

Comportamiento de sector Textil – Confección en Colombia

Leidy Daniela Pineda López

Tutor

David Mejía Varón

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

Negocios Internacionales

Bogotá D.C,

2019

TABLA DE CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	3
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)	3
Misión.....	3
Visión	3
Valores Corporativos.....	4
Portafolio de Productos/Servicios.	5
Trámites Viceministerio de Desarrollo Empresarial	5
Trámites Viceministerio de Turismo.....	6
Trámites Viceministerio de Comercio Exterior.....	6
Otros servicios	7
Tarjetas profesionales	7
Mercado al que atiende	7
UNIDAD DE NEGOCIO.....	8
Funciones del cargo.....	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
Pregunta problema.....	9
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
JUSTIFICACIÓN	9
DESARROLLO DEL PROYECTO.....	10
Producción del sector Textil – Confecciones en Colombia	11
Panorama general de las exportaciones.....	13
Análisis exportaciones Enero – Agosto del 2018 – 2019.....	14
Sector Textil	14
Sector Confecciones	17
Volumen de exportaciones periodo enero – agosto 2018 - 2019	21
Comparación	27
IMPACTO QUE GENERA	28
CONCLUSIONES.....	28
BIBLIOGRAFÍA.....	30

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT)

“El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado”. (MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2019)

“El Ministerio tiene como objetivo primordial, dentro del marco de su competencia, formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país. Todas estas relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa. Igualmente, en torno al comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior”. (MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2019)

Misión

“El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promueve el desarrollo económico y el crecimiento empresarial, impulsa el comercio exterior y la inversión extranjera y fomenta el turismo, fortaleciendo el emprendimiento, la formalización, la competitividad, la sostenibilidad y el posicionamiento de las empresas en el mercado local e internacional, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y empresarios, a través de la formulación, adopción, liderazgo y coordinación de políticas y programas.” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2019)

Visión

“El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo será reconocido en 2030 como la entidad que lidera la transformación productiva del país, apoyando la construcción de un estado ágil, que

promueve el emprendimiento, la formalización, la innovación y la productividad; facilita el comercio y la inversión, fomenta nuevas fuentes de crecimiento y el aprovechamiento de acuerdos comerciales y mercados estratégicos y desarrolla el potencial turístico del país, con enfoque regional, contribuyendo a la generación de empleo, al incremento del producto interno bruto, a la legalidad y a la equidad en Colombia.”. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2019)

Valores Corporativos

“Los principios y valores que rigen al Ministerio fueron acordados por todos sus servidores y se encuentran consignados en su Código de Ética, el cual define el carácter ético de la entidad y establece las declaraciones explícitas sobre las conductas de sus servidores. El Código de Ética es un Elemento del Componente Ambiente de Control, Subsistema Control Estratégico, Modelo Estándar de Control Interno, MECI, y se desarrolla a través de los siguientes acuerdos y compromisos”: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.)

Tabla 1. Principios éticos y valores MinCIT

Principio	Valores	Criterio
Igualdad	Respeto No Discriminación Participación	<ul style="list-style-type: none"> Aceptar a las personas y mantener con ellas un trato basado en el respeto, la tolerancia y la imparcialidad, independientemente de su jerarquía, género, nivel educativo, raza, filiación política, condición socioeconómica, ideología, entre otras.
Honestidad	Veracidad Compromiso Responsabilidad Lealtad Institucional	<ul style="list-style-type: none"> Declararse impedido oportunamente para participar, asesorar o decidir en el ejercicio de funciones públicas cuando haya relación entre las finalidades de la función pública e intereses personales, particulares, gremiales o sectoriales directos o indirectos, actuales o derivados de relaciones anteriores, sean o no de conocimiento público. Optimizar su uso y no desperdiciar los bienes, recursos físicos y del talento humano al servicio del Estado asignados al Ministerio

