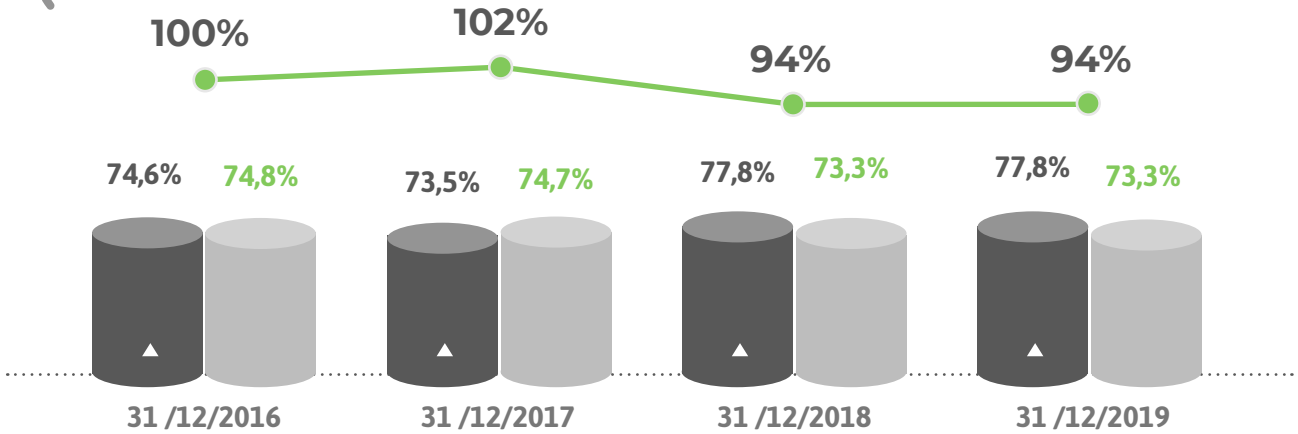
Nivel de desempeño docentes



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual ● Valor anual -●- % Cumplimiento Nota: Gráficas Nacionales

Encuesta de clima organizacional (Felicidad institucional)



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Cierre Cultura



Implementación del **proyecto Cúspide** como

Modelo de Gestión del Talento Humano.



En **2018** la institución conformó la nueva

Vicerrectoría de Experiencia.





Para el 2019 **Areandina** es reconocida por la firma **Great Place to Work**,

como **una** de las **20** mejores empresas para trabajar en Colombia, ocupando el puesto

★ **#18** ★
y siendo la **única** institución de educación superior.



En el 2019 se da inicio al programa **Líder transformador** para apalancar el modelo de cultura del Sello Transformador



Tecnología



Tabla 12. Inversión en tecnología por sede

% = Participación Porcentual

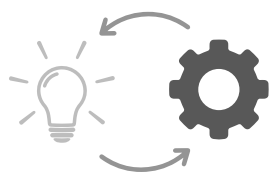
CIUDAD	·2016· Total	%	·2017· Total	%	·2018· Total	%	·2019· Total	%
BOGOTÁ	3.159.410.943	84,31%	3.913.684.569	71,75%	7.561.046.112	76,33%	4.773.976.542	75,29%
PEREIRA	392.132.381	10,46%	920.559.875	16,88%	1.583.029.806	15,98%	1.131.934.332	17,85%
VALLEDUPAR	195.790.061	5,22%	620.087.381	11,37%	761.114.178	7,68%	434.723.559	6,86%
NACIONAL	3.747.333.385	100%	5.454.331.825	100,00%	9.905.190.095	100%	6.340.634.433	100,00%

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

Volver a Contenido



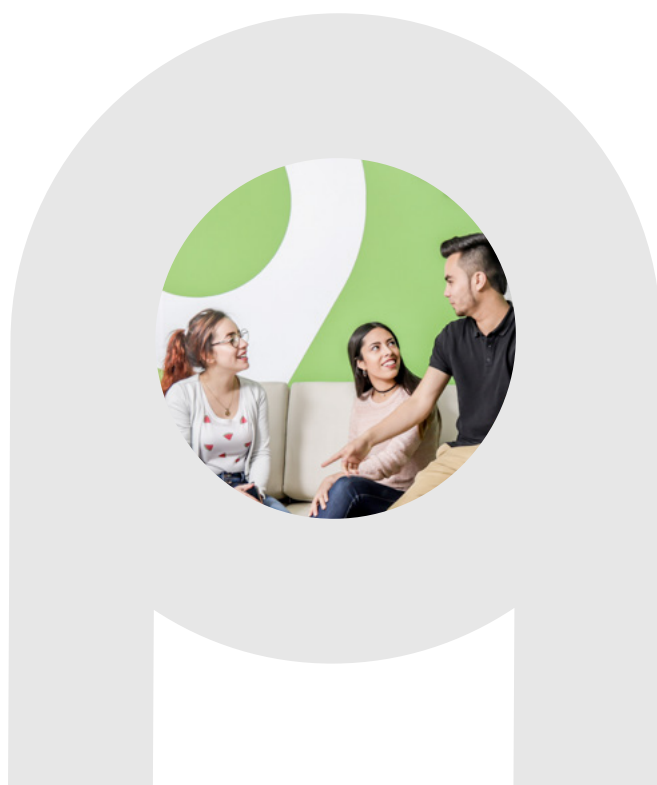
Procesos

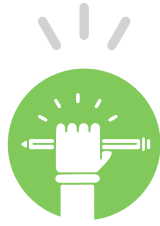


El próximo desafío será **la implementación** del

Sistema de Gestión de la Calidad

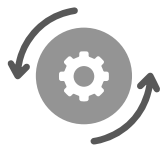
orientado a **Organizaciones Educativas** y certificación en la **norma ISO 21001:2018**





Rediseño del
**mapa de procesos
 institucional,**

en el cual
los estudiantes
 son nuestra razón de ser
 y el motor de la **gestión institucional.**



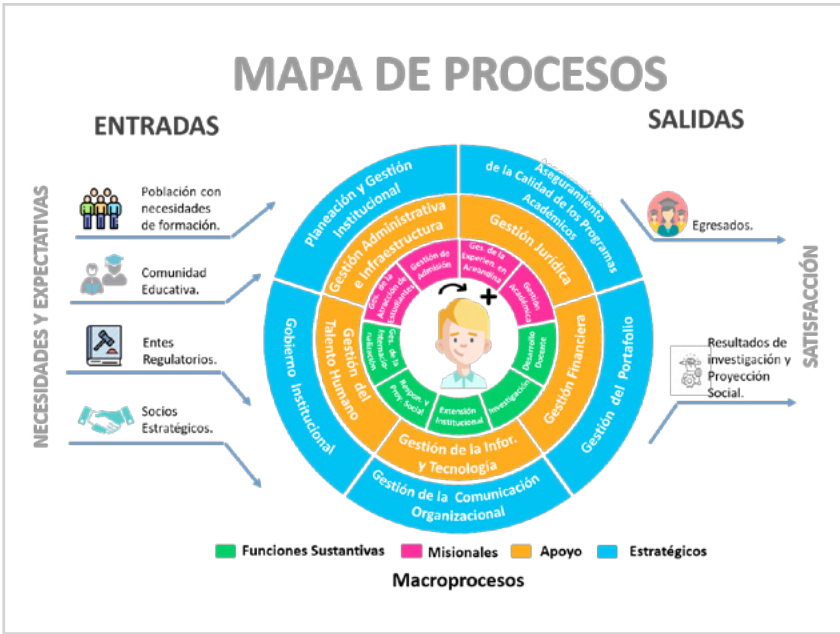
En el año **2019** se realizó
la actualización
 del **80%**

de los procedimientos de la institución
 por cada líder de proceso.



procesos divulgados

Volver a Contenido

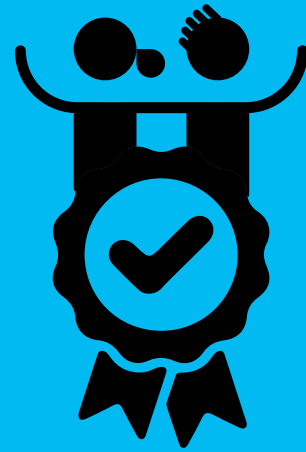


Volver a Contenido



2.

Cobertura con calidad



OBJETIVOS

4

Asegurar la satisfacción de nuestros estudiantes.

12

Consolidar la estrategia virtual en la institución.

5

Aumentar nuestra cobertura.

13

Garantizar el nivel de servicio requerido por nuestros estudiantes.

7

Garantizar la calidad académica.

14

Asegurar un portafolio de programas pertinentes.

8

Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes.



105%

Calidad institucional

En nuestra apuesta por la calidad, tras 18 meses de trabajo en equipo, radicamos el Informe de Autoevaluación con fines de Acreditación Institucional Multicampus ante el Ministerio de Educación Nacional, lo cual nos permite avanzar hacia la etapa de visita de pares, proceso que iniciamos durante el 2016 con la radicación de condiciones iniciales ante el Ministerio de Educación.

Respondiendo a nuestra naturaleza transformadora, y conscientes de la necesidad de movernos

al ritmo global, **obtuvimos la aprobación de 11 nuevos programas** (registros calificados: 4 en modalidad presencial, 6 en virtual y 1 en distancia)

Para el 2019 consolidamos una oferta de más de **90 programas activos, 3 maestrías virtuales! y 2 nuevas acreditaciones de alta calidad** (Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual y Negocios Internacionales de Bogotá) lo que suma un total de 9 programas acreditados de alta calidad.

Procesos de calidad



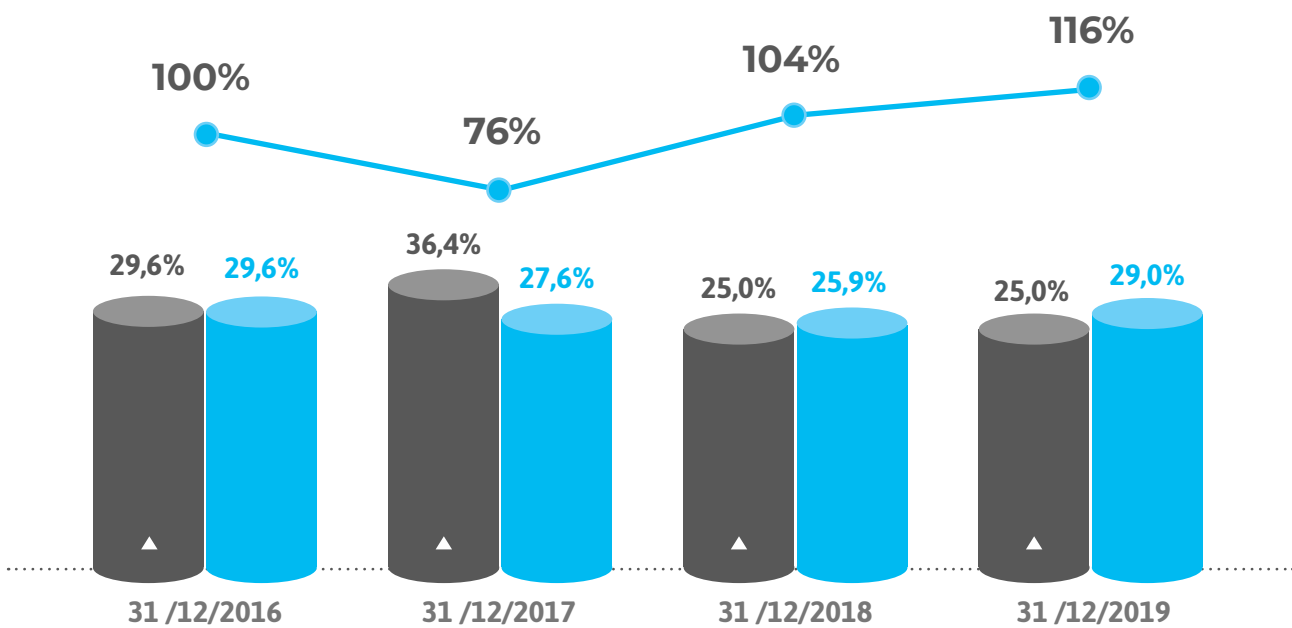
Tabla 13. Detalle programas acreditados vs. acreditables (2019)

SEDE	N° programas acreditados	Programas acreditables	Relación
BOGOTÁ	6	10	37%
PEREIRA	2	8	20%
VALLEDUPAR	1	4	20%
NACIONAL	9	22	29%

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad



Programas acreditados vs. acreditables



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual
 ● Valor anual
 —●— % Cumplimiento
 Nota: Gráficas Nacionales

[Glosario](#)
[Volver a Contenido](#)



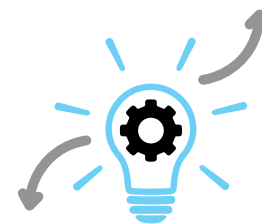
El programa de **Mercadeo y Publicidad** Presencial en Bogotá cuenta con:

- ✓ **Acreditación Internacional CACSLA**
- ✓ **Acreditación de Alta Calidad (MEN)**



3 estrellas por parte de **QS Stars**

Tabla 14. Oferta académica, nivel de formación y sede



% = Variación porcentual frente al año anterior

Bogotá							
Nivel de formación	2016	%	2017	%	2018	%	2019
	TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Posgrado	16	0%	16	6%	17	18%	20
Técnicos y tecnólogos	2	0%	2	100%	4	75%	7
Universitario	26	0%	26	-8%	24	4%	25
TOTAL	44	0%	44	2%	45	16%	52
Pereira							
Nivel de formación	2016	%	2017	%	2018	%	2019
	TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Posgrado	7	0%	7	0%	7	0%	7
Técnicos y tecnólogos	3	0%	3	0%	3	33%	4
Universitario	16	0%	16	0%	16	0%	16
TOTAL	26	0%	26	0%	26	4%	27
Valledupar							
Nivel de formación	2016	%	2017	%	2018	%	2019
	TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Posgrado	0	0%	0	0%	1	0%	1
Técnicos y tecnólogos	0	0%	0	0%	0	100%	0
Universitario	10	0%	10	0%	10	20%	12
TOTAL	10	0%	10	10%	11	18%	13
TOTAL NACIONAL	80	0%	80	2%	82	12%	92

