



**EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS POSTULADOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE DESDE LA TEMATICA AMBIENTAL A NIVEL
ORGANIZACIONAL**

María Alejandra Campos Bravo¹

Christian Camilo López Marín²

Carlos Eduardo Ríos Martínez³

Trabajo de investigación para optar al título de Especialista En Gerencia Financiera

Vladimir Nova

Director

**Fundación Universitaria Del Área Andina
Facultad Ciencias Administrativas, Económicas Y Financieras
Especialización En Gerencia Financiera**

Bogotá D.C

2020

¹ Contadora pública Institución de educación superior ITFIP

² Ingeniero Industrial Universidad San Buenaventura Cali

³ Ingeniero Forestal Universidad Distrital francisco José de Caldas

Resumen

En este estudio se investigó los diferentes postulados relacionados con la responsabilidad social empresarial desde la perspectiva ambiental a nivel organizacional en Colombia, con base a las fuentes consultadas por parte de los autores, se logró dar una aproximación a los conceptos, semejanzas y diferencias de RSE y el Balance Social, y su aplicación en los aspectos ambientales con el fin de enfatizar en la importancia de la aplicación de la RSE en las organizaciones colombianas sobre todo en el ámbito ambiental.

Por otra parte, se fundamentó un recorrido histórico por los inicios de la responsabilidad social empresarial y como los primeros grupos activistas y religiosos incidieron en un cambio global en el concepto empresarial. Que permitió el desarrollo de todo un concepto de visibilidad de las acciones empresariales en su mayoría negativas, y como esto determinó una evolución en el ámbito de los negocios su concepción y construcción. Todo esto intrínsecamente ligado al concepto empresarial de Milton Friedman: generar ganancias, lo cual produjo un evidente pensamiento egoísta y desafortunado que produjo fuertes consecuencias sociales, ambientales, políticas entre otras en los inicios de la revolución industrial.

Esto a su vez permitió el nacimiento de nuevas teorías, políticas y pensamientos que desarrollaron un concepto eficiente de empresa, que sea responsable de sus acciones, respetando su entorno y las condiciones de calidad de vida de la sociedad. En especial a nivel local y regional, donde oscila la acción de la RSE y su incidencia en el cuidado de los recursos naturales, ya que las características que poseen facilitan la vinculación con la comunidad, por lo tanto, aumentan la posibilidad de operar de manera más responsable sobre el territorio en que ejerce su actividad económica, permitiendo crear una conciencia más cercana sobre este fenómeno grave, como lo es el cuidado medio ambiental.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, medio ambiente, desarrollo sostenible, aplicación RSE medio ambiente.

Abstract

In this study, the different postulates related to corporate social responsibility from the environmental perspective at the organizational level in Colombia were investigated, based on the sources consulted by the authors, an approach to the concepts, similarities and differences of CSR and Social Balance, and its application in environmental aspects in order to emphasize the importance of the application of CSR in Colombian organizations, especially in the environmental field.

On the other hand, a historical journey through the beginnings of corporate social responsibility and how the first activist and religious groups influenced a global change in the business concept were founded. The development of a whole concept of visibility of business actions, mostly negative, and how this determines an evolution in the business field, its conception and construction. All this is intrinsically linked to Milton Friedman's entrepreneurial concept: generating profits, which produces evident selfish and outrageous thinking that produces strong social, environmental, and political consequences, among others, at the beginning of the industrial revolution.

This in turn developed the birth of new theories, policies and thoughts that developed an efficient concept of company, the sea responsible for its actions, respecting its environment and the conditions of quality of life in society. Especially at the local and regional level, where the action of CSR and its incidence in the care of natural resources fluctuates, since the characteristics that facilitate the connection with the community, therefore, increase the possibility of operating more responsible for the territory in which it carries out its economic activity, creating a closer awareness of this serious phenomenon, such as environmental care.

Key words: Corporate social responsibility, environment, sustainable development, environmental CSR application.

Introducción

En este mundo de constante competencia, la globalización determina el ritmo de vida y de consumo humano. Las poblaciones demandan a su vez mas productos y servicios para satisfacer sus necesidades básicas o de entretenimiento. Esto eleva el nivel de incertidumbre de las empresas a la hora de competir y diferenciarse de las otras compañías, es un proceso complejo determinado por diferentes factores que luchan por poder tener un equilibrio en el mercado. (Devoz, 2016)

Las empresas se esfuerzan por aportar un incremento en la calidad del ambiente laboral de sus colaboradores, esto ha mejorado de forma paulatina gracias a organismos de control, legislación activa y sanciones ejemplares que refuerzan los cumplimientos e implementación, sin embargo, América Latina atraviesa serias dificultades enfatizados en la corrupción, en la compra de conciencia y en la falta de compromiso. Esto también se determina por el nivel de desarrollo de los países y como sus gobiernos se comprometen en este aspecto.

La implementación de la RSE es un claro proceso de adaptación y evolución que va más allá de cumplimiento de normas y leyes, es un estado de compromiso para procurar el bien común se establece la necesidad de alejar a las organizaciones del duro pensamiento de procurar únicamente la ganancia, el control del poder y de las masas, y determinar la importancia de lo realmente valioso de conservar que es la vida y el medio ambiente.

Es por esto que la implementación de la RSE muestra ese camino de equilibrio y de balance entre un entorno seguro y próspero y un desarrollo empresarial dotado de las mejores ganancias, en tal caso económicas y éticas. con el paso de los años las empresas que adoptan esta técnica demuestran ser sostenibles, porque aprovechan la RSE como escaparate de presentación en temas de interés para los consumidores.

El medio ambiente se define como un bien básico, puesto a disposición de la Humanidad, que no solo debe ser disfrutado por todos en igualdad de condiciones y acceso a los mismos, sino

que exige debido al impacto del ser humano la protección que le fue negada tras siglos de contaminación (UN Global Pact, 2012)

“Es por esto que se insiste que las empresas deben crear medidas preventivas, en las cuales su intervención sea menos invasiva e irresponsable, ya que gracias a siglos de consumo de recursos naturales de forma desmesurada se tienen las consecuencias actuales de contaminación. sin embargo, el costo de implementación resulta como un obstáculo que desanima a las empresas sin capital financiero considerable, implementar mejoras que sean en beneficio de la sociedad de primera mano, a pesar de esto muchas empresas comienzan a mostrarse interesadas en gestionar su imagen como compañías con responsabilidad social”. (Planeta vivo, 2010, p. 54)

Descripción del problema

Milton Friedman famoso economista aseguraba que la única finalidad de las organizaciones y de los negocios en general es generar y aumentar cada vez más las utilidades de la empresa. Este enfoque por mucho tiempo predominó en el mundo empresarial, en el cual muchos otros aspectos organizacionales, sociales, ambientales y políticos fueron desplazados u omitidos en un determinado empeño por obtener ganancias. (Friedman, 1970).