		<ul style="list-style-type: none"> • Responder por las decisiones tomadas de manera escrita o verbal, directa o indirecta, por acción u omisión y sus efectos. • Reconocer de manera expresa la autoría de ideas, resultados y/o proyectos producto de la inteligencia y el talento humano, por sencillos que parezcan. • Compartir la información y los conocimientos derivados del desempeño de las funciones públicas, asignadas.
Transparencia	Rectitud Objetividad	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir, con los deberes y obligaciones laborales, familiares, comerciales y/o personales y evitar incurrir en prohibiciones, inhabilidades o incompatibilidades en el ejercicio de funciones públicas. • Aplicar, de manera cabal y en forma permanente, los principios de la función pública en el desempeño de funciones públicas.
Prevalencia del Bien Común	Servicio Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Anteponer, a los intereses particulares, sectoriales o gremiales, la efectividad de las funciones públicas. • Reconocer al usuario como cliente y dueño de lo público actuando con conducta ética y aplicando las aptitudes y conocimientos requeridos para que la información, productos y servicios brindados sean de la calidad y oportunidad requerida.

Tomada de: <http://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/mision-vision-objetivos-normas-principio-etico>

Portafolio de Productos/Servicios.

Desde las principales estructuras administrativas, el MinCIT ofrece un amplio portafolio de servicios dirigidos a las personas y empresas de acuerdo a su orientación y sus fines. A continuación, se muestra los trámites prestados por parte el Ministerio:

Trámites Viceministerio de Desarrollo Empresarial

- Declaratoria de existencia de un área geográfica como Zona Franca Transitoria.

- Declaratoria de existencia de un área geográfica como Zona Franca Permanente Especial y reconocimiento del usuario industrial.

- Autorización usuario operador.

- Aprobación de la creación de Unidades Sectoriales de Normalización.

Trámites Viceministerio de Turismo

- Asesoría y orientación en calidad y certificación turística.

Trámites Viceministerio de Comercio Exterior

- Registro de importación o modificación del registro de importación.

- Aprobación o modificación de licencias de importación.

- Registro de productor de bienes nacionales.

- Administración de Contingentes.

- Calificación de planillas A y B de moto partes nacionales.

- Cancelación del registro de importación.

- Estudios de demostración del cumplimiento de compromisos de exportación.

- Certificaciones de Existencia de Producción Nacional.

- Autorización de reposición de materias primas e insumos mediante los Sistemas de

Importación y Exportación.

- Investigación para aplicación de derechos compensatorios.

- Modificaciones de la nomenclatura y tarifas arancelarias.

- Investigación para aplicación de medidas de salvaguardia.

- Investigación para aplicación de derechos antidumping.

- Presentación de la solicitud de transformación y ensamble.

- Informes sobre utilización de licencia anual de importación.
- Renovación, adición o cambio de marca de la autorización de ensamble.
- Aprobación de programas de sistemas especiales de importación-exportación y sus

modificaciones.

- Autorización de sociedad de comercialización internacional.

Otros servicios

MinComercio ofrece a la población con discapacidad

- Accesibilidad en la consulta de trámites y servicios de la entidad a través del software

Convertic instalado en nuestro centro de cómputo de Atención al Ciudadano.

- Accesibilidad para la persona sorda o usuaria de lengua de señas colombiana, a través del

Centro de Relevó.

- Información sobre emprendimiento de y para personas en situación de discapacidad.
- Información sobre procesos y convocatorias para turismo accesible.

Tarjetas profesionales

Direccionamiento a los organismos encargados para la acreditación y expedición de tarjetas profesionales en los siguientes temas:

- Guías de Turismo
- Profesiones Internacionales y Afines CONPIA
- Diseño Industrial

Mercado al que atiende

El MinCIT atiende todas aquellas actividades y operaciones relacionadas con el comercio exterior, la industria en todos los sectores económicos y en atraer el turismo; para lograr un

crecimiento económico constante, que a su vez contribuya en la misión de alcanzar un mayor desarrollo, competitividad y productividad de todas las empresas del país.