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad





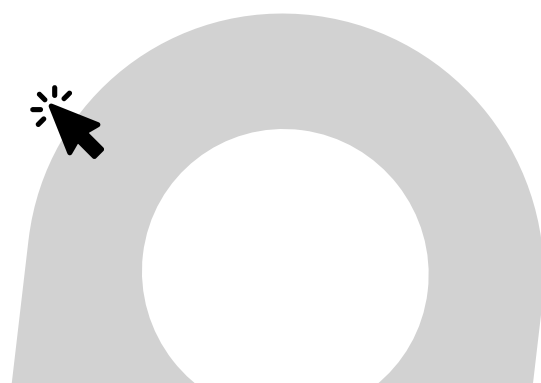
[Volver a Contenido](#)



Tabla 15. Oferta académica, nivel de formación, metodología y sede

	Nivel de formación	2016			TOTAL	2017			TOTAL
		Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia	
Bogotá	Posgrado	7	8	1	16	7	8	1	16
	Universitario	18	7	1	26	18	7	1	26
	Técnicos y Tecnólogos	2	0	0	2	2	0	0	2
	TOTAL	27	15	2	44	27	15	2	44
Pereira	Posgrado	7	0	0	7	7	0	0	7
	Universitario	16	0	0	16	16	0	0	16
	Técnicos y Tecnólogos	3	0	0	3	3	0	0	3
	TOTAL	26	0	0	26	26	0	0	26
Valledupar	Posgrado	0	0	0	0	0	0	0	0
	Universitario	10	0	0	10	10	0	0	10
	Técnicos y Tecnólogos	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	10	0	0	10	10	0	0	10
Total Nal.		63	15	2	80	63	15	2	80

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad





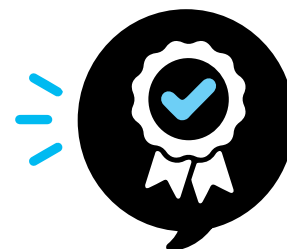
2018			TOTAL	2019			TOTAL	Nivel de formación	
Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia			
8	8	1	17	7	12	1	20	Posgrado	Bogotá
16	7	1	24	16	8	1	25	Universitario	
4	0	0	4	3	4	0	7	Técnicos y Tecnólogos	
28	15	2	45	26	24	2	52	TOTAL	
7	0	0	7	7	0	0	7	Posgrado	Pereira
16	0	0	16	15	0	1	16	Universitario	
3	0	0	3	3	1	0	4	Técnicos y Tecnólogos	
26	0	0	26	25	1	1	27	TOTAL	
1	0	0	1	1	0	0	1	Posgrado	Valledupar
10	0	0	10	0	0	0	0	Universitario	
0	0	0	0	12	0	0	12	Técnicos y Tecnólogos	
11	0	0	11	13	0	0	13	TOTAL	
65	15	2	82	64	25	3	92	Total Nal.	



Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad



Tabla 16. Oferta académica de programas acreditados a 2019



SEDE	METODOLOGÍA	PROGRAMA
BOGOTÁ	PRESENCIAL	Instrumentación Quirúrgica
		Mercadeo y Publicidad
		Negocios Internacionales
		Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual
		Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas
		Diseño de Modas
PEREIRA	PRESENCIAL	Instrumentación Quirúrgica
		Enfermería
VALLEDUPAR	PRESENCIAL	Ingeniería de Minas

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad



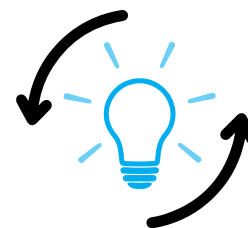
Tabla 17. Permanencia intersemestral por sede

SEDE	2016-2	2017-2	2018-2	2019-2
BOGOTÁ	90,44%	92,51%	92,62%	92,83%
PEREIRA	95,74%	95,70%	96,51%	96,61%
VALLEDUPAR	91,00%	93,11%	94,48%	95,01%
NACIONAL	91,71%	93,28%	93,62%	93,74%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante



Tabla 18. Permanencia intersemestral, nivel de formación, metodología y sede



	Nivel de formación	2016 - 2			2017 - 2		
		Presencial	Virtual	Distancia	Presencial	Virtual	Distancia
Bogotá	• Posgrado	98,35%	88,58%		100,21%	93,13%	
	• Universitario	92,54%	81,88%	99,24%	93,39%	89,29%	91,51%
	• Técnicos y Tecnólogos	86,96%	76,77%		88,99%	89,14%	
Pereira	• Posgrado	98,30%			97,88%		
	• Universitario	96,08%			95,04%		102,62%
	• Técnicos y Tecnólogos	91,30%			95,59%		
Valledupar	• Posgrado						
	• Universitario	91,38%			92,96%		109,09%
	• Técnicos y Tecnólogos						
	Nivel de formación	2018 - 2			2019 - 2		
		Presencial	Virtual	Distancia	Presencial	Virtual	Distancia
Bogotá	• Posgrado	97,76%	93,04%		95,15%	90,37%	
	• Universitario	94,45%	87,74%	105,38%	95,08%	91,29%	100,58%
	• Técnicos y Tecnólogos	93,16%	80,99%		92,65%	81,86%	
Pereira	• Posgrado	101,65%			99,53%		
	• Universitario	96,32%		98,99%	96,72%		96,03%
	• Técnicos y Tecnólogos	93,68%			93,58%		
Valledupar	• Posgrado						11,76%
	• Universitario	94,43%		100,00%	95,04%		88,24%
	• Técnicos y Tecnólogos						

Fuente: Dirección Nacional Servicio al Estudiante



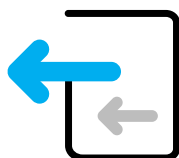


Tabla 19. Deserción por periodo y por meses

* CIFRAS TOMADAS DEL SPADIES POR EL TIPO DE CÁLCULO IES

CIUDAD	· 2016-2 · TOTAL	· 2017-2 · TOTAL	· 2018-2 · TOTAL	· 2019-2 · TOTAL
Areandina Bogotá Y Valledupar	13,04%	18,10%	14,82%	16,51%
Areandina Pereira	5,91%	14,05%	9,89%	10,49%
Areandina Nacional	11,02%	17,13%	13,78%	15,31%

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Tabla 20. Deserción por cohorte y por sedes



* CIFRAS TOMADAS DEL SPADIES POR EL TIPO DE CÁLCULO IES

CIUDAD	1	2	3	4	5
Areandina Bogotá y Valledupar	20,10%	28,81%	34,62%	38,91%	42,20%
Areandina Pereira	10,53%	16,29%	19,75%	22,20%	23,26%
Areandina Nacional	17,00%	25,08%	30,43%	34,38%	37,17%

CIUDAD	6	7	8	9	10
Areandina Bogotá y Valledupar	44,14%	45,10%	46,15%	46,93%	47,77%
Areandina Pereira	23,87%	24,74%	26,15%	26,90%	27,59%
NACIONAL	38,83%	39,78%	40,90%	41,64%	42,42%



CIUDAD	11	12	13	14	15
Areandina Bogotá y Valledupar	48,07%	47,99%	48,02%	48,12%	48,44%
Areandina Pereira	28,02%	27,77%	27,97%	27,51%	27,38%
Areandina Nacional	42,76%	42,63%	42,78%	42,75%	43,01%

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

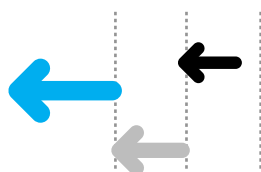


Tabla 21.
Deserción por periodo,
metodología y sede

	METODOLOGÍA	2016-2 TOTAL	2017-2 TOTAL	2018-2 TOTAL	2019-2 TOTAL
Bogotá	Presencial	13,51	13,18	11,71	13,45
	Virtual	19,96	16,14	21,75	24,08
	Distancia	12,48	72,87	10,11	14,47
Pereira	Presencial	6,10	14,34	10,13	10,69
	Virtual				
	Distancia				
Valledupar	Presencial	11,38	13,98	11,65	11,59
	Virtual				
	Distancia				
Nacional	Presencial	10,70	16,09	12,56	13,65
	Virtual	19,96	16,14	21,75	24,08
	Distancia	12,48	71,29	11,30	14,75

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Tabla 22. Deserción por cohorte, metodología y sede

	Metodología	1	2	3	4	5	6
Bogotá	Presencial	19,16	27,54	33,08	36,93	39,90	41,90
	Virtual	35,94	48,89	62,15	67,86	70,64	78,79
	Distancia	29,52	37,64	43,83	52,16	56,60	58,30
Pereira	Presencial	11,20	17,21	20,71	23,26	24,39	25,05
	Virtual						
	Distancia						
Valledupar	Presencial	27,17	39,86	46,67	50,87	53,99	57,28
	Virtual						
	Distancia						
Nacional	Presencial	16,66	25,44	30,88	34,73	37,30	38,90
	Virtual	35,94	48,89	62,15	67,86	70,64	78,79
	Distancia	28,60	38,26	44,71	52,92	57,37	59,06

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Volver a Contenido



Areandina es la

1^a universidad

de Latinoamérica en obtener

la máxima calificación en enseñanza virtual

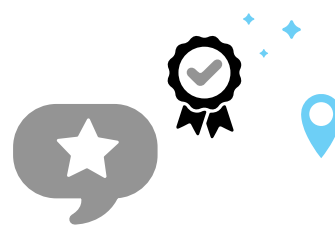
en la Certificación Internacional QS Stars.

De igual manera, obtuvo



5 estrellas en inclusión y calidad académica.





* Cifras tomadas del SPADIES por el tipo de cálculo programa

7	8	9	10	11	12	13	14	15
43,07	44,26	45,17	45,72	45,97	46,16	46,29	46,62	46,36
80,01	82,58	90,24	95,99	96,43	100,00	100,00	100,00	100,00
58,80	59,20	59,84	61,07	61,30	61,20	60,30	60,32	60,77
25,89	27,37	28,16	28,78	29,15	28,85	29,03	28,52	28,36
58,96	62,92	65,15	69,92	71,77	72,54	74,33	76,01	75,60
39,91	41,15	42,00	42,72	43,00	42,81	42,91	42,83	43,03
80,01	82,58	90,24	95,99	96,43	100,00	100,00	100,00	100,00
59,42	59,81	60,45	61,59	62,05	61,81	60,90	60,85	61,26

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



CACSLA

Los programas de **Negocios Internacionales**
y **Administración de Empresas**
de la sede Bogotá, se preparan para la
certificación internacional
con **CACSLA**

Cierre Calidad
institucional



En **2019** se recibió la visita de pares colaborativos y se radicó el informe de

autoevaluación multicampus

con fines de

acreditación institucional
ante el **Consejo Nacional de Acreditación.**



Oferta académica con

nuevas maestrías virtuales,

las cuales son

únicas

en su denominación en el país.



Gestión para la obtención de la

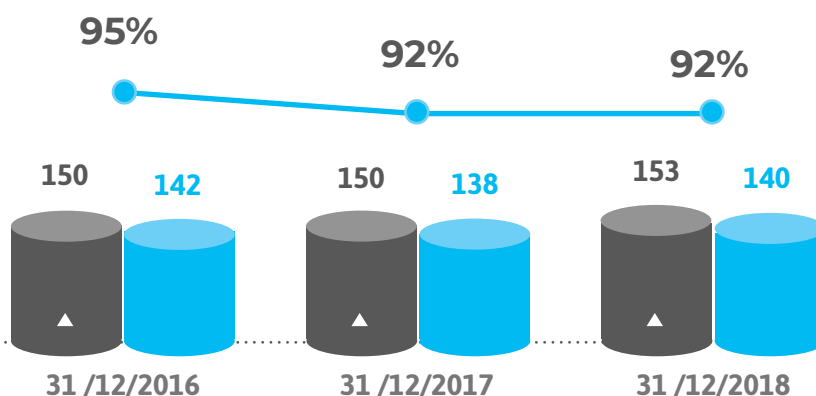
Accreditación Internacional Europea EUR-ACE

a través de **AEER**



Pruebas de Estado

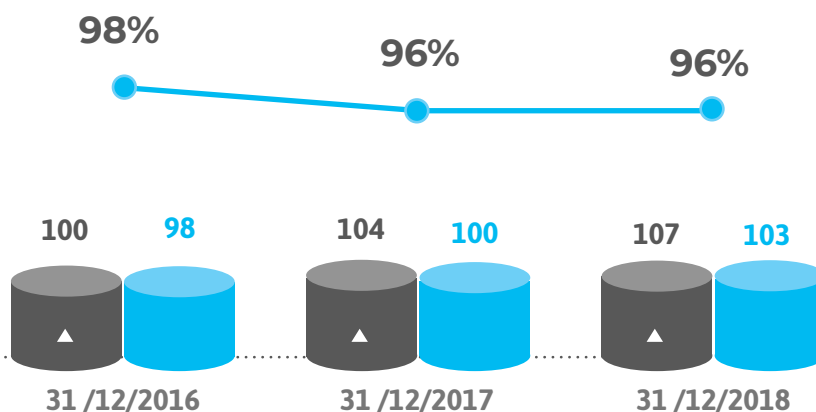
Desempeño pruebas de Estado para la educación superior - Nivel Universitario



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Desempeño pruebas de Estado para la educación superior - Nivel técnico y tecnológico



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Meta anual



Valor anual



% Cumplimiento

Nota: Gráficas Nacionales



Cierre Pruebas de Estado



Simulacros preparatorios dirigidos a estudiantes de **3° y 5° semestre**, impactando a más de

11.800 ← personas entre **2017 y 2019**.



Simulacros oficiales aplicados a estudiantes que presentan las pruebas de estado **SABER PRO**, con una participación de más de

13.100 estudiantes entre **2017 y 2019**.





Se han otorgado **reconocimientos** a los mejores puntajes en Saber Pro, así:

170 exoneraciones trabajos de grado,

627 estudiantes con descuento en derechos de grado; además,

2 giras académicas internacionales a **Brasil** y **España** con la participación de

38 estudiantes.



