



M (C) B I

MOVILIDAD EN BICI

Leidy Cely Puerto

Johana Cubillos Cubides

Jessica Rodríguez Chingaté



MOBI



Movilidad optima en bicicleta

Conoce a MOBI!

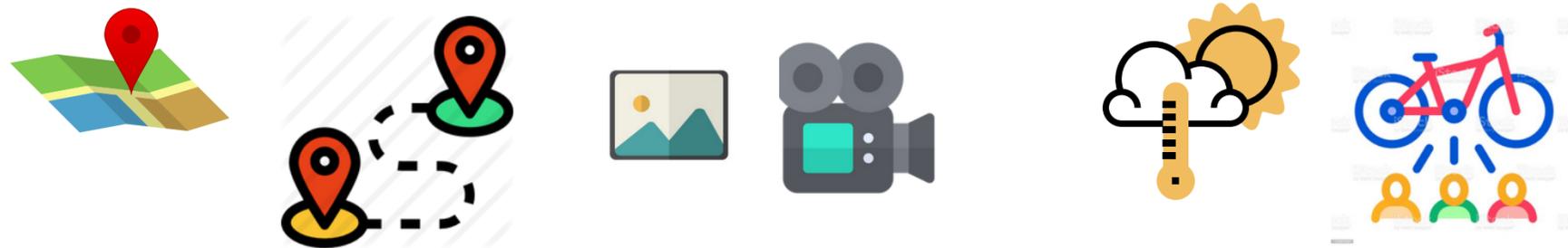
Quiénes somos





MOBI es una aplicación única en Colombia, está enfocada en los bici-usuarios que recurren a la bici como medio de transporte;

En ella encontrarán :



NO ES SOLO PARA DEPORTISTAS

MOBI desea asegurarse no solo que el traslado sea el ideal, sino que todos los bici-usuarios se encuentren cumpliendo con la normatividad para así garantizar su seguridad y la de las personas que los rodean.

Qué nos hace diferentes?

Propuesta de valor

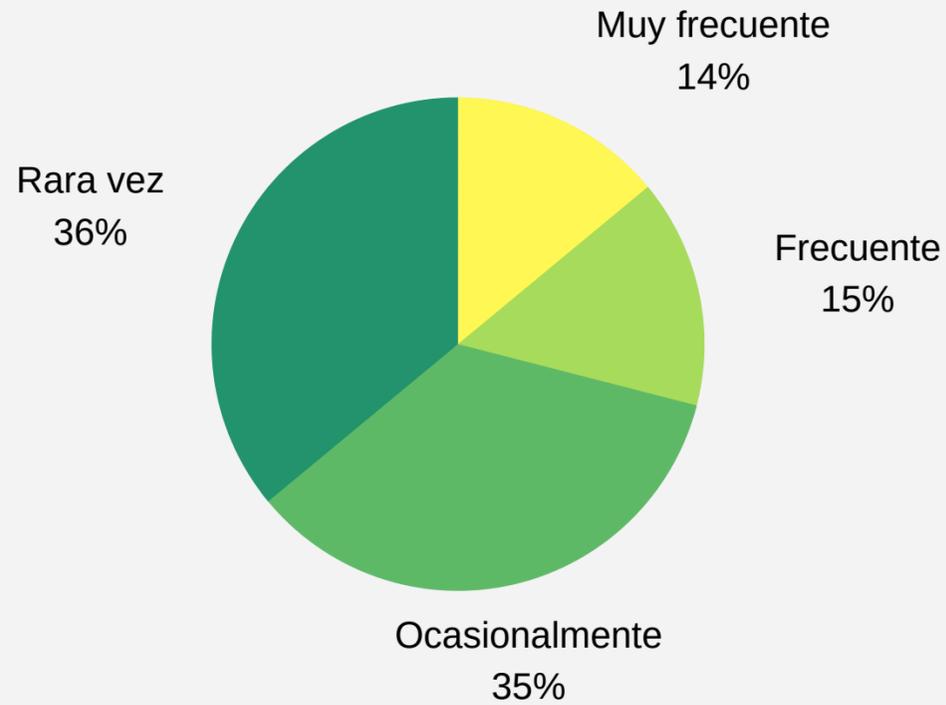


¿Qué encontramos?

