INNOVACIÓN SOCIAL DIGITAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE DE LOS MERCADOS EN AMÉRICA LATINA

Elizabeth Cristina Arenas Agudelo
Zoraya Díaz Varela
Jorge Hernán Vera López

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA - VIRTUAL
BOGOTÁ D. C.
2020

Tabla de Contenidos

Nucleo problemico 1
TEMA 1
Resumen 2
Abstract 3
Palabras claves 4
Keywords 4
Planteamiento del problema 7
Objetivo general 9
Objetivos específicos 9
Justificación 10
Antecedentes 12
Marco teórico 17
Resultados 21
Discusión de resultados 24
Conclusiones 26
Bibliografía 28

Núcleo problémico

Consumidor y servicios: Innovación y Competitividad.

TEMA

Innovación Social digital para el desarrollo sostenible y sustentable de los mercados en América Latina

Resumen

El concepto de innovación social digital según Navas (2019), se refiere a las relaciones sociales entre diversos agentes que pueden generar soluciones para los posibles problemas que presentan sectores vulnerables, los cuales no han sido solucionados por los métodos tradicionales. Pero ¿cómo puede aportar al desarrollo sostenible y sustentable de los mercados en América latina?

partiendo de la problemática que enfrentan algunas de estas regiones con limitaciones tecnológicas como acceso limitado a internet para algunas poblaciones, económicas por la caída en los precios del petróleo o sociales por los conflictos en algunos países y entre algunos de ellos, se analizó la evolución que tuvieron en los últimos años gracias a la herramienta tecnológica que se adicionó a los proyectos de innovación social, como estrategia que impulsara el equilibrio sostenible y sustentable.

Se emplearon métodos, como el cualitativo de revisión documental de los textos de diferentes autores y el inductivo descriptivo de los referentes teóricos para conocer los avances en materia de innovación social digital para así comprender la generación de valor de esta para las organizaciones, su incidencia en la sostenibilidad y sustentabilidad, y su importancia como estrategia competitiva en la transformación de los mercados.

Al término de la revisión bibliográfica podemos decir que, aunque se hace necesaria una gran inversión en tecnología, son más las ventajas que se obtienen con su implementación y que los gerentes pueden utilizarla para causar el impacto esperado en los mercados y la sociedad en general desde su liderazgo y ejecución en las organizaciones.

Abstract

The concept of digital social innovation according to Navas (2019) refers to the social relations between various agents that can generate solutions to the possible problems presented in vulnerable sectors, which have not been solved by traditional methods. But how Can it contribute to the sustainable development of markets in Latin America?

To answer this question the analysis started from the problems faced by some of these regions with technological limitations such as limited access to the Internet for some populations, economic limitations due to the fall in oil prices; or social due to conflicts in some countries to mention some of them, we analyzed the evolution that they have had in recent years thanks to the technological sector that was added to the social innovation projects, as a strategy to promote a sustainable equilibrium.

Methods were used, such as the qualitative review of the texts of different authors and the descriptive inductive one of the theoretical references to know the advances in digital social innovation in order to understand the generation of value of this one for the organizations, its incidence in the sustainability, and its importance as competitive strategy in the transformation of the markets.

At the end of the bibliographic review we can say that, although a great investment in technology is necessary, there are more advantages obtained with its implementation and that managers can use it to cause the expected impact on the markets and society in general from its leadership and execution in the organizations.

Palabras claves

Competitividad, sostenibilidad, tecnología, innovación, inclusión

Keywords

Competitiveness, sustainability, technology, innovation, inclusion

Introducción

A través del presente artículo se abordará el tema: innovación social digital para el desarrollo sostenible y sustentable de los mercados en América Latina. La Comisión Europea en Digital Social Innovation (2015) citada por el Centro Internacional Para el Desarrollo (Teletrabajo, 2020, pág. 6) define a la innovación social digital como: un tipo de innovación social y colaborativa en la que los innovadores, los usuarios y las comunidades colaboran utilizando tecnologías digitales para co-crear conocimientos y soluciones a necesidades sociales. La innovación es entonces una importante estrategia que permite mejorar la competitividad empresarial a través del uso de las tecnologías.

A nivel interno aplicar la estrategia de innovación social digital impone a la empresa la necesidad de adaptarse a los cambios. Las organizaciones deben ser agentes transformadores de cambio que contribuyan positivamente en el desarrollo de sus actividades en beneficio de la sociedad y sus stakeholders. La característica principal de este tipo de estrategia empresarial es que permite el uso de las tecnologías de información para crear redes de trabajo colaborativo y buscar una eficaz solución a problemas y necesidades sociales.

Las causas que orientan este trabajo investigativo surgen de la necesidad que tienen las empresas para diseñar planes, programas y acciones que permitan brindar a sus clientes nuevos productos y servicios acorde a las necesidades que impone el nuevo contexto económico, social y tecnológico. El interés que orienta este trabajo es visualizar la importancia de la aplicación de la innovación social, Según (Campos, 2020) los líderes y gerentes de las empresas deben brindar soluciones concretas y sustentables a los problemas de la sociedad medioambientales, económicos y éticos para generar un impacto y transformación social.

El aporte que brinda el análisis de este tema a las empresas es significativo, porque Según Campos, R.A (2020) les permitirá sostenibilidad económica y viabilidad

de la estrategia competitiva y el cumplimiento de los resultados que orientan la empresa y además la adaptabilidad a los retos que impone la globalización para lograr posicionamiento y liderazgo en el mercado y contribuye al lograr una experiencia exitosa de buena práctica en la gestión empresarial para adaptarse y extender a otras organizaciones.

Para el desarrollo de este artículo de investigación se aplicará un método cualitativo a través de la revisión documental de los textos de diferentes autores e inductivo descriptivo para señalar las diferentes estrategias que se aplican en materia de innovación digital a través del estudio de diferentes referentes teóricos. El realizar este escrito permite identificar la generación de valor de la innovación social digital para las organizaciones, explorar la incidencia en la evolución de la sostenibilidad y sustentabilidad y la importancia de esta como estrategia competitiva en la transformación de los mercados en América Latina, así como su contribución al desarrollo de la sociedad.

El tema se desarrollará de la siguiente manera: introducción, planteamiento del problema, justificación, antecedentes, marco teórico, resultados y conclusiones.

