

**ESTANDARIZACIÓN DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LA IMPORTACIÓN DE  
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES PARA LA EMPRESA ITS INFOCOMUNICACION  
S.A.S.**



**HASSAN ZULIAMAN SPADEI RANGEL**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
NEGOCIOS INTERNACIONALES  
BOGOTÁ D.C.**

**2020**

**ESTANDARIZACIÓN DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS EN LA IMPORTACIÓN DE  
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES PARA LA EMPRESA ITS INFOCOMUNICACION  
S.A.S.**



**HASSAN ZULIAMAN SPADEI RANGEL**  
**PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: PROFESIONAL EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**BOGOTÁ D.C.**

**2020**

## **Tabla de contenido**

Tabla de contenido .....	3
Tabla de ilustraciones.....	4
Introducción .....	5
Abstract .....	6
Descripción de la Empresa.....	6
Descripción de la unidad de Negocio de la empresa en la que realiza su práctica .....	9
Planteamiento del Problema.....	10
Objetivo General .....	11
Objetivos Específicos.....	11
Desarrollo del proyecto .....	12
Impacto que genera o generará en la empresa la implementación de este proyecto .....	18
Conclusiones .....	19
Bibliografía .....	20

**Tabla de ilustraciones**

Ilustración 1 Órdenes de compra ITS Infocom 2019.....	12
Ilustración 2 Plataforma CISCO .....	13
Ilustración 3 Perfilamiento órdenes de compra.....	14
Ilustración 4 Costos logísticos de importación .....	15
Ilustración 5 Tabla propuesta al departamento comercial .....	16
Ilustración 6 Promedio nacional de tarifas de transporte terrestre.....	17

## **Introducción**

El presente trabajo o entregable busca dar una explicación clara y concisa del proyecto de mejora que se realizó dentro de la empresa ITS Infocomunicación S.A.S. el cual es basado, orientado y con responsabilidad del departamento de Compras y Logística de la empresa anteriormente mencionada.

El desarrollo del proyecto muestra claramente como una empresa dedicada ya sea a la importación o exportación de materias primas o productos terminados puede estandarizar sus costos logísticos para obtener una mayor eficiencia y rendimiento en cuanto a sus utilidades. A continuación, se podrá encontrar la información tanto teórica como operativa necesaria de la empresa ITS Infocomunicación S.A.S. para poder obtener los resultados cuantitativos de las operaciones logísticas de la empresa.

Toda la información relacionada en este proyecto se basó y se respaldó con las facturas y órdenes de compra emitidas al proveedor y así mismo también con las facturas resultantes de las operaciones relacionadas con la agencia de carga y la agencia de aduanas que trabaja de la mano con la empresa importadora ITS Infocomunicación S.A.S.

## **Abstract**

This work or deliverable seeks to give a clear and concise explanation of the improvement project that was carried out within the company ITS Infocomunicación S.A.S. which is based, oriented and with responsibility of the Purchasing and Logistics department of the aforementioned company.

The development of the project clearly shows how a company dedicated to either importing or exporting raw materials or finished products can standardize its logistics costs to obtain greater efficiency and profitability. Below, you will find the necessary theoretical and operational information of the company ITS Infocomunicación S.A.S. in order to obtain the quantitative results of the company's logistics operations.

All the information related to this project was based on and supported by the invoices and purchase orders issued to the supplier and also with the invoices resulting from the operations related to the cargo agency and the customs agency that works hand in hand with the importing company ITS Infocomunicación S.A.S.

## **Descripción de la Empresa**

- a. Nombre: ITS INFOCOMUNICACION S.A.S.