No obstante, este concepto ha tenido una evolución bastante notoria, basado en la consecución de actividades empresariales encaminadas en la apreciación del citado economista se abrió la brecha a diversos debates donde se estableciera un punto de equilibrio en los valores y sustentos de la actividad económica y el impacto de las organizaciones en el medio ambiente, en las comunidades y en el desarrollo del país. Como enuncia (Schwalb, 2011). Es por esto que actualmente las organizaciones están comprendiendo que su éxito no radica únicamente en la obtención de utilidades con el desarrollo de sus actividades productivas, sino también, el compromiso de actores involucrados, en tales procesos, con el fin de hacer la empresa más competitiva en sus diferentes nichos de mercado.

Es por esto que la problemática en la implementación de la RSE en Colombia se caracteriza porque para las empresas la responsabilidad social es una de las estrategias más utilizada como enlace de la organización con el medio social, incremento de la competitividad, promotora del aumento del “good will” como parte de la mejora de su imagen y posicionamiento, también para la mejora del clima laboral.

La obtención de beneficios de imagen es el uso más popular según lo indican en el estudio de (Peña, 2018). y poco es utilizada como estrategia para la mejora del clima y la cultura organizacional, el incremento del sentido de pertenencia y la motivación a la mejora de la calidad de vida de otros. Todos los conceptos que se abordan desde el RSE determina una fuerte contribución a la mejora continua en los aspectos sociales, económico y ambiental de alguna comunidad.

La responsabilidad social como herramienta de integración con la comunidad juega un papel determinante en la planificación de las prácticas enfocadas a la reducción de desechos que afecten a ecosistema. Sin embargo, la falta de planificación por parte de la RSE en el cuidado medio ambiental evita adoptar un modelo de desarrollo sostenible empresarial. Así mismo una cultura organizacional que no detalla las políticas medio ambientales mínimas aplicadas en los procesos organizacionales desembocara en prácticas medio ambientales contra producentes para la empresa. (Jaramillo, 2007).

Causas

La posición establecida por Friedman recobra un sentido en el desarrollo del RSE dada las consecuencias de esta postura que por años tuvo un enfoque netamente asociado a las utilidades, se requiere identificar como las empresas pueden encontrar un equilibrio entre sus procesos productivos logrando una sostenibilidad y una mejora ambiental, más allá de una imagen corporativa que sostener sino por una responsabilidad moral con las generaciones futuras, con acciones contundentes y efectivas.

Efectos

La falta de prácticas del cuidado de medio ambiental en grupos de interés, permite que el acceso a las prácticas de RSE sean deficientes, así mismo, el desconocimiento de beneficios que ofrece, como aumento en la confianza empresarial, marketing indirecto y demás beneficios no permiten abordar esta práctica. La ausencia de políticas de RSE que permitan la creación de valor también se presenta como un problema, esto debido a la falta de dirección en las políticas medio ambientales.

Mediante la siguiente pregunta problema se direccionan la ejecución de este trabajo de investigación se encuentra: ¿Por medio del análisis de diferentes postulados se podrá identificar si a través del tiempo se ha dado evolución y transformación la aplicación de la responsabilidad social empresarial desde la perspectiva ambiental a nivel organizacional en Colombia?

Objetivos

Objetivo General

Analizar los diferentes postulados relacionados con la responsabilidad social empresarial desde la perspectiva ambiental a nivel organizacional en Colombia.

Objetivos Específicos

Identificar la transformación de la responsabilidad social empresarial y su impacto en el medio ambiente.

Establecer la importancia de la implementación de la RSE como modelo sostenible en las organizaciones.

Describir los diferentes postulados identificados bajo la perspectiva de su aplicabilidad a nivel ambiental dentro de las organizaciones, mediante el uso de estándares aplicados en la Norma Internacional ISO 14001, relacionada con el cumplimiento de aspectos ambientales por parte de algunas empresas en Colombia.

Justificación

El análisis de los postulados orientados a la responsabilidad social empresarial a través del tiempo ha permitido la identificación del impacto de los negocios sobre aspectos humanos de alta importancia como el social y medioambiental, que por un tiempo no fueron el eje central en el desarrollo organizacional ni en su fundamentación y conceptualización, no estuvieron en un punto crucial de relevancia en la toma de decisiones empresariales. Es por este actuar descuidado de las primeras organizaciones que pasado el tiempo se desencadenaron diversos fenómenos sociales, ambientales, psicológicos entre otros. Que implicaron consecuencias inminentes en la supervivencia humana y la conservación de los recursos naturales para futuras generaciones, este es un punto de inflexión que determina la necesidad de replantear el rol empresarial y organizacional analizando las consecuencias de sus principios y estructura organizacional. (Abello, 2013)

Dada a la mentalidad empresarial que se tenía hace más de un siglo en la cual el beneficio solo se enfocaba netamente a “la ganancia”, valor que primaba por encima de cualquier otro principio, lo cual debilitaba la mentalidad de las organizaciones y sus acciones encaminadas en un pensamiento costo / beneficio. (Betancur, 2009) Es por esto que la evolución en los conceptos de desarrollo empresarial, empezaron a hacerse una brecha estableciendo la necesidad de cambio abriendo una brecha en el campo investigativo, por medio de diferentes estudios, investigaciones y casos de éxito, donde se inició un proceso de retroalimentación estructural de las organizaciones y con ello su evolución, del cual se establecía que el método para el éxito no se basaba únicamente en la productividad sino por el contrario debían trascender con un legado que apunte al mejoramiento de la calidad de vida y medio ambiente para futuras generaciones, además de hacer más conscientes a los empresarios que las decisiones individuales tendrán consecuencias irreversibles en la sociedad, que una necesidad individual no podría estar por encima de lo colectivo y esto a su vez es lo que conocemos en las organizaciones como el fenómeno de Responsabilidad Social Empresarial. (RSE)

Es por esto que entender los principios y sustraer sus conceptos y postulados realizando un análisis permite ahondar como la responsabilidad social empresarial se propone como la

estrategia distintiva en la cual los empresarios podrán abarcar varios temas en el ámbito social, ambiental e incluso psicosocial, de forma que ya no se limitan a modelos económicos y éticos, sino que sobresalen también en temas sanitarios, psicológicos entre otros que cubren las necesidades totales de la sociedad como ente productor de bienes y servicios. Esta estrategia no solo diferencia a la organización de sus competidores, sino también ofrecerá una mejor imagen de cara a sus colaboradores internos. (Duque Orozco, 2013)

Entendiendo lo anterior es que conociendo el deterioro ambiental que actualmente se está viviendo en el planeta, conllevan a realizar el presente estudio en miras a conocer la importancia del desarrollo de buenas prácticas sociales, ambientales y políticas y demás beneficios que conllevan a las empresas a actuar con RSE desde la perspectiva ambiental a nivel organizacional en Colombia, mostrando un análisis completo, que evidencie que a través de la historia la aplicación de RSE permitirá el desarrollo empresarial sostenible, así como mantener un entorno laboral consiente del cambio social que el mundo que se está viviendo. Esta forma de gestión permitirá contar con una imagen empresarial responsable con la comunidad y su entorno laboral, en la integración de políticas que se gesten en todos los niveles organizacionales, permitiendo en la consecución de estas acciones una ventaja competitiva y una conciencia ambiental que favorezca a toda la sociedad. (Aguilera, 2012).