Planteamiento del problema

El mundo globalizado presenta grandes cambios que implican la incursión empresarial de tecnologías digitales debido a procesos que se han trasformado por la llegada de una era digital, donde se presentan nuevos escenarios competitivos creando la necesidad de implementar políticas de innovación que mejoren la productividad y fortalezcan su estructura.

Teniendo en cuenta los nuevos desafíos económicos, políticos y sociales ha surgido el concepto de innovación social, el cual hace alusión a las relaciones sociales entre diversos agentes que pueden generar soluciones para los posibles problemas que presentan individuos vulnerables, los cuales no han sido solucionados por los métodos tradicionales.

De esta manera se construye la innovación social digital, ya que si se pretende crear proyectos de innovación social en la actualidad generando un impacto significativo es necesario recurrir a la tecnología digital, partiendo del hecho que esta permite mejorar las condiciones de eficacia y eficiencia de los procesos y puede encontrar resultados más favorables en modelos sociales y de negocio. Entendiéndose la tecnología en este contexto como una herramienta que, usada de determinada manera por alguno de los actores, o en algún momento del proceso de desarrollo de la innovación social, apoyará, mejorará y/o posibilitará el cambio social buscado. (Navas, 2019)

Pero ¿cómo la innovación social digital puede aportar al desarrollo sostenible y sustentable de los mercados en América latina? partiendo de la problemática que enfrentan algunas de estas regiones donde el acceso a internet aun es restringido para las poblaciones y por ende para la realización de dichas iniciativas

Según David Murillo profesor del Instituto de Innovación Social de ESADE y co-autor del informe “La revolución digital ante los grandes retos del mundo” se están dando una serie de iniciativas de innovación social digital en su mayor parte con fines

de lucro, que resuelven las necesidades de la sociedad. (IDEAMERICAS, 2018) De tal manera que las brechas que se presentan no pueden ser obstáculos para la realización de estas, es necesario encontrar alianzas de programas o fundaciones que buscan el beneficio de las sociedades y que están dispuestos a aportar a estas causas, precisamente en América Latina estás iniciativas están transformando la economía con proyectos como la iniciativa colombiana Fundación Capital, que trabaja para la inclusión financiera de personas en situación de vulnerabilidad en el cual se han beneficiado cinco millones de personas de 17 países o como la iniciativa mexicana Extensio que beneficia los agricultores y productores con prácticas que resultan más efectivas y por ende sostenibles, en América Latina se presentan un gran número de iniciativas de innovación social digital debido a los grandes ecosistemas emprendedores que posee.

Objetivo general

- Analizar la innovación social digital, como una estrategia potencializadora de desarrollo sostenible y sustentable de los mercados en América Latina.

Objetivos específicos

- identificar la generación de valor de la innovación social digital para las organizaciones que operan en estos mercados.
- explorar la incidencia de esta importante herramienta tecnológica en la evolución de la sostenibilidad y sustentabilidad de los mercados en América Latina.
- determinar la importancia de esta estrategia competitiva en la transformación de los mercados en América Latina y su contribución al desarrollo de la sociedad desde el enfoque empresarial.

Justificación

Según explica Tovar, la competitividad implica explorar y desarrollar los recursos con los que cuenta una organización, ésta es la importancia de la innovación, (Tovar, y otros, 2017)

Dirigir o gerenciar cualquier tipo de organización en el mundo actual implica aprovechar las herramientas tecnológicas para lograr la eficiencia en el desarrollo de productos y servicios a los consumidores cada vez más exigentes. De esta manera poder generar un impacto competitivo a nivel de los mercados globalizados facilitando la transformación y dinamismo de las estrategias que generan competitividad frente a otras organizaciones y así contribuir al desarrollo de la sociedad desde el enfoque empresarial que además implica que la organización se proyecte hacia su propio desarrollo sostenible y sustentable, y que siempre vaya a la vanguardia de los tiempos.

La innovación social digital se proyecta como herramienta de soluciones posibles a los retos sociales y ambientales en el mundo, donde se utiliza la tecnología como herramienta de sostenibilidad y para darles un mayor alcance. De ahí surge el interés que se ha despertado en varios autores de analizar que tanto privilegian el desarrollo sostenible que actualmente ha orientado al mundo global a ser más humanista y consciente ecológicamente y como inciden en la productividad y competitividad de los mercados y la economía.

Para Ángeles, la tecnología ha traído nuevos modelos de negocio, y utilizarla en la solución de problemas sociales permite desarrollar iniciativas emprendedoras que causan impacto en la innovación social, lo cual, explica, es un reto para regiones como Latinoamérica que aún enfrenta grandes desafíos como la conectividad y la sostenibilidad ambiental. (Angeles, 2019),

El crecimiento económico en una región va de la mano con la innovación y la tecnología, herramientas muy importantes hoy en día para enfrentar los retos medioambientales, éticos y económicos que inciden en la transformación social y causan gran impacto en el mundo globalizado. América latina no es ajena a esta necesidad.

Analizar los estudios realizados sobre la implementación de estas herramientas en los últimos años permitirá saber si su uso, ha impulsado a las empresas de la región hacia el alcance de un desarrollo sustentable a lo largo del tiempo sin dejar de lado el crecimiento económico.

Es importante conocer la evolución que los mercados de América Latina han tenido en los últimos años gracias a la herramienta tecnológica que se adicionó a los proyectos de innovación social como estrategia que impulsa el equilibrio sostenible y sustentable que se quiere imprimir al desarrollo económico de esta región para alcanzar un nivel de crecimiento que le permita igualarse en materia de productividad y competitividad, a los países que lideran los mercados globalizados en el mundo.

Antecedentes

La Innovación es en los últimos tiempos la herramienta más fuerte que tienen las organizaciones para lograr ser más competitivas, sobre todo por la globalización de los mercados. Se hace necesario que la tecnología protagonice las iniciativas de Innovación, porque así tienen mayor posibilidad de llegar a mercados remotos y a una mayor cantidad de usuarios o clientes potenciales sin importar los costos de transporte y las condiciones de las vías o el clima. Por ello a la innovación social se le ha agregado este componente para mejoramiento del proceso e incrementar su proyección y su potencial efectividad y de igual forma tener mayor incidencia en el logro de objetivos de sostenibilidad y sustentabilidad tan importantes para la población mundial hoy día.

