

**Influencia del Cyberbullying en las Generaciones Globales de Millennials y
Centennials**

Wendy Bohórquez

Carolina Rico

Diciembre de 2020

Carlos Largacha

Proyecto de Investigación

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

Negocios Internacionales

Contenido

Introducción	1
Justificación	3
Objetivo General	4
Objetivos Específicos	4
Marco Teórico	5
Variables	11
Correlaciones	11
Investigación Cuantitativa 2019	12
Mapa Conceptual	15
Investigación Cuantitativa 2020	17
Análisis Cuantitativo	17
Correlación Uno	17
Correlación Dos	19
Correlación Tres	21
Correlación Cuatro	23
Correlación Cinco	25
Correlación Seis	28
Correlación Siete	30
Correlación Ocho	32
Correlación Nueve	35
Correlación Diez	37
Discusión	40
Investigación Cualitativa 2019	41
Jóvenes	41
Expertos	42
Piloto	43
Enfoque	43

Entrevistas.....	43
Análisis.....	44
Categorías Grupales.....	44
Categorías Finales.....	45
Recomendaciones.....	48
Exploración Cualitativa 2020.....	51
Jóvenes.....	52
Expertos.....	52
Piloto.....	53
Enfoque.....	53
Entrevistas.....	53
Análisis.....	54
Categorías Grupales.....	54
Categorías Finales.....	55
Iron Man's.....	57
Hulk's.....	58
Deadpool's.....	59
Los Guasones.....	60
Recomendaciones.....	62
Iron Man's.....	62
Hulk's.....	62
Deadpool's.....	63
Los Guasones.....	63
Ruta Exportadora.....	65
Disponibilidad de Producto.....	66
Calidad.....	66
Valor Agregado.....	66
Optima Relación Calidad/ Precio.....	66

Adaptabilidad.....	66
Logística Internacional	67
Clasificación Central de Productos.....	67
Conclusión	68
Referencias.....	71
Anexos	74

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. Ciberacoso.....	7
Ilustración 2. WhatsApp en Latinoamérica.....	8
Ilustración 3. Cyberbullying en España.....	9
Ilustración 4. Mapa Conceptual.....	16
Ilustración 5. Internet Aumenta Vs. Odio Aumenta.....	18
Ilustración 6. Internet Aumenta Vs. Ciberacoso Aumenta.....	20
Ilustración 7. Odio Disminuye Vs. Ciberacoso Disminuye.....	22
Ilustración 8. Acoso Escolar Aumenta Vs. Tratamientos Depresión Aumenta.....	24
Ilustración 9. Acoso Escolar Aumenta Vs. Usuarios Tel Disminuye.....	26
Ilustración 10. Tratamientos Depresión Aumenta Vs. Odio Disminuye.....	28
Ilustración 11. Usuarios Tel Aumentan Vs. Ciberacoso Aumenta.....	31
Ilustración 12. Pobreza Monetaria Aumenta Vs. Tratamientos Depresión Disminuye.....	33
Ilustración 13. Usuarios Facebook Aumenta Vs. Ciberacoso Aumenta.....	36
Ilustración 14. Ciberacoso Aumenta Vs. Tratamientos Depresión Aumenta.....	38
Ilustración 15. Categorías Grupales.....	44
Ilustración 16. Patrones Finales.....	45
Ilustración 17. Categorías Grupales.....	54
Ilustración 18. Patrones Finales.....	55
Ilustración 19. Movimiento de Personas.....	65
Ilustración 20. Clasificación Central de Productos.....	67

Tabla de Imágenes

Imagen 1. Pregunta 1	12
Imagen 2. Pregunta 2.	13
Imagen 3. Pregunta 3.	13
Imagen 4. Pregunta 4.	14
Imagen 5. Pregunta 5.	14

Tabla de Tablas

Tabla 1. Variables.	11
Tabla 2. Correlación uno.	17
Tabla 3. Correlación dos.	19
Tabla 4. Correlación Tres.	21
Tabla 5. Correlación Cuatro.	23
Tabla 6. Correlación Cinco.	26
Tabla 7. Correlación Seis.	28
Tabla 8. Correlación Siete.	30
Tabla 9. Correlación Ocho.	33
Tabla 10. Correlación Nueve.	35
Tabla 11. Correlación Diez.	37

Introducción

Esta investigación muestra una solución a los inconvenientes que hoy por hoy están causando las redes sociales en la vida y salud de los jóvenes y adultos. También se ven casos de la vida real donde se reflejan los causales de estas y la aceptación a la solución brindada.

Las redes sociales son una herramienta que nos facilita la interacción con varias personas al tiempo y en diferentes partes del mundo; actualmente ha tenido una gran evolución tanto en el mercado como en la vida social de cada persona, incluyendo niños, adolescentes, adultos, etc. No obstante esta herramienta se constituye por varias aplicaciones, las cuales tienen términos y condiciones para su creación de usuario; una de ellas es la restricción de edad. Pero aun así esta puede ser alterada al introducir información falsa por parte de los usuarios.

Con esta investigación se quiere responder la pregunta planteada ¿Qué tanta influencia tiene las redes sociales en las Generaciones de los Millennials y Centennials? La razón por la cual se escogió este tema es porque con el tiempo las redes sociales han evolucionado; actualmente ha impactado la sociedad y se está involucrando cada vez más en la vida de dichas generaciones.

Analizar el alcance de las redes sociales de cómo el ser humano se ha dejado influenciar para encajar en la sociedad, por medio de un estereotipo ficticio, el cual las mismas personas se han encargado de crear. Por lo que puede conllevar a depender de estas y tener frustración por no ser o alcanzar los estándares establecidos en estos tiempos del mundo digital.

Con base en la investigación realizada se ha podido identificar que las redes sociales en los Millennials (1982 - 2000) y Centennials (2001 - 2020) son las generaciones en las que tienen más influencia, es una de las razones principales por las que los jóvenes sufren de depresión, tienen pérdida de tiempo, etc. Y poco a poco hacen de igual forma que las personas pierdan su esencia, puesto que hoy por hoy es más importante lo que los demás opinan que como en realidad se siente cada quien.

El manejo inadecuado de las redes sociales por parte de estas generaciones tiene consecuencias día a día y al pasar el tiempo pueden ser más graves, todo depende si los jóvenes se concientizan de los errores que están cometiendo al hacer un mal uso de estas plataformas virtuales.

Como objetivo principal es conocer la influencia que tienen las redes sociales en las generaciones de los Millennials y Centennials para mitigar el número de casos dados por Cyberbullying en Colombia y países extranjeros.

Justificación

LOS MILLENNIALS Y CENTENNIALS es el principal enfoque de la investigación para poder analizar la influencia que tienen esas generaciones en las Redes Sociales. Partiendo de lo analizado, a través de las encuestas realizadas y evidenciando los resultados, las redes sociales pueden tener una influencia de manera negativa en las generaciones nombradas anteriormente, debido a que no hacen un uso correcto de estos medios, es por esto que cada día que avanza la tecnología hay que tener precauciones y saber cómo manejar el tema de manera oportuna, si la tecnología avanza, así mismo lo hace las redes sociales, pues esto les brinda más oportunidades de crecimiento, etc.

Es por esto que se tuvo la motivación, el interés y la dedicación de realizar una investigación sobre el tema de las Redes Sociales, logrando evidenciar qué tanta influencia tiene, y en qué aspectos de la vida de cada persona puede afectar de manera negativa. Es importante llevar a cabo este proyecto, para poder revisar cuáles son los factores que influyen tanto para los que ocasionan el Cyberbullying como para las víctimas de este.

De acuerdo a lo analizado en el estudio antes realizado evidenciando los resultados, se pudo identificar que las redes sociales pueden tener una influencia tanto positiva como negativa en las generaciones de los Centennials y Millennials, identificando que el mayor problema es el uso inadecuado de estas, de esta forma se quiere comunicar las consecuencias que pueden llegar a tener estos actos de acoso o violencia, concientizando a las generaciones más jóvenes para que den uso de manera productiva a esta herramienta tan buena que hay en la sociedad a la que llamamos tecnología.

Por las razones anteriores, se decidió realizar una investigación más profunda dirigida al comportamiento de las personas y por qué actúan de las diferentes maneras, realizando investigaciones cuantitativas y cualitativas en los años 2019 y 2020.

Objetivo General

Conocer la influencia que tienen las redes sociales en las generaciones de los Millennials y Centennials para mitigar el número de casos dados por Cyberbullying en Colombia y países extranjeros.

Objetivos Específicos

- Identificar los riesgos y beneficios de las redes sociales.
- Realizar encuestas a los Millennials y Centennials para saber su opinión, el uso y la afectación que tienen frente a las redes sociales.
- Identificar las variables dependientes e independientes que han dado crecimiento a las redes sociales.
- Analizar los resultados de las investigaciones cuantitativas y cualitativas en los años 2019 y 2020.
- Analizar las variables y sub-variables encontradas teniendo diferentes caminos de indagación.
- Proponer soluciones para mitigar los casos de Cyberbullying en las generaciones de los Millennials y Centennials.
- Encontrar la posible solución para contribuir con el buen uso de la tecnología.
- Saber y reconocer los comportamientos de las diferentes generaciones.
- Dar a conocer las consecuencias que deja el maltrato por medio de las redes.
- Brindar charlas y/o conferencias a las personas afectadas por el Cyberbullying a nivel nacional e internacional.

Marco Teórico

El fin de la investigación es tomar como tema central el daño psicológico que las Redes Sociales pueden causar en las personas y el objetivo principal es incentivar a los jóvenes a cambiar la perspectiva de ver las Redes Sociales, y hacerles entender los inconvenientes futuros que pueden presentar, de esta manera se da a conocer la influencia que tienen estas mismas. Cada vez hay más jóvenes vulnerables debido a que “presentan adicción a estas Redes Sociales, llegando a establecer sólo relaciones mediatizadas por Internet; poca seguridad y protección a la intimidad; el acoso, la violencia y la falta de valores en general”. (Fernando & Luisa, 2018).

Como anteriormente se ha nombrado, el Ciberacoso es lo que actualmente se está dando en el mundo digital, según un artículo definen esta palabra como “Un acto agresivo e intencionado llevado a cabo de manera repetida y constante a lo largo del tiempo, mediante el uso de formas de contacto electrónicas por parte de un grupo o de un individuo contra una víctima que no puede defenderse fácilmente” (González Calatayud, Prendes Espinosa, & Bernal Ruiz, 2020, pág. 261).

Teniendo claro el concepto anterior, el cual significa en inglés Cyberbullying. Se evidencia que estos actos son contra personas que no de una u otra forma no encuentran la manera de lograr defenderse o no conocen la manera adecuada de reaccionar para pedir ayuda a algún adulto responsable y/o experto.

Como consideración este tema es relevante, no solo porque el estudio está enfocado en jóvenes, sino también por el protagonismo que ha tenido en las vidas de cada uno de ustedes, de la misma manera se han presentado infinidad de casos a causa de este.

Según Juliana & E, dicen “Por su parte el Ciberacoso en adolescentes, se ha asociado en varios estudios con síntomas depresivos (11,3%), estrés postraumático (23,2%) e ideación suicida (11,3%) 33; también se ha asociado con el uso de sustancias 34, 35. Algunos estudios han reportado que el Ciberacoso se comporta como una variable «Predictora» de intentos suicidas 34, 35”. (Juliana & E, 2017, pág. 250). Con lo anterior se evidencia los diferentes síntomas depresivos que pueden causar las Redes Sociales al usarlas de una manera no adecuada, a su vez estos síntomas son de gran importancia ya que afectan directamente a las generaciones

Centennials y Millennials, hasta el punto de acabar con sus vidas.

Donde también especifica que “Estudios recientes han mostrado que el Ciberacoso tiene una asociación más fuerte con ideación suicida que el matoneo tradicional”. (Juliana, Escobar Echavarría; E, Montoya González Laura, 2017) Sin embargo, es importante aclarar como lo dicen Juliana y Elisa, estos casos no solo se presentan en Colombia, sino en diferentes países del mundo.

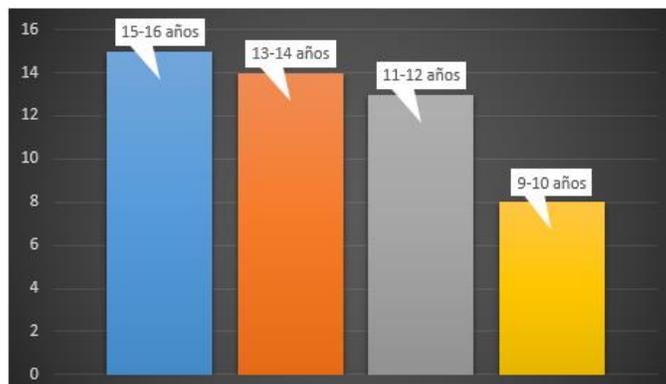
No obstante, en este caso no solo hay víctimas, sino también aquellas personas que se vuelven Ciberobservadores, este grupo de personas tienen un rol muy importante en las redes sociales. Debido a que se encuentran dos (2) caminos, el primero es apoyar fomentando más el Ciberacoso, es decir uniéndose a la otra persona para causar daño; y el segundo es apoyar a la víctima para lograr afrontar esta situación y a su vez defendiéndola. Como bien se da un claro ejemplo “Una actitud por parte de los observadores en la que muestren su apoyo de forma clara a la víctima puede ayudar a parar el acoso, mientras que una actitud pasiva puede hacer que el acoso se alargue”. (González Calatayud, Prendes Espinosa, & Bernal Ruiz, 2020, pág. 261).

“Uno de los aspectos que influye en el hecho de intervenir o no ante situaciones de Ciberacoso es el número de observadores. Los sujetos indican que suelen ayudar más a la víctima cuando el número de observadores es muy pequeño -1 o 2- que cuando son muchos -más de 10” (González Calatayud, Prendes Espinosa, & Bernal Ruiz, 2020, pág. 262). Tomando como base lo anterior, se denota que pueden llegar a temer las personas que son Ciberobservadores, al evidenciar que son bastantes los individuos que fomentan este acto, entonces deciden mejor “Observar” que hacer algo para que esto no continúe. De esta manera en donde los casos por Cyberbullying, no se superan, ni tampoco disminuyen al no haber cooperación de las demás personas para poder evitar dichas situaciones. Y por parte de las personas afectadas no saber cómo hacer un buen uso a estas redes sociales, los jóvenes son los que más están en riesgo, debido a que actualmente todos quieren entrar al círculo social, saber qué está pasando, ser popular, etc. Pero no son conscientes de que al no informarse antes de, pueden correr un gran riesgo y más si todo lo anterior lo hacen a escondidas de sus padres.

En la ilustración uno (1), se puede evidenciar que el Cyberbullying o Ciberacoso se propaga más en los jóvenes que empiezan a entrar en su etapa de adolescencia. Se define que “El ciclo de

vida puede dividirse en diferentes etapas del desarrollo, aunque no deben tomarse en forma absoluta y recordar que existe diversidad individual y cultural” (Minsalud, 2020), esta etapa está considerada entre los 12 a los 18 años.

Ilustración 1. Ciberacoso.

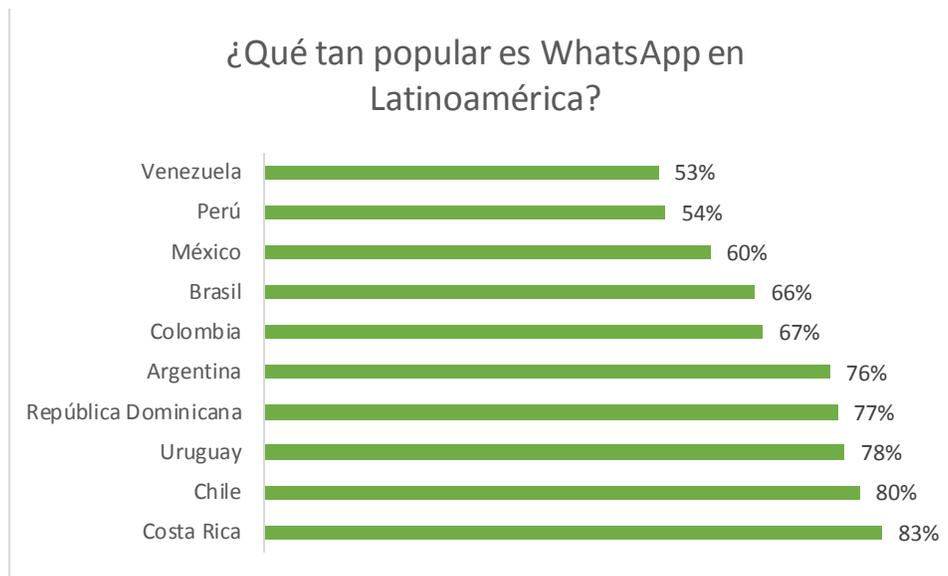


Fuente 1. UNICEF (2.017); Modificado por las autoras.

Por otro lado, “El Ciberacoso es el principal riesgo de utilizar móviles en los centros educativos, se emplea por medio de la distracción y pérdida del foco de atención que producen los móviles a los alumnos en los centros educativos. Los móviles tienen instaladas múltiples aplicaciones que requieren la atención del usuario con notificaciones de diferentes grados de urgencia y que provocan la dispersión”. (Tabuenca, Sánchez Peña, & Cuetos Revuelto, 2019, pág. 11). Como anteriormente se dice, los medios tecnológicos pueden influir también en el aprendizaje de los jóvenes, pues estos dispositivos son de mayor distracción, a su vez cuando las personas son víctimas del Cyberbullying tienden a no prestar atención, sino que se encierran en un mundo oscuro, en donde no ven salida, ni alguna solución al problema o situación por la que están pasando.

A continuación se evidencian datos de una de las redes sociales más usadas por las generaciones de los Millennials y Centennials en toda Latinoamérica, la cual es WhatsApp (Ilustración 2). En este caso Colombia ocupa el quinto lugar con un 67% de usuarios registrados. Esta App es excelente para mantener comunicación con nuestros familiares, amigos, entre otros. Pero también puede ser un arma de doble filo, en donde por medio de los grupos, pueden agregar tu número de celular con el fin de crear Cyberbullying, o simplemente mensajes de números desconocidos en donde estén atacando a la persona, denigrando su imagen, etc.

Ilustración 2. WhatsApp en Latinoamérica.



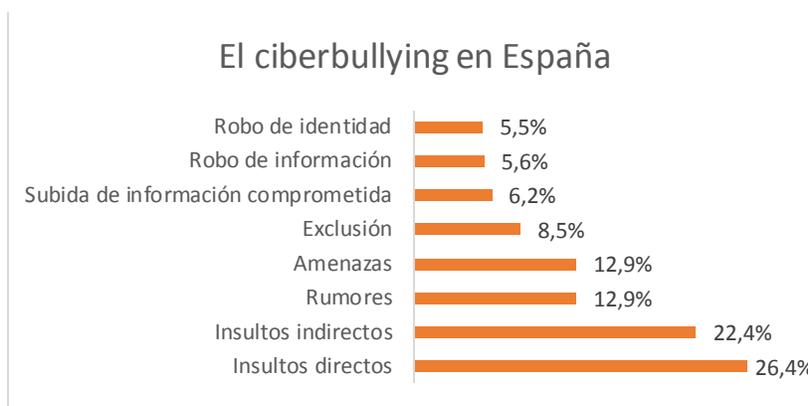
Fuente 2. STATISTA (2019); Modificado por las autoras.

En otra instancia, según Giménez, Arnaiz y Uilón dicen que “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están perfectamente integradas en la vida cotidiana de niños y adolescentes ocupando gran parte de su tiempo e influyendo en sus relaciones sociales y comportamientos. Aunque las TIC fueron creadas para informar y comunicarse, se ha comprobado que su uso inadecuado entre escolares deriva en desadaptaciones conductuales”. (Giménez, Arnaiz, & Uilón, 2015, pág. 336). Las TIC son de gran ayuda para estos jóvenes, aunque hoy en día no se ve mucho la participación para mitigar estos casos de Cyberbullying. Los jóvenes diariamente están en riesgo de encontrar páginas con contenido inapropiado en donde pueden arriesgar su privacidad y pérdida de datos personales dependiendo el caso.

Colombia no es el único país que tiene varios casos de Cyberbullying, en el mundo hay bastantes que pasan por la misma situación, inclusive es mayor los casos en otros países que aquí. Es por esto que a lo largo de la investigación se tendrá en cuenta España, debido a que es uno de los países que registran mayor casos de Ciberacoso (Ilustración 3), en donde estos se propagan por medio de los teléfonos móviles, tabletas, y redes sociales. Las situaciones más comunes son los insultos directos e indirectos, también rumores de la persona, que en tal caso pueden ser falsos, a su vez reciben amenazas, este factor es importancia ya que al presentarse este caso, la víctima no confía en nadie y tampoco comenta lo que está viviendo para poder superar esta situación. Sin dejar atrás la exclusión de la sociedad, la subida del contenido propio

con información privada, así mismo se propaga el robo de la información y de identidad.

Ilustración 3. Ciberbullying en España.



Fuente 3. STATISTA (2016); Modificado por las autoras.