Antecedentes

Presentamos la compilación de las colaboraciones que han sido conceptualizadas por autores que han descrito desde diferentes perspectivas las características que contienen los temas en los que intervienen la responsabilidad social y medio ambiente. Por medio de diferentes fuentes consultadas se permite en este apartado de antecedentes el análisis de diversos estudios se determina un sustento investigativo como preparación para el desarrollo de este proyecto.

En la historia el ser humano buscaba la manera de subsistir, en este periodo su aprendizaje era empírico y básico, se dedicaban a la recolección de frutos para su consumo los residuos que dejaban eran acumulados, depositados en ríos o en lugares que contenían agua, así se dio inicio a la contaminación ambiental por motivo de despreocupación por parte de los habitantes, con el pasar del tiempo se convirtió en un tema de gran relevancia. Entre más complejidad y evolución para el ser humano, tanto más el medio donde sobrevivían se deterioraba. (Herrera, 2011). En el siglo XVII se observó el crecimiento del consumo debido a desarrollo económico que existía, crecimiento de la población y el desarrollo industrial. Lo que poco a poco inicio un proceso de contaminación imparable. (Alvarado, 2013)

Por otro lado, a medida que avanzaba el tiempo y con él las sociedades y las poblaciones, durante el siglo XX el agotamiento de los recursos naturales no pasa desapercibido, empieza a tener importancia y se da inicio a la creación de conceptos que vayan orientados a la conservación del medio ambiente, teniendo en cuenta la dependencia del crecimiento económico al sector social esto a su vez se veía reflejado en la poca importancia y la repercusión en la preservación del medio ambiente además de que en busca de satisfacer todas las necesidades de la población, las empresas obtenían ganancias sin importar el trato que se le daba a la naturaleza.(Peña, 2018, p. 65).

Claramente se puede evidenciar que los procesos de industrialización y evolución humana solo refiere a saciar las necesidades del ser humano sin tener en cuenta las características del sitio donde desarrolla sus actividades, por ende, en algún momento de la evolución de la

sociedad se olvidó el concepto de equilibrio con su entorno para asegurar la supervivencia.

La responsabilidad social surge en el momento en que la globalización empieza a exigirle a los países y naciones una mayor capacidad de satisfacción de las demandas de sus ciudadanos. Durante la década de los 50 en los Estados Unidos, grupos de activistas religiosos con impacto mediático deciden no apoyar ni invertir en compañías cuyos productos o servicios hicieran peligrar el tejido moral de la sociedad, pues consideraban no ético lucrarse de ello (Devoz, 2016) dada esta situación compañías que se dedicaban a los juegos de azar, ventas de cigarrillos o juegos de azar empezaron a ser perjudicadas por estos movimientos sociales. En este sentido empezó a nacer una conciencia diferente hacia la visión que se tenía de las empresas únicamente como fuentes de empleo para las comunidades, se hace una ruptura en el pensamiento colectivo relacionado a la actividad empresarial.

Estos impulsos sociales hicieron eco de forma tal que abrió un despertar a activistas ambientales y a replantear el tema de preservación ambiental, más adelante se creó un comité de desarrollo y medio ambiente, de manera que influyo en el interés de la sociedad en general, encaminándose hacia la adopción de una práctica sostenible. Una responsabilidad de todos, por medio de estos comités se pretendía fomentar el desarrollo sostenible y asegurar que no se limite la capacidad de generaciones siguientes, dejando que los recursos sean perdurables en el tiempo (Moreno & Graterol, 2010).

Dado a este despertar se inició una serie de hechos que alertaron aún más la necesidad de cambio casos como el de Nike (1993), empresa acusada de explotar a sus trabajadores que producían los balones en Indonesia, y Shell, acusado de ser cómplice del gobierno dictatorial y corrupto nigeriano en los años 80, entre muchos otros casos que empezaron a salir a la luz, dejando en evidencia el proceder empresarial, debido a estos hechos mencionados en un estudio que realizó el Instituto Universitario IDEA, titulado ‘La Responsabilidad Social Empresarial en la Argentina (Roitsten, 2003) determinó que la raíz de estos inconvenientes tenían dos causas:

“El nivel de centralidad social y la dispersión geográfica de las empresas multinacionales que producen y comercializan productos y servicios en una diversidad

de culturas y,

“La globalización de la información y como consecuencia la instantaneidad con la cual los hechos corporativos, tanto errores como aciertos, que se suceden en un punto del planeta son accesibles al conjunto con pocos minutos de diferencia” (Roitsten, 2003, p. 67)

En definitiva, para las organizaciones dos hechos como la exposición social y la visibilidad mundial a la que estaban sometidas por el fenómeno de globalización, condujeron al mundo hacia un camino distinto, se desvirtuaba la tan común mentalidad de una concentración en el manejo económico, a una dirección que generara balance entre sus actividades, el aspecto social y su medio ambiente.

De acuerdo con (García-Fernández, 2016). se demuestra que, para la época, la preocupación inicio para los grandes pensadores de la administración de empresas y la psicología empresarial, consistía en adoptar compromisos sociales con su comunidad interna, con un enfoque orientado al aumento de la eficiencia, la eficacia y la productividad. Drucker dio inicio mencionando las responsabilidades que generaban las actividades de las organizaciones sobre sus comunidades, sobre el manejo de sus residuos, sobre la relación con todos los grupos de interés y sobre la sostenibilidad de la organización en términos de su perspectiva externa y/o su reputación.

Bowen (1953) inicio el estudio del RSE con su libro “Social Responsibilities of the Businessman” las afirmaciones del autor determinan que las decisiones tomadas por los directivos de forma individual, afectan a la sociedad directamente con su accionar las cuales deben ser replanteadas desde un colectivo y no solo a un beneficio personal. Adicional a esto en un principio no se tenía en cuenta la incidencia que tienen sus negocios y su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Estos planteamientos fueron tomando fuerza al evidenciar el detrimento de la calidad del medio ambiente, y ver impacto social en las comunidades circundantes.

Para (Bowen, 1953, p. 6), la RSE “se refiere a las obligaciones de los empresarios para aplicar políticas, tomar decisiones o seguir las líneas de acción que son deseables en términos de

los objetivos y valores de nuestra sociedad” el aplicar el bien común a no solo el interés individual se debe convertir en la orden del día, para tener la clave del éxito verdaderamente significativo. También plantea que cada miembro de la organización debe estar orientado en unos principios empresariales cimentados en otorgar beneficio al entorno que lo rodea, esto incluye los aspectos de medio ambiente, sociedad, desarrollo político y educación.