UNIDAD DE NEGOCIO

Entre la amplia estructura administrativa del Ministerio, se encuentra el Despacho del Equipo Negociador, quien está delegado a cumplir con las labores enfocadas a fijar, asumir y gestionar las acciones necesarias en representación de los intereses de Colombia en las negociaciones económicas internacionales.

Funciones del cargo

Por lo anterior, algunas funciones al cargo de pasantía en esta dependencia son:

- Apoyo en la búsqueda de insumos para la elaboración de documentos relacionados con las funciones del Despacho
- Investigación en temas relacionados al comercio de Colombia con países con los que tiene acuerdo comercial y aquellos para los cuales se proyectan futuras negociaciones.
- Búsqueda de datos económicos y apoyo para la elaboración de información estadística sobre balanza comercial, importaciones, exportaciones, perfiles económicos, entre otros.
- Apoyo en la elaboración de informe en comercio internacional de Colombia.
- Actualización de bases de datos
- Apoyo a actividades logísticas para efecto de las rondas de negociaciones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el Equipo Negociador la buena organización de los procesos internos ha dificultado la búsqueda y el desarrollo de un proyecto que pueda contribuir e impactar de manera positiva al mejoramiento continuo de los

mismos. Por esta razón, se quiere proponer la elaboración de un documento informativo donde se pueda mostrar el comportamiento del sector Textil – Confección en materia de exportación, los países principales donde se exporta y los factores que influyen en su tendencia y sus volúmenes comerciales.

Pregunta problema

¿Cuál ha sido el crecimiento y el impacto de las exportaciones del sector Textil – Confección de Colombia en el periodo de Enero – Agosto para el año 2018 y 2019?

OBJETIVO GENERAL

Presentar un documento informativo orientado al sector Textil – Confección donde se evidencie el impacto de las exportaciones del mismo en los periodos de Enero a Agosto de 2018 y Enero a Agosto de 2019.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recolectar información relacionada a las exportaciones del sector Textil - Confección de Colombia.
- Describir el comportamiento del sector Textil – Confecciones en cuanto a exportaciones y países destino se refiere.
- Determinar los factores que influyen en las tendencias de crecimiento o decrecimiento de las operaciones comerciales de estos sectores.

JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta surge del fácil acceso que tiene el Despacho del Equipo Negociador a la información comercial de Colombia y otros países, lo que hace más factible mostrar: el

comportamiento de las empresas, analizar las causas o los factores que hoy las ubican en este punto y proponer puntos de enfoque vitales para las empresas en sus exportaciones.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Colombia a lo largo de su crecimiento económico, ha logrado que sus sectores económicos e industrias se destaquen y despierten un mayor interés en los mercados internacionales. Esto ha llevado a que empresas dedicadas a las actividades propias de su industria, realicen procesos de exportación de los productos colombianos y a su vez adopten nuevas ideas como el crecimiento, la mejora constante, la innovación, la productividad y competitividad.

Uno de estos, es el sector Textil y Confecciones en Colombia, que “cuenta con más de 100 años de experiencia con una cadena de producción consolidada y experimentada, tiene un excelente posicionamiento en la región por su calidad, mano de obra y diseños exclusivos, esto sumando a su red de tratados y posición estratégica lo hace una plataforma exportadora ideal para aquellas empresas que quieren ampliar sus operaciones en América latina”, y que a su vez representa “un tejido empresarial amplio, con más de 1.333 empresas exportadoras llegando a más de 108 países del mundo”. (ProColombia, s.f.)

Su oferta “se caracteriza por su diversidad de productos, donde actualmente se producen y exportan productos como jeans, ropa interior femenina y masculina, ropa de hogar, fajas y ropa de control, ropa formal, suéteres, vestidos de baño femeninos y masculinos, calcetería, ropa de bebe /infantil, ropa deportiva, uniformes, ropa casual, calzado, manufacturas de cuero, joyería y bisutería entre otros”. (ProColombia, s.f.)

