

Influencia del Cyberbullying en las Generaciones Globales de Millennials y Centennials

Wendy Bohorquez

Carolina Rico

Negocios Internacionales

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

INTRODUCCIÓN...



- ¿Qué tanta influencia tiene las redes sociales en las Generaciones de los Millennials y Centennials?

Objetivo General



- Conocer la influencia que tienen las redes sociales en las generaciones de los Millennials y Centennials para mitigar el número de casos dados por Cyberbullying en Colombia y países extranjeros.



Objetivos Específicos

- Identificar los riesgos y beneficios de las redes sociales.
- Analizar los resultados de las investigaciones cuantitativas y cualitativas en los años 2019 y 2020.
- Proponer soluciones para mitigar los casos de Cyberbullying en las generaciones de los Millennials y Centennials.
- Brindar charlas y/o conferencias a las personas afectadas por el Cyberbullying a nivel nacional e internacional.

Contextualización



- El enfoque de esta investigación fue explorar en las sensaciones, comportamientos y estereotipos frente a las redes sociales en las generaciones de los Millennials y Centennials.

Método de investigación



- Investigación cuantitativa 2019-2020
- Investigación cualitativa 2019-2020

Investigación cuantitativa 2019

- Personas encuestadas: 148
- Preguntas realizadas:
 1. De los siguientes dispositivos ¿con cual se conecta con mayor frecuencia a internet?
 2. ¿que tipo de medio de comunicación utilizas principalmente para informarte?
 3. ¿Cuánto tiempo al día te conectas a internet?
 4. ¿En que horario utilizas con mas frecuencia el internet?
 5. Asigne un valor donde 1 es nada frecuente y 5 es muy frecuente, ¿Qué tanto empleas las siguientes redes sociales? (Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp).

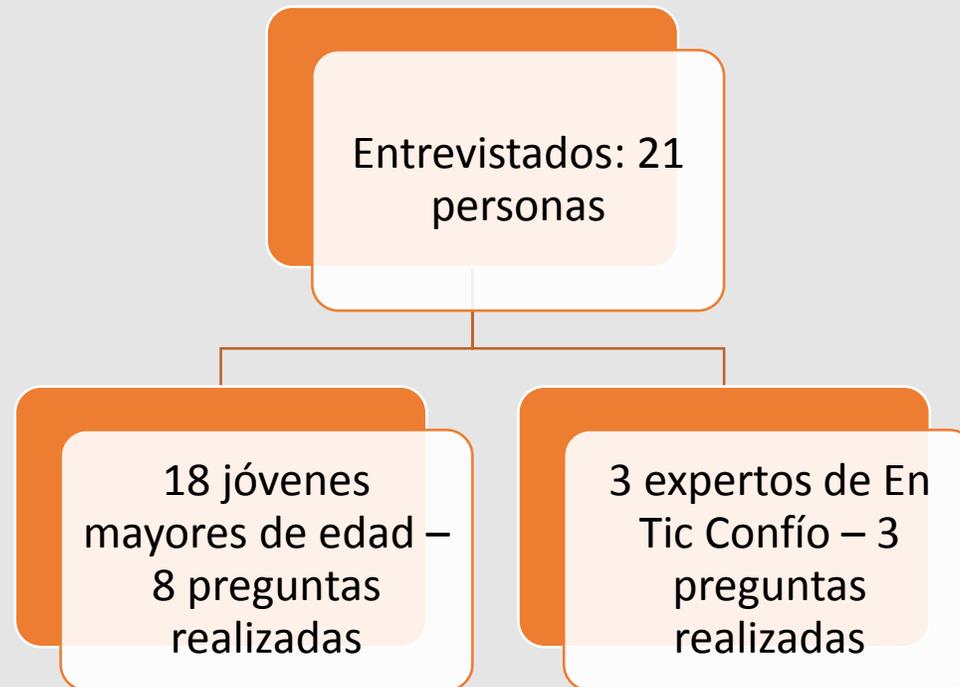


Investigación cuantitativa 2020

No.	VARIABLES
1	Población con internet en Colombia
2	Evolución del odio en redes sociales
3	Casos de acoso escolar
4	Personas con tratamiento para la depresión
5	Personas con teléfonos inteligentes
6	Pobreza monetaria
7	Usuarios de Facebook
8	Usuarios de Youtube
9	Casos de ciberacoso
10	Ventas de smarphones a nivel mundial



