

MODA A ACADEMICO

BREVES APUNTES SOBRE LA HISTORIA DEL VESTUARIO

UN CORTO PERO FASCINANTE VIAJE A TRAVÉS DEL DISEÑO DE PEQUEÑAS PRENDAS, PERO DE GRAN IMPORTANCIA PARA LA MODA.

D.I. JAVIER ALFONSO LÓPEZ M. DISEÑADOR INDUSTRIAL. DOCENTE DISEÑO GRAFICO Y DISEÑO DE MODAS. DIPLOMADO EN TEOLOGÍA UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA. ESTUDIOS ACTUALES DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA SECCIONAL PEREIRA.

PALABRAS CLAVES

DISEÑO - MODA - HISTORIA - VESTUARIO.

RESUMEN

La historia del vestuario nos remonta a un pasado lleno de grandes descubrimientos, de manejos artesanales y tecnicados de diferentes materiales, de sorprendentes revoluciones y anécdotas maravillosas. Desde los primeros tiempos de la humanidad, el hombre sintió la urgente necesidad de vestuario, no sólo por su sentido moral sino también por su afán de contrarrestar los fuertes cambios climáticos que sucedían en su entorno. La evolución de las prendas ha marcado durante muchos años, las distintas tendencias de la moda, surgidas de pequeños detalles; progresando en muchos casos los propios conceptos con que se trabajaba.

ABSTRACT

The fashion history carries us to the past time fill of discovery greats, of artisanal and technical ways of different materials, of amazing revolutions and wonderful tales. Since first times of the humanity, the man felt the urgent require of dressing, it is not only moral feeling otherwise anxiety to balance the strong weathers changes that succeeded in its environment. The development of the clothes has marked, the different fashion's trends during many years, such as they have appeared of small things have increased the owner concepts worked them.

“La moda es todo lo que pasa de moda.”

Salvador Dalí. Genio de la pintura surrealista (1904 – 1989).

The fashion “in”, is all the fashion “out”

EN EL ORIGEN

Aun se desconoce el verdadero motivo por el cual el hombre se vio obligado a cubrirse, ni cuando fue la primera vez que lo hizo. Se habla de la fuerte posibilidad del *factor climático*, pero hay algo de contradicción en esto, ya que al observar los primeros especímenes humanos estos tenían mucha vellocidad, habría que estudiar entonces en que momento la perdieron y si coincide con la aparición de los primeros indicios de vestuario. Es posible que la motivación inicial haya sido de tipo *ornamental*, la decoración corporal aparece inmersa en muchas comunidades antepasadas, ya sea por razones de distinción, atracción o para hacer diferencia entre sus niveles sociales. Otra posibilidad estudiada es la *mágica* y la *sexual*. El pudor sexual aparece al taparse los orificios del cuerpo para así evitar la entrada de malos espíritus.

El uso de la piel se podría relacionar directamente con sus oficios diarios, entre ellos la cacería de animales. Su función no sólo era de protección contra el frío, sino también el de proteger partes frágiles del cuerpo como los pies y la espalda, además de facilitar el transporte de utensilios. Su tratamiento rudimentario no ha cambiado en mucho a través de los siglos; la dureza del material y sus condiciones de higiene no permiten muchas posibilidades, la costumbre inicial de masticar la piel para darle suavidad por medio de las encimas de la saliva, proceso que se realizaba cada vez que la piel se endurecía y el método de golpes con un mazo, la frotación con aceites y teñido con sustancias vegetales; se ha cambiado por el uso de sustancias curtidoras como el *tanino*, sacado de la corteza de algunos árboles como el roble y el pino; permitiendo obtener una permanente y mas efectiva suavidad. Esto ha logrado que el trabajo del cuero avance pero continúe siendo de los más contaminadores y difíciles.

Otros materiales empleados obtenidos de animales, fueron la *lana* y el *pelo*. Con el procedimiento del *afieltrado*, consistente en colocar hilos de lana sobre una esterilla que luego se enrollaba y se golpeaba hasta que los hilos quedaban completamente compactados; se obtuvo tal vez, el primer indicio de tela.

