

**Análisis del margen de utilidad de la marca BADIA en la empresa TIENDA 306  
correspondientes al mes de marzo y abril del 2020.**

Laura Tatiana Ferrer Sinuco  
2020

Fundación Universitaria del Área Andina  
Negocios Internacionales  
Trabajo de grado

## Tabla de contenido

Descripción de la empresa .....	1
Tienda 306 .....	1
Misión .....	1
Visión .....	1
Valores corporativos .....	1-2
Portafolio de productos .....	2
Mercado que atiende .....	2
Descripción de la unidad de negocio de la empresa Tienda 306 .....	3
Funciones del cargo .....	3
Planteamiento del problema .....	4-5
Causas .....	5
Consecuencias .....	5
Objetivo general .....	5
Objetivos específicos .....	6
Desarrollo del proyecto .....	6-33
Conclusión .....	33-34
Anexos .....	34-36
Bibliografía .....	36-41

## 1. Descripción de la empresa

Tienda 306 es una empresa que busca la salud y el bienestar de todos sus clientes por medio del *e-commerce* ofreciendo vitaminas y suplementos, té e infusiones, productos de cuidado personal y despensa brindando atención personalizada a cada uno de los clientes sobre el producto por el cual se encuentra interesado y manejando bajos tiempos de entrega de los pedidos con el fin de hacer sentir feliz y tranquilo al cliente con su compra y lograr su fidelización. (Meriño, 2020)

### Misión

“Enfatizar en la satisfacción, la esencia y la elegancia de nuestros clientes a través de productos de calidad y comunicación directa”. (Meriño, 2020)

### Visión

“Lograr una participación en el mercado nacional del 0.50 % para el año 2025, con ventas diarias de 200 mil pesos y cuarenta millones anuales”. (Meriño, 2020)

### Valores corporativos.

- Servicio al cliente.
- Interacción positiva con el cliente.
- Búsqueda de procesos prácticos para la realización de tareas.
- Optimización del tiempo de trabajo.
- Aprendizaje continuo.

- Solución pronta a inconvenientes presentados.
- Trabajo en equipo para el cumplimiento de los objetivos.

### **Portafolio de Productos**

- Vitaminas y suplementos
- Té e infusiones
- Cuidado personal
- Aromaterapia
- Despensa
- Hogar
- Vestuario
- Calzado
- Marroquinería
- Ropa deportiva

### **Mercado que atiende**

Tienda 306 atiende al mercado nacional e internacional gracias al amplio portafolio de productos que maneja y busca de forma constante clientes potenciales que busquen satisfacer sus necesidades mediante la adquisición de un producto en específico.

## **2. Descripción de la unidad de negocio**

### **Asistente de e-commerce y logística**

El cargo de asistente de e-commerce y logística corresponde a la persona encargada de brindar apoyo a la parte gerencial de la compañía, la cual cumple varias funciones de negociación, servicio y atención a clientes y proveedores.

#### **Funciones del cargo**

- Administración del área administrativa e-commerce y logística por medio de la plataforma PrestaShop 1.6.1.1
- Facturación en el punto de venta, manejo de cartera y abonos.
- Manejo y control de inventarios, codificación, costos y utilidad.
- Ejecución del plan de Marketing determinado por la empresa.
- Atención al cliente: Punto de venta, WhatsApp business y llamadas telefónicas.
- Pedidos, compra en dólares y liquidación a pesos.
- Compras, cotizaciones y negociación con proveedores.
- Cumplimiento del presupuesto de ventas asignado mensual.
- Apertura de nuevas líneas de negocio según el plan de la empresa.
- Informe de cierre de mes: Ventas, gastos y ganancias.
- Informes para contabilidad.

(Meriño, 2020)

### 3. Planteamiento del problema

Badia es una de las marcas líderes de productos de despensa en Colombia, esta marca ofrece una gran variedad de referencias en el mercado nacional e internacional en diferentes presentaciones. Actualmente, **TIENDA 306** ofrece 15 referencias de la marca **BADIA** en su portafolio de productos, las cuales son:

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispanica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)
Curcuma Molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free 16 Oz. (453.6 g)
Canela en Polvo (Cinnamon Powder) Badia Gluten Free 16 oz. (453,6 g)
Canela en Rama (Cinnamon Sticks) Badia Gluten Free 9 oz. (255.1 g)
Ajo Granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 1.5 lb. (680.4 g)
Pimienta Negra Molida (Ground Black Pepper) Badia Gluten Free 16 oz (453.6g)
Badia Spices Sazon Completa Gluten free 1.75 lb (793.8 g)
Badia Spices Pimenton (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453.6g)
Cayenne Pimienta Roja Especies De Cocina Badia Gluten Free 16 Oz (453.6g)
Perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56.7 G)
Red Pepper Pimienta Roja En Escamas Badia Spices Gluten Free 12 Oz (340.2 G)
Albahaca Badia Spices Basil Leaves Gluten Free 4 Oz (113.4 G)
Cilantro Badia Spices Gluten Free 2 oz (56.7 g)
Badia Curry en Polvo Powder Jamaican Style Gluten Free 16 Oz (453.6 G)
Condimento Badia Adobo Sazonador Sin Pimienta Net. 2 lbs (907.2g)

**Tabla No. 1 Fuente: Elaboración propia**

Uno de los principales problemas frente a la utilidad bruta de la empresa Tienda 306 con relación a la marca Badia es que hay varias referencias que no alcanzan el margen mínimo de utilidad correspondiente al 30%, las compras de estas referencias se realizan en Pricemart; según la revista Dinero (2002), lo describe como un almacén de membresía en América Central, el Caribe y América del Sur con clubes en Colombia. Actualmente, este almacén atiende a más de 3 millones de titulares de membresías y cuenta con un amplio

catálogo de productos, el cual, sobre pasa las 2.200 referencias, es importante informar que las categorías que ofrece van desde alimentos hasta vestuarios y tecnología.

Con el fin de incrementar el margen de utilidad de la marca **BADIA** en la empresa **TIENDA 306** es necesario analizar si la mejor opción es continuar las compras en Pricemart y aplicar diferentes estrategias organizacionales con el fin de disminuir costos, o, por otra parte, iniciar negociaciones con un proveedor directo de la marca Badia ubicado en la ciudad de Medellín, por tal razón, se realizará una comparación frente a los márgenes de utilidad de los dos (2) proveedores. Se plantea la siguiente pregunta problema;

¿Es posible incrementar el margen de utilidad de la marca **BADIA** en la empresa **TIENDA 306**?

- a. **Causas:** TIENDA 306 realiza las compras de los productos marca BADIA en los almacenes Pricemart ubicados en la ciudad de Bogotá, sin embargo, el margen de utilidad mínimo requerido por la empresa es el 30% y muchas de estas referencias no logran alcanzarlo.
- b. **Consecuencias:** Analizar la mejor opción como proveedor de la marca BADIA a la empresa TIENDA 306, o, aplicar estrategias organizacionales con el fin de aumentar el margen de utilidad de las referencias que, actualmente no cumplen el mínimo requerido correspondiente al 30%.

#### 4. Objetivo general

Analizar los márgenes de utilidad de la marca **BADIA** en la empresa **TIENDA 306** correspondientes al mes de marzo y abril del 2020.

## 5. Objetivos específicos

- Identificar los márgenes de utilidad bruta de la marca **BADIA** por parte del proveedor Pricesmart y Badia Medellín.
- Diseñar un formato de encuesta para los consumidores de la marca **BADIA** por medio del correo electrónico con el fin de identificar sus preferencias frente al catálogo de productos, precio de venta y tiempos de entrega ideales.
- Identificar los índices de rotación de inventario para las referencias de la marca **BADIA** que ofrece Tienda 306.

## 6. Desarrollo del proyecto

La información y documentación requerida para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos planteados de manera exitosa en este proyecto son solicitadas directamente a la empresa Tienda 306.