En **2019** se aplicó un **simulacro para docentes**

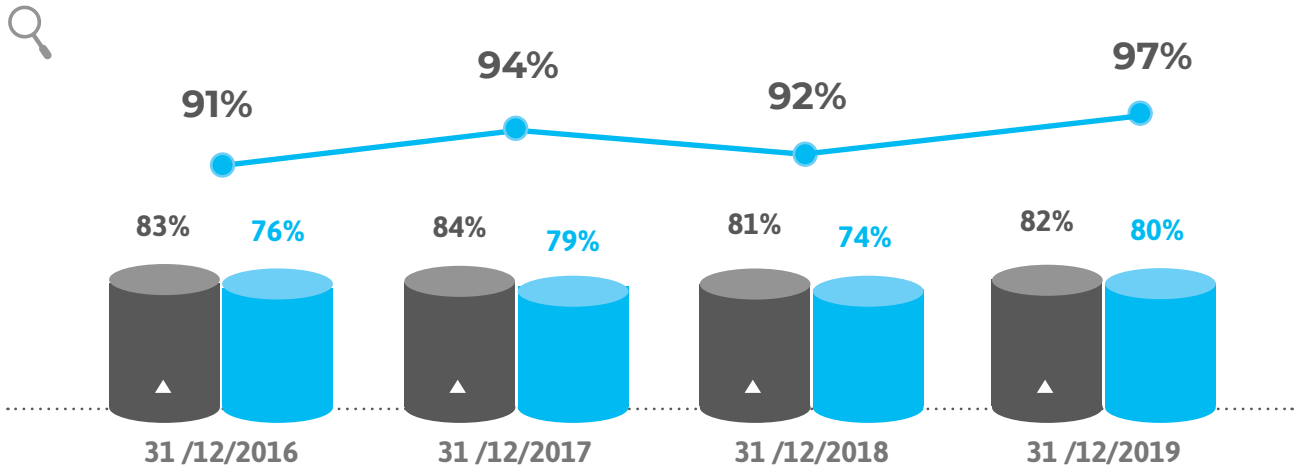
con la participación de **265** de ellos, con contrato a término indefinido y anualizados.



Servicio



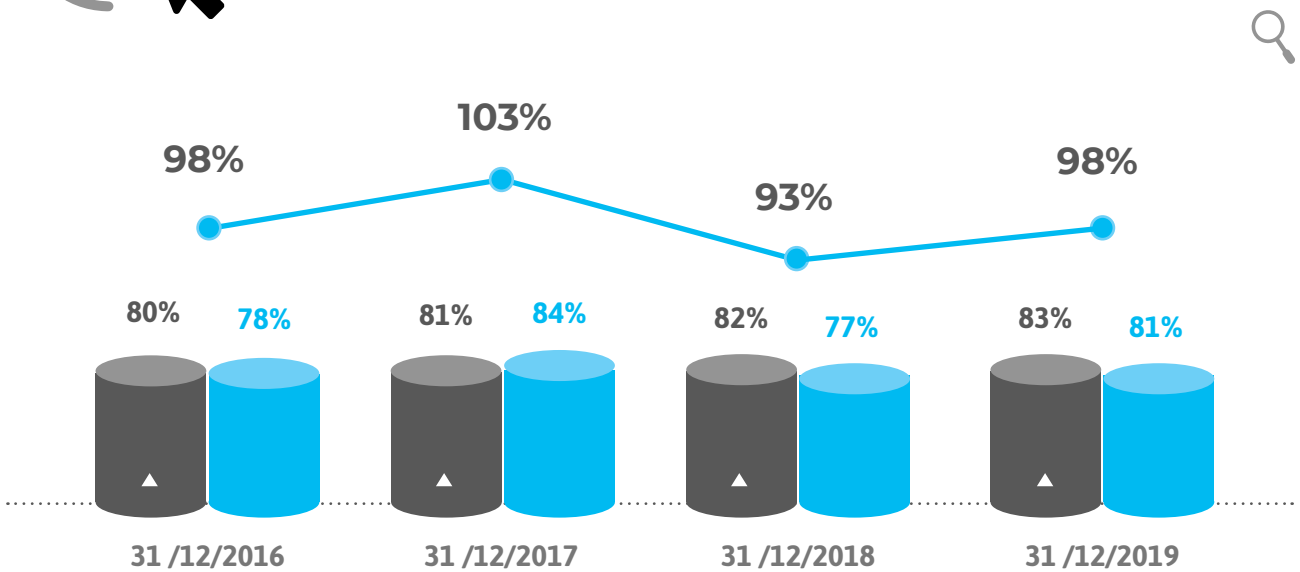
Índice de satisfacción estudiantil presencial



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



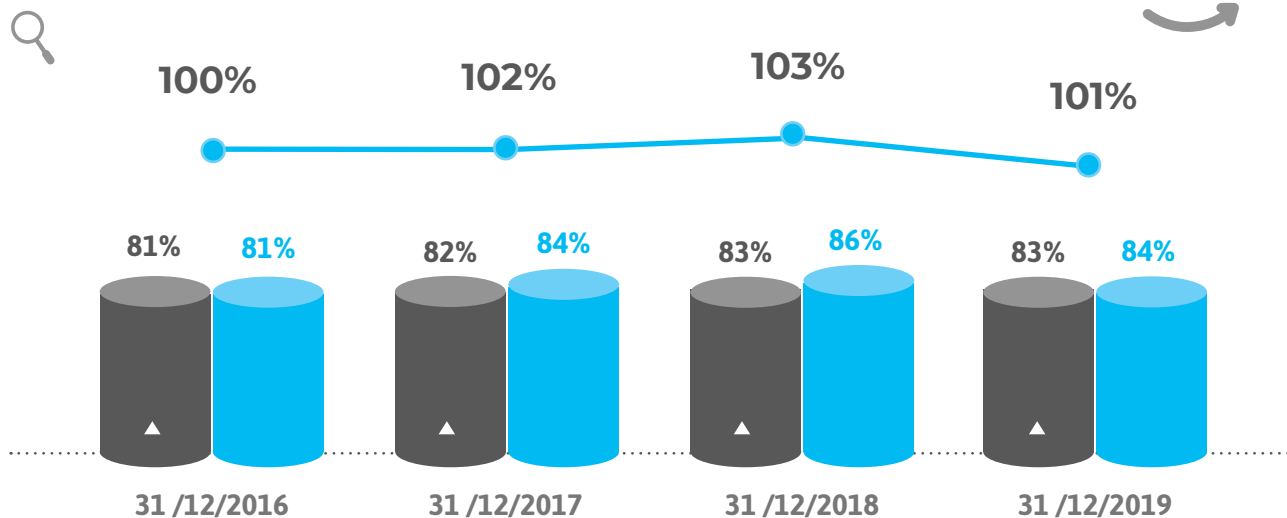
Índice de satisfacción estudiantil virtual



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual ● Valor anual -●- % Cumplimiento **Nota:** Gráficas Nacionales

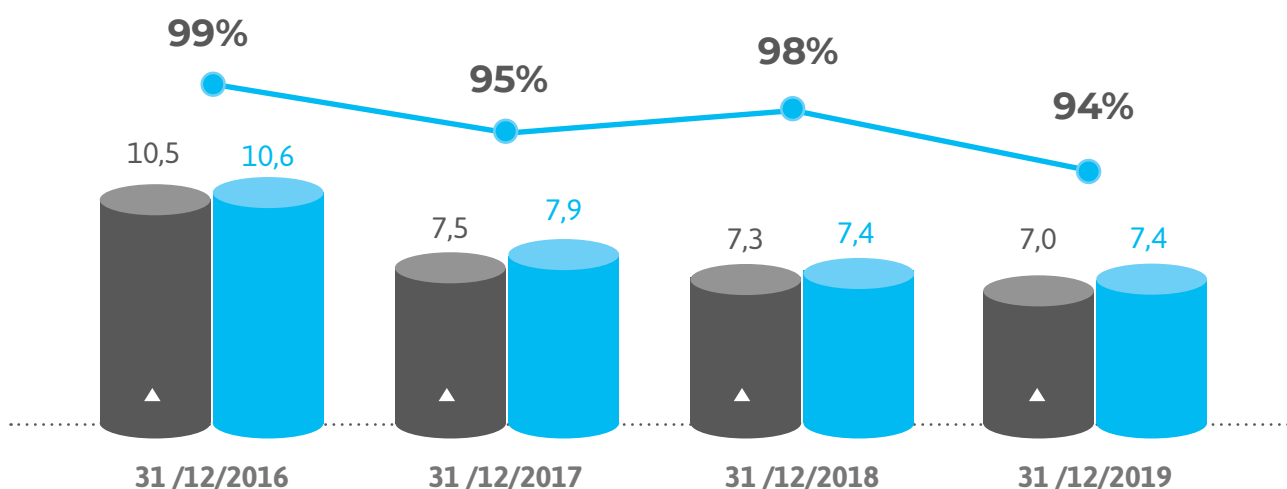
Porcentaje de PQRS resueltas en primer contacto



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Tiempo promedio (días) de respuesta PQRS con derivación



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual
 ● Valor anual
 —●— % Cumplimiento
 Nota: Gráficas Nacionales

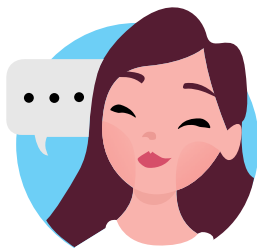
Cierre Servicio al estudiante



Frente a la **permanencia intersemestral**, se obtuvo un

↑ **crecimiento del 2,21%** ↑

pasando **91,71%** de permanencia en el 2016 a un **93,74%** en el año 2019.



Nina es la agente virtual

de Areandina desde el año 2018, ella cumple la función de responder en línea durante las



para **atender preguntas de la comunidad** educativa y de personas que están interesadas en ser parte de la institución.





La institución ha recibido

5 premios

por parte de la Red Ilumno, así: en el 2016 por la gestión en índice de satisfacción, permanencia intersemestral total y permanencia intersemestral presencial. En 2018, el premio a la institución con mejor tasa de graduación y mejor gestión en educación continua.



En las estadísticas del **NPS (Net Promotore Score) del año 2019**, obtuvimos un

39%

de probabilidad de recomendación de Areandina para la totalidad de metodologías.

Se destaca **virtualidad**, que alcanza un

44% de NPS.



3. Internacionalización



OBJETIVOS

15

Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional.



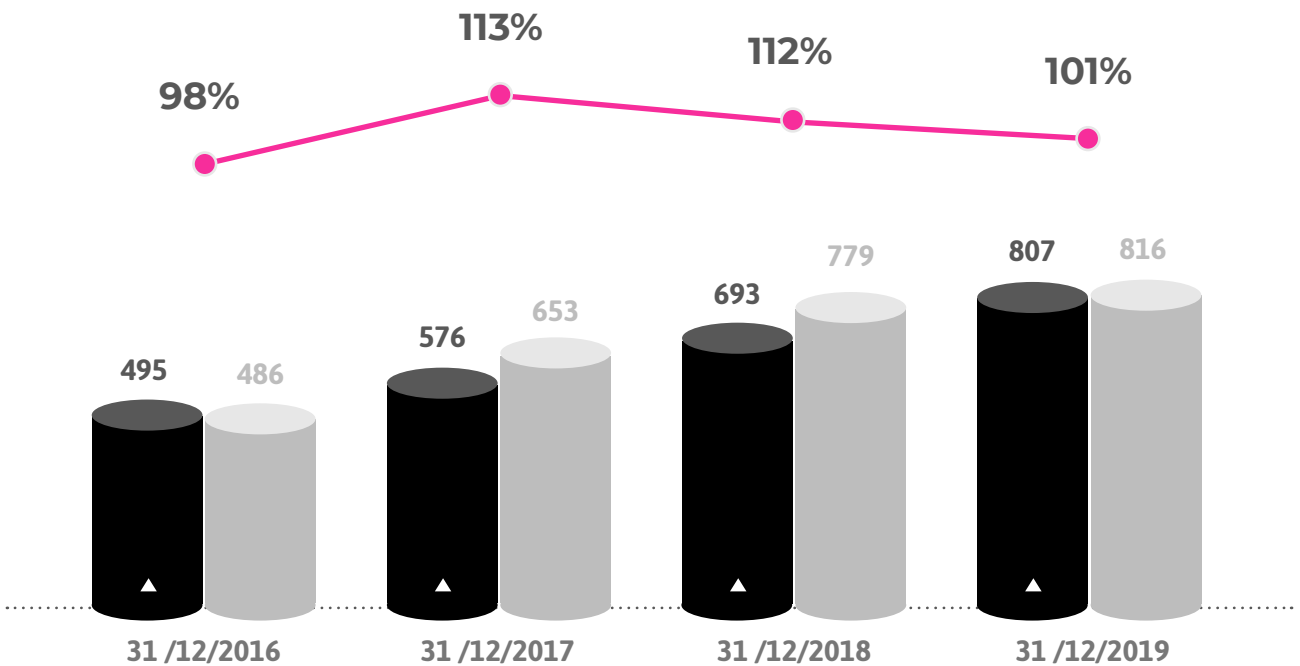
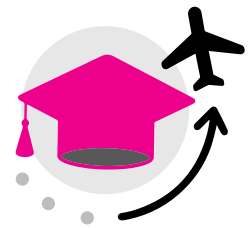
103%

Internacionalización

En Areandina promovemos la internacionalización como herramienta clave de formación de ciudadanos con pensamiento global, capaces de vivir, actuar y triunfar en un mundo cada vez más globalizado. **Durante 2019 logramos generar un 58% más de alianzas internacionales respecto a 2018** (138 alianzas: convenios bilaterales y adhesiones a redes internacionales), en su mayoría con aliados que figuran en puestos de vanguardia en rankings internacionales y re-

gionales. Producto de estas alianzas, logramos que 572 estudiantes realizaran estancias de investigación y misiones académicas, voluntariado internacional e intercambio académico en el exterior, 206 docentes participaron en procesos de movilidad y 116 docentes extranjeros visitaron nuestra institución (Total: 816 personas se movilizaron durante 2019).