A continuación, abordaremos algunos estudios o artículos que nos ayudaran a conocer cuál ha sido la evolución en los últimos años del tema de innovación social digital inicialmente en Europa y más adelante a nivel de Latinoamérica para saber qué tanta importancia ha tenido el tema en estas regiones considerando las diferencias en materia de desarrollo.

En Andalucía España existe una red de innovación social la cual recibe el nombre de Guadalinfo54, esta es una red digital que tiene un gran respaldo territorial su principal objetivo contactar la sociedad digital, potenciar los proyectos de innovación social y hacerlos sostenibles, en el informe de (FAECTA) habla de esta iniciativa que está impulsada por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y las ocho diputaciones provinciales. Esta Red ya superaba las 800.000 personas usuarias, generando más de 1.700 proyectos innovadores de base ciudadana en campos como el turismo, el empleo, la capacitación, la inclusión, el medio ambiente, la web 2.0, la sostenibilidad, la accesibilidad o la cultura.

La importancia del tema de la Innovación social digital para la solución de problemas sociales y de sostenibilidad ambiental en el mundo globalizado, impulsó a que en 2017

la estudiante de maestría de la Universidad Complutense de Madrid, Elizaveta Pesternikova realizara su tesis: promoción de procesos de innovación social para un campus universitario sostenible desde herramientas digitales, que abarca una propuesta de aplicación móvil, en la que aborda diferentes aspectos de sostenibilidad en el campus y compromete la acción de los miembros de la comunidad universitaria, (Pesternikova, 2017). La cual se sustenta en la importancia que tienen las universidades en la formación de personas capaces de provocar un cambio hacia niveles de vida más sostenibles y que puedan liderar la transformación de individuos, organizaciones y países más sostenibles y equitativos. Todo esto aprovechando la herramienta de innovación social digital y con base en las expectativas de los Objetivos de desarrollo sostenible establecidos por las Naciones Unidas en el 2015 en su agenda 2030, las cuales son muy altas. (NACIONES UNIDAS, 2017)

Por su parte (Martínez Celorrio, La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias, 2017) en su artículo la innovación social digital: orígenes, tendencias y ambivalencias que presentó en julio de 2017, realiza un análisis descriptivo del desarrollo de la innovación social digital en España obstaculizado por el desconocimiento de las autoridades políticas, sus componentes y actores, hace la reflexión de que la innovación social digital es un motor de transformación y de cambios pero que según él, es insuficiente ante las desigualdades y problemas de alcance estructural.

De igual manera (Espiau, 2017). en su artículo: Nuevas tendencias de la innovación social, dice que la Innovación Social por ser una nueva disciplina se encuentra en permanente evolución, que se evidenciaron sus limitaciones por cuanto las expectativas iniciales eran de promover cambios y transformaciones, pero que en la práctica a pesar de haberse generado mucho conocimiento en este tipo de proyectos, se ha centrado en el aprendizaje social e innovación en el sector público y se ha olvidado de la dimensión humana y comunitaria del proceso y según él han sido fallidos los intentos de generar un cambio sistémico estructural.

Una forma de utilizar la tecnología para crear un modelo de negocio social y responsable es encaminando la estrategia de negocio hacia los individuos, en España

se encuentra un gran ejemplo de este, la iniciativa The Key Talent, esta utiliza nuevas tendencias tecnológicas para la captación de talento humano lo que facilita los procesos, los cuales son imparciales eliminando las discriminaciones por sexo, edad o raza. (DANIEL, 2019)

Haciendo también el recorrido en el tiempo, pero en América Latina, presentamos a continuación los estudios sobre el tema que hoy nos ocupa. Considerando que, para aumentar la competitividad en las empresas, en su mayor parte en las PYMES se requieren incorporar herramientas digitales al igual que las instituciones públicas que tienen un gran reto para progresar en la digitalización de los servicios que prestan. En América latina uno de los grandes problemas es la desigualdad y es ahí donde la tecnología digital puede ayudar a mitigar estos problemas ofreciendo oportunidades de trabajo y acceso gratuito al conocimiento a través de proyectos sostenibles.

Las empresas de hoy están conscientes que los retos que pueden enfrentar una ciudad o un país también pueden afectar sus negocios, por lo cual deben participar activamente en busca de soluciones.

Alvarado, Cossio y otros, realizaron en 2015 un estudio de modelo organizacional colaborativo para la innovación empresarial en Chile, y encontraron que es alto el valor que este tipo de proyectos colaborativos pueden generar no solo para la Empresa sino también para la sociedad por el compromiso y la participación conjunta en pro de un propósito común para sacar adelante ideas que sean un aporte para la sociedad, profundizando en la innovación, desarrollando soluciones diferentes y contribuyendo a la sostenibilidad. Dicen también que debido a que en las nuevas generaciones hay un creciente movimiento a favor del emprendimiento y en contra de la empleabilidad de tiempo completo, recomiendan un mejor acompañamiento de las entidades del Estado para que contribuyan al crecimiento de emprendimientos e innovación tal como lo hacen organizaciones como Corfo actualmente, y de esta manera esas iniciativas tengan un mayor impacto social.

Las tecnologías son un instrumento esencial en la actualidad para la transformación de las actividades económicas, sociales y culturales. Dice la comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en la Conferencia ELAC 2015 que la revolución

digital y la de los datos son de los mayores cambios globales que pueden impulsar nuevos modelos de negocio, nuevas herramientas de políticas públicas y nuevas formas de participación ciudadana apoyadas por la economía digital para así formar sociedades que sean más solidarias y equitativas. (Brossard, 2016)

La Agenda digital para América latina y el Caribe estudia la factibilidad de un mercado digital en la región, esta se ha convertido en una herramienta para impulsar la inclusión social y el desarrollo sostenible entre otros. El Banco de desarrollo de América latina estipula que la "creación de un Mercado Único Digital puede contribuir a mejorar la conectividad y el acceso a mercancías y servicios de internet en todos los países, y a generar cuantiosos beneficios económicos". (BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA, 2017)