España como se ha comentado en varias ocasiones, es uno de los países con más casos de abusos en los colegios hacia los adolescentes; de acuerdo la teoría de **DISOCIACIÓN ENTRE LAS EXPERIENCIAS NEGATIVAS Y LA PERCEPCIÓN DE RIESGO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES** se pudo encontrar un estudio donde se evidencia el mal uso que se le da a las redes sociales “La percepción de seguridad y control sobre los contenidos y la norma social sostienen este tipo de comportamiento entre los adolescentes al margen de las experiencias negativas vividas y la gratificación social recibida. En el estudio participaron 370 alumnos entre 14 y 18 años procedentes de cuatro centros de educación secundaria en Segovia (España). Los resultados muestran que 3 de cada 4 adolescentes han sufrido algún tipo de experiencia negativa en redes sociales, pero estos episodios no influyen en su valoración del riesgo.” (Belinda & Mercedes, 2017, pág. 1).

Con lo anterior se puede corroborar la información que se ha planteado, y como se indica en el artículo 3 de cada 4 adolescentes han sido víctimas de algún tipo de abuso por redes sociales, lo que lleva a pensar que vendría siendo un porcentaje demasiado alto para controlar, la problemática que cada vez más causa el uso de las redes sociales es bastante grande y en ocasiones es muy difícil de controlar, debido a que al pasar de los años es más fácil tener acceso a estas.

Por otro lado se ha investigado sobre cuáles son los países que usan de una forma más activa las redes sociales, como se nombró anteriormente España es uno de ellos y también se puede

observar la participación que tiene México, en el artículo “Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios” (Monica, Monica, & Nadya, 2020) se identificó la participación de México vs Colombia. Donde los dos países se encuentran relacionados muy similar y el promedio de uso de redes sociales es del 50%.

Variables

En la investigación se tuvieron en cuenta dos tipos de variables Dependientes e Independientes (Tabla 1), estas variables fueron la guía y/o el camino para el desarrollo de la investigación, debido a que cada una de ellas tiene relevancia con las redes sociales; y sin ellas dichas plataformas no tendrían tanto crecimiento e influencia en la generación Millennials y Centennials.

Tabla 1. Variables.

DEPENDIENTES	INDEPENDIENTES
1. Aprovechamiento	Aplicaciones de las redes sociales
2. Tipos de usuarios	Influencia de las redes sociales
3. Actualizaciones	Atracción de nuevo o más público
4. No innovar	Perdida de usuarios
5. Estrategias de contenido	Tiempo invertido por parte de los usuarios

Fuente 4. Elaboración propia de las autoras.

Correlaciones

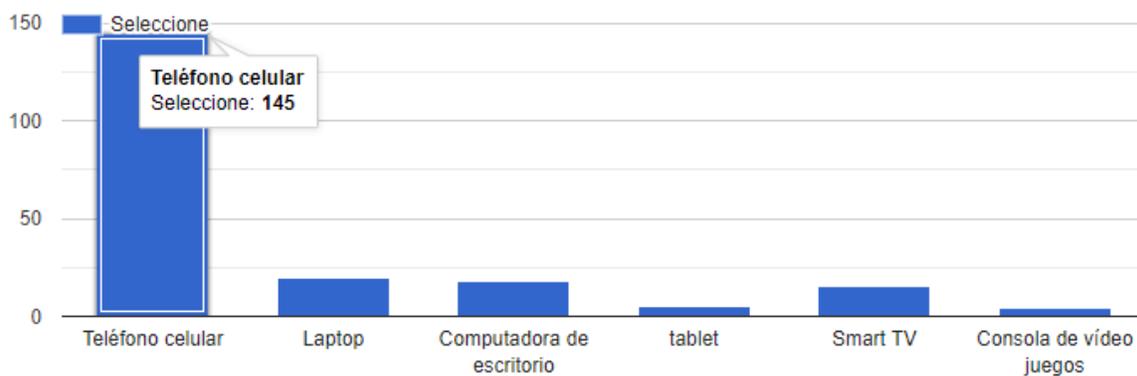
1. Cuando hay aprovechamiento, se crean nuevas aplicaciones de redes sociales.
2. Al tener diferentes tipos de usuarios, cada red social tiene más influencia que las demás dependiendo las características de estos mismos.
3. Si hay con frecuencia actualizaciones, hay atracción de nuevo o más público.
4. Si no tienen innovación, los usuarios se aburren y desinstalan la aplicación de la red social.
5. Con diferentes estrategias de contenido, los usuarios pasan mayor tiempo en las redes.

Investigación Cuantitativa 2019

Se realizaron encuestas a 148 personas, en donde a cada una de ellas se les hizo 5 preguntas, así se logró denotar la participación frente al uso de las redes sociales. A continuación se evidencian los resultados arrojados.

Imagen 1. Pregunta 1

De los siguientes dispositivos ¿Con cuál te conectas con mayor frecuencia a Internet?

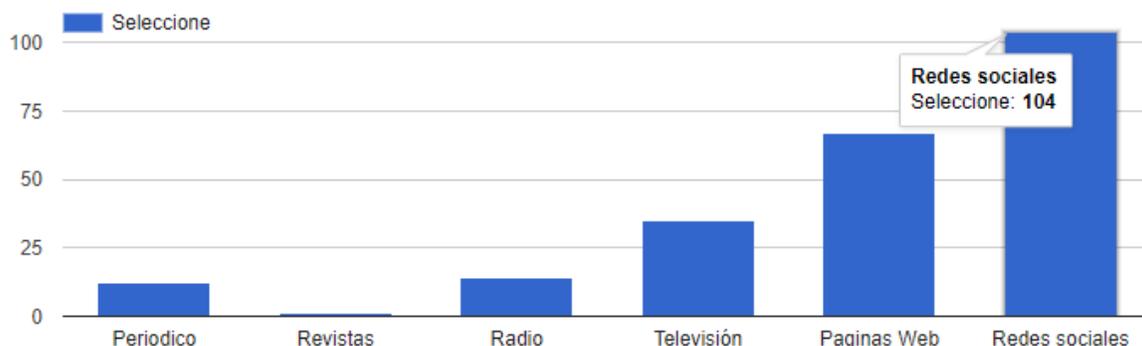


Fuente 5. Elaboración de las autoras. Adaptado con Google Forms.

Análisis: Se puede observar que el dispositivo más utilizado por los encuestados es el teléfono celular, con un total de 145 votos, y los demás resultados fueron: Laptop con 20 votos, Computadora de Escritorio 18 votos, Tablet 5 votos, Smart TV 15 votos y Consola de Video Juegos 4 votos. Cabe resaltar que al sumar los valores anteriores no da la totalidad (148), debido a que esta respuesta tenía la opción de seleccionar más de una respuesta.

Imagen 2. Pregunta 2.

¿Qué tipo de medio de comunicación utilizas principalmente para informarte?



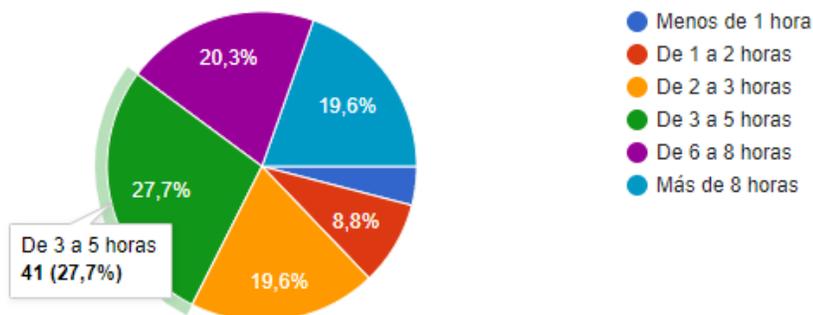
Fuente 6. Elaboración de las autoras. Adaptado con Google Forms.

Análisis: Se ve cómo la tendencia de los medios de comunicación ha cambiado y las redes sociales ocupan el primer lugar en el resultado con una totalidad de 104 votos, en seguida de: Páginas Web con 67 votos, Televisión con 35 votos, Radio con 14 votos, Periódico con 12 votos y Revistas con 1 voto; estos otros medios van desapareciendo con el pasar del tiempo y los avances en la tecnología. Cabe resaltar que al sumar los valores anteriores no da la totalidad (148), debido a que esta respuesta tenía la opción de seleccionar más de una respuesta.

Imagen 3. Pregunta 3.

¿Cuánto tiempo al día te conectas a Internet?

148 respuestas



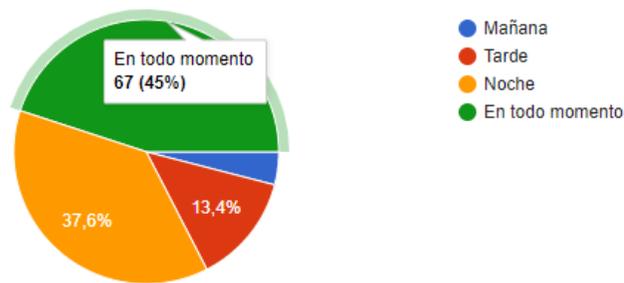
Fuente 7. Elaboración de las autoras. Adaptado con Google Forms.

Análisis: Se evidencia que de cierta manera una gran parte de los encuestados utilizan varias horas al día para hacer uso del internet, como primer lugar se tiene de 3 a 5 horas con una totalidad de 41 votos, seguido de 6 a 8 horas al día con 30 votos, es decir que más de la mitad de las personas encuestadas invierten la mayor parte de su tiempo en los medios tecnológicos. La otra parte de las personas encuestadas hacen el uso de su tiempo de manera moderada, como lo son: De 2 a 3 horas con 29 votos, de 1 a 2 horas con 29 votos y menos de 1 hora con 6 votos.

Imagen 4. Pregunta 4.

¿En qué horario utilizas con más frecuencia Internet?

148 respuestas

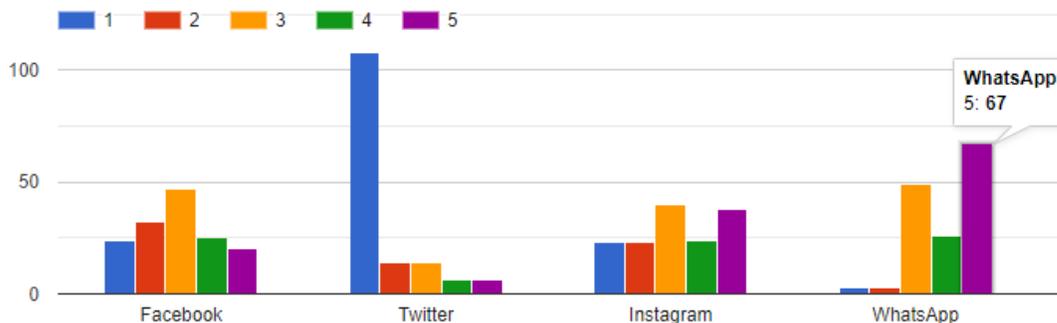


Fuente 8. Elaboración de las autoras. Adaptado con Google Forms.

Análisis: Se puede evidenciar que gran parte de los encuestados (67 votos) hacen uso del internet en todo momento, no tienen una hora exacta para esto, el resultado final es: Noche con 56 votos, tarde con 20 votos y en horas de la mañana con 6 votos.

Imagen 5. Pregunta 5.

Asigna un valor donde 1 es nada frecuente y 5 es muy frecuente, ¿qué tanto empleas las siguientes redes sociales?



Fuente 9. Elaboración de las autoras. Adaptado con Google Forms.

Análisis: La red social más utilizada fue WhatsApp con una influencia de 5 (muy frecuente), en donde 67 personas votaron, se puede evidenciar que los encuestados utilizan esta herramienta para la comunicación, donde se deduce que cada vez más crece la lejanía entre las personas (físicamente); aumenta por tener la facilidad de comunicarse sin tener que trasladarse a un lugar específico. Twitter es la red social menos utilizada por los encuestados, se puede decir que esta plataforma no posee temas de interés para la atención de los usuarios.

Mapa Conceptual

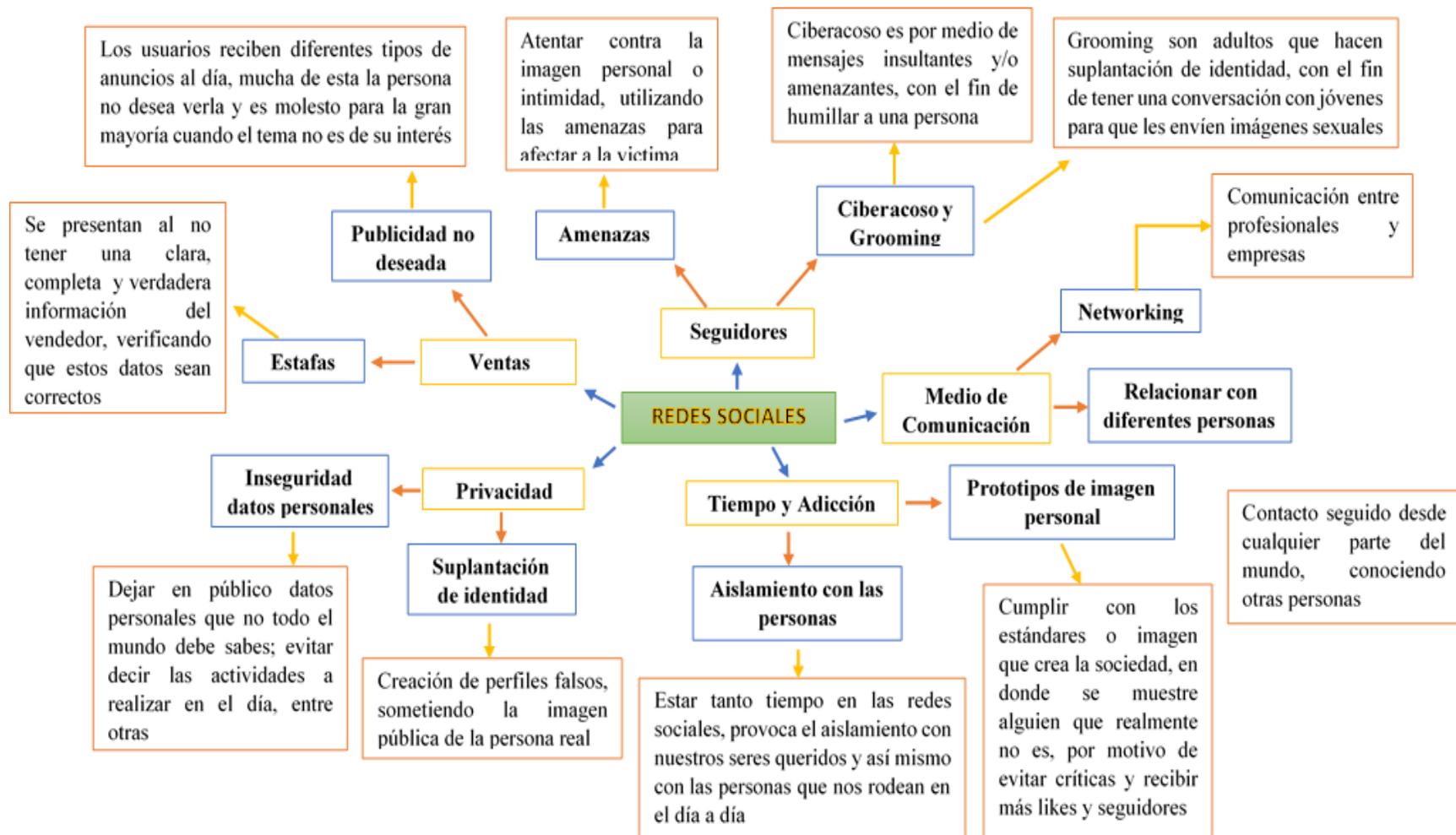
Se evidencia un Mapa Conceptual (Ilustración 2). En donde se encuentran cinco (5) variables fundamentales: Seguidores, Medio de Comunicación, Tiempo y Adicción, Privacidad y Ventas. Todo lo anterior tiene el fin de construir el tema central Redes Sociales, y a la vez conocer la influencia de las mismas.

Estas variables están enfocadas para que la investigación sea más fluida, debido a que sin ellas no se podría tener diferentes caminos de indagación para así dar solución a la pregunta de investigación planteada.

Para conocer más acerca del tema, de las mismas variables salen unas sub-variables, las cuales fueron escogidas a criterio propio para darle un camino y orden a toda la investigación; también tienen relevancia y ciertas correlaciones con el tema central.

Finalizando con el Mapa Conceptual, se denota que cada una de ellas cuenta con un conciso concepto, el cual fue una definición por conocimiento adquirido en el día a día.

Ilustración 4. Mapa Conceptual.



Fuente 10. Elaboración propia de las autoras.

Investigación Cuantitativa 2020

En seguida se evidencia un inventario de estadísticas, en las cuales se abarcan temas a partir del año 2.015 hasta el 2.020 sobre población que hace uso de internet en Colombia, la evolución de los medios de odio en las Redes Sociales, casos de acoso escolar en Bogotá, personas con tratamiento para la depresión, usuarios con teléfonos inteligentes, pobreza monetaria, usuarios de Facebook, usuarios de YouTube, casos de Ciberacoso y ventas de Smartphone a nivel mundial.

Lo anterior aporta a la pregunta que se planteó inicialmente para conocer más a fondo la relación que pueden tener diferentes variables entre sí. Además la influencia de los jóvenes en las redes sociales si es negativa o positiva ante cualquier caso que pueda presentarse.

Análisis Cuantitativo

Correlación Uno

En seguida se visualiza la primera correlación con su correspondiente justificación. La variable 1 hace referencia a población con internet en Colombia y la 2 evolución del odio en redes sociales.

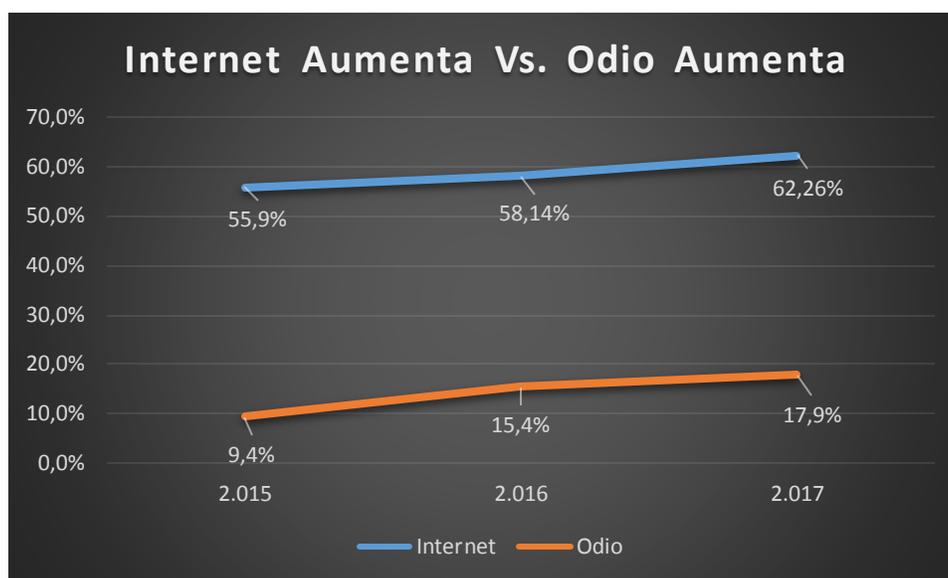
Tabla 2. Correlación uno.

VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
1 con 2	1. Aumenta	1. Más personas con internet, significa más posibilidad de odio 2. Más acceso a internet, más odio en redes sociales
	2. Aumenta	3. Más jóvenes usando internet, mayor fomentación de odio 4. Mayor acceso a Instagram, más odio 5. Más acceso de internet, incrementa el mal uso en redes sociales

Fuente 11. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 5. Internet Aumenta Vs. Odio Aumenta.



Fuente 12. Elaboración propia de las autoras.

En la ilustración se puede identificar que se cumple la correlación, lo que quiere decir lo anterior es que, si hay un mayor número de personas utilizando internet, hay más posibilidad en que incremente el odio.

El odio es uno de los factores que se encuentran más involucrados en el tema del Cyberbullying, ya que hoy por hoy las personas lo que hacen a través de esto es aprovechar para sacar el odio que tienen dentro de sí y hacer sentir mal a las demás personas a causa de su situación, juzgando y rechazando.

A comparación del año 2015 se puede identificar que en el 2017 ha tenido un incremento de más del 6%, lo que incentiva a pensar cuales realmente son los factores que están afectando esto, se evidencia que en vez de disminuir ha incrementado de una forma poco favorable y se deduce que es a causa del acceso por medio del internet, teniendo en cuenta que sin esta herramienta las personas no podrían tener acceso a ninguna red social, y por lo tanto no podrían ser cómplices del Cyberbullying, tal y como se ha demostrado en varios casos.

Esta idea también hace concretar el hecho de que las personas no le están dando un buen uso a las herramientas que tienen, ya que incrementa el uso del internet y a su vez hay más personas aprovechando para ir cosechando odio, en las redes sociales está de moda rechazar y juzgar, si hay más jóvenes que tengan acceso a internet van a haber más ingresos a las redes y más

personas para poder señalar, mientras si fuese al contrario, si no existiera el internet no habría espacio para el Cyberbullying y de esta forma habrían menos motivos para sembrar el odio.

Dentro de las correlaciones se encontró que entre más personas tengan acceso a internet entonces el resultado será por supuesto negativo en cuanto al debido uso de las redes, si hay más usuarios ya sea de Facebook, Twitter, Instagram y demás debido a que son redes superficiales donde lo que importa en realidad es lo que tienes y no lo que vales, es donde más va creciendo el odio, la angustia, las ganas de aparentar ser mejor que las otras personas por gusto y banalidades, alimentando el egoísmo, el egocentrismo y cultivando rencor y demás cosas negativas en las personas.