### 1. Identificar los márgenes de utilidad de la marca **BADIA** por parte del proveedor Pricesmart y Badia Medellín.

Según Helmut Corvo (2020) la utilidad bruta se define como la diferencia entre los ingresos y los costos de ventas en un periodo de tiempo determinado, se hace el análisis del margen de utilidad de los productos que se ofrecen actualmente en la empresa Tienda 306 y una comparación frente a los precios de Pricesmart y el proveedor Badia ubicado en la ciudad de Medellín. Los resultados fueron los siguientes;

**Fórmula de la utilidad bruta: Ventas netas – costo de ventas.**



Este proyecto se plantea teniendo en cuenta que la empresa Tienda 306 debe identificar el margen de utilidad que tiene frente a las referencias ofrecidas de la marca Badia; así mismo, identificar las referencias que tienen un alto índice de rotación para continuar ofreciéndolas en el mercado y realizar un adecuado trabajo de marketing, por tal razón se solicitó a la empresa Tienda 306 un informe sobre los costos ofrecidos por Pricessmart y los ofrecidos directamente por el proveedor de Badia ubicado en la ciudad de Medellín con el fin de identificar los márgenes de utilidad que se obtiene por medio de cada uno y continuar las negociaciones con el proveedor más rentable, por tal razón, se realiza un cuadro donde se observan las siguientes variables:

- **PRECIO DE VENTA/UNIDAD:** Teniendo en cuenta lo dicho por W. Chan Kim y Renée Mauborgne (2005) el precio de venta se define como el valor monetario sujeto a un producto o servicio ofrecido al mercado, en este caso, representa el precio de venta por unidad de los productos de la marca Badia en inventario de la empresa Tienda 306. Es importante tener en cuenta que el precio de venta asignado a los productos en inventario de la empresa se genera analizando los precios de la competencia con el fin de no afectar el mercado.  
**Fórmula: Precio de venta: Costo de producción o adquisición \* (100/100-rentabilidad esperada a obtener).**
- **COSTO/UNIDAD:** Con base a lo dicho por Ralph Polimeni (2005) el costo corresponde al gasto económico que representa la fabricación o adquisición de

un producto o servicio, en este caso, esta casilla corresponde al costo dado por cada uno de los proveedores de la marca BADIA.

- **COMISIÓN MERCADO LIBRE:** Actualmente, la comisión que se debe cancelar a Mercado Libre por la venta de los productos es del 14%.
- **UTILIDAD BRUTA/UNIDAD:** Valor correspondiente a la ganancia obtenida de las referencias ofrecidas por la empresa Tienda 306. **Fórmula: Ingresos totales – costo de los productos o servicios comercializados.**
- **% UTILIDAD BRUTA/UNIDAD:** Porcentaje de la ganancia correspondiente a las referencias seleccionadas. **Fórmula: (Utilidad bruta/ingresos totales) \*100**

### Margen de utilidad Pricemart:

PROVEEDOR PRICESMART					
NOMBRE DEL PRODUCTO	PRECIO DE VENTA/UNIDAD	COSTO DEL PRODUCTO	COMISIÓN MERCADO LIBRE	UTILIDAD BRUTA/UNIDAD	% UTILIDAD BRUTA/UNIDAD
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispanica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)	\$ 21.990	\$ 14.900	\$ 3.079	\$ 4.011	18%
Curcuma Molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free 16 Oz. (453.6 g)	\$ 24.990	\$ 15.500	\$ 3.499	\$ 5.991	24%
Canela en Polvo (Cinnamon Powder) Badia Gluten Free 16 oz. (453,6 g)	\$ 30.990	\$ 18.500	\$ 4.339	\$ 8.151	26%
Canela en Rama (Cinnamon Sticks) Badia Gluten Free 9 oz. (255.1 g)	\$ 25.990	\$ 16.900	\$ 3.639	\$ 5.451	21%
Ajo Granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 1.5 lb. (680.4 g)	\$ 31.990	\$ 18.900	\$ 4.479	\$ 8.611	27%
Pimienta Negra Molida (Ground Black Pepper) Badia Gluten Free 16 oz (453.6g)	\$ 39.990	\$ 25.500	\$ 5.599	\$ 8.891	22%
Badia Spices Sazon Completa Gluten free 1.75 lb (793.8 g)	\$ 30.990	\$ 21.500	\$ 4.339	\$ 5.151	17%
Badia Spices Pimenton (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 25.990	\$ 13.900	\$ 3.639	\$ 8.451	33%
Cayenne Pimienta Roja Especies De Cocina Badia Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 24.990	\$ 13.900	\$ 3.499	\$ 7.591	30%
Perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56.7 G)	\$ 14.990	\$ 7.250	\$ 2.099	\$ 5.641	38%
Red Pepper Pimienta Roja En Escamas Badia Spices Gluten Free 12 Oz (340.2 G)	\$ 25.990	\$ 12.900	\$ 3.639	\$ 9.451	36%
Albahaca Badia Spices Basil Leaves Gluten Free 4 Oz (113.4 G)	\$ 13.990	\$ 8.250	\$ 1.959	\$ 3.781	27%
Cilantro Badia Spices Gluten Free 2 oz (56.7 g)	\$ 17.990	\$ 8.500	\$ 2.519	\$ 6.971	39%
Badia Curry en Polvo Powder Jamaican Style Gluten Free 16 Oz (453.6 G)	\$ 39.990	\$ 14.500	\$ 5.599	\$ 19.891	50%
Condimento Badia Adobo Sazonador Sin Pimienta Net. 2 lbs (907.2g)	\$ 21.990	\$ 14.500	\$ 3.079	\$ 4.411	20%

**Tabla No. 2 Fuente: Elaboración propia.**

### Margen de utilidad Badia Medellín:

PROVEEDOR BADIA MEDELLÍN					
NOMBRE DEL PRODUCTO	PRECIO DE VENTA/UNIDAD	COSTO DEL PRODUCTO	COMISIÓN MERCADO LIBRE	UTILIDAD BRUTA/UNIDAD	% UTILIDAD BRUTA/UNIDAD
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispanica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)	\$ 21.990	\$ 15.501	\$ 3.079	\$ 3.410	16%
Curcuma Molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free 16 Oz. (453.6 g)	\$ 24.990	\$ 15.900	\$ 3.499	\$ 5.592	22%
Canela en Polvo (Cinnamon Powder) Badia Gluten Free 16 oz. (453,6 g)	\$ 30.990	\$ 17.500	\$ 4.339	\$ 9.151	30%
Canela en Rama (Cinnamon Sticks) Badia Gluten Free 9 oz. (255.1 g)	\$ 25.990	\$ 17.500	\$ 3.639	\$ 4.851	19%
Ajo Granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 1.5 lb. (680.4 g)	\$ 31.990	\$ 15.882	\$ 4.479	\$ 11.629	36%
Pimienta Negra Molida (Ground Black Pepper) Badia Gluten Free 16 oz (453.6g)	\$ 39.990	\$ 25.501	\$ 5.599	\$ 8.891	22%
Badia Spices Sazon Completa Gluten free 1.75 lb (793.8 g)	\$ 30.990	\$ 21.500	\$ 4.339	\$ 5.152	17%
Badia Spices Pimenton (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 25.990	\$ 14.900	\$ 3.639	\$ 7.451	29%
Cayenne Pimienta Roja Especies De Cocina Badia Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 24.990	\$ 13.900	\$ 3.499	\$ 7.591	30%
Perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56.7 G)	\$ 14.990	\$ 7.500	\$ 2.099	\$ 5.391	36%
Red Pepper Pimienta Roja En Escamas Badia Spices Gluten Free 12 Oz (340.2 G)	\$ 25.990	\$ 12.900	\$ 3.639	\$ 9.451	36%
Albahaca Badia Spices Basil Leaves Gluten Free 4 Oz (113.4 G)	\$ 13.990	\$ 11.305	\$ 1.959	\$ 726	5%
Cilantro Badia Spices Gluten Free 2 oz (56.7 g)	\$ 17.990	\$ 8.900	\$ 2.519	\$ 6.571	37%
Badia Curry en Polvo Powder Jamaican Style Gluten Free 16 Oz (453.6 G)	\$ 39.990	\$ 15.500	\$ 5.599	\$ 18.892	47%
Condimento Badia Adobo Sazonador Sin Pimienta Net. 2 lbs (907.2g)	\$ 21.990	\$ 14.900	\$ 3.079	\$ 4.011	18%

**Tabla No. 3 Fuente: Elaboración propia.**

Con la ayuda de la información anterior identificaremos el margen promedio de utilidad de cada uno de los proveedores de la marca Badia con el fin de determinar cuál de los dos (2) proveedores nos generan mayor margen de ganancias. La fórmula que utilizaremos será la siguiente: **Promedio: Sumatoria del porcentaje de utilidad bruta/ unidad dividido sobre la cantidad de productos de la marca Badia.**

Los resultados son los siguientes:

MARGEN DE UTILIDAD PRICESMART	28,52%
MARGEN DE UTILIDAD BADIA MEDELLÍN	26,66%

**Tabla No. 4 Fuente: Elaboración propia.**

Teniendo en cuenta la información recolectada logramos identificar que Pricesmart es el proveedor que más nos genera margen de utilidad, por lo cual, es necesario seguir realizando las compras en este almacén y crear diferentes estrategias organizacionales con el fin de aumentar el margen de utilidad en las referencias que no cumplen el mínimo requerido para la empresa Tienda 306.