El Consejo económico y social de las naciones unidas en su informe: nuevos criterios de innovación para apoyar la aplicación de los objetivos de desarrollo sostenible, presentado por su comisión de ciencia y tecnología el 27 de febrero de 2017, nos dice que para lograr los objetivos de desarrollo sostenible contemplados en la agenda 2030, se deben explorar nuevas formas de innovación como es la innovación social, digital, abierta y colaborativa. Para lo que se requiere reforzar por las partes interesadas y la comunidad financiera, los recursos necesarios para fortalecer las capacidades científicas y tecnológicas en la región. Y que también es muy importante la coherencia en materia de políticas gubernamentales en materia de ciencia, tecnología e innovación. Así mismo se hace necesario potenciar los vínculos entre las entidades gubernamentales, instituciones académicas y sector privado para que las capacidades de innovación necesarias se distribuyan de una manera más equitativa, y disminuir la desigualdad que existe entre los diferentes países de América latina. (NACIONES UNIDAS, 2018)

Por otro lado, en su afán de presentar el que para ellos es el panorama de la innovación social y la sostenibilidad en América-Latina desde los conceptos de innovación y sostenibilidad, Fredy Corpas, Arnulfo Taron y Lorenzo Fuentes, dieron a conocer en enero de 2019 su informe, innovación social y sostenibilidad en América Latina: panorama actual, en el cual, utilizando la metodología documental descriptiva,

concluyen que como la creatividad genera nuevos procesos que impulsan el crecimiento económico, es motivando la innovación que se puede estimular el crecimiento en los países en vía de desarrollo. En estos, las Empresas sociales son muy importantes en materia de sostenibilidad mediante la innovación social. Concluyen también que como el mundo es consciente de la problemática social y ambiental, América latina no puede ser la excepción, región que se ha visto muy afectada económica, social y ambientalmente por problemas como la caída del petróleo y conflictos internos en varios de sus países y entre algunos de ellos. Y que esto lo puede lograr implementando programas de Innovación social aprovechando los aspectos legales y económicos internacionales, además de organizaciones no gubernamentales que favorecen el desarrollo de estas iniciativas como ya lo están haciendo en algunos de sus países, para así estimular la sustentabilidad económica también en pequeñas y medianas empresas, lo que incide en la sostenibilidad y conservación del medio ambiente. (COLPAS, TARON, & FUENTES, 2019)

Marco teórico

Este marco teórico se construye a través de las categorías de análisis de innovación, estrategia, competitividad, sostenibilidad y sustentabilidad que permite desarrollar el tema de innovación social digital para el desarrollo sostenible y sustentable de los mercados en América Latina. Primero se realiza una breve introducción al tema de la innovación y cuál es la generación de valor que aporta a las organizaciones, posteriormente se explica la incidencia de esta importante herramienta tecnológica en la actualidad. Luego, se analiza la importancia de la innovación social digital como estrategia competitiva. Se abordan estos temas porque permiten obtener una información relevante y actualizada, generar conocimiento y dar respuesta a los objetivos específicos planteados en el presente artículo.
La importancia del análisis teórico es conocer si contribuye en la transformación de los mercados y desarrollo de la sociedad desde el enfoque empresarial.

Generación de valor de la innovación social digital para las organizaciones que operan en los mercados de América Latina.

Fundación COTEC en CEEI (2019) citado por (Alvarado & Cossio , 2015, pág. 22) define la innovación como el arte de convertir las ideas y el conocimiento en productos, nuevos o mejorados que el mercado valore. Y Gutiérrez-Rubí &Freire (2013) como una estrategia de supervivencia ante un entorno en cambio constante que requiere de flexibilidad y capacidad de adaptación (Alvarado & Cossio , 2015, pág. 22)

El autor describe la importancia de la innovación en las organizaciones como la capacidad de generar y transformar ideas, las cuales requieren creatividad, conocimiento, investigación y desarrollo para entregar al mercado productos que aporten valor agregado a los stakeholders y la sociedad en general, para ello resulta imperioso tener una dirección dispuesta al cambio y mejoramiento continuo, a satisfacer los retos y necesidades que impone el entorno. Los cambios son necesarios y el rápido nivel de adaptación es lo que marca la diferencia. En capacidad de innovación de proceso y desempeño innovador (Arias P.J, 2015), refieren a (Lucio,

Bueno, Arias, Ruiz, & Salazar, 2013) al mencionar que es necesario fomentar la innovación en las empresas, a partir de la transformación de conocimiento científico-tecnológico.

(Villa, Documento Preconpes de la Politica Nacional de Innovacion Social, 2015, pág. 65) afirma que la innovación social es un proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante la implementación de: prácticas, modelos de gestión, desarrollo de productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad de la sociedad. Los valores más importantes que aporta la innovación social digital al aplicarse como estrategia competitiva en la organización son: permitir a la empresa convertir una necesidad o problema en una oportunidad para crear una solución diferente, novedosa y brindarle eficaz solución, de forma eficiente, generar un cambio positivo y transformador en la manera de hacer las cosas, de tener la capacidad de mejora continua, de expandir y replicar en otras organizaciones las experiencias exitosas, lo que le brinda competitividad, sostenibilidad , empoderamiento y establecer alianzas entre diferentes actores de la sociedad.

(Villa, El Parque Cientifico de Innovacion Social, 2019, pág. 65) refiere que, mediante la participación activa de las empresas y la sociedad, actuando sobre problemas concretos, es posible generar soluciones con impactos durables, escalables, replicables y sostenibles que impliquen un cambio social positivo sobre las poblaciones más vulnerables.

Incidencia de la innovación social digital como herramienta tecnológica en la evolución de la sostenibilidad y sustentabilidad de los mercados en América Latina.

En análisis multidimensional (Alvarez, 2017, pág. 26) cita a (Borzaga, 2012) quien puntualiza que la innovación social surge ante el aumento de desafíos sociales, ambientales y la búsqueda de nuevas soluciones que permitan afrontarlos. La innovación social digital incide y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población y la sociedad, genera empoderamiento de los individuos que desarrollan tareas y responsabilidades buscando el beneficio comunitario, porque a través de la

aplicación de las diferentes herramientas tecnológicas se crean redes colaborativas entre personas que construyen conocimientos y colaboración multidisciplinaria, flujo de información, de esta manera se reducen los costos, se maximizan las utilidades en las organizaciones y se incide positivamente al crear grandes beneficios para el tema de sustentabilidad y sostenibilidad al mejorar las condiciones de grupos vulnerables y el bienestar social. Además la innovación social digital permite la replicabilidad de estos proyectos en otras comunidades con necesidades similares resueltas eficazmente y por último genera escalabilidad puesto que sus aportes permiten mejorar, trascender y generar un impacto positivo.