- b. Historia (breve reseña): ITS Infocomunicación S.A.S. es una empresa que promueve soluciones tecnológicas al mercado latinoamericano desde hace más de 20 años realizando operaciones en: Costa Rica, Colombia, Nicaragua, Honduras, El Salvador, República Dominicana, Panamá y la Costa Sur de Estados Unidos. Acogiéndose a tratados de libre comercio que benefician a sus clientes de toda la región los cuales cuentan con ingenieros certificados y actualizados en múltiples tecnologías. (ITS Infocom, 2020)
  
- c. Misión: “potencializar el negocio de nuestros clientes, desarrollando soluciones, conquistando nuestras metas y haciendo la diferencia para nuestra empresa, equipo de trabajo y sociedad”. (ITS Infocom, 2020)
  
- d. Visión: “ser el socio reconocido por proveer la mejor experiencia de servicio en las soluciones a nuestros clientes con compromiso, innovación y excelencia”. (ITS Infocom, 2020)
  
- e. Valores Corporativos: “excelencia, ser consecuente, asertividad, dinamismo, desafío, compromiso”. (ITS Infocom, 2020)

f. Portafolio de Productos/Servicio: el portafolio de la compañía ITS INFOCOMUNICACIÓN S.A.S. se divide principalmente en tres ramas como lo son la gestión de servicios, el aprovisionamiento de infraestructura y el desarrollo de soluciones tecnológicas; algunos de los servicios más importantes son:

- *Contact center*, mesa de ayuda, soporte de red, centro de operaciones *NOC (hef)*, administración de proyectos y servicios, gestión de dispositivos, servicios ofimáticos, centro de atención a clientes *BBC*, análisis de vulnerabilidades, soporte de seguridad informática, auditoría y administración de estándares, capacitación, consultoría; venta, diseño, implementación, operación, administración y asesoría de los equipos tecnológicos adquiridos por los clientes; también ofrece transformaciones digitales por medio de redes inalámbricas inteligentes, analítica de procesos, gestión de activos (*asset management*), gestión integrada *IT/OT*, notificación *Push Móvil*, colaboración y automatización de procesos de negocio (*BOTs*), soluciones convergentes y analítica de gestión de tráfico de red (*BI*), mantenimiento proactivo de la red (*PNM*), entre otros.

g. Mercado que atiende: el mercado que atiende o el mercado objetivo de la compañía ITS INFOCOMUNICACION S.A.S. es o son las empresas que tengan o quieran adoptar modelos tecnológicos para aumentar su rendimiento y efectividad dentro del mercado nacional o internacional viéndose esto reflejado directamente en su productividad, por

mencionar algunos casos de éxito de la empresa ITS INFOCOMUNICACION S.A.S. son: el Grupo Bancolombia integrando sus 3 sedes administrativas principales con la data centralizada en su Data Center; Tigo/UNE ofreciendo un crecimiento en el 2017 en 800K Home Passes y Éxito creando modelos de franquiciados y bajando costos operativos en su red de comunicaciones.

### **Descripción de la unidad de Negocio de la empresa en la que realiza su práctica**

a. Funciones del cargo:

- Apoyo de recepción de equipos por parte del fabricante y entrega al cliente final.
- Realizar seguimiento a la entrega de equipos.
- Programación de envíos de correspondencia interna a clientes.
- Apoyo en revisión de facturas e inclusión del porcentaje a cargar a cada proyecto.
- Apoyo de compras en líneas para áreas internas de la empresa.
- Apoyo en revisión y envío de las declaraciones de importación identificando los equipos comprados por cada cliente.
- Apoyo en trámites de requisiciones y generación de órdenes de compra en el sistema AX Dynamics.
- Apoyo general al área de logística y compras.
- Velar por el cumplimiento del sistema de gestión implementados por la compañía.

- Apoyo en cotizaciones de bienes y servicios solicitadas para proyectos y áreas internas de la compañía.
- Cotización y compra de elementos de dotación, consumibles de operaciones.

### **Planteamiento del Problema**

Este planteamiento surge después de haber realizado un diagnóstico previo de su cargo, o de procesos dentro del mismo o en general de la empresa. Por esta razón deben hacer una descripción de las causas que generaron el origen de este problema.

