

VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
EN LA MOVILIDAD DE LOS EMPLEADOS DE ALMACENES DE CADENA
UBICADOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

ARTÍCULO DE REFERENCIACIÓN BIBLIOGRÁFICA.

AUTORES

ANGIE LORENA ÁVILA MANCHOLA.
NICOLLE ANDREA VACA LANDÁZURI.
DIEGO ANDRÉS SÁNCHEZ TORRES.

ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS.
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
BOGOTÁ D.C 2020

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial (RSE) juega un papel importante en el desarrollo empresarial Colombiano. Actualmente las empresas colombianas se ven cada vez más comprometidas con la implementación de políticas que se ajusten dentro de su modelo de negocio. Encajando las mismas en alguna de las áreas de la RSE (Ética empresarial, medio ambiente, calidad de vida laboral, prácticas humanitarias, entre otras) y que son desarrolladas en pro de beneficiar a alguno de sus stakeholders o en devolver un beneficio a la sociedad.

La RSE tiene como objetivo principal generar una mejora-beneficio, un impacto positivo a través de las diferentes prácticas de las empresas y de acuerdo con (Olano, 2014) quien señala que “debe comenzar con por cumplir la legislación laboral del empleado y extender la ayuda a las comunidades” son las empresas a su vez, quienes tienen la capacidad de influenciar, competir y ser sostenibles en cuanto empiezan prácticas de RSE, pues ésta es el punto de partida a nuevas formas de pulir las experiencias, ya sea de; producto, servicio, procesos, imagen, motivación, clima laboral, ventas, eficiencia, rentabilidad, etc.

“Este concepto se ha convertido en un requisito competitivo en las decisiones que día a día se toman dentro de una empresa” (Quintero, 2018). A pesar de ser un compromiso voluntario en el cual las empresas asumen diferentes responsabilidades, que, para muchos, más que responsabilidades debe ser el pleno equilibrio económico y social, la RSE en las empresas Colombianas se ha venido incorporando como una ventaja competitiva.

Los diferentes esfuerzos de las empresas Colombianas por innovar en sus procesos y mejorar la capacidad creativa en sus estrategias, con programas que se asocian a las RSE, con el fin de volcarse a ser organizaciones socialmente responsables y por ende conseguir ser empresas atractivas, exitosas y mayormente elegidas por el mercado, nos dan un claro ejemplo de empresas reconocidas por dichas prácticas; Los principales almacenes de cadena ubicados en la ciudad de Bogotá.

Palabras Claves: Responsabilidad social empresarial, almacenes de cadena, empresas, competitividad, calidad de vida laboral.

ABSTRACT

Corporate social responsibility (CSR) plays an important role in Colombian business development. Currently, Colombian companies are increasingly committed to the implementation of policies that fit within their business model. Fitting the same in some of the CSR areas (Business Ethics, environment, quality of work life, humanitarian practices, among others) and that are developed in favor of benefiting some of its stakeholders or in returning a benefit to society .

CSR's main objective is to generate an improvement-benefit, a positive impact through the different practices of companies and according to (Olano, 2014) who points out that “it must start with complying with the employee's labor legislation and extend the help the communities ”are the companies, in turn, who have the capacity to influence, compete and be sustainable as soon as CSR practices begin, as this is the starting point for new ways of polishing experiences, be it; product, service, processes, image, motivation, work environment, sales, efficiency, profitability, etc.

"This concept has become a competitive requirement in day-to-day decisions made within a company" (Quintero, 2018). Despite being a voluntary commitment in which companies assume different responsibilities, which, for many, must be full economic and social balance, CSR in Colombian companies has been incorporated as a competitive advantage.

The different efforts of Colombian companies to innovate in their processes and improve creative capacity in their strategies, with programs that are associated with CSR, in order to become socially responsible organizations and therefore become attractive, successful and mostly chosen by the market, they give us a clear example of companies recognized for such practices; The main chain stores located in the city of Bogotá.

Keywords: *Corporate social responsibility, chain stores, companies, competitiveness, quality of work life,*

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto que ha crecido a cuenta de diferentes luchas laborales y sociales, con el fin de encontrar un equilibrio económico, social y medio ambiental, en el cual busca un compromiso y una responsabilidad asumida por parte de las empresas en Colombia, como una retribución a la sociedad, un impacto social positivo que mejore las condiciones de vida de la sociedad, de sus trabajadores, de su familia y del medio ambiente que lo rodea. Según (Soto, G 2017) Todos los elementos involucrados en el sistema cumplen un rol fundamental, ya que estos grupos de interés son afectados o pueden afectarse por los resultados de las actividades adelantadas por la organización y dichas actividades generan intereses y expectativas.

La calidad de vida laboral es un punto de partida importante en la RSE, un factor clave en el desarrollo de la industria, es la mano productiva de las empresas, de allí la importancia del talento humano, la retribución, el cuidado del mismo y las prácticas que mejoren su calidad de vida.