Es por esto que en 1980 La unidad de Conservación Mundial (IUCN) expuso el concepto de desarrollo sostenible que a su vez lanzaba indicaciones y principios a seguir para asegurar la supervivencia de los recursos naturales extendiendo la visión de un cambio de enfoque a que el deber ser era ser amigables con el entorno que nos rodea de esta forma se expone que "el desarrollo sostenible consistía en el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales y sistemas de apoyo a la vida, la preservación genética y la utilización sostenible de las especies y los ecosistemas" (IUCN, 2015).

Finalmente en 1992, se realizó la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, I Cumbre de la tierra, en Rio de Janeiro, Brasil, como resultado, se brindó a los países la posibilidad de adoptar una estrategia global medioambiental, el documento conocido como Programa 21 (Agenda 21) Simultáneamente, se creó la Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sustentable CNUDES con el objetivo de revisar la aplicación del Programa 21 a nivel internacional y permitir la coordinación entre los diversos programas de las Naciones Unidas para el medio ambiente y el desarrollo.

Poco a poco se fue configurando el sentido de la responsabilidad empresarial determinando más su posición e importancia en el artículo Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones de (Duque, 2013). Se da un vistazo a la teoría general de la RSE, donde se manifiestan sus inicios y sus gestores, es de suma importancia en este recorrido evolutivo encontrar los fundamentos históricos que permitan la identificación de los principios básicos de la RSE. Se enmarca la evolución del concepto y su trayectoria, por medio de la identificación de los hitos e identificadores que han hecho de este tema un éxito empresarial.

La RSE ha tenido una definición donde manifiesta la responsabilidad que mantienen las empresas sin importar su tamaño con la sociedad, con el fin de fomentar y fortalecer el compromiso que adquieren para conservar el bienestar común de una comunidad

De esos conceptos nacen 3 tipos de generaciones empresariales:

“Se da la primera generación donde grandes empresas inician a incorporar actividades que se vinculan con la responsabilidad empezando con cada colaborador que conforman las organizaciones, compensándolos monetariamente. Los adelantos que se han dado con el tiempo en cuanto a la RSE ha tenido impactos positivos en la sociedad, su progresivo avance es requerido porque se pretendía ejercer actividades que profundizaran en estrategias o en costos sino más bien de manera que se pudiese ser responsable social y ambientalmente. El progreso en la segunda generación, empieza a ser notorio cuando se da un reconocimiento orientado a lo monetario midiendo los costos y las utilidades, comenzando a ser utilizada de manera estratégica para generar dichos beneficios por medio del crecimiento de la marca empresarial mejorando su imagen, motivando a las empresas la implementación de la RSE. La tercera generación emerge a cumplir con la RSE, para beneficio del entorno y crea la competitividad entre las organizaciones comúnmente responsables, estas integran los grupos de interés con que mantienen relación las empresas fomentando el bienestar empresarial y comunitario”. (Cardona, 2013, p. 146.).

La responsabilidad social empresarial (RSE) se constituye en un ejercicio clave en la evolución de las empresas. Se evidencia de que data de un siglo atrás lo cual permite ver que la aplicación de la misma es más que una moda en la gestión y los informes empresariales para mejorar su buen nombre o posicionamiento. Pasando a las empresas de un estado de realizar prácticas donde solamente se satisfacían necesidades específicas como la fabricación de productos para el consumo de la comunidad y la generación de beneficios para la comunidad sin prestar mayor atención al cuidado del medio ambiente al realizar sus operaciones, es por esto que se vieron sometidas a un cambio de paradigma donde se integraron preocupaciones generales que existían en la sociedad y el cuidado del entorno , requiriendo que las empresas contribuyan

notablemente con la población y el medio ambiente pensando cuidadosamente su actuar y proceder.

Las prácticas enfocadas a la RSE deben tener carácter transversal a todas las operaciones de la empresa, de ahí lo fundamental de un compromiso por parte de todo el personal comprometido a una cultura socialmente responsable. Sin el apoyo de toda la plantilla será complejo aplicar una política empresarial dedicada a la RSE, pues no se trata de un conjunto de normas aisladas, sino el compendio de esfuerzos, planificación y acciones orientadas a la satisfacción de las necesidades monetarias sin olvidar el desarrollo social de una comunidad (Espigares, 2016, pág. 13).

Finalmente, las prácticas más comunes que la RSE se pueden destacar:

Ecoeficiencia:

Producir bienes o servicios que puedes satisfacer las necesidades de la sociedad con precios competitivos.

Ecodiseño:

Crear un bien o servicio que fomente el reciclaje, de modo que facilite su desmontaje, reduciendo o estandarizando los materiales utilizados.

Certificación Ecológica:

Implementar procesos que validen la garantía de proveer productos los servicios que no afecten al medio ambiente en ninguna de sus etapas de producción ha resultado ofrecer una ventaja competitiva a las empresas que encuentran en ella una respuesta del consumidor más favorable.

Certificaciones de Sistemas de Gestión Medio ambiental: la acreditación de certificados internacionales como La NORMA ISO 14001, permite acceder a mercados internacionales, contando con la confianza que otorga dicha certificación, constituyendo la misma como una ventaja competitiva de carácter mundial. (Peña, 2018, p. 56).

Marco teórico

Se describe como marco teórico el sustento que socava el fundamento conceptual, que contribuye al desarrollo del objeto de esta investigación, donde se describirán los conceptos del tema de la investigación que es la Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva ambiental a nivel organizacional en Colombia.

La información encontrada da cuenta de la importancia de que se aplique RSE En las empresas, para el cumplimiento de la RSE deben ir más allá de la legislación, además de asumir las normas, los tratados y convenios internacionales sobre los derechos humanos, derechos laborales, desarrollo social y protección del medio ambiente. (Devoz, 2016, pág. 9).

Responsabilidad social

Las empresas contribuyen al crecimiento y desarrollo de un país y deben actuar con Responsabilidad Social Empresarial (ISO 26000, 2010). Es por esto que el objetivo de la RSE en las empresas es “contribuir al desarrollo sostenible” (ISO 26000, 2010), esto implica que todo debe realizarse bien para los accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, sociedad en general; también para la protección del medio ambiente.

Definición

¿Qué es?

La definición se describe a continuación:

“responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración los intereses de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización

y se lleve a la práctica en sus relaciones” (ISO 26000, 2010, p.4).

De acuerdo a las definiciones y conceptos de diferentes autores e instituciones permiten identificar que principalmente la RSE ver con un compromiso voluntario, que adquiere la empresa con el entorno que la rodea, logrando que los recursos que tiene a su disposición ser productiva logrando un impacto positivo a medida que desarrolla sus operaciones, en ocasiones por la actividad que realizan tienen fortaleza en algún enfoque en específico en este caso se tratara el tema ambiental.