Investigación cualitativa 2019



Investigación cualitativa 2020

Entrevistados:
20 personas

18 jóvenes mayores
de edad – 8
preguntas realizadas

2 expertos del
Ministerio De
Educación – 3
preguntas realizadas

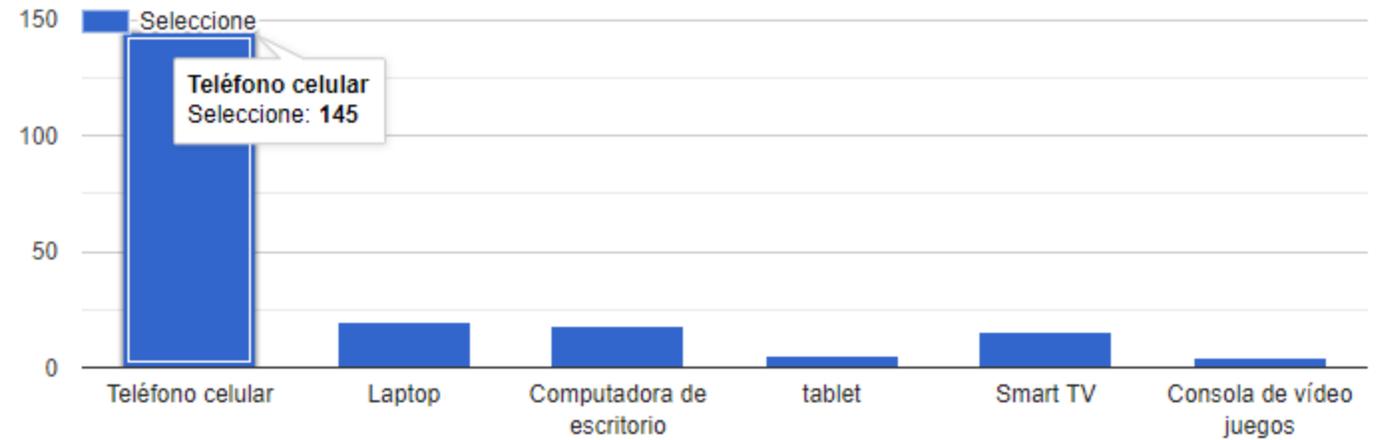


Resultados...

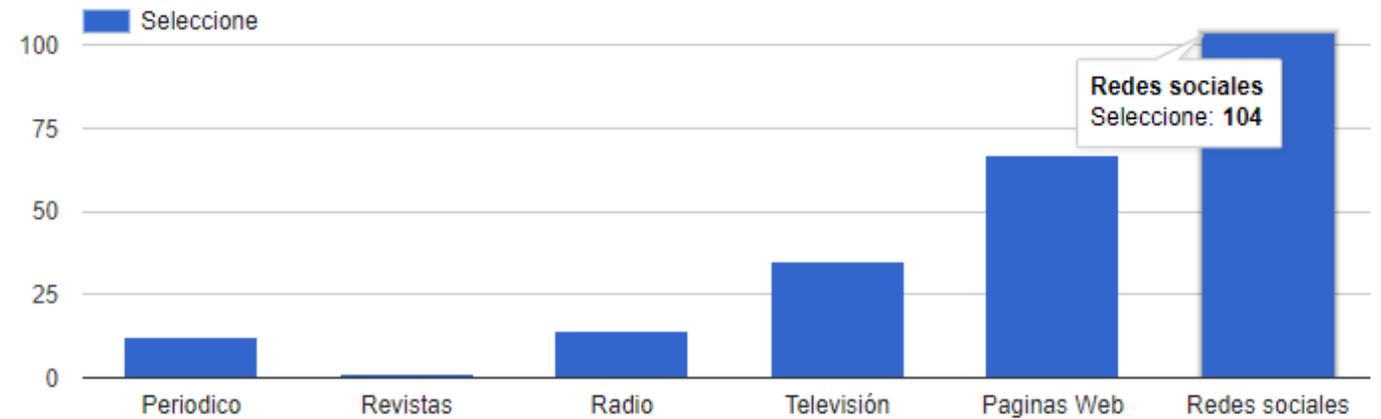


Investigación cuantitativa 2019

De los siguientes dispositivos ¿Con cuál te conectas con mayor frecuencia a Internet?