En Colombia, un ejemplo claro de RSE y que ha resaltado en el mercado, por ser empresas y marcas reconocidas a nivel local e incluso algunas internacionales, son los grandes almacenes de cadena, empresas del sector retail, uno de los sectores más grandes del país y que continúa creciendo con sus innovadores modelos de negocio. Colombia ha sido un foco importante en los últimos años con relación a la llegada de nuevos almacenes de cadena, que no solo se han ubicado en las principales ciudades del país. Estos se diferencian por poseer un tamaño que supera los 2.500 metros cuadrados, de allí también denominados grandes superficies.

En Bogotá y en el resto del país, el comercio es la actividad que más empleos genera, pues según (Fenalco, 2016) esta actividad ocupó a más de 6,3 millones de personas.

Bogotá la ciudad principal de Colombia, capital y centro productivo del país, los principales almacenes de cadena se encuentran ubicados en los principales sectores de la ciudad, en las principales avenidas, barrios y focos económicos, con una ubicación estratégica que acapara a toda la población, de allí la importancia de la ubicación, no solo de sus puntos de venta, sino también de la movilidad de sus empleados. Teniendo en cuenta los diferentes turnos de trabajo, los medios de transporte existentes en la ciudad y los tiempos de desplazamiento. En promedio, una persona en Bogotá utiliza 3 horas para desplazarse desde su vivienda al lugar de trabajo (ida y regreso) dependiendo del medio utilizado, transporte público, bicicleta, automóvil o motocicletas.

Para los empleados, los problemas de movilidad por los que atraviesan las principales ciudades del país desencadenan en la productividad laboral, la afectación de su rendimiento laboral debido al estrés, gastos, cansancio, poco tiempo de reposo, tiempos de espera, entre otros.

Sin embargo, los almacenes de cadena gracias a los diferentes puntos de venta ubicados por la ciudad, tienen a disposición una ventaja para con sus empleados, la ubicación en relación con el lugar de vivienda y trabajo, mejorando no solo su calidad de vida, sino también sacando de ello un provecho a la RSE, que beneficia no solo al empleado en términos de calidad de vida laboral, sino que supone a la vez una mejor motivación y productividad para con la empresa, que finalmente se verá reflejada en rentabilidad y sostenibilidad.

OBJETIVO GENERAL

Identificar las ventajas competitivas de la responsabilidad social empresarial en la movilidad de los empleados de almacenes de cadena ubicados en la ciudad de Bogotá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar la importancia de la RSE para la mejora de la calidad de vida laboral.
- Presentar las estrategias de movilidad que actualmente aplican los almacenes de cadena con sus empleados en la ciudad de Bogotá.
- Exponer las ventajas competitivas relacionadas con la RSE aplicada en la movilidad de los empleados de almacenes de cadena en la ciudad de Bogotá.

MÉTODO

Diseño de Investigación:

Para el desarrollo de este artículo de investigación y por el contexto de los objetivos de este proyecto, la metodología de estudio será exploratoria y descriptiva. Se toma un enfoque puntual y describe varias características del tema de responsabilidad social empresarial propuesto en el objetivo general.

Técnicas de investigación:

Análisis de documentos, con esta técnica se utiliza instrumentos como fuentes secundarias, es decir estudios históricos, antecedentes y caso de investigación.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La importancia de la RSE para la mejora de la calidad de vida laboral.

En la carrera de administración de empresas el concepto de RSE (responsabilidad social empresarial) cobra gran importancia, ya que en la administración moderna es un enfoque bastante usado, que genera un valor agregado en las empresas y de acuerdo con la (ISO 26000:2010) “es la responsabilidad de una compañía con respecto a los impactos de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el medio ambiente” por lo que se entiende que el tamaño de la compañía es proporcional al impacto en la sociedad y debido a esto, la relación con la calidad de vida de su entorno y es fundamental, ya que (University-Corpus Christi, 2016) expresa que “La sociedad no existe sin alguna forma de economía, y las empresas son las que conforman el sistema económico” es por esto que las organizaciones y los nuevos empresarios deben preocuparse por la sociedad, su entorno y el desarrollo de esta.

Por otra parte (Brunsael, 2009) menciona que “El campo de la RSE ha crecido notablemente los últimos años en los negocios y gestión de problemas sociales” puesto que indica que las compañías empiezan una transformación de conceptos, donde el crecimiento ya no es tan rígido a la producción de mercancías sino al desarrollo de competitividad sostenible a largo plazo.

Como ventaja competitiva es de vital importancia este concepto de responsabilidad social, ya que puede ampliar la capacidad para cautivar y conservar un impulso laboral competente y conforme con (Sánchez, Rodríguez y Sandoval, 2017) “la empresa se ha

convertido en un importante agente social, cuyo rol es necesario redefinir en unos términos más acordes con el sentir general de la sociedad” P.238 lo que implica que se debe entender las necesidades de los empleados para lograr su máxima productividad. Ahora las organizaciones llevan una responsabilidad con la sociedad debido a las tendencias actuales de cuidado y compromiso con el entorno, ya sea con el personal interno y/o externo.