Datos: Los caldeos criaban ya corderos 6.000 años a. de C y la producción del *gusano de seda* ya se practicaba en la China en 2.600 a. de C. Su uso estaba reservado a los emperadores. El *algodón* es la fibra vegetal más empleada desde la antigüedad en todo el mundo. El hilado se hace en tres etapas: descascarillado, cardado e hilado. (Reunión de filamentos, torsión del hilo y bobinado). Los primeros *usos* son del neolítico. La *rueca* se invento en la india en el siglo V. El *telar* (horizontal, vertical o de hilvanado) es un instrumento muy antiguo, inmutable a lo largo de los siglos, su lanzadera volante fue dotada por el ingles Kay en 1732 y la maquina de vapor la hizo mover por si misma en la revolución industrial.

“La ropa no es aséptica; a través de sus formas y de su estilo se puede adivinar parte de la historia cotidiana, el reparto de poder y la función de los sexos en cada momento”

EN LA ANTIGÜEDAD

Las antiguas civilizaciones como la egipcia, la etrusca, la griega, la cretense o la romana,

observaban en el *drapeado*⁵⁷ la forma de asumir su sentido pacífico e intelectual por medio de las prendas. Éstas eran consideradas símbolos de “civilización” a diferencia de los trajes bárbaros o extranjeros más ajustados y ceñidos al cuerpo. El *peplo* y el *quitón* griegos, eran elaborados a partir de largos trozos de tela, que se enrollaban en el cuerpo y se les daba forma por medio de nudos y algunos alfileres; en la cintura se ajustaban con una cinta o cordón. En Roma, la *toga* masculina y la *palla* femenina, denotaban la estratificación social en que se vivía. Para diferenciar entre un y otro mandatario público, sólo era necesario observar y contar el número de franjas y su grosor en su ribete color púrpura. Las *matronas* romanas mostraban su lujo y exceso en los adornos, peinados y joyería. Se tiñeron sus cabellos después de mirar las largas y rubias cabelleras de las mujeres teutonas y celtas. Otra conquista del mundo clásico fue la *ropa deportiva* que usaban los romanos en los gimnasios (anteriormente lo hacían los griegos con la *clámide*); y ni hablar de los gladiadores y sus luchas violentas en el anfiteatro, empleando aditamentos metálicos y de cuero, mallas y armas de impensables proporciones. Todo un verdadero circo.

Los bárbaros por su parte se encargaron de introducir una prenda innovadora y práctica: *los pantalones*. Cortos por la rodilla, o largo y suelto con cintas, a modo de jarretas. Para los romanos, anglosajones y vikingos, eran gente de pocas sanas costumbres, peluda y sucia, que llevaba *calzones* o *braies*. Pero a la larga se dieron cuenta de las ventajas al usar dicha prenda al montar a caballo, trabajar y combatir. El pantalón se impuso desde entonces en el vestuario masculino, simbolizando autoridad. Las mujeres apenas se lo colocarían ya adentrado el siglo XX.



EMPERATRIZ BISANTINA

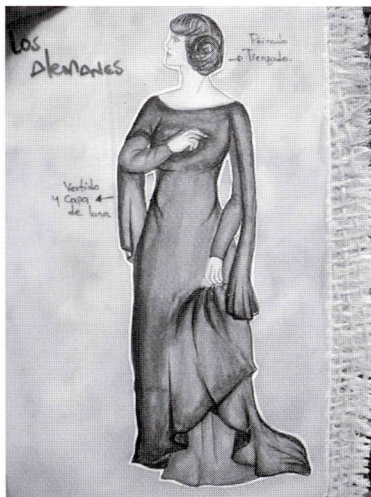
Juliana Hernández
Estudiante Diseño de Modas

EN LA EDAD MEDIA Y EL RENACIMIENTO

Son pocos los vestigios físicos que se conservan del vestuario de la edad media, se conoce más por las bellas ilustraciones de los libros y las pinturas artísticas que por las prendas encontradas. Eran grandes las diferencias que existían entre la aristocracia y el pueblo, las mujeres usaban túnicas sobre túnicas de pesadas telas con largas colas y tocados⁵⁸ extravagantes como los llamados *mariposa*, *cuernos*, *aguja*, *nébula*; con cofias, capotas, postizos de pelo, redecillas y afeitadas de cejas (como la mona lisa) y cabello hasta la mitad de la cabeza. Los caballeros no se quedaban atrás al usar los tocados *capirote*, altos bombines, y sombreros en forma de hongo y maceta invertida (como el fez turco), túnicas cortas con abombadas mangas como la *hopalanda* y el infaltable *jubón*, las capas y capuchones eran empleados por monjes y abades para ocultar su rostro, pero luego pasaron a ser de uso común por los caballeros, llevando además las calzas (una especie de trusa) y los afamados zapatos *cracoviana* o *polonesa*, muy puntiagudos que llegaban a medir hasta 46 centímetros.