Sondeo de mercado



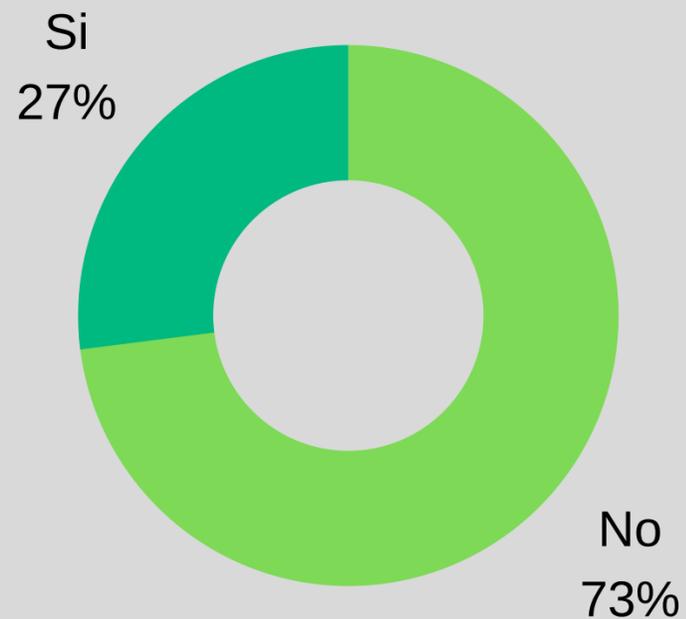
Frecuencia de uso de la bicicleta



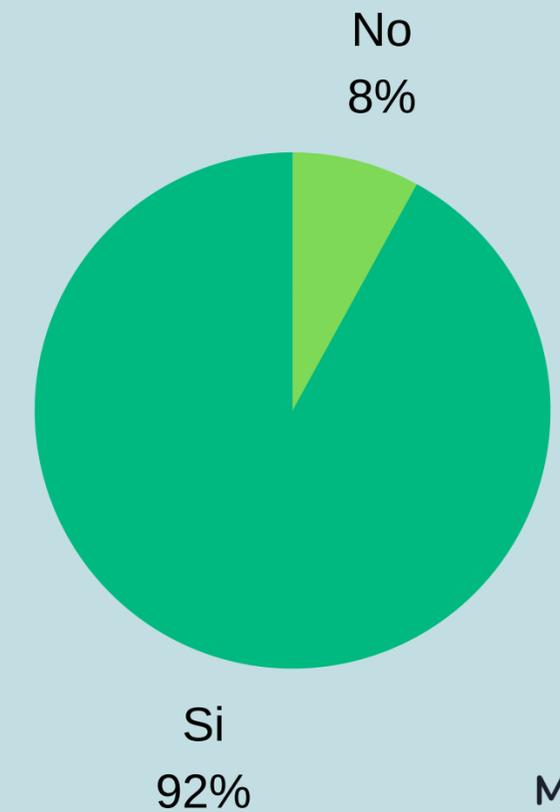
Motivaciones de uso de la bicicleta



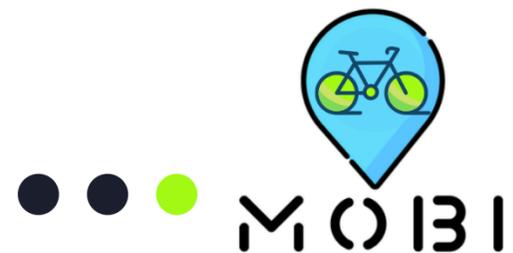
Conocimiento de las vías y rutas seguras para recorrer en bicicleta



¿Le gustaría que existiera una app móvil que le dijera las rutas/vías seguras que hay en Bogotá para ciclistas y tiempos de recorrido?