Es así como la innovación social digital consolida nuevos modelos de gestión empresarial que permiten la implicación directa de los stakeholders en la solución de las distintas problemáticas sociales, a través de la creación de servicios y productos.

Lo anterior a través de nuevas formas de participación colaborativa, con el uso de las tecnologías, acuerdos de cooperación y comunicación entre empresas (Alvarez, 2017, pág. 44) En estudio de modelo organizacional colaborativo para la innovación empresarial (Alvarado & Cossio , 2015, pág. 53) refieren a otros autores que afirman que: La innovación social digital es una herramienta que genera colaboración y dinamismo, también eficiencia y escalabilidad (Adler, Heckscher & Prusak, 2011).
En estudio de modelo organizacional colaborativo para la innovación empresarial (Alvarado & Cossio , 2015, pág. 53) refieren que el conocimiento, la capacidad y los recursos colectivos integrados en amplias redes digitales, horizontales, de participantes, puede lograr mucho más que una organización que actúa aisladamente (Tapscott & Williams, 2012). La innovación social es un medio para brindar una solución nueva, sustentable, sostenible, concreta y eficiente, a problemas que afectan a la sociedad en general como: el daño al medio ambiente, los cambios climáticos, las sequias, el mal manejo de los desperdicios, la contaminación de las aguas, y de manera específica los problemas que afectan a grupos vulnerables y procura promover el desarrollo económico.

En la actualidad se aplica la innovación social digital en América Latina, en países como Chile donde se creó la empresa Austral Solutions, la cual brinda consultoría, orientada a la búsqueda de desarrollo económico, apoyando el emprendimiento, para crear estrategias sustentables, en ella se vinculan centros tecnológicos, empresas, clusters y la comunidad. En México se creó Esoko empresa que proporciona mediante plataformas y redes como WhatsApp acompañamiento a emprendedores y productores agrícolas, brindando información sobre el clima, las plagas, formas de negociación con proveedores. (Larrea, 2014). En Brasil unos ingenieros con experiencia laboral en la compañía Bell son incubados por la Universidad de Campinas y crean una empresa de seguridad de la mano de la biometría. Reciben certificaciones internacionales, una de ellas del FBI, para participar en licitaciones en Estados Unidos. Hoy venden por más de US$ 5 millones a 80 países. (Angelelli Pablo, 2020)

Importancia de la estrategia competitiva en los mercados en América Latina y su aporte al desarrollo de la sociedad desde el enfoque empresarial.

(Quintero, 2015, pág. 22) cita a (Pellicer et al., 2010) quien refiere que
La innovación es un pilar estratégico para el fortalecimiento de la competitividad y liderazgo de una organización en un ambiente económico nacional o internacional. Acorde al autor la innovación social digital es una estrategia competitiva que contribuye al mejoramiento de problemáticas de manera novedosa, lo que le permitirá ser líder frente a sus competidores, ser propositivos, proactivos y promover productos o servicios que generan desarrollo, cambio y transformación social. Lo anterior guarda relación con lo referido por (Quintero, 2015, pág. 20) quien cita a (Robledo, 2013) al señalar que el cambio tecnológico y la innovación son factores fundamentales de la dinámica de la economía, se le debe reconocer un espacio privilegiado en la estrategia empresarial.

A medida que se generan los cambios tecnológicos, sociales y medioambientales las organizaciones deben transformarse y tener las herramientas necesarias que exige la alta competencia en los mercados, debe invertir en maquinaria, tecnología y equipos colaborativos para estar a la vanguardia y cumplir con las exigencias de los nuevos

mercados brindando soluciones y servicios innovadores. El desarrollo digital y tecnológico aporta nuevas formas de evolución o transformación de los mercados, cambiando el modelo de trabajo y colaboración entre equipos, a nivel interno y externo y poder competir en un mercado dinámico acorde a las tendencias globales, brindando soluciones a problemas actuales y generando un impacto a futuro para los stake holders y la sociedad en general. La innovación social digital aparece entonces como una importante estrategia eficaz, eficiente y sostenible que brinda un producto o servicio nuevo, una solución novedosa, a un problema social.

Resultados

A través del análisis de la información recolectada en diferentes fuentes documentales y de los conceptos emitidos por diversos autores y estudiosos sobre el tema se pudo determinar que estos guardan una tendencia de pensamiento constante que establece un patrón, que resalta la importancia de la aplicación de la innovación social empresarial como una estrategia competitiva que aporta valor a la organización y que incide positivamente en ella para la obtención de resultados, posicionamiento, liderazgo en el mercado y además de lo anterior permite contribuir y transformar problemas específicos de la sociedad aportando soluciones eficaces, replicables, sostenibles, sustentables, es una estrategia novedosa que incursiona y se extiende en los mercados latinoamericanos cada vez con más fuerza dentro de las organizaciones.

Se evidencian los siguientes resultados acorde a lo planteado en los objetivos específicos:

La generación de valor de la innovación social digital para las organizaciones que operan en estos mercados.

En análisis multidimensional del concepto de innovación social en las organizaciones (Alvarez, 2017, pág. 26) cita diversos autores que resaltan que: El concepto de innovación social es consecuencia de una economía basada en el

conocimiento y el servicio, (Grimm etal., 2013; Howaldt y Schwarz, 2010) abierto a la sociedad (Declaración de Viena, 2011: 2). En concordancia con lo anterior y lo referido por otros autores del presente artículo se puede determinar que ser competitivos, crear, innovar, transformar, son características importantes para generar valor real en las organizaciones.

Que la aplicación de la innovación social digital si genera valor para las organizaciones porque a través de ella ante los cambios que impone el contexto social, económico y político para el desarrollo de los mercados y la economía a nivel mundial permite a las empresas transformar sus procesos, crear nuevos productos y servicios y generar conocimiento permanentemente a través de la investigación y de ideas creativas para satisfacer las necesidades de los diferentes mercados. Otro valor adicional es que brinda competitividad y liderazgo a la empresa a través del uso de las tecnologías, la construcción de redes de usuarios, la creación de alianzas y uso del conocimiento. Diferenciándose de la competencia al adaptarse a los cambios y ser agente de trasformación positiva de la sociedad. Además, la innovación social digital genera valor a nivel general para la sociedad porque contribuye en la búsqueda de soluciones ante los diferentes problemas sociales y ambientales.