Contar con enfoques de RSE para la ventaja competitiva en las empresas puede ser fuente de atracción para clientes y empleados, ya que (Greg,2014) indica que “Cada vez más clientes, empleados e inversores desean asociarse con organizaciones que se preocupan por la sostenibilidad y que se comportan con la responsabilidad social como valor fundamental.”, lo que quiere decir es que las organizaciones no van a dejar de recibir rentabilidad por pensar de forma responsable, sino que al contrario las empresas con mayor compromiso suelen ser más reconocidas en su sector, y al tener bases sólidas para la calidad de vida de su colaboradores, podrán contar con mayores beneficios en el momento de reclutar o requerir personal, se evidenciara el incremento en solicitantes de un cargo o una vacante en la compañía, con el fin de escoger el personal más competente posible y por otra parte (Lewis,2019) “Ofrecer a los empleados este tipo de beneficios puede servir como fuente de motivación y puede inspirar innovación entre los empleados” lo que implica que al desarrollar bienestar en los stakeholders internos generar mayor compromiso de los mismo.

Por otra parte para los grupos de interés son muchos los beneficios que trae la RSE ya que son varios los factores que impactan con respecto a la calidad de vida de los interesados, ya sea desde los accionistas hasta los empleados y como ejemplo se tiene a (Colombina S.A, 2011) puesto que toma cuatro pilares para fundamentar la calidad de vida en su entorno “la educación, los hogares infantiles, el desarrollo cultural y otras diversas iniciativas sociales” donde aborda en sus políticas y valores el cuidado de la población, y como es el caso de varias compañías con compromiso de sostenibilidad y a juzgar con el (Grupo Corona,2018) que maneja un sistema de gobierno corporativo basado en valores y conceptos éticos como pilares de la sostenibilidad, con enfoques variados como las gestiones ambientales, sociales y financieras con el fin de mantener un desarrollo amigable con su entorno, dicho de otro modo busca el bien de su comunidad y en Colombia es aún más importante que el concepto de RSE sea tratado con mayor cuidado, debido a la población tan diversa que hay en el país y principalmente en Bogotá D.C., al ser la capital donde se recibe personas y comunidades de todas las regiones del país.

Estrategias de movilidad que actualmente aplican los almacenes de cadena con sus empleados en la ciudad de Bogotá.

En la actualidad, según (Sectorial,2018), los canales de ventas son la esencia del sector Retail en Colombia, que se ha visto reflejado como uno de los sectores más grandes que presentan una amplia cobertura nacional generando un mayor crecimiento y rentabilidad al país de acuerdo a sus diferentes modelos de negocio o estrategias comerciales que cuentan con programas constantes para su mejoramiento continuo. Así mismo, las empresas que mayor generan empleo u oportunidades laborales en Colombia son los almacenes de cadena, que se rigen de un modelo estructurado para generar mayores oportunidades laborales con el fin de satisfacer la necesidad de sus clientes y por qué no de sus empleados. Según la afirmación del instituto Great Place to work, aproximadamente un 93% de los empleados encuestados consideraron que los almacenes son una gran oportunidad laboral y que además ofrecen variedad de beneficios. (Empleo, 2017). Normalmente, la mayoría de empresas ya sean de régimen privado o público, cuentan con diferentes beneficios para sus empleados que van desde programas de salud, educación, vivienda o hasta recreación. Pero... ¿Se ha visto que los almacenes de cadena implementen el beneficio de la movilidad y el desplazamiento de los trabajadores hasta sus hogares? Con el fin de responder a esta pregunta, se han indagado diferentes estrategias comerciales, las cuales evidencian que diferentes almacenes de cadena reconocidos en la ciudad de Bogotá han promovido diferentes proyectos estratégicos que benefician a sus empleados mejorando la calidad de vida laboral y satisfaciendo sus necesidades a nivel personal.

Una de las estrategias que se han diseñado en el sector comercial para lograr este objetivo, fue la de la empresa Grupo Éxito SA, siendo uno de los comercios más reconocidos a nivel nacional e internacional, promoviendo diferentes acciones para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, por medio de proyectos como: el teletrabajo, la conservación ambiental y la promoción de movilidad sostenible. Comenta (Grupo Éxito, 2020) que, para lograr una iniciativa mejorando la movilidad y el desplazamiento de sus trabajadores, crearon el programa “Movámonos” con el fin de dar una solución amplia y amigable a sus colaboradores, al medio ambiente y a la ciudad. Este programa, principalmente nació con el objetivo de contribuir a la calidad de vida de los colaboradores y a la estrategia de

sostenibilidad de la organización, con el reto principal de contribuir al planeta y promover la vida sana. También, afirma (Aristizabal B, 2018) que para realizar este programa creado por la empresa del Grupo Éxito, fue diseñada una aplicación nombrada “Try My Ride” de fácil acceso que puede ser descargada fácil y gratuitamente en las aplicaciones de Play Store o App Store, la cual beneficia a los trabajadores del Grupo Éxito. Con esta aplicación, en Bogotá se ha registrado una participación de 242 empleados registrados y un 73% de la población.