⁵⁷ Drapeado: forma que toma la tela cuando se le hacen pliegues.

⁵⁸ Tocado: arreglo en la cabeza, en ocasiones extravagante.



DAMA ALEMANA

Karen Murillo
Estudiante Diseño de Modas

La edad media se vio además, decisivamente influenciada en su modo de vestir, por el fenómeno de las cruzadas, ya que los caballeros trajeron los más refinados tejidos de oriente. Este periodo se convirtió en un verdadero paraíso de extravagancia y derroche, pero sólo para unos pocos.

Para el renacimiento, Italia tomo la ventaja en la moda. La prenda favorita era el *jubón*, empleado para modelar la figura y decorado con hilos de oro, camisa, bragueta de bolsa adornada (extraña prenda para cubrir las partes nobles masculinas), las calzas, una especie de prenda interior parecida a una trusa. A todas estas para salir a la calle se sumaba una larga prenda sin mangas llamada *hopalanda*, muy abollonada y bellamente decorada, con el tiempo sirvió como distintivo de altos funcionarios y gente intelectual. Los zapatos al igual que la arquitectura, fueron perdiendo su largo, ya no eran tan puntiagudos (esto debido a la decadencia del gótico). Las clases bajas campesinas permanecían con sus burdas túnicas para laborar; camisa, pantalón ajustado con cuerdas, un sombrero de paja y a veces calzado. En las mujeres no podía faltar bajo la falda, las enaguas.

EN EL BARROCO Y EL ROCOCO

Hacia el siglo XVI, una extraña preferencia se apoderó de los soldados de los ejércitos europeos, el rasgarse las vestiduras para mostrar por debajo las telas finas que se llevaban; a esto se la llamo "cuchilladas". Hacia el 1600, Francia asumió las riendas de la moda, el puritanismo y el conservatismo religioso de Holanda, Inglaterra y España, daban paso al sensualismo y refinamiento franceses.

El vestuario masculino se vio influenciado por auténticos conceptos femeninos. Las largas pelucas (muchas de ellas de crin de caballo), las faldas, sombreros con plumas, zapatillas con cintas, hicieron parte del ajuar varonil. Las mujeres con sus grandes faldas, corsés y profundos escotes eran atracciones permanentes donde estuvieran; tal es el caso de un grupo de famosas meretrices, como madame Pompadour, que lograron penetrar las más altas esferas de la aristocracia, logrando obtener cuanto se proponían, por medio de artimañas y jugos sexuales y con la ayuda de su particular vestuario.

El principal impulsor de este estilo fue el "Roi soleil" Luis XIV, célebre por sus esplendidas reuniones sociales, bailes y suntuosas galas; introdujo el uso de la peluca de rizos, zapatos de tacón alto y "lunares artificiales" de tafetán; tenia mucha razón en decir: "después de mi, el diluvio"; la moda ya no seria la misma luego de su existencia.

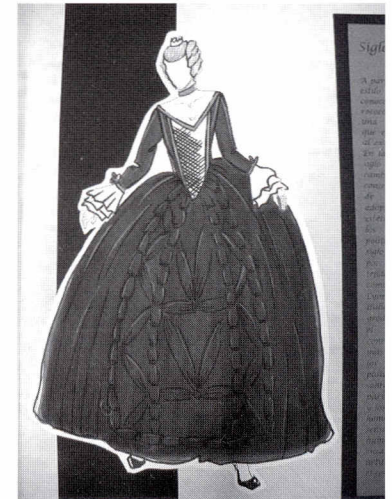
“La moda tiene una forma tan intolerable que debe cambiarse cada seis meses”

Oscar Wilde, escritor (1854-1900)

EN LAS REVOLUCIONES

Después de tanto lujo y arrogancia, las clases bajas se revelaron contra el régimen monárquico, la Revolución Francesa de 1789 estaba en plena acción. Luego de rodar las cabezas de Luis XVI y la reina María Antonieta, la persona que vistiera con las indumentarias de la realeza o aparentara pertenecer a ella, ponía en riesgo su vida, y podía terminar al igual que sus antiguos mandatarios, en la guillotina.