Por otro lado, también se puede analizar que el concepto de RSE se puede relacionar con otros como son “filantropía corporativa, responsabilidad social, sostenibilidad, negocios inclusivos y otras aluden a campos de acción e investigación vinculados, aunque diferentes” (Reficco y Ogliastrri, 2009, p. 1). En general como vemos en las definiciones la RSE busca minimizar el impacto de las operaciones empresariales. No todo basado únicamente en el concepto errado del cumplimiento de legislación y de normatividad asociado a sanciones y castigos, sino que por el contrario tiene que ver con un acto voluntario que busca llevar a la empresa a un desarrollo que va más allá de producir.

La comunicación de este compromiso con el mundo también juega un papel importante enfatizando en la ambigüedad que puede generar en sus resultados, en últimas resulta ser un valor agregado decisivo al comunicar las estrategias de RSE, siempre se pretende ganar posicionamiento y confiabilidad al publicar los compromisos con la sociedad y el medio ambiente, y por otro lado puede ser usado como un mecanismo de transparencia muy eficaz para mostrar todos los actores involucrados en el proceso, lo que genera más conciencia en las empresas que no se han puesto al corriente, al ver que este tipo de gestión genera más credibilidad y confiabilidad.

Así mismo es importante ahondar en las teorías que sustentan el RSE las cuales constituyen una influencia importante en su desarrollo estructural las cuales específicamente desarrollan diversas estrategias desde distintas perspectivas, que permiten que su desarrollo sea más efectivo. Se realizará una revisión de dichas teorías a continuación.

Teorías que sustentan el RSE

La teoría de los grupos de interés

la definición más generalmente aceptada sobre el concepto de stakeholders es precisamente la que proporciona (Edward R. Freeman 1984, p. 25) que, con la publicación de su estudio “Strategic management: A stakeholder approach”, señala que los “partícipes son cualquier grupo o individuo que influye o es afectado por la actividad o los objetivos de la compañía, los que pueden tener un sin fin de formas y clasificaciones y que además, estarán determinados en buena parte por las propias características y dimensiones de la empresa”.

El perfil de los empresarios está encaminado en el egoísmo, el velar por los intereses propios en este punto los únicos que importaban o grupos de interés eran los dueños de las empresas y sus grupos de accionistas para lo cual la empresa solo se dirigía en pro de la continuidad de las ganancias, hoy en día el contexto ha cambiado y se anexan a estos grupos de interés otros en la empresa como son proveedores, competidores, consumidores, comunidades, sociedad, bancos, gobiernos locales, abastecedores, corporaciones industriales o comerciales (nacionales y extranjeras), sindicatos, gobiernos extranjeros, generaciones aún sin nacer y hasta especiales casos de vida animal y vegetal.

Lo que se destaca de esta teoría es la concurrencia de los partícipes en el desarrollo de la empresa y su consecuente contribución a la comunidad en que se encuentran como un importante actor social preocupado por las nuevas exigencias y problemas emergentes de la sociedad en pro de un estado de bienestar general actual y futuro.

La teoría de la legitimación

En un contexto diferencial se forma un pacto entre sociedad empresa donde la fuente principal de desarrollo son los valores, así lo enuncia la stakeholders theory. Tal hipótesis nace de la existencia de un contrato social entre la empresa y la sociedad, y es el resultado de la

aplicación del estudio de los negocios éticos. (Pérez, 2011) La legitimación en los business ethics subsiste en la organización cuando los objetivos y modos de operar son acordes con las normas sociales y los baluartes de la comunidad.

Esta teoría apoya el uso de un enfoque ético en las empresas donde se fomenten el desarrollo de los valores, implementando el desarrollo de responsabilidad social, fomentando que las tomas de decisiones lleven este enfoque y reflejen la consecución de estos principios en el desarrollo de sus labores y actividades diarias.

Se argumenta que la empresa puede solamente compenetrarse con la sociedad si su sistema de valores es congruente y acorde con esta última, lo que representa una cantidad importante de amenazas a la legitimidad de la organización, sí ésta no las considera en forma idónea y oportuna.

La teoría de la política económica

Como sucede con la teoría de la legitimación, ésta también se enfoca institucionalmente, pero a un nivel más vasto y legislado, en el que la política económica de los gobiernos lleva a cabo un papel protagónico, en tanto que, los intereses de los participantes se benefician mediante los mecanismos del mercado que los vinculan, siendo muy relevante la injerencia que las empresas pueden tener en las propias normas establecidas. (Tinoco, 2013)

El papel gubernamental en este proceso es decisivo para la toma de decisiones y el desarrollo de políticas empresariales solidas que se efectúen en las empresas tanto privadas como públicas.

La teoría de la dependencia de recursos

Con respecto a la Resource Dependency Theory (RDT por sus siglas en inglés), ésta busca maximizar el poder de las organizaciones basada en el intercambio de recursos. En las corporaciones se propicia la búsqueda de relaciones entre los distintos grupos de una sociedad, y

de sus partícipes, y se origina una relación de sumisión de unos a otros para cumplir su fin: para obtener los recursos necesarios. (Duque, 2013)

El enfoque que creó esta teoría fue el de integrar un beneficio general, constituyendo todos los ámbitos que han intervenido en el crecimiento de las empresas como el aspecto monetario, el bienestar comunitario, la utilización adecuada de recursos y el cuidado del medio ambiente.

Teorías y enfoques de la responsabilidad social empresarial

Teoría Ética	Teoría Política	Teoría Integradora	Teoría Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque formal con grupos involucrados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque reglamentario a empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque hacia la gestión responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque a actividades que no repercutan en el medio ambiente.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque a la sostenibilidad empresarial y el bien común. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque hacia el compromiso social 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque de RSE para beneficio social. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque hacia el cuidado de los recursos naturales.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque a la ejecución de derechos 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfoque hacia gestiones con grupos de interés. 	

Fuente: (tinoco, Arango, & Benavides, 2012)

Enfoque latinoamericano

En América Latina, sus orígenes se remontan a la época de la colonización 12 como mecanismos de beneficencia desarrollados por la iglesia católica, en principio, y secundado por organizaciones benéficas en su desarrollo. (Vives 2008, p. 66) afirma que

“En Europa tienen una buena infraestructura, no es un factor limitante, en América Latina hay ya bastante con la preocupación de resolver problemas. En Europa se presionan a los gobiernos para demostrar y forzar la sostenibilidad. En América Latina la sostenibilidad no es un lujo, pero tampoco es una prioridad” (Vives, 2008; p 66)

En América Latina la acogida de estos conceptos ha sido compleja si se compara con los países europeos, esto se debe a las diferencias sociales, políticas y económicas que se presentan en Latinoamérica la cual está emergiendo y se encuentra en vía de desarrollo. Las problemáticas enfáticamente son diferentes a su vez su contexto lo que implica un esfuerzo extra ponerlo dentro de las prioridades estatales y de desarrollo.