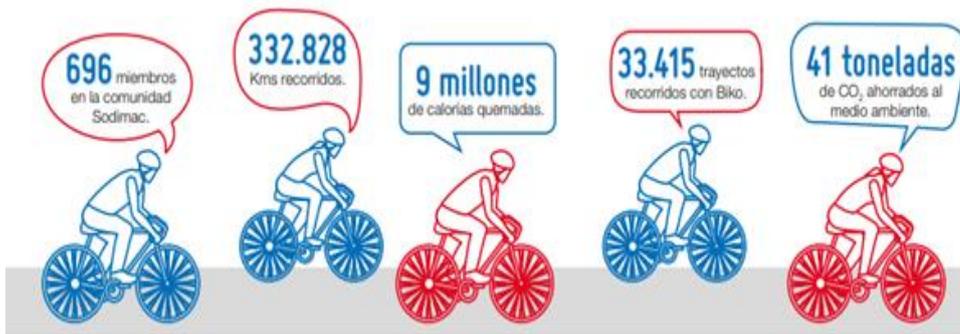
Otra de las estrategias que ha promovido un gran impacto en la ciudad y que ha mejorado el estilo de vida saludable a sus trabajadores, es la empresa Sodimac Colombia SA, también representada en la ciudad como uno de los almacenes de cadena con un amplio portafolio de productos y servicios de calidad en el sector de hogar y construcción. Principalmente la empresa Sodimac, explica que actualmente posee diferentes programas de bienestar que buscan el desarrollo integral de sus colaboradores, los cuales promueve fortaleciendo los valores individuales, familiares, y comunitarios, mediante programas educativos, culturales, sociales, deportivos y de acompañamiento personal. Todo esto articulado a los principios y directrices de la compañía, con el fin de garantizar un equilibrio de sostenibilidad, vinculación y sensibilización de los empleados y el reconocimiento por parte de los clientes. (Sodimac Colombia SA, 2020)

El Reporte de sostenibilidad de la empresa Sodimac 2018, reportó que promovió un estilo de vida saludable contemplándose como uno de los objetivos de la compañía en el programa de RSE; donde concientizan a sus colaboradores sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y premian a aquellos empleados que tengan o tomen la decisión de utilizar la bicicleta como medio de transporte. Por este motivo la empresa implementó una aplicación móvil llamada “BIKO” (every ride counts), en la cual los colaboradores de la empresa Sodimac podrán hacer uso de ella con los siguientes beneficios:

1. Acumulación de puntos por cada kilómetro recorrido en la bicicleta.
2. Al acumular los puntos obtenidos estos podrán ser canjeados por premios exclusivos de la compañía.
3. La aplicación permite llevar el registro de los empleados que utilizan de la aplicación para generar rankings y concursos internos para ser partícipes de premios y rifas.

4. El registro de kilómetros andados, el registro de calorías quemadas, trayectos recorridos con la aplicación “BIKO” y las toneladas de CO2 ahorradas al medio ambiente.

El promedio se ha calculado que 696 miembros de la comunidad Sodimac se han motivado en utilizar la aplicación y movilizarse en la ciudad por medio de la bicicleta como transporte.



Sodimac Colombia SA (2018), *Promoviendo hábitos saludables, Reporte sostenibilidad sodimac recuperado de:* <https://www.homecenter.com.co/static/landing/footer/mashomecenter/rs/doc/REPORTE-SOSTENIBILIDAD-SODIMAC%202018-FINAL.pdf>

Retomando con el plan de sostenibilidad de (Grupo corona, 2019), donde se menciona como una de las mejores empresas para laborar, además que en relación con la calidad de vida, ofrece a sus colaboradores un portafolio de beneficios y soluciones en aspectos de vivienda, salud, educación, finanzas y recreación, pero al validar sus beneficios no cuenta con un proyecto propio para mejorar la movilidad de los empleados, al ser una empresa aliada de Sodimac colombia utiliza el programa BIKO en el que 955 colaboradores están registrados en esta App.

Por otro lado, el almacén de cadena Alkosto contempla dentro de sus programas de bienestar laboral y la RSE, el desarrollo de oportunidades laborales para personas entre los 18 y 50 años de edad en condiciones de discapacidad intelectual para desempeñarse en diferentes cargos de acuerdo al perfil y experiencia laboral; de igual manera cuentan con un convenio con el SENA para recibir aprendices, con el fin de garantizar a los jóvenes la adquisición de habilidades socio-ocupacionales o laborales que permitan desempeñar en el medio laboral aportando al crecimiento personal y profesional. Según reportes del (Pacto de productividad de la empresa Alkosto, gráfico 3; 2016), se evidencia que dentro de los impactos del programa de formación de los jóvenes, se generó un crecimiento y madurez en el manejo del dinero y la movilidad por la ciudad mostrando un resultado de satisfacción del 99% de las encuestas realizadas a los padres de familia de los empleados de Alkosto. Es así,

como la empresa ha brindado beneficios otorgando bonos o incentivos ligados a colaboración del transporte y movilización a sus sedes de trabajo ubicados en la ciudad.