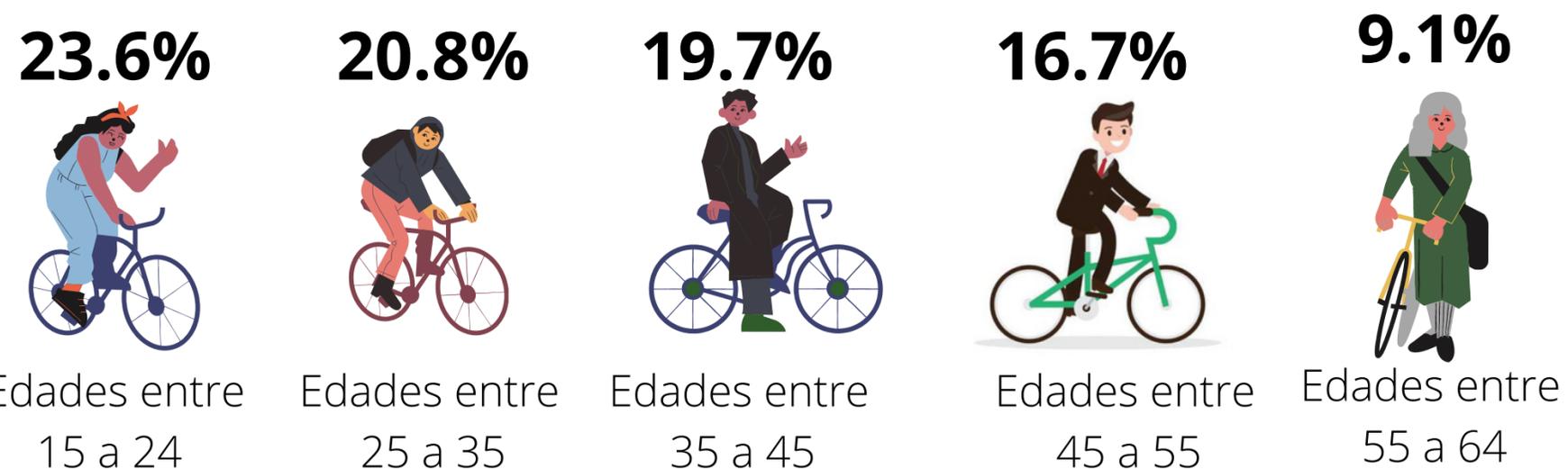


Muestra: 100



¿Qué está pasando en el mercado?

La universidad libre realiza un estudio para verificar el aumento del uso de la bicicleta en Bogotá donde se encontró que en la capital 835 mil habitantes usan la bicicleta como medio de transporte, el estudio identifica el perfil de uso de las bicicletas

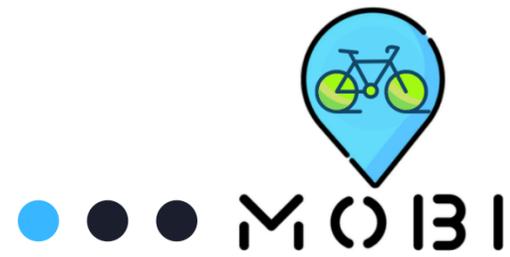


Por otro lado se identificó que Bogotá es la primera ciudad en Latinoamérica con mayor número de ciclo-rutas con más de 410 kilómetros, al rededor de todas la localidades los puestos de mayor circulación en bici se las llevan Suba, Engativá y Bosa.

Bogotá esta en la búsqueda de una movilidad



Fuentes:
Estudio universidad libre
Secretaria de movilidad de Bogotá



Buscamos ADN MOBI

Segmento

Demográfico

Estudiantes y empleados que se encuentren en la ciudad de Bogotá, que prefieren usar otro medio de transporte que no sea el transporte urbano.

Geográfico

Residentes de la ciudad de la ciudad de Bogotá y municipios aledaños (Chía, Cota, Calera, etc.).

Psicográfico

Personas que incluyen las bicicletas en casi todos los destinos. Les gusta el deporte, la comodidad, la tranquilidad, respirar aire puro y llegar con rapidez a su destino.



¿Dónde vamos a estar?

Canales

LA APLICACIÓN SE
ENCONTRARA EN:



Comunidad unida

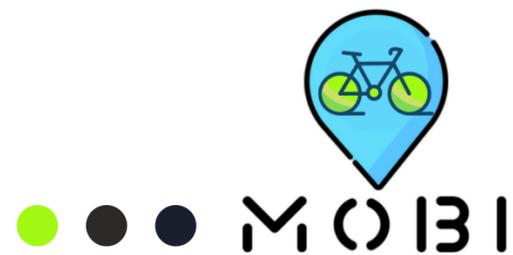
Relación con clientes

- Creación una comunidad a la cual cuidaremos informaremos y haremos parte de nuestras decisiones para su bienestar.
- Mediante esta actividad se protegen las fuentes de agua y se conserva la fauna, adicionalmente se disminuye el dióxido de carbono en la atmósfera y se contribuye con la reestructuración ecológica.