Por otra parte en la gráfica se denota que el porcentaje del odio no está tan elevado como el porcentaje de las personas que tienen acceso a internet. Pero aun así, el odio en las redes sociales aumenta más al pasar los años que el porcentaje de las personas que tienen acceso a internet, en resumen el odio aumenta aproximadamente 4% cada año y el acceso a internet 3%.

Correlación Dos

En seguida se visualiza la segunda correlación con su correspondiente justificación. La variable 1 hace referencia a población con internet en Colombia y la 9 a casos de Ciberacoso.

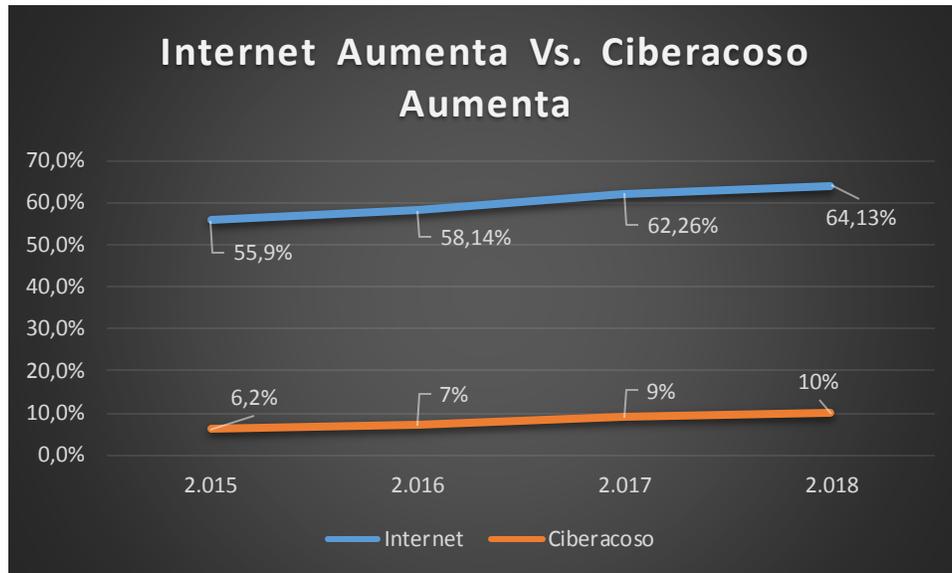
Tabla 3. Correlación dos.

VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
1 con 9	1. Aumenta	1. Más personas con internet, significa más personas afectadas por el Ciberacoso 2. Más acceso a internet, más personas inseguras 3. Mayor acceso a internet, aumento en el Ciberacoso
	9. Aumenta	4. Más población con internet, usuarios fomentando Ciberacoso 5. Más acceso a internet, mayor discriminación entre la sociedad

Fuente 13. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 6. Internet Aumenta Vs. Ciberacoso Aumenta.



Fuente 14. Elaboración propia de las autoras.

Tal y como se logra identificar en la gráfica, vemos que se pudo lograr el objetivo de mostrar la correlación en que, si aumenta el uso del internet, por obvias razones se incrementara el Ciberacoso, en cuanto las personas tengan más acceso a el uso del internet van a haber más posibilidades de Ciberacoso.

En la gráfica relacionada se puede identificar el aumento año tras año de los porcentajes, por lo que se llega a la conclusión de que la correlación cumple con las expectativas esperadas, se puede evidenciar el incremento tenido año tras año en consecutivo, esta es una generación donde el internet se volvió algo indispensable por obvias razones, ahora es normal que las personas tengan un teléfono de alta gama y el que no lo tenga entonces ya es pobre, o no corresponde a la clase social en la que está.

Por cosas como esta es que los resultados del Ciberacoso siempre tienden a aumentar, se realiza la correlación entre si hay más uso del internet, habrá más personas inseguras, esto fue planteado desde la idea de que ahora se volvió una moda juzgar y ser juzgado por redes, así no conozcan a las personas, simplemente por lo que aparenta ser.

Se sabe también que esto conlleva a mayor discriminación entre la sociedad por lo antes

expuesto en este análisis, el Ciberacoso ha tenido un incremento, aunque pareciera que no es mucho, a decir verdad, si ha tenido un alza muy alta, los casos reportados en el 2016 fueron de un 3% menos que los que ocurrieron en el 2018, lo que hace que sea preocupante la situación y a su vez confirmando y rectificando la información que se planteó en el primer momento.

En cuanto a uno de los objetivos del proyecto se puede ver que a lo que se quiere llegar con este trabajo es a disminuir los porcentajes de Ciberacoso para de una u otra forma combatir con este riesgo social y minimizar los casos, los nuevos avances de la tecnología han cambiado el modo en el que los jóvenes se comunican y la sensación de anonimato ha motivado que muchos de ellos hagan un mal uso de estos avances. En los últimos periodos se han incrementado las denuncias de estos casos de acoso. A pesar de que los centros educativos, asociaciones e instituciones han iniciado una importante labor de concienciación para que los menores denuncien estas situaciones, hay muchos que por miedo no son capaces de hacerlo.

WhatsApp, Twitter, Facebook o Instagram se han posicionado como plataformas en las que difundir con rapidez los contenidos, burlas e insultos dan lugar al Ciberacoso. De hecho, el 75,3% de estas agresiones se realiza a través de WhatsApp, por mensajería, hasta cadenas para lograr ridiculizar a alguna persona.

Correlación Tres

En seguida se visualiza la tercera correlación con su correspondiente justificación. La variable 2 hace referencia a evolución del odio en redes sociales y la 9 a casos de Ciberacoso.

Tabla 4. Correlación Tres.

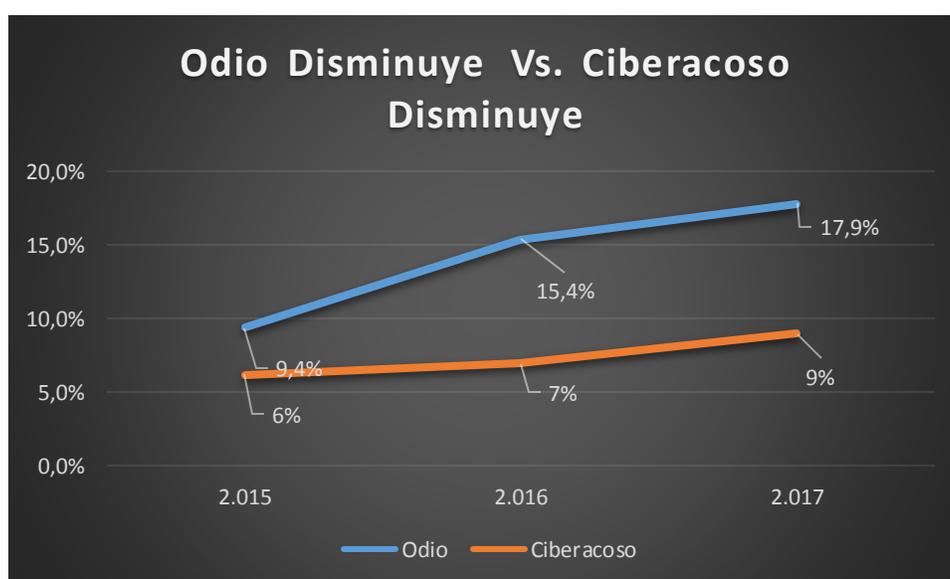
VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
	2. Disminuye	1. Si disminuye la evolución del odio en las redes sociales, significa menos casos de Ciberacoso 2. Menos odio en las redes, menos personas haciendo Ciberacoso

2 con 9	9. Disminuye	3. Menos evolución del odio, menos personas con baja autoestima 4. Menos odio, menos personas inseguras 5. Menos odio en las redes, menos denuncias de Ciberacoso
---------	--------------	---

Fuente 15. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 7. Odio Disminuye Vs. Ciberacoso Disminuye.



Fuente 16. Elaboración propia de las autoras.

No se obtuvieron a los resultados deseados respecto a esta correlación, pero se logró llegar a la conclusión de que entre haya más odio en las personas, siempre habrá más casos de Ciberacoso.

Como anteriormente se ha expuesto, estos son las consecuencias que se llegan a obtener de acuerdo a las correlaciones que se realizaron, evidentemente si hay más personas impartiendo odio los resultados en cuanto al Ciberacoso o incluso del mismo Bullying, tenderán a aumentar.

Se logra evidenciar en la gráfica que el incremento del porcentaje ha sido casi paralelo en los dos casos, la el incremento del odio se ha visto reflejada más o menos en un promedio de 2,5% en cuanto al 2017 vs 2016 lo que indica hubo un aumento poco favorable para lo que se ha

pensado hacer con el proyecto, el odio es uno de los factores de lo que más podemos sacar provecho para poder combatir el Ciberacoso y poder ayudar a menguar los casos.

La disminución del Ciberacoso se ha visto reflejada en el 2.017 era de un 9% a nivel Colombia, lo que ha venido a su vez empeorando, tanto así que los resultados de incremento han subido mas no han sido demasiado devastadores, pero lo que se espera es que esto siga aumentando tal y como lo ha hecho en el periodo de los tres años demostrados en la gráfica.

El porcentaje del Ciberacoso en el 2.015 fue bajo debido a que en ese momento no había mucha interacción en redes, es decir lo que provocaban era acoso, sin necesidad de involucrar las redes, al transcurso de los años se ve una alza debido a que estas se convirtieron en una forma para poder liberar sus miedos e inconformidades, destilando odio y mala energía a la gente que los rodea, con esto incremento también la inseguridad en la gente, entre más odio las personas van a estar inseguros de lo que son y lo que son capaces de hacer.

En caso de que el resultado de la correlación hubiese sido la esperada, se plantearon las ideas de que entre menos evolución del odio las personas van a dejar de tener baja autoestima, van a pensar que no hay cosas que estén mal con ellas mismas, entre menos odio van a denunciarse menos casos de Ciberacoso, que es a lo que se espera llegar, tratar de ayudar en factores como estos para que en vez de incrementar lo que haga sea disminuir, tanto los casos de odio como el Ciberacoso. Lo que se busca es tener resultados positivos acerca del tema y las personas serían más conscientes y tratarían de hacer las cosas correctas para ellos y su comunidad.

Correlación Cuatro

En seguida se visualiza la cuarta correlación con su correspondiente justificación. La variable 3 hace referencia a casos de acoso escolar y la 4 a personas con tratamiento para la depresión.

Tabla 5. Correlación Cuatro.

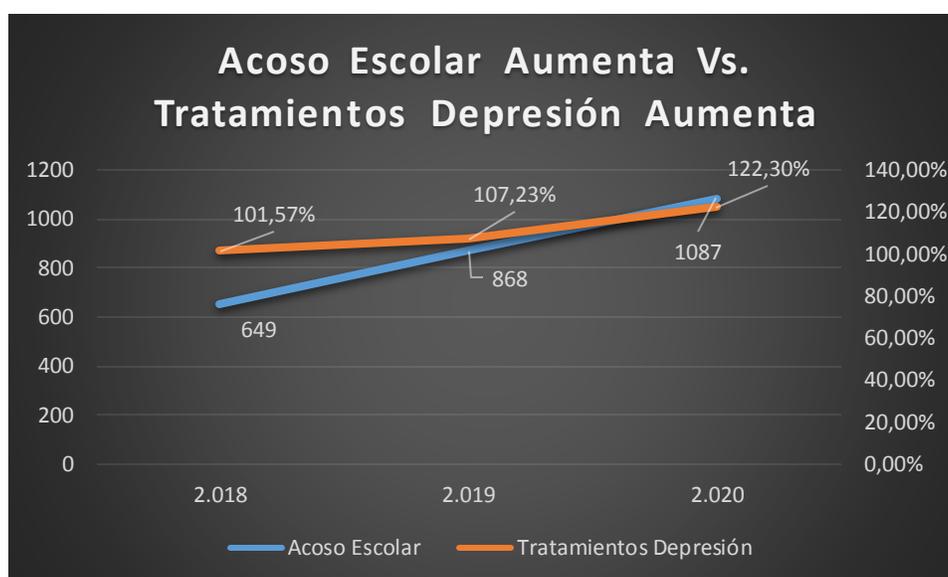
VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
		1. Entre más casos de acoso escolar, significa más personas en tratamiento depresivo

3 con 4	3. Aumenta	2. Más acoso escolar, más personas inseguras 3. Más acoso escolar, más posibilidades de suicidio 4. Aumento del acoso escolar, más jóvenes aislados de la sociedad
	4. Aumenta	5. Aumento del acoso escolar, más personas con problemas de autoestima

Fuente 17. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 8. Acoso Escolar Aumenta Vs. Tratamientos Depresión Aumenta.



Fuente 18. Elaboración propia de las autoras.

En este caso es evidente que los resultados esperados para las correlaciones fueron los que se obtuvieron, se estableció que entre más aumente el acoso escolar aumentarían a su vez los tratamientos de depresión.

En el momento en el que se tienen más casos de acoso escolar van a haber más personas con síntomas de depresión, debido a lo que abusador a creado en la persona, se sienten tan utilizadas que ya no les agrada ser parte de la sociedad, en algunos casos no es suficiente un tratamiento ya que en la mayoría del tiempo se la pasan rodeadas de personas que solo se enfocan en hacer el mal.

Si los casos de acoso escolar aumenta, también aumentan los suicidios, el individuo piensa que no hay mejor salida que acabar y arrancar el problema de raíz, si realiza este acto no tendrá más sufrimiento, en algunos casos la desesperación puede llegar a tal punto de no sentirse suficiente para algo o alguien, el suicidio en jóvenes es a algo a lo que nos hemos enfrentado últimamente, esto pasa en el promedio desde los 11 años de edad hasta los 28, debido a que en estas edades son las más vulnerables para recibir todo tipo de acusaciones y rechazos, hacen que sea imposible mirar hacia otro lado y buscar otra salida.

Una de las características del acoso escolar es la de aislar a las personas de la sociedad, como se mencionó en puntos anteriores las personas que son víctimas de esto quisieran estar encerradas en su mundo, aislarse por miedo a ser rechazados y juzgados, por lo general en las escuelas las personas que son más vulnerables son aquellas que se cierran en ellos y prefieren estar en su propio mundo.

Como se puede evidenciar, es claro estos dos factores han tenido alzas desfavorables, por un lado el incremento del acoso escolar entre los tres últimos años, ha sido de un 438, lo que es una alza muy significativa.

En el caso del incremento de los tratamientos de depresión, se decidió correlacionar estas dos variables, para aclarar que cuando hay más personas afectadas por esto, es necesario tomar las diferentes ayudas que se ofrecen, en este caso se podría mejorar la situación con un tratamiento, visitas, distracción, o incluso una buena compañía.

Correlación Cinco

En seguida se visualiza la quinta correlación con su correspondiente justificación. La variable 3 hace referencia a casos de acoso escolar y la 5 a personas con teléfonos inteligentes.

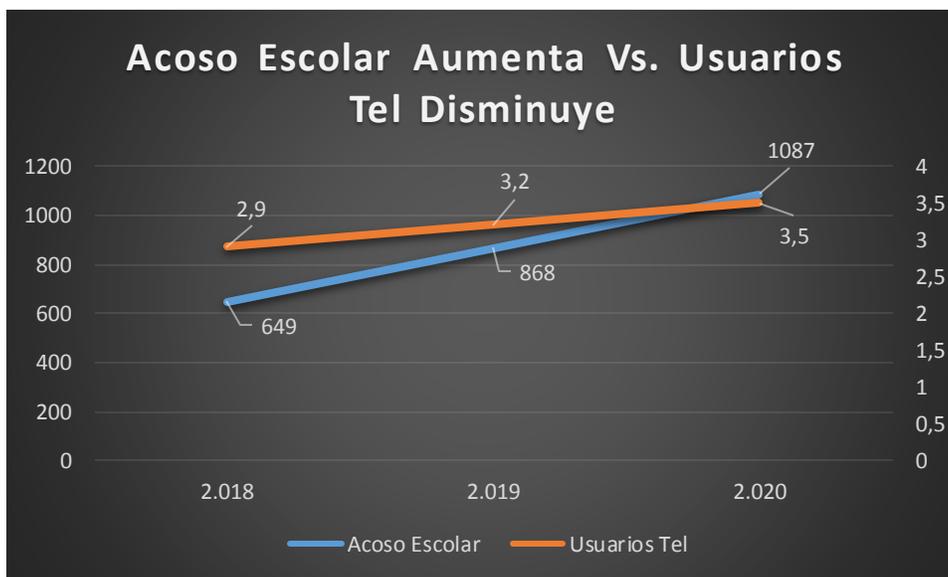
Tabla 6. Correlación Cinco.

VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
3 con 5	3. Aumenta	1. Entre más casos de acoso escolar, significa menos personas usando teléfonos 2. Más casos de acoso escolar, menos padres comprando teléfonos a los hijos
	5. Disminuye	3. Más casos de acosos escolar, menos ventas de teléfonos 4. Más casos de acoso escolar, menos fabricación de teléfonos inteligentes 5. Más casos de acoso escolar, menos ingresos monetarios para las telefonías

Fuente 19. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 9. Acoso Escolar Aumenta Vs. Usuarios Tel Disminuye.



Fuente 20. Elaboración propia de las autoras.

En esta correlación los resultados que se esperaban no fueron los obtenidos, si el acoso escolar aumenta entonces los usuarios de teléfonos disminuye, lo que indica la gráfica es entre

más abusos en las escuelas entonces los usuarios de telefonías aumentan también.

Se esperaba que entre más casos de acoso escolar, tendrían que haber menos personas con celulares, ya que según un estudio, lo que los padres pensarían es en comprar menos teléfonos inteligentes para sus hijos, para que de esta forma tengan un menor acceso a las redes evitando las agresiones por estos medios.

Se esperaría que entre más casos de acoso las ventas de los teléfonos disminuirían, pero como es evidente en la gráfica, el resultado fue otro, sin embargo, los niños o jóvenes que ya son víctimas de acoso en las aulas son los que más probabilidades tienen de sufrirlo a través de internet.

De acuerdo a lo visto en la gráfica se evidencia que los adolescentes son víctimas de agresiones ocasionales a través de medios electrónicos, los jóvenes sufren de acoso severo de tal modo que puede llegar a dañar su salud mental y generar trastornos depresivos e incluso tendencias suicidas, también lo que se piensa es que los ataques recibidos a través de Internet o telefonía móvil que consisten en agresiones verbales o visuales, exclusión social sirven para llegar a tener problemas de identidad.

Tener alta autoestima, sería como un escudo protector en ambos casos tanto en el Bullying como en el Ciberacoso. Por otra parte poseer móvil propio, jugar online con otras personas y la frecuencia del uso de internet durante más de tres horas diarias son factores de riesgo de Ciberacoso severo, también conocido como Cyberbullying.

El control de los padres sobre el uso que sus hijos hacen de internet resulta a menudo ineficaz porque los adolescentes pasan tiempo con sus amigos y acceden a otros dispositivos y terminales móviles que escapan a esta supervisión. Además, el exceso atención parental también puede ser síntoma de falta de confianza y comunicación entre padres e hijos.

Por lo que respecta a los factores de riesgo educativos, los datos revelan que ser víctima de acoso en el aula incrementa las probabilidades de serlo también a través de la red, sobre todo, para el acoso más severo. Los investigadores explican que, con frecuencia, víctima y agresor acuden al mismo centro por lo que concluye que el acoso en el aula y en la red parece formar parte del mismo fenómeno.

Correlación Seis

En seguida se visualiza la sexta correlación con su correspondiente justificación. La variable 4 hace referencia a personas con tratamiento para la depresión y la 2 a evolución del odio en redes sociales.

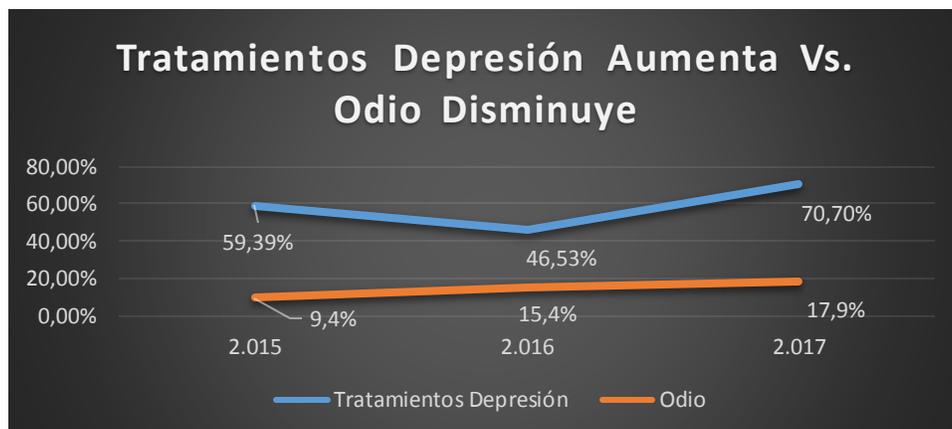
Tabla 7. Correlación Seis.

VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
4 con 2	4. Aumenta	1. Más personas con tratamiento para la depresión, significa disminución de odio en las redes sociales 2. Más personas con tratamiento para la depresión, menor fomentación del odio
	2. Disminuye	3. Más personas con tratamiento para la depresión, menos problemas de identidad 4. Más personas con tratamiento para la depresión, menor riesgo para la sociedad 5. Más personas con tratamiento, menos casos de depresión

Fuente 21. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 10. Tratamientos Depresión Aumenta Vs. Odio Disminuye.



Fuente 22. Elaboración propia de las autoras.

Se evidencia que de cierta manera la correlación dada se cumple. En donde se planteó que si las personas con tratamiento para la depresión aumenta, entonces la evolución del odio en las redes disminuye.

