

CREACION DE EMPRESA IMPORTADORA DE PRODUCTOS PARA CELEBRACIONES Y ORGANIZADORA DE EVENTOS

Elaborado Por:

JOHN MILTON TELLEZ AVILA

METODOLOGÍA APLICADA

Para esta investigación se ha diseñado un conjunto de métodos adecuados para recopilar información, partiendo de los recursos disponibles.

Al afrontar la metodología se plantea iniciar un proceso de investigación proyectiva, de tipo mixto (con datos primarios y secundarios).

Hurtado (2000: 325)

OBJETIVOS

Objetivo general

Elaboración del plan de negocio para la creación de empresa con organización de eventos e importación de productos para celebraciones teniendo como guía la investigación del mercado, estructura organizacional, asesoramiento jurídico, análisis financiero y proyecto de inversión determinando la viabilidad del proyecto.

Objetivos específicos

Analizar el Mercado donde se encuentra las empresas de eventos para definir exactamente el enfoque del mercado objetivo, la competencia y las necesidades de dicho mercado.

AUTORES DE CREACION DE EMPRESA DE EVENTOS

- Absent Papa, es decir Juan David Shool (abogado), Gabriel García (cineasta) y Philippe Siegenthaler (comunicador social) y por otro lado, los tres T310: Sergio Pabón (arquitecto), Santiago Vélez (administrador) y Julián Martínez (ingeniero industrial). Creadores del estéreo picnic

Referentes legales

- Comité local y prevención y atención de desastres
- Cuerpo de bomberos
- Policía nacional
- Secretaria de salud
- Administrador del escenario
- Administración municipal
- Vigilancia y seguridad
- DECRETO 3888 DE 2007 articulo 13 análisis de riesgos

PROBLEMÁTICA

Actualmente en la sociedad se percibe mayor exigencia en la presentación de cualquier tipo de eventos sociales

Es necesario mostrarle nuevas tendencias innovadoras con productos importados

Misma capacidad para realizar un evento y no tiene una innovación, calidad y satisfacción de los clientes.