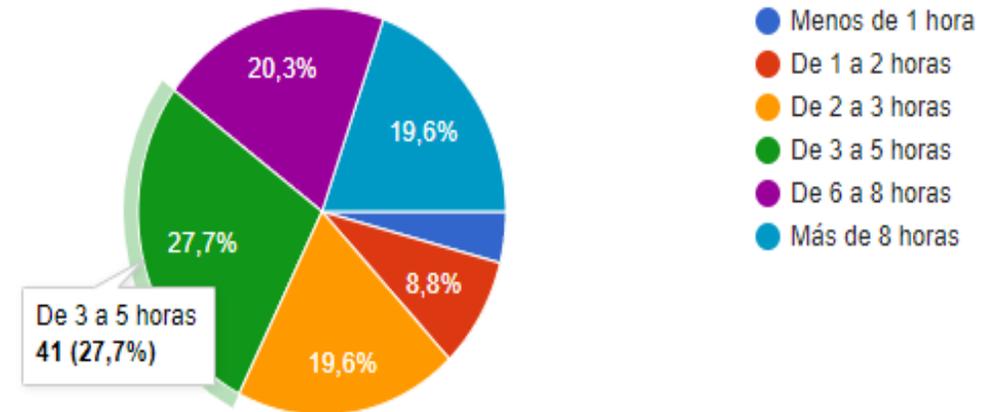


¿Qué tipo de medio de comunicación utilizas principalmente para informarte?



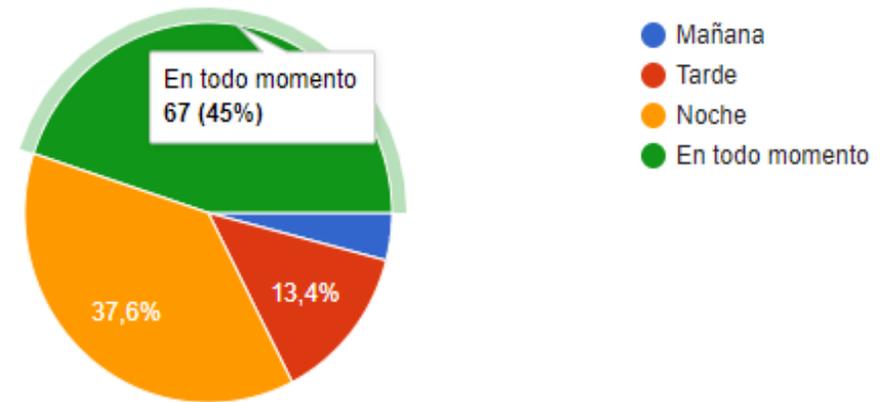
¿Cuánto tiempo al día te conectas a Internet?