Movilidad académica internacional



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Meta anual



Valor anual



% Cumplimiento

Nota: Gráficas Nacionales



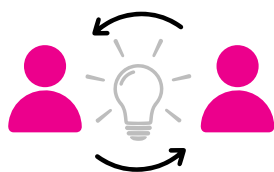
Tipos de movilidad



Cursos cortos
Internacionales



Estancias
de Investigación



Intercambio Académico



Posters y Conferencias



Prácticas
Internacionales



Cursos cortos
de Idiomas



Misiones Académicas
.....
Viajes de Gestión



Voluntariado
Internacional



Tabla 23. Movilidad académica internacional



% = Variación porcentual frente al año anterior

	MOVILIDAD	2016	%	2017	%	2018	%	2019
		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Bogotá	Entrante	217	-4%	208	-54%	96	-41%	57
	Saliente	120	83%	219	85%	406	8%	438
	TOTAL BOGOTÁ	337	27%	427	18%	502	-1%	495
Pereira	Entrante	77	19%	92	-30%	64	19%	76
	Saliente	59	0%	47	0%	138	0%	140
	TOTAL PEREIRA	136	2%	139	45%	202	7%	216
Valledupar	Entrante	9	544%	58	-33%	39	64%	64
	Saliente	4	0%	29	0%	36	0%	41
	TOTAL VALLEDUPAR	13	569%	87	-14%	75	40%	105
Nacional	Entrante	303	18%	358	-44%	199	-1%	197
	Saliente	183	61%	295	97%	580	7%	619
	TOTAL NACIONAL	486	34%	653	19%	779	5%	816

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales





Tabla 24. Movilidad estudiantes

% = Variación porcentual frente al año anterior

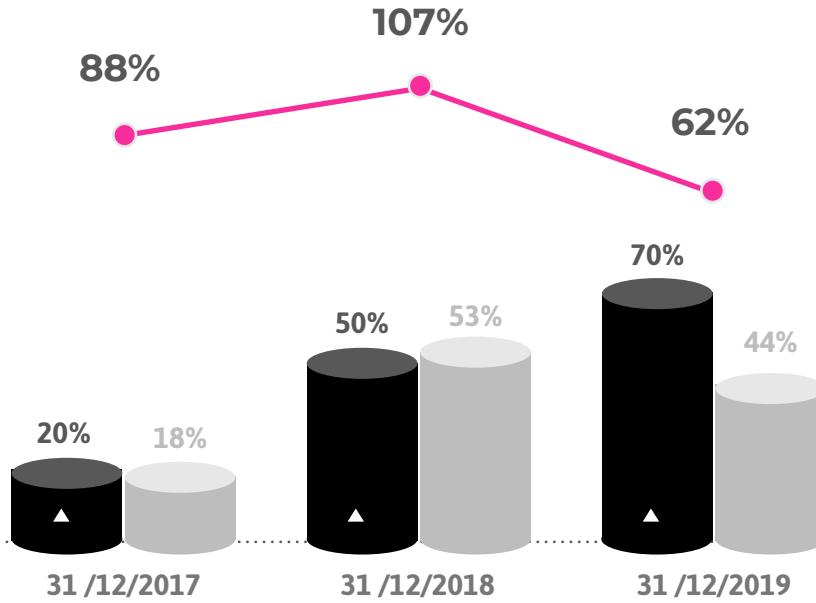
	MOVILIDAD	2016	%	2017	%	2018	%	2019
		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL
Bogotá	Entrante	127	6%	134	-57%	57	-47%	30
	Saliente	66	145%	162	66%	269	31%	352
	TOTAL BOGOTÁ	193	53%	296	10%	326	17%	382
Pereira	Entrante	35	57%	55	-42%	32	3%	33
	Saliente	43	0%	22	0%	85	0%	108
	TOTAL PEREIRA	78	-1%	77	52%	117	21%	141
Valledupar	Entrante	3	833%	28	-82%	5	180%	14
	Saliente	3	0%	21	0%	28	0%	35
	TOTAL VALLEDUPAR	6	717%	49	-33%	33	48%	49
Nacional	Entrante	165	32%	217	-57%	94	-18%	77
	Saliente	112	83%	205	86%	382	30%	495
	TOTAL NACIONAL	277	52%	422	13%	476	20%	572

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales



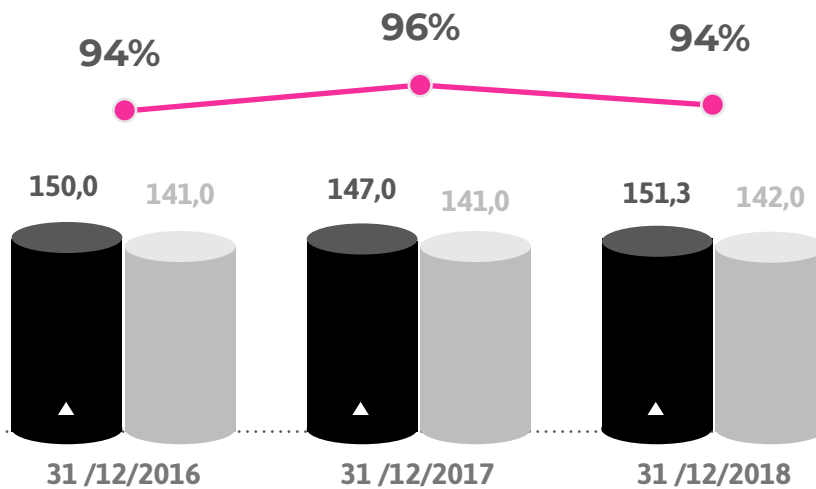


Nivel de competencia en inglés en los docentes



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Nivel de competencia en inglés de los estudiantes



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Meta anual



Valor anual



% Cumplimiento

Nota: Gráficas Nacionales

Doble Titulación

Alianzas actuales:

Mercadeo y Publicidad



Ingeniería de minas



Cierre Internacionalización



La **movilidad académica internacional** ha crecido de manera continua en los últimos años, lo cual se evidencia en el incremento del

68%

entre 2016 y 2019.



En materia de cooperación internacional se ha consolidado la estrategia establecida **desde 2017**, que a la fecha ha permitido la gestión de más de

3000 millones de pesos en recursos externos,

a través de proyectos obtenidos bajo reconocidos esquemas de financiación externa como **Fulbright, 100k strong in the Americas y Erasmus +.**





Respecto a las **movilidades de docentes**, se logró un incremento del

22%,

entre **2017 y 2019.**



Areandina cerró el **2019** con un

58% más de **alianzas internacionales**

respecto a 2018, es decir, actualmente cuenta con **138 alianzas**, **132 de las cuales corresponden a convenios bilaterales** y **6 a adhesiones a redes internacionales.**



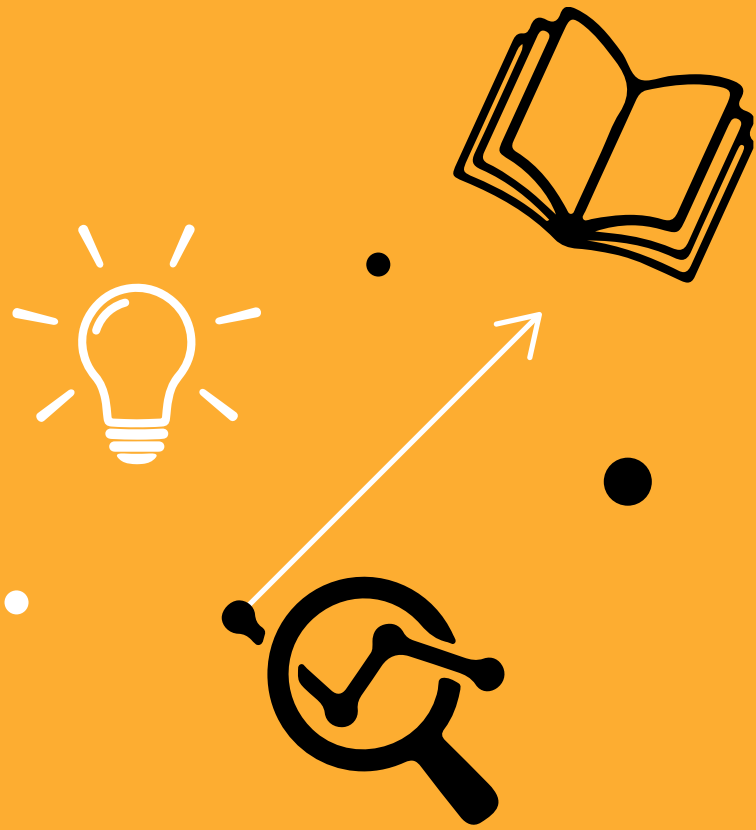
Frente a los estudiantes que realizaron movilidades de alto impacto, se obtuvo **un incremento de más del**

200%

pasando de **141 casos** en el 2017 a **491** en el 2019.







4.

Conocimiento e innovación

TABLA DE
CONTENIDO



OBJETIVOS



Consolidar el sistema de investigación

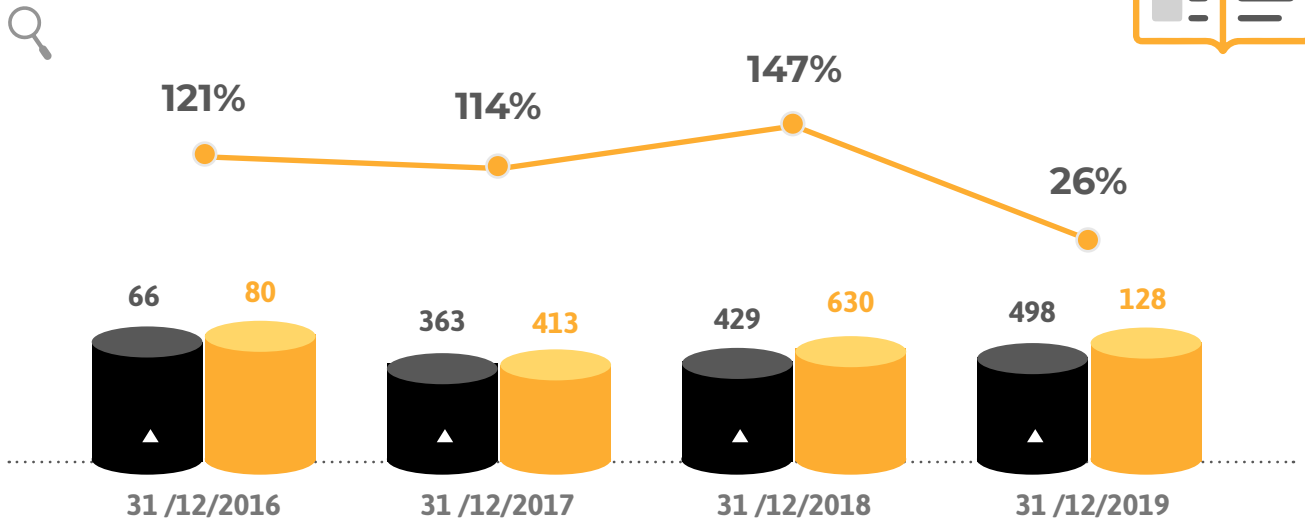


100%

Investigación

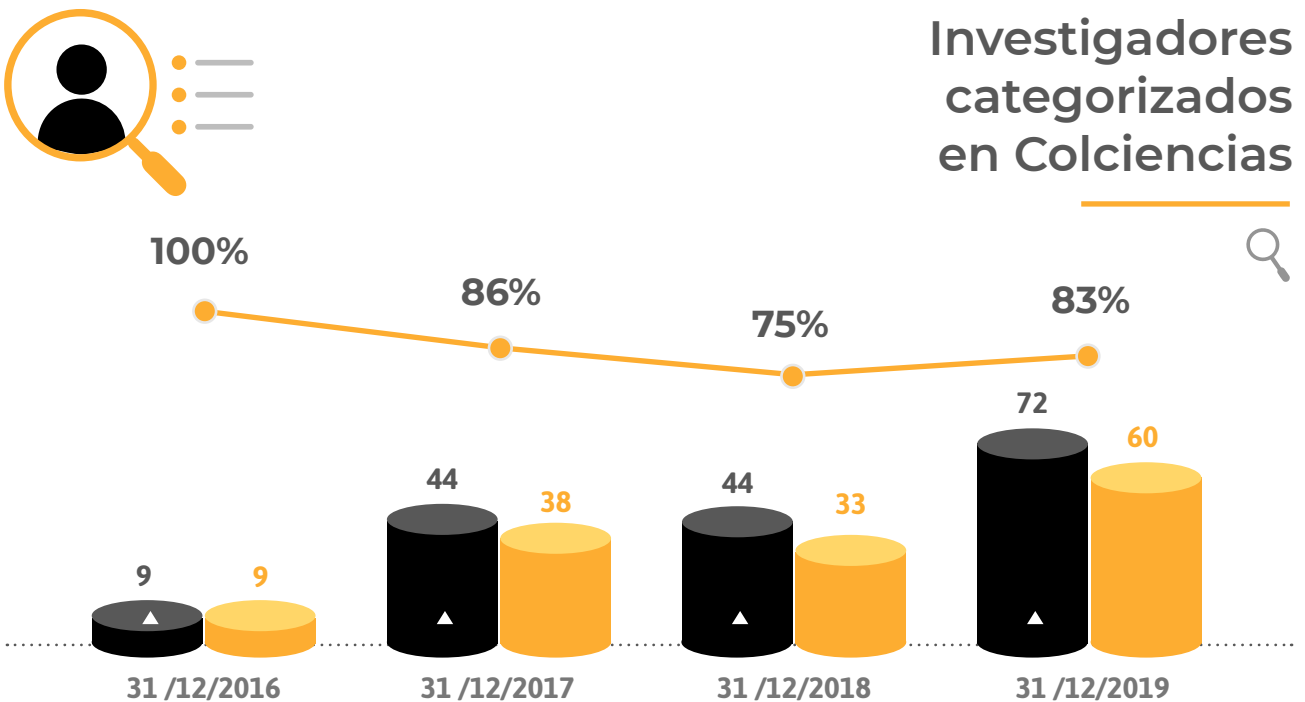
La investigación se fortaleció en los últimos años significativamente, al pasar de 20 grupos categorizados en 2017 a 32, y de 38 investigadores a 60 categorizados por Colciencias (3 senior, 19 asociados y 38 junior).

