



PRESENTADORES:
DIEGO REYES, YIZETH CARDENAS

"STAY FIT AT HOME"

GOODSHIP



SOBRE GOODSHIP



Somos una tienda de comercio electrónico, que cuenta con un portafolio amplio de productos y novedosos en el medio fitness. Brindamos entrega de productos a nivel nacional y contamos con una pasarela de pagos extensa.

¿Qué ofrecemos?

- Productos deportivos a la vanguardia del mercado
- Precios competitivos
- Vida saludable
- Comodidad
- Tips fit para usuarios en redes sociales

CATEGORIAS



Suplementos

285%



Equipamento
deportivo

154%



Bandas

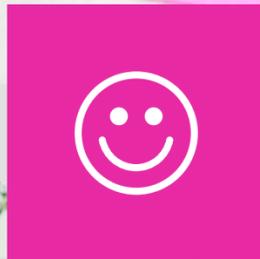
134%



Mats

99%

Según mercado libre estas son las categorías más vendidas



PROPUESTA DE VALOR

Busca crear un valor de marca con identidad propia y darle al cliente la posibilidad de ejercitarse desde cualquier lugar sin altos costes de inscripción, aforo, contagio y dificultad de respirar con el tapaboca.



Ahorrar tiempo y dinero

Sin ir al gym y en la comodidad del hogar.



Cuidado y precaución

Cuida tu figura sin arriesgarte del contagio COVID-19 ni aforo.



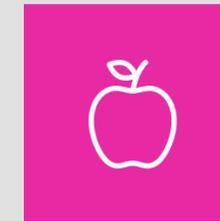
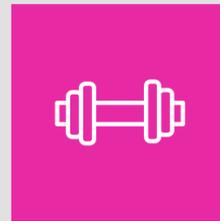


VENTAJA COMPETITIVA

E-COMMERCE

Contamos como canal de venta con un e-commerce que optimiza los procesos de interés, compra y envío a nuestros clientes. Así mismo encuentran un blog con contenido de valor.

COMPORTAMIENTO DEL MERCADO



Incremento ventas

Las ventas en línea aumentarán más de **300%** en la región, a raíz de la pandemia. Se movieron \$66.765 millones de USD en el año 2020.

Confinamiento

En marzo comienza el aislamiento preventivo cerca del **80%** de los negocios cerraron incluyendo gimnasios y centro deportivos aumentando la necesidad de compra online.

Vida fitness

A raíz del confinamiento la necesidad de ejercitarse fue una oportunidad de negocio debido al sedentarismo, aumentando **59%** las compras de elementos de entretenimiento y fitness.

Tendencia de mercado

Según Mercado Libre, durante el confinamiento las ventas en la categoría fitness aumentaron **187%**, creando una tendencia de mercado potencial.



TARGET

GEOGRAFÍA

En las 5 ciudades principales de Colombia, y municipios aledaños, con acceso a internet.