Se puede decir que América Latina maneja prioridades distintas, ya que, en los países de esta región el gobierno no aborda temas tan comunes en todos los países como son el medio ambiente, la desigualdad de ingresos, las oportunidades de trabajo, los derechos humanos temas que no son tan prioritarios como en países desarrollados.

En Latinoamérica se encuentran en la etapa de desarrollo, por lo que se dan proyectos sin un alcance definido o con objetivos conflictivos. Las preocupaciones sociales y ambientales aún no están completamente integradas en las operaciones de la empresa. Amini y Dal Bianco también evaluaron el grado en que las empresas se involucran en las diversas prácticas de RSE de manera simultánea. Los datos mostraron que las empresas tienden a adoptar uno o más aspectos de la RSE, la mayoría de las empresas que tienen programas ambientales también tienen políticas laborales o proyectos comunitarios. (Pérez, 2011).

Enfoque Colombiano

La RSE en Colombia es un tema que ha ido en desarrollo continuo, con mayor auge en los últimos años, al igual que en el resto del mundo (Toro, 2006). El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact), basa la RSE en diez principios categorizados en cuatro áreas: derechos humanos, protección al medio ambiente, derechos

laborales y lucha anticorrupción. En Colombia estas áreas se encuentran incluidas en leyes y en diferentes convenios internacionales, los cuales no han sido suficientes para garantizar el cumplimiento de la RSE, razón por la cual, a pesar de todos los esfuerzos, convenios y leyes en pro de la RSE, no se ve una mejora.

En el mercado de talla internacional Colombia se enfrenta a tratados internacionales donde se está promoviendo nuevas economías emergentes que luchan por posicionar sus procesos en la adaptación y respeto por el medio ambiente, pero que a su vez no se frenen los procesos de producción y que esto aumente su competitividad. Un reto administrativo industrial altamente complejo.

En este sentido las industrias colombianas han dado pasos en movilizarse hacia el cumplimiento de estos tratados internacionales y exigir dentro de su desarrollo y evolución empresarial con el fin de alcanzar esos estándares de tecnología limpia, de dejar en el medio ambiente el mínimo impacto tras sus procesos y a su vez regular su intervención con acciones que promuevan la mejora continua y la protección del ambiente una vez intervenido un ecosistema, como lo es el caso del agua.

Colombia es considerada internacionalmente como un país que desarrolla procesos industriales fuertes, ya cuenta con un posicionamiento en el mercado global y buena calidad en la producción de sus productos. (Carmona-García, 2017, p.15) Todo esto constituye un proceso de innovación constante para generar reconocimiento y buen nombre, a su vez en esto también está inmerso en la inclusión de tecnologías limpias para la adaptación de procesos industriales que protejan el ciclo de la vida enfatizando en la mejora del medio ambiente.

Medio ambiente

Definición

¿Qué es?

De acuerdo a Aguilera, Becerra y Donoso:

El temor por la creencia extendida por las pequeñas y medianas empresas, nace del pensamiento que la RSE solo puede ser implementada de manera éxito por grandes organizaciones, donde la gestión administrativa y la capacidad financiera, permita la ejecución de proyectos sociales de gran impacto. Sin embargo, la principal diferencia en que presentan las grandes empresas respecto a las PYMES es la delimitación del campo de acción social, que acciones y decisiones se llevara a cabo, administrando de forma eficiente los recursos (Aguilera, Becerra, & Donoso, 2012).

Factores que deterioran el medio ambiente

El alto consumo de recursos naturales que se utilizan para la producción empresarial y el nivel de desechos tóxicos que generan los procesos industriales afectan al medio ambiente de forma alarmante, el uso desmedido de los recursos naturales, la usencia de control en los procesos, o la incapacidad de revertir efectos sobre la tierra en todos sus ecosistemas según indica (Romero, 2016) ha producido un incremento en la contaminación de la biosfera terrestre. Todo proceso en el que interviene el ser humano donde se modifica de una u otra forma la tierra tienen consecuencias inminentes que deben ser reguladas y controladas con el fin de poder conservar los recursos naturales por un tiempo prolongado.

Frente a estas problemáticas las políticas ambientales fueron creadas y responden a las necesidades de las actividades que tienen un impacto en los diferentes entornos, esto con el fin de en alguna medida disminuir el impacto negativo que deja la intervención humana en el ambiente. (Salazar, 2009)

Es necesario analizar desde una óptica ambiental el impacto de la industria, en este orden de ideas por ejemplo la industria textil consume grandes cantidades de agua, productos químicos

y energía que generan aguas residuales. Como indica (Salazar, 2009) estos efluentes poseen elevadas concentraciones de colorantes, contaminantes orgánicos refractarios, compuestos tóxicos, componentes inhibidores, tensioactivos, componentes clorados. Por lo tanto, se definen estas aguas como unas de las más difíciles para dar tratamiento. Investigaciones en área de la salud, elaboradas por la Environmental Protection Agency (EPA) muestran el efecto mutagénico y el deterioro que presentan al medio ambiente el contacto con estas aguas residuales, el tratamiento de las mismas solo puede darse de forma biológica, pero es complejo y costoso. Ya que el proceso químico produce la biodegradación de la materia orgánica presente en el agua. (Hoof, 2008, p. 45).

Prácticas ambientales de la RSE en Colombia

Los requerimientos normativos, así como la necesidad de ahorrar y/o reutilizar agua en la industria, hace necesario que se investigue nuevos procesos que permitan mejorar la remoción de componentes difícilmente biodegradables.

La RSE constituye una necesidad que emerge del cambio de valores por parte de la sociedad que ha encontrado dinámicas empresariales innovadoras que ligan el ejercicio comercial con el bienestar social y la preservación del medio ambiente. Tomando por un lado un rol más activo de los clientes, que exige en las empresas más que calidad en los bienes adquiridos, esperan que la organización respete derechos de sus colaboradores, muestre transparencia con sus cuentas, y cuide del medio ambiente. (casado, 2006)

En el caso colombiano retomamos el ejemplo de Lafayette como una industria textil que tienen presencia a nivel internacional dentro de sus políticas de funcionamiento, y compromiso ambiental promueve el desarrollo de políticas asociadas al tratamiento de aguas residuales, y su regeneración como contribución al impacto negativo que generan sus procesos industriales.

En Colombia es incipiente el proceso de legalización de las políticas ambientales, además de que se controle el manejo de recursos naturales para la producción comercial, se trabajó con

una industria textil que ha transformado su proceso de producción con el fin de realizar su labor con una política de emisiones limpias, sin perder su propósito productivo y es a su vez un caso de éxito destacado en el país. Sus inversiones no son netamente direccionadas al sector productivo, sino que a través de su proceso han incluido las políticas ambientales vigentes en su compromiso de cumplir activamente la normatividad, su inversión en la potabilización de las aguas es uno de los requisitos clave en su sector productivo. (Mansilla, 2002, p. 36).