Deseamos incluir a nuestros clientes y realizar una comunidad la cual tendrá el nombre de “MOBIAMBIENTE” en la cual realizaremos brigadas de siembra de árboles una vez al mes con el fin de cumplir con nuestro aporte social ambiental y generar un verdadero compromiso empresarial.



MOBI



Publicidad

En MOBI se contara con 3 modelos de compra para los anunciantes,

Ingresos

Fuente de ingresos

	COSTO	PROYECCIÓN 1 HORA DE RECORRIDO	USUARIOS EXPUESTOS	INGRESOS
 CPE	\$800	15	100	\$12.100
 CPC	\$1.500	10	100	\$15.100
 CPA	\$2.500	2	100	\$5.100

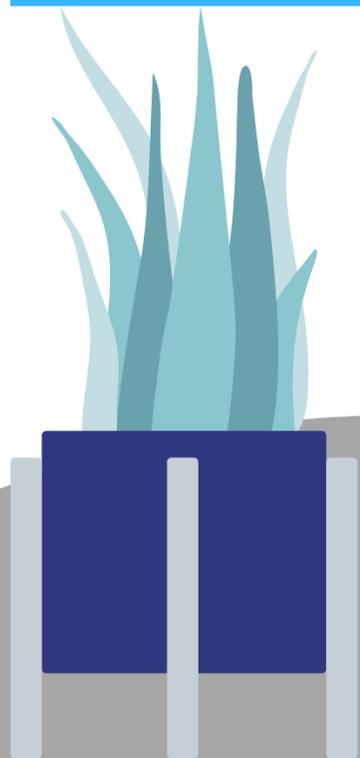
- Ingresos en una hora: \$32.3000
- Ingresos por día: \$581.400
- Ingresos por mes: \$17.442.000

Descarga de la app



El costo de la descarga es de \$15.000 si al mes la descargaran 500 usuarios los ingresos serían \$15.000.000.

Para unos ingresos totales de **\$24.942.000**



Nuestra inversión



RECURSOS CLAVE

Se invertirá \$13.049.700 para el desarrollo de la empresa. De los cuales el 80% serán con medios propios, el otro 20% con un recurso financiero.

*El desarrollo de la app será gratuito

RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

En menos de un año se recuperará la inversión. En un año se tendría un ingreso neto de \$333.472.036

TIO	32%
TIR	2561%
VAN	\$ 829.369.904
B/C	\$ 64,55

Nuestros partners

Nuestros proveedores se deben destacar por:

- Maneja responsabilidad social empresarial
- Realizar productos y servicios de calidad
- que no afecten el medio ambiente
- Respaldo a la autoridad ambiental.
- Aumento de imagen corporativo.
- Apertura de nuevos mercados y comercialización responsable.
- Facilitar los contactos y la consolidación de alianzas comerciales y ambientales.
- Deben poseer o demostrar reconocimientos por su gestión ambiental.
- Apoyar e Impulsar nuevas empresas con responsabilidad ambiental..



Nuestra marca



Posicionamiento de marca

MOBI es una aplicación que le brinda la comodidad y seguridad a los bici-usuarios en las ciclorutas de Bogotá