DEMOGRAFÍA

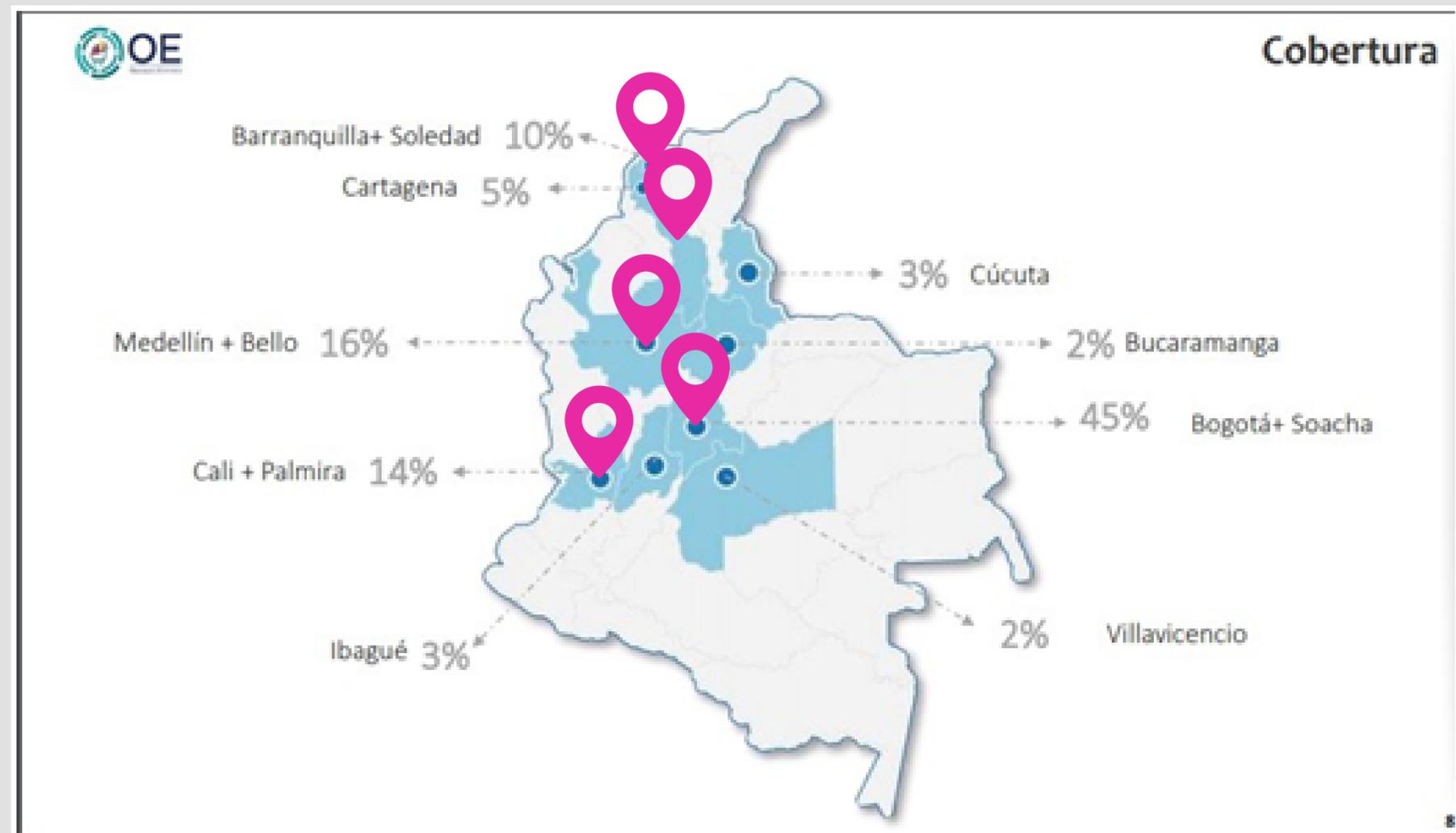
Hombres y mujeres de 18-39 años
Ingresos superiores a 2 SMLV

PSICOGRAFÍA

Gusto por la actividad física y necesidad de ejercitarse, bajar de peso y/o subir la masa muscular.



Cobertura y distribución del e-commerce



Bravo, F. (2020, 28 julio). Distribución y cobertura del e-commerce en Colombia [Gráfico]. Recuperado de <https://www.ecommercenews.pe>