Sin embargo, desde el comienzo de la crisis de la emergencia sanitaria por la pandemia Covid 19 iniciada en el año 2020, hoy en día diferentes empresas clasificadas dentro del sector económico han considerado implementar rutas privadas para el transporte de empleados evitando el uso de transporte masivo y/o público, garantizando la salud y el trabajo de los colaboradores. Según reportes (Vita Mesa, 2020), una medida similar se implementó en el Grupo Bimbo, que situó rutas de transporte de la empresa para que los colaboradores con cargo en plantas y centros de distribución pudieran asistir implementando todos los estándares de protocolo de bioseguridad y cuidados de prevención. Así mismo, otras organizaciones y almacenes de cadena han preferido fomentar o incentivar a sus empleados el uso de medios alternativos de transporte, como lo son la moto o la bicicleta, y el transporte compartido por medio de aplicaciones vinculadas con las empresas, para evitar el uso de medios masivos en la ciudad. (La República, 2020)

Ventajas competitivas relacionadas con la RSE en la movilidad de los empleados de almacenes de cadena en la ciudad de Bogotá.

Además de exponer diferentes prácticas que manejan los almacenes de cadena en términos de RSE en la ciudad de Bogotá, y demostrar que las prácticas voluntarias no solo están comprometidas por una causa social, económica y ambiental, se logra extraer de los diferentes detalles de las mismas, puntos de partida donde se evidencian diferentes ventajas competitivas, principalmente enfocadas en calidad de vida laboral y la movilidad de los empleados.

En este proceso se identificaron diferentes lecciones que los almacenes de cadena en la ciudad de Bogotá pueden empezar a materializar en sus estrategias empresariales y en los procedimientos que llevan a cabo cuando buscan una rentabilidad o cualquier tipo de ganancia con el uso de la RSE. Los almacenes de cadena deben coordinar sus actividades diarias con la RSE, esto les ayudará a generar valor, ventajas competitivas y retorno en las inversiones de RSE. (Lazovska, D. 2018)

Una organización que muestra preocupación por mejorar sus actividades de manera continua y quiere perdurar en el mercado, es una organización que debe tener en sus planes la RSE. Algunas de las ventajas que se evidencian con las prácticas que ya se están aplicando en los almacenes de cadena (organizaciones que se llaman así mismas socialmente responsables), con respecto a la RSE aplicada a la movilidad de los empleados de este tipo de organizaciones; entendiéndose como la preocupación por la calidad de vida de sus empleados, ubicación laboral, sedes, tiempo de desplazamiento, productividad, tipos de transporte y medios utilizados, son las siguientes:

- **Una manera de retener el personal;** Ayuda a que los funcionarios sientan que reciben por parte de la organización una oportunidad que seguramente al irse de la compañía, no tendrán nuevamente. Los hace pensar y replantearse los beneficios que tienen actualmente y que perderían.
- **Impacto en la cultura organizacional;** Mejora la comunicación interna con los empleados, permite que haya mayor adaptación en menor tiempo, al trabajar en sectores urbanos que el resto de los compañeros también conocen, facilitará las relaciones.
- **Tiempo;** Mejorar la calidad de vida de los funcionarios implica también mejorar sus tiempos de desplazamiento al lugar de trabajo, que permita tener mayor seguridad en su asistencia al lugar de trabajo, le brinda más tiempo en familia o para su tiempo personal, que a futuro mejorará su estado de ánimo, su percepción de la vida y como resultado una mayor productividad laboral.
- **Gastos;** Ubicando al personal acorde a su lugar de vivienda, este tipo de organizaciones reducen gastos como lo pueden ser rutas o bono de movilidad, de ésta manera sus empleados podrán adoptar medios más económicos para desplazarse, como lo puede ser el uso de bicicletas, caminando o tomando 1 solo servicio de transporte público que no implique un gasto adicional para la llegada al trabajo.
- **Atrae a los futuros colaboradores;** Estas organizaciones empiezan a resaltar y se empiezan a distinguir por sus prácticas, volviéndose así lugares más atractivos para trabajar y dónde las personas empiezas a ver oportunidades para ingresar a un trabajo dónde podrán estar cerca a su lugar de vivienda y ver incluso una manera de ahorrar en sus gastos personales, además de mejorar su condición de vida, ya sea por poder dormir más, llegar más rápido

a su hogar o dedicar el tiempo en actividades personales que antes gastaba en largos desplazamientos.

- **Atrae a los consumidores;** Es un hecho que las empresas socialmente responsables se han vuelto el foco de atención de los consumidores, quienes incentivan la producción comprando y recomendando este tipo de organizaciones. Es una manera de tener un reconocimiento y de perdurar en el mercado.
- **Posicionamiento;** Las organizaciones que aplican la RSE están siendo promovidas, identificadas por los consumidores, ayudando a mejorar su imagen, son un factor incluso a la hora de realizar una compra, se vuelven atractivas y reconocidas en el mercado, quien las respalda.