Por otra parte, identificamos los seis (6) productos que, actualmente, generan el margen de utilidad mínimo correspondiente al 30% y los nueve (9) que no logran alcanzarlo:

**Referencias que generan el 30% mínimo de utilidad:**

1. Badia Spices Pimentón (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453,6) **(33%)**
2. Cayenne Pimienta Roja Especies De Cocina Badia Gluten Free 16 Oz (453,6g) **(30%)**
3. Perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56,7g) **(38%)**
4. Red Pepper Pimienta Roja En Escamas Badia Spices Gluten Free 12 Oz (340,2g) **(36%)**
5. Cilantro Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56,7g) **(39%)**
6. Badia Curry En Polvo Powder Jamaican Style Gluten Free 16 Oz (453,6g) **(50%)**

**Referencias que NO generan el 30% mínimo de utilidad:**

1. Chía Seed Semillas De Chía (Salvia Hispánica) Badia Gluten Free 22 Oz (623,7g) **(18%)**
2. Curcuma Molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free (16 Oz (453,6) **(24%)**
3. Canela En Polvo (Cinnamon Powder) Badia Gluten Free 16 Oz (453,6g) **(26%)**

4. Canela En Rama (Cinammon Sticks) Badia Gluten Free 9 Oz (255,1g) **(21%)**
5. Ajo Granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 1.5 lb (680,4g) **(27%)**
6. Pimienta Negra Molida (Ground Black Pepper) Badia Gluten Free 16 Oz (453,6g) **(22%)**
7. Badia Spices Sazon Completa Gluten Free 1.75 lb (793,8g) **(17%)**
8. Albahaca Badia Spices Basil Leves Gluten Free 4 Oz (113,4g) **(27%)**
9. Condimento Badia Adobo Sazonador Sin Pimienta Net. 2 lbs (907,2g) **(20%)**

Con el fin de aumentar el margen de utilidad teniendo en cuenta que continuaremos con el proveedor Pricesmart tenemos dos opciones: Aumentar el precio de venta de dichas referencias analizando los precios de la competencia (Mercado Libre, Éxito, Jumbo y Carulla), o, disminuir el margen de exposición en Mercado Libre reduciendo la comisión paga en esta plataforma.

A continuación, paso a relatar paso por paso:

- **Aumentar el precio de venta de dichas referencias analizando los precios de la competencia (Mercado Libre, Éxito, Jumbo y Carulla):**

En este punto, es importante tener en cuenta que el Éxito, Jumbo, Carulla y Olímpica son establecimientos de comercio que venden productos de la marca Badia en diferentes presentaciones, sin embargo, las referencias que manejan son limitadas, por lo cual, no siempre encontraremos en estos lugares las mismas referencias y/o presentaciones que se manejan en la empresa Tienda 306. A

continuación, observaremos los productos de la marca Badia ofrecidos por los diferentes almacenes de cadena y un cuadro comparativo identificando las referencias y precios en común con la empresa Tienda 306:

### LISTA DE PRECIOS MERCADO LIBRE:



Badia Pimentón 454 G (paprika) - g a \$50

**\$ 22.800**

en 36x \$ 633<sup>99</sup>

Llega mañana



Badia Sazonador Completo 794 G - g a \$35

**\$ 27.500**

en 36x \$ 763<sup>89</sup>

Llega hoy



MÁS VENDIDO

Badia Canela En Polvo 454 G

**\$ 25.200**

en 36x \$ 700

Llega mañana



Badia Pimienta Roja 340 G - g a \$57

**\$ 19.500**

en 36x \$ 541<sup>87</sup>

Llega mañana



Badia Ajo Granulado 680 G - g a \$48

**\$ 32.900**

en 36x \$ 913<sup>89</sup>

Llega hoy



Badia Pimienta Negra Molida 454 G - g a \$85

**\$ 38.800**

en 36x \$ 1.078

Llega mañana



Badia Adobo Sin Pimienta 907. - g a \$25

**\$ 22.800**

en 36x \$ 633<sup>33</sup>

Llega mañana



Badia Pimienta Roja 454gr - g a \$44

**\$ 19.900**

en 36x \$ 552<sup>78</sup>

Llega hoy



Badia Semillas De Chia 624 G - g a \$37

**\$ 23.000**

en 36x \$ 638<sup>89</sup>

Llega mañana



Badia Albahaca 113 G - g a \$121

**\$ 13.700**

en 36x \$ 380<sup>89</sup>

Llega mañana





Badia Cilantro 56.7 G - g a \$248

**\$ 13.900**

en Hasta 12x \$ 1.158 sin interés

Llega hoy



Canela En Rama 255 G, Badia - g a \$100

**\$ 25.500**

en Hasta 12x \$ 2.125 sin interés

Llega hoy



Cúrcuma Molida Badia 454g - g a \$56

**\$ 25.300**

en Hasta 12x \$ 2.108 sin interés

Llega hoy



Badia Curry En Polvo 454 G - g a \$50

**\$ 22.490**

en Hasta 12x \$ 1.874 sin interés

Llega hoy

**Imagen No. 1 Fuente: Mercado Libre**

## LISTA DE PRECIOS ALMACENES ÉXITO:



**\$ 13.400**  
Gramo a \$ 157,55  
Ajo polvo x 85.05 g



**\$ 15.350**  
Gramo a \$ 269,3  
Pimenton paprika x 57 g



**\$ 17.700**  
Gramo a \$ 312,17  
Pimienta negra x 56.7 g



**\$ 13.300**  
Gramo a \$ 104,23  
Sal ajo x 127.6 g



**\$ 26.200**  
Gramo a \$ 462,9  
Cilantro x 56.6 g



**\$ 16.550**  
Mililitro a \$ 41,38  
Leche coco badia lata x  
400 ml



**\$ 21.250**  
Gramo a \$ 166,02  
Pimienta roja fra x 128 g



**\$ 18.600**  
Gramo a \$ 81,94  
Ajo picado aceite x 227 g



**\$ 22.450**  
Gramo a \$ 49,45  
Sal ajo x 454 g



**\$ 26.300**  
Gramo a \$ 1240,57  
Oregano organico x 21.2 g



**\$ 25.750**  
Gramo a \$ 139,95  
Pimienta limon x 184 g



**\$ 23.400**  
Gramo a \$ 122,26  
Sazon tropical reg x 191.4 g



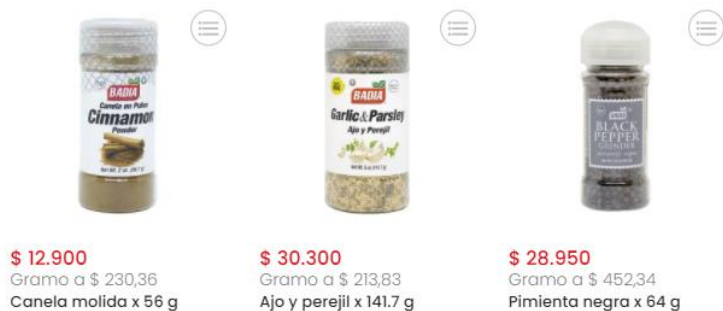
**\$ 26.050**  
Gramo a \$ 459,44  
Nuez moscada entera x  
56.7 g



**\$ 24.450**  
Gramo a \$ 107,71  
Chimichurri x 227 g



**\$ 15.150**  
Gramo a \$ 305,44  
Pimienta cayena roja x  
49.6 g









**\$ 12.900**  
 Gramo a \$ 230,36  
 Canela molida x 56 g

**\$ 30.300**  
 Gramo a \$ 213,83  
 Ajo y perejil x 141.7 g

**\$ 28.950**  
 Gramo a \$ 452,34  
 Pimienta negra x 64 g

Imagen No. 2 Fuente: Éxito

### LISTA DE PRECIOS ALMACENES JUMBO:

	<p>Linaza Badia entera semilla          x42.5g          BADIA</p>	<p><b>\$4.690</b>          (Gramo a \$110.35)   <b>\$3.752</b></p>
	<p>Chile Badia Japonés Ají Rojo x          85.05gr          BADIA</p>	<p><b>\$13.990</b>          (Gramo a \$164.39)   <b>\$11.192</b></p>
	<p>Sazonador Badia para aves x          155.9g          BADIA</p>	<p><b>\$18.990</b>          (Gramo a \$121.81)   <b>\$15.192</b></p>



Hinojo Badia sin gluten x  
42.5g

BADIA

**\$14.990**

(Gramo a \$352.71)

 **\$11.992**



Nuez Badia moscada molida  
sin gluten x 56.7g

BADIA

**\$15.990**

(Gramo a \$282.01)

 **\$12.792**



Sazonador Badia fajita sin  
gluten x 78g

BADIA

**\$14.990**

(Gramo a \$192.18)

 **\$11.992**



Polen Badia de abeja x 283.5g

BADIA

**\$77.990**

(Gramo a \$275.10)

 **\$62.392**



Sal Badia marina y trufas  
negras x 255.1g

BADIA

**\$43.990**

(Gramo a \$172.44)

 **\$35.192**



Cardamomo Badia molido x  
70.8gr

BADIA

**\$53.990**

(Gramo a \$762.57)

 **\$43.192**



Tocino Badia imitación de pedacitos x 396g

BADIA

**\$33.990**

(Gramo a \$85.88)

**\$27.192**



Col Badia hojuelas x 226.8G

BADIA

**\$44.990**

(Gramo a \$198.37)

**\$35.992**



Tocino Badia pedacitos imitación x113.4g

BADIA
















**\$13.390**





















(Gramo a \$118.08)

**\$10.712**

Imagen No. 3 Fuente: Jumbo

**LISTA DE PRECIOS ALMACENES CARULLA:**

<p><b>-30 %</b></p>  <p><del>\$26.300</del> <b>\$18.410</b>  <del>\$23.670</del> Otros Gramo a \$ 417,46 Curcuma organica x 56.7 g</p> <p><b>Agregar</b> </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><del>\$30.300</del> <b>\$21.210</b>  <del>\$27.270</del> Otros Gramo a \$ 80,21 Sazon completa fr x 340 g</p> <p><b>Agregar</b> </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><del>\$28.000</del> <b>\$19.600</b>  <del>\$25.200</del> Otros Gramo a \$ 445,23 Cilantro x 56.6 g <b>¡Últimas 5 unidades!</b></p> <p><b>Agregar</b> </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><del>\$19.150</del> <b>\$13.405</b>  <del>\$17.235</del> Otros Gramo a \$ 303,97 Pimienta negra x 56.7 g</p> <p><b>Agregar</b> </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><del>\$27.850</del> <b>\$19.495</b>  <del>\$25.065</del> Otros Gramo a \$ 136,22 Pimienta limon x 184 g</p> <p><b>Agregar</b> </p>
--	---	--	--	---

<p><b>-30 %</b></p>  <p><b>\$23.150</b> <b>\$16.205</b>   <b>\$20.835</b> Otros Gramo a \$ 45,89 Sal ajo x 454 g</p> <p>Agregar </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><b>\$16.400</b> <b>\$11.480</b>   <b>\$14.760</b> Otros Gramo a \$ 297,58 Pimienta cayena roja x 49.6 g</p> <p>Agregar </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><b>\$10.650</b> <b>\$7455</b>   <b>\$9585</b> Otros Gramo a \$ 96,62 Sazon completo x 99.2 g</p> <p>Agregar </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><b>\$22.150</b> <b>\$15.505</b>   <b>\$19.935</b> Otros Gramo a \$ 349,74 Mostaza seca organica x 57 g</p> <p>Agregar </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><b>\$50.100</b> <b>\$35.070</b>   <b>\$45.090</b> Otros Gramo a \$ 99,4 Ajo en polvo x 453.6 g <b>¡Últimas 5 unidades!</b></p> <p>Agregar </p>
--	---	--	--	--

















<p><b>-30 %</b></p>  <p><b>\$63.700</b> <b>\$44.590</b>   <b>\$57.330</b> Otros Gramo a \$ 126,56 Curcuma molida x 453 g</p> <p>Agregar </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><b>\$35.350</b> <b>\$24.745</b>   <b>\$31.815</b> Otros Gramo a \$ 79.537,5 Azafran espanol x 0.4 g</p> <p>Agregar </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><b>\$23.750</b> <b>\$16.625</b>   <b>\$21.375</b> Otros Gramo a \$ 94,16 Chimichurri x 227 g</p> <p>Agregar </p>	<p><b>-30 %</b></p>  <p><b>\$14.800</b> <b>\$10.360</b>   <b>\$13.320</b> Otros Gramo a \$ 234,92 Curry x 56.7 g</p> <p>Agregar </p>
---	--	---	---

Imagen No. 4 Fuente: Carulla

<b>CUADRO COMPARATIVO DE LAS REFERENCIAS - PRECIOS POR UNIDAD</b>					
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	<b>TIENDA 306</b>	<b>MERCADO LIBRE</b>	<b>ÉXITO</b>	<b>JUMBO</b>	<b>CARULLA</b>
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispanica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)	\$ 21.990	\$ 23.000			
Curcuma Molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free 16 Oz. (453.6 g)	\$ 24.990	\$ 25.300	\$ 48.700		\$ 55.330
Canela en Polvo (Cinnamon Powder) Badia Gluten Free 16 oz. (453,6 g)	\$ 30.990	\$ 25.200		\$ 34.200	
Canela en Rama (Cinnamon Sticks) Badia Gluten Free 9 oz. (255.1 g)	\$ 25.990	\$ 25.500			\$ 53.200
Ajo Granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 1.5 lb. (680.4 g)	\$ 31.990	\$ 32.900	\$ 36.900		\$ 45.090
Pimienta Negra Molida (Ground Black Pepper) Badia Gluten Free 16 oz (453.6g)	\$ 39.990	\$ 38.800	\$ 53.600	\$ 64.800	
Badia Spices Sazon Completa Gluten free 1.75 lb (793.8 g)	\$ 30.990	\$ 27.500			
Badia Spices Pimenton (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 25.990	\$ 22.800		\$ 48.000	
Cayenne Pimienta Roja Especies De Cocina Badia Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 24.990	\$ 19.900			\$ 54.900
Perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56.7 G)	\$ 14.990	\$ 20.000		\$ 38.900	
Red Pepper Pimienta Roja En Escamas Badia Spices Gluten Free 12 Oz (340.2 G)	\$ 25.990	\$ 19.500		\$ 41.300	
Albahaca Badia Spices Basil Leaves Gluten Free 4 Oz (113.4 G)	\$ 13.990	\$ 13.700			
Cilantro Badia Spices Gluten Free 2 oz (56.7 g)	\$ 17.990	\$ 13.900	\$ 26.200		\$ 25.200
Badia Curry en Polvo Powder Jamaican Style Gluten Free 16 Oz (453.6 G)	\$ 39.990	\$ 22.490	\$ 45.600		
Condimento Badia Adobo Sazonador Sin Pimienta Net. 2 lbs (907.2g)	\$ 21.990	\$ 22.800			

**Tabla No. 5 Fuente: Elaboración propia.**

Según la información anterior haremos un análisis del cuadro comparativo indicando las siguientes variables:

**1. ¿Cuántas referencias coinciden entre las ofrecidas por la empresa Tienda 306 y la competencia?**

Actualmente, Tienda 306 ofrece 15 referencias de la marca Badia en su portafolio, Mercado Libre coincide en las 15 referencias, almacenes Éxito y Jumbo en 6 y Carulla en 5; es importante tener en cuenta que estamos realizando el análisis

con relación a las mismas referencias e igual tamaño y presentación ofrecida al mercado.

**2. ¿Cuál referencia en Tienda 306 tiene el mejor precio con relación a la competencia?**

Tienda 306 tiene varias referencias que cuentan con el mejor precio con relación a la competencia, estas referencias son las siguientes: Chía Seed Semillas de Chía (Salvia Hispánica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7g) por valor de \$21.990, curcuma molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free 16 oz. (453,6g) por valor de \$24.990, ajo granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 9 oz. (255.1g) por valor de \$31.990, perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 oz. (56.7g) por valor de \$14.990 y el condimento Badia adobo sazoador sin pimienta net. 2lbs (907.2g) por valor de \$21.990.

**3. ¿Cuál referencia en Tienda 306 tiene el peor precio con relación a la competencia?**

Las referencias que, actualmente, tienen el peor precio frente a la competencia son las siguientes: Badia Spices sazón completa gluten free 1.75lb (793.8g) por valor de \$30.990 y la Albahaca Badia Spices Basil Leaves gluten free 4 oz. (113.4g) por valor de \$13.990.



Ahora, haremos un ejemplo con relación a una de las referencias ofrecidas por la empresa Tienda 306 para aumentar o disminuir el precio de venta según la competencia y esto lo haremos en base al margen de utilidad generado por el actual proveedor Pricesmart: **Decisión de gerencia:** Actualmente, el precio de venta de la referencia “Chía Seed Semillas de Chía (Salvia Hispánica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g) es de \$21.990, según el análisis hacía Mercado Libre, Éxito, Jumbo y Carulla es aumentar el precio a \$23.990, modificando la utilidad de la siguiente manera:

NOMBRE DEL PRODUCTO	PRECIO DE VENTA/UNIDAD	COSTO DEL PRODUCTO	COMISIÓN MERCADO LIBRE	UTILIDAD BRUTA/UNIDAD	% UTILIDAD BRUTA/UNIDAD
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispánica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)	\$ 21.990	\$ 14.900	\$ 3.079	\$ 4.011	18%
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispánica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)	\$ 23.990	\$ 14.900	\$ 3.359	\$ 5.731	24%

**Tabla No. 6 Fuente: Elaboración propia**

Según lo realizado anteriormente identificamos que, el margen de utilidad aumentó del **18%** (\$4.044) al **24%** (5.731), sin embargo, no alcanza el margen mínimo de utilidad requerido y teniendo en cuenta los precios de la competencia, el precio máximo sería de \$23.990, esto quiere decir que, por el momento es necesario mantener ese margen de utilidad e intentar aumentar las ventas de las referencias que cumplen con el margen mínimo de utilidad correspondiente al 30%.

- **Disminuir el margen de exposición en Mercado Libre reduciendo la comisión paga en esta plataforma:**

Según Paula Roldán (s.f) Mercado Libre se define como una plataforma de comercio electrónico líder en América Latina, nació en el año 1999 y actualmente, opera en 18 países de la región. Para disminuir el margen de exposición en la plataforma el proceso debe ser el siguiente:

**Tipo de publicación:** Conocer las características de los distintos tipos de publicaciones y elegir la que mejor convenga.

- **Publicación gratuita:** La publicación tiene una duración de 60 días y el stock disponible siempre es de 1 unidad por cada una de las referencias ofrecidas, lo cual sería una desventaja debido a que hay muchos clientes que compran más de una unidad con el fin de aprovechar el valor de un solo envío por parte de la empresa, por otra parte, habría que estar modificando el stock disponible cada vez que se realiza una venta para mantenerlo actualizado, lo cual quitaría tiempo de trabajo.
- **Publicación clásica:** La publicación tiene un tiempo ilimitado y la exposición en los listados es alta, esto quiere decir que, el producto tendrá un lugar medio en las búsquedas realizadas por parte de los clientes.
- **Publicación Premium:** La publicación tiene un tiempo ilimitado y la exposición en los listados es máxima, esto quiere

decir que, el producto estará entre los primeros lugares en las búsquedas realizadas por parte de los clientes.

	Gratis	Clásica	Premium
Exposición en los listados	Baja	Alta	Máxima
Duración	60 días	Ilimitada	Ilimitada
Ofreces cuotas sin interés con bancos seleccionados	✗	✗	✓

**Tabla No. 7 Fuente: Mercado Libre**

Actualmente, todas las referencias que se ofrecen de Badia en la empresa Tienda 306 corresponden a la categoría de “Especias” en Mercado Libre, por lo cual el “Cargo por venta por categoría” es la siguiente:

Cargo por venta por categoría		
Consulta el cargo por venta buscando la categoría de tus publicaciones.		
Inicio > Alimentos y Bebidas > Comestibles > Salsas y Condimentos > Especias		
Categoría	Clásica	Premium
Especias	10 %	14 %

**Tabla No. 8 Fuente: Mercado Libre**

En Mercado Libre cada vendedor tiene la autoridad de disminuir o aumentar el margen de exposición de los productos que tiene en venta en cualquier momento, por esta razón, realizaremos un cuadro comparando el margen de utilidad que tendrían las referencias ofrecidas por la empresa Tienda 306 en Mercado Libre según cada ‘‘Cargo por venta por categoría’’

<b>CARGO POR VENTA - CATEGORÍA CLÁSICA (10%)</b>						
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	<b>PRECIO DE</b>	<b>COSTO DEL</b>	<b>COMISIÓN</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>% UTILIDAD</b>	
	<b>VENTA/UNIDAD</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>MERCADO LIBRE</b>	<b>BRUTA/UNIDAD</b>	<b>BRUTA/UNIDAD</b>	
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispanica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)	\$ 21.990	\$ 14.900	\$ 2.199	\$ 4.891	<b>22%</b>	
Curcuma Molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free 16 Oz. (453.6 g)	\$ 24.990	\$ 15.500	\$ 2.499	\$ 6.991	<b>28%</b>	
Canela en Polvo (Cinnamon Powder) Badia Gluten Free 16 oz. (453,6 g)	\$ 30.990	\$ 18.500	\$ 3.099	\$ 9.391	<b>30%</b>	
Canela en Rama (Cinnamon Sticks) Badia Gluten Free 9 oz. (255.1 g)	\$ 25.990	\$ 16.900	\$ 2.599	\$ 6.491	<b>25%</b>	
Ajo Granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 1.5 lb. (680.4 g)	\$ 31.990	\$ 18.900	\$ 3.199	\$ 9.891	<b>31%</b>	
Pimienta Negra Molida (Ground Black Pepper) Badia Gluten Free 16 oz (453.6g)	\$ 39.990	\$ 25.500	\$ 3.999	\$ 10.491	<b>26%</b>	
Badia Spices Sazon Completa Gluten free 1.75 lb (793.8 g)	\$ 30.990	\$ 21.500	\$ 3.099	\$ 6.391	<b>21%</b>	
Badia Spices Pimenton (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 25.990	\$ 13.900	\$ 2.599	\$ 9.491	<b>37%</b>	
Cayenne Pimienta Roja Especies De Cocina Badia Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 24.990	\$ 13.900	\$ 2.499	\$ 8.591	<b>34%</b>	
Perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56.7 G)	\$ 14.990	\$ 7.250	\$ 1.499	\$ 6.241	<b>42%</b>	
Red Pepper Pimienta Roja En Escamas Badia Spices Gluten Free 12 Oz (340.2 G)	\$ 25.990	\$ 12.900	\$ 2.599	\$ 10.491	<b>40%</b>	
Albahaca Badia Spices Basil Leaves Gluten Free 4 Oz (113.4 G)	\$ 13.990	\$ 8.250	\$ 1.399	\$ 4.341	<b>31%</b>	
Cilantro Badia Spices Gluten Free 2 oz (56.7 g)	\$ 17.990	\$ 8.500	\$ 1.799	\$ 7.691	<b>43%</b>	
Badia Curry en Polvo Powder Jamaican Style Gluten Free 16 Oz (453.6 G)	\$ 39.990	\$ 14.500	\$ 3.999	\$ 21.491	<b>54%</b>	
Condimento Badia Adobo Sazonador Sin Pimienta Net. 2 lbs (907.2g)	\$ 21.990	\$ 14.500	\$ 2.199	\$ 5.291	<b>24%</b>	

**Tabla No. 9 Fuente: Elaboración propia.**

<b>CARGO POR VENTA - CATEGORÍA PREMIUM (14%)</b>					
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	<b>PRECIO DE VENTA/UNIDAD</b>	<b>COSTO DEL PRODUCTO</b>	<b>COMISIÓN MERCADO LIBRE</b>	<b>UTILIDAD BRUTA/UNIDAD</b>	<b>% UTILIDAD BRUTA/UNIDAD</b>
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispanica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)	\$ 21.990	\$ 14.900	\$ 3.079	\$ 4.011	18%
Curcuma Molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free 16 Oz. (453.6 g)	\$ 24.990	\$ 15.500	\$ 3.499	\$ 5.991	24%
Canela en Polvo (Cinnamon Powder) Badia Gluten Free 16 oz. (453,6 g)	\$ 30.990	\$ 18.500	\$ 4.339	\$ 8.151	26%
Canela en Rama (Cinnamon Sticks) Badia Gluten Free 9 oz. (255.1 g)	\$ 25.990	\$ 16.900	\$ 3.639	\$ 5.451	21%
Ajo Granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 1.5 lb. (680.4 g)	\$ 31.990	\$ 18.900	\$ 4.479	\$ 8.611	27%
Pimienta Negra Molida (Ground Black Pepper) Badia Gluten Free 16 oz (453.6g)	\$ 39.990	\$ 25.500	\$ 5.599	\$ 8.891	22%
Badia Spices Sazon Completa Gluten free 1.75 lb (793.8 g)	\$ 30.990	\$ 21.500	\$ 4.339	\$ 5.151	17%
Badia Spices Pimenton (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 25.990	\$ 13.900	\$ 3.639	\$ 8.451	33%
Cayenne Pimienta Roja Especies De Cocina Badia Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 24.990	\$ 13.900	\$ 3.499	\$ 7.591	30%
Perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56.7 G)	\$ 14.990	\$ 7.250	\$ 2.099	\$ 5.641	38%
Red Pepper Pimienta Roja En Escamas Badia Spices Gluten Free 12 Oz (340.2 G)	\$ 25.990	\$ 12.900	\$ 3.639	\$ 9.451	36%
Albahaca Badia Spices Basil Leaves Gluten Free 4 Oz (113.4 G)	\$ 13.990	\$ 8.250	\$ 1.959	\$ 3.781	27%
Cilantro Badia Spices Gluten Free 2 oz (56.7 g)	\$ 17.990	\$ 8.500	\$ 2.519	\$ 6.971	39%
Badia Curry en Polvo Powder Jamaican Style Gluten Free 16 Oz (453.6 G)	\$ 39.990	\$ 14.500	\$ 5.599	\$ 19.891	50%
Condimento Badia Adobo Sazonador Sin Pimienta Net. 2 lbs (907.2g)	\$ 21.990	\$ 14.500	\$ 3.079	\$ 4.411	20%

**Tabla No. 10 Fuente: Elaboración propia.**

Actualmente, todas las referencias ofrecidas por la empresa Tienda 306 de la marca Badia están en Mercado Libre asignadas al cargo por venta “Categoría Premium”, la cual corresponde al 14% de comisión sobre el valor de la venta, los márgenes de utilidad serían los que aparecen en la Tabla No.10 y según lo identificado anteriormente, identificamos que, la mejor opción con relación a esta plataforma es disminuir el cargo por venta a la categoría clásica cancelando a Mercado Libre el 10% de la comisión sobre el valor total de la venta. Por medio de esta decisión, los márgenes de utilidad serían los que aparecen en la Tabla No. 9

2. Diseñar una encuesta a los consumidores de la marca **BADIA** con el fin de identificar sus preferencias frente al catálogo de productos, precio de venta y tiempos de entrega ideales.

Se diseña una encuesta por medio del correo electrónico a 143 consumidores que han realizado compras de productos de la marca **BADIA** en la empresa **TIENDA 306**, este cálculo de la muestra se realiza por medio de [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com) de la siguiente manera: -Tamaño de la población: **225**, asignado según las ventas totales correspondientes a los meses de marzo y abril del 2020, los datos son los que aparecen en la Tabla No. 13 –Nivel de confianza: **95%**. –Margen de error: **5%**.

Tamaño de la población ⓘ

Nivel de confianza (%) ⓘ

Margen de error (%) ⓘ

Tamaño de la muestra

**143**

**Tabla No. 11 Fuente: SurveyMonkey**

Para la tabla anterior se escogió como nivel de confianza el 95% y como margen de error el 5% ya que es lo habitual en las encuestas del sector de alimentos, por otra parte, la segmentación se realizará por medio de la plataforma **RD STATION**, la cual nos permite obtener la lista de consumidores que han realizado compras en la categoría “**Despensa y condimentos**” de la empresa Tienda 306.

En la plataforma RD STATION se suben todas las facturas de ventas diariamente de la empresa Tienda 306 adjuntando todos los datos personales del cliente y seleccionando la categoría de compra de cada uno ellos, por ejemplo, Laura Ferrer, con C.C No. 1.022.429.389, ubicada en la ciudad de Bogotá D.C y con correo electrónico [laura2997@hotmail.com](mailto:laura2997@hotmail.com) realizó una compra el día 17 de Abril del 2020 del producto “Badia Spices Pimentón (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453.6g)” por valor de \$25.990 sin incluir el valor del envío en la ciudad de Bogotá. Toda esta información se sube RD STATION y se selecciona la categoría de compra, la cual sería “**Despensa y condimentos**” y así la plataforma realiza la segmentación de los clientes y sus compras según lo requerido. En este caso, la segmentación requerida sería correspondiente a los clientes que han comprado productos de la categoría “**Despensa y condimentos**” desde su registro.

La encuesta se realizará por medio de un formulario de Google y contendrá las siguientes preguntas: Anexo 1, Anexo 2

- 3. Identificar los índices de rotación de inventario para las referencias de la marca BADIA que ofrece TIENDA 306.**

Según Joannes Vermorel (2020) la rotación de inventarios se define como la cantidad de veces que el inventario debe ser abastecido, generalmente, este análisis se hace de manera anual, más, sin embargo, se puede aplicar para cualquier periodo de tiempo determinado; la fórmula que se utilizará será la siguiente: **Costo de productos vendidos / Inventario promedio**. Con el fin de llevar a cabo el cumplimiento de este objetivo se solicita a la empresa Tienda 306 un informe sobre el inventario disponible y las ventas realizadas durante marzo y abril del presente año. Se obtiene la siguiente información:

**Inventario y ventas – Marzo/2020:**

<b>COSTO DE MERCANCÍAS - MARZO/2020</b>					
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	<b>COSTO/UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD VENDIDA</b>	<b>COSTO TOTAL VENTAS</b>	<b>INVENTARIO DISPONIBLE</b>	<b>COSTO INVENTARIO</b>
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispanica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)	\$ 14.900	18	\$ 268.200	24	\$ 357.600
Curcuma Molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free 16 Oz. (453.6 g)	\$ 15.500	13	\$ 201.500	18	\$ 279.000
Canela en Polvo (Cinnamon Powder) Badia Gluten Free 16 oz. (453,6 g)	\$ 18.500	26	\$ 481.000	30	\$ 555.000
Canela en Rama (Cinnamon Sticks) Badia Gluten Free 9 oz. (255.1 g)	\$ 16.900	19	\$ 321.100	24	\$ 405.600
Ajo Granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 1.5 lb. (680.4 g)	\$ 18.900	5	\$ 94.500	12	\$ 226.800
Pimienta Negra Molida (Ground Black Pepper) Badia Gluten Free 16 oz (453.6g)	\$ 25.500	8	\$ 204.000	12	\$ 306.000
Badia Spices Sazon Completa Gluten free 1.75 lb (793.8 g)	\$ 21.500	0	\$ -	6	\$ 129.000
Badia Spices Pimenton (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 13.900	14	\$ 194.600	18	\$ 250.200
Cayenne Pimienta Roja Especies De Cocina Badia Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 13.900	8	\$ 111.200	12	\$ 166.800
Perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56.7 G)	\$ 7.250	0	\$ -	6	\$ 43.500
Red Pepper Pimienta Roja En Escamas Badia Spices Gluten Free 12 Oz (340.2 G)	\$ 12.900	6	\$ 77.400	12	\$ 154.800
Albahaca Badia Spices Basil Leaves Gluten Free 4 Oz (113.4 G)	\$ 8.250	0	\$ -	6	\$ 49.500
Cilantro Badia Spices Gluten Free 2 oz (56.7 g)	\$ 8.500	1	\$ 8.500	6	\$ 51.000
Badia Curry en Polvo Powder Jamaican Style Gluten Free 16 Oz (453.6 G)	\$ 14.500	3	\$ 43.500	6	\$ 87.000
Condimento Badia Adobo Sazonador Sin Pimienta Net. 2 lbs (907.2g)	\$ 14.500	1	\$ 14.500	6	\$ 87.000



**Tabla No. 12 Fuente: Elaboración propia.****Inventario y ventas – Abril/2020:**

<b>COSTO DE MERCANCÍAS - ABRIL/2020</b>					
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	<b>COSTO/UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD VENDIDA</b>	<b>COSTO TOTAL VENTAS</b>	<b>INVENTARIO DISPONIBLE</b>	<b>COSTO INVENTARIO</b>
Chía Seed Semillas de Chia (Salvia Hispanica) Badia Gluten Free 22 oz. (623,7 g)	\$ 14.900	12	\$ 178.800	18	\$ 268.200
Curcuma Molida (Ground Turmeric) Badia Gluten Free 16 Oz. (453.6 g)	\$ 15.500	9	\$ 139.500	12	\$ 186.000
Canela en Polvo (Cinnamon Powder) Badia Gluten Free 16 oz. (453,6 g)	\$ 18.500	17	\$ 314.500	18	\$ 333.000
Canela en Rama (Cinnamon Sticks) Badia Gluten Free 9 oz. (255.1 g)	\$ 16.900	13	\$ 219.700	18	\$ 304.200
Ajo Granulado (Granulated Garlic) Badia Gluten Free 1.5 lb. (680.4 g)	\$ 18.900	8	\$ 151.200	12	\$ 226.800
Pimienta Negra Molida (Ground Black Pepper) Badia Gluten Free 16 oz (453.6g)	\$ 25.500	12	\$ 306.000	12	\$ 306.000
Badia Spices Sazon Completa Gluten free 1.75 lb (793.8 g)	\$ 21.500	0	\$ -	6	\$ 129.000
Badia Spices Pimenton (Paprika) Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 13.900	16	\$ 222.400	18	\$ 250.200
Cayenne Pimienta Roja Especies De Cocina Badia Gluten Free 16 Oz (453.6g)	\$ 13.900	9	\$ 125.100	12	\$ 166.800
Perejil (Parsley Flakes) Badia Spices Gluten Free 2 Oz (56.7 G)	\$ 7.250	0	\$ -	6	\$ 43.500
Red Pepper Pimienta Roja En Escamas Badia Spices Gluten Free 12 Oz (340.2 G)	\$ 12.900	6	\$ 77.400	12	\$ 154.800
Albahaca Badia Spices Basil Leaves Gluten Free 4 Oz (113.4 G)	\$ 8.250	0	\$ -	6	\$ 49.500
Cilantro Badia Spices Gluten Free 2 oz (56.7 g)	\$ 8.500	0	\$ -	6	\$ 51.000
Badia Curry en Polvo Powder Jamaican Style Gluten Free 16 Oz (453.6 G)	\$ 14.500	2	\$ 29.000	4	\$ 58.000
Condimento Badia Adobo Sazonador Sin Pimienta Net. 2 lbs (907.2g)	\$ 14.500	0	\$ -	6	\$ 87.000

**Tabla No. 12 Fuente: Elaboración propia.**

Según las tablas anteriores identificamos la disponibilidad de inventario y las ventas de marzo y abril con relación a los costos, esto quiere decir, el valor que se está teniendo en cuenta es el valor al que compramos los productos al proveedor Pricemart. A continuación, identificaremos el índice de rotación de inventarios correspondiente a cada uno de los periodos en análisis, los resultados son los siguientes:

**Índice de rotación Marzo/2020:**

<b>COSTOS TOTALES - VENTAS/MARZO</b>	<b>\$ 2.020.000</b>
<b>PROMEDIO INVENTARIO:</b>	<b>\$ 209.920</b>
<b>ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIO:</b>	<b>10</b>

**Tabla No. 13 Fuente: Elaboración propia****Índice de rotación Abril/2020:**

<b>COSTOS TOTALES - VENTAS/ABRIL</b>	<b>\$ 1.763.600</b>
<b>PROMEDIO INVENTARIO</b>	<b>\$ 174.267</b>
<b>ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIO:</b>	<b>10</b>

**Tabla No. 14 Fuente: Elaboración propia**

Teniendo en cuenta que ya identificamos el índice de rotación de inventarios correspondiente a cada uno de los meses en estudio identificamos que este es igual a **10** en marzo y abril, esto quiere decir, que el tiempo en el que el inventario tarda en abastecerse nuevamente para continuar disponible en el mercado es de 10 veces durante cada mes. Según David Méndez (2020) la rotación de inventarios es una práctica para tener control sobre los productos desde un punto de vista logístico que permite conocer el periodo en el que tardan en renovar el stock de los productos; es una ventaja para las empresas llevar a cabo este análisis debido a que logran identificar los productos que más se venden, cuáles se venden en ciertas temporadas

y, por otra parte, los productos que tardan en venderse, si una empresa tiene en cuenta su índice de rotación de inventarios puede establecer estrategias de lanzamiento y gestionar políticas de precios al público.

Ahora, con relación al índice de rotación del inventario de Tienda 306 identificamos que tiene una rotación de inventario alta frente a los productos que maneja, por tal razón debe tener en cuenta cuáles son los productos que más se venden en el mercado para mantener cierta cantidad mínima disponible en todo momento e identificar los productos que no tienen una alta rotación para disminuir las cantidades disponibles y así mismo, los costos de logística.

## **7. Conclusión**

En relación a lo antes expuesto, podemos deducir que la empresa Tienda 306 tiene la capacidad de aumentar el margen de utilidad frente a la marca Badia por medio de la aplicación de diferentes estrategias organizacionales y el adecuado análisis de la competencia con el fin de NO afectar el mercado, estas estrategias le permitirán reducir costos, identificar las preferencias y necesidades de los clientes y determinar las ventajas y desventajas que se tiene frente al índice de rotación de su inventario. Es importante tener en cuenta que estas estrategias deben ser aplicadas de manera correcta con el fin de evitar algún tipo de pérdida o error durante el proceso de compra y venta de los productos ofrecidos y así mismo llevar a cabo el conveniente trabajo de marketing teniendo en cuenta que al ser una empresa dedica al e-

commerce tiene la capacidad de aumentar la fidelización, la recompra y ampliación de la cobertura en el mercado.

## 8. Anexos

### Anexo 1:

#### Ficha técnica de la encuesta:

**Objetivo de la encuesta:** Conocer las preferencias de los consumidores frente al catálogo de productos de la marca BADIA, precio de venta y tiempos de entrega ideales.

**Tamaño de la muestra:** 143 consumidores ubicados en Colombia.

**Técnica de recolección:** Cuestionario electrónico.

**Metodología de investigación:** Cualitativa.

**Diseño y realización:** La encuesta fue diseñada por Laura Tatiana Ferrer Sinuco, asistente de logística y e-commerce de la empresa Tienda 306.

**Universo:** Consumidores de la marca Badia.

### Anexo 2:

#### Encuesta dirigida a los consumidores de Badia

El objetivo de esta encuesta es conocer su opinión como cliente de los productos de Badia que ofrece la empresa Tienda 306. Por medio de la información que obtendremos mejoraremos nuestros servicios. Muchas gracias.

Nombre: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

- ¿Consumen usted los productos Badia o los compra para alguien más?

Uso propio  Los compro para alguien más

- ¿Con qué frecuencia consume usted condimentos y especias Badia?

Diario  Semanal  Quincenal  Mensual

- ¿Con qué frecuencia compra usted condimentos y especias Badia?

Diario  Semanal  Quincenal  Mensual

- ¿Cuáles son los condimentos y especias de Badia que usted consume de forma constante? Puede seleccionar más de una opción.

Semillas de chía (623,7g)

Cúrcuma molida (453,6g)

Canela en polvo (453,6g)

Canela en rama (255,1g)

Ajo granulado (680,4g)

Pimienta negra molida (453,6g)

Especia sazón completa (793,8g)

Pimentón paprika (453,6g)

Pimienta roja (453,6g)

Pimienta roja en escamas (340,2g)

Perejil (56,7g)

Albahaca (113,4g)

Cilantro (56,7g)

Curry en polvo (453,6g)

\_\_ Adobo sazoador sin pimienta (907,2g)

- ¿Está de acuerdo con los tamaños que puede adquirir de condimentos y especias Badia en Tienda 306?

Sí \_\_ No \_\_ Me gustarían otros tamaños \_\_

- ¿Qué opina de los precios que se manejan en relación con los condimentos y especias de Badia en relación con los tamaños que se manejan?

Adecuados \_\_ Inadecuados \_\_ Otro \_\_\_\_\_

- Cuando usted compra un producto por Internet, ¿Cuál es el tiempo de espera del producto?

El mismo día \_\_ Al día siguiente \_\_ Máximo una semana \_\_

- Cuándo recibió su compra de condimentos y especias de Badia ¿Fue buena su experiencia de compra en Tienda 306?

Sí \_\_ No \_\_ Prefiero no responder \_\_

- ¿Volvería a comprar condimentos y especias de Badia en la empresa Tienda 306?

Sí \_\_ No \_\_ Prefiero no responder \_\_

**¡Muchas gracias por su ayuda!**

## 9. Referencias

- González Moreno, F. E. (2014). Mercadotecnia estratégica: teoría e impacto en las unidades de información. Recuperado de: [http://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI\\_UNAM/L117/1/mercadotecnia\\_estrategica\\_ui.pdf](http://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L117/1/mercadotecnia_estrategica_ui.pdf)
- Thompson, I. (2005). La segmentación del mercado. *Promonegocios. net*. Recuperado de: [https://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/pos/MD/MM/AM/03/Segmentacion\\_del\\_Mercado.pdf](https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/MD/MM/AM/03/Segmentacion_del_Mercado.pdf)
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad contable FACES*, 4(4), 35-48. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Actualidad contable FACES*, 10(15), 29-45. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701504.pdf>
- García Pérez De Lema, D., Marín Hernández, S., & Martínez García, F. J. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme. Recuperado de: <https://repositorio.upct.es/handle/10317/480>
- Abascal, E., & Esteban, I. G. (2005). *Análisis de encuestas*. Esic editorial. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qFczOOiwRSgC&oi=fnd&pg=>

[PA9&dq=encuestas&ots=eCVyJfN4Ve&sig=1bH9wSvzywVZEvt9ZfviCD0FcOE#v=onepage&q&f=false](http://PA9&dq=encuestas&ots=eCVyJfN4Ve&sig=1bH9wSvzywVZEvt9ZfviCD0FcOE#v=onepage&q&f=false)

- Zaltman, G. (2004). *Cómo piensan los consumidores*. Barcelona, España. Urano, 37-47. Recuperado de: <http://732290.izuminkimira.com/descargar/732290/Como%2Bpiensan%2Blos%2Bconsumidores.pdf>
- Relaño, A. (2011). Consumidores digitales, un nuevo interlocutor. *Distribución y consumo*, (116), 44-51. Recuperado de: [https://www.mercasa.es/media/publicaciones/189/1312738055\\_1302797728\\_pag\\_044-051\\_Relano.pdf](https://www.mercasa.es/media/publicaciones/189/1312738055_1302797728_pag_044-051_Relano.pdf)
- Dinero, (2002). El fenómeno Pricemart. Recuperado de: <https://www.dinero.com/negocios/articulo/el-fenomeno-pricesmart/151492>
- Mercado, L. (2020). Historia de Mercado Libre: Conoce todo sobre la compañía. Recuperado de: <https://ideas.mercadolibre.com/ar/noticias/historia-de-mercado-libre/>
- Perotti, E., & de Rosario, B. D. C. (2006). Una introducción a las estrategias de cobertura del precio de venta. *Bolsa de comercio de Rosario, Rosario*. Recuperado de: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54532586/Estrategias\\_con\\_futuros.pdf?1506356477=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DU+una+introduccion+a+las+estrategias+de+\\_co.pdf&Expires=1605199218&Signature=W-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54532586/Estrategias_con_futuros.pdf?1506356477=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DU+una+introduccion+a+las+estrategias+de+_co.pdf&Expires=1605199218&Signature=W-)



[Dinn83lrLJa7VchVvGsGWWVZXK40t1lmeo4v6LXRt7G6EQNSToFdZXrTnjg61qznVwys80QYW2U4dsfL4ZF-WGWIGw3R5j799~gZCuLj76eAIFSbHyGqayg9KTmc8likeIpUpWUnl~u-9LGTskNeKBsE79jRy54~TjqcfOkkuM9Zvf8QdnRzLKaks48F-T8X-3VuBE53x3XsA0ukxvoltk4Fbds9owJWMmrR99yQ36ZvYcWW3pLD1m2zkoNakenuH8Jltrj2ZOrZM7KtYJ5FFijUx6D8RmgY1J~CbZA~DZOBjpM6SpItQWJnvAkNyZ6cRmjFRJhXF18WS6ROBxQ\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](#)

- Polimeni, R., Fabozzi, F., y Adelberg, A. (2005). Contabilidad de costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales. Bogotá, Colombia: Editorial McGraw Hill (p. 11). Recuperado de: <http://dspace.ucbscz.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/5724/1/249.pdf>
- Kim, R., y Mauborgne, R. (2005). La estrategia de Océano Azul. Bogotá, Colombia: Editorial Norma (p.23). Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1CjcHjyuvssC&oi=fnd&pg=PA9&dq=la+estrategia+de+oceano+azul&ots=MbmS\\_QhFA&sig=Gvj51k0-uV4UU2HFZ8hCYtdUYEs#v=onepage&q=la%20estrategia%20de%20ocean%20azul&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1CjcHjyuvssC&oi=fnd&pg=PA9&dq=la+estrategia+de+oceano+azul&ots=MbmS_QhFA&sig=Gvj51k0-uV4UU2HFZ8hCYtdUYEs#v=onepage&q=la%20estrategia%20de%20ocean%20azul&f=false)
- Hargadon, B., y Múnera, A. (2003). Contabilidad de costos. Santafé de Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma (p. 95).
- Niño, O. G. (2012). Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles. *Cuadernos de*

*Administración*, 28(47), 53-64. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/2250/225025086005.pdf>

- RD, S. (2020). La herramienta todo en uno para gestionar y automatizar tus acciones de Marketing Digital. Recuperado de: <https://www.rdstation.com/es/marketing/>
- Varela, R. (2019). Precio de venta. Recuperado de: <https://numdea.com/precio-de-venta.html>
- Silva, K. (2020). ¿Qué es la utilidad bruta y cómo se calcula? Recuperado de: <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/dinero-economia/que-es-la-utilidad-bruta/>
- Ricardo. (2019). Rotación de stock: Qué es y cómo se calcula (fórmula). Recuperado de: <https://www.mygestion.com/blog/rotacion-stock#:~:text=La%20rotaci%C3%B3n%20de%20stock%20o,ser%20abastecido%20con%20nuevas%20existencias.&text=El%20%C3%ADndice%20de%20rotaci%C3%B3n%202DIR,el%20inventario%20necesita%20ser%20reabastecido.>
- Nubox. (2019). Diferencia en utilidad neta y utilidad bruta en contabilidad. Recuperado de: <https://blog.nubox.com/diferencia-entre-utilidad-neta-y-utilidad-bruta>
- Helmut, S. Utilidad bruta: En qué consiste, cómo se calcula, ejemplos. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/utilidad-bruta/>

- Roldán, P. Mercado Libre. Recuperado de:  
<https://economipedia.com/definiciones/mercado-libre.html>
- Vermorel, J. (2020). Rotación del inventario. Recuperado de:  
<https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>
- Méndez, D. (2020). Rotación de inventario. Recuperado de:  
<https://numdea.com/rotacion-de-inventario.html>
-