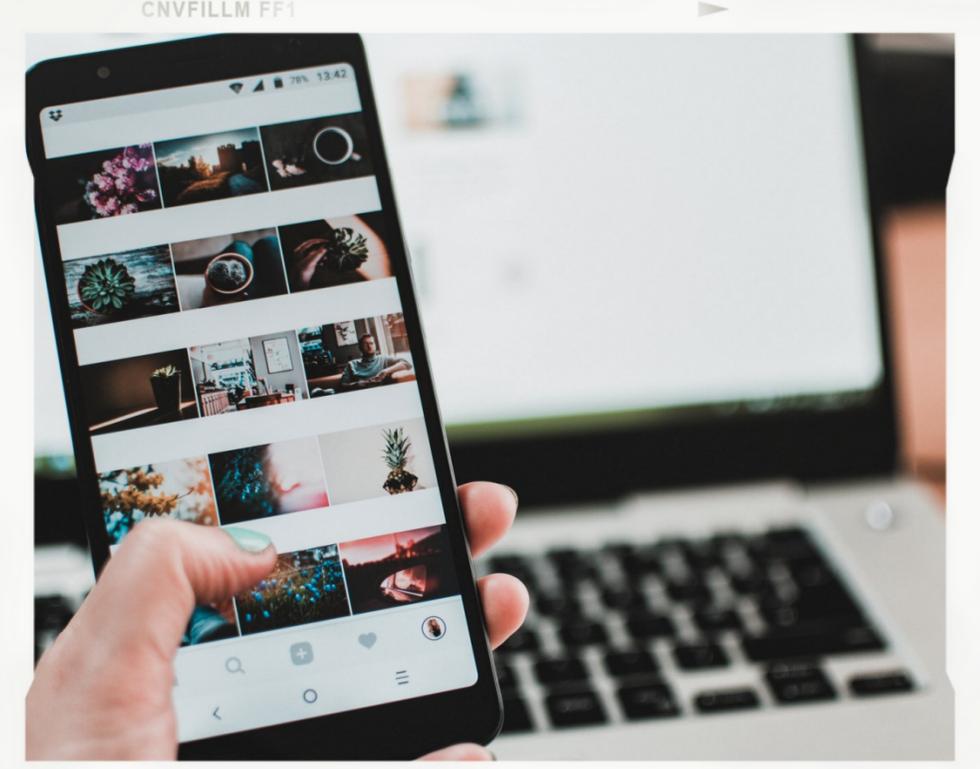
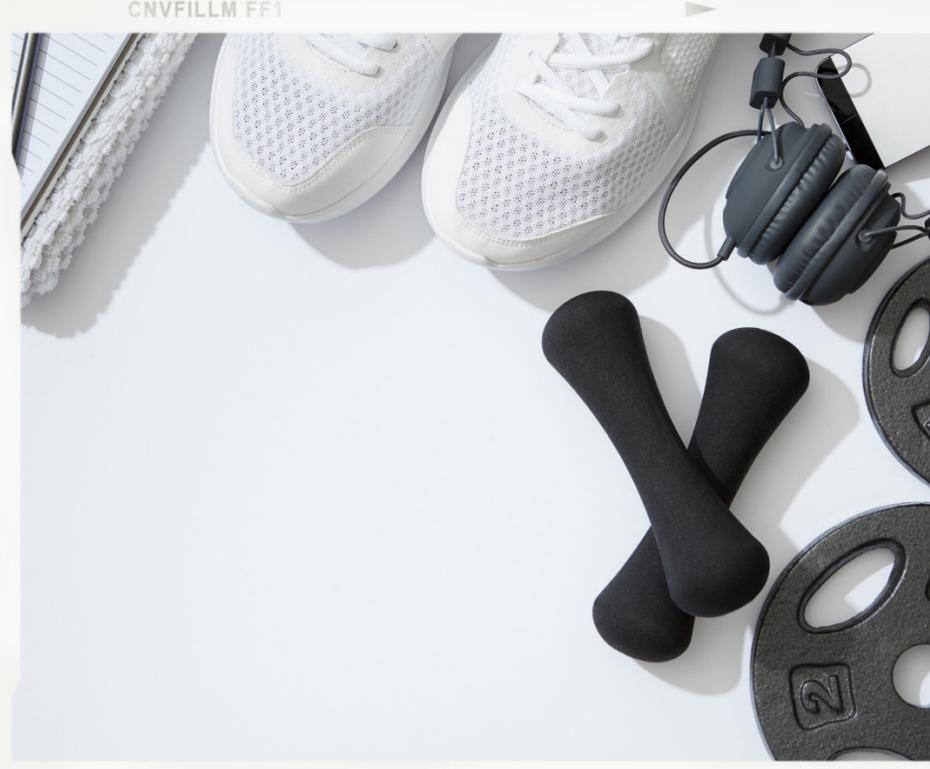