Poca preparación en segunda lengua para eventos internacionales

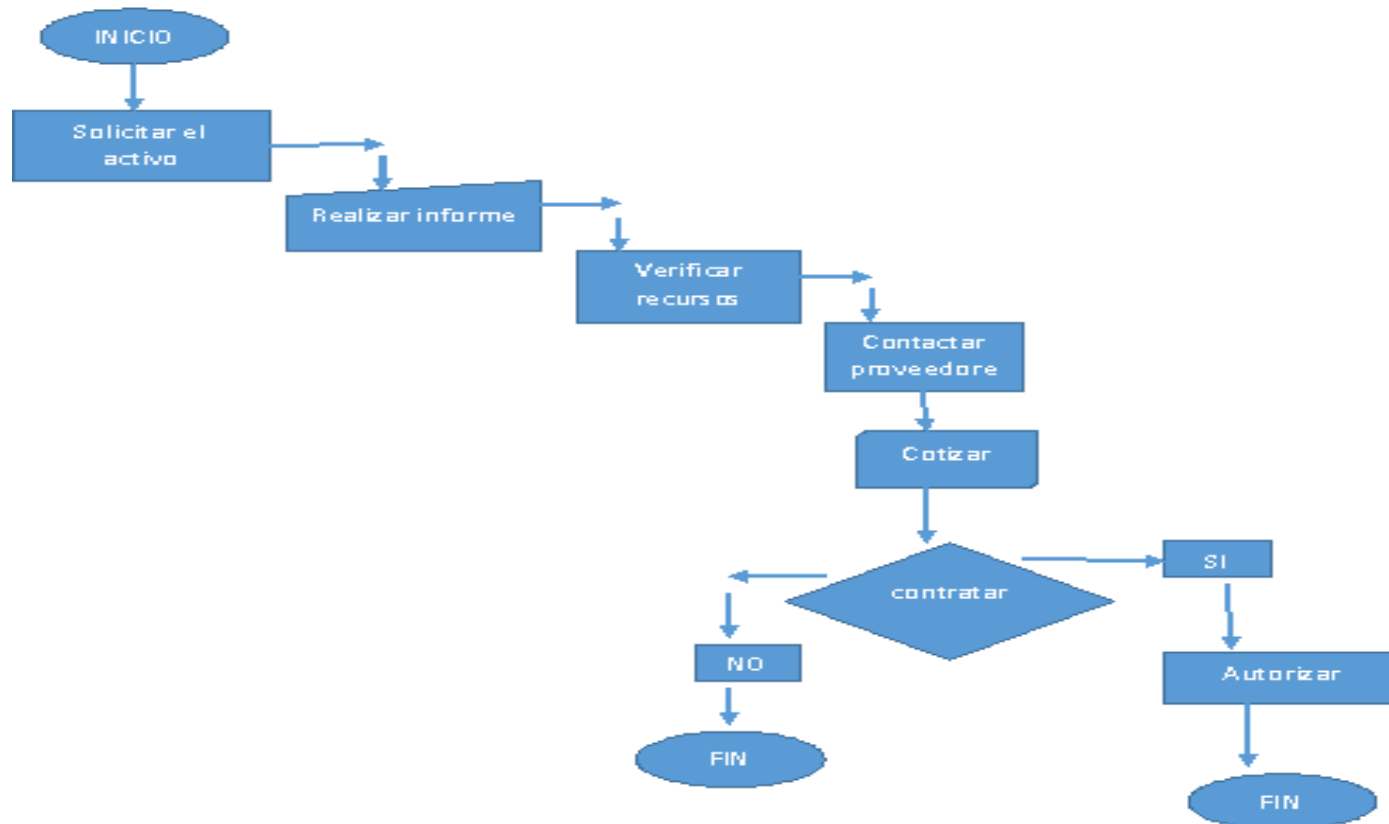
ESTUDIO DEL MERCADO

- El sector de la industria recreativa a nivel global es responsable del 7% del PIB mundial, crece a una tasa anual del 8.7%.
- Los ingresos nominales del subsector Restaurantes, catering y bares registraron variación positiva (5,2%)
- Colombia por su parte durante los años 2011 al 2015 ocupaba la posición 32 entre más de 90 países que son medidos por el ranking de la Asociación de Congresos y Convenciones Internacionales para estos años.
- De acuerdo al estudio que realiza el instituto distrital de turismo (Observatorio de turismo), Colombia en el 2018 ocupó el puesto 38 en el Top 50 de los destinos más importantes de la industria de encuentro, incentivos, conferencia y ferias (MICE) a nivel mundial.
- Bogotá para el 2019 crecerá entre el 6% y 10% en relación al 2018; es decir, se espera que lleguen alrededor de 1.614.840 turistas MICE a Bogotá durante el 2019.