Publicaciones



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Investigadores categorizados en Colciencias



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

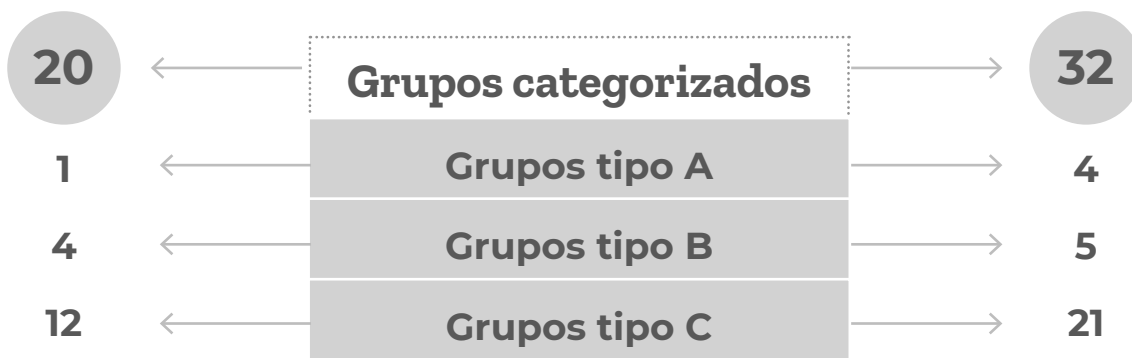
▲ Meta anual ● Valor anual -●- % Cumplimiento Nota: Gráficas Nacionales

Tabla 25. Grupos de investigación categorizados



2017

2019



Resultados Colciencias convocatoria 833 de 2018

2017

38

Investigadores categorizados

Investigadores categorizados

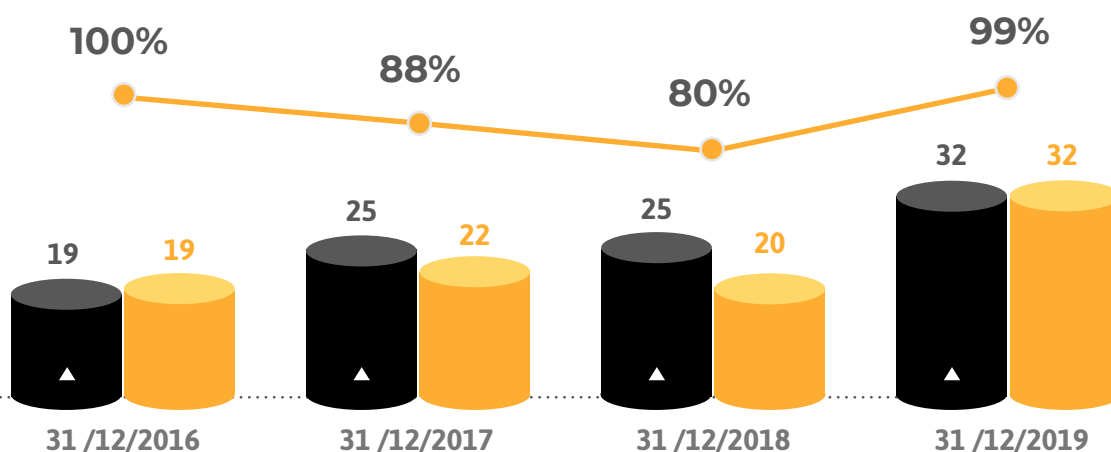
60

2019

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Grupos de investigación categorizados en Colciencias



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Meta anual



Valor anual



% Cumplimiento

Nota: Gráficas Nacionales



Tabla 26. Grupos de investigación categorizados por sede



* Datos según clasificación de Colciencias

	CATEGORÍA	2015	2017	2019
		TOTAL	TOTAL	TOTAL
Bogotá	A	0	0	0
	B	0	1	3
	C	6	7	13
	D	4	0	0
	R	0	2	1
	TOTAL	10	10	17
Pereira	A	0	1	3
	B	0	3	1
	C	4	3	5
	D	2	0	0
	R	1	0	0
	TOTAL	7	7	9
Valledupar	A	0	0	1
	B	0	0	1
	C	1	2	3
	D	0	0	0
	R	0	1	1
	TOTAL	1	3	6
Total Nacional	A	0	1	4
	B	0	4	5
	C	11	12	21
	D	6	0	0
	R	1	3	2
	TOTAL	18	20	32

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones





Tabla 27. Investigadores categorizados

* Datos según clasificación de Colciencias

	TIPO DE INVESTIGADOR	2015	2017	2019
		TOTAL	TOTAL	TOTAL
Bogotá	Investigador Junior (IJ)	11	12	22
	Investigador Asociado (I)	4	10	9
	Investigador Junior (IJ)(*)	0	2	0
	Investigador Junior (IJ)(**)	0	1	0
	Investigador Sénior (IS)	0	2	3
	TOTAL	15	27	34
Pereira	Investigador Junior (IJ)	2	9	7
	Investigador Asociado (I)	2	1	6
	Investigador Junior (IJ)(*)	0	1	0
	Investigador Junior (IJ)(**)	0	0	0
	Investigador Sénior (IS)	0	0	0
	TOTAL	4	11	13
Valledupar	Investigador Junior (IJ)	0	0	9
	Investigador Asociado (I)	1	0	4
	Investigador Junior (IJ)(*)	0	0	0
	Investigador Junior (IJ)(**)	0	0	0
	Investigador Sénior (IS)	0	0	0
	TOTAL	1	0	13
Total Nacional	Investigador Junior (IJ)	13	21	38
	Investigador Asociado (I)	7	11	19
	Investigador Junior (IJ)(*)	0	3	0
	Investigador Junior (IJ)(**)	0	1	0
	Investigador Sénior (IS)	0	2	3
	TOTAL	20	38	60

Fuente: Dirección Nacional de Investigaciones



Cierre Conocimiento e innovación

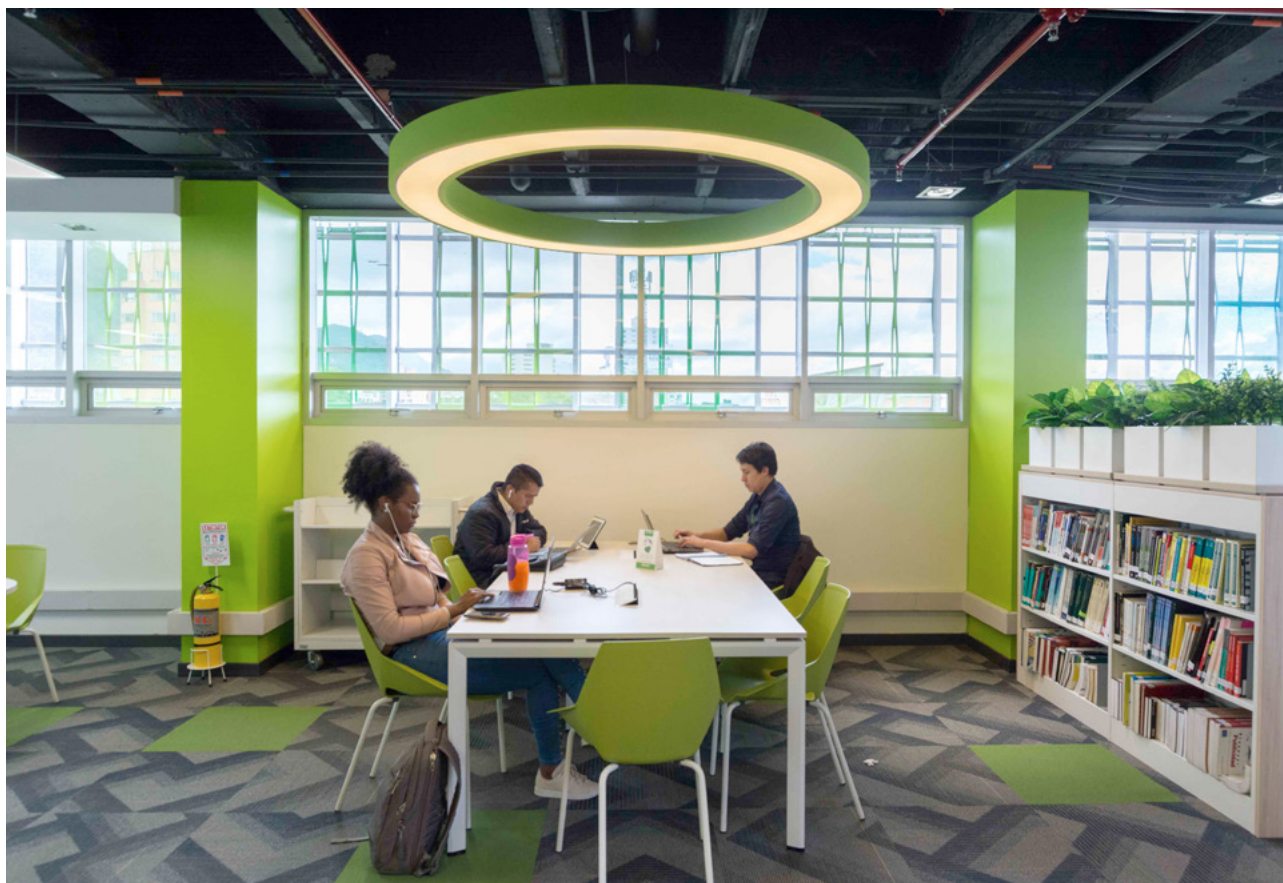


La **investigación se fortaleció** significativamente, al pasar de



los investigadores de Areandina obtuvieron un **incremento destacado en Colciencias**; al pasar de



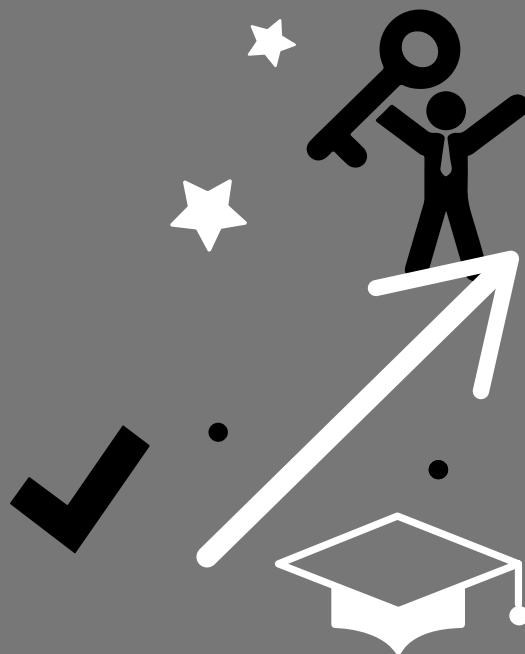


[Volver a Contenido](#)



5.

Impacto y reconocimiento



OBJETIVOS

3

Contribuir al éxito académico y profesional de nuestros graduados.

6

Fortalecer el posicionamiento y reputación de nuestra institución a nivel nacional.

230%

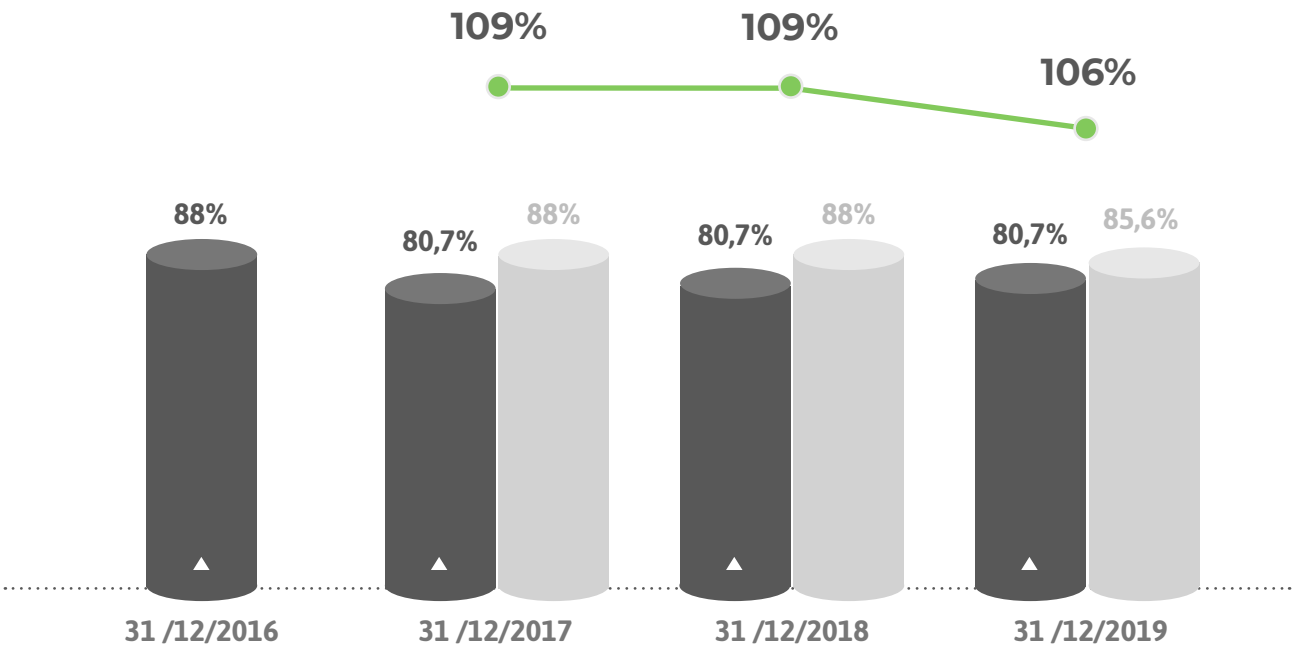


En el 2019 graduamos 8.873 Areandinos en educación formal a nivel nacional, alcanzando una cifra total de **84.300 egresados graduados acumulados**. Igualmente, nos llena de alegría haber

impactado, para el 2019, a más de 11.700 personas a través de nuestros procesos formativos de educación continua.

Empleabilidad y graduados

Empleabilidad



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Meta anual



Valor anual



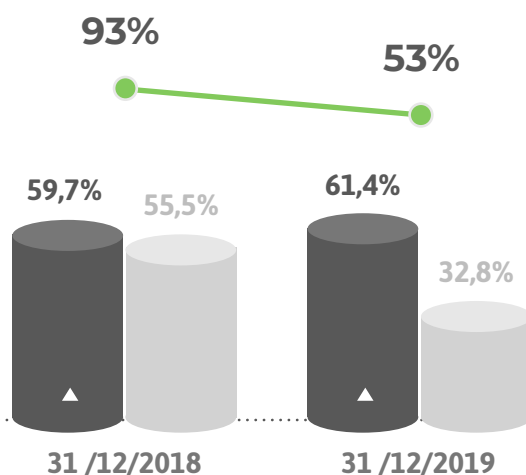
% Cumplimiento

Nota: Gráficas Nacionales



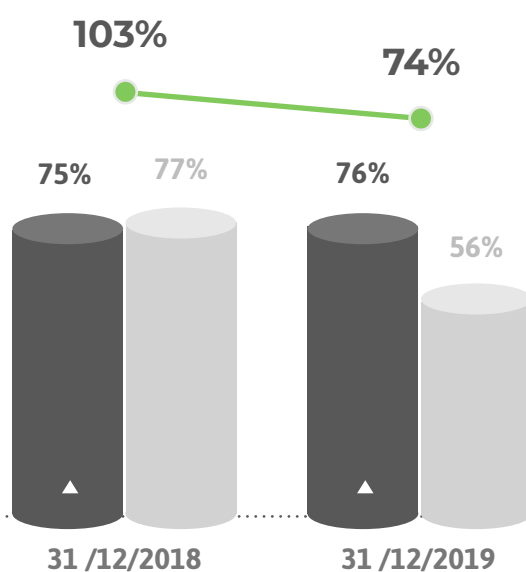


Tasa de graduación momento oportuno MEN

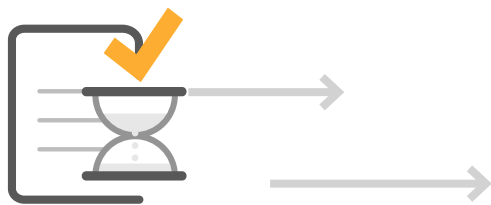


Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Tasa de graduación momento 1,5N Posgrado 2 semestres



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica



Siguiente página →

Tabla 28. Graduados históricos por Metodología y sede

* Acumulado desde 1987 hasta Enero 2020.