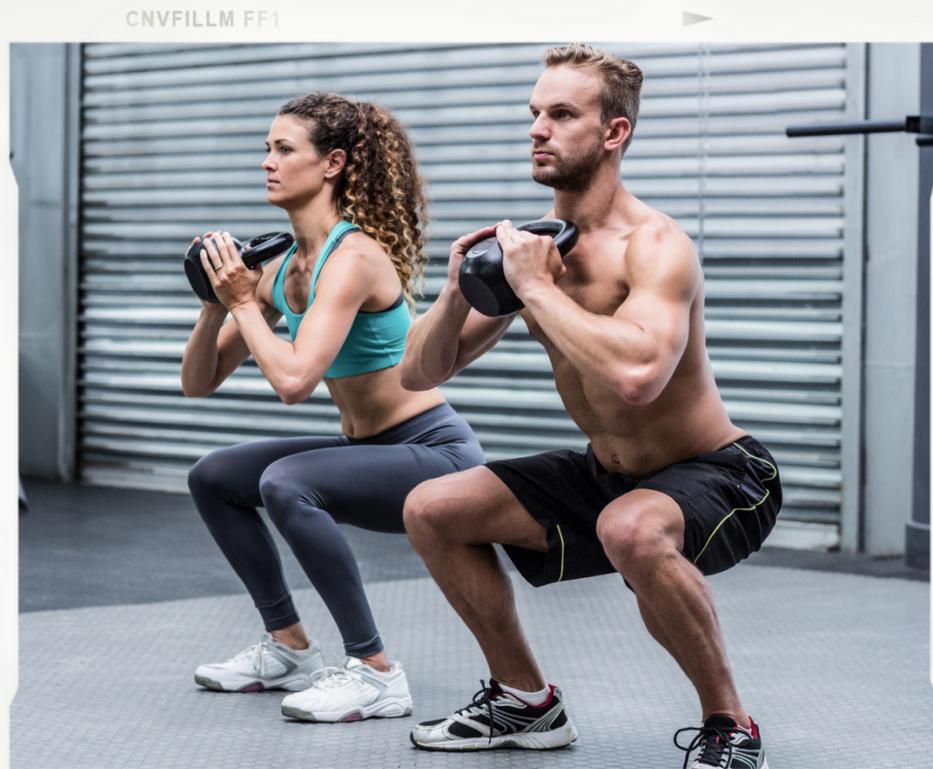
ESTRATEGIAS