ESTUDIO OPERATIVO

FLUJOGRAMA DE ADQUISICION

SOLICITANTE ENCARGADO GERENTE SECRETARIA GERENTE
ACTIVOS
FIJOS



Modelo organizacional

DIAGRAMA DE EVENTOS

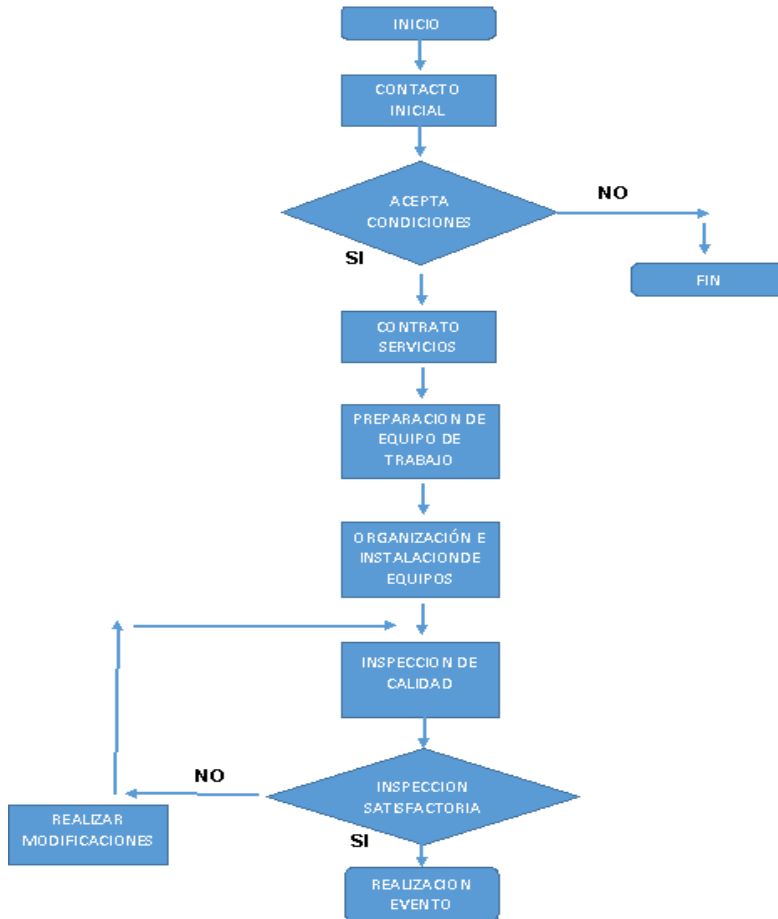
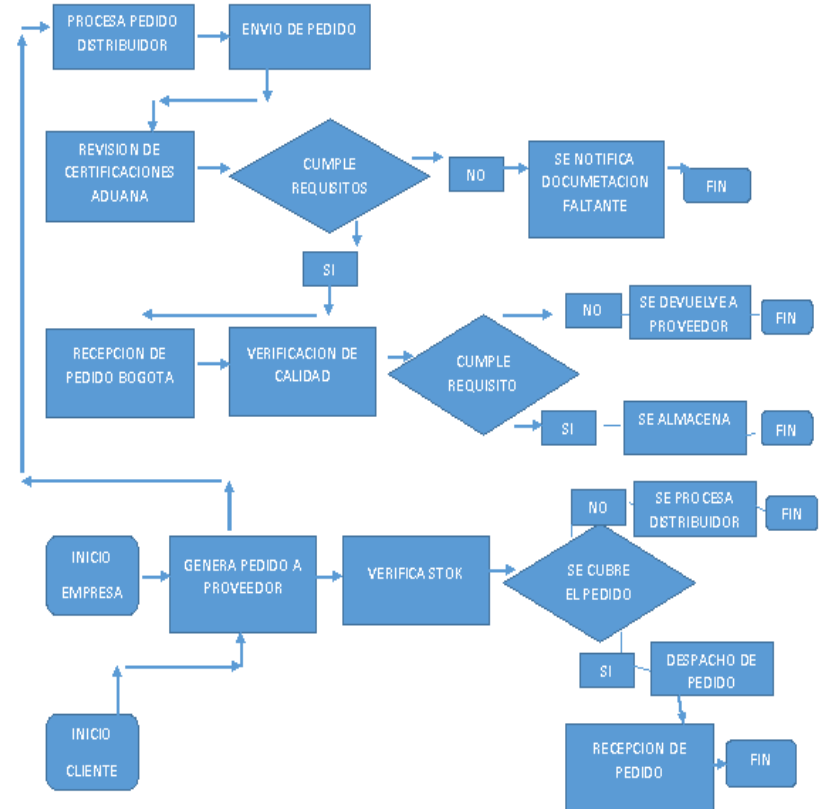


DIAGRAMA DE COMERCIALIZACION



ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Se evidencia la forma de financiación de la empresa

Se evidencia los términos del crédito

FORMA DE FINANCIACION	
INVERSION TOTAL	\$ 166.540.609
RECURSOS PROPIOS	\$ 66.540.609
RECURSOS EXTERNOS	
PRESTAMOS BANCARIOS	\$ 80.000.000
PROVEEDORES	\$ 20.000.000
TOTAL	\$ 166.540.609

Ilustración 16 FINANCIACION AV VILLAS

PROYECTADO EL:	Oct 12, 2020	TASA DE INTERES:	27.14%
TIPO DE CREDITO:	Credivillas Personal	VALOR MES SEGURO DE VIDA:	\$49,544.00
VALOR SOLICITADO:	\$80,000,000.00	VALOR MES SEGUROS ADICIONALES:	\$0.00
DESTINO DEL CREDITO:	Gastos Personales		
PLAZO:	36 Meses		
EDAD:	26 Años		