Fuente: Dirección Nacional de Graduados

Tabla 29. Graduados por nivel de formación, metodología y sede

	Nivel de formación	2016 - 2			TOTAL	2017 - 2			TOTAL
		Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia	
Bogotá	Posgrado	328	972	92	1392	277	1.154	32	1.463
	Universitario	707	110	152	969	909	134	114	1.157
	Técnicos y Tecnólogos	122	0	13	135	145	13	4	162
	TOTAL	1.157	1.082	257	2.496	1.331	1.301	150	2.782
Pereira	Posgrado	215	0	0	215	138	0	0	138
	Universitario	373	0	0	373	434	0	0	434
	Técnicos y Tecnólogos	127	0	0	127	78	0	0	78
	TOTAL	715	0	0	715	650	0	0	650
Valledupar	Universitario	56	0	0	56	144	0	0	144
	Técnicos y Tecnólogos	2	0	0	2	1	0	0	1
	TOTAL	58	0	0	58	145	0	0	145
Total Nal.		1.930	1.082	257	3.269	2.126	1.301	150	3.577

Fuente: Dirección Nacional de Graduados



CIUDAD	HISTÓRICO*			%	TOTAL
	Presencial	Virtual	Distancia		
BOGOTÁ	30.181	11.005	26.793	80%	67.979
PEREIRA	14.605	0	0	17%	14.605
VALLEDUPAR	2.169	0	0	3%	2.169
NACIONAL	46.955	11.005	26.793	100%	84.753



2018 - 2			TOTAL	2019 - 2			TOTAL	Nivel de formación	
Presencial	Virtual	Distancia		Presencial	Virtual	Distancia			
260	1.176	38	1.474	370	1.997	27	2.394	Posgrado	Bogotá
1.073	261	175	1.509	1518	606	201	2325	Universitario	
130	39	0	169	177	201	0	378	Técnicos y Tecnólogos	
1.463	1.476	213	3.152	2.065	2.804	228	5.097	TOTAL	
107	0	0	107	222	0	0	222	Posgrado	Pereira
456	0	0	456	521	0	0	521	Universitario	
67	0	0	67	74	0	0	74	Técnicos y Tecnólogos	
630	0	0	630	817	0	0	817	TOTAL	
220	0	0	220	360	0	0	360	Universitario	Valledupar
0	0	0	0	0	0	0	0	Técnicos y Tecnólogos	
220	0	0	220	360	0	0	360	TOTAL	
2.313	1.476	213	4.002	3.242	2.804	228	6.274	Total Nal.	

Volver a Contenido



Premios y reconocimientos



Durante el 2019, fuimos reconocidos por la firma inglesa QS, encargada de evaluar universidades de todo el mundo para certificar su excelencia con exigentes estándares de calidad, con 3 estrellas a nivel institucional, **convirtiéndonos en la primera universidad en Latinoamérica en obtener la máxima calificación (5 estrellas) en enseñanza virtual, inclusión y docencia.**

Además contamos en el 2019 con las **3 certificaciones internacionales de nuestro programa de Mercadeo y Publicidad** (3 reconocimientos: acreditado por el CNA e internacionalmente por CACSLA y ganador de 3 estrellas por QS). Se preparan para CACSLA los programas de Negocios Internacionales y Administración de Empresas, así como los programas de Ingeniería los cuales inician su proceso de autoevaluación con fines de acreditación internacional (EUR- ACE, a través de la certificadora rusa AEER).

Basado en nuestro valor institucional de **LA FELICIDAD (FELICIDAD #SOYFELIZ)**, ha sido reconocida por Great Place to Work, quienes certifican a Areandina como **la única institución de educación superior reconocida entre las 20 mejores empresas para trabajar en Colombia**, según ©2019 (puesto 18).



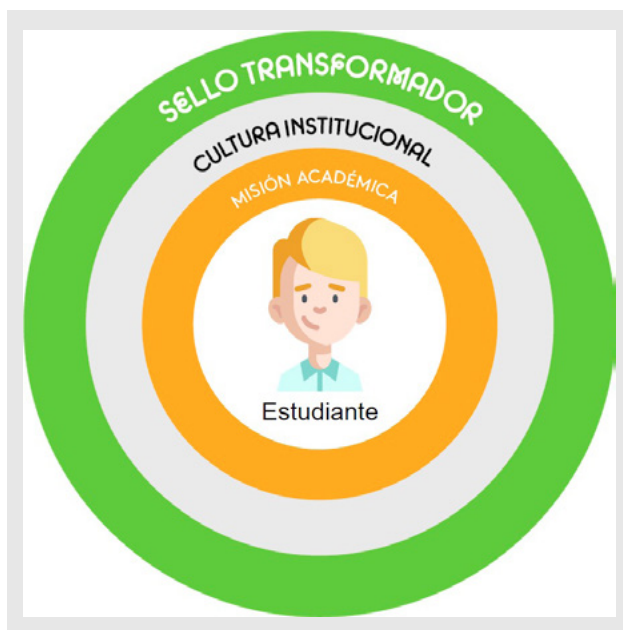
Cierre Impacto y reconocimiento



En el 2018 se llevó a cabo la cumbre **“Forjando el Sello Areandino”**, espacio de retos y oportunidades para la construcción del Sello Areandino.



Se realizó con éxito la **Cumbre 2019 – Sello Transformador**, con el propósito de apropiar los nodos del **SELLO TRANSFORMADOR**





En el 2018, según el reporte de SNIES, Areandina se ubica en el puesto

★ ★ **#12** a nivel nacional y ★ ★

→ **#6** ←

dentro del grupo de IES privadas, revirtiendo así la tendencia generalizada de decrecimiento del sector.



Areandina se prepara para hacer frente a los desafíos del siglo XXI a través del **Sello transformador y sus 10 nodos**





[Volver a Contenido](#)





6. Responsabilidad social

TABLA DE
CONTENIDO



OBJETIVOS

1

Contribuir al desarrollo sostenible desde la educación y cultura de la responsabilidad social.



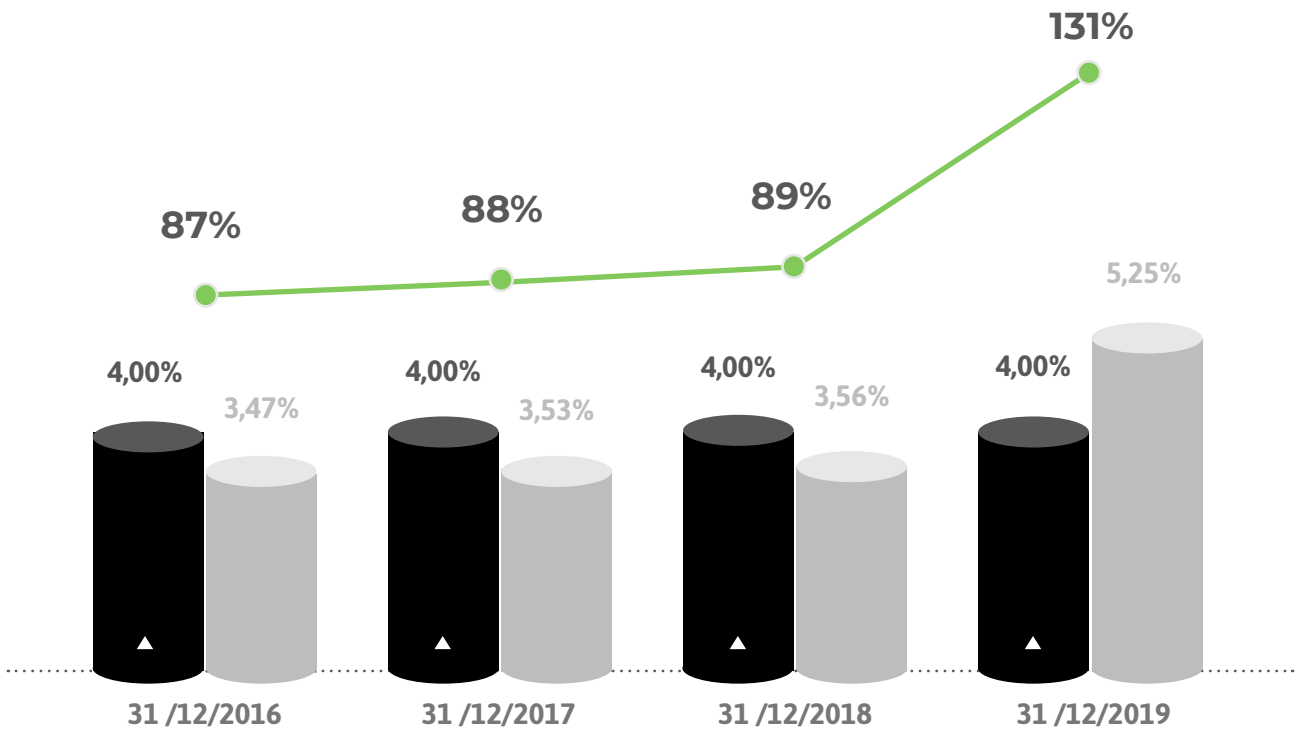
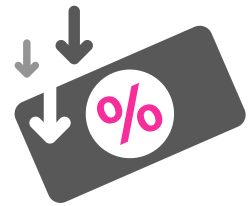
115%

Como institución socialmente responsable, participamos en el Premio a la Sostenibilidad, y para el 2019, por cuarto año consecutivo nos ubicamos entre las 10 instituciones finalistas, en un grupo de más de 200 empresas participantes. Además, obtuvimos el sello verde de verdad 2019 por parte de CO2CERO. Apoyamos a nues-

tros estudiantes otorgando más 6.000 millones de pesos (2.700 créditos) y un respaldo de 10 entidades financieras (entre públicas y privadas), que otorgaron más de 45.000 millones pesos (14.400 créditos).

Impacto social

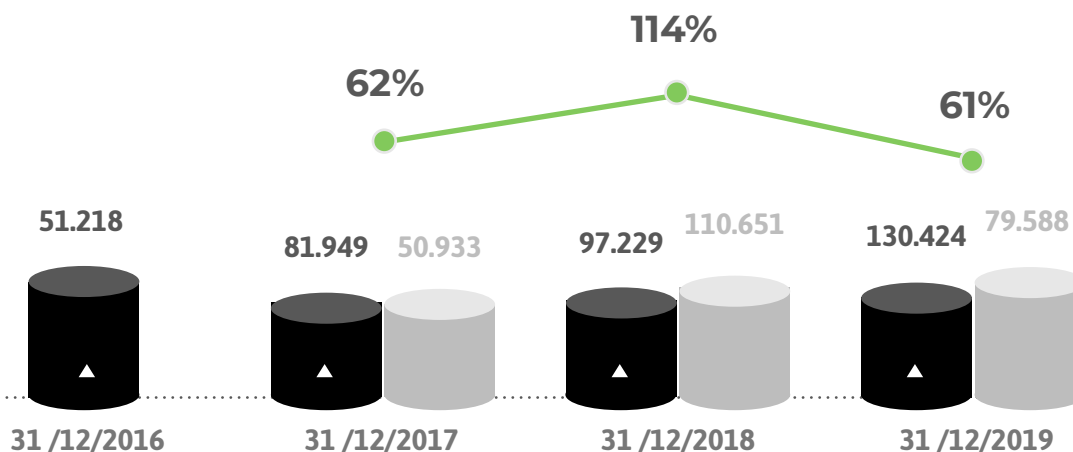
Becas, descuentos e incentivos otorgados



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

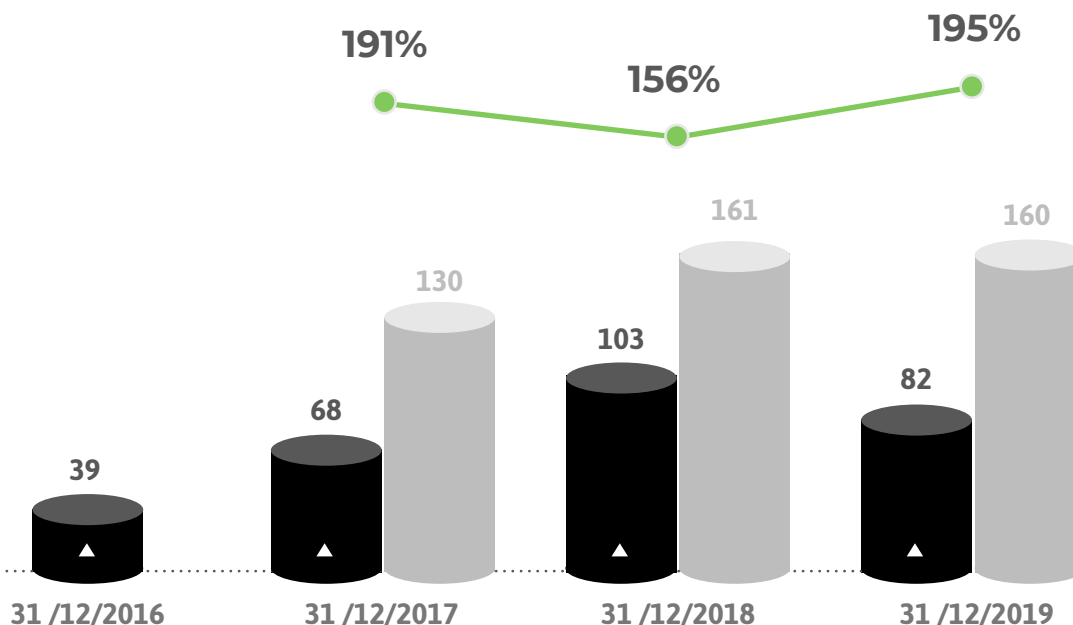
▲ Meta anual
● Valor anual
—●— % Cumplimiento
Nota: Gráficas Nacionales