En primera instancia en el año 2.015 se puede ver que la evolución del odio se encontraba en un 9,4% y los tratamientos para la depresión en 59,39%; a partir de estos resultados está claro que al momento de que las personas adquieran tratamientos para la depresión, el odio en las redes disminuye.

En seguida en el año 2.016 disminuyó el porcentaje de las personas que adquieren tratamientos para la depresión a un 46,53%, la diferencia es de 12,86% al año anterior (2.015). Por ende en la variable del odio en las redes sociales aumentó un 6% al año anterior, para un total de 15,4%.

En el año 2.017 la variable de las personas con tratamiento para la depresión tuvo un gran aumento hasta llegar al 70,7%. El odio en las redes no disminuyó, pero tampoco subió tanto, sino que se mantuvo casi que en una línea recta, ya que el 2,5% que subió con respecto al año anterior (2.016), no representa ni siquiera la tercera parte de 24,17% que subió en la variable de tratamientos por depresión con respecto al año anterior (2.016).

Con respecto a lo anterior se CONFIRMA que la correlación se cumple en todos los aspectos, porque la variable 4. Aumenta y la 2. Disminuye considerablemente. Cabe resaltar que el total de porcentaje arrojado en cada uno de los años en la variable 4. No todos los tratamientos por depresión son a causada de las redes sociales. Pero si un número significativo.

Es por esto que al relacionarlo con los porcentajes del odio en las redes, la línea se encuentra mucho más abajo que la línea que representa a las personas con tratamientos por depresión.

Si las personas con depresión, las cuales en este proyecto representan al grupo de perjudicados o víctimas, que han sufrido de Cyberbullying, o acoso por medio de las redes sociales, siguen tomando tratamientos para este problema y así poder superarlo, entonces serán más los jóvenes que fomenten el buen uso de las redes y sean testigos del daño que esto puede causar.

A su vez la evolución del odio en los próximos años disminuirá. Será menos fomentado por los que realizan estos actos, habrán menos problemas de identidad, con relación a perfiles falsos, también será menos el riesgo para las generaciones de los Millennials y Centennials y finalmente se registrarán menos los casos en STATISTA por depresión, una secuela que deja en las personas al haber sufrido episodios como los anteriormente nombrados.

Correlación Siete

En seguida se visualiza la séptima correlación con su correspondiente justificación. La variable 5 hace referencia a personas con teléfonos inteligentes y la 9 a casos de Ciberacoso.

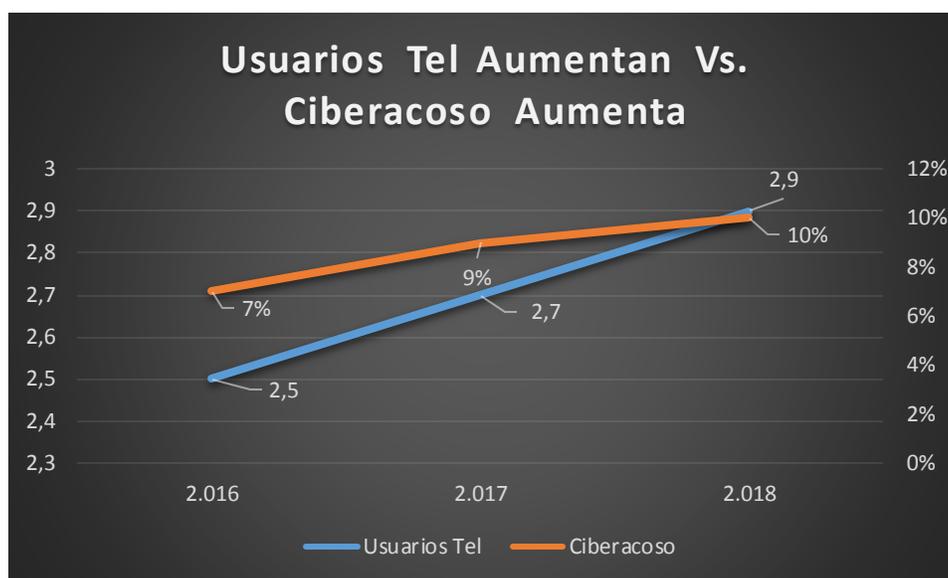
Tabla 8. Correlación Siete.

VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
5 con 9	5. Aumenta	1. Más personas con teléfonos, significa más personas afectadas por Ciberacoso 2. Más personas con celulares, más Cyberbullying en la sociedad
	9. Aumenta	3. Más personas con celulares, aumento del mal uso de las redes 4. Más personas con celulares, más riesgo en los jóvenes 5. Más personas con teléfonos, más jóvenes fomentando el Cyberbullying

Fuente 23. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 11. Usuarios Tel Aumentan Vs. Ciberacoso Aumenta.



Fuente 24. Elaboración propia de las autoras.

Como se puede ver en la gráfica, la correlación dada se cumple. En donde se planteó que si las personas con teléfonos inteligentes aumentan, entonces los casos de Ciberacoso aumentan. Para lograr entender la ilustración se debe saber que esta subdividido el eje Y, en donde al lado izquierdo está medido en Billones y al lado derecho en porcentajes.

Partiendo desde el año 2016, se denota que a medida que las personas tienen más poder adquisitivo para tener un celular, así mismo van aumentando los casos de Ciberacoso, los datos arrojados son de 2,5 Billones de personas que adquirieron un teléfono móvil a nivel mundial, y que pese a esto los casos de Ciberacoso se encuentran en un 7%. Donde se evidencia como la línea más alta en la gráfica.

En el año 2017 los resultados son de 2,7 Billones de personas con celulares, es decir aumentó 2 Billones más que el año anterior (2016); y en esta parte se puede evidenciar que aumentó la variable de casos de Ciberacoso en un 2% con relación al año anterior (2016), como resultado se tiene que el 9% de casos de Ciberacoso van en aumento año tras año. No es de gran magnitud la diferencia, pero si se conoce la influencia que estos medios tecnológicos pueden tener en los jóvenes de hoy en día.

Finalizando con el año 2018, se tienen como resultados que la obtención de los celulares

inteligentes aumentó nuevamente 2 Billones de personas. Y para los casos de Ciberacoso otra vez el 2% con respecto al año anterior (2.017). En este último año se evidencia que esta vez las personas con uso de celulares y las personas víctimas por Ciberacoso están en el mismo punto, debido a que así como aumente la obtención de estos medios tecnológicos, aumentarán los casos de Cyberbullying o Ciberacoso.

Con todo lo anterior se deduce que los jóvenes necesitan apoyo, ayuda y/o acompañamiento, debido a que los resultados de ambas variables no son nada favorables para la sociedad, estos jóvenes son el futuro del país. Y qué se puede esperar de las personas que fomentan el Cyberbullying o Ciberacoso, en donde evidentemente no le dan un buen uso al celular. No lo aprovechan para investigar, para ser mejores personas, sino para fomentar el odio, irrespetar a los demás, y también pueden salir víctimas de su propia propagación de Bullying, puesto que nadie está exento de caer en su propio juego.

Tomando como base lo dicho anteriormente, no se quiere decir que la solución es no tener celulares, ya que estos medios tecnológicos son los que hoy por hoy mueven el mundo y sirven para muchas cosas. Realmente la solución está en que los padres mantengan a sus hijos supervisados, enseñarles lo que está bien y lo que está mal, que al realizar estos diferentes actos de burla en las redes, no logran nada bueno, sino que dejan afectaciones en ciertas personas, que no tienen ayuda ni apoyo de nadie, o por lo menos confianza en alguien, esto les deja secuelas, daños psicológicos sino se sabe controlar y salir de esta problemática causada por un mal uso del medio tecnológico.

Correlación Ocho

En seguida se visualiza la octava correlación con su correspondiente justificación. La variable 6 hace referencia a pobreza monetaria y la 4 a personas con tratamiento para la depresión.

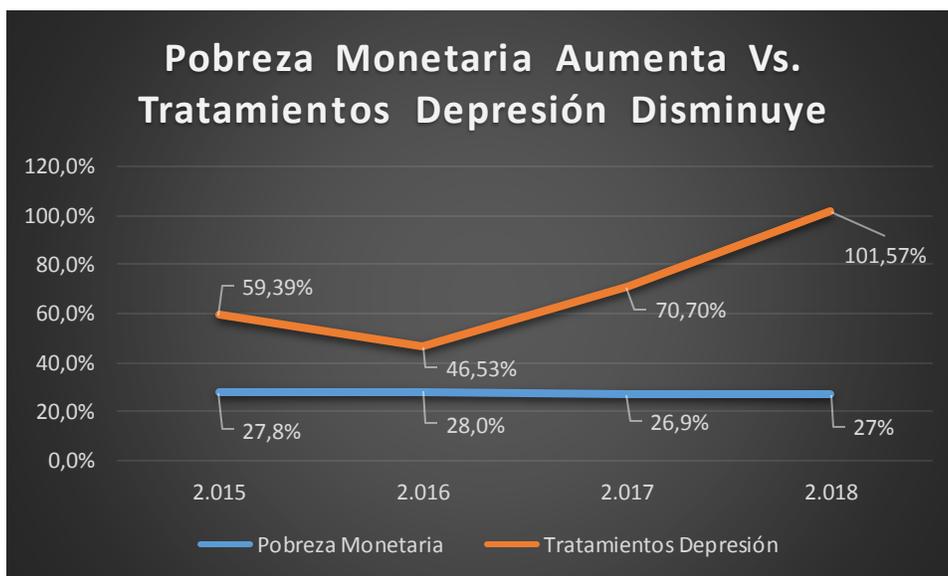
Tabla 9. Correlación Ocho.

VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
6 con 4	6. Aumenta	1. Entre más pobreza monetaria, significa menos personas con tratamientos para la depresión 2. Más pobreza monetaria, menos posibilidades de recuperación
	4. Disminuye	3. Más pobreza, menos acceso para tratamientos 4. Más pobreza, menor aceptación de las personas 5. Más pobreza, menor superación de personas con problemas de autoestima

Fuente 25. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 12. Pobreza Monetaria Aumenta Vs. Tratamientos Depresión Disminuye.



Fuente 26. Elaboración propia de las autoras.

Se evidencia que correlación dada se cumple por partes, es decir, no se cumple de la manera en la que se pensó. Pero en un año sí. Inicialmente se planteó que si la pobreza monetaria aumentaba, entonces las personas que accedían a tratamientos por la depresión disminuía. Pero la gráfica arroja otros resultados.

En el año 2.015 la pobreza monetaria está en 27,8% y los tratamientos para la depresión en 59,39%. Con estos valores se puede decir que son más los tratamientos que las personas adquieren, y que la pobreza no interfiere en ello con la gran magnitud que se consideraba inicialmente.

Para el año 2.016 la pobreza monetaria aumentó solo el 0,2% con respecto al año anterior (2.015). Pero aquí ocurre algo interesante con el porcentaje de las personas que acceden a tratamientos para la depresión, en vez de aumentar, disminuyó, en esta parte se cumpliría la hipótesis planteada. Ya que disminuyó 12,86% con base al año anterior (2.015). De esta manera se puede estipular que alguna variable tuvo que influir en la bajada de personas con tratamientos para la depresión, puesto que el aumento de la pobreza monetaria no fue mucho, de hecho la línea se mantiene plana.

En el año 2.017 la pobreza monetaria disminuyó al 1,1% con respecto al año anterior (2.016). Pero de aquí en adelante la hipótesis dada se cumple pero al contrario, ya que el porcentaje de las personas con tratamientos para la depresión aumento un 24,17% con base al año anterior (2.016). Se evidencia que en este año al disminuir la pobreza, las personas tienen más posibilidades de adquirir los tratamientos para la depresión. Que en resumen es básicamente lo que se planteó, pero en vez de aumentar la pobreza disminuye, y las personas con tratamientos para la depresión aumentan, en lugar de disminuir.

Finalmente los resultados para el año 2.018, en la variable de pobreza monetaria aumentan en 0,1% con relación al año anterior (2.017), para dar como resultado un 27%. Pero para la variable de las personas con tratamientos para la depresión tiene un aumento impresionante de 30,87%, llegando a un total de 101,57%. Dados los resultados anteriores en este año no se cumple la correlación dada; por esta razón es que al principio se dijo que se cumplía de cierta manera, en uno de los años.

Partiendo de los resultados anteriores se entiende que la pobreza monetaria no influye para que las personas puedan adquirir los tratamientos para la depresión, cabe resaltar que son personas 100% afectadas por las redes sociales, pero en consideración de esos porcentajes se toma una cantidad moderada que puede representar a las personas que han sido víctimas por el Cyberbullying. Es importante saber que estos episodios vividos por medio de las redes sociales

pueden dejar daños graves en las personas, como un problema de depresión causado por miles de críticas hacia el cuerpo de la persona, su forma de ser, pensar, actuar, entre otras, en donde la sociedad aún no respeta las diferencias de los demás y tampoco se encuentran en la capacidad de entender que esas acciones no están bien.

Correlación Nueve

En seguida se visualiza la novena correlación con su correspondiente justificación. La variable 7 hace referencia a usuarios de Facebook y la 9 a casos de Ciberacoso.

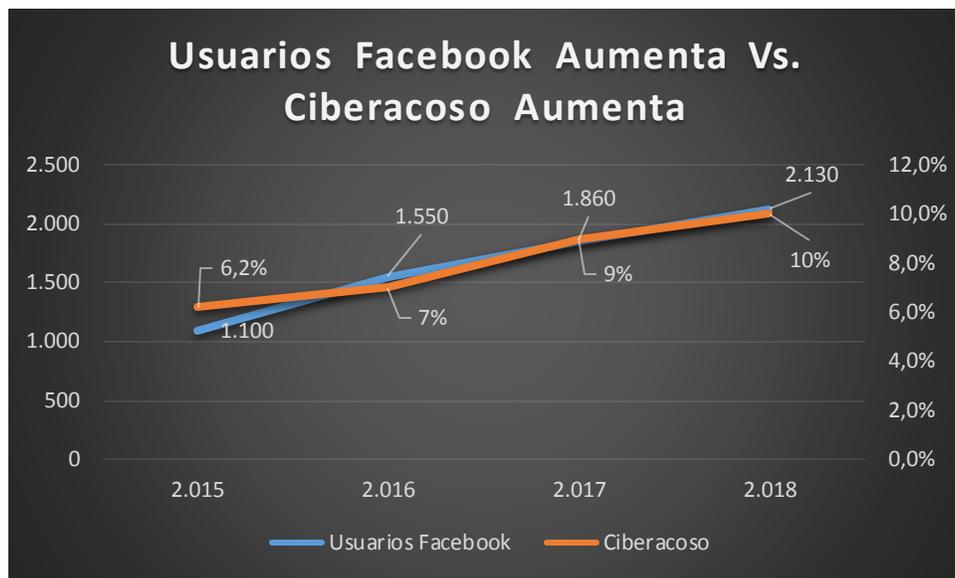
Tabla 10. Correlación Nueve.

VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
7 con 9	7. Aumenta	1. Más usuarios en Facebook, significa más casos de Ciberacoso en las redes 2. Más usuarios en Facebook, más jóvenes víctimas del Ciberacoso
	9. Aumenta	3. Más personas con Facebook, más críticas destructivas 4. Más personas con Facebook, más inseguridad para los jóvenes 5. Más personas con Facebook, más jóvenes con problemas de depresión

Fuente 27. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 13. Usuarios Facebook Aumenta Vs. Ciberacoso Aumenta.



Fuente 28. Elaboración propia de las autoras.

Como se puede ver en la gráfica, la correlación dada se cumple. En donde se planteó que si los usuarios en Facebook aumentan, entonces los casos de Ciberacoso aumentan. Para lograr entender la ilustración se debe saber que esta subdividido el eje Y, en donde al lado izquierdo está medido en Millones y al lado derecho en porcentajes.

En el año 2015 en la variable de usuarios de Facebook se tiene como resultado 1.100 Millones, en la otra variable sobre los casos de Ciberacoso, se tiene un resultado de 6,2%. Como bien se puede evidenciar ambas van en aumento, es decir entre más usuarios hay en Facebook, más se van a propagar los casos de Ciberacoso.

Para el año 2016 se evidencian datos para los usuarios en Facebook con 1.550 Millones, aumentó 450 Millones con respecto al año anterior (2015). Y para los casos de Ciberacoso se tiene como resultado un 7%, el aumento no fue de gran magnitud, pero se da a entender que a medida que van aumentando los usuarios de Facebook, así mismo va en relación los casos dados por Ciberacoso.

En el año 2017 los usuarios en Facebook aumentaron a 1.860 Millones, y los casos por Ciberacoso un 9%, con diferencia del 2% con respecto al año anterior (2016). Es así como la línea de ambas variables hacen una sola en ese año. Y así una vez más se comprueba que la

correlación planteada desde el inicio se da por completo.

Finalmente en el año 2.018 ambas variables aumentan, en donde los usuarios con Facebook aumentan 270 Millones con respecto al año anterior (2.017), para un total de 2.130 Millones usuarios en esta red social. Y para los casos por Ciberacoso aumentó el 1% con respecto al año anterior (2.017), sin importar que en este año no aumento tanto como en los años anteriores, mantiene casi la misma altura que la línea de la variable siete (7).

Una vez analizado cada año y evidenciando el aumento que se obtuvo en las diferentes variables correlacionadas, se denota que cada vez que aumentan los usuarios en esta red social, se pueden presentar aumento en los casos por Ciberacoso. También que Facebook es una red social con demasiada fuerza en el mercado de las Apps, en donde cuenta con Millones de usuarios activos y a su vez nuevos que se unen a dicha comunidad.

Al no hacer un uso adecuado de esta red social, se pueden presentar muchas cosas negativas y casos inesperados, así como se puede ser la víctima, también se puede ser el victimario. Entonces es indispensable que si se quieren tener estas Apps, sea con concientización, que realmente se les haga el uso adecuado, y no para destruir a otras personas o en su efecto causarles un daño que puede marcarlos para toda la vida, en donde también dejaran de ser lo que solían ser cotidianamente; es un proceso bastante largo y de preocupación, muchas personas logran salir de esta dura etapa, pero hay otras que no y perjudica sus estudios, la convivencia con la familia, sus amigos, entorno social, etc.

Correlación Diez

En seguida se visualiza la décima y última correlación con su correspondiente justificación. La variable 9 hace referencia a casos de Ciberacoso y la 4 a personas con tratamiento para la depresión.

Tabla 11. Correlación Diez.

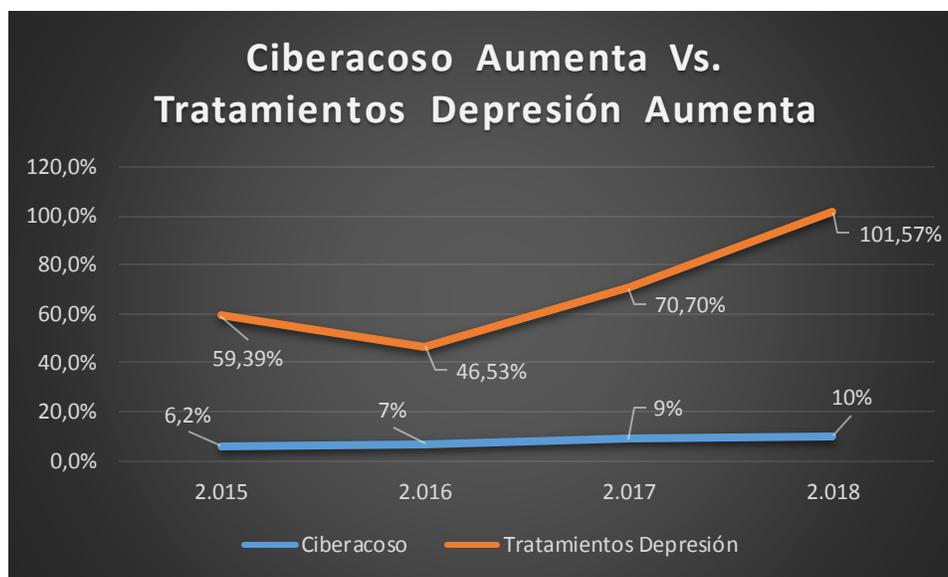
VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
--------------------------------------	--------------------------------	----------------------

9 con 4	9. Aumenta	1. Más casos de Ciberacoso, significa más personas con tratamientos para la depresión
	4. Aumenta	2. Más casos de Ciberacoso, más personas afectadas 3. Más casos de Ciberacoso, más jóvenes aislados de su entorno familiar y social 4. Más casos de Ciberacoso, más problemas en la salud mental 5. Más casos de Ciberacoso, más jóvenes con problemas de aprendizaje

Fuente 29. Elaboración propia de las autoras.

Seguido de la gráfica correspondiente.

Ilustración 14. Ciberacoso Aumenta Vs. Tratamientos Depresión Aumenta.



Fuente 30. Elaboración propia de las autoras.

Se evidencia que la correlación dada se cumple. En donde se planteó que si los casos por Ciberacoso aumentan, entonces las personas con tratamiento para la depresión aumentan.

En el año 2015 se evidencia que los casos por Ciberacoso son del 6,2% y las personas con tratamientos para la depresión representan el 59,39%, esto quiere decir que a pesar de que las personas con tratamientos para la depresión sea mayor a los casos por Ciberacoso, es porque no todo el porcentaje contemplado en la variable cuatro (4) es por medio de las redes sociales, sino

que influyen más elementos, entonces de esta manera se contempla cierto porcentaje de esas personas para las redes sociales.