Estas ventajas expuestas generan un valor adicional, especialmente si se ven aplicadas para una ciudad como Bogotá, que se enfrenta a retos complejos de movilidad y las opciones cada vez son más reducidas. Sin nombrar la cantidad de habitantes, emigrantes que llegan a la capital en busca de oportunidades laborales y donde los almacenes de cadena de la ciudad son las organizaciones que promueven y generan en porcentajes importantes la empleabilidad.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Durante el desarrollo del trabajo de investigación y las diferentes etapas ejecutadas, se contó inicialmente con información limitada, una idea por desarrollar que se fue complementando con fuentes ya existentes, como lo son fuentes secundarias y terciarias, informes de sostenibilidad, estadísticas, y artículos o documentos desarrollados por estudiantes o compañías de reconocimiento en la ciudad.

La información con respecto a almacenes de cadena de la ciudad de Bogotá que contaran con prácticas de responsabilidad social empresarial aplicadas a la movilidad de sus empleados para la mejora de la calidad de vida fue escasa, pues a pesar de que se encuentran varios de estos almacenes en la ciudad, los casos que resaltan con el tema propuesto son pocos.

Independientemente de la sustancia de la crítica, con frecuencia se ha visto acompañada por un llamado a mejorar el control social de los negocios o, más brevemente, mejorar el gobierno corporativo (Jonas, T. 1980). De acuerdo a los autores citados en la investigación, se concuerda con los aportes de los mismos, la RSE ha sido reconocida y a la vez criticada. Se evidenciaron diferentes esfuerzos por la aplicación de la misma en diferentes

ámbitos y categorías que como bien lo expresa (Melé, E. 2014) “presenta no solo un panorama de teorías sino también una proliferación de enfoques, que son controvertidos, complejos”, de esta manera se generaron limitantes, no solo por la información que se recopiló, sino también por la subjetividad de cada empresa para con su aplicación y concepto.

Se puede afirmar que algunos almacenes de cadena de la ciudad de Bogotá sí contemplan dentro de los programas de RSE beneficios otorgados a los empleados en la movilidad, por medio de proyectos estratégicos o programas de bienestar laboral, causando impactos de mejoramiento continuo en el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de la empresa.

Finalmente el principal hallazgo fue encontrar que en éstas prácticas se aporta de manera intrínseca diferentes ventajas competitivas, como lo son “las empresas con una imagen de alto nivel social corporativo la responsabilidad puede encontrar que tienen más reclamos implícitos de bajo costo que otras empresas y por lo tanto tienen un mayor rendimiento financiero” (Cornell y Shapiro, 1987). Evidentemente el tema ha sido estudiado desde diferentes perspectivas y desde hace varios años. Los aportes se ajustan con los existentes y con los hallazgos presentados en tema de competitividad.

“Las empresas se dedican a la responsabilidad social corporativa (RSC) porque consideran que les corresponde algún tipo de ventaja competitiva” (Castelo y Lima, 2006), la importancia de ser reconocidas y de perdurar en el mercado fue una evidencia que dejó la investigación, los almacenes de cadena mostraron como su objetivo principal en la aplicación de la RSE la importancia que tenían sus stakeholders.

Ciertamente este trabajo es un punto de partida para continuar profundizando en la calidad de vida laboral de estas organizaciones y la importancia de la movilidad en los empleados en futuras investigaciones.

Este trabajo investigativo permitió evidenciar que la RSE tiene suficiente tema para continuar demostrando su importancia como ventaja competitiva y como lo encamina (Lantos, 2001) el marketing debe tomar un papel principal en las actividades estratégicas de la RSE.

CONCLUSIONES

Al realizar este artículo investigativo, se indagaron variedad de conceptos que lograron profundizar los conocimientos acerca de la responsabilidad social empresarial y la forma en que se logran identificar ciertas ventajas competitivas que promueven algunos de los almacenes de cadena más referenciados en la ciudad de Bogotá (Éxito, Sodimac, Alkosto, entre otras organizaciones) con la finalidad de incentivar a sus empleados mejorando la calidad de vida laboral aplicada a la RSE.

En relación al desarrollo de los objetivos específicos planteados en el artículo se connota lo siguiente:

1. Es importante resaltar que la RSE según (Gerardo B, 2008) puede aplicarse a cualquier organización siempre y cuando una empresa cumpla y sea responsable entre los diversos sectores empresariales asociado con la responsabilidad económica, legal, administrativa, operativa entre otras. En este sentido se considera que la RSE va ligada en relación con la protección ambiental, derechos de los trabajadores, derechos humanos, participación comunitaria, estándares de negocio, mercadotecnia e imagen, desarrollo empresarial y económico, educación y desarrollo del liderazgo entre otras. (Post, F.R. 2003. Vol 18 No 1). Por tanto, se ha identificado que la responsabilidad social empresarial y la calidad de vida laboral, se prioriza en el sector económico y comercial partiendo de las grandes organizaciones que brindar mayor crecimiento, productividad y sostenibilidad al país; como lo son los almacenes de cadena representando a Colombia como empresas líderes en responsabilidad social que presentan altos niveles de compromiso y aceptación a las normas de calidad y gestión en el respeto mutuo hacia las demás organizaciones y la sociedad. Al igual, brindan oportunidades y beneficios laborales garantizando una mejor calidad de vida a sus trabajadores.
2. Frente a la información recaudada, se puede deducir que en Colombia hay un aproximado de 20 almacenes de cadena que se representan por su nombre y locales distribuidos en la ciudad. Sin embargo, se puede connotar que tres de