Participantes en actividades de Responsabilidad social



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Productos de responsabilidad, proyección e innovación social



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual
● Valor anual
—●— % Cumplimiento
Nota: Gráficas Nacionales

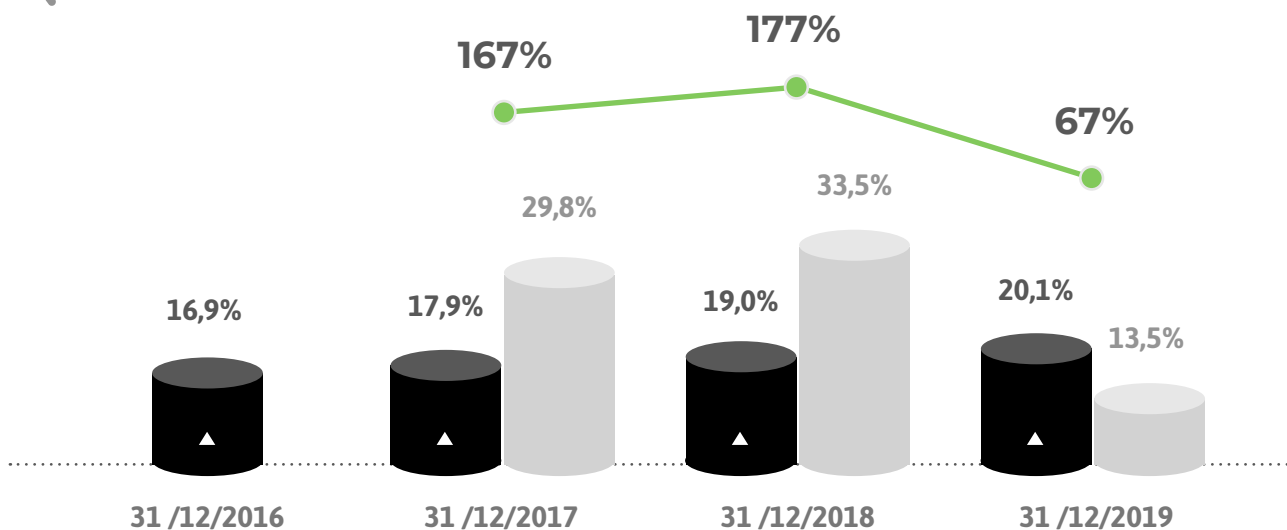
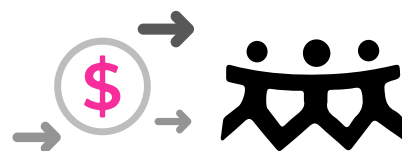
Glosario



Volver a Contenido



Proyectos sociales con aporte financiero externo



Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

▲ Meta anual ● Valor anual -●- % Cumplimiento Nota: Gráficas Nacionales

Tabla 30. Proyección social y sede

% = Variación porcentual frente al año anterior

SEDE	PROYECCIÓN	· 2016 ·	%	· 2017 ·	%
		TOTAL		TOTAL	
Bogotá	Participantes	4.354	230%	14.372	143%
	Recursos invertidos	150.850.508	150%	377.298.685	28%
Pereira	Participantes	6.019	186%	17.222	15%
	Recursos invertidos	64.633.394	127%	146.974.236	81%
Valledupar	Participantes	40.845	-53%	19.339	189%
	Recursos invertidos	208.858.906	-1%	206.885.808	595%
Nacional	Participantes	51.218	-1%	50.933	117%
	Recursos invertidos	424.342.808	72%	731.158.729	199%

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social

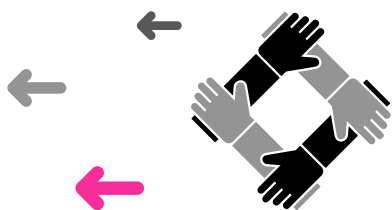


Tabla 31. Descuentos, auxilios e incentivos

* Expresado en millones de pesos.

SEDE	2016		2017		2018		2019	
	Beneficiarios	Monto*	Beneficiarios	Monto*	Beneficiarios	Monto*	Beneficiarios	Monto*
BOGOTÁ	4.793	3.298	5.805	3.970	7.568	4.739	15.053	7.778
PEREIRA	2.143	1.426	2.461	1.552	2.444	1.216	3.715	2.079
VALLEDUPAR	594	246	816	379	770	440	1.712	877
TOTAL	7.530	4.970	9.082	5.901	10.782	6.395	20.480	10.734

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social



% = Variación porcentual frente al año anterior

· 2018 ·	%	· 2019 ·	PROYECCIÓN	SEDE
TOTAL		TOTAL		
34.948	11%	38.680	Participantes	Bogotá
484.194.897	29%	625.911.331	Recursos invertidos	
19.743	-11%	17.614	Participantes	Pereira
266.582.373	8%	287.659.582	Recursos invertidos	
55.960	-58%	23.294	Participantes	Valledupar
1.436.957.958	-82%	254.395.562	Recursos invertidos	
110.651	-28%	79.588	Participantes	Nacional
2.187.735.228	-47%	1.167.966.475	Recursos invertidos	

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social



Tabla 32. Línea de acción, Participantes y sede.

% = Variación porcentual frente al año anterior

	Línea de acción	2016	%	2017	%
		TOTAL		TOTAL	
Bogotá	Inclusión	2.951	87%	5.531	220%
	Ambiente	446	1018%	4.988	-10%
	Étnica	326	81%	589	-43%
	Voluntariado y ciudadanía	631	417%	3.264	281%
Pereira	Inclusión	3.533	71%	6.030	110%
	Ambiente	2.138	423%	11.192	-81%
	Étnica	0	0%	0	0
	Voluntariado y ciudadanía	348	-100%	0	100%
Valledupar	Inclusión	5.120	-95%	245	1.383%
	Ambiente	12.469	-49%	6.421	-62%
	Étnica	0	0%	0	0
	Voluntariado y ciudadanía	23.256	-46%	12.673	294%
Nacional	Inclusión	11.604	2%	11.806	188%
	Ambiente	15.053	50%	22.601	-60%
	Étnica	326	81%	589	-43%
	Voluntariado y ciudadanía	24.235	-34%	15.937	323%
Total Nacional		51.218	-1%	50.933	117%

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social





% = Variación porcentual frente al año anterior

2018	%	2019	Línea de acción	
TOTAL		TOTAL		
17.680	36%	24.082	Inclusión	Bogotá
4.492	-35%	2.912	Ambiente	
337	745%	2.849	Étnica	
12.439	-29%	8.837	Voluntariado y ciudadanía	
12.655	13%	14.342	Inclusión	Pereira
2.072	-83%	347	Ambiente	
0	0%	0	Étnica	
5.016	-42%	2.925	Voluntariado y ciudadanía	
3.634	185%	10.358	Inclusión	Valledupar
2.411	166%	6.415	Ambiente	
0	0	0	Étnica	
49.915	-87%	6.521	Voluntariado y ciudadanía	
33.969	44%	48.782	Inclusión	Nacional
8.975	8%	9.674	Ambiente	
337	745%	2.849	Étnica	
67.370	-73%	18.283	Voluntariado y ciudadanía	
110651	-28%	79.588	Total Nacional	



Tabla 33.
Línea de acción, recursos invertidos y sede.

% = Variación porcentual frente al año anterior

	Línea de acción	2016	%	2017	%
		TOTAL		TOTAL	
Bogotá	Inclusión	86.266.450	82%	157.297.241	85%
	Ambiente	19.550.226	248%	67.971.550	23%
	Étnica	12.971.792	370%	60.945.674	-86%
	Voluntariado y ciudadanía	32.062.040	184%	91.084.220	10%
Pereira	Inclusión	25.358.568	316%	105.481.372	62%
	Ambiente	35.372.684	17%	41.492.864	-35%
	Étnica	0	0%	0	0
	Voluntariado y ciudadanía	3.902.142	-100%	0	100%
Valledupar	Inclusión	21.000.000	12%	23.466.752	-44%
	Ambiente	142.192.240	-4%	136.480.000	-90%
	Étnica	0	0%	0	0
	Voluntariado y ciudadanía	45.666.666	3%	46.939.056	2.903%
Nacional	Inclusión	132.625.018	116%	286.245.365	66%
	Ambiente	197.115.150	25%	245.944.414	-49%
	Étnica	12.971.792	370%	60.945.674	-86%
	Voluntariado y ciudadanía	81.630.848	69%	138.023.276	1.044%
Total Nacional.		424.342.808	72%	731.158.729	199%

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social





% = Variación porcentual frente al año anterior

2018	%	2019	Línea de acción	
TOTAL		TOTAL		
291.651.337	13%	331.009.889	Inclusión	Bogotá
83.383.958	-28%	59.951.995	Ambiente	
8.697.505	175%	23.933.589	Voluntariado y ciudadanía	
100.462.097	110%	211.015.858	Étnica	
171.135.253	-2%	166.972.065	Inclusión	Pereira
27.047.120	-60%	10.878.795	Ambiente	
0	0%	0	Voluntariado y ciudadanía	
68.400.000	61%	109.808.722	Étnica	
13.100.000	650%	98.265.000	Inclusión	Valledupar
14.200.000	544%	91.418.500	Ambiente	
0	0	0	Voluntariado y ciudadanía	
1.409.657.958	-95%	64.712.062	Étnica	
475.886.590	25%	596.246.954	Inclusión	Nacional
124.631.078	30%	162.249.290	Ambiente	
8.697.505	175%	23.933.589	Voluntariado y ciudadanía	
1.578.520.055	-76%	385.536.642	Étnica	
2.187.735.228	-47%	1.167.966.475	Total Nacional.	

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social



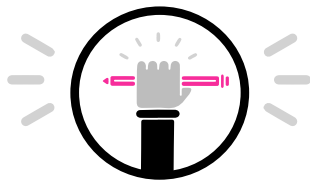
Cierre Responsabilidad social



En 2019, publicación del libro
"Amba Kirinchiata Kabaíta"
 con el fin de recuperar las tradiciones e idioma
 de la comunidad **Embera Katío de Frontino**,
 en Antioquia



En el 2017, gracias a la participación
**en el proyecto LASIN y la cofinanciación
 de la Unión Europea**, se llevó a cabo
 la inauguración de la
Sala de Innovación Social
 en nuestra **sede de Bogotá**.



10 años

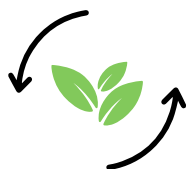
reportando nuestra gestión en responsabilidad
 social a través del **informe de sostenibilidad**,
 bajo estándares internacionales como el estándar
 GRI, los ODS y Pacto Global.





Para el 2019, se destaca la participación en el **Congreso ANDESCO**, lo que nos otorga por cuarto año consecutivo la certificación como **una de las 10 instituciones finalistas** entre más de 200 empresas participantes

Premio Andesco de Sostenibilidad



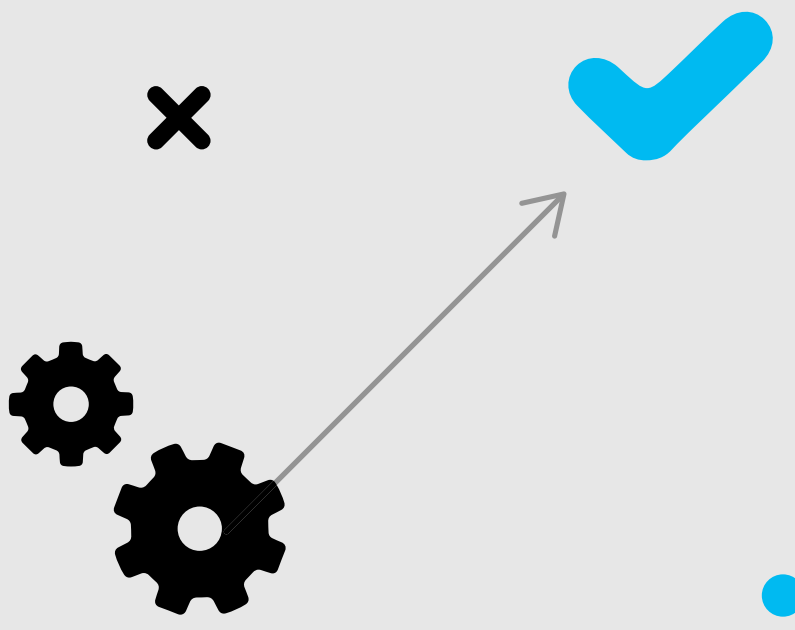
La empresa CO₂CERO otorgó su **sello verde de verdad 2019**,

por segundo año consecutivo, reconociendo **la gestión y el compromiso ambiental de Areandina.**




Proyecto: desarrollo de prácticas y tecnología en casa para agua de consumo humano. Ejecutado en la comunidad de Marriaga (Ungía-Choco)





7. Estrategia institucional Plan de Desarrollo





Asumiendo el compromiso Institucional
con el plan de desarrollo 2016-2020,
en Areandina ejecutamos un

plan comunicacional

para la apropiación, y seguimiento de
nuestro plan de desarrollo. Con la participación
de docentes, administrativos y estudiantes,
realizamos las actividades
que a continuación ilustramos:



Estrategia Comunicacional



Expectativa y lanzamiento **2016:**

- Cumbre **#SerAreandino – Lanzamiento del PED**
- Plegable resumen y definición estrategia comunicacional



Apropiación del PED **2017:**

- Evento **"Areandina 2020 Construyendo la Educación del Futuro"**
- Talleres de apropiación del plan – Juego de Mesa



Apropiación del PED **2018:**

- **Rediseño de imagen y piezas gráficas asociadas**
- Mural en sedes/seccional
- Álbum Areandina



Sistemas de información para el seguimiento a la gestión PED



Implementación software

para el reporte de actividades asociadas a la gestión, que son reportadas al **Consejo Superior**



Implementación software de BSC

(Suite Vision Empresarial), para realizar el **seguimiento y control de imperativos, objetivos e indicadores estratégicos**



Implementación de repositorios,

donde se puede observar toda la documentación asociada al **plan de desarrollo institucional**



Implementación de Microsoft PBI

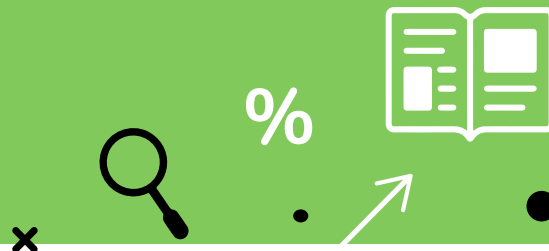
como **herramienta de visualización** para los tableros asociados con el seguimiento al plan estratégico.