En el año 2.016 aumentaron los casos por Ciberacoso en un 0,8% con respecto al año anterior (2.015), para un total del 7%. Y las personas con tratamientos por la depresión disminuyó un 12,86% con base al año anterior (2.015), en este caso lo que ocurrió fue bastante extraño, pues tuvo una gran disminución la variable cuatro (4) en ese año.

En el año 2.017 se obtuvo un resultado del 9% para los casos registrados por Ciberacoso, con una diferencia del 2% con respecto al año anterior (2.016). Y una subida del 24,17% para las personas con tratamientos para la depresión, en base al año anterior (2.016), con un total de 70,7% para esta variable.

Finalmente para el año 2.018 se obtuvo una subida del 1% para los casos por Ciberacoso, con respecto al año anterior (2.017), y para las personas con tratamientos por la depresión un valor de 101,57%. Con esto se da a entender que cada vez son más las personas que quieren superar esta problemática, en donde acceden a tratamientos psicológicos para de una u otra forma saber cómo llevar el tema y cuál es la mejor manera.

Estas personas que han sufrido de depresión, son muy propensas a cometer actos no tan agradables, en donde pueden atentar contra su propia vida, como por ejemplo hacer intentos de suicidio. Como anteriormente se dijo no todas estas personas se encuentran así por culpa de las redes sociales, pero sí un número considerable, cabe resaltar que esto influye demasiado en la vida de estas personas, puesto que inician aislándose de su entorno familiar y social.

En su vida cotidiana como el colegio, tienen problemas de aprendizaje y sin querer empiezan con actitudes de rechazo hacia las clase o ir al colegio, porque constantemente tienen miedo, y dejan de confiar en las personas, es muy complicado superar estas crisis emocionales, pero con ayuda de expertos en el tema todo es posible, dejándose ayudar y pedir ayuda a alguien, antes de que todo termine en casos terribles y lamentables.

Las redes sociales no es de juego y hacer lo que cada quién quiera, se debe darles el uso que inicialmente se estableció después de la creación de cada una de ellas.

Discusión

En primer lugar, se verifico y se estudió el tema a tratar, es algo que sin lugar a duda nos está afectando cada vez más, hay personas que por miedo a callar prefieren guardar y explotar después de una manera que no es adecuada, en el transcurso de este proyecto se han venido haciendo cosas claves las que han llevado paso a paso a los resultados que se esperaban desde el comienzo.

Todo partió con el fin de responder la pregunta “¿Qué tanta influencia tiene las redes sociales en las Generaciones de los Millennials y Centennials?”, se empezó con un proceso de investigación, de cuáles son los posibles factores que pueden existir para que exista el Ciberacoso o el Cyberbullying en inglés.

Se llevaron a cabo encuestas tanto con víctimas como victimarios en ambos casos, y siempre se sacaban conclusiones de las respuestas recibidas, también se tuvieron en cuenta una serie de artículos donde planteaban ideas muy interesantes en cuanto a los temas expuestos.

Las correlaciones fueron un instrumento más, para poder identificar cuáles son las problemáticas principales que provocan estos casos de abuso, y a su vez amplían la vista para llegar al punto al que se quiere.

Como finalidad es poder ayudar a esas personas que por las circunstancias les da miedo hablar, dar su opinión pensando que recibirán a cambio a través de unas charlas educativas donde podrán interactuar con personas que tal vez pasaron por las mismas circunstancias, pero de una u otro forma lo pudieron superar.

Como principal cliente se tiene a RED PAPAZ que es una entidad colombiana, cuya función es cuidar y garantizar el bienestar de los niños y jóvenes, teniendo en cuenta a que tienen una visión muy similar a la que se plantea en este proyecto, se tiene la certeza de que lo presentado tendrá frutos muy comprometedores debido a los resultados obtenidos en el transcurso del trabajo. Se recomienda a RED PAPAZ ser un apoyo para las personas más vulnerables, a esas personas que nadie las ve que no consideran importantes, incentivar a hacer el bien a que todas las personas son iguales y si es necesario incentivar el comportamiento de los niños o jóvenes; buscar una salida y una solución para la situación que se está viviendo y no para de incrementar, es una realidad y nunca es tarde para poder poner un granito de arena.

Investigación Cualitativa 2019

Se realizó unas entrevistas, en donde las preguntas fueron de manera abierta. Dichas entrevistas se hicieron a 21 personas, en donde 18 de ellas se abarcaron jóvenes que tuvieron influencia de manera negativa frente a las redes sociales, a cada uno de ellos se les hizo ocho (8) preguntas y todos son mayores de edad.

Las otras tres (3) personas, son expertos de En Tic Confío, los cuales trabajan por y para el bienestar de todos, las preguntas hacia ellos fueron totalmente diferentes, en este caso se realizaron tres (3) ya que las respuestas son más concretas y abarcan diferentes variables. Para un total de 21 personas entrevistadas.

Los dos grupos nombrados anteriormente (Jóvenes y Expertos) se escogieron porque son los que más tienen relevancia a lo largo de la investigación; los jóvenes porque abarcan las generaciones de los Millennials y Centennials, los cuales son el público más importante, ya que hacen parte del foco temático. Y los expertos porque era indispensable conocer el punto de vista de personas con la suficiente experiencia y conocimiento tras los estudios que han hecho, de la misma manera en adquirir nueva información y abarcar los temas faltantes de la investigación.

El objetivo de la anterior segmentación fue con el fin de ver “las dos caras de la moneda”. Es decir, por un lado se abarca la opinión de los jóvenes referente al tema para conocer su percepción y en las personas que han experimentado el Cyberbullying, conocer su experiencia y secuelas que dejó esta vivencia.

Por otra parte conocer la opinión de los expertos, pues son las personas más capacitadas en el tema de Redes Sociales, así mismo la manera en cómo reaccionan los jóvenes afectados por el Cyberbullying y a su vez un apoyo para la investigación según sus estudios y conocimiento adquirido durante el tiempo frente al tema.

A continuación se evidencian los formatos de las preguntas utilizados para cada grupo.

Jóvenes

En este grupo se hicieron preguntas enfocadas hacia la forma o manera que vivieron diferentes episodios, experiencias y sensaciones en algún momento de su vida. Pero no

solamente a jóvenes afectados, sino jóvenes de la sociedad y así conocer lo que pensaban del tema abarcado en la entrevista.

1. ¿Cómo considera usted la convivencia con una persona de baja autoestima causada por el mal uso de las redes sociales?
2. ¿Por qué cree que a las personas les afecta la opinión de los demás?
3. ¿De qué manera empieza a afectar en los jóvenes las herramientas digitales?
4. ¿Cree usted que las personas que fomentan el Cyberbullying lo hacen intencional o inconscientemente?
5. ¿Cree usted que las redes sociales puedan dominar nuestra capacidad intelectual? ¿Por qué o de qué manera?
6. ¿Alguna vez ha presenciado el Cyberbullying y qué ha hecho al respecto?
7. ¿Qué ha sido lo más difícil para usted de experimentar el Cyberbullying?
8. ¿Qué secuelas ha dejado el Cyberbullying en su vida y qué ha hecho para combatir esto?

Lo más relevante a cerca de la experiencia obtenida al entrevistar a personas que han tenido episodios en su vida de Cyberbullying es que lo han aprendido a llevar, el proceso no ha sido sencillo, pero siguen persistiendo en poder superarlo del todo y que se vuelva como una experiencia de aprendizaje y fortaleza, para así evitar a futuro estas mismas experiencias en sus vidas o en su círculo social, ya sean amigos, conocidos e inclusive familiares.

Expertos

En el grupo de expertos, las preguntas fueron más concretas, en donde tenían la posibilidad de compartir todo el conocimiento frente al tema de redes sociales enfocado en el Cyberbullying hacia los jóvenes.

1. ¿Qué cree usted que sienten las personas cuando reciben maltrato psicológico causado por las redes sociales?
2. ¿Cómo reaccionan las personas ante un evento trágico, cómo lo viven e interpretan?
3. Según sus estudios e indagaciones, por qué existe el Cyberbullying?

Los expertos son personas con demasiada experiencia y conocimiento frente al tema, saben muy bien las secuelas que pueden dejar estos tipos de episodios y así mismo los ayudan y les brindan varias posibilidades para poder superar dicha situación.

Piloto

Al iniciar con las preguntas a realizar en cada entrevista, fue complicado encontrar las preguntas exactas y que fueran en relevancia con el enfoque, debido a que el tema es complicado de tratar y no debían ser preguntas tan fuertes, pues es difícil que una persona afectada acceda a responderlas. Pero finalmente se logró establecerlas.

Al iniciar con la prueba piloto, en donde cada integrante de la investigación intentó entrevistar a una persona para mirar de qué manera respondía y después evidenciar si esas personas entendían las preguntas con el objetivo que inicialmente se había planteado.

Finalmente al reunir las tres (3) primeras entrevistas, se evaluaron las respuestas y efectivamente todas tuvieron relación entre sí, también llegaban a una misma conclusión. Por ende se dejaron las preguntas iguales a como recién se establecieron antes de iniciar con cada entrevista.

Enfoque

El enfoque de esta investigación cualitativa fue explorar en las sensaciones, comportamientos y estereotipos frente a las redes sociales en las generaciones de los Millennials y Centennials.

Entrevistas

En seguida se da a conocer más detalladamente las personas a las que se les realizó las entrevistas, cabe aclarar que al grupo de jóvenes su nombre no está especificado, debido que querían que fuera confidencial su identidad, pues como se sabe el tema es demasiado delicado para las personas que han sido afectadas por las redes sociales.

Por otra parte, está especificado el medio por el cual fue realizada la entrevista, en este aspecto fue complicado concretar una cita personalmente, ya que los horarios de ambas partes no se lograban cruzar en algún momento, por ende fue a través de mensajes y audios de WhatsApp.

Análisis

En los anexos nube de palabras jóvenes y expertos (2 y 3), están las palabras sub – categorizadas por seis (6) tipos de colores diferentes como lo son: Azul cielo, Azul, verde, rosado, morado y amarillo. Estas palabras y colores fueron situados por el grupo de trabajo, luego de haber analizado las respuestas por cada entrevistado. El grupo decidió dejar como categorización final de colores, la representación de las ilustraciones evidenciadas.

Por cada integrante se ven las palabras que se decidieron dejar en las respuestas, son las más relevantes que cada una consideró. Seguido de la totalidad de respuestas seis (6) en entrevistas para los jóvenes por cada una y uno (1) en expertos por cada una, para un total de 21 entrevistados.

Categorías Grupales

Después de que cada integrante sub – categorizara sus palabras, se analizó cada una de las categorías individuales y se evidencio que habían varias de ellas similares a las demás, así que se sacaron las categorías grupales, respetando la opinión de cada integrante, para que finalmente salieran en total seis (6). Las cuales son: Los influenciadores, los inseguros, las víctimas, los dependientes, los superadores y los afectados.

Cada una de estas categorías se identifica con colores para así realizar el análisis de manera profunda, en donde no haya confusiones y todo quede estrictamente detallado, con el fin de brindar resultados satisfactorios para la investigación. A continuación se puede evidenciar las categorías grupales.

Ilustración 15. Categorías Grupales.

Categorías Grupales	
1	Influenciadores
2	Inseguros
3	Victimas

4		Dependientes
5		Superadores
6		Afectados

Fuente 31. Elaboración propia de las autoras.

Categorías Finales

Luego de evidenciar anteriormente las categorías grupales, se decidió hacer apareamiento, ya que varias de ellas tienen relevancia y similitud. Finalmente quedaron tres (3) categorías, las cuales se les dio el nombre como: Los valientes, los perjudicados y los solitarios.

Ilustración 16. Patrones Finales.

Patrones Finales		
1		Valientes
2		Perjudicados
3		Solitarios

Fuente 32. Elaboración propia de las autoras.

Esas categorías abarcan las siguientes sub – categorías, que corresponde a las grupales, para de esta manera incluir toda la nube de palabras.

- Valientes: Influenciadores y superadores.
- Perjudicados: Inseguros, víctimas y afectados.
- Solitarios: Dependientes.

En seguida se da la definición de cada una de las tres (3) categorías finales.

Valientes: Todas aquellas personas que a pesar de haber pasado por este tipo de abuso,

siguen adelante y deciden tomar acción de esto, para no seguir dejándose afectar por palabras ni comentarios de destrucción.

En el transcurso de las entrevistas se pudieron notar las diferentes fases por las que pasa una persona que ha sido víctima del Bullying; por lo que se decidió llamar Valientes a las personas las cuales indicaron que, aunque bien en su momento sentían que no iban a salir de ese círculo de conflictos e inconformidades, se dieron cuenta que finalmente pueden superar este episodio, y solamente es una etapa más en sus vidas con lo que alguna vez se debía lidiar.

Son personas con mucha fuerza y valentía, no tienen que encajar en la sociedad de la gente “normal”, se dieron cuenta de que no está mal ser diferente y tomaron decisiones como de hacerse más fuertes burlándose de sus propios defectos que tienen, dando así un paso delante de amarse a sí mismos.

Las recomendaciones que este grupo de personas dan, aunque las entrevistas se hicieron por separado, se llegaba al mismo punto y era que sin miedo a lo que llegase a pensar la gente, lo mejor es no pasar por el proceso solos, es importante hacerle conocer a sus familiares por lo que están pasando.

Perjudicados: Aquellas personas que la inseguridad los ha afectado de una forma significativa se caracterizan por tener poca confianza en sí mismos, no suelen saber qué es lo que quieren o no son capaces de expresarlo con claridad, y por lo que la comunicación con este tipo de personas resulta ser difícil.

Los perjudicados son esas personas las cuales suelen ser más afectadas por los comentarios de las personas que provocan el Bullying, son aquellas personas que resultan ser más vulnerables puesto que confían más en la opinión de los demás, que en la de ellos mismos ya que suelen influenciarse por comentarios, críticas, diferentes estereotipos y queriendo ser alguien que realmente no son.

Cuando reciben felicitaciones y demás se sienten mejor y más valorados. Pero cuando pasa lo contrario y son acusados, se sienten rechazados y objeto de crítica, sienten que todo el mundo está en contra de ellos, lo que no permite que salgan a la luz con lo que tienen,

piensan que de pronto al hacer algo de la forma que creen correcta serán acusados, estas personas son más difíciles de entrevistar o hablarles del tema del Cyberbullying, puesto que por lo mismo ponen resistencia e indican que para ellos es muy difícil decir este tipo de cosas en público, sin embargo a estas se les comentó de una forma más profunda; como por ejemplo hablarles de cuál es la finalidad de esta investigación, y les pareció que sería de gran ayuda para que personas como ellos día a día tuvieran más fuerza de decir NO al abuso, NO al Cyberbullying causado por personas que creen ser mejores que ellos.

Solitarios: Aquellas personas que en un momento de frustración y discriminación, prefieren callar y ahogarse en las palabras negativas que reciben a diario, no tienen sentido para expresar los sentimientos que en su momento tienen, sino que lo mejor es reservarlos y no expresarlos.

Estas personas por su forma de ser son más cercanos al rechazo, suelen en su parte ser las más afectadas puesto que se encierran en su zona de confort, lo que las lleva a pensar que nunca tienen la razón; se encierran en las cosas negativas y creen constantemente que no pueden lograr hacer nada bien.

No confían en nadie, no le cuentan nada a nadie, son las personas que están preguntándose a menudo “Para qué vivir”. Dependen emocionalmente de lo que las otras personas les digan, son los más propensos a cometer actos que puedan tentar con sus vidas y de una u otra forma no les importa que llegase a pasar con las decisiones que tomen.

Son personas que normalmente no salen de su hogar, se la pasan encerrados en su cuarto, con luces apagadas, en pocas palabras, oscuridad y silencio total; se molestan cuando los obliga la familia al salir, pues le temen al público, a hablar, dar su opinión y hasta tal punto de ir muy cubiertos para que solo les vea un poco la cara.

Por lo general son personas muy tímidas y calladas, con falta de confianza en su familia y personas que los rodean, en donde siempre dirán “No pasa nada” para evadir el tema y salir corriendo a encerrarse o huir del escenario en donde se encuentren.

Recomendaciones

En primer lugar lo que se quiere evidenciar son los diferentes tipos de personas que pueden ser afectadas con el Cyberbullying y a su vez la razón del por qué. El foco son los pre-adolescentes y jóvenes desde los 18 hasta los 26 años, quienes resultan ser los más propensos a este tipo de “abuso” por llamarlo de alguna manera. Analizando los patrones ya mencionados y las actitudes de cada una de estas personas, se deben abarcar diferentes comportamientos que deben ser gestionados de manera estratégica, para poder ver mejora y avances en cada uno de ellos.

En el caso de los VALIENTES es recomendable manejar este tipo de personas motivándolas continuamente, diciéndoles cuan valiosos son para cada una de las personas que los rodean, es indispensable evitar invertir mucho de su tiempo en medios electrónicos, puede provocar que se encierren en un mundo en el que se pierde la importancia de compartir con los demás; que además puede provocar que los adolescentes se pierdan de momentos, experiencias y aprendizajes propios de su edad. Por ello, resultaría interesante que los programas de formación y orientación estudiantil que se ven en los colegios, se direccionen hacia la planificación de actividades que impulsen el contacto de los adolescentes con el medio que los rodea, ya sea mediante ayuda social a la comunidad, convivencias con sus compañeros, actos recreativos con sus familiares, entre otros.

Para continuar se encuentran a los PERJUDICADOS, la mejor manera de poder manejar esta situación, aunque parezca que no fuera la mejor, es retándolos a ellos, no necesitan una “palmadita” en la espalda porque no se lo creerán ni ellos mismos, buscarle lo que más les apasione es un trabajo de tiempo, pues odian socializar porque piensan que siempre los critican.

Es importante que los adolescentes aprovechen el internet para informarse y descargar programas que los ayuden a proteger su información privada y de contacto, por ejemplo pueden establecer parámetros de privacidad o de búsqueda en modo seguro; no acceder a vínculos desconocidos o sospechosos; crear una contraseña segura y cambiarla periódicamente; revisar que su cuenta quede cerrada cuando la hayan abierto en ordenadores que no son suyos; descargar aplicaciones de fuentes confiables y reconocidas; no proveer información en sitios de dudosa procedencia ni divulgar información personal; no es un trabajo fácil pues también se requiere de

cooperación de la otra persona.

La última categoría que se ha estudiado son los SOLITARIOS, para tratar este tipo de personas se debe tener presente que las redes sociales no podrán tener control en los adolescentes, siempre que sus responsables no lo permitan, es decir, que en la vida de los estudiantes no solo influyen sus amistades o las redes sociales, sino también la formación que reciben en casa y en el colegio. Por tal razón, los padres más que los profesores, deben primero informarse sobre todo lo que implica este fenómeno de internet y redes sociales, para poder estar alerta y aconsejar a los adolescentes y jóvenes para que sepan escoger bien los sitios que visitan, y enseñarles con el ejemplo y su experiencia sobre las consecuencias que pueden traer si sus hijos concentran su vida en las herramientas digitales y/o redes sociales; estratégicamente se les debe hacer entender lo poderosos e indispensables que son para las personas.

Se sabe que probablemente se encuentren más tipos de personas las cuales se deben estudiar y se deben manejar de diferentes maneras, lo que se quiere conseguir es disminuir la población afectada por este medio, realizar estrategias que permitirán apoyar a las víctimas las cuales ya han sido afectadas psicológicamente.

Se tiene claro que estos temas de redes sociales y hacer un buen uso para mitigar las consecuencias de hacer un mal uso, es algo tedioso y complicado de manejar, pues las generaciones de los Millennials y Centennials son las generaciones que están expuestas al mundo del internet y la era digital, son mucho más ágiles con estas herramientas que las demás generaciones.

La vida de ellos normalmente gira en torno a esto, pues son personas que les gusta que todo sea fácil, rápido y no lleve mucho trabajo, es por esto que los principales encargados de que hagan un buen uso de las redes sociales, son los padres de familia, pues son la cabeza del núcleo familiar y quienes deben aprender e ir a la par con cada avance en la tecnología para que no se dejen coger ventaja de sus hijos y entiendan más los riesgos a los que pueden ser afectados.

Los padres de familia merecen un refuerzo o quizás que hayan clases para aprender a manejar un computador, celular inteligente, etc. De esta manera ellos podrán estar en mayor contacto con sus hijos, pues para nadie es un secreto que actualmente y en el futuro todo será digital, de esta

manera no se descuida el conocimiento del tema hacia los padres y a su vez pueden entender la manera de pensar de sus hijos, esto es un factor indispensable pues los padres son de otra época, criados con diferentes culturas y principios, en donde eran muy estrictos con ellos y sobre todo debían hacer caso a lo que se les dijera o sino el castigo era muy fuerte.

En cambio en estas generaciones, las personas son propensas a hacer lo que ellas quieran, pues ahora se perdió el respeto hacia los padres y de una u otra forma las redes sociales tienen influencia, pues se dejan llevar por lo que ven en vídeos, historias y/o publicaciones. Adicional suelen decir varias mentiras, pues saben que si dicen la verdad sus padres no accederán con el permiso, ya que piensan que cualquier cosa mala pueda pasarles, es decir, son muy sobreprotectores y las generaciones de los Millennials y Centennials son rebeldes, quieren ser libres, hacer lo que ellos consideren que está bien, sin importar que para los padres sea lo contrario, y no les gusta recibir como respuesta un NO.