Por tanto, en su compromiso y mejora continua establecen su actividad en acciones reparadoras en cuanto a las emisiones contaminantes. (Alfaya, 2008) Plantean una política de sostenibilidad y están sujetos a legislación ambiental, así mismo tienen un control específico relacionado a la materia prima y su producción. En cuanto al sistema del control del consumo del agua dentro de sus políticas se ha reducido de la siguiente forma.

De acuerdo a lo anterior Lafayette tuvo un despertar en relación a esta situación que se enmarco en grandes cambios que tuvieron consecuencias negativas en un principio en relacionado a esta transición, perdiendo dinero en multas mientras lograban el proceso de transición. (La Fayette, 2019).

En la actualidad se esfuerzan por establecer cada proceso con su política ambiental y desarrollar tecnologías limpias, además de generar inversiones específicas en el área ambiental, que ellos la toman como sustentabilidad. Una empresa puede ser considerada como responsable social y medio ambiental siempre y cuando maneje con claridad las metas que no afecten a estos grupos de interés en los cuales se ha enfocado, y de no ser así poder hacerse responsable de los daños ocasionados en los mismos, permitiendo una compensación. (Hoof, 2008). La responsabilidad social empresaria en su extensión ambiental obliga la incorporación de prácticas de gestión ambiental en las empresas, midiendo de forma óptima los indicadores de cumplimiento en las metas trazadas.

Resultados

La RSE constituye una necesidad que emerge del cambio de valores por parte de la sociedad que ha encontrado dinámicas empresariales innovadoras que ligan el ejercicio comercial con el bienestar social y la preservación del medio ambiente. Tomando por un lado un rol más activo de los clientes, que exige en las empresas más que calidad en los bienes adquiridos, esperan que la organización respete derechos de sus colaboradores, muestre transparencia con sus cuentas, y cuide del medio ambiente.

Por otra parte, el concepto de Balance Social está inmerso en el concepto de RSE y en el contexto colombiano, las empresas trabajan dichos conceptos con sus propios parámetros, por cuanto no se ha adoptado un modelo estándar que les permita gestionar lo social y los enfoques también poseen diferencias si son de carácter público, privado o social.

Se puede evidenciar que en un contexto histórico la necesidad de evolución de los conceptos empresariales estuvo ligado y determinado primeramente por factores sociales que más adelante trascendieron a el ámbito ambiental, esto gracias al activismo y a la evidente comunicación y visibilidad que se le empezó a dar a las acciones empresariales que estaban netamente enfocados en un desarrollo mercantil y de ganancias absolutas.

El desarrollo del concepto de RSE se impartió a raíz de la publicación de muchos casos de abuso, descontrol e irresponsabilidad empresarial. Que finalmente también hizo evidente el abuso con los recursos naturales y su inminente impacto desgaste que generara un impacto devastador en generaciones futuras de no concebir una forma de detener estas acciones inconscientes.

(Herrera, Alcañíz, & Pérez, 2011). En su artículo denominado: Perspectivas Teóricas Usadas para el Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial: Una Clasificación Con Base En Su Racionalidad, tiene como objetivos la identificación, revisión y síntesis de las teorías relacionadas con la RSE, de igual manera dicho documento busca establecer una clasificación de dichas teorías basados en los criterios de racionalidad y del rol institucional, en otras palabras

permite también la normalización de la intencionalidad y finalidad del cambio de paradigma estableciendo unos criterios para que la organización determine su camino a seguir a la hora de implementar el RSE.

Estas teorías cobran un significado importante al fusionarse con la estructura organizacional, permitiendo un cambio global en las acciones empresariales en todos los niveles ya que su enfoque está determinado por un accionar que sea responsable con su entorno en todos los niveles con un compromiso real y no basado en la publicidad o en evadir sanciones.

A sí mismo la aplicación de RSE en países del tercer mundo es relativo a su estado de desarrollo. Es un enfoque que está tomando forma en América Latina. Es apenas insipiente, en el caso de desarrollo ambiental en esta investigación se pudo evidenciar el caso de La fayette con la responsabilidad en el tratamiento de aguas residuales y como realiza esta transición hacia una conciencia ambiental además de enfrentar una inversión económica fuerte al comprar tecnología en plantas que logren revertir el proceso del agua contaminada, todo esto también en el cumplimiento de normas y legislación que tienen un impacto en sanciones por continuar con este proceso de deterioro ambiental.

Discusión de resultados

La presente investigación encontró por medio del análisis de los diferentes postulados que el alcance de la RSE de una organización es relativo al nivel de desarrollo de su entorno, y esta ceñido en el caso de países en vías de desarrollos a las sanciones económicas y legislativas para su cumplimiento, e incluso para que se inicie con el cambio de políticas orientadas a la RSE.

De acuerdo a la evolución histórica de la RSE y su impacto en el medio ambiente se puede señalar que si no hubiera habido un énfasis activista, donde se establecieran ciertas críticas a su proceder, no hubieran existido los criterios necesarios para la evolución de los conceptos de la RSE, así como también se establece que la visibilidad en la era tecnológica y la inmediatez en la que fluye la información ocasiono una desnudez en las acciones empresariales y determino su responsabilidad inmediata en sus acciones sociales y ambientales. (Betancur, 2009)

Es indudablemente importante la promoción y aplicación de modelos de RSE completos que contemplen la parte social como la ambiental, que contribuyan al desarrollo empresarial y de su entorno en un completo equilibrio, es evidente que la inversión económica que la empresa debe realizar además de esfuerzos constantes en la comunicación de sus cambios y mejoras deben ser constante ya que son un factor clave para el éxito de estos procesos.

Los autores determinaron que la aplicación de la norma Internacional ISO 14001 garantiza por medio de lineamientos concretos una mejora continua en los procesos medio ambientales, permitiendo determinar la responsabilidad ambiental que tienen las organizaciones con el entorno estableciendo así las políticas, normas y sanciones que determinan la contaminación del medio ambiente, la aplicación de estas políticas se ven reflejadas en el caso La Fayette empresa colombiana relacionado a la contaminación del agua. (Toro, 2006)

Conclusiones

Mediante el análisis de postulados se puede concluir que la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial tiene una identidad con el territorio donde se está aplicando, su contexto es equivalente a su desarrollo debe encontrar la forma de vincularse a su entorno para conseguir una aplicación con éxito, esto también depende del desarrollo del país y las metas que se establezcan para la mejora a la calidad de vida y la conservación de los recursos naturales.