Explorar la incidencia de esta importante herramienta tecnológica en la evolución de la sostenibilidad y sustentabilidad de los mercados en América Latina.

En estudio de modelo organizacional colaborativo para la innovación empresarial (Alvarado & Cossio , 2015, pág. 53) refieren el conocimiento, la capacidad y los recursos colectivos integrados en amplias redes digitales, horizontales, de participantes, puede lograr mucho más que una organización que actúa aisladamente (Tapscott & Williams, 2012). Respecto a este planteamiento los autores mantienen un pensamiento lineal que determina la importante incidencia de la innovación social digital como una herramienta que si permite la sustentabilidad y sostenibilidad de los mercados.

Coinciden en que la innovación incide en el mejoramiento de la calidad de vida de los stakeholders y de la sociedad en general, en el empoderamiento de diferentes

grupos sociales, la apropiación social del conocimiento, la sostenibilidad, replicabilidad en otras empresas y escalabilidad.

Respecto a la sustentabilidad aparece la innovación social digital como una oportunidad de cambio, de mejora continua y de transformación que contribuye al desarrollo de la sociedad desde un enfoque empresarial que permite solucionar problemas actuales y contribuir al desarrollo de las generaciones futuras.

En lo referente a la sostenibilidad la empresa puede realizar sus procesos, actividades y obtener los resultados propuestos de forma creativa, diferente, cambiando sus antiguos procedimientos por la generación de una red de relaciones entre diversos actores, que aúnan sus esfuerzos, conocimiento y experiencia hacia la solución de necesidades y problemas sociales, que satisfacen un interés de la colectividad y así mismo generar nuevos servicios y productos.

Importancia de la estrategia competitiva en la transformación de los mercados en América Latina y su contribución al desarrollo de la sociedad desde el enfoque empresarial.

(Quintero, 2015, pág. 22) cita a (Pellicer et al., 2010) quien refiere que la innovación es un pilar estratégico para el fortalecimiento de la competitividad y liderazgo de una organización en un ambiente económico nacional o internacional. De lo analizado en el pensamiento de los autores estudiados se pueden inferir los siguientes resultados respecto a este punto.

Que las empresas deben permanentemente buscar la forma de lograr su permanencia y liderazgo, para ello deben adaptarse en un mercado cada vez más dinámico, competitivo y cambiante Para ello deben adoptar una estrategia competitiva que les permita lograrlo.

Que los mercados se transforman constantemente En una era donde se impone la globalización, los tratados entre países y la apertura del comercio exterior, es necesario para las empresas realizar alianzas estratégicas, eliminar las barreras que le frenan su expansión y desarrollo, cambiar y mejorar la forma en que prestan y entregan sus productos y servicios, con mayor rapidez, reducción de costos, eliminación de problemas geográficos. Es a través de la apropiación de las tecnologías de la

información, la manera en que hoy logran esa interacción, comunicación y colaboración permanente con otras empresas y agentes económicos. De esta manera es como se presenta la innovación social como una importante estrategia competitiva. Que su importancia radica en que genera cambio, adaptación e implementación de buenas prácticas para lograr liderazgo y competitividad, a través del mejoramiento de los procesos internos y externos, y de esta manera contribuye a satisfacer necesidades sociales.

Discusión de resultados

Para Ángeles, la tecnología ha traído nuevos modelos de negocio, y utilizarla en la solución de problemas sociales permite desarrollar iniciativas emprendedoras que causan impacto en la innovación social, lo cual, explica, es un reto para regiones como Latinoamérica que aún enfrenta grandes desafíos como la conectividad y la sostenibilidad ambiental. (Angeles, 2019)

Es un hecho que la innovación social digital es una importante estrategia competitiva que deben aplicar las organizaciones para mantenerse en el mercado y obtener los resultados propuestos en cuanto a rentabilidad y posicionamiento en los mercados.

No obstante se hace necesaria la inversión en tecnología y gestión del conocimiento digital así como el desarrollo de investigación para generar ideas creativas y emprendimientos novedosos, inversión que no todas las empresas pueden realizar porque no cuentan con el presupuesto para hacerlo, dentro de estas se pueden encontrar en gran porcentajes las pequeñas y medianas empresas que se pueden ver abocadas a salir del mercado al no poder hacer frente a los cambios dinámicos que impone el nuevo contexto económico, social, ambiental, en una era digital que no les permite competir en igualdad de condiciones con las grandes organizaciones. Por ello resulta imperioso que se realice una excelente selección de personal que esté

orientada hacia el desarrollo de problemas sociales, sostenibles con responsabilidad social. Retener, atraer y capacitar constantemente al personal para generar conciencia social, adaptación al cambio e innovación constante. Para el desarrollo de esta actividad es necesario minimizar costos, reducir gastos, creando grupos colaborativos que se encarguen de estar pendientes de esta labor.

Algunas de las desventajas de la innovación social digital son: Al cambiar los procesos de la empresa hacia el uso de la innovación social digital se generan altos costos, se requiere constantemente explorar, investigar para generar ideas creativas, lo que puede ocasionar intentos positivos o fallidos y si el personal y la empresa no tienen la capacidad de asimilar el fracaso como una oportunidad para seguir en la búsqueda del cambio se puede generar desmotivación al interior de la organización y no lograr los resultados esperados por los accionistas. Aun así, son más las ventajas que se pueden obtener con la implementación como ventaja competitiva, por ello los gerentes deben liderar estos procesos y ejecutarlos.

Conclusiones

Es claro que en Europa la innovación social digital se considera una herramienta muy importante para el desarrollo económico, social, cultural y ambiental. Aunque algunos autores consideren que es una disciplina nueva que, produce grandes expectativas como motor generador de cambios y transformaciones en la sociedad, en la práctica se encuentra limitada por desconocimiento de las autoridades políticas y actores en general. Es importante resaltar que al hacer un recorrido por los estudios de otros autores que han investigado el tema en esta misma región, encontramos que la mayoría de ellos consideran que esta herramienta es muy importante para que las organizaciones logren impulsar muchas iniciativas en aras de la sostenibilidad y sustentabilidad, hasta el punto de que hay quienes sostienen, que la formación de gerentes que sean lideres capaces de generar cambios y transformaciones en la sociedad y las organizaciones se debe realizar desde las Universidades, por lo que desde ya se está promoviendo en el campus el uso de la tecnología, herramientas digitales y aplicaciones móviles.