Es indispensable que los padres se ganen la confianza de sus hijos, de esta manera pueden evitar casos terribles, como el suicidio por Cyberbullying, ya que varios jóvenes no logran conllevar, ni lidiar con este fenómeno. De igual forma sacarlos de su aislamiento, timidez e inclusive temor con las demás personas, ayudarlos a superar esa problemática. Pero esto solo se logra cuando se tiene el interés y cuando se evidencia que algo diferente está pasando con sus hijos, para así tomar acciones inmediatamente, de ayuda con psicólogos, charlas de superación, buen manejo de las redes, saber qué hacer en caso de abuso, violencia, críticas, etc., por parte de las redes sociales, y sobre todo tener el apoyo total de los padres, que estas generaciones sientan que no están solos y que a pesar de los diferentes episodios por los que puedan estar pasando, tengan presente que siempre cuentan con el apoyo de quienes más los aman y velan por verlos bien, sin que les falte lo que alguna vez les faltó a ellos.

Exploración Cualitativa 2020

Se realizaron entrevistas a distancia, por tema de pandemia 2020 (COVID 19), en donde las preguntas fueron de manera abierta, cada entrevistado tuvo la oportunidad de expresarse, desahogarse, relatar y compartir su punto de vista desde su propia experiencia. Dichas entrevistas se hicieron a 20 personas, en donde 18 de ellas se abarcaron jóvenes mayores de edad que tuvieron influencia de manera negativa frente a las redes sociales o que conocieran personas que hayan pasado por episodios negativos, a cada uno de ellos se les hizo ocho (8) preguntas.

Las otras dos (2) personas, son expertos del Ministerio de Educación, trabajan en colegios distritales, en el área de Orientación, apoyo al estudiante y/o psicología; las preguntas hacia ellos fueron totalmente diferentes, en este caso se realizaron tres (3), ya que las respuestas son más concretas y abarcan diferentes variables. Para un total de 20 personas entrevistadas.

Los dos grupos nombrados anteriormente (Jóvenes y Expertos) se escogieron porque son los que más tienen notabilidad a lo largo de la investigación; los jóvenes abarcan las generaciones de los Millennials y Centennials, están entre las edades de 18 a 25 años aproximadamente, los cuales son el público más importante, ya que son los involucrados en el uso de las redes sociales. Y los expertos son indispensables para conocer el punto de vista de personas con la suficiente experiencia y conocimiento tras los estudios e indagaciones que han hecho, de la misma manera en adquirir nueva información y abarcar los temas faltantes de la investigación.

El objetivo de la anterior segmentación fue con el fin de ver “las dos caras de la moneda”. Es decir, por un lado se abarca la opinión de los jóvenes referente al tema, donde se conoce su percepción y en las personas que han experimentado el Cyberbullying, conocer su experiencia y secuelas que dejó esta vivencia.

Por otra parte conocer la opinión de los expertos, son personas capacitadas en el tema de Redes Sociales, así mismo la manera en cómo reaccionan los jóvenes afectados por el Cyberbullying y a su vez un apoyo para la investigación según sus estudios y conocimiento adquirido a lo largo de sus vidas.

A continuación se evidencian los formatos de las preguntas utilizados para cada grupo.

Jóvenes

En este grupo se hicieron preguntas enfocadas hacia la forma o manera que vivieron diferentes episodios, experiencias y sensaciones en algún momento de su vida en relación a las redes sociales y Cyberbullying. Pero no solamente a jóvenes afectados, sino también a los jóvenes en general, para de esta manera conocer lo que pensaban del tema abarcado en la entrevista. Las preguntas a lo largo de la entrevista se evidencian en el anexo ocho (8).

Lo más relevante sobre de la experiencia obtenida al entrevistar a cada una de las personas que han tenido episodios en su vida de Cyberbullying, es que la gran mayoría lo han aprendido a llevar, el proceso no ha sido sencillo, pero siguen persistiendo en poder superarlo del todo y que se vuelva como una experiencia de aprendizaje y fortaleza, para así evitar a futuro estas mismas experiencias en sus vidas o en su círculo social, ya sean amigos, conocidos e inclusive familiares.

Expertos

En el grupo de expertos, las preguntas fueron más concretas, en donde tenían la posibilidad de compartir todo el conocimiento frente al tema de redes sociales enfocado en el Cyberbullying hacia los jóvenes. Las preguntas a lo largo de la entrevista se evidencian en el anexo nueve (9).

Los expertos son personas con bastante experiencia y conocimiento frente al tema, saben muy bien las secuelas que pueden dejar estos tipos de episodios y así mismo los ayudan y les brindan varias posibilidades para poder superar dicha situación. Aunque el proceso en algunos casos es extenso y en otros cortos, es importante resaltar que cada individuo es diferente y se debe utilizar diferentes estrategias o métodos para lograr que esta persona pueda volver a tener la personalidad y esencia que tenía antes de vivir un caso o episodio de Cyberbullying.

Piloto

En esta ocasión se quiso retomar las preguntas del semestre anterior, con el fin de evidenciar resultados diferentes, lograr comparar las respuestas, y que así fuera un plus para el proyecto. Asimismo ver los cambios de un año a otro, en donde posiblemente las personas cambien su punto de vista, o encontremos casos nuevos en donde los episodios de Cyberbullying se sigan presentando.

Al iniciar con la prueba piloto, cada integrante de la investigación entrevistó a una persona, para de esta manera conocer de qué manera respondía y después evidenciar si esas personas entendían las preguntas con el objetivo que inicialmente se había planteado.

Finalmente al reunir las dos (2) primeras entrevistas, se evaluaron las respuestas y efectivamente todas tuvieron relación entre sí, también llegaban a una misma conclusión. Por ende se dejaron las preguntas iguales a las del año pasado. De esta manera se pudo realizar una segunda investigación cualitativa, y así analizar más casos que aportan a la exploración.

Enfoque

El enfoque de esta investigación cualitativa fue explorar las sensaciones, comportamientos y estereotipos frente a las redes sociales en las generaciones globales Millennials y Centennials.

Entrevistas

En seguida se da a conocer más detalladamente las personas a las que se les realizó las entrevistas, cabe aclarar que al grupo de jóvenes su nombre no está especificado, debido a que solicitaron que fuera confidencial su identidad, es decir, de manera anónima, como la gran mayoría sabe, el tema es demasiado delicado para las personas que han sido afectadas por las redes sociales. No todos han vivido estos episodios, pero las demás personas fueron por temas de privacidad y no querer exponerse.

Por otra parte, está especificado el medio por el cual fue realizada la entrevista, en este año (2020) fue más sencillo que las personas accedieran, ya que la gran mayoría se encuentra en sus casas, algunos con más tiempo libre, otros en teletrabajo, etc. (Anexo 10)

Análisis

En los anexos seis (6) y siete (7) de nube de palabras jóvenes y expertos, están las palabras sub – categorizadas por nueve (9) tipos de colores diferentes como lo son: Gris, marrón, morado, verde oscuro, azul rey, piel, azul cielo, amarillo quemado y verde limón. Estas palabras y colores fueron situados por el grupo de trabajo, luego de haber analizado las respuestas por cada entrevistado. El grupo decidió dejar como categorización final de colores, la representación de las ilustraciones evidenciadas.

Por cada integrante se ven las palabras que se decidieron dejar en las respuestas, son las más relevantes que cada una consideró. Seguido de la totalidad de respuestas nueve (9) en entrevistas para los jóvenes por cada una; y uno (1) en expertos por cada una, para un total de 20 entrevistados.

Categorías Grupales

Después de que cada integrante sub – categorizara sus palabras, se analizó cada uno de los patrones individuales, se evidencio que había una similitud entre sí; entonces se sacaron las categorías grupales, respetando la opinión de cada integrante, tomando decisiones para que finalmente salieran en total nueve (9). Las cuales son: Los maltratados, rechazados, inseguros, positivos, influenciadores, víctimas, observadores, juzgados y criticados.

Cada una de estas categorías se identifica con colores para así realizar el análisis de manera profunda, en donde no haya confusiones y todo quede estrictamente detallado, con el fin de brindar resultados satisfactorios para la investigación. A continuación se puede evidenciar las categorías grupales.

Ilustración 17. Categorías Grupales.

1		Maltratados
2		Rechazados
3		Inseguros

4		Positivos
5		Influenciadores
6		Victimas
7		Observadores
8		Juzgados
9		Criticados

Fuente 33. Elaboración propia de las autoras.

Categorías Finales

Luego de evidenciar anteriormente las categorías grupales, se decidió correlacionarlas, porque varias de ellas tienen relevancia y similitud, entonces para lograr dar una descripción detallada de cada categoría, se realizó dicho procedimiento. Finalmente quedaron cuatro (4) categorías, las cuales se les dio el nombre como: Iron Man's, Hulk's, Deadpool's y los Guasones; con nuevos colores para su representación, se evidencian a continuación.

Ilustración 18. Patrones Finales.

Patrones Finales		
1		Iron Man's
2		Hulk's
3		Deadpool's
4		Los Guasones

Fuente 34. Elaboración propia de las autoras.

Esos patrones abarcan las siguientes sub – categorías, que corresponde a las grupales, para de esta manera incluir toda la nube de palabras y proceder con su respectiva descripción.

- Iron Man's: Positivos
- Hulk's: Maltratados, rechazados, víctimas.
- Deadpool's: Influenciadores y observadores.
- Los Guasones: Inseguros, juzgados y criticados.

Se les asigno nombres de personajes de Marvel y otros de películas famosas. Para que se familiarizara un poco con la descripción que se les dará a cada categoría. La idea inicialmente es que al momento de leer las categorías, los lectores se den una idea de más o menos cómo son las personas que abarcan cada grupo, así mismo se imaginaran la historia al mismo tiempo que van leyendo, en pocas palabras, para que se enganchen y sea interesante leer.

Los principales hallazgos y aprendizajes antes de llegar a las categorías finales, fueron los siguientes:

- Se encontró compatibilidad en las respuestas de las preguntas, con el objetivo del estudio.
- Se evidenció que la gran mayoría de entrevistas tenían similitud con las respuestas dadas y el resultado esperado para la contribución del proyecto.
- El tiempo es indispensable para lograr grandes resultados.
- La manera de dirigirnos hacia las personas es importante para que de esta manera se maneje una buena conversación y lograr saber más información en el transcurso de la entrevista.
- El buen trabajo en equipo es fundamental, para lograr desarrollar las actividades en los tiempos oportunos.
- Mantener una actitud positiva, hace que las entrevistas sean amenas, en donde el entrevistado pierda el miedo a hablar y encuentre un canal de comunicación por medio de nosotras.
- Al presentarse esta epidemia, hubo la oportunidad de que las personas accedieran a las entrevistas, debido al exceso de tiempo libre que tienen día a día.
- Hay varias personas conocidas que han pasado por situaciones de Cyberbullying, y no

estábamos enteradas, esto hizo que nos cuestionáramos a sí mismas y pensar que en la mayoría de veces, los seres humanos solo piensan en su propio bienestar y se interesan por los demás, o no se tienen las capacidades mínimas para evidenciar que algo malo le está sucediendo a una persona cercana a nuestro círculo social.

A continuación se da la descripción detallada de cada una de las categorías finales.

Iron Man's

Personas que han aprendido a tener una actitud positiva frente a la situación, esas que con ayuda y tratamientos están dispuestos a ayudar, colaborar, contribuir de cierta manera a ser un apoyo para las personas que se encuentran en situaciones difíciles o episodios negativos causados por el Cyberbullying, ya que han pasado por situaciones parecidas y quieren que la sociedad tenga conciencia que esos actos están mal, y para las víctimas que sepan que no están solos y pueden encontrar un apoyo incondicional; constantemente ven una salida y tienen un consejo para aliviar y calmar.

Para ellos las redes sociales son un medio de evolución rápida, en donde es de adaptación y a su vez un poco de conformismo en el ámbito de su capacidad intelectual, porque son medios de distracción, donde la mente se acostumbra a ver lo mismo de siempre, a que todo es más fácil con el internet, y la manera de pensar se vuelve lenta, ya que estos medios dan la solución a casi todo en cuestión de segundos. Pero no solo en el momento de explorar, sino también cuando se presencian situaciones de Cyberbullying, en donde las personas que son atacadas por este fenómeno, pueden llegar a la conformidad, y estar acostumbradas a que su vida siempre será así y no habrá una salida, es por esto que los Iron Man's están dispuestos a defender y apoyar a dicha sociedad, para mitigar el porcentaje de casos de Cyberbullying.

Otro aspecto importante es cuando los Iron Man's presencian actos de Cyberbullying, por lo general siempre intentan buscar el dialogo, para ellos esta variable es la base de todo, si no hay dialogo, no hay soluciones, no hay mejorías, no hay nada. Por esta razón el primer recurso al que recurren es este. Seguido de brindar un acompañamiento a las personas afectadas, en donde los orientan a cómo poder superar dicha situación. Pero no solo con ellos, sino también con los atacantes o propagadores, lo que hacen es entenderlos, ponerse en el lugar de esas personas e

intentar pensar como ellos; puede que sean así porque alguna vez fueron “víctimas” de Bullying o Cyberbullying, y de cierta manera están buscando venganza o desquitarse con alguien que no tuvo la culpa de lo sucedido en su pasado. De esta manera están apoyando a ambas partes, para que ambas personas salgan de esa situación tan negativa, en donde haya conciencia, fortaleza y superación.

Son personas fuertes, decididas, gracias a la ayuda por medio de tratamientos con psicólogos, con apoyo de sus familiares y círculo social, aunque es difícil volver a socializar, no se niegan a darse una segunda oportunidad de vivir, de tener las ganas de cumplir sus metas, sus objetivos, de ser conscientes, de que la superación es compleja y de un largo proceso; sin embargo, luchan para salir adelante, sobrepasando los obstáculos que se presenten en el camino.

Hulk's

Personas que han sido vulnerables a situaciones de acoso, todas aquellas víctimas que han sentido el rechazo de una forma más fuerte, más impactante; uno de los aspectos que se destacan en este grupo, es que al ser señalados por medio de las redes sociales, es más difícil afrontar esta situación, que cuando alguien les hace daño “face to face”, debido a que en persona ellos saben quién es su “enemigo” o persona que los quiere lastimar, haciéndolos sentir mal, mientras que en las redes se prestan para la creación de cuentas falsas, pasan desapercibidos ya que es anónimamente, inician su ataque a través de amenazas, burlas, intimidaciones, insultos, entre otras.

La opinión de los demás es de gran influencia para ellos, ya que por medio de las mismas, reciben rechazo de la sociedad, esto hace que queden heridas y dolor en su ser, que no se amen a sí mismos, se odian por no ser “normales”, porque los viven maltratando, en donde no encuentran fácilmente una salida.

Son personas que al pasar por un episodio de Cyberbullying, se vuelven agresivos, se sienten “poca cosa”, mantienen con pensamientos negativos, lo que conlleva a malas energías todo el tiempo, son explosivos, le temen a los comentarios, les da temor, desespero de no encajar en la sociedad, su salud mental es muy afectada, lo que conlleva a ser muy asociables. Para ellos es todo un reto entender las redes sociales y entrar a ese mundo sin ser criticados, comparados, o

con indiferencia.

Ellos creen que las personas que fomentan el Cyberbullying lo hacen intencional, ya que piensan que tienen dentro de su ser maldad, venganza, irrespeto y discriminación, causando violencia, daño psicológico, desprecio y críticas constantemente.

Para ellos las redes sociales son una adicción, en donde hay mucha ignorancia y manipulación, ya que por intentar encajar en ese mundo, se aferran a la idea de ser queridos y lograr la aprobación, son personas dispuestas a hacer lo que sea necesario con tal de ser aceptados, hasta tal punto de aparentar ser alguien que no son, de guiarse por perspectivas que tiene la sociedad, por ejemplo: El físico, las cosas lujosas que tenga, lo amado que es por los demás, la popularidad, etc.

Las secuelas que deja estos actos de Cyberbullying en los Hulk's son: Personas intolerantes, no soportan ningún comentario, rencorosos hacia sus atacantes (en el caso que sepan quién es), por lo general si son rechazados, responden con actos de violencia y/o agresión, todo el tiempo están planeando una "dulce venganza" por todo el daño que provocaron en ellos, no buscan paz en su corazón, solo buscan justicia por su cuenta, haciendo lo mismo que les hicieron a ellos, inclusive con personas que no tienen ninguna relación, ya que por medio de estas, sienten satisfacción y poder.

Deadpool's

Personas con superioridad, aquellas que se dejan llevar por la fama en las redes sociales, al tener creatividad les da un plus para ser aceptados fácilmente por el mundo digital, les da un poder de sentirse los más amados por este medio.

Usualmente son adictos a las redes sociales, ya que están pendientes de las nuevas tendencias para seguir siendo aceptados; una de sus características a destacar es el uso de sarcasmo para causar empatía con los demás, el exceso de uso de estas redes los vuelve ignorantes, debido a que les aburre los actos de Cyberbullying, no le dan importancia y es irrelevante.

Por otra parte son personas que por dentro están vacíos, ya que su único motor son las redes, volverse "Virales" o en "Tendencia", y lo demás deja de importar. No les interesa socializar con

personas que hayan vivido episodios de Cyberbullying, ya que para ellos es un ambiente muy callado y depresivo; adicional de que les da pereza interactuar con estas personas, prefieren solo observar y hacer que nada está pasando.

Su nivel de irreverencia es bastante alto, el tema de su interés es el populismo, suelen ser despistados, ya que su mente está pensando en cosas relacionadas con las redes sociales y no en lo que debería carecer de importancia para una persona del común, como por ejemplo el cumplimiento de las obligaciones en la casa, la importancia por el bienestar de su familia y amigos, el cumplimiento de sus logros a nivel educativo, entre otros.

Son personas que al presenciar Cyberbullying, se aíslan o les es indiferente, no apoyan a ninguna de las dos partes (propagador, víctima), ya que para ellos es muy importante su imagen, y si alguien llega a dañarla pueden coger represalias sobre esa persona, hasta tal punto de lograr un generoso beneficio para sí mismos; aunque ellos quisieran ayudar a la víctima de cierta manera les da miedo, no solo por su imagen, sino por las burlas y daño que estos episodios pueden dejar marcados de por vida en ellos.

Los Guasones

Aquellas personas que han sido juzgadas sin tomarse el tiempo de conocerlas, criticadas por su forma de ser y pensar, también inseguras al recibir tantos malos comentarios y ser señaladas por todo lo que hacen que a la sociedad no le agrada.

Viven en un ambiente de frustración por no lograr agradar a una persona, se desesperan rápidamente tras no lograr su objetivo, no les gusta que los vivan comparando ya que intentan hacer lo que está en sus manos para ser aceptados, son inconformes, intentan buscar la manera de no ser juzgados.

Piensan que las redes sociales son un canal de presión, en donde al ser tan juzgados, intentan imitar a personas que la sociedad ame o se rían con ellos, cuando tienen una idea piensan más de 5 veces en si hacerla o no, ya que su inseguridad los encierra.

En el momento de presenciar Cyberbullying, no saben cómo reaccionar, se quedan anonadados, debido a que ellos están constantemente viviéndolo, la única salida que encuentran

es huir y/o aislarse, a su vez les da pesar por los demás, pero si ellos no han superado esto, no pueden ayudar a hacer nada, es tanto el temor que estos actos les provoca, que casi siempre están llorando, y algunas veces lloran de repente, sin razón alguna, el hecho de recordar los actos de Cyberbullying hacia ellos, los lastima tanto que con cualquier cosa, se ponen sensibles y lloran.

Nunca han entendido porqué les hacen Cyberbullying, ellos solo quieren ser felices, poder realizar sus actividades sin miedo al qué dirán, a las críticas, burlas, a ser intimidados, a que los traten de raros o locos. Personas que intentan buscar ayuda y no la consiguen, que pierden la confianza en los demás y hasta en su propia familia, mostrándose como que nada les está afectando o haciendo daño, ya que están seguros que pueden solos encontrar una solución, y que si nadie los ayuda, entonces ellos harán los intentos que sean necesarios para lograr tener el cariño de la gente, lograr tener amistades que se preocupen por ellos y realmente los entienda, no por conveniencia o interés.

Las secuelas que ha dejado el Cyberbullying en estas personas son: Cero confianza, violencia para sí mismos, es decir, ellos se golpean para aprender que eso no se hace ya que a las personas no les gusta, también temor, frustraciones, al estar en un ambiente de baja autoestima eso es lo que atraen, fracaso tras fracaso, ese resultado les afecta más de lo normal, y para finalizar ha dejado daño mental, en donde al hablar con alguien, le producen miedo a esa persona, por cómo se expresan y hablan de diferentes temas, entonces suelen ser muy solitarios.

Recomendaciones

Respecto a las descripciones anteriores de las diferentes categorías, se recomienda:

Iron Man's

Debido a su espíritu de ayuda, lo que se recomienda en cuanto al trato de estas personas es, incentivar y aliviar mediante charlas positivas para que de esta manera ellos puedan ayudar a otras personas que tal vez están pasando por la misma situación que una vez ellos pasaron, con el fin de concientizar a las personas que no es correcto realizar este tipo de agresiones, que no solo pueden afectar física, sino también internamente.

Debido a su abierto pensamiento están siempre a la espera de nueva información, lo que hay que evitar con ellos es que lleguen al punto de que su vida se vuelva rutinaria, hacer cosas diferentes con ellos en espacios diversos, su forma de controlarse cuando se encuentran acusados es el dialogo, así que también se recomienda realizar espacios de charlas de temas diferentes que sean interesantes y distractores, impulsándolos a cumplir todas las cosas que se propongan.

Hulk's

Ayudar con charlas de superación personal, haciéndolos sentir importantes y logrando que vayan perdiendo la inseguridad que día a día construyen, debido a que son personas muy negativas, sería bueno trabajar en esa parte mostrándoles la otra cara de la vida, las cosas bonitas, todo lo que pueden alcanzar si se lo proponen, ya que no hay mentes incapaces, todas las cosas con esfuerzos y sacrificios se pueden lograr.

Una buena idea es hacer talleres de interacción donde puedan construir ideas, todos los seres humanos tienen una imaginación muy grande, es hora de hacer que descubran en que son buenos, las actividades en grupo resultan ser muy buenas para las personas, debido a que esto ayuda a que puedan tener charlas y más seguridad en los aspectos en los que se apropian, terapias de relajación donde puedan meditar y saber que aunque una vez los lastimaron no es necesario devolver ese mal, es importante saber que son personas demasiado materialistas, con el fin de encajar en la sociedad, por lo que se frustran al no ser lo que “la gente quieren que sean”.

Deadpool's

Se recomiendan charlas referentes a la adicción de redes sociales y sus consecuencias, por ejemplo exponiendo casos de la vida real, vídeos con posibles daños mentales; con el fin de que estos jóvenes tengan concientización de los riesgos que pueden correr al no tener un control del mundo digital, es una herramienta valiosa y muy interesante, pero como todo en la vida, hay que aprender a hacer uso de ella, conociendo sus peligros, y cosas buenas.

Por otra parte, es indispensable que aprendan a manejar sus actitudes de “desinterés” frente a los casos de Cyberbullying, debido a que por lo general solo observan y no hacen nada en relación a la situación por cuidar su imagen. En el mundo debe haber apoyo entre todos, es complicado, pero no imposible, saber qué hacer o cómo reaccionar frente a estos episodios, es indispensable, porque uno nunca sabe cuándo seamos víctimas de Cyberbullying, o hasta nuestros familiares, y estar como apoyo y no como si nada afectara, hace una gran diferencia y superación en las personas que viven esto a diario.

Los Guasones

En este grupo es significativo resaltar que el acompañamiento de los familiares es muy importante, al ser personas tan frías por fuera no significa que lo sean por dentro, aconsejar a sus padres es una buena estrategia para que traten de mitigar los síntomas de baja autoestima de estos adolescentes, ya que desde casa van a sentir un acompañamiento más ameno, el dialogo siempre es bueno.

Con estos jóvenes hay que trabajar en la parte del auto estima un poco más fuerte que con los de las otras categorías, debido a que estos son los que están más cerca de atentar contra su vida, hay que descubrir cuál es la razón verdadera, ya que pueden ser demasiados los factores que influyen, síntomas de inferioridad, de fastidio, burlas, entre otras.

Es importante hacerles saber que no se encuentran solos, y que no son los únicos que están pasando por ese proceso de aceptación, es difícil convencerlos pero se pueden utilizar diferentes estrategias para poder distraer su mente, en el momento de realizar el acompañamiento es importante saber muy bien cuáles son los gustos, que es lo que más disfruta hacer, lo que menos les gusta hacer, para de esta forma impulsar a realizar cosas diferentes y que no sean monótonas,

sin dejar de enseñarles que todo es un proceso, que las cosas se van ganando poco a poco.

Las redes sociales. Actualmente existen pocas personas que no cuenten con perfil en alguna red social y por esa razón no es realista pensar en alejar a los jóvenes del grupo mencionado, lo que sí se puede hacer es brindarles mayor acompañamiento y explicaciones de todo aquello que pueden encontrar en Internet mientras se limita el uso de estas, hasta que puedan comprender que no se trata de nada más que de una simple moda.

Ruta Exportadora

A continuación se presenta el paso a paso para exportar el Servicio.

Para exportar primero hay que identificar la modalidad actualmente existen cuatro como lo son: Suministro transfronterizo, consumo en el extranjero, presencia comercial y movimiento de personas.

Como nuestro Servicio es prestar charlas y/o conferencias, se ubica en la modalidad Movimiento de Personas.

Ilustración 19. Movimiento de Personas.



Fuente 35. PROCOLOMBIA (s.f); Modificado por las autoras.

El servicio a prestar se encuentra en el sector de las Industrias 4.0, por ser de educación remota, tiene 2 aplicabilidades en el sector, las cuales son:

- Tercerización de procesos (BPO): La idea de negocio se ubica en Subcontratación de Procesos de Conocimiento (Knowledge Process Outsourcing, KPO), como telemedicina, investigación de mercados, ingeniería, y servicios de educación remota. El servicio tiene de cierta manera la fortaleza de ser educativo.
- Audiovisual: La idea de negocio aplica en la producción, transmisión de sonido de imágenes y vídeos. Con el fin de dar a conocer en el mercado el servicio, por medio de estas herramientas, proyectando casos de éxito de charlas y mostrar cómo avanza de manera positiva las compañías, personas y todas las personas con nuestro servicio de alta calidad.

Continuando con el proceso, se tiene en cuenta una estrategia exportadora, que va ligada de diferentes variables, las cuales se denotan a continuación.

Disponibilidad de Producto

Únicamente se brindara la cantidad de charlas y consultas que requiera el cliente, se cuenta con un sistema de organización interno lo que permite que todos los procesos de contratación de personal, salas para los eventos y demás, sean constantemente monitoreados.

Las personas, empresas o instituciones que requieran del servicio, lo deben hacer con un mínimo de quince (15) días de anterioridad para poder sincronizar todos los factores afectantes.

Calidad

Se trabaja con expertos que se dedican a brindar charlas, los mejores psicólogos y también un equipo de influencers preparados para brindar lo mejor de sus conocimientos, de esta manera ayudar a prevenir posibles problemas psicológicos y sociales que pueden ocasionar las redes sociales.

Valor Agregado

Trabajar en conjunto con personas influencers que se encuentran en la creación de contenido, cada uno se centra en temas diferentes. Esto es una estrategia incomparable, debido a que las charlas que hacen actualmente por estas personas son para la ganancia de dinero por medio de las redes sociales. Pero no para saber manejar de manera correcta estas aplicaciones y que así no ocasionen problemas psicológicos o con su autoestima.

Optima Relación Calidad/ Precio

En cuanto a los precios que se manejaran son acorde a lo que se ofrece, y varían según la cantidad de personas y el influencer que vaya a ofrecer el acompañamiento.

Adaptabilidad

Es muy importante saber la cultura del país al que se va a dirigir, ya que en algunas partes la información podría ser tomada de una forma inadecuada según el pensamiento de las personas.

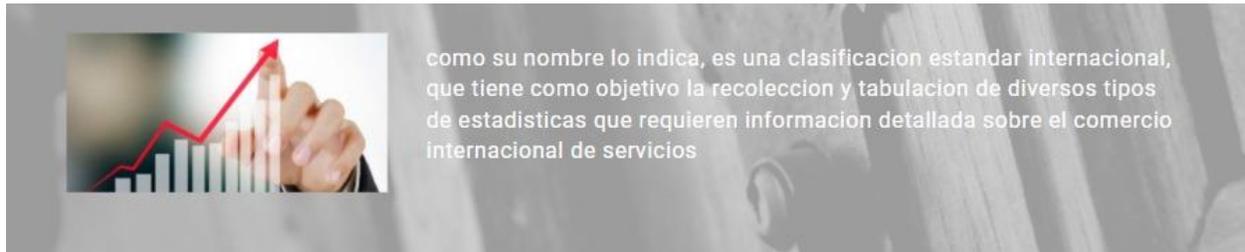
El primer país donde se hará énfasis es España, ya que tienen un alto porcentaje de uso de las redes sociales, y es uno de los países con más problemas a causa de estas.

Logística Internacional

La distribución se realizará de forma directa con el cliente, esto quiere decir que no habrá intermediarios, lo que permite tener un control más específico de los requerimientos y tratos especiales para cada cliente. En este orden de ideas quiere decir que todas las negociaciones serán B2B (Business to Business).

Clasificación Central de Productos

Ilustración 20. Clasificación Central de Productos.



Fuente 36. PROCOLOMBIA (s.f); Modificado por las Autoras.

El servicio se encuentra en la clasificación número 95 Servicios Suministrado por Organizaciones.

Conclusión

En relación a lo antes expuesto se puede demostrar que las redes sociales impactan en la vida de estas generaciones (Millennials y Centennials), en donde juegan un papel importante en cada caso por Ciberacoso o Cyberbullying. Son herramientas con un alto índice de riesgo, si no se está preparado para su uso, es mejor esperar para solicitar ayuda de un adulto responsable, que sepa del tema y de los riesgos que esto puede ocasionar.

Abordando todos los temas investigados, se da una respuesta a la pregunta inicialmente planteada “¿Qué tanta influencia tiene las redes sociales en las Generaciones de los Millennials y Centennials?”, en donde el enfoque inicial fue centrarnos en los casos por Cyberbullying. De esta manera todo lo encontrado en las fuentes fidedignas da a conocer que la influencia de las redes sociales es alta, y que al pasar los años son más casos registrados.

Los jóvenes necesitan ayuda de profesionales y más supervivencia por parte de los padres (En los casos donde son menores de edad). De esta manera se puede mitigar el porcentaje de casos por Cyberbullying, tanto en Colombia, España, como en los demás países que pueden presentar la misma situación.

Con esta investigación se da la importancia que estos medios tecnológicos pueden abarcar en la vida de dichas generaciones, actualmente (2020) estamos viviendo una pandemia mundial, por el COVID-19, en donde ya vamos en la fase de que no podemos salir y que los jóvenes estudian de manera virtual (Colegios y universidades), siendo esta manera una de las razones de peso para que se acerquen cada vez más al mundo digital. Y así mismo correr riesgos con su integridad y estado emocional.

Los hogares colombianos deben estar en constante apoyo con los jóvenes, evitar que sean los propagadores del Cyberbullying y evitar que sus hijos sean las víctimas de estos actos tan desagradables.

Con todo lo anterior se ve la viabilidad del proyecto, que también consiste en brindar diferentes charlas de las redes sociales, donde se muestre la realidad y no un simulacro de lo que podría pasar, sino más bien evidenciando casos de la vida real, jóvenes que han quedado afectados por ser víctimas del Cyberbullying, y que este factor puede influir en muchos aspectos

personales del individuo, tanto en sus estudios, como en su estabilidad emocional y convivencia con en el entorno social.

El futuro del país está centrado en estos jóvenes que en un par de años serán los actuales gerentes, los que impulsen la economía del país, la organización, avances, innovación, entre otras variables. Es por esto que si no se le da importancia al mundo digital, donde está cogiendo demasiada fuerza y así mismo teniendo avances de manera rápida, en un par de años qué será de nosotros, y de ellos como la esperanza para el que país siga creciendo de la mejor manera.

Muchas personas no les parece llamativo este tipo de temas, puesto que no lo ven relevante porque seguramente no lo han vivido, o sus hijos son afortunados y no han pasado por un caso de estos. Pero si todos fuéramos colaborativos, en donde nos preocupemos por el prójimo, estemos pendientes de los cambios que pueden tener con el pasar del tiempo y preguntar si pasa algo, esas personas afectadas sentirían el apoyo y refugio que pueden encontrar en otras personas, que las ayuden a superar esas etapas tan difíciles en sus vidas. Debido a que en la gran mayoría de casos las personas son observadoras pero no se arriesgan a saber si hay algo fuera de lo normal.

Este proyecto es el esfuerzo e iniciativa en donde nos arriesgamos a indagar sobre este tema, sabíamos desde un principio que era un tema muy delicado y no sería sencillo conseguir información. Pero la vida se trata de riesgos, de motivaciones, de querer ayudar para construir y no destruir. Con los resultados evidenciamos que efectivamente es un tema que merece más importancia, que hay muchos casos que no están oficialmente registrados, sino que están por ahí, y estas personas necesitan ayuda, un apoyo, saber a dónde pueden buscar acompañamiento, en qué lugar los pueden ayudar, y es por esto que nace la idea de las conferencias sobre superación, sobre todos los riesgos del mal uso de las redes sociales, lo que puede ocasionar en la vida de las personas, en donde sí hay posibilidades de evitar estos episodios, en donde no teman por hablar, por expresar lo que sienten, lo que vivieron y vuelvan a obtener la confianza que se tenía antes de haber sufrido por Cyberbullying.

Se hace un llamado de concientización y educación correcta en cada hogar, que sus hijos sientan que pueden confiar en ustedes, que si cometieron un error, no pasa nada porque es de humanos equivocarse, no somos perfectos. Pero si podemos brindar estas diferentes ayudas para evitar el caso extremo en donde las víctimas se ahogan en sus pensamientos y deciden acabar con su vida.

El proyecto es viable y es una herramienta fundamental ya que prevé posibles daños eventualmente causados por el mal manejo que día a día se le da a las Redes Sociales, tanto en Colombia, como en otros países. Adicionalmente estamos seguras de que la ayuda que brindaremos por medio de las conferencias con influencers y expertos, atraerá la atención de inversionistas extranjeros, los cuales posiblemente querrán experimentar nuevas herramientas de cambio e invertir en nuestro país, generando un crecimiento económico. Cabe resaltar que este negocio queremos llevarlo a diferentes países donde hemos identificado situaciones similares.

Por otro lado, un punto importante a resaltar son las clasificaciones que se realizaron de acuerdo a encuestas realizadas a pre - adolescentes y jóvenes, con esto se agruparon los diferentes tipos de personas y las clases de Cyberbullying que hay, lo que se hizo fue un estudio para brindar una solución a las personas que están pasando por este tipo de procesos.

A lo que se quería llegar es al punto de saber el inicio del problema hasta darle una pronta solución, se realizó una descripción donde se explica paso a paso qué es lo que principalmente afecta a las personas y también se indica una pronta solución para ayudarlas a superar este tipo de inconvenientes.

Referencias

- Anónimo. (s.f). *Colombia Exporta Servicios*. Obtenido de OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN EN SERVICIOS AUDIOVISUAL: <https://www.colombiaexportaservicios.co/opportunidades-de-exportacion-en-servicios/audiovisual>
- Anónimo. (s.f). *Colombia Exporta Servicios*. Obtenido de OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN EN SERVICIOS TERCERIZADOS: <https://www.colombiaexportaservicios.co/opportunidades-de-exportacion-en-servicios/servicios-tercerizados-bpo-ito-kpo>
- Belinda, T., & Mercedes, M. S. (2017). *DISOCIACIÓN ENTRE LAS EXPERIENCIAS NEGATIVAS Y LA DEPRESION*. Obtenido de Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes: <file:///C:/Users/wendy.bohorquez/Downloads/ContentServer.pdf>
- Cárdenas, V. (2020). *En 2020 se han denunciado al menos 51 casos de "bullying" en Bogotá*. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/en-2020-se-han-denunciado-al-menos-51-casos-de-bullying-en-bogota-articulo-909257>
- DANE. (2019). *Pobreza y desigualdad*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad>
- Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes. (2017). *DISOCIACIÓN ENTRE LAS EXPERIENCIAS NEGATIVAS Y LA PERCEPCIÓN DE RIESGO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES*. Obtenido de <file:///C:/Users/wendy.bohorquez/Downloads/ContentServer.pdf>
- Fernández, R. (2019). *Número de smartphones vendidos al usuario final a nivel mundial de 2011 a 2018*. Obtenido de STATISTA: <https://es.statista.com/estadisticas/521667/numero-de-smartphones-vendidos-en-el-mundo-al-usuario-final/>
- Fernando, L. N., & Luisa, s. C. (2018). El Ocio de los jovenes en situacion de vulnerabilidad. 11.
- Fundación ANAR. (2020). *Información Institucional*. Obtenido de ANAR ORG: <https://www.anar.org/informacion-institucional/>
- Giménez, A. M., Arnaiz, P., & Uilón, J. (2015). Usos problemáticos y agresivos de las TIC por parte de adolescentes implicados en cyberbullying. *Revista de Educaición Educativa*, 335-351.
- González Calatayud, V., Prendes Espinosa, M. P., & Bernal Ruiz, C. (2020). Investigación sobre adolescentes que son observadores de situaciones de ciberacoso. *Revista de Investigación Educativa*, 259-273.

- Juliana, E. E., & E, M. G. (2017). Ciberacoso y comportamiento suicida. ¿Cuál es la conexión? *Revista Colombiana De Psiquiatria*, 247 - 250.
- Juliana, Escobar Echavarría; E, Montoya González Laura. (2017). Ciberacoso y comportamiento suicida. ¿Cuál es la conexión? *Revista Colombiana de Psiquiatria*, 249.
- Ministerio del Interior. (s.f). *Así han evolucionado los medios para los discursos de odio*. Obtenido de Epdata: <https://www.epdata.es/asi-evolucionado-medios-discursos-odio/412702b4-4ecd-46a2-8ede-1a58b5bdf6d9>
- Minsalud. (2020). *Ciclo de Vida*. Obtenido de MINSALUD: <https://www.minsalud.gov.co/proteccion-social/Paginas/cicloVida.aspx>
- MinTic. (2020). *Presentación*. Obtenido de Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Acerca-del-MinTIC/>
- Monica, L., Monica, R., & Nadya, L. (2020). Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios. *cuidarte*, 1-15.
- Montanez, A. M. (2020). *Número de personas que recibieron tratamiento para la depresión en Colombia de 2009 a 2018*. Obtenido de STATISTA: <https://www.statista.com/statistics/972402/colombia-people-treated-depression/>
- Multiplicalia. (s.f). *Las redes sociales más usadas*. Obtenido de Usuarios de YouTube: <https://www.multiplicalia.com/las-redes-sociales-mas-usadas/>
- Multiplicalia. (s.f). *Las redes sociales más usadas*. Obtenido de Usuarios de Facebook: <https://www.multiplicalia.com/las-redes-sociales-mas-usadas/>
- Naranjo, S. C. (2019). *¿Qué tan popular es WhatsApp en Latinoamérica?* . Obtenido de STATISTA: <https://es.statista.com/grafico/17500/uso-de-whatsapp-en-america-latina/>
- O'Dea, S. (2020). *Número de usuarios de teléfonos inteligentes en todo el mundo de 2016 a 2021*. Obtenido de STATISTA: <https://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphone-users-worldwide/>
- PROCOLOMBIA. (2018). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de GUÍA PRÁCTICA PARA EXPORTAR SERVICIOS DESDE COLOMBIA: https://procolombia.co/sites/default/files/_servicios21-11-2018.pdf
- Red Papaz. (2020). *Posicionamiento*. Obtenido de Red de Padres y Madres: <https://www.redpapaz.org/category/sobre-red-papaz/proposito-superior/>
- Statista Research Department. (2016). *El ciberbullying en España*. Obtenido de STATISTA: <https://es.statista.com/grafico/6622/el-ciberbullying-en-espana/>
- Statista Research Department. (2020). *Porcentaje de la población que usa internet en Colombia*. Obtenido de STATISTA: <https://www.statista.com/statistics/209109/number-of-internet-users-per-100-inhabitants-in-colombia-since-2000/>
- Tabuenca, B., Sánchez Peña, J. J., & Cuetos Revuelto , M. J. (2019). El smartphone desde la

perspectiva docente: ¿una herramienta de tutorización o un catalizador de ciberacoso?
Revista de Educación a Distancia, 1-14.

Teprotejo. (s.f). *Informes de operaciones* . Obtenido de Annual reports :
<https://teprotejo.org/en/que-es-te-protejo-en/informes-de-operaciones-en/>

UNICEF. (2017). *El porcentaje de niños que afirman haber sufrido bullying 'online' aumenta conforme entran en la adolescencia*. Obtenido de Epdata:
<https://www.epdata.es/porcentaje-ninos-afirman-haber-sufrido-ciberbullying-aumenta-conforme-entran-adolescencia/20c4c4c2-d9e5-4517-8c7d-f7f19012d8e3>

Anexos

Anexo 1. Muestra 2019

Entrevistas Redes Sociales				
Número	Nombre	Grupo	Empresa u Ocupación	Medio de Entrevista
1	Anónimo 1	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
2	Anónimo 2	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
3	Anónimo 3	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
4	Anónimo 4	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
5	Anónimo 5	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
6	Anónimo 6	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
7	Anónimo 7	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
8	Anónimo 8	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
9	Anónimo 9	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
10	Anónimo 10	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
11	Anónimo 11	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
12	Anónimo 12	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
13	Anónimo 13	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
14	Anónimo 14	Jóvenes	Estudiante	WhatsApp
15	Anónimo 15	Jóvenes	Estudiante	Audio WhatsApp
16	Anónimo 16	Jóvenes	Estudiante	Audio WhatsApp
17	Anónimo 17	Jóvenes	Estudiante	Audio WhatsApp
18	Anónimo 18	Jóvenes	Estudiante	Audio WhatsApp
19	Luz	Expertos	MinTIC	Llamada
20	Alejandra	Expertos	MinTIC	Llamada
21	Jorge	Expertos	MinTIC	Llamada

Fuente 37. Elaboración propia de las autoras.

Anexo 2. Nube de Palabras Jóvenes 2019.

INTEGRANTES	Pregunta 1 ¿Cómo considera usted la convivencia con una persona de baja autoestima causada por el mal uso de las redes sociales?	Pregunta 2 ¿Por qué cree que a las personas les afecta la opinión de los demás?	Pregunta 3 ¿De qué manera empieza a afectar en los jóvenes las herramientas digitales?	Pregunta 4 ¿Cree usted que las personas que fomentan el cyberbullying lo hacen intencional o inconscientemente?
Carolina				
1	Dificultad, contagioso	Inseguridad, confianza, dudas	Interacción, sentimientos, reprimido	Inconsciencia, diversión
2	Aislada, miedo	Influencia, maltrato	Acoso, presión	Aceptación, adaptación
3	Negativismo, dificultad	Aceptación, confianza	Dependencia, críticas	Bromas, errores
4	Aprobación, contagioso	Estereotipos, presión social	Dependencia, adicción	Atacar, aceptación
5	Aislada, represión	Comparación, acomplejado	Interacción, críticas	Errores, daño psicologico
6	Negativismo, contagioso	Inseguridad, presión social	Críticas, dependencia	Diversión, bromas
Total	6	6	6	6
Wendy				
1	Difícil, contagioso	Educación, carácter, pena	Crítica	Sarcasmo
2	Incomodidad, represión	Criticas, heridas	Aceptación, frustración	Destrucción
3	Inseguridad, frustración	Crear paradigmas	Criticas, destrucción	Ofensas, mal ambiente
4	Complejo	Aceptación, interacción	Comparación	Satisfacción
5	Complejo, aislamiento	Soledad, rechazo	Uso inadecuado	Maltrato, maldad
6	Prototipos, contagioso	Aprobación, aceptación	Superficialidad	Inferioridad
Total	6	6	6	6
Laura				

1	Complejo, contagioso	Miedo, influencia	Psicologico, baja autoestima	Irrespeto, desinterés
2	Desespero, miedo	Falta de confianza	Dependencia, adicción	Hirientes, odiosos
3	Molestia, dificultad	Presión	Temor, soledad	Conflictividad
4	Soledad, contagioso	Influencia, críticas	Críticas, presión	Abusivos, irrespeto
5	Negativismo, represión	Heridas, maltrato	Falta de seguridad	Hostigamiento, desafío
6	Dificultad, complejo	Inseguridad, soledad	Acoso, comparación	Manipulación, denigración
Total	6	6	6	6

Pregunta 5

¿Cree usted que las redes sociales puedan dominar nuestra capacidad intelectual? ¿Por qué o de qué manera?

Influencia, perspectiva, decisión
Tendencias, manipulación
Influencia, decisión
Tendencias, influencia
Influencia
Tendencias, decisión

6

Pregunta 6

¿Alguna vez ha presenciado el cyberbullying y qué ha hecho al respecto?

Integración, aceptación
Impotencia, miedo
Apoyo, motivación
Entendimiento, controlar
Ayuda
Aceptación, adaptación

6

Pregunta 7

¿Qué ha sido lo más difícil para usted de experimentar el cyberbullying?

Superación, asocial, psicología
Superación, amor propio
Valor, motivos
N/A
Amor propio, confianza
Críticas, amor propio

6

Pregunta 8

¿Qué secuelas ha dejado el cyberbullying en su vida y qué ha hecho para combatir éste?

Inseguridad, miedo, decisión
Inseguridad, aislamiento
Maltrato, dolor
N/A
Limitación, control
Inseguridad, aislamiento

6

Influencia	Miedo	N/A	N/A
Debilidad, influencia	Ayuda	Rechazo	Inseguridad, aislamiento
Ansiedad, decisión	Conciencia	Acoso, rechazo, odio	Complejos
Capacidad intelectual	Críticas	Desprecio	Maltrato, superación

Autocontrol	Ofensas	N/A	N/A
Mal uso	Discusión	Superación, amor propio	Aceptación, aislamiento
6	6	6	6
Perspectiva, decisión	Dialogo, consejos	Aceptación, superación	Inseguridad, luchar
Manipulación	Prevención	Chantaje, asocial	Agresión
Tendencias	Aceptación, adaptación	Críticas	Violencia
Manipulación, autocontrol	Miedo, integración	Violencia, rechazo	Aislamiento, miedo
Entretenimiento, decisión	Escuchar, entendimiento	Acoso, odio	Intimidación, aislamiento
Influencia, perspectiva	Ayuda, consejos	Comparación, superación	Inseguridad, timidez
6	6	6	6

Fuente 38. Elaboración propia de las autoras.

Anexo 3. Nube de Palabras Expertos 2019.

	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3
INTEGRANTES	¿Qué cree usted que sienten las personas cuando reciben maltrato psicológico causado por las redes sociales?	¿Cómo reaccionan las personas ante un evento trágico, cómo lo viven e interpretan?	Según sus estudios e indagaciones, por qué existe el Cyberbullying?
Carolina 1	Depresión, inseguridad, frustración	Miedo, inseguridad	Acoso, irrespeto
Wendy 1	Depresión, encierro	Malas decisiones	Inseguridad, ser diferente
Laura 1	Maltrato, inseguridad	Asociables, aislados	Baja autoestima, venganza
Total	3	3	3

Fuente 39. Elaboración propia de las autoras.

Anexo 4. Variables.

No.	VARIABLES
1	Población con internet en Colombia
2	Evolución del odio en redes sociales
3	Casos de acoso escolar
4	Personas con tratamiento para la depresión
5	Personas con teléfonos inteligentes
6	Pobreza monetaria
7	Usuarios de Facebook
8	Usuarios de Youtube
9	Casos de ciberacoso
10	Ventas de smarphones a nivel mundial

Fuente 40. Elaboración propia de las autoras.

Anexo 5. Variables Correlacionadas.

VARIABLES CORRELACIONADAS	TIPO DE CORRELACIÓN	JUSTIFICACIÓN
1 con 2	1. Aumenta 2. Aumenta	1. Más personas con internet, significa más posibilidad de odio 2. Más acceso a internet, más odio en redes sociales 3. Más jóvenes usando internet, mayor fomentación de odio 4. Mayor acceso a instagram, más odio 5. Más acceso de internet, incrementa el mal uso en redes sociales
1 con 7	1. Disminuye 7. Disminuye	1. Menos personas con internet, significa menos usuarios en facebook 2. Menor acceso a internet, menos personas agredidas en facebook 3. Menos uso de internet, disminución en ingresos monetarios para facebook 4. Menos jóvenes usando internet, menos descargas de la aplicación 5. Menor acceso a internet, menos actividad de la aplicación
1 con 9	1. Aumenta 9. Aumenta	1. Más personas con internet, significa más personas afectadas por el ciberacoso 2. Más acceso a internet, más personas inseguras 3. Mayor acceso a internet, aumento en el ciberacoso 4. Más población con internet, usuarios fomentando ciberacoso 5. Más acceso a internet, mayor discriminación entre la sociedad
2 con 9	2. Disminuye 9. Disminuye	1. Si disminuye la evolución del odio en las redes sociales, significa menos casos de ciberacoso 2. Menos odio en las redes, menos personas haciendo ciberacoso 3. Menos evolución del odio, menos personas con baja autoestima 4. Menos odio, menos personas inseguras 5. Menos odio en las redes, menos denuncias de ciberacoso
2 con 7	2. Aumenta 7. Disminuye	1. Más evolución del odio en las redes sociales, significa menos usuarios en facebook 2. Mayor odio en las redes, menos autorización de los padres para que usen la red 3. Más odio, inactividad en la red 4. Más odio en las redes, menos descargas de facebook 5. Más evolución del odio, mal uso de la red social
3 con 4	3. Aumenta 4. Aumenta	1. Entre más casos de acoso escolar, significa más personas en tratamiento depresivo 2. Más acoso escolar, más personas inseguras 3. Más acoso escolar, más posibilidades de suicidio 4. Aumento del acoso escolar, más jóvenes aislados de la sociedad 5. Aumento del acoso escolar, más personas con problemas de autoestima
3 con 5	3. Aumenta 5. Disminuye	1. Entre más casos de acoso escolar, significa menos personas usando telefonos 2. Más casos de acoso escolar, menos padres comprando telefonos a los hijos 3. Más casos de acosos escolar, menos ventas de telefonos 4. Más casos de acoso escolar, menos fabricación de telefonos inteligentes 5. Más casos de acoso escolar, menos ingresos monetarios para las telefonias
4 con 2	4. Aumenta 2. Disminuye	1. Más personas con tratamiento para la depresión, significa disminución de odio en las redes 2. Más personas con tratamiento para la depresión, menor fomentación del odio 3. Más personas con tratamiento para la depresión, menos problemas de identidad 4. Más personas con tratamiento para la depresión, menor riesgo para la sociedad 5. Más personas con tratamiento, menos casos de depresión

5 con 9	5. Aumenta 9. Aumenta	1. Más personas con telefonos, significa más personas afectadas por ciberacoso 2. Más personas con celulares, más cyberbullying en la sociedad 3. Más personas con celulares, aumento del mal uso de las redes 4. Más personas con celulares, más riesgo en los jovenes 5. Más personas con telefonos, más jovenes fomentando el cyberbullying
5 con 8	5. Disminuye 8. Disminuye	1. Menos personas con telefonos, significa menos usuarios en youtube 2. Menos personas con telefonos, menos descargas de la aplicación 3. Menos personas con telefonos, menos vistas en los vídeos de la app 4. Menos personas con telefonos, disminuye los ingresos monetarios 5. Menos personas con celulares, menos actividad en youtube
6 con 4	6. Aumenta 4. Disminuye	1. Entre más pobreza monetaria, significa menos personas con tratamientos para la depresión 2. Más pobreza monetaria, menos posibilidades de recuperación 3. Más pobreza, menos acceso para tratamientos 4. Más pobreza, menor aceptación de las personas 5. Más pobreza, menor superación de personas con problemas de autoestima
6 con 5	6. Disminuye 5. Aumenta	1. Entre menos pobreza monetaria, significa más personas con telefonos inteligentes 2. Entre menos pobreza monetaria, más acceso a las telefonías 3. Menos pobreza monetaria, aumento en las ventas de celulares 4. Menos pobreza monetaria, más innovación en la telefonía 5. Menos pobreza monetaria, mayor variedad de smartphones
7 con 9	7. Aumenta 9. Aumenta	1. Más usuarios en facebook, significa más casos de ciberacoso en las redes 2. Más usuarios en facebook, más jovenes victimas del ciberacoso 3. Más personas con facebook, más críticas destructivas 4. Más personas con facebook, más inseguridad para los jovenes 5. Más personas con facebook, más jovenes con problemas de depresión
8 con 10	8. Aumenta 10. Aumenta	1. Más usuarios en youtube, significa mayor ventas de smartphones 2. Más personas en youtube, más ingresos en las compañías de celulares 3. Más personas en youtube, más innovación 4. Más personas en youtube, más avances en la tecnología 5. Más personas en youtube, más creación de compañías telefonicas
9 con 4	9. Aumenta 4. Aumenta	1. Más casos de ciberacoso, significa más personas con tratamientos para la depresión 2. Más casos de ciberacoso, más personas afectadas 3. Más casos de ciberacoso, más jovenes aislados de su entorno familiar y social 4. Más casos de ciberacoso, más problemas en la salud mental 5. Más casos de ciberacoso, más jovenes con problemas de aprendizaje
10 con 5	10. Aumenta 5. Aumenta	1. Entre más ventas de smartphones, significa más personas usando telefonos inteligentes 2. Más ventas de celulares, más ganancias para las telefonias 3. Más ventas de celulares, más variedad en el mercado 4. Más ventas de celulares, más innovación y avances tecnologicos 5. Más ventas de celulares, más personas con buenos ingresos monetarios

Fuente 41. Elaboración propia de las autoras.

Anexo 6. Nube de Palabras Jóvenes 2020.

INTEGRANTES	Pregunta 1 ¿Cómo considera usted la convivencia con una persona de baja autoestima causada por el mal uso de las redes sociales?	Pregunta 2 ¿Por qué cree que a las personas les afecta la opinión de los demás?	Pregunta 3 ¿De qué manera empieza a afectar en los jóvenes las herramientas digitales?	Pregunta 4 ¿Cree usted que las personas que fomentan el Cyberbullying lo hacen intencional o inconscientemente?
Carolina				
1	Inseguridad, represión	Inseguridad, aceptación	Superioridad, desigualdad	Inocencia, despistado
2	Miedo, indiferencia	Miedo, interés	Baja autoestima, acoso	Daño psicológico, maldad
3	Negativismo, complejo	Estereotipos, presión social	Represión, críticas	Superioridad, diversión
4	Mal ambiente, represión	Pena, carácter	Adicción, mal uso	Sobresalir, daño
5	Callada, aislada	Heridas, influencia	Dependencia, superficialidad	Afectar, venganza
6	Depresión, miedo	Aprobación, miedo	Distracción, salud mental	Bromas, diversión
7	Agresivo, poco valor	Rechazo, inseguridad	Imitación, complejidad	Poder, inferioridad
8	Tímido, indeciso	Baja autoestima, soledad	Negativismo, inseguridad	Violencia, irrespeto
9	Inestabilidad, mala energía	Criticas, dolor	Desespero, aceptación	Juzgar, avergonzar
Total	9	9	9	9
Wendy				
1	Desinterés, pasivos	Pena, miedo	Adicción, inseguridad	Despreciar, Bullying
2	Nerviosos, callados	Miedo, comparación	Presión, temor	Crítica, poder
3	Miedo, culpabilidad	Rechazo, inconformidad	Soledad, baja autoestima	Fama, superioridad
4	Pesimista, evaluados	Falta de confianza, maltrato	Críticas, comparación	Discriminación, represarías
5	Ansioso, nervioso	Soledad, educación	Desigualdad, desespero	Lastimar, violencia
6	Inconformidad, frustración	Voluble, inconformidad	Reto, irrespeto	Pordebajear, burlas
7	Explosivos, molestia	Controlables, problemas	Educación, desconfianza	distracción, diversión
8	Represión, desespero	Personalidad, comparación	Inconformidad, críticas	Negativismo, soledad

9	Bipolaridad, contagioso		Pasado, temor	Psicologico, presión	Víctima, atacar
Total	9	9	9	9	9
Pregunta 5	Pregunta 6		Pregunta 7	Pregunta 8	
¿Cree usted que las redes sociales puedan dominar nuestra capacidad intelectual? ¿Por qué o de qué manera?	¿Alguna vez ha presenciado el Cyberbullying y qué ha hecho al respecto?		¿Qué ha sido lo más difícil para usted de experimentar el Cyberbullying?	¿Qué secuelas ha dejado el Cyberbullying en su vida y qué ha hecho para combatir esto?	
Tendencia, fama	Ignorar, desinterés		Venganza, rencor	Timidez, asociable	
Adicción, influencia	Impotencia, miedo		Aislarse, callado	Inseguridad, credibilidad	
Ignorancia, manipulación	Indiferencia, irreverencia		N/A	N/A	
Entretenimiento, creatividad	Ayuda, acompañamiento		Dolor, impotencia	Aislamiento, decisión	
Cambio, negativismo	Defender, apoyar		Críticas, superación	Intolerante, complejos	
Crecimiento, fama	Aislarse, observar		N/A	N/A	
Vulnerabilidad, perspectiva	Pesar, huir		N/A	N/A	
Influencia, actualidad	Temor, anonadado		Rechazo, odio	Rencoroso, violencia	
Viralidad, contribución	Aconsejar, respaldar		Motivos, aceptación	Maltrato, limitación	
9	9	9	9	9	9
Ansiedad, aprobación	Entendimiento, conciencia		N/A	N/A	
Adaptación, conformismo	Dialogo, ayudar		Desprecio, desconfianza	Miedo, intimidación	
Reducción, perspectiva	Aliviar, calmar		Ataques, odio	Venganza, dolor	
Tendencia, populismo	Alejar, temor		Inseguridad, aislamiento	Asociable, tratamientos	
Aburrición, desinterés	Juzgar, críticas		N/A	N/A	
Pereza, impulsivo	Burlas, sarcasmo		Acoso, burlas	Superación, fortaleza	
Ignorancia, superficialidad	Tristeza, decepción		Críticas, comparación	Acompañamiento, ayuda	

Negativo, entendimiento	Traición, enemigo	Odio, chantaje	Agresión, rencor
Perspectiva, tendencia	Huir, impotencia	N/A	N/A
9	9	9	9

Fuente 42. Elaboración propia de las autoras.

Anexo 7, Nube de Palabras Expertos 2020.

	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3
INTEGRANTES	¿Qué cree usted que sienten las personas cuando reciben maltrato psicológico causado por las redes sociales?	¿Cómo reaccionan las personas ante un evento trágico, cómo lo viven e interpretan?	Según sus estudios e indagaciones, ¿por qué existe el Cyberbullying?
Carolina			
1	Rechazo, depresión, acoso	Miedo, impotencia, observador	Superioridad, poder, irrespeto
Wendy			
1	Inseguridad, miedo, señalados	Agresión, sorpresa, anonadados	Críticas, valores, desinformación
Total	2	2	2

Fuente 43. Elaboración propia de las autoras.

Anexo 8. Preguntas Jóvenes 2020.

PREGUNTA	¿POR QUÉ? / ¿PARA QUÉ?
¿Cómo considera usted la convivencia con una persona de baja autoestima causada por el mal uso de las redes sociales?	Conocer el punto de vista que tienen las personas hacia una víctima de Cyberbullying, para de esta manera saber cómo son tratadas por la sociedad si llegan a hablar de la situación por la que pasaron
¿Por qué cree que a las personas les afecta la opinión de los demás?	Explorar nuevas experiencias, nuevos conocimientos, diferentes perspectivas sobre la opinión de una persona a otra, si es bueno o malo, si se afectan o lo ignoran
¿De qué manera empieza a afectar en los jóvenes las herramientas digitales?	Saber si ven las herramientas digitales negativas o positivas y de esta manera indagar en cómo está afectando de manera negativa a las generaciones globales
¿Cree usted que las personas que fomentan el Cyberbullying lo hacen intencional o inconscientemente?	Conocer desde lo que han vivido en el mundo de las redes sociales, cuál es su posición frente a los propagadores de Cyberbullying, si hacen eso con intención o inconscientemente
¿Cree usted que las redes sociales puedan dominar nuestra capacidad intelectual? ¿Por qué o de qué manera?	Saber si la sociedad peligra al darle un mal uso a las redes sociales, debido a que son un medio de distracción en donde se invierte tiempo, que si no se le da un buen manejo, puede ser negativo para el intelecto
¿Alguna vez ha presenciado el Cyberbullying y qué ha hecho al respecto?	Conocer los comportamientos, experiencias o sensaciones frente a un episodio de Cyberbullying
¿Qué ha sido lo más difícil para usted de experimentar el Cyberbullying?	Conocer las diferentes maneras de propagación de Cyberbullying, saber si influye su círculo social, o familiares en el momento de apoyo hacia estas personas

¿Qué secuelas ha dejado el Cyberbullying en su vida y qué ha hecho para combatir esto?	Conocer los posibles daños mentales, nuevas variables aportantes al proyecto y ayudas de superación para estas personas
--	---

Fuente 44. Elaboración propia de las autoras.

Anexo 9. Preguntas Expertos 2020.

PREGUNTAS	¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?
¿Qué cree usted que sienten las personas cuando reciben maltrato psicológico causado por las redes sociales?	Diferenciar la opinión de una persona víctima del Cyberbullying Vs. la de un experto, en donde se pueden evidenciar coincidencias o quizás respuestas más profundas y técnicas, con el fin de conocer lo que realmente estas personas viven en su día a día después de un episodio tan impactante, saber cómo actúan, si los sentimientos lo demuestran, si pasan por desapercibidos, etc.
¿Cómo reaccionan las personas ante un evento trágico, cómo lo viven e interpretan?	Conocer las sensaciones de las personas al pasar por un evento trágico y a su vez saber los posibles actos que realicen después de esto. Con el fin de mitigar los casos lamentables por una mala decisión.
Según sus estudios e indagaciones, ¿por qué existe el Cyberbullying?	Aportar al proyecto de investigación, saber las diferentes razones por las que exista el Cyberbullying, saber identificar a los propagadores del mismo, saber cómo actúan, qué hacen, qué dicen, cómo escogen a su próxima víctima o simplemente no lo escogen, es intencional o inconscientemente, etc.

Fuente 45. Elaboración propia de las autoras.

Anexo 10. Muestra 2020.

Entrevistas					
No.	Nombre	Grupo	Sexo	Empresa u Ocupación	Medio de Entrevista
1	Anónimo	Jóvenes	Mujer	Estudiante	Llamada
2	Anónimo	Jóvenes	Mujer	Estudiante	Llamada
3	Anónimo	Jóvenes	Mujer	Estudiante	Llamada
4	Anónimo	Jóvenes	Mujer	Estudiante	Llamada
5	Anónimo	Jóvenes	Mujer	Estudiante	Zoom
6	Anónimo	Jóvenes	Mujer	Estudiante	Llamada
7	Anónimo	Jóvenes	Mujer	Estudiante	Llamada
8	Anónimo	Jóvenes	Mujer	Estudiante	Llamada
9	Anónimo	Jóvenes	Mujer	Estudiante	Llamada
10	Anónimo	Jóvenes	Hombre	Estudiante	Llamada
11	Anónimo	Jóvenes	Hombre	Estudiante	Llamada
12	Anónimo	Jóvenes	Hombre	Estudiante	Llamada
13	Anónimo	Jóvenes	Hombre	Estudiante	Llamada Fijo
14	Anónimo	Jóvenes	Hombre	Estudiante	Llamada
15	Anónimo	Jóvenes	Hombre	Estudiante	Llamada
16	Anónimo	Jóvenes	Hombre	Estudiante	Llamada
17	Anónimo	Jóvenes	Hombre	Estudiante	Llamada
18	Anónimo	Jóvenes	Hombre	Estudiante	Llamada
19	Cristina	Expertos	Mujer	Psicóloga	Llamada
20	Yolanda	Expertos	Mujer	Psicóloga	Llamada

Fuente 46. Elaboración propia de las autoras.