148 respuestas

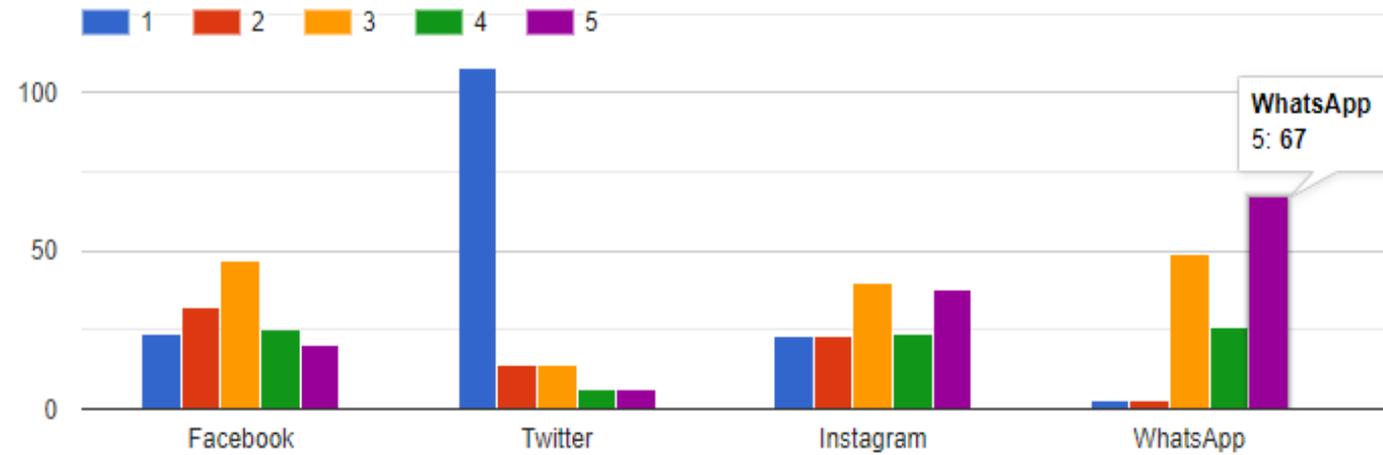


¿En qué horario utilizas con más frecuencia Internet?

148 respuestas



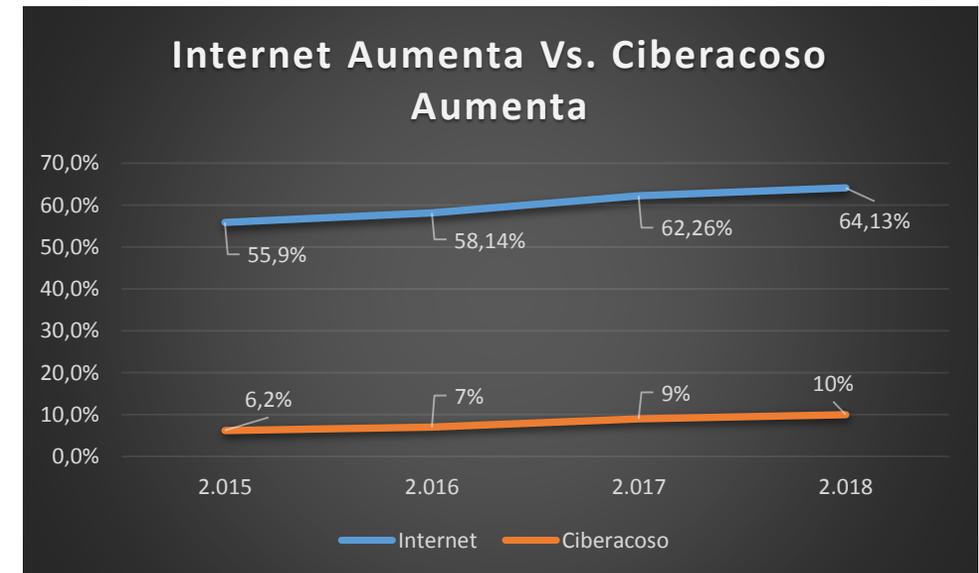
Asigna un valor donde 1 es nada frecuente y 5 es muy frecuente, ¿qué tanto empleas las siguientes redes sociales?