Analizando los resultados de los estudios realizados por Autores sobre el mismo tema, pero a nivel de Latinoamérica, se puede concluir que sólo en algunos países que tienen un mejor nivel de desarrollo económico, se ha avanzado más en la utilización de esta herramienta para mejorar los índices de Desarrollo sostenible y sustentable. A pesar de la Agenda 2030 que promueve Naciones Unidas (2015), en la cual muchos países de esta región se comprometieron a realizar esfuerzos para alcanzar los objetivos establecidos en esta, aún hay grandes obstáculos para un mayor desarrollo

de estas iniciativas como son problemas económicos por la caída del petróleo, conflictos internos en algunos países y entre algunos de ellos, problemas de conectividad en regiones apartadas y desigualdades. Pero es importante anotar que estos países están haciendo grandes esfuerzos de tipo económico a los cuales se están vinculando organizaciones gubernamentales y no gubernamentales porque son grandes las inversiones en infraestructura tecnológica que se debe hacer, pero visualizan los beneficios en materia de competitividad y desarrollo sostenible y sustentable que significaría para esta región impulsar iniciativas de innovación social digital que logren derribar barreras económicas y generar cambios sociales, culturales y ambientales.

Se puede establecer entonces, según la mayoría de los autores de los estudios analizados en esta revisión, que la innovación social digital se constituye en una fortaleza para las organizaciones pues a través de ella se pueden crear nuevos productos, constituir nuevas alianzas, compartir conocimientos y recursos que aportan a la sociedad, y que permiten transformar problemas sociales en soluciones concretas y oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida de la población, de esta manera se contribuye al desarrollo sostenible y sustentable de las regiones. Por todo ello, es de suma importancia que los gerentes involucren en sus estrategias competitivas esta valiosa herramienta de innovación tecnológica porque son quienes deben liderar y ejecutar estos procesos en las organizaciones para a su vez causar el impacto esperado en los mercados y la sociedad en general.

Bibliografía

Alvarado, P., & Cossio , K. (2015). *Estudio de Modelo Organizacional Colaborativo para la Innovación Empresarial*. Recuperado el 25 de 02 de 2020, de http://ctie.economia.cl/wp-content/uploads/2017/07/Estudio-de-modelo-organizacional-colaborativo-para-la-innovaci%C3%B3n-empresarial-2015.pdf

Álvarez, G. L., & Rodríguez, G. N. (2017). Análisis multidimensional del concepto de innovación social en las organizaciones no lucrativas. *N 36*, (PP. 23-48) pag 44. MADRID: Revista Española del Tercer Sector. Recuperado el 27 de 02 de 2020, de http://www.plataformatercersector.es/sites/default/files/N36%20RETS%20Innovaci%C3%B3n%20social.pd

Alvarez, L. (2017). *Analisis multidimensional del concepto de innovación social*. Recuperado el 02 de 03 de 2020, de http://www.plataformatercersector.es/sites/default/files/N36%20RETS%20lnnovaci%C3%B3n20social.pdf

Anania, L., & Passani, A. (2014). A Hitchiker 's guide to digital social innovation. Recuperado el 02 de 03 de 2020, de https://www.econstor.eu/handle/10419/106838

Angelelli Pablo, K. H. (27 de 02 de 2020). *¿Por qué no hay más emprendimientos científico-tecnológicos en América Latina? Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de . ¿Por qué no hay más emprendimientos ciehttps://blogs.iadb.org/innovacion/es/emprendimientos-cientifico-tecnologicos-en-am

Angeles, U. E. (25 de 03 de 2019). La revolución digital ante los grandes retos del mundo, Buckland y otros, 2018. Observatorio de Noticias de la Red Universidad-Empresa ALCUE. Recuperado el 07 de 02 de 2020, de https://observatoriodenoticias.redue-alcue.org/la-revolucion-digital-ante-los-grandes-retos-del-mundo-buckland-y-otros-2018/

Arias P.J, D. Y. (30 de 11 de 2015). *Magister en Gestión,Tecnología e Innovación,Doctorando en Dirección de Empresas*. Obtenido de Universidad de Antioquia,Medellin, Colombia.Capacidad de innovación de proceso y desempeño innovador: http://publicaciones.eafit.edu.co

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA. (09 de 02 de 2017). BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA. *La creación de un mercado digital en América Latina permitiría competir con economías avanzadas*. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/02/la-creacion-de-un-

mercado-digital-en-america-latina-mejoraria-la-conectividad-y-permitiria-competir-con-economias-avanzadas/

Banco de Santander . (s.f.). Innovación Social, la mejor forma de ayudar. (E. Villanueva., Ed.) Argentina. Recuperado el 06 de 02 de 2020, de https://www.santander.com.ar/banco/online/pymes-advance/formacion-empresarial/pildoras-de-conocimiento/creatividad-e-innovacion/innovacion-social-la-mejor-forma-de-ayudar-generando-impacto

Boni Aristizabal, A., lopez, A., Baldor Martinez, A. F., Millan Franco, G. F., & Belda Miquel, S. (2018). *Repensando la Ciudad Inteligente desde la innovacion social digital ciudadana* (primera ed.). innap investiga.