los almacenes de cadena cumplen con programas de bienestar en la movilidad sostenible concientizando a sus trabajadores con el objetivo de mejorar el medio ambiente y facilitando el desplazamiento a sus hogares. Dentro de estos programas se encontró que buscan satisfacer la calidad de vida de sus colaboradores por medio de aplicaciones, bonos o incentivos en colaboración al subsidio de transporte, estas estrategias con fin de mejorar el bienestar del empleado y por otra parte se entiende que los empresarios con enfoques modernos están orientados a la sociedad al igual que su interés en la rentabilidad de la compañía Según (Friedman, 2007) que indica que “las empresas no se preocupan "meramente" de ganancias sino también de promover fines "sociales" deseables”, de otra forma menciona que anteriormente el bienestar del empleado no era un aspecto a tener en cuenta, y aunque son buenos los beneficios que ofrecen las empresas en la actualidad, aún falta bastante desarrollo para el aspecto de movilidad y facilidad de acceso en el transporte a trabajadores, teniendo en cuenta la cantidad de almacenes de cadena en la ciudad de Bogotá y que son pocas las organizaciones que ya implementan una estrategia.

3. Se concluyó finalmente que la movilidad ofrece distintas ventajas competitivas que habilitan rápidamente potencialidades en una empresa, creando un mejor modelo estructurado con el fin de crear procesos y flujos de trabajo organizado, con capacidades propias y metas precisas, orientadas a brindar soluciones y experiencias a los clientes y a sus colaboradores. Son varios los aspectos que se pudieron notar con el objetivo de llegar a componer una estrategia de movilidad empresarial a las empresas que no han contemplado dentro de sus programas de bienestar el transporte; podrían experimentar y/o lanzarse al reto de diseñar una arquitectura global de movilidad, orientada al desarrollo de nuevos modelos de trabajo y medios corporativos, que rinden en una mejor productividad y experiencia en la calidad de vida del trabajador y reconocimiento por el cliente (García, 2020). Sin embargo, las organizaciones que han tenido una experiencia frente a esta modalidad se han destacado en su competitividad, crecimiento y desarrollo

sostenible proporcionando los datos de productividad vinculados con el rendimiento y los resultados de empleados. Es claro que estas ventajas activan la productividad de trabajo aportando un valor agregado y beneficios a la empresa, al igual que satisfacen la calidad de vida laboral de sus trabajadores. Un aporte importante que realizó la empresa (McKinsey & Company), resaltó dentro de sus reportes de sostenibilidad en el año 2017 que la movilidad empresarial brinda grandes beneficios como: Innovación y negocios más rápidos, transformación, mejor desempeño, resultados, calidad, velocidad, superar los límites humanos, resolver nuevos problemas, crear nuevas oportunidades e innovaciones y seguridad, utilidad y calidad de vida. (MANYIKA, 2017, p.22)

REFERENCIAS

- Alkosto S.A (2016). pacto de productividad PDF. [en línea] tomado de <http://www.pactodeproductividad.com/foro/6alkosto.pdf>
- Aristizabal Bedoya, (9 de agosto 2018) Try My Ride es la app con la que Grupo Éxito se compromete con la movilidad sostenible: Editorial la república SAS recuperado de: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/try-my-ride-es-la-app-con-la-que-grupo-exito-se-compromete-con-la-movilidad-sostenible-2757838>
- Empleo. (2017, julio). Grupo Éxito, el mayor generador de empleo en Colombia. Dinero.com tomado de: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/grupo-exito-el-mayor-generador-de-empleo-en-colombia/247663>
- Fenalco. (2017, marzo). *Informe económico y de gestión; Sector nacional grandes superficies y almacenes de cadena*. <http://www.fenalco.com.co/>
- Grupo Éxito. (2018, 08). Grupo Éxito adelante con la movilidad sostenible. Noticias Grupo éxito tomada de: <https://www.grupoexito.com.co/es/noticias-grupo-exito/grupo-exito-adelante-con-la-movilidad-sostenible>
- Lazovska, P. D. (2018, 23 marzo). *El vínculo entre la ventaja competitiva y la RSE*. ExpokNews. <https://www.expoknews.com/la-ventaja-competitiva-de-la-rse/>
- Olano, A. (2014) *ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA, UN COMPROMISO DE TODOS*, (Trabajo de grado), Universidad Militar Nueva Granada.
- Quintero, L. (2018, 9 marzo). *La Responsabilidad Social Empresarial, una estrategia de Gerencia*. Portafolio.co Tomado de: <https://www.portafolio.co/economia/la-responsabilidad-social-empresarial-una-estrategia-de-gerencia-515003>
- Sectorial. (2018, marzo). ¿Cuántos almacenes de cadena hay en Colombia? Tomado de: <https://www.sectorial.co/informativa-almacenes-de-cadena/item/52640-%C2%BFcu%C3%A1ntos-almacenes-de-cadena-hay-en-colombia-infograf%C3%ADa>
- Sodimac Colombia S.A (2018). *Reporte-sostenibilidad-Sodimac PDF*. Home center.com.co tomado de: <https://www.homecenter.com.co/static/landing/footer/mashomecenter/rs/doc/REPORTE-SOSTENIBILIDAD-SODIMAC%202018-FINAL.pdf>
- Sodimac Colombia S.A (2020). *Responsabilidad social empresarial*. Home center. Com.co recuperado de: <https://www.homecenter.com.co/homecenter->