Glosario indicadores

Plan Estratégico Desarrollo 2016 - 2020

Nombre del Identificador	Descripción
1 Margen Ebitda	Nos indica la capacidad que tiene la institución para generar excedentes teniendo en cuenta su operación principal. Mide el grado de eficiencia operativa.
2 Rentabilidad del activo	Indica el rendimiento de la empresa, medido en términos de las utilidades que se obtienen de los ingresos en relación a la inversión realizada en activos.
3 Liquidez	Capacidad de la empresa para cumplir las obligaciones en el corto plazo.
4 Utilidad Operacional	Resultado de tomar los ingresos operacionales y restarle los costos y gastos operacionales. (Utilidad del Negocio).
5 Porcentaje de ingresos de educación continua	Relación entre la cantidad de ingresos por otras líneas de educación no formal, frente al total de ingresos institucionales.
6 Relación costo docente	Relación entre el costo total de docencia frente a los ingresos por matrícula del total de estudiantes
7 Número de estudiantes modalidad presencial	No. de estudiantes de modalidad presencial, incluido pregrado y posgrado.
8 Número de estudiantes modalidad virtual	No. de estudiantes de modalidad virtual, incluido pregrado y posgrado. También incluye estudiantes a distancia.
9 Metro cuadrado por estudiante	Relación entre la cantidad de áreas en metros cuadrados y la cantidad de estudiantes
10 Áreas construidas en m²	Hace referencia a la sumatoria de metros cuadrados por cada una de las áreas institucionales
11 Tasa de docentes con posgrado	Relaciona el nivel de formación de los docentes, desde especialización hasta doctorado
12 Nivel de dedicación de los docentes	Docente de planta: se considera como docentes contratados tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial
13 Nivel de contratación de los docentes	Relaciona el tipo de contratación de los docentes de Areandina
14 Relación estudiantes por docentes de tiempo completo	Ratio entre la cantidad de estudiantes y la cantidad de docentes de planta



Fórmula	Unidad de medida	
(Ebitda/Ingresos totales)*100	Porcentual	14
(Utilidad operacional / Activo)*100	Porcentual	14
Activos Corrientes / Pasivos corrientes	Numérico	15
(Utilidad operacional / Ingresos Totales)*100	Porcentual	15
(Sumatoria ingresos por concepto de B2G, B2B, Continuada y programas internacionales / Total de ingresos)*100v	Porcentual	16
(Costo de nómina docente/Ingresos por matrícula estudiantes)*100	Porcentual	16
Cantidad de estudiantes modalidad presencial	Numérico	17
Cantidad de estudiantes modalidad virtual	Numérico	17
Sumatoria de metros cuadrados / Sumatoria de estudiantes total	Numérico	29
Sumatoria de metros cuadrados de Bogotá, Pereira y Valledupar	Numérico	29
(Sumatoria de personal docente con doctorado, maestría, especialización a nivel institucional / Sumatoria de Docentes Total institucional)*100	Porcentual	34
(No de docentes de planta /Total docentes)*100	Porcentual	34
(Cantidad de docentes con contrato a término indefinido/ Total de docentes de planta)*100	Porcentual	35
Número de estudiantes/Número de docentes tiempo completo o equivalente	Numérico	35

Nombre del Identificador	Descripción
15 Nivel de desempeño personal administrativo	Resultado de evaluación de desempeño administrativo
16 Nivel de desempeño docentes	Resultado de evaluación de desempeño docente
17 Encuesta de clima organizacional (felicidad institucional)	Mide los resultados de clima organizacional obtenidos de entidades externas (Great Place to Work)
18 Programas acreditados vs. acreditables	Relación entre la cantidad de programas con condiciones de acreditables y aquellos que ya se encuentran acreditados
19 Desempeño pruebas de Estado para la educación superior - Nivel Universitario	Este indicador corresponde a los resultados de las pruebas Saber Pro para estudiantes de nivel universitario.
20 Desempeño pruebas de Estado para la educación superior - Nivel técnico y tecnológico	Este indicador corresponde a los resultados de las pruebas SABER T&T para estudiantes de nivel técnico y tecnológico.
21 Índice de satisfacción estudiantil presencial	Metodología para evaluar los puntos por mejorar en 3 enfoques: académico, estructuras de apoyo y percepción de marca.
22 Índice de satisfacción estudiantil virtual	Metodología para evaluar los puntos por mejorar en 3 enfoques: académico, estructuras de apoyo y percepción de marca.
23 Porcentaje de PQRS resueltas en primer contacto	Para la mejora del servicio es importante que las respuestas hacia el estudiante se den en un primer contacto, para esto es necesario que se mejoren y simplifiquen los procesos para dar respuestas inmediatas.
24 Tiempo promedio (días) de respuesta PQRS con derivación	Unidad de tiempo (días). El propósito del indicador es que cada vez se mejoren los procesos internos y la cultura de servicio para ser más eficientes en las respuestas a los estudiantes.
25 Movilidad académica internacional	Medir la movilidad total de la institución; incluyendo estudiantes, docentes y administrativos, de todas las sedes y seccional.
26 Nivel de competencia en inglés en los docentes	Medir el promedio del nivel de competencia en inglés B1 de los docentes (tiempo completo y medio tiempo. No aplica cátedra)
27 Nivel de competencia en inglés de los estudiantes	Promedio de inglés en la Prueba Saber Pro.
28 Publicaciones	Medir las publicaciones totales de la institución, incluyendo académica, formativa e investigativa

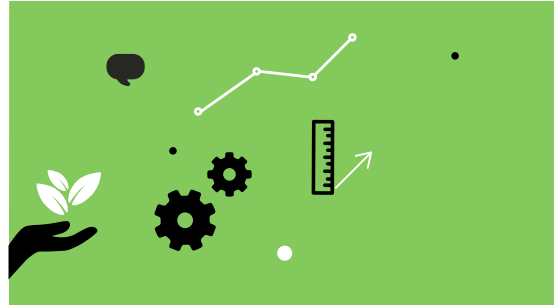
Fórmula	Unidad de medida	
Porcentaje del resultado de evaluación de desempeño administrativo	Porcentual	44
Porcentaje del resultado de evaluación de desempeño docente	Porcentual	44
Tasa de mejora en el nivel de satisfacción en clima organizacional	Porcentual	45
(Total de programas acreditados a nivel institucional/ Total de programas acreditables a nivel institucional)*100	Porcentual	53
Promedio de los resultados de los estudiantes de la institución en SABER PRO	Numérico	65
Promedio de los resultados de los estudiantes de la institución en SABER T&T	Numérico	65
Porcentaje Resultado de la Encuesta de satisfacción en metodología presencial	Porcentual	68
Porcentaje Resultado de la Encuesta de satisfacción en metodología virtual	Porcentual	68
(Cantidad de PQRs resueltas en primer contacto en el semestre / Total de PQRs resueltas en el semestre)*100	Porcentual	69
Total tiempo invertido en solución PQRs derivadas / Total de PQRs derivadas	Numérico	69
Número de estudiantes, docentes y administrativos movilizados (entrante y saliente) de todas las sedes y seccional	Numérico	74
(Sumatoria de los docentes en nivel B1 en ingles / Numero total de docentes)*100	Porcentual	78
Promedio nacional de Areandina en módulo de inglés Saber Pro	Numérico	78
Cantidad de publicaciones en todas las sedes y seccional	Numérico	84

Nombre del Identificador	Descripción
29 Investigadores categorizados en Colciencias	Medir la cantidad de investigadores categorizados, basados en los indicadores de medición de Colciencias y el comportamiento del histórico de la categorización de los docentes investigadores.
30 Grupos de Investigación categorizados en Colciencias	Medir la cantidad de grupos de investigación categorizados, basados en los indicadores de medición de Colciencias y el comportamiento del histórico de la categorización de los grupos institucionales.
31 Empleabilidad	1. Los datos se toman del Observatorio Laboral para la Educación - OLE (Dato regional, tomando como referencia únicamente los programas Académicos de Areandina que reporta el OLE) . Los resultados se reportarán de forma anual por período vencido según reportes del OLE.
32 Tasa de Graduación momento oportuno "MEN"	1. Alcance: Momento del Ministerio de Educación Nacional (MEN) Consolida a los estudiantes que se gradúan hasta 14 semestres de los programas de pregrado.
33 Tasa de Graduación momento "1,5N" Posgrado 2 semestres	1. Alcance: Momento "1,5N" (Consolida a los estudiantes que se gradúan en el tiempo justo, es decir, conforme la duración establecida para el programa (momento N) hasta 1.5N (graduados 1.5 veces mayor al tiempo teórico del programa. Ejemplo: un posgrado de 2 semestres serían todos aquellos que se graduaron hasta el semestre.
34 Becas, descuentos e incentivos otorgados	Relación entre recursos otorgados en becas frente a los ingresos institucionales. La meta es constante debido al aumento de estudiantes. El indicador se establece a nivel nacional
35 Participantes en actividades de Responsabilidad Social	Se incluirán participantes de proyectos y actividades de responsabilidad, proyección e innovación social; asociados a todos los grupos de interés que impacta Areandina
36 Productos de responsabilidad, proyección e innovación social	"Se tendrán en cuenta los productos derivados de: *Participaciones en redes nacionales e internacionales de RS *Procesos de proyección social institucional, interfacultad, facultad y/o programa *Procesos de investigación que involucren actividades con la comunidad *Procesos de internacionalización que involucren actividades con la comunidad *Procesos académicos y curriculares que involucren RS/PS e IS.
37 Proyectos sociales con aporte financiero externo	*Incluye los proyectos de Responsabilidad, Proyección e Innovación Social desarrollados en convenio, proyectos de SEGE. * Proyectos de tipo regional, nacional e internacional. *Los proyectos que se consideran por convenio en especie serán monetizados, según los rubros determinados por la institución de hora docente, hora de auditorios, etc.

Fórmula	Unidad de medida	
Cantidad de grupos de investigación categorizados en Colciencias	Numérico	84
Cantidad de grupos de investigación categorizados en Colciencias	Numérico	85
(No. de graduados durante un periodo académico definido, que tengan vinculación laboral. Momento 1 / No. de graduados durante el mismo periodo académico de la medición Momento 1)*100	Porcentual	92
(Número de graduados de pregrado de una cohorte en un periodo de tiempo determinado /Número de matriculados de pregrado de la misma cohorte)*100	Porcentual	93
(Número de graduados de posgrado de una cohorte en un periodo de tiempo determinado (momento justo N y momento 1.5N)/Número de matriculados de posgrado de la misma cohorte)*100	Porcentual	93
(Total Inversión en Becas descuentos e incentivos otorgados / Total de Ingreso neto operacional) * 100	Porcentual	102
Sumatoria Cantidad de personas participantes en actividades de responsabilidad, proyección e innovación social	Numérico	103
Suma de productos de responsabilidad, proyección e innovación social	Numérico	103
(Cantidad de proyectos con aporte financiero externo en el semestre / Total de proyectos) * 100	Porcentual	104



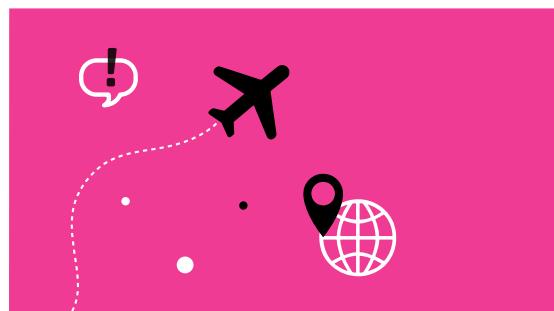
1
Desarrollo y
sostenibilidad



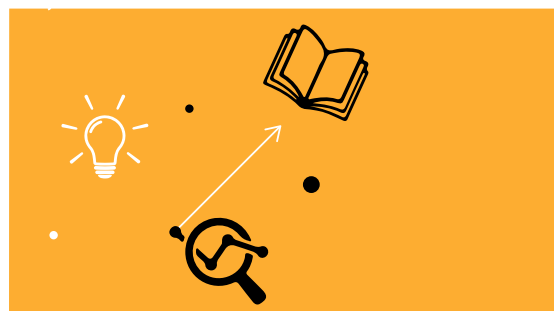
2
Cobertura con calidad



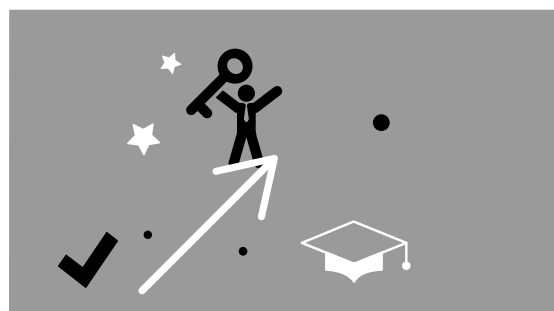
3
Internacionalización



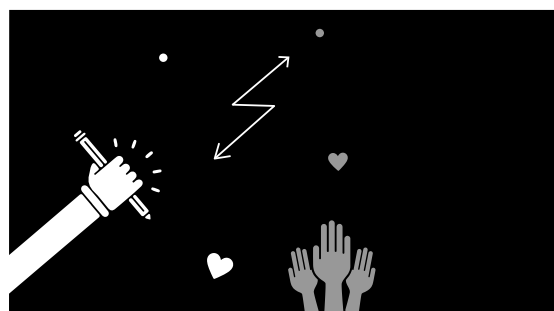
4
Conocimiento
e innovación



5
Impacto
y reconocimiento



6
Responsabilidad
social



7
Estrategia institucional
Plan de Desarrollo