PRODUCTO

PRECIO

CONTENIDO

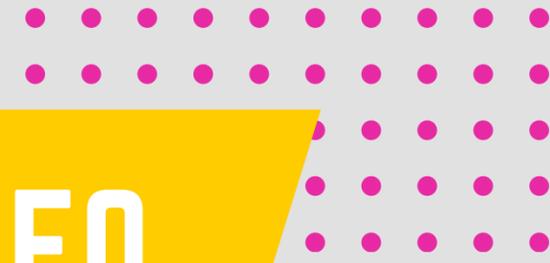


Productos a la vanguardia del mercado, top sellers en el dropshipping.

Precio psicologico en la web, siempre con descuento, un valor competitivo para llamar la atención.

Marketing digital, contenido de valor (tips) y que aporte al crecimiento de la vida fitness.

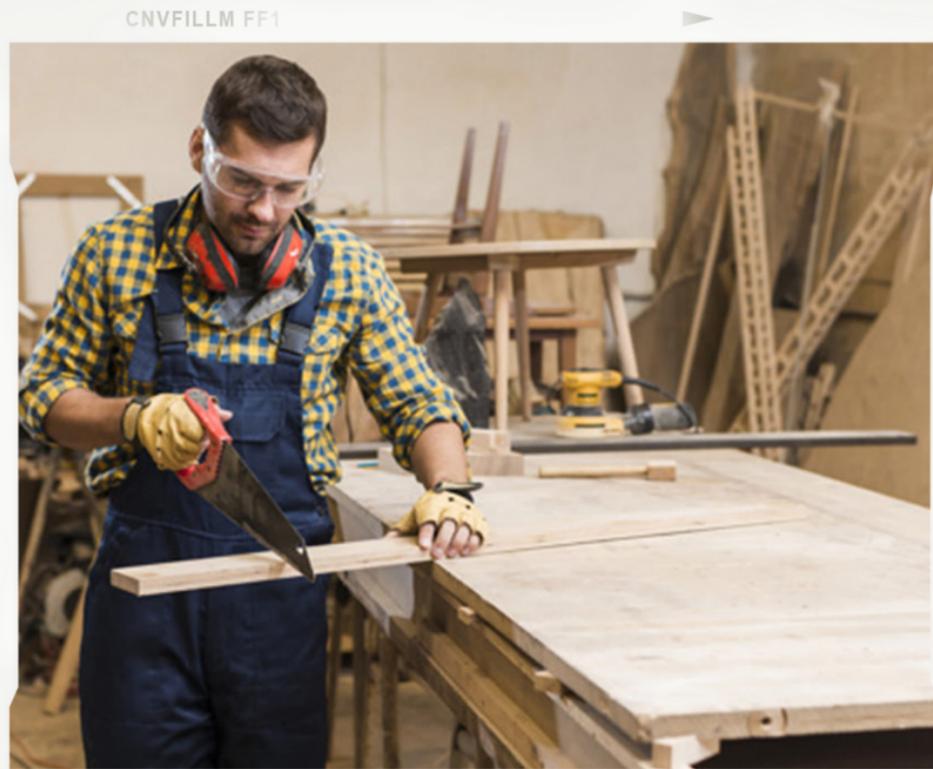
IMPACTO SOCIAL



PROVEEDOR

CLIENTE

EMPLEO



Facilidad de mostrar sus productos y venderlos a través de terceros. Apoyo al empresario Colombiano.

No se expone y ahorra tiempo por comprar en línea. Se optimiza la calidad de vida del comprador.

Muchas personas se ven beneficiadas al hacer parte de este proyecto como colaboradores.