Fuente: propia

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA



COMER PIROTEC S.A.S
NIT 1032461118

ACTIVOS	2021	2022	2023	2024	2025	2026
CORRIENTES						
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	\$ 141.181.569	\$ 148.240.647	\$ 155.652.680	\$ 163.435.314	\$ 171.607.080	\$ 180.187.433
INVENTARIO	\$ 10.322.240	\$ 10.838.352	\$ 11.380.270	\$ 11.949.283	\$ 12.546.747	\$ 13.174.085
CUENTAS POR COBRAR	\$ -	\$ 7.412.032	\$ 7.782.634	\$ 8.171.766	\$ 8.580.354	\$ 9.009.372
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 151.503.809	\$ 166.491.032	\$ 174.815.583	\$ 183.556.363	\$ 192.734.181	\$ 202.370.890
NO CORRIENTES						
MUEBLES	\$ 2.000.000	\$ 2.100.000	\$ 2.205.000	\$ 2.315.250	\$ 2.431.013	\$ 2.552.563
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 4.500.000	\$ 4.725.000	\$ 4.961.250	\$ 5.209.313	\$ 5.469.778	\$ 5.743.267
EQUIPOS ELECTRONICOS	\$ 8.536.800	\$ 8.963.640	\$ 9.411.822	\$ 9.882.413	\$ 10.376.534	\$ 10.895.360
DEPRECIACION ACUMULADA	\$ -	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 15.036.800	\$ 16.788.640	\$ 17.578.072	\$ 18.406.976	\$ 19.277.324	\$ 20.191.191
TOTAL ACTIVOS	\$ 166.540.609	\$ 183.279.672	\$ 192.393.655	\$ 201.963.338	\$ 212.011.505	\$ 222.562.080
PASIVOS						
CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	\$ 20.000.000	\$ 20.600.000	\$ 21.218.000	\$ 21.854.540	\$ 22.510.176	\$ 23.185.481
PRESTAMOS BANCARIOS	\$ 80.000.000	\$ 58.288.000	\$ 52.395.363	\$ 50.796.102	\$ 50.362.062	\$ 50.244.264
TOTAL PASIVOS	\$ 100.000.000	\$ 78.888.000	\$ 73.613.363	\$ 72.650.642	\$ 72.872.238	\$ 73.429.745
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL	66.540.609	\$ 69.867.639	\$ 73.361.021	\$ 77.029.072	\$ 80.880.526	\$ 84.924.552
RESERVAS	\$ -	\$ 27.537.268	\$ 38.083.169	\$ 44.580.717	\$ 50.170.688	\$ 55.715.328
UTILIDADES	\$ -	\$ 6.986.764	\$ 7.336.102	\$ 7.702.907	\$ 8.088.053	\$ 8.492.455
TOTAL PATRIMONIO	\$ 66.540.609	\$ 104.391.672	\$ 118.780.292	\$ 129.312.697	\$ 139.139.267	\$ 149.132.335
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 166.540.609	\$ 183.279.672	\$ 192.393.655	\$ 201.963.338	\$ 212.011.505	\$ 222.562.080