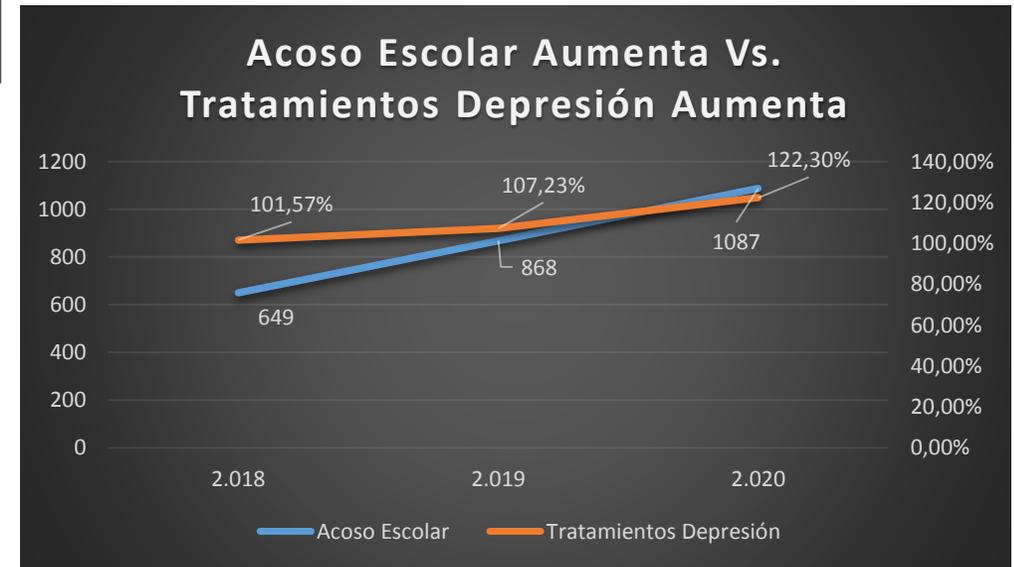
Investigación cuantitativa 2020

Resultados correlaciones

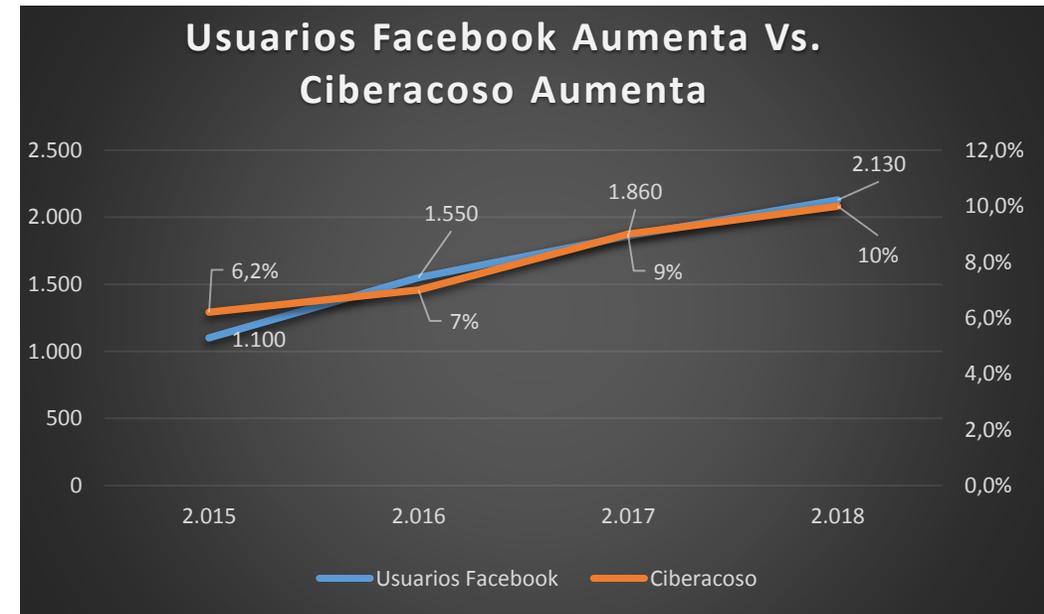
VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
1 con 9	1. Aumenta	1. Más personas con internet, significa más personas afectadas por el Ciberacoso 2. Más acceso a internet, más personas inseguras 3. Mayor acceso a internet, aumento en el Ciberacoso
	9. Aumenta	4. Más población con internet, usuarios fomentando Ciberacoso 5. Más acceso a internet, mayor discriminación entre la sociedad



VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
3 con 4	3. Aumenta	1. Entre más casos de acoso escolar, significa más personas en tratamiento depresivo 2. Más acoso escolar, más personas inseguras 3. Más acoso escolar, más posibilidades de suicidio
	4. Aumenta	4. Aumento del acoso escolar, más jóvenes aislados de la sociedad 5. Aumento del acoso escolar, más personas con problemas de autoestima



VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
7 con 9	7. Aumenta	1. Más usuarios en Facebook, significa más casos de Ciberacoso en las redes 2. Más usuarios en Facebook, más jóvenes víctimas del Ciberacoso
	9. Aumenta	3. Más personas con Facebook, más críticas destructivas 4. Más personas con Facebook, más inseguridad para los jóvenes 5. Más personas con Facebook, más jóvenes con problemas de depresión



Investigación cualitativa 2019

Patrones Finales	
1	Valientes
2	Perjudicados
3	Solitarios



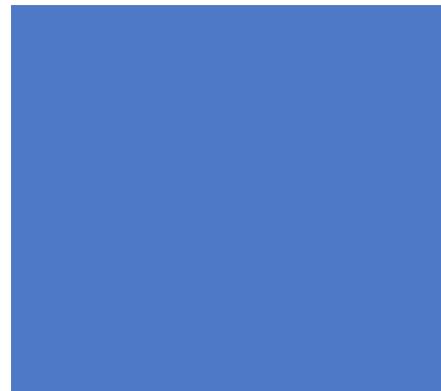
- Valientes: Influenciadores y superadores.
- Perjudicados: Inseguros, víctimas y afectados.
- Solitarios: Dependientes.