PERSONALIDAD

- Fuerte
- Imponente
- Desafiante
- Dinámica
- Poderoso
- Prestigio
- Vitalidad

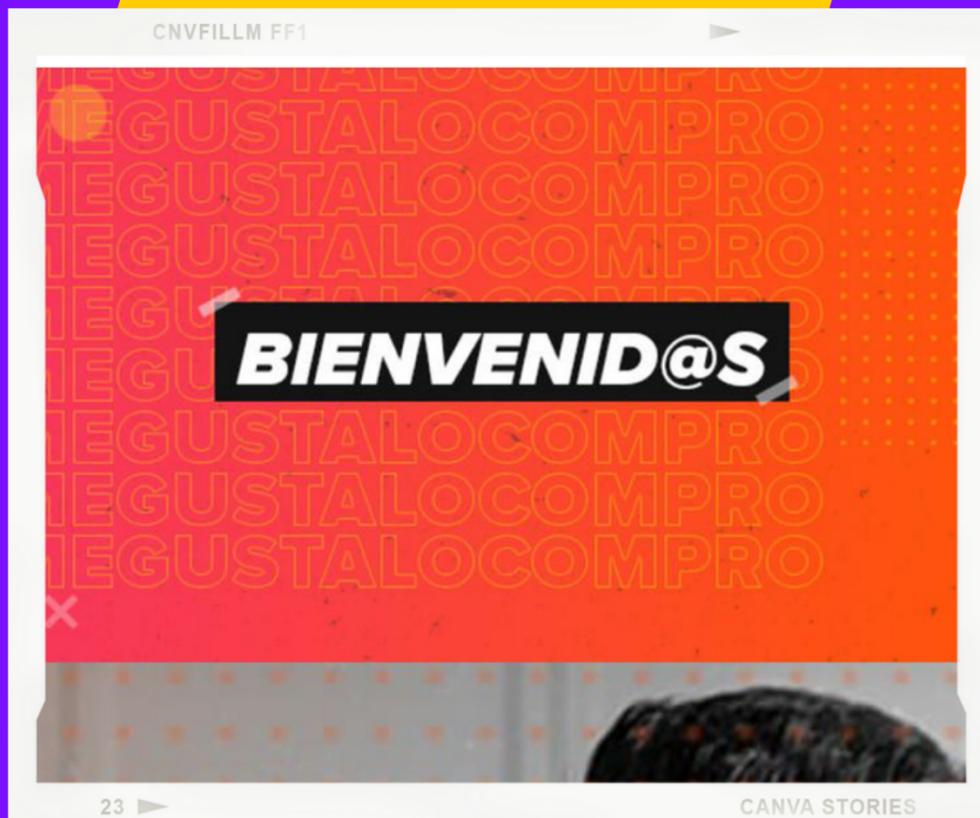
LOGOTIPO

Representa fuerza y vitalidad, el color negro es neutro y elegante.

Una marca que comunica motivación y pasión por el ejercicio.

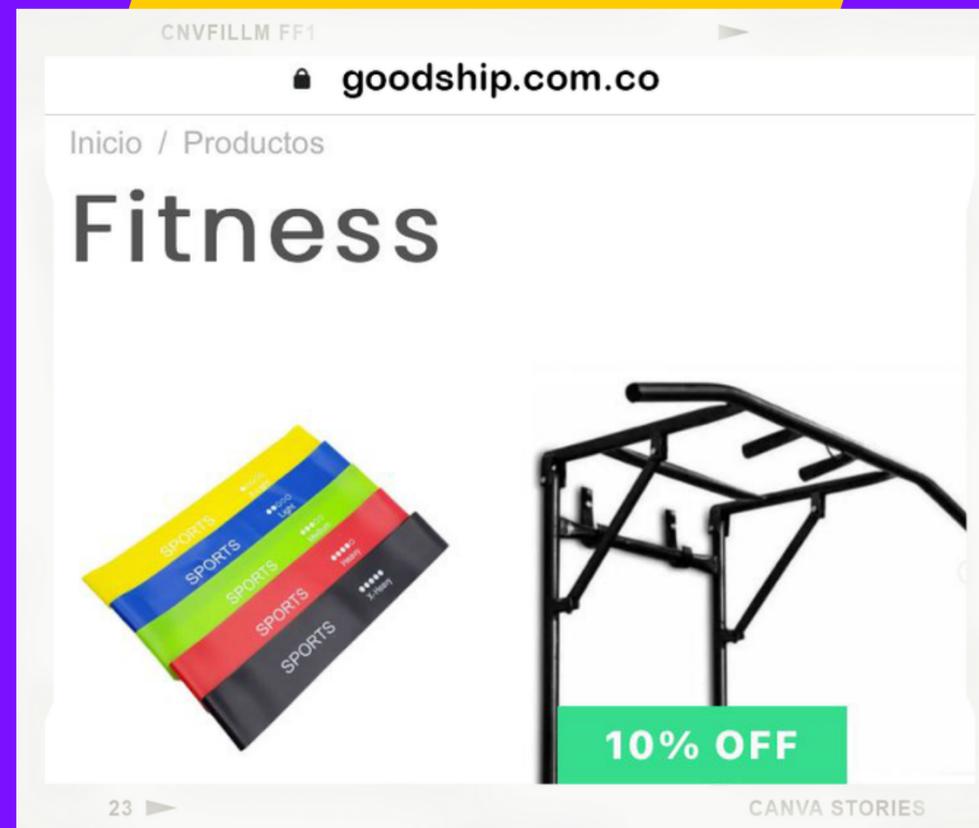
SITIO WEB

PROVEEDOR



Facilidad de mostrar sus productos y venderlos a través de terceros. Apoyo al empresario Colombiano.