co/mashomecenter/rs/responsabilidad-empresarial

- Soto, G. (2017). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO ESTRATEGIA GERENCIAL* (Trabajo de grado), Universidad Militar Nueva Granada.
- Vita Mesa. (2020, mayo). Compañías implementan rutas para trabajadores para evitar uso de transporte masivo. La republica.co tomado de: <https://www.larepublica.co/especiales/100-consejos-para-volver-a-la-normalidad/companias-implementan-rutas-para-trabajadores-para-evitar-uso-de-transporte-masivo-3000465>
- Gutiérrez, C. (2008) “Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Actividad Empresarial” [en línea], disponible en: http://www.ccre.org.co/upload/Sep04_g.pdf , recuperado: 10 de mayo de 2008.
- Tomada de: Calvo, C. (2004). Las Teorías que sustentan la Responsabilidad Social Empresarial: Estado de situación y prospectiva. Recuperado el 20 de 03 de 2014, de http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/334_calvo.pdf
- García Juan. (2020) Movilidad empresarial: un diferencial competitivo ganador [en línea] tomado de: <https://www.claro.com.co/empresas/sectores/noticias-interes/movilidad-empresarial/>

REFERENCIAS EN INGLÉS

- Allen, G., 2014. How Does Quality Fit Into Social Responsibility? - Quality In Mind. [online] Quality in Mind. Available at: <http://asq.org/blog/2014/10/how-does-quality-fit-into-social-responsibility/> [Accessed 10 July 2020].
- Branco, M. C. (2006, 17 octubre). *Corporate Social Responsibility and Resource-Based Perspectives*. Journal of Business Ethics. https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-006-9071-z?error=cookies_not_supported&code=57a2eaba-5cf5-480c-849c-c44d7149b4ca
- Brunsael, P., 2009. Corporate Social Responsibility As Competitive Advantage And Strategic Necessity. Master Thesis. University of Agder, Kristiansand
- Cornell, B., & Shapiro, A. 1987. Corporate stakeholders and corporate finance. Financial Management, 16: 5-14
- Freeman, R. E.: 1984, Strategic Management: A Stakeholder Approach (Pitman, Boston).
- Freeman, R. Edward, and Jeanne Liedtka. "Corporate social responsibility: a critical approach." Business Horizons, vol. 34, no. 4, July-Aug. 1991, p. 92+. Gale Academic OneFile, Accessed 29 June 2020.
- Gerardo Barroso Francisco (2008, abril) Entrepreneurial Social Responsibility. A study focused in forty enterprises in Mérida,

Yucatan. Scielo.org tomado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005#:~:text=Desde%20este%20punto%20de%20vista,lo%20general%2C%20respetando%20la%20dignidad

- Jones, T. (1980, 1 abril). *SAGE Journals: Your gateway to world-class research journals*. SAGE Journals.
<https://journals.sagepub.com/action/cookieAbsent?journalCode=cmra>
- Lantos, G. (2001, 1 diciembre). *The boundaries of strategic corporate social responsibility / Emerald Insight*. Emerald.
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/07363760110410281/full/html?mobileUi=0&fullSc=1&mbSc=1&fullSc=1&fullSc=1>
- Lewis, J., 2019. How Are Employees Affected As Stakeholders?. [online] Small Business - Chron.com. Available at:
<<https://smallbusiness.chron.com/employees-affected-stakeholders-38732.html>> [Accessed 10 July 2020].
- Mayinka, James (2017, june) *A FUTURE THAT WORKS: AI, AUTOMATION, EMPLOYMENT, AND PRODUCTIVITY*, PDF. McKinsey & Company P.22 recuperado de:
[file:///D:/Downloads/170622-slides-manyika\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/170622-slides-manyika(1).pdf)
- Melé, E. 2004 *Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory*.
- Post, F.R. (2003), "A Response to "The Social Responsibility of Corporate Management: A Classical Critique"", *American Journal of Business*, Vol. 18 No. 1, pp. 25-36.
<https://doi.org/10.1108/19355181200300002>
- University-Corpus Christi, T., 2016. What Is The Role Of Business In Society?. [online] Texas A&M-Corpus Christi Online. Available at:
<<https://online.tamucc.edu/articles/what-is-the-role-of-business-in-society.aspx#:~:text=he%20role%20of%20a%20business,a%20public%20need%20or%20demand.&text=Society%20does%20not%20exist%20without,economic%20system%20of%20the%20world.>>> [Accessed 10 July 2020].