ESTADO DE RESULTADOS



Perdidas y Ganancias

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Ingresos Totales		1.556.104.875	1.642.965.055	1.734.790.517	1.831.869.856	1.934.508.631
Costos productos		1.008.956.077	1.069.502.557	1.133.682.373	1.201.713.557	1.273.827.228
Costos Logística Externa		28.800.000	29.865.600	30.970.627	32.116.540	33.304.852
Beneficio Bruto		518.348.798	543.596.898	570.137.517	598.039.758	627.376.551
Gastos de Marketing		11.940.000	12.381.780	12.839.906	13.314.982	13.807.637
Gastos de Personal		141.600.000	146.697.600	151.978.714	157.449.947	163.118.145
Gastos Generales		82.740.000	85.801.380	88.976.031	92.268.144	95.682.066
Beneficio Operativo		282.068.798	298.716.138	316.342.866	335.006.684	354.768.704
no operacionales		-	-	-	-	-
Otros egresos		17.214.660	11.630.093	4.467.484	-	-
Beneficio antes de impuesto		264.854.138	287.086.045	311.875.382	335.006.684	354.768.704
Impuesto		84.753.324	91.867.534	99.800.122	107.202.139	113.525.985
Beneficio neto		180.100.814	195.218.511	212.075.260	227.804.545	241.242.718
Inversion en capex	\$ 166.540.609					
capital de trabajo	\$ 141.181.569					
Gastos depreciacion		\$ 972.000	\$ 972.000	\$ 972.000	\$ 972.000	\$ 972.000
Flujo de caja	-\$ 307.722.178	\$ 181.072.814	\$ 196.190.511	\$ 213.047.260	\$ 228.776.545	\$ 242.214.718
TIR	58,18%					
TIO	23,30%					

ASPECTO LEGALES, SOCIAL Y AMBIENTAL

LEGALES

En general, los eventos son considerados parte de la estrategia de desarrollo local e internacional con el fin de dinamizar la generación de empleo y la demanda de hoteles, restaurantes y comercios

SOCIAL

Mejora la motivación de las personas:
oportunidades de desarrollo e integración profesional y humano.
Contribuye al aumento de satisfacción del trabajo y de la atracción y retención del talento de cada persona.

Ambiental

Utilizar iluminación led para pantallas publicitarias, pancartas, vallas y para la propia iluminación del evento reduce el consumo de energía de forma notable. Las luces led iluminan igual que las convencionales, pero generan un considerable ahorro del consumo de energía respecto a las luces de tungsteno o halógenas.

BIBLIOGRAFÍA

- Andi. (2017). Andi Colombia: Balance 2016 y Perspectivas 2017. Obtenido de <http://www.andi.com.co/Uploads/ANDI-Balance%202016-Perspectivas2017.pdf>
- BBVA. (21 de Mayo de 2020). BBVA Emprendimiento. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/25-entidades-te-ayudaran-carrera-emprendedor-colombia/>
- Bogota, C. d. (febrero de 2020). Camara de comercio de Bogota. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2020/Febrero-2020/Bogota-Region-cerro-2019-con-795.648-empresas-y-establecimientos-de-comercio>
- Bogota, C. y. (Agosto de 2020). Camara y comercio de Bogota. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Informacion-general-para-creacion-de-empresa>
- Clavijo, S. (2018). La republica. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/sector-servicios-desempeno-reciente-y-perspectivas-2755195>
- Dinero, r. r. (2018). Dinero. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/tendencias-y-retos-del-sector-mice-en-2018/255851>
- economico, S. d. (Agosto de 2019). Observatorio desarrollo economico.gov. Obtenido de http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/libro_cle2018.pdf
- española, R. a. (octubre de 2014). Real academia española. Obtenido de <https://dle.rae.es/competencia>
- ICCA. (2014). Entendimiento de la oferta y la demanda sector ferial,reuniones y espectaculos. Obtenido de <https://www.findeter.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=215303>
- internacional, C. d. (2015). Centro de comercion internacional . Obtenido de <http://www.intracen.org/itc/sectores/industrias-creativas/>
- KPMG. (2018). KPMG. Obtenido de El cambiante paisaje de las tecnologías disruptivas: <https://home.kpmg/cl/es/home/insights/2019/01/disruptive-technology/2018-06-kpmg-chile-advisory-disruptive-technology.html>
- MARIPOSA. (2019). MARIPOSA. Obtenido de <http://mariposa.com.co/>
- Meetings, L. (Mayo de 2019). latammeetings.com. Obtenido de <http://latammeetings.com/ranking-icca-colombia-en-el-top-30-de-la-industria-de-las-reuniones/>
- MICE Turismo, I. D.-O. (2019). MICE. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Doc%20Producto%20MICE%202019.pdf>
- Ministerio de Comercio, I. y. (Agosto de 2020). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/como-importar-a-colombia>
- nacionales, D. c. (2019). Boletín técnico producción Producto Interno Bruto (PIB) . Obtenido de