CLIENTE



No se expone y ahorra tiempo por comprar en línea. Se optimiza la calidad de vida del comprador.

EMPLEO



Muchas personas se ven beneficiadas al hacer parte de este proyecto como colaboradores.



FINANZAS

- 01.** Inversión inicial
\$31.371.000
- 02.** Inversión propia
\$12.000.000
- 03.** Financiación a 4 años
\$14.371.000

TIR

TASA ESPERADA DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO ES DEL 54%, QUE ES SUPERIOR A LA TIO ESPERADA DEL 30%

54%

VAN

POSITIVO INDICA PROYECTO ES CAPAZ DE VALORIZAR LOS RECURSOS INVERTIDOS EN LOS 5 AÑOS

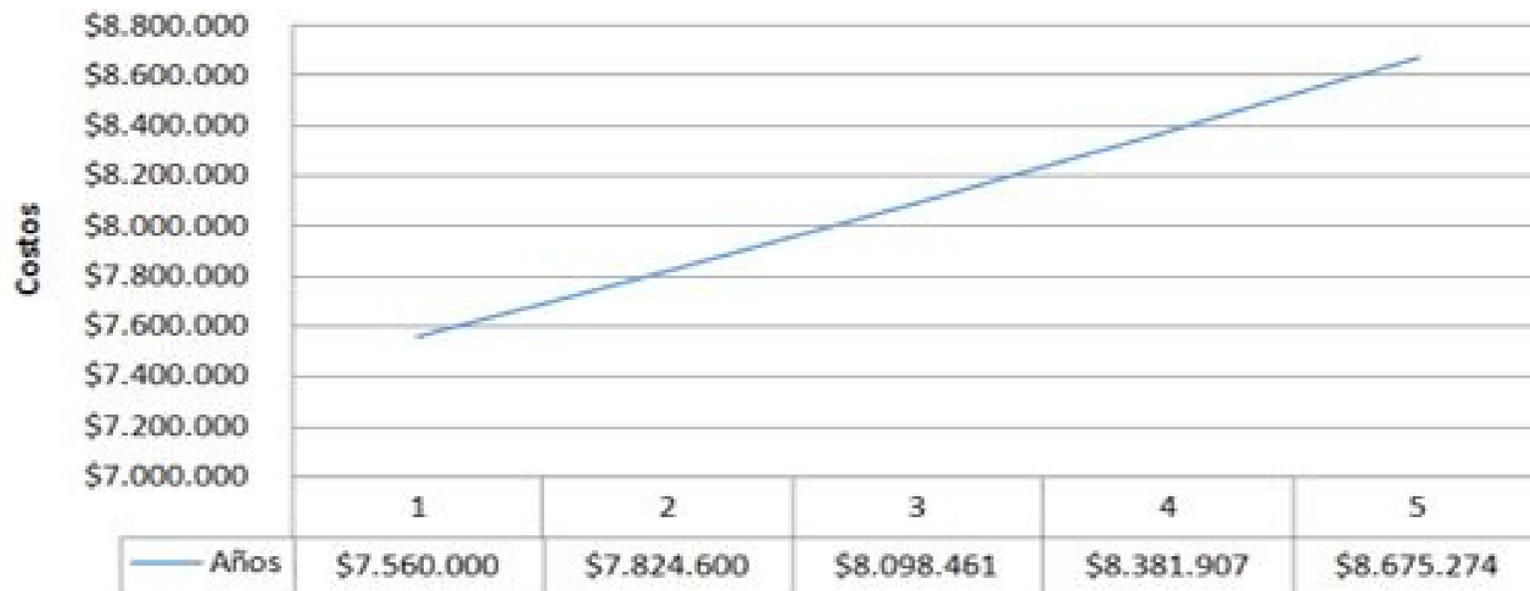
\$15 M

EN EL AÑO 3 SE EMPIEZA A RECUPERAR LA INVERSIÓN DANDO UN SALDO A FAVOR DE

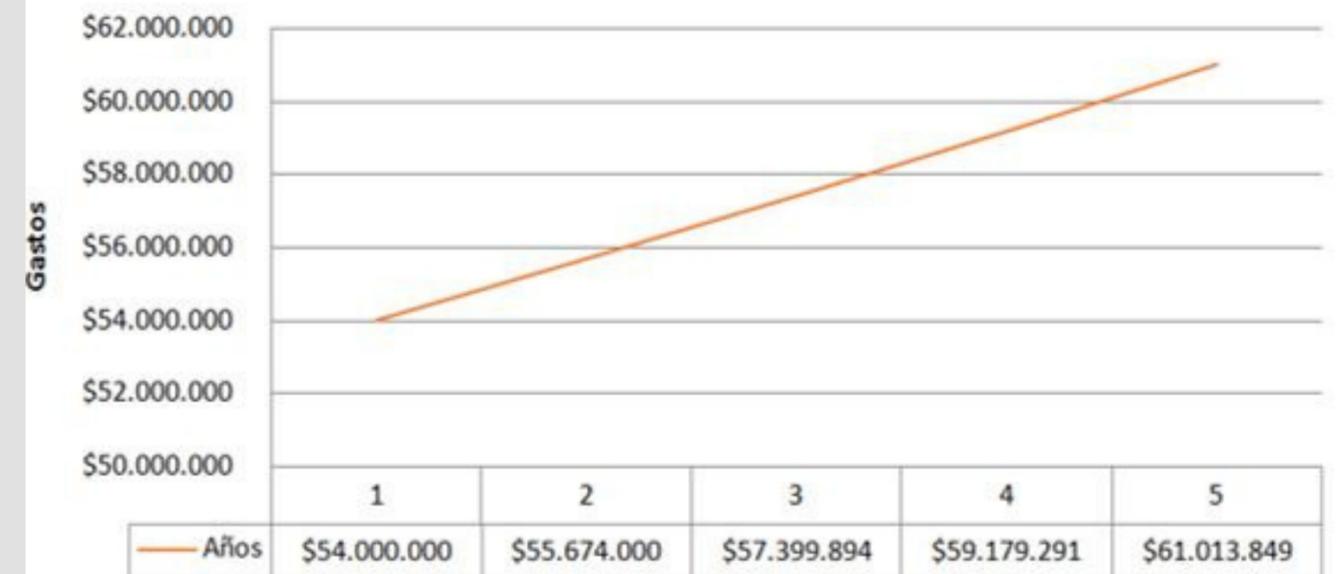
\$5 M

COSTOS Y GASTOS

Proyección costos



Proyección de gastos

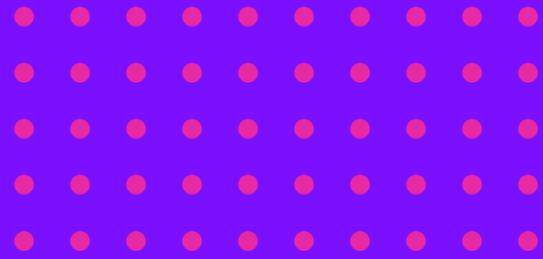


Proyección de costos y gastos anualizados durante los primeros 5 años

INGRESOS



Ingresos superiores a gastos y costos en la proyección a 5 años



GRACIAS

GOODSHIP Fitness