Se cortó, literalmente, del todo con cualquier vestigio de ostentación y se introdujo entonces el estilo *imperio*, el cual sobresaldría en plena época napoleónica. Las vestimentas se hicieron más sencillas, ligeras, de telas finas y muy translúcidas; las mujeres querían imitar las diosas de la mitología greco-romana y en muchas ocasiones mojaban sus vestiduras para simular los drapeados ceñidos al cuerpo de las esculturas.



TRAJE SIGLO XVIII

Paula Osorio
Estudiante Diseño de Modas

Llegada la Revolución Industrial, el modo de vivir de mujeres y hombres cambió totalmente. Las clases más pudientes en pleno periodo *romántico* o *victoriano inglés*⁵⁹, aumentaban sus atuendos finos, los caballeros con sus impecables trajes y las damas veían limitada su movilidad por las enormes faldas que llevaban, incluyendo enaguas y corsé, esto simbolizaba en cierto modo su dedicación a tareas menos agobiantes. Sin embargo, las fuertes jornadas laborales y las condiciones precarias de trabajo hicieron que la ropa se transformara totalmente, desapareciendo el asfixiante *corsé*, la *crinolina* o jaula al interior de la falda y el *miriñaque* en las mujeres obreras. La represión terminaba.

Datos: Thomas Saint inventa la maquina de coser y Singer la comercializa, esto facilitaba la primera producción de ropa en serie. La primera tienda de ropa fue abierta en 1857 por el ingles Charles Worth en París. La primera revista de modas apareció en 1785, pero la que mas trascendió fue *journal des dames et des modes*, duró desde 1799 hasta 1839.

“Lo que esta de moda, no incomoda”

Frase popular.

EN EL SIGLO XX

La verdadera revolución de la moda se vendría a dar en pleno siglo XX, sobre todo para las

⁵⁹ Periodo victoriano: es el lapso de tiempo en el cual la reina Victoria de Inglaterra impuso su estilo en pleno siglo XIX.

mujeres. El inicio fue difícil, aun se mantenían reproches en el uso de ciertas prendas, por ejemplo los pantalones. Hasta 1920 cualquier dama que osara ponérselos, sería fuertemente censurada. La apariencia *andrógina*⁶⁰ de algunas mujeres, especialmente estrellas de cine y bailarinas de cabarets, generó todo un acontecimiento. Desde el peinado, el sombrero, la camisa, la corbata y el pantalón daban aspecto masculino; esto agradaba mucho a los hombres, especialmente a los gánsters.

La diseñadora Coco Chanel dotó a las prendas femeninas de elementos masculinos, además de difundir el agradable tejido de punto. Llegó la guerra y escasearon las telas y los insumos, los trajes se limitaron a estilos muy militares, las personas del común utilizaban largos gabanes oscuros y sombreros que ocultaban la identidad.

Pasada la dificultad, en los 50 algunos países como Estados Unidos e Inglaterra aprovecharon su excelente condición política y económica para innovar en sus entornos sociales, hubo mucho derroche y el consumismo se apoderó de todos. Era un mundo de ocio y diversión. El vestuario una vez más mostró su asociación con las condiciones del momento, las chaquetas de cuero negras, las camisetas blancas de algodón, los jeans, el peinado engominado de los hombres y las largas pero funcionales faldas de las damas, ideales para practicar el baile del rock and roll, fueron dignos representantes de lo que estaba sucediendo.

Ya para los años 60, aparecería la famosa *minifalda* y con ella una gran disputa; diseñada por Mary Quant, quien transformaría la moda para siempre. La juventud sería el centro de todas las miradas, la moda se convertiría en un fenómeno de masas. El arte dio su gran aporte, muchos diseños se inspiraron en el pop art, la abstracción geométrica y en el mismo pop art; igualmente la música no se quedaría atrás, la influencia de bandas rockeras como The Beatles, Rolling Stones, The Who, darían de que hablar y sus atuendos se convertirían en verdaderos íconos juveniles. Finalizando la década se observaría en esencia, el vestuario más característico de la época, el estilo *hippie*. Este consistía básicamente en el empleo de vivos colores, formas exóticas, psicodélicas, además con fuertes influencias de la India y África. Se rechazaba cualquier indicio de industrialización y consumo, y se adoptaba la confección artesanal. Las ropas de denim recobrarían fuerza, los estampados florales, la desnudez, los *tee-shirts*, lo étnico en muchos accesorios, los zapatos de plataforma, los pantalones rayados muy ajustados en la cintura y con botas tipo campana, chalecos de cuero con flecos y mocasines apaches. Técnicas artesanales de teñido como el *tye and dye* y el *batik* fueron muy empleadas. La población negra no se quedó atrás y generó su propia expresión de vestuario, con grandes cabelleras llamadas *afros*, ropa muy inspirada en los entornos africanos y un ideal político que reivindicaba sus derechos minoritarios en muchos de sus símbolos estampados, el llamado “poder negro”. Es así como todo era “paz y amor”.