- a. Causas: la preventa y comerciales de la empresa ITS piden al departamento de Logística y Compras un monto aproximado de los costos logísticos de la mercancía que será vendida a los clientes posteriormente, por lo tanto, se da un porcentaje aproximado que no es preciso y este ha venido acarreando diferentes problemas y dificultades entre las diferentes áreas de la compañía.
- b. Problema a resolver: ¿Cómo estandarizar los costos logísticos de la importación de equipos para telecomunicaciones en la empresa ITS Infocomunicacion S.A.S.?

## **Objetivo General**

Estandarizar los costos logísticos de la importación de equipos para telecomunicaciones en la empresa ITS Infocomunicacion S.A.S.

## **Objetivos Específicos**

- Escoger y perfilar todas las órdenes de compra (OC) de ITS Infocom emitidas durante el año 2019 al proveedor CISCO ya que este representa el 90% del portafolio de la compañía.
- Identificar dentro de la plataforma del proveedor CISCO y el proveedor de transporte Megatransport los diferentes costos logísticos nacionales en Estados Unidos, flete internacional, flete nacional en Colombia y gastos anexos a este, como pueden ser bodegaje, siniestros, entre otros.
- Perfilar la información obtenida por segmento de clientes y ponderar los promedios de costos logísticos.
- Diseñar la información en una “tabla propuesta al departamento comercial” para poder ser enviada y publicada como una ayuda y aspecto de mejora dentro de la organización (ITS Infocom).

## Desarrollo del proyecto

En este punto se debe realizar una descripción paso a paso del desarrollo del proyecto. Debe tener un soporte teórico el cual utilice para el desarrollo del proyecto.

*Ilustración 1 Órdenes de compra ITS Infocom 2019*

Proveedor	País	Fecha Orden	SO	PO ITS	Referencia	Número de Cajas	Notas / WR
Cisco	Colombia	16-mar	108149928 deal # 19028787	201 - 13192 CENTURY LINK	SS2 (1.1): 1 X CTI-CMS-1000-M5-K9 SS5 (Línea 3): 254 X CP-7821-K9= SS6 (Línea 4): 10 X CP-8832-K9 SS7 (Línea 5): 5 X CP-8811-K9= SS8 (Línea 6): 50 X CP-7821-K9= SS9 (Línea 7): 250 X CP-7821-K9=	SS2: 1 SS5: 26 SS6: 4 SS7: 1 SS8: 5 SS9: 25	SS1: e-delivery SS2: <b>WR205902</b> SS5 (Línea 3), SS8 (Línea 6) y SS9 (Línea 7): <b>WR205729</b> SS6: <b>WR205750</b> SS7: <b>WR205346</b>
Cisco	Colombia	22-mar	108190753 deal # 19536203	206 - 13192 CENTURY LINK	SS3: 7 X ATA191-K9 SS4: 7 X ATA191-PWR	SS3: 1 SS4: 7	SS3: <b>WR205902</b> SS4: <b>WR205623</b>
Cisco	Colombia	25-ene	107874945 deal # 19028787	169 - 13192 CENTURY LINK	SS6: 1 x CP-8821-K9-BUN	SS6: 1	SS6: <b>WR205623</b>
Cisco	Colombia	22-mar	108192416 deal # 19344248	209 - 13192 CENTURY LINK	SS14: 20 X C9500-24X-A	SS14: 20	SS14: <b>WR205674</b>
Cisco	Colombia	01-mar	108069033 deal # 19178728	187 - 14019 UNE	SS1 (2): 4 X N9K-C93180-FX-B24C SS2 (3): 2 x N9K-C93180-FX-B24C SS6 (7): 2 X N9K-C9364C SS10 (11): 5 x N9K-C9348-FX-B24C SS15 (16): 1 x N9K-C93180-EX-B24C	SS1 (2): 16 SS2 (3): 8 SS6 (7): 2 SS10 (11): 20 SS15 (16): 4	SS1 (2): <b>WR205703</b> SS2 (3): <b>WR205703</b> SS6 (7): <b>WR205906</b> SS10 (11): <b>WR205703</b> SS15 (16): <b>WR205703</b>

(Duarte, 2019)

- Como primera medida para el proyecto de mejora que se realizó para la empresa ITS Infocomunicación S.A.S. se escogieron y se seleccionaron todas las Órdenes de Compra que se le han realizado al proveedor CISCO en el año 2019.