Finalmente se logró identificar que en Colombia mediante un caso práctico como La fayette se evidencia que se ha evolucionado en la transformación de la RSE mediante normatividad que limita las acciones negativas hacia el medio ambiente en este caso se expuso las aguas residuales y el proceso de esta empresa para lograr mejorar la contaminación que emitían sus procesos industriales, como se logró esta cambio y la aplicación de la norma Internacional ISO 14001 donde esta empresa tuvo que hacer serios cambios no solo en su operación sino en su identidad empresarial, además de un alto coste de inversión en tecnología que le permitiera reutilizar el agua contaminada.

Se constituyó un referente histórico además de una conceptualización de la responsabilidad social empresarial, mediante diferentes conceptos, teorías y postulados que permitieron el análisis que permite resaltar la importancia de la implementación de la RSE en Colombia. Estableciendo que más que un apartado de connotación normativa y sancionatoria tiene un trasfondo en el compromiso humano, por preservar el planeta para nuevas generaciones más en un marco medio ambiental.

Para terminar, se delimita que compartir buenas prácticas en el tema de responsabilidad social mediante la participación de los colaboradores en los proyectos llevados a cabo, en forma de jornadas integradoras permitiendo la difusión de la RSE, vivir la experiencia de compartir junto a sus beneficiarios.

Referencias Bibliográficas

- Abello Quintero, C. M. (2013). Responsabilidad Social Empresarial.
- Agenda 21: Subsidiariedad y Cooperación a Favor del Desarrollo Territorial Sostenible. (1992). Dialnet Uniirioja, 423-446.
- Aguilera Castro, A. B. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Pensamiento & Gestión, , (32), 1-26.
- Alvarado, M. Ó. (2013). Cultura Organizacional en una Empresa Propiedad de sus Trabajadores.
- Álvarez Osorio, M. C., & Zamarra Londoño, J. E. (2010). *El informe social o de sostenibilidad*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Betancur, G. &. (2009). La Responsabilidad Social Empresarial en las Grandes Superficies del Área Metropolitana Centro -Occidente. Colombia.
- Bowen, H. (1953). Social responsibilities of the businessman. New York, Estados Unidos: Harper & Row.
- Cardona, A. M. (julio - diciembre de 2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Vol. 29 N° 5.
- Casado, F. (2006). LA RSE ANTE EL ESPEJO: Carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el S.XXI.
- Devoz, M. J. (2016). La responsabilidad social empresarial empresarial como ventaja competitiva. Brújula Digital, 1-14.
- Duque Orozco, Yenni V., & Cardona Acevedo, Marleny, & Rendón Acevedo, Jaime A. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Cuadernos de Administración, 29(50),196-206. [fecha de Consulta 4 de junio de 2020]. ISSN: 0120-4645. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2250/225029797009>
- Espigares, J. L. (2016). Responsabilidad social corporativa en el ámbito del sector público. Economía del sector público, 2-26
- Fernández García, R. (2009). Responsabilidad Social Corporativa. Editorial Club Universitario.
- Friedman, M., (1970), “The social responsibility of business is to increase its profit”, The New York Times Magazine, september 13th., USA, pp. 32-33, 122-126
- Friedman, Milton (1970). The social responsibility of business is to increase the profits. New.

- García-Fernández, M. (2016). Influencia de la gestión de calidad en los resultados de innovación a través de la gestión del conocimiento. Un estudio de casos. *Revista Innovar Journal*, Vol. 26 Num. 61., 45-63.
- Global Reporting Initiative. (2013). <https://www.mas-business.com/es/home>. Obtenido de <http://www.mas-business.com/docs/Spanish-G4.pdf>
- Hernández, R. F. (2008). *Metodología de la Investigación* (3era Edición ed.). México: Mc Graw-Hill.
- Herrera, A. A., Alcañíz, E. B., & Pérez, R. C. (2011). Perspectivas Teóricas Usadas Para el Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial: Una Clasificación con Base en su Racionalidad. *SciELO (scientific electronic library online)*, 24.
- Hoof, B. V. (2008). *Producción más limpia: Paradigma de gestión ambiental*. Retrieved from <https://ebookcentral-proquest-com.bdigital.areandina.edu.co>
- IUCN. (14 de junio de 2015). Environment & Society Portal. Obtenido de <http://www.environmentandsociety.org/mml/iucn-ed-world-conservation-strategy-living-resource-conservation-sustainable-development>
- Jaramillo, J. G. (10 de octubre de 2007). *Evolución Histórica de los Conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social*. Medellín, Antioquía, Colombia.
- Mansilla, et al. (2002). Tratamiento de residuos líquidos de la industria textil y celulosa. Consultado el 15-8-2011 en: <http://www.cnea.gov.ar/xxi/ambiental/cyted/20cap13.pdf>
- Moreno, Z. F., & Graterol, D. (2010). *Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme*. Contad. Adm.
- Norma INCONTEC. *Guía Técnica Colombiana-GTC180-2008. Responsabilidad Social*.
- Norma Internacional ISO 26000-2010. *Guía de responsabilidad social*. Fecha de consulta 11 de marzo de 2018. Recuperado de https://es.slideshare.net/efrenjal79/normaiso-260002010?from_action=save
- Peña cuervo, Diego Mauricio, (2018). *Responsabilidad social empresarial en Colombia, una visión actual frente a Latinoamérica y España*. Universidad Nacional de Colombia
- Pérez, M., & Morales, J. (2011). Revisión de los orígenes de la responsabilidad social empresarial en el sector salud en Colombia. *Revista 31 CUIDARTE*, 2(1).
- Planeta Vivo. (2010). *Repercusiones de la empresa en el medio ambiente y su panorama en la sociedad*. Toro, D. (2006).
- Reficco, E., & Ogliastrì, E. (2009). *Empresa y sociedad en América Latina: Introducción*. redalyc.org.
- Roitsten, F., (2003). "La responsabilidad Social en la Argentina. Tendencias y Oportunidades", Documento de Investigación del Instituto Universitario IDEA.

- Romero López, Teresita de Jesús, Rodríguez Fiallo, Humberto, & Masó Mosqueda, Arquímedes. (2016). Caracterización de las aguas residuales generadas en una industria textil cubana. *Ingeniería Hidráulica y Ambiental*, 37(3), 46-58. Recuperado en 30 de julio de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1680-03382016000300004&lng=es&tlng=es.
- Salazar Gámez, L., & Rosell, M., & Salazar, R. (2009). Tratamiento de aguas residuales textiles mediante un biorreactor de membrana. *Ingeniería y Desarrollo*, (26), 83-99.
- Schwalb, María (2011), La responsabilidad social de la empresa ante los consumidores. En A. &.-V. Vives, La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Washington: BID.
- Tinoco Castillo, U.A. (2013). Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial
- Toro, D. (2006). El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa. *Intangible Capital*, vol. 2, 14, p. 338-358.
- Vives, A. (2008). El papel de la RSE en América Latina: ¿Diferente al de Europa?
- UN Global Pact. (2012). Pacto Mundial de la Naciones Unidas