Es un sector que cuenta con una fuerte presencia en la economía colombiana, en 2018 según cifras preliminares, para el IV trimestre el sector Textil – Confección presentó un crecimiento en

el enfoque anual de producción del 2,5%. Por otra parte, en el transcurso del 2019 las exportaciones en confecciones fueron de US\$ FOB 332.003.794 y en textiles el promedio de la exportaciones fue de US\$ FOB 148.002.212, logrando así una participación del 1.24% y del 0.55%. También, el sector trabaja con entidades que brindan el apoyo al mismo como el Clúster Textil y Confección, quien cuenta con más de 170 actores participantes y genera más de 600 mil empleos en la industria textil y confección en Colombia (Cámara de Comercio de Bogotá, s.f.), igualmente cuentan con el apoyo la Cámara sectorial de la ANDI, Inexmoda, ProColombia, el Programa de Transformación Productiva - PTP, entre otros.

Producción del sector Textil – Confecciones en Colombia

De acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM) del DANE, “una de las actividades que tuvo mayores variaciones positivas en la industria fueron las manufacturas, dentro de las cuales se agrupan la elaboración de telas y prendas de vestir” (Inexmoda, 2019). El sector Textil presentó un crecimiento en el Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles llegando a una variación del 2,6% a comparación del año anterior donde se mostró la variación del mismo en -7,8%.

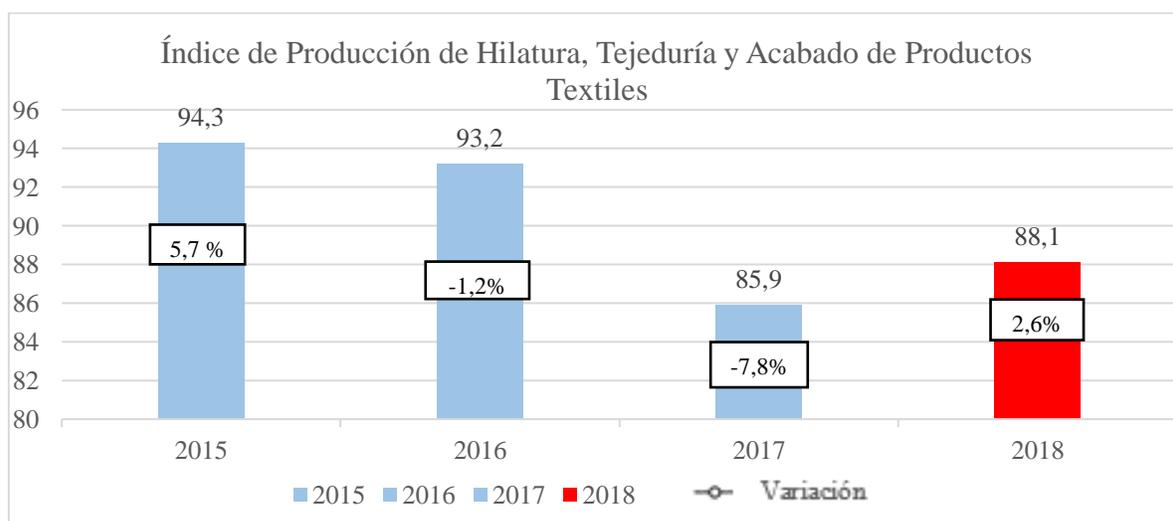


Ilustración 1. Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

Tomada de: http://www.saladeprensaInexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf

Asimismo, el sector Confecciones registró para el 2018 una producción interna de 103,8 kilos lo que significó una variación positiva del 1,3% respecto al 2017 donde se dio una producción de 102,5 kilos y se reflejó en una variación del -9,3%.