Ilustración 2 Plataforma CISCO

The screenshot displays the Cisco Commerce user interface. At the top, there is a navigation bar with the Cisco logo, a search bar, and the user name 'Diana Yaneth Romero Sanchez'. Below the navigation bar are several tabs: 'Catalog', 'Estimates', 'Deals & Quotes', 'Orders', 'Subscriptions & Services', and 'Software'. The main content area is divided into several sections:

- Cisco Refresh - Strategic, Competitive, Sustainable:** A promotional banner with a video player and text describing the benefits of re-manufactured products.
- Find Products and Solutions:** A search bar with the placeholder text 'Enter a Product Description or SKU' and two buttons: 'Search by Product Family' and 'Search for Solutions'.
- Orders: Order Status (Unsubmitted):** A table listing recent orders.
- Invoices: Transaction Type (Credit Memo):** A table listing recent invoices.

Created Date	Purchase Order No.	Web Order ID
20 Mar 2020	486 - PJ 615 SELTIC	86933163
13 Mar 2020	PJ 610 CLARO ALKOSTO	86890207
27 Feb 2020	12437-33 EXITO TRN	86793986
25 Feb 2020	12253-30 EXITO	86777728
25 Feb 2020	12437-33 EXITO	86777725

Sales Order No.	Transaction No.	Transaction Type
	6100589974	Credit Memo
0	2118303958	Credit Memo
	6100573311	Credit Memo
0	2118302917	Credit Memo
600305333	93857716	Credit Memo

(CISCO, 2020)

- Después de tener seleccionadas las OC se procede a sacar los costos logísticos desde las bodegas del proveedor hasta las bodegas de ITS en Miami.

*Ilustración 3 Perfilamiento órdenes de compra*

Line Num	Item Name	Unit Price	List Price	Quantity Ordered	Quantity Shipped	Extended Price	Discount %	Discount Amount	Credits	Unit Net Price	Invoice Num	Invoice Date
1.0	QSFP-40G-SR-BD=	104,03	1095	112	112	122.640,00	90,5	110988,64	0	104,03	91951187	28-Jan-2019
11.0	SFP-10G-LR=	399,5	3995	8	8	31.960,00	90	28764	0	399,5	91951177	28-Jan-2019
1.0	AIR-AP2802I-B-K9	622,05	1595	1	1	1.595,00	61	972,95	0	622,05	91951188	28-Jan-2019
1.0.1	CON-SNT-AIRAPIKB	43,49	74,98	1		74,98	42	31,49	0	43,49	92251979	29-Mar-2019
1.1	AIR-AP-T-RAIL-R	0	0	1	1	0,00	0	0	0	0	91951188	28-Jan-2019
1.2	AIR-AP-BRACKET-1	0	0	1	1	0,00	0	0	0	0	91951188	28-Jan-2019
1.3	SW2802-CAPWAP-K9	0	0	1	1	0,00	0	0	0	0	91951188	28-Jan-2019
1.0	CP-7821-K9=	91,8	255	157	157	40.035,00	64	25622,4	0	91,8	91951154	28-Jan-2019
7.0	SFP-10G-SR-S=	185,85	700	8	8	5.600,00	73,45	4113,2	0	185,85	91955635	29-Jan-2019
8.0	15216-LC-LC-5=	26,28	99	20	20	1.980,00	73,45	1454,4	0	26,28	91951194	28-Jan-2019
1.0	WS-C2960X-24TS-L	876,75	2.505,00	12	12	30.060,00	65,00	19.539,00	0,00	876,75	91948602	27-Jan-2019
1.1	PWR-CLP	0	0,00	12	12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	91948602	27-Jan-2019
1.2	CAB-16AWG-AC	0	0,00	12	12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	91948602	27-Jan-2019
4.0	GLC-TE=	119,48	450,00	16	16	7.200,00	73,45	5.288,32	0,00	119,48	91949588	28-Jan-2019
5.0	GLC-SX-MMD=	132,75	500,00	5	5	2.500,00	73,45	1.836,25	0,00	132,75	91949588	28-Jan-2019

(Rangel, 2020)

- Con la información relacionada anteriormente se procede a organizarla de una mejor manera y agruparla en un cuadro de Excel para posteriormente poder hacer el cruce de los costos nacionales en Estados Unidos con los costos de los fletes internacionales y valores de nacionalización en Colombia.