Brossard, L. F. (MARZO de 2016). Hacia un modelo de inclusión digital rural . *Nueva Sociedad, 262*. Recuperado el 17 de 02 de 2020, de https://www.nuso.org/articulo/hacia-un-modelo-de-inclusion-digital-rural/

Camargo, J. E., Contreras, F. A., & Jiménez, Y. Y. (20 de 01 de 2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la. Recuperado el 07 de 02 de 2020, de file:///C:/Users/USUARIO.DESKTOP-6J0B4OJ/Downloads/Dialnet-EstadoDelArteDeLaInnovacionSocial-6233641.pdf

Campos, R. A. (07 de 02 de 2020). ¿Que es innovación social digital? Recuperado el 02 de 25 de 2020, de https://www.hazlodigital.com/blog/digital/que-es-innovacion-social-digital/

Centro Internacional para el Desarrollo del Teletrabajo. (s.f.). Innovando para un Desarrollo Inclusivo. *Innovación Social Digital*. Barcelona. Recuperado el 08 de 02 de 2020, de https://cidtt.org/innovacion-social-digital/

COLPAS, C. F., TARON, D. A., & FUENTES, B. L. (14 de 02 de 2019). INNOVACION SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD EN AMERICA LATINA: PANORAMA ACTUAL. (R. ESPACIOS, Ed.) Recuperado el 21 de 02 de 2020, de http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p30.pdf

DANIEL, M. (10 de 07 de 2019). LA INNOVACIÓN SOCIAL ES EL MOTOR DE LA NUEVA ECONOMÍA. (E. P. ECONOMÍA, Ed.) ESPAÑA: RETINA. Recuperado el 19 de 02 de 2020, de https://retina.elpais.com/retina/2019/07/09/tendencias/1562664972_430028.html

Espiau, G. I. (2017). nuevas tendencias de la innovacion social. Recuperado el 22 de 02 de 2020, de https://www.cermi.es/sites/default/files/docs/basicas/nuevas%20tendencias.pdf

FAECTA. (s.f.). FEDERACION ANDALUZA DE EMPRESAS COOPERATIVAS DE TRABAJO. *LA INNOVACIÓN SOCIAL Y LAS COOPERATIVAS*, 68. ESPAÑA. Recuperado el 18 de 02 de 2020, de https://www.faecta.coop/fileadmin/documentos/PDF_FAECTA/Informe_final_innovacion_social_analisis_replicabilidad.pdf

Gonzalez, L. A. (2017). *Analisis multidimensional del concepto de innovación social en las organizaciones no lucrativas*. Recuperado el 21 de 02 de 2020, de Revista Española del Tercer Sector: http://www.plataformatercersector.es/sites/default/filesN36%20REST%20lnnovaci%C3%B3n%20social.pdf

Grimm, R., Fox, C., & Albertson, S. B. (10 de 04 de 2013). Social innovation, an answer to contemporary societal challenges? *Locating the concept in theory and practice,*

Innovation: The European Journal of Social Science Research. doi:10.1080/13511610.2013.848163

IDEAMERICAS. (29 de 06 de 2018). ESADE. *SOLUCIONES DIGITALES PARA LOS GRANDES RETOS SOCIALES*. Recuperado el 15 de 02 de 2020, de https://mba.americaeconomia.com/blogs/esade/soluciones-digitales-para-los-grandes-retos-sociales/

Ingeniería y competitividad. (s.f.). Revista científica y tecnológica. *estión Tecnológica para Acompasar un Desarrollo Industrial Acelerado: El Reto del Nuevo Milenio para los Países en Vía de Desarrollo*, (Primera Parte). Vol. 2 Núm. 1. Recuperado el 02 de 03 de 2020, de http://revistaingenieria.univalle.edu.co/index.php/ingenieria_y_competitividad/article/view/2351

Larrea, J. d. (2014). El desafío de la innovación: de la Sociedad de la Información en adelante. (ProQuest Ebook Central, Ed.) Editorial UOC. Recuperado el 03 de 03 de 2020, de https://www.iproup.com/finanzas/2019-fintech-fintech-startups-empresas- de-fintech-Estos-emprendedores-lideran-la-innovacion-social-digital-en-America-Latina

Martínez Celorrio, X. (27 de 11 de 2017). *UNIVERSIDAD DE BARCELONA.* Recuperado el 05 de 02 de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Martínez Celorrio, X. (27 de 11 de 2017). *UNIVERSIDAD DE BARCELONA.* Recuperado el 22 de 02 de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Matt Stokes, P. B. (05 de 2017). WHAT NEXT FOR DIGITAL SOCIAL INNOVATION? *Realising the potential of people and*. (E. Copeland, Ed.) Recuperado el 28 de 02 de 2020, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/56076119/dsi_report.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DWHAT_NEXT_FOR_DIGITAL_SOCIAL_INNOVATION.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20200310%2Fus-

NACIONES UNIDAS. (2017). NUEVOS CRITERIOS PARA APOYAR LA APLICACION DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Recuperado el 20 de 02 de 2020, de https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ecn162017d2_es.pdf

NACIONES UNIDAS. (2018). LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES. *((LC/G.2681-P/Rev.3))*. Recuperado el 20 de 02 de 2020, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Navas, M. A. (17 de january de 2019). Social Innovation and Technology in Latin America. the Social Innovations Journal. Recuperado el 07 de 02 de 2020, de https://socialinnovationsjournal.org/editions/issue-53

Pesternikova, E. (2017). Promoción de Procesos de Innovación Social para un Campus Universitario Sostenible desde herramientas digitales. Recuperado el 21 de 02 de 2020, de http://oa.upm.es/47790/1/TESIS_MASTER_Elizaveta_Pesternikova.pdf

Quintero, J. (2015). *La formación de la estrategia de innovación en el sector de la construcción: un estudio de caso .Universidad Nacional de Colombia Facultad de Minas – Escuela de Ingeniería de la Organización Medellín, Colombia 2015*. Recuperado el 23 de 02 de 2020, de https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54854/1039450153.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Teletrabajo, C. I. (08 de 02 de 2020). Recuperado el 25 de 02 de 2020, de https://cidtt.org/innovacion-social-digital/

Tovar, P. M., Novoa, D. A., Cortés, O. Y., Acosta, G. H., Ruíz, E. D., & Díaz, I. R. (Julio de 2017). Línea de investigación. Bogotá: línea de investigación. bogota: fundación universitaria del área andina facultad de ciencias administrativas económicas y financieras. Recuperado el 07 de 02 de 2020, de file:///C:/Users/USUARIO.DESKTOP-6J0B4OJ/Downloads/DOC_L%C3%8DNEAS_INV%20FINAL%20(1)-1%20(2).pdf

Villa, L. (2015). *Documento Preconpes de la Politica Nacional de Innovacion Social*. Recuperado el 2 de 03 de 2020, de Panorama actual de la innovacion social de Colombia: http://www.uniminuto.edu/pcis-que-es

Villa, L. (2019). *El Parque Cientifico de Innovacion Social*. Recuperado el 02 de 03 de 2020, de Organizacion Minuto de Dios: http://www.uniminuto.edu/pcis-que-es