Datos: En 1927 Scott Fitzgerald lanza al mercado el libro “el gran gatsby” en el que se describe el modelo de mujer de los años 20. Cae la bolsa de Nueva York en 1929, el crack económico. En los 40 Louis Reard inventa el bikini, llamándolo así por las islas polinesias del mismo nombre. El negocio americano “ready to wear” (listo para vestir) llegaba a París como “preta

⁶⁰ Andrógina: apariencia física dual, en la que no se puede identificar un género sexual determinado.

a porter". Miles de fanáticos aclamaban a Elvis Presley como su ídolo y tomaban malteada en su carro, en restaurantes donde las meseras se desplazaban en patines, pasaban los gloriosos años 50. La década del 60 fue el momento de las *boutiques*⁶¹, éstas se encargaban de mostrar a las personas el último grito de la moda.

“¿Es mal gusto, algo malo?”

Revista Vogue. 1971.

Los setentas posibilitaron la convivencia entre diferentes tendencias, todos los parámetros para vestir bien, fueron violados. La cultura punk y grupos como The Ramones y The Clash, influenciaron en la juventud transmitiendo no sólo una rebeldía y un modo de pensar diferente, sino también, ciertos aditamentos poco comunes como ganchos de ropa, hebillas metálicas, correas con tachas, botas gigantescas, cargaderas y peinados estrambóticos puntiagudos.

La grave crisis económica de la década generó una búsqueda incesante de nuevas energías y esto desencadenó en la aparición de los primeros grupos ecologistas, haciendo énfasis en el cuidado de los animales (por sus pieles tan apetecidas) y la contaminación generada por los altos índices de consumo.

Un ambiente muy diferente se vivía en las discotecas del mundo, el brillo y las luces invadían los lugares, recreando la carrera espacial y la llegada del hombre a la luna, en sus objetos y en la ropa de cantantes como Donna Summer, Diana Ross, Bonnie M, entre otros. No era difícil encontrar trajes confeccionados en piezas de espejo, telas metalizadas, plásticas, muy ajustadas al cuerpo, las grandes plataformas y los afros no se hicieron esperar, maquillajes sicodélicos, imitando personajes de algunas películas de ciencia ficción como viaje a las estrellas (incluyendo al mismo señor Spok), 2001, odisea del espacio y la guerra de las galaxias. Y ni hablar de lo que ocasionó la ola de *fiebre de sábado en la noche* y *brillantina*, un retro a los años 50. Era el advenimiento de la era *high tech*.

Muchos estilos y tendencias se prolongaron hasta bien entrada la década de los ochenta y es más, hasta hoy.

“Sin humor, no hay nada”

Karl Lagerfeld para Vogue.

Muchos opinan que los ochentas fueron el culmen de todo el proceso desarrollado a través del siglo XX.

Y tal vez no se equivoquen. Un concepto que marcó el inicio de la moda en la década fue el culto al cuerpo. Por medio del deporte y el ejercicio disciplinado se debía obtener un cuerpo sano y esbelto, muy semejante al ideal griego. Esto permitió que accesorios y vestuario empleados en los gimnasios, fueran retomados como prendas de calle; telas flexibles,

⁶¹ Boutique: Almacén pequeño para la venta de ropa, muy importante en los años 60.

ajustadas, mallas anti-transpirantes, *tee-shirts*, *leggings*, balacas, todas de colores variados. La comodidad a toda costa.

Otro factor importante manejado fue el contenido erótico y sensual en las prendas, la persona que mejor ejemplarizaba esto era Madonna, en todos los escenarios donde se presentaba causaba un verdadero escándalo (tanto hizo que fue excomulgada por la iglesia católica), su vestuario era insinuador y hasta provocador, como los famosos pechos en forma de cono, todo un hito de rebeldía.