*Ilustración 4 Costos logísticos de importación*

Proveedor	País	SO	PO ITS	DO	Referencia	Vlr. Sin servicios	Ciudad de Entrega	Número de Factura	TRM	Valor Factura
CISCO	Colombia	107787230 deal # 19349413	159 - 12437-18 ÉXITO	2641	SS1: 12 X WS-C2960X-24TS-L	Pendiente	Medellin	2499	\$ 3.145,70	\$ 5.618.535,00
CISCO	Colombia	107711805	140 - 13579-29 ENEL	2641	SS1: 157 x CP-7821-K9= SS2: 157 x R-UCL-UCM-LIC-K9	Pendiente	Bogotá	2499	\$ 3.145,70	\$ 5.618.535,00
CISCO	Colombia	107634395	132 - PJ 426 ARGOS	2641	1 x AIR-AP2802I-B-K9	Pendiente	Barranquilla	2499	\$ 3.145,70	\$ 5.618.535,00
CISCO	Colombia	107643090 deal: 19085302	133 - PJ 440 AIRPLAN	2641	SS7: 8 X SFP-10G-SR-S= SS8: 20 X 15216-LC-LC-S=	Pendiente	Medellin	2499	\$ 3.145,70	\$ 5.618.535,00
CISCO	Colombia	107617735 deal 19121566	128 - PJ 438 CLARO	2641	SS11 (13): 8 X SFP-10G-LR=	Pendiente	Bogotá	2499	\$ 3.145,70	\$ 5.618.535,00
CISCO	Colombia	107716607 deal # 19324279	141 - PJ 438 CLARO	2641	SS1: 112 X QSFP-40G-SR-BD=	Pendiente	Bogotá	2499	\$ 3.145,70	\$ 5.618.535,00
CISCO	Colombia	107787230 deal # 19349413	159 - 12437-18 ÉXITO	2641	SS1: 12 X WS-C2960X-24TS-L	Pendiente	Medellin	2504	\$ 3.145,70	\$ 31.360.387,00
CISCO	Colombia	107711805	140 - 13579-29 ENEL	2641	SS1: 157 x CP-7821-K9= SS2: 157 x R-UCL-UCM-LIC-K9	Pendiente	Bogotá	2504	\$ 3.145,70	\$ 31.360.387,00

(Rangel, Costos Interlogística, 2020)

- Al tener esos costos logísticos definidos se seleccionan todas las facturas de la agencia de carga Megatransport International Ltda. La cual da un costeo preciso de los costos de nacionalización administrados por la agencia de aduana InterLogística S.A., también del costo de haber transportado la mercancía desde las bodegas de Miami hasta el aeropuerto El Dorado de la ciudad de Bogotá D.C. y a su vez del aeropuerto hasta las instalaciones de ITS Infocomunicación S.A.S. cuando es descargue directo o a las bodegas de Zona Franca cuando la mercancía debe aguardar un tiempo más antes de ser entregada a los clientes con sus respectivos costos de bodegaje.