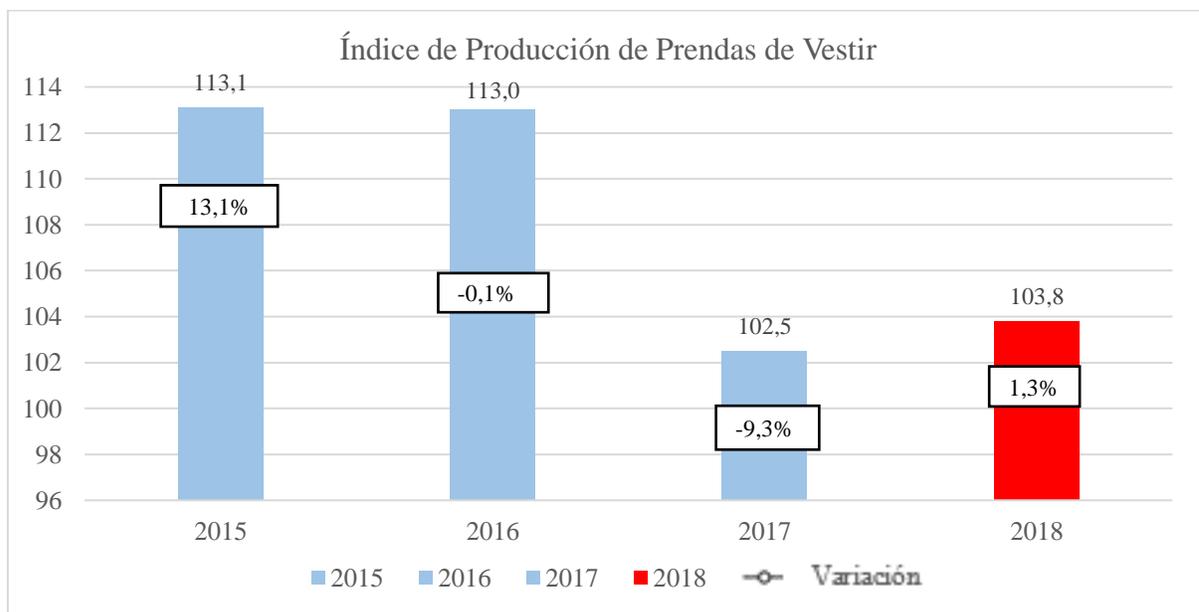


Ilustración 2. Índice de Producción de Prendas de Vestir

Tomada de: http://www.saladeprensaInexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf

Estos resultados fueron debido a que la temporada de fin de año favoreció esta tendencia, además de otros proyectos como la apuesta de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) por el sector textil con el lanzamiento del Proyecto Sistema Moda, una propuesta educativa y de desarrollo empresarial que busca fortalecer e impulsar el sector a nivel internacional.

Este sector cuenta con aproximadamente diez mil fábricas repartidas en siete ciudades de Colombia, en primer lugar, en Medellín y Bogotá, seguidas de Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla e Ibagué.

Panorama general de las exportaciones

Al finalizar el año 2018, las exportaciones en Productos Textiles y Materias Primas tuvieron una variación porcentual importante con 6,1% y un valor total de \$236.294 Miles US FOB. Entre los productos están: “Seda, Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin, Algodón, las demás fibras vegetales, hilados de papel; Filamentos sintéticos o artificiales, Fibras sintéticas o artificiales discontinuas, Guata, fieltro y telas sin tejer; cordeles, cuerdas, cordajes, Alfombras y materias textiles, Tejidos especiales, superficies textiles con pelo, Tejidos impregnados, recubiertos y Tejidos de punto” (Inexmoda, 2019).



Ilustración 3. Exportación Productos Textiles y Materias Primas

Por otro lado, la exportación de productos de Confección – Prendas de vestir, también tuvo un comportamiento positivo mostrando un total de exportaciones de \$507.020 Miles US FOB que significó una variación del 7,1% en el año 2018. Los productos de mayor exportación fueron: Prendas y complementos de vestir, de punto; Prendas y complementos de vestir, excepto de punto y los demás artículos textiles confeccionados.