El estilo *glam*⁶² se aprovechó de estos elementos para sacar pintas poco convencionales, mezclando atuendos como guantes de encaje sin los dedos, mini faldas de malla sobre trusas, medias de algodón con franjas de colores, tenis, pulseras de todo tipo, mucho maquillaje y cabello muy revolcado, en algunas ocasiones con pañuelos en la cabeza o sombreros exagerados. Lo urbano imperaba bajo el influjo de artistas y cantantes como Michael Jackson, Billy Joel, Cindy Lauper, Duran Duran, Survivor.

No se puede desconocer el aporte dado por la música pop, rock, rap y dance, en la forma de vestir de las personas, especialmente en los jóvenes. Los insipientes canales de videos musicales se convirtieron en los magazines de moda para propios y extraños, se podía copiar cuanto atuendo y accesorio apareciera, todo era permitido.

“La moda puede morir... pero el estilo jamás”

Giorgio Armani. Diseñador italiano.

Casi como por arte de magia, los anteriores conceptos fueron desapareciendo en los albores de la década de los 90. Una corriente rebelde se apodero de la juventud, un dejamiento y descuido absolutos de la apariencia física y un alejamiento de los ideales sociales anteriormente practicados. La corriente *grunge*⁶³ asociaba elementos tan informales como inusuales, ropa usada, botas de trabajo pesado, camisas de franela a cuadros (en el medio “leñadoras”), faldas sin talle con estampados florales, suéter de mangas largas de talla grande, accesorios con símbolos religiosos.

Un elemento muy característico de esta época fue la implementación de un nuevo lenguaje físico: El *piercing*⁶⁴. Al cuerpo no le cabía una perforación más, las orejas eran lo de menos; labios, nariz, cejas, ombligo, espalda, hasta en los lugares mas íntimos e insospechados. Esto seria causante de infinidad de conflictos entre padres e hijos, además de enfermedades delicadas como infecciones y hepatitis. Esta técnica se vería complementada por el antiguo *tatuaje*.

⁶² Glam: Proviene de la palabra glamur. Estilo de los años 70 y 80, donde el maquillaje y los adornos proporcionaban una apariencia delicada y elegante, tanto en los hombres como en las mujeres.

⁶³ Grunge: Movimiento nacido en Seattle (EU), que mezcla tendencias punk y hippie, inspirado en bandas alternativas como Nirvana y Pearl Jam.

⁶⁴ Piercing: Elemento generalmente metálico o plástico, con una figura en especial, que se ubica en cierta parte del cuerpo después de un proceso de perforado.

La industria del vestuario reflejó una preocupación directa por el fenómeno ecológico, al igual que una búsqueda de nuevos formatos de usuarios, y se aprovecharon de la generación y expansión de las bien llamadas “tribus urbanas”. Estas querían en el fondo, ser distinguidas por auténticos principios, que abarcaban desde políticas racistas, anti violencia, pro religiosos hasta ideales estéticos y banales, que se entre tejían en un contexto urbano complejo. Todos querían pertenecer a una y dar vía libre dentro de un colectivo a sus aptitudes y condiciones personales. Los noventas culminaron en una incertidumbre total.

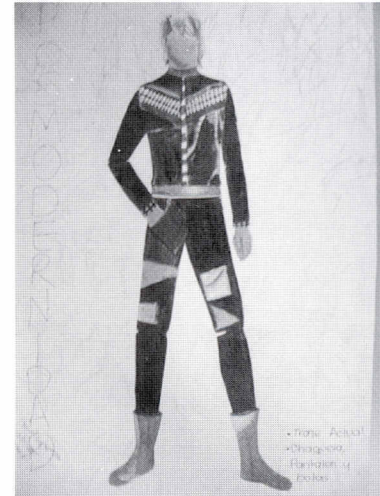
EN EL NUEVO MILENIO

La llegada del nuevo milenio traería consigo la esperanza de resarcir la esencia de la moda, pero las cosas tomaron caminos diferentes. La caída de las torres gemelas y las guerras en el medio oriente dejarían en la población mundial, bastantes inquietudes sobre la seguridad individual y se demostraría una vez mas, la influencia directa de los medios de comunicación sobre las diferentes formas de pensamiento social. Los jeans aparecieron de nuevo, pero esta vez más rotos y desgastados (no necesariamente por manipulación industrial), la tendencia militarista se apoderó de las pasarelas, gorros como quepis, insignias castrenses estampadas o bordadas en camisas y chaquetas, pesadas botas, era un llamado a la defensa personal y a expresar un rechazo contra la violencia latente.