Investigación cualitativa 2020

Patrones Finales

1		Iron Man's
2		Hulk's
3		Deadpool's
4		Los Guasones



- Iron Man's: Positivos
- Hulk's: Maltratados, rechazados, víctimas.
- Deadpool's: Influenciadores y observadores.
- Los Guasones: Inseguros, juzgados y criticados.



MOVIMIENTO DE PERSONAS

Tiene lugar, cuando se desplazan temporalmente las personas físicas proveedoras del servicio al país del consumidor para poder prestar sus servicios, ya sea en su propio nombre o en el nombre del empleador. En este sentido, este modo abarca dos categorías de personas físicas: los trabajadores independientes y los empleados. por ejemplo: un desfile de modas con modelos colombianas que se realiza en Milan.



Ruta Exportadora

- El servicio a prestar se encuentra en el sector de las Industrias 4.0, por ser de educación remota, tiene 2 aplicabilidades en el sector, las cuales son:
- Tercerización de procesos (BPO)
- Audiovisual



Conclusiones

- El proyecto es viable y es una herramienta fundamental ya que prevé posibles daños eventualmente causados por el mal manejo que día a día se le da a las Redes Sociales, tanto en Colombia, como en otros países.
- La ayuda que brindaremos por medio de las conferencias con influencers y expertos, atraerá la atención de inversionistas extranjeros, los cuales posiblemente querrán experimentar nuevas herramientas de cambio e invertir en nuestro país, generando un crecimiento económico.
- Los hogares colombianos deben estar en constante apoyo con los jóvenes, evitar que sean los propagadores del Cyberbullying y evitar que sus hijos sean las víctimas de estos actos tan desagradables.



Bibliografía

- Anónimo. (s.f). Colombia Exporta Servicios. Obtenido de OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN EN SERVICIOS AUDIOVISUAL: <https://www.colombiaexportaservicios.co/oportunidades-de-exportacion-en-servicios/audiovisual>
- Anónimo. (s.f). Colombia Exporta Servicios. Obtenido de OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN EN SERVICIOS TERCERIZADOS: <https://www.colombiaexportaservicios.co/oportunidades-de-exportacion-en-servicios/servicios-tercerizados-bpo-ito-kpo>
- Belinda, T., & Mercedes, M. S. (2017). DISOCIACIÓN ENTRE LAS EXPERIENCIAS NEGATIVAS Y LA DEPRESION. Obtenido de Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes: <file:///C:/Users/wendy.bohorquez/Downloads/ContentServer.pdf>
- Cárdenas, V. (2020). En 2020 se han denunciado al menos 51 casos de "bullying" en Bogotá. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/en-2020-se-han-denunciado-al-menos-51-casos-de-bullying-en-bogota-articulo-909257>
- DANE. (2019). Pobreza y desigualdad. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad>
- Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes. (2017). DISOCIACIÓN ENTRE LAS EXPERIENCIAS NEGATIVAS Y LA PERCEPCIÓN DE RIESGO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES. Obtenido de <file:///C:/Users/wendy.bohorquez/Downloads/ContentServer.pdf>
- Fernández, R. (2019). Número de smartphones vendidos al usuario final a nivel mundial de 2011 a 2018. Obtenido de STATISTA: <https://es.statista.com/estadisticas/521667/numero-de-smartphones-vendidos-en-el-mundo-al-usuario-final/>
- Fernando, L. N., & Luisa, s. C. (2018). El Ocio de los jovenes en situacion de vulnerabilidad. 11.
- Fundación ANAR. (2020). Información Institucional. Obtenido de ANAR ORG: <https://www.anar.org/informacion-institucional/>
- Giménez, A. M., Arnaiz, P., & Uilón, J. (2015). Usos problemáticos y agresivos de las TIC por parte de adolescentes implicados en cyberbullying. Revista de Educación Educativa, 335-351.
- González Calatayud, V., Prendes Espinosa, M. P., & Bernal Ruiz, C. (2020). Investigación sobre adolescentes que son observadores de situaciones de ciberacoso. Revista de Investigación Educativa , 259-273.
- Juliana, E. E., & E, M. G. (2017). Ciberacoso y comportamiento suicida. ¿Cuál es la conexión? Revista Colombiana De Psiquiatría, 247 - 250.
- Juliana, Escobar Echavarría; E, Montoya González Laura. (2017). Ciberacoso y comportamiento suicida. ¿Cuál es la conexión? Revista Colombiana de Psiquiatría, 249.
- Ministerio del Interior. (s.f). Así han evolucionado los medios para los discursos de odio. Obtenido de Epdata: <https://www.epdata.es/asi-evolucionado-medios-discursos-odio/412702b4-4ecd-46a2-8ede-1a58b5bdf6d9>
- Minsalud. (2020). Ciclo de Vida. Obtenido de MINSALUD: <https://www.minsalud.gov.co/proteccion-social/Paginas/cicloVida.aspx>