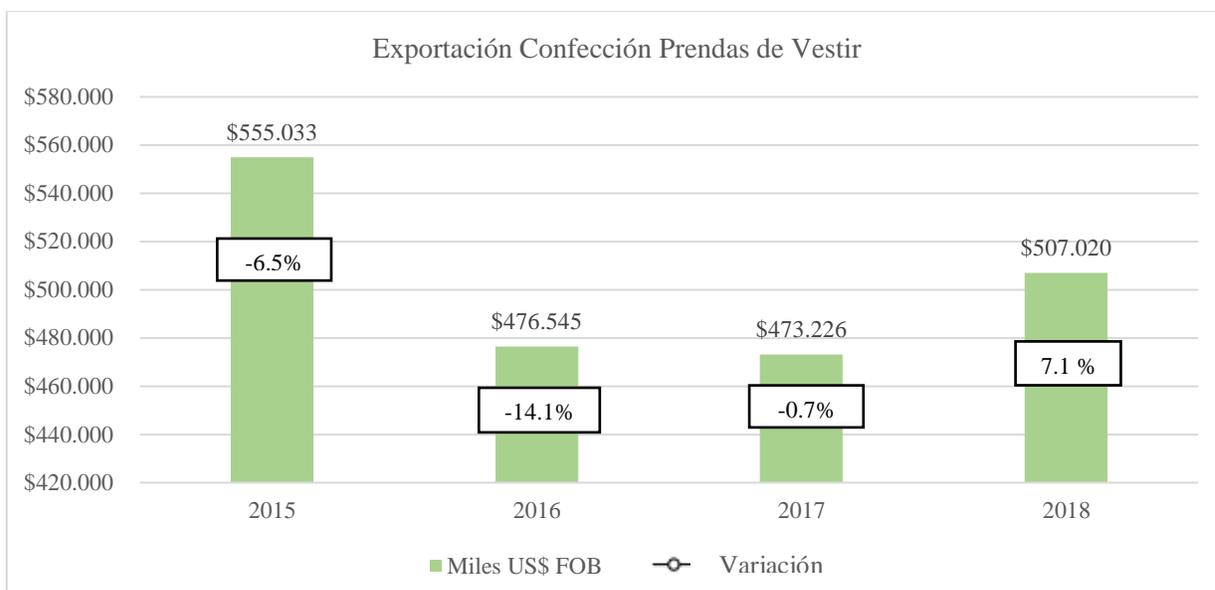


Ilustración 4. Exportación Confección Prendas de Vestir

Tomada de: http://www.saladeprensaInexmoda.com/wp-content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf

En los procesos de exportación para ambos sectores, el termino de negociación internacional más empleado es FOB (Free on Board), que corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Las valoraciones FOB incluyen el valor de transacción de los bienes y el valor de los servicios suministrados para entregar las mercancías en la frontera del país exportador. Organización de las Naciones Unidas (ONU), 2010.

Análisis exportaciones Enero – Agosto del 2018 – 2019

Sector Textil

Tabla 2. Exportaciones de Colombia de Textiles (Clasificación MinCIT)

PAÍS	2018	Ene-Ago./18	Ene-Ago./19
Total	233.151.355	156.315.301	148.002.212
Ecuador.	69.591.831	44.657.206	38.973.504
México.	44.593.622	29.752.767	28.533.951
Brasil.	39.928.697	27.144.537	27.153.894
Estados unidos.	20.578.337	12.886.052	16.327.090
Perú.	16.422.786	11.595.712	10.277.644

Costa rica.	6.804.568	4.517.708	4.507.494
Argentina.	4.531.056	3.443.287	2.427.945
República dominicana.	4.049.850	2.837.833	2.371.128
Chile.	3.603.049	2.681.874	2.311.086
Honduras.	3.519.264	2.727.589	1.070.283
Venezuela.	2.799.929	2.301.361	2.269.430
Canadá.	2.474.772	1.915.066	1.146.540
Guatemala.	2.346.841	1.590.179	1.547.372
Panamá.	1.752.801	1.128.247	1.397.886
Cuba.	1.125.958	669.907	822.189
España	871.622	834.652	182.068
Bolivia.	810.006	431.112	1.264.875
El salvador.	698.652	492.805	901.111
Tailandia.	610.990	533.970	103.202
Hong Kong.	609.281	357.899	796.225
Sri Lanka.	478.151	381.140	127.589
Portugal.	377.601	302.082	237.581
India	366.421	336.279	54.328
Francia.	312.100	267.725	99.242
Vietnam.	267.764	242.808	83.246
China.	247.474	146.482	390.055
Nicaragua.	207.960	156.800	138.395
Haití.	177.463	126.726	147.829
Turquía.	147.710	147.710	141.955
Taiwán (Formosa)	115.298	10.741	28.314
Aruba	114.325	11.728	70.659
Uruguay.	102.001	84.858	23.889
Alemania.	97.854	88.412	77.532
Bangladesh.	85.673	69.364	15.736
Puerto rico.	73.066	57.646	45.143
Reino unido.	64.009	4.417	10.595
Paraguay.	40.133	21.095	49.466
Israel.	37.611	21.320	78.576
Países bajos.	35.242	26.485	243.233
Letonia.	31.166	31.166	30.714
Curazao	30.840	23.770	19.911
Kenia.	28.280	28.280	-
Italia.	28.236	1.476	3.016
República de Corea del Sur	24.194	24.194	136.340
Qatar.	23.503	23.503	546
Jamaica.	22.865	11.911	34.902

Trinidad y Tobago.	22.202	22.202	1
Indonesia.	21.115	11.877	12.302
Filipinas.	20.314	8.648	464
Australia.	19.901	11.233	7.164
Líbano.	17.834	17.834	-
Emiratos Árabes Unidos.	17.646	17.646	28.774
Omán.	12.107	12.107	-
Barbados.	11.595	9.425	29.218
Camboya.	7.607	7.607	200
Santa lucia.	7.076	7.076	-
República de Sudáfrica	6.373	4.184	2.189
Bélgica.	5.343	2.722	3.027
San Cristóbal y Nieves.	3.251	3.251	-
Nueva Zelanda	2.197	2.197	-
Belice	2.082	2.082	2.117
Suecia.	1.174	1.174	-
Japón.	580	580	5.507
Suiza.	296	296	-
Bahamas.	250	250	-
Malaysia.	188	188	-
Austria.	100	100	5.176
Jordania.	96	-	408
Grecia.	21	-	-

Fuente: DANE-DIAN- Cálculos OEE-MinCIT

A partir de los datos proporcionados por el MinCIT de las exportaciones del sector Textil, se pudo observar que el total de las exportaciones para el periodo Enero – Agosto de 2018 y Enero – Agosto de 2019 se registró un total de US\$ 156.315.301 y US\$ 148.002.212 respectivamente, lo que significó un disminución del 3%.

Los principales socios comerciales de Colombia son Ecuador, México, Brasil, Estados Unidos y Perú. Para el periodo comprendido entre enero – agosto de 2018 entre estos 5 países se exportaron 126.036.274 millones de dólares y de igual forma, para este mismo periodo en el 2019 exportaron un total de 121.266.082 millones de dólares con una caída de 4.770.192 millones de dólares. A continuación, se presenta el porcentaje de participación de cada país en las exportaciones del sector.