Ilustración 5 Tabla propuesta al departamento comercial

AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV
Shipping Service Option	Dist. Center Location	PO	DO	Total importación	Peso SO	Costo por línea	Box quantif	Logística por caja	Logística por unidad	Porcentaje logística	Arance
Standard	HOUSTON,TX,US	141 - PJ 438 CLARO	2641	890,888506	14,1	890,88851	2	458,13	8,18	7,86%	
Standard	HOUSTON,TX,US	128 - PJ 438 CLARO	2641	244,2078795	0,65	244,20788	1	250,93	31,37	7,85%	
Standard	HOUSTON,TX,US	132 - PJ 426 ARGOS	2641	47,67404819	4,15	47,674048	1	59,63	59,63	9,59%	
Standard	HOUSTON,TX,US	132 - PJ 426 ARGOS	2641					#DIV/0!	0,00	0,00%	
Standard	HOUSTON,TX,US	132 - PJ 426 ARGOS	2641					#DIV/0!	0,00	#DIV/0!	
Standard	HOUSTON,TX,US	132 - PJ 426 ARGOS	2641					#DIV/0!	0,00	#DIV/0!	
Standard	HOUSTON,TX,US	132 - PJ 426 ARGOS	2641					#DIV/0!	0,00	#DIV/0!	
Standard	HOUSTON,TX,US	140 - 13579-29 ENEL	2641	1102,016434	426,8	1102,0164	16	105,54	10,76	11,72%	
Standard	HOUSTON,TX,US	133 - PJ 440 AIRPLAN	2641	153,7244819	2,48	43,389975	1	52,51	6,56	3,53%	
Standard	HOUSTON,TX,US	133 - PJ 440 AIRPLAN	2641	153,7244819	2,48	110,33451	1	121,78	6,09	23,17%	5
Standard	HOUSTON,TX,US	159 - 12437-18 ÉXITO	2641	804,2968675	143,5	804,29687	12	82,07	82,07	9,36%	
Standard	HOUSTON,TX,US	159 - 12437-18 ÉXITO	2641					#DIV/0!	0,00	#DIV/0!	
Standard	HOUSTON,TX,US	159 - 12437-18 ÉXITO	2641					#DIV/0!	0,00	#DIV/0!	
Standard	HOUSTON,TX,US	133 - PJ 440 AIRPLAN	2640	3811,705138	7,06	728,86713	1	738,98	46,19	38,66%	
Standard	HOUSTON,TX,US	133 - PJ 440 AIRPLAN	2640	3811,705138	7,06	242,95571	1	252,08	50,42	37,98%	

(Rangel, 2020)

- Después se procede a sacar los porcentajes de los impuestos o aranceles asignados por la aduana y una vez recolectada toda esta información se procede a establecer y asignar los porcentajes logísticos asignados a cada proyecto teniendo en cuenta el costo total de la importación para cada DO, el peso de la orden individual, la cantidad de cajas que trae esa orden individual, la logística por caja y por último teniendo en cuenta la logística por unidad de elementos asignados a cada caja.

Ilustración 6 Promedio nacional de tarifas de transporte terrestre

A	B	C	D	E	F	G
<b>Envios nacionales</b>	<b>9:00 AM</b>	<b>12:00 AM</b>	<b>Estandar</b>	<b>Transporte</b>	<b>DO</b>	<b>Referencia detallada</b>
SFP	N/A	N/A	\$ 50.000,00	Deprisa		
AP	N/A	N/A	\$ 30.000,00	Deprisa		
SW	N/A	N/A	\$ 70.000,00	Deprisa		WS-C2960X-24TS-L
ISE	N/A	N/A	\$ 90.000,00	Deprisa		
Servidor N9K	N/A	N/A	\$ 50.000,00	Deprisa		N9K-C93180-FX-B24C
Servidor N9K	N/A	N/A	\$ 90.000,00	Deprisa		N9K-C9508-FM-E2=
						MR33-HW Meraki MR33
Meraki	N/A	N/A	\$ 50.000,00	Deprisa		Cloud Managed AP
Meraki	N/A	N/A	\$ 40.000,00	Deprisa		MA-INJ-4-US
Meraki SFP-PWR	N/A	N/A	\$ 270.000,00	Deprisa		
CBR-8	N/A	N/A	\$ 2.500.000,00	Transporte logistico		
ISR-4331	N/A	N/A	\$ 119.830,00	Deprisa		
CGR	N/A	N/A	\$ 200.000,00	Deprisa		
Telefonos (CP-)	N/A	N/A	\$ 30.000,00	Deprisa		
Videoconferencia	N/A	N/A	\$ 50.000,00	Deprisa		CS-KIT-K9
Cables PWR	N/A	\$ 30.000,00	\$ 25.000,00	Deprisa		
Fuentes PWR	N/A	\$ 31.000,00	\$ 25.000,00	Deprisa		
Kit montaje Rack	N/A	N/A	\$ 45.000,00	Deprisa		
CS-BOARD85S	N/A	N/A	\$ 1.450.000,00	Colombia Enel Cargo	2684	
CS-ROOM70	N/A	N/A	\$ 1.450.000,00	Colombia Enel Cargo	2684	
GS7000	N/A	N/A	\$ 320.000,00	Deprisa		
P2HD	N/A	N/A	\$ 250.000,00	Deprisa		
735633	N/A	N/A	\$ 25.000,00	Deprisa		
GMSA	N/A	N/A	\$ 90.000,00	Deprisa		
CS-BOARD55S-G-K9	N/A	N/A	\$ 850.000,00	Colombia Enel Cargo	2690	