- MinTic. (2020). Presentación. Obtenido de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Acerca-del-MinTIC/>
- Monica, L., Monica, R., & Nadya, L. (2020). Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios. *cuidarte*, 1-15.
- Montanez, A. M. (2020). Número de personas que recibieron tratamiento para la depresión en Colombia de 2009 a 2018. Obtenido de STATISTA: <https://www.statista.com/statistics/972402/colombia-people-treated-depression/>
- Multiplicalia. (s.f). Las redes sociales más usadas. Obtenido de Usuarios de YouTube: <https://www.multiplicalia.com/las-redes-sociales-mas-usadas/>
- Multiplicalia. (s.f). Las redes sociales más usadas. Obtenido de Usuarios de Facebook: <https://www.multiplicalia.com/las-redes-sociales-mas-usadas/>
- Naranjo, S. C. (2019). ¿Qué tan popular es WhatsApp en Latinoamérica? . Obtenido de STATISTA: <https://es.statista.com/grafico/17500/uso-de-whatsapp-en-america-latina/>
- O'Dea, S. (2020). Número de usuarios de teléfonos inteligentes en todo el mundo de 2016 a 2021. Obtenido de STATISTA: <https://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphone-users-worldwide/>
- PROCOLOMBIA. (2018). PROCOLOMBIA. Obtenido de GUÍA PRÁCTICA PARA EXPORTAR SERVICIOS DESDE COLOMBIA: https://procolombia.co/sites/default/files/_servicios21-11-2018.pdf
- Red Papaz. (2020). Posicionamiento. Obtenido de Red de Padres y Madres: <https://www.redpapaz.org/category/sobre-red-papaz/proposito-superior/>
- Statista Research Department. (2016). El ciberbullying en España. Obtenido de STATISTA: <https://es.statista.com/grafico/6622/el-ciberbullying-en-espana/>
- Statista Research Department. (2020). Porcentaje de la población que usa internet en Colombia. Obtenido de STATISTA: <https://www.statista.com/statistics/209109/number-of-internet-users-per-100-inhabitants-in-colombia-since-2000/>
- Tabuenca, B., Sánchez Peña, J. J., & Cuetos Revuelto, M. J. (2019). El smartphone desde la perspectiva docente: ¿una herramienta de tutorización o un catalizador de ciberacoso? *Revista de Educación a Distancia*, 1-14.
- Teprotejo. (s.f). Informes de operaciones . Obtenido de Annual reports : <https://teprotejo.org/en/que-es-te-protejo-en/informes-de-operaciones-en/>
- UNICEF. (2017). El porcentaje de niños que afirman haber sufrido bullying 'online' aumenta conforme entran en la adolescencia. Obtenido de Epdata: <https://www.epdata.es/porcentaje-ninos-afirman-haber-sufrido-ciberbullying-aumenta-conforme-entran-adolescencia/20c4c4c2-d9e5-4517-8c7d-f7f19012d8e3>



¡GRACIAS!

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina