

ACTUALIZACIÓN DEL PROTOCOLO DE EXPORTACIÓN DE FEDEPANELA

LAURA YULIETH MAHECHA CRUZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS.  
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
BOGOTÁ, 18 SEPTIEMBRE 2019

## Contenido

Introducción	2
Fedepanela	3
Historia	3
Misión	4
Visión	4
Portafolio de servicios	4
Mercado que atiende	5
Descripción de la unidad de negocio de la empresa	5
Planteamiento del problema	5
Causas	6
Problema a resolver	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Desarrollo del proyecto (paso a paso)	7
Impacto que genera en la empresa el desarrollo de este proyecto	7
Conclusiones	8
Bibliografía	8

## **Introducción**

El sector Panelero en Colombia es de suma importancia ya que genera al menos 35.000 empleos directos al país. El presente trabajo se realiza con el fin de proveer una completa revisión y actualización al protocolo de exportación de la Federación Nacional de Productores de Panela (FEDEPANELA) en cuanto a diseño y contenido, y de esta forma, lograr que este, sea más atractivo y sea más fácil de entender para los antiguos y nuevos exportadores; Pues contiene todos los procesos que se llevan a cabo en la exportación de panela.

Además proveer una serie de trabajos de investigación de requisitos de exportación del producto a mercados como China, Chile, Corea del Sur y Francia.

## **Fedepanela**

La federación nacional de productores de panela “Fedepanela” es una entidad gremial sin ánimo de lucro, que representa a los productores paneleros de todo el país. Tiene como objetivo principal propender el mejoramiento del nivel de vida de todos los productores que laboran en el subsector panelero, para hacer competitiva y rentable esta actividad, defender los intereses colectivos y el ingreso remunerativo de sus afiliados. Así como contribuir en el desarrollo tecnológico, social, comercial y ambiental del sector rural ambiental.

## **Historia**

Desarrollo regional con énfasis en organizaciones cooperativas 1939 - 1977

Época caracterizada por desarrollos autónomos, en algunos departamentos, en torno al sistema cooperativo, con enfoque prioritario hacia las inquietudes de provisión de insumos y mercadeo del producto, motivados por la situación caótica que atravesaban los paneleros de la época, suscitada por variaciones de precios fijados por intermediarios mayoristas que dominaban el mercado.

En 1976 comienza a funcionar la Federación Nacional de Paneleros (FENALPA), una de cuyas funciones es divulgar entre sus afiliados la información para el mejoramiento de la industria panelera en sus fases de campo, fábrica y mercadeo.

Se destaca de esa época la iniciativa para crear el Fondo Nacional del Azúcar y la Panela, como un foro de concertación y un mecanismo de estabilización de precios.

## **Misión**

“Somos una organización gremial nacional comprometida con la investigación y el desarrollo tecnológico, económico, social y ambiental del sub-sector panelero, que orienta

políticas públicas y gestiona recursos públicos y privados para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus Federados.”( *fedepanela, 2012*)

### **Visión**

“En el año 2016, seremos la organización que represente a la totalidad de los productores de la caña panelera, posicionamos los productos a nivel nacional e internacional y contribuiremos a que el sub-sector sea rentable, sostenible y competitivo.” ( *fedepanela, 2012*)

### **Portafolio de servicios**

Fedepanela atiende programas de transferencia y extensión, programas de promoción de consumo, acompañamiento y gestión comercial y empresarial, programa de acuerdo de competitividad, secretaría técnica de panela y programa control a la evasión y a la adulteración de la Panela.

### **Mercado que atiende**

Principalmente, Fedepanela atiende a pequeños productores de panela, exportadores y clientes del mercado nacional e internacional.

### **Descripción de la unidad de negocio de la empresa**

- Revisión de cifras de exportación comportamiento del mercado internacional
- Actualización del protocolo de exportación aspectos sanitarios logísticos y aduaneros
- Revisión y ajuste del modelo de estructura de costos de exportación

- Recopilación de requisitos de ingreso del producto de la panela a países consolidados y nuevos mercados
- revisión de datos e identificación de diferencias entre cifras del fondo de fomento de la DIAN y propuesta de posible solución

### **Planteamiento del problema**

La federación nacional de productores de panela tiene un protocolo de exportaciones en el cual se registran todas las actividades involucradas en el proceso de exportación de panela, pero desde julio del 2018, no cuenta con una actualización. . Como el país tiene una sobre oferta panelera, la idea es incentivar los exportadores, para intercambiar esa diferencia, presentando una completa actualización del protocolo de exportación de panela con el que cuenta la Federación nacional de productores de panela.

### **Causas**

Fedepanela tiene registros de exportaciones y evolución de las mismas positivamente a través del tiempo, pero no tiene un buen análisis ni requisitos generales de exportación.

### **Problema a resolver**

¿La falta de actualización del protocolo de exportación de Fedepanela, influye en los resultados y cifras de exportación de panela?

### **Objetivo general**

Actualizar el protocolo de exportación de Fedepanela mediante la creación de un manual de exportación.

## **Objetivos específicos**

- Revisión de cifras del protocolo de exportación con el que cuenta Fedepanela.
- Seleccionar la información importante e indispensable del antiguo protocolo de exportación.
- Determinar los nuevos conceptos y aspectos importantes a incluir en el nuevo protocolo de exportación.
- Aportar recomendaciones, comentarios y claves acerca del entorno de exportaciones.

## **Desarrollo del proyecto (paso a paso)**

- 1) Para desarrollar el proyecto, se revisó y seleccionó la información más importante del protocolo de exportación con el que contaba Fedepanela, tales como conceptos, palabras claves, procedimientos y formatos en el proceso de exportación
- 2) Parte de esta información se tomó y plasmó de nuevo en el nuevo formato en word.
- 3) Se le dio un diseño más dinámico, más atractivo y fácil de entender a los ojos de los exportadores que vayan a incursionar en nuevos mercados.
- 4) Se incluyeron nuevos conceptos y procedimientos, como la contenerización, estibado, cubicaje, rotulado, empaque y embalajes el contenido y la acomodación influyen en los costos de exportación.
- 5) Se incluyeron cinco infografías en base a flujogramas con los que contaba la empresa de los procesos relacionados con las actividades de exportación.

- 6) Finalmente se obtuvo un producto, el cual se revisó con docentes de la facultad de negocios internacionales, para evidenciar posibles errores y agregar comentarios y sugerencias.

### **Impacto que genera en la empresa el desarrollo de este proyecto**

Tener una guía completa, para proveer a las exportaciones el paso a paso, e información detallada de todo el proceso de exportación de la panela, que va desde el alistamiento de documentos, hasta procedimientos ante entidades del estado.

### **Conclusiones**

Se obtuvo un nuevo protocolo de exportación, con un nuevo formato, más llamativo y atractivo al exportador, de igual manera, se logró extraer los pasos más importantes en el proceso de exportación de la panela como lo son todos los trámites que se requieren tanto de documentos necesarios y procedimientos ante entidades como la Dian.

Además, se anexó al documento los de exportación a países como China, Chile, Corea del Sur y Francia para tener en cuenta requisitos aduaneros, legales, sanitarios, de empaque envase, embalaje y etiquetado a los países mencionados.

### **Bibliografía**

- Siicex.gob.pe. (2019). *Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar*.

[online] Available at:

<http://www.siicex.gob.pe/SIICEX/resources/calidad/Guia%20Requisitos%20Sanitarios%20UE.pdf> [Accessed 2 Sep. 2019].



- protocolo de exportación de Fedepanela. (2019). Bogotá: Maribel Marín.