(Rangel, 2020)

- Para finalizar este proyecto y para dar una información aún más precisa de los costos asignados se realizó una tabla adicional para los trabajadores de preventa en donde se puede visualizar los gastos adicionales de la logística cuando la mercancía es arribada a la ciudad de Bogotá, pero asimismo tiene que ser entregada a los clientes en otras ciudades del país por medio de la transportadora Deprisa, Transporte Logístico, o cualquier otra que nos preste el servicio de rutas nacional.

### **Impacto que genera o generará en la empresa la implementación de este proyecto**

Con este proyecto lo que se busca lograr es poder optimizar e impactar 3 departamentos de manera directa, en primera instancia el departamento Comercial, ya que van conseguir ser más autónomos en las decisiones que respectan a los proyectos y podrán negociar de una manera más acorde y más segura con los clientes al tener todos los costos y gastos muy bien calculados, en segunda instancia el departamento de Logística y Compras se verá muy despejado al no tener que estar asignando presupuestos y cantidades distintas a cada uno de los proyectos, y en tercera instancia y no menos importante que los demás el departamento de Finanzas al maximizar las utilidades y poder conseguir una rotación de cartera más rápida al recibir sus ingresos y pagos con mayor frecuencia que antes.

Además, con el presente proyecto se realiza el cambio de la forma en que se distribuyen los costos de las importaciones consolidadas generando porcentajes distintos en las facturas de fletes y en la factura de aduanas. La distribución de la factura de fletes se hará teniendo en cuenta la distribución del peso de la carga de cada uno de los proyectos y la factura de aduanas tendrá una distribución de costos basados en el valor de los equipos de cada uno de los proyectos. Permitiendo así una asignación mas precisa de los costos asociados a la importación.

## Conclusiones

- Durante la realización del presente estudio se detectó que el porcentaje de logística cargado a cada uno de los proyectos teniendo en cuenta el valor de los equipos se encontraba errado, debido a que existen costos variables como el transporte basados en el peso de la carga.
- La distribución de costos con base en el valor generaba que a elementos livianos y costosos como los SFP'S tuvieran un valor de logística alto en desacuerdo con las dimensiones de la carga exclusiva a estos equipos, impactando negativamente los casos de negocio.
- Con el costeo anterior los elementos muy pesados y de bajo costo como "Chasis" "Routers", "Antenas externas para equipos Wi-Fi" no se estaban viendo realmente impactados con el valor de logística que corresponde a sus dimensiones físicas.

## **Bibliografía**

CISCO. (01 de 04 de 2020). *CISCO*. Obtenido de

<https://apps.cisco.com/Commerce/home?dtid=odicdc001088>

Duarte, T. C. (2019). *Seguimiento de Entregas*. Bogotá D.C.

ITS Infocom. (27 de 3 de 2020). *ITS Infocom*. Obtenido de

<http://www.itsinfocom.com/index.php/conoce-a-its/>

Rangel, H. Z. (2020). *Costos Interlogística*. Bogotá D.C.

Rangel, H. Z. (2020). *Cruce órdenes CISCO*. Bogotá D.C.