Personalidad de marca

- Ecológica
- Jovial
- Impactante
- Urbana

Nombre

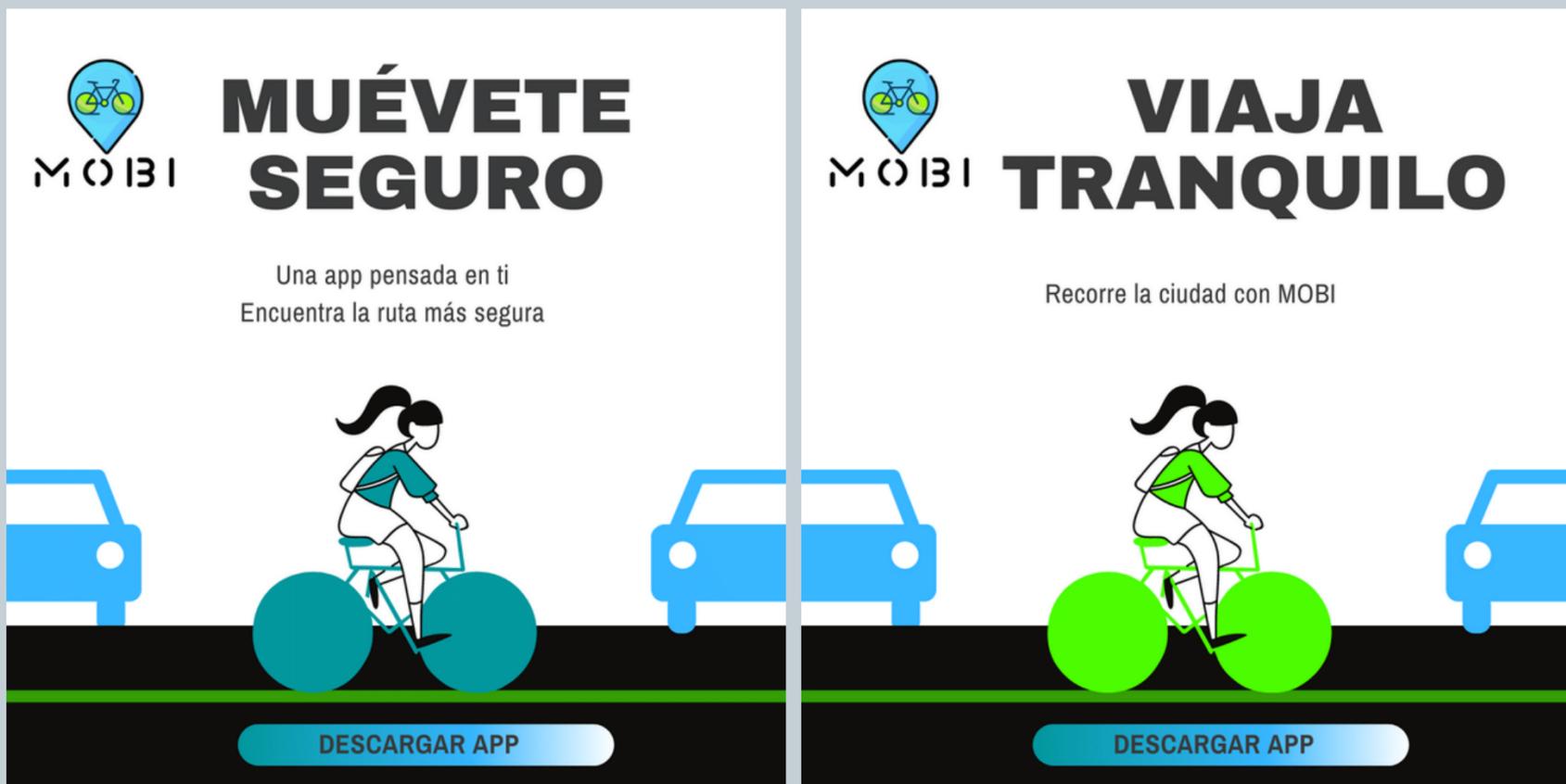
MOBI
Información óptima de la movilidad en bicicleta

Logotipo

- Tipografía: Fun City Level
Stencil
Color:
- Turquesa claro
 - Negro
 - Verde Lima
 - Azul oscuro

Redes

Copy: Ha llegado una nueva forma de viajar en bici. MOBI es la primera app que te dirá cómo moverte seguro en la ciudad, Evitando zonas peligrosas para los biciusuarios. Sé parte de la comunidad MOBI



Carrusel inicio facebook e instagram



Carrusel storys facebook e instagram

Redes



Ha llegado una nueva forma de viajar en bici.
MOBI es la primera app que te dirá cómo
moverte seguro en la ciudad, ... [Ver más](#)

MUÉVETE SEGURO
Una app pensada en ti
Encuentra la ruta más segura

DESCARGAR APP

Viaja seguro en
bici
MOBI

DESCARGAR

Ahorro de
tiempo
y dinero
En bici a l

Me gusta Comentar Compartir

Tipo de compra: Alcance y frecuencia

Objetivo: fase 1 Reconocimiento de marca y alcance

Objetivo fase 2: Instalaciones de app