Un aporte indiscutible, pero esperado en el nuevo siglo, era el avance en cuanto a los materiales, nuevas telas resistentes a las variaciones climáticas, plásticos inteligentes, lentes de variación cromática, máquinas inteligentes para la producción de tejidos, entre otras. Pero el más grande logro para la industria sería la concientización tomada por las personas con relación a los problemas ambientales, esta traería consigo el volver a pensar en el cuidado de los recursos, en su sana utilización, en su creativo empleo. Palabras como degradabilidad, sostenibilidad, reciclaje, entraron en el léxico de los diseñadores, procurando llamar la atención de lo que estaba sucediendo, ya no era sólo la protesta de unas cuantas modelos desnudas con carteles para frenar el empleo de pieles de animales, sino la divulgación masiva a través de campañas, conciertos y encuentros públicos, al igual que la búsqueda de alianzas estratégicas con artistas, agrupaciones, políticos, cantantes, deportistas, como por ejemplo Bono del grupo irlandés U2, Greenpeace, el cantante argentino Diego Torres, la ONU, el tenista André Agassi, Juanes, el ex vicepresidente de Estados Unidos Al Gore y muchos artistas plásticos especialmente los involucrados con el movimiento ecologista y land art.

EN LA ACTUALIDAD

No es complicado el admitir que la internet, lo virtual y lo artificial se han apoderado del



POSTMODERNISMO

Melissa Posada
Estudiante Diseño de Modas

gusto de miles de consumidores en el planeta y que la globalización ha logrado su más alto índice de adeptos. Este potencial tecnológico esta marcando a las generaciones actuales en su modo de vestir, de llevar sus accesorios, sus implementos de trabajo. Cada uno es un mundo aparte, la individualización es la característica más evidente. No se puede dejar de lado los biotipos corporales en varias regiones del mundo, mientras en unas partes la esbeltez sigue su curso, en otras, la voluptuosidad es la reina. La desproporción también tiene sus seguidores. Los estilos de vida (nombre actual dado a las tribus urbanas) son los marcos conceptuales obvios para estar a la moda. Las llamadas "pintas" van desde la combinación de prendas retro, hasta elementos étnicos, autóctonos o de vanguardia, como mochilas, adornos con piedras, tejidos en fibras naturales, bufandas hechas en casa, sombreros en croché, ciclistas (pantalones de franela ajustados hasta las rodillas), tenis clásicos. La moda pareciera buscar la sencillez y la comodidad en las personas.

EN EL FUTURO (NO LEJANO)

La generación de ropa a bajo precio seguirá en aumento, al igual que la piratería y el contrabando. Los mercados del usado, mercados de segunda (outlets) y los de las pulgas, serán articuladores de nuevas tendencias. El rebusque estará mas de moda. La elaboración personalizada del propio vestuario será una buena alternativa. Lo ecológico se mantendrá, con muchas exigencias, pero se buscarán nuevas posibilidades de aprovechamiento de recursos, el desarrollo sostenible será una obligación. La música seguirá siendo una fuerte influencia.

Nuevas marcas invadirán el mercado (especialmente aquellas escritas en chino e hindú). Las pequeñas y medianas empresas regionales y nacionales buscaran ampliar su cobertura a partir de los tratados de libre comercio con Centro y Sur América; Colombia permanecerá como centro de desarrollo de moda al lado de Brasil, México y la Florida en Estados Unidos.

La pasión, la creatividad y la originalidad, serán las cartas de presentación del diseño de modas en el extranjero.

"la moda es lo que tu quieras ser, solo demuéstalo"

Javier Alfonso López M.

BIBLIOGRAFÍA

- LAYER, James. Breve historia del traje y la moda. 6ta edición. España: Cátedra 1982. 373p.
- TOUSSAINT SAMAT, Maguelonne. Historia técnica y moral del vestido. Editorial Alianza 1994. 354p.
- RACINET, Albert. Historia del vestido. 2da edición. España: Libsa 1992.
- LEHNERT, Gertrud. Historia de la moda en el siglo XX. Editorial Germany Konemann 2000. 120p.
- PINTO, Felisa. Moda para principiantes. 1ª edición. Buenos Aires: Era Naciente 2004. 160p.

Agradecimientos al sacerdote salesiano Padre José Giraldo por sus apreciados aportes en cultura e historia del arte.