Tabla 3. Porcentaje participación de los países destino de exportación

País	Ecuador	México	Brasil	Estados Unidos	Perú
% Participación	29%	19%	17%	8%	7%

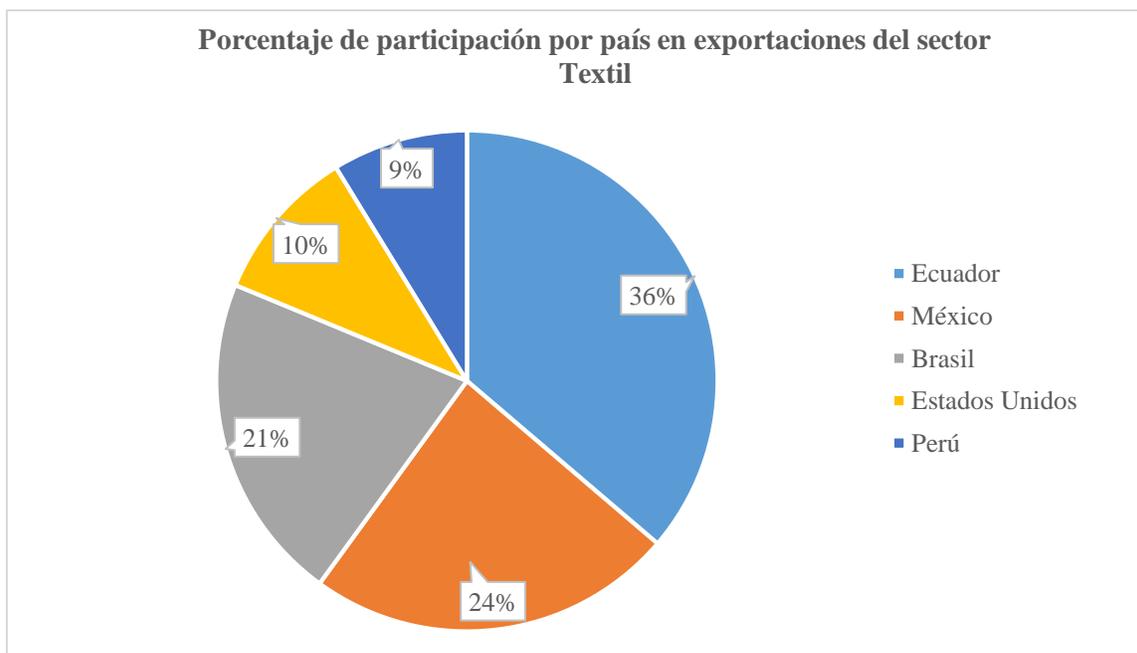


Ilustración 5. Porcentaje de participación por país en las exportaciones del sector Textil

Elaboración: Propia

Sector Confecciones

Tabla 4. Exportaciones de Colombia de Confecciones (Clasificación MinCIT)

PAÍS	2018	Ene-Ago./18	Ene-Ago./19
Total	507.020.339	331.971.306	332.003.794
Estados unidos.	232.236.715	162.152.708	152.250.456
México.	35.748.399	23.154.236	23.469.755
Perú.	34.441.181	21.658.070	25.404.363
Costa rica.	29.595.952	17.823.566	17.357.634
Chile.	14.094.371	9.697.346	7.556.034
Panamá.	13.456.859	8.649.493	8.314.230
Países bajos.	11.187.856	7.170.649	7.419.783
Guatemala.	9.308.943	5.181.347	6.183.278
Puerto rico.	9.111.045	6.242.564	5.908.072
Brasil.	5.876.737	3.380.748	4.689.361

Canadá.	5.834.836	4.148.926	5.635.926
Bolivia.	5.742.508	3.096.447	3.455.026
España	4.983.310	3.429.860	3.637.236
República Dominicana.	4.682.479	2.616.291	3.010.271
Argentina.	3.954.993	3.070.825	2.787.913
Reino unido.	3.634.634	1.923.573	2.156.641
Francia.	2.825.739	2.265.941	1.788.111
Venezuela.	2.764.609	1.735.841	2.370.165
Italia.	2.181.786	1.439.429	2.186.866
Alemania.	2.143.032	1.535.318	1.477.104
Honduras.	1.837.706	1.102.634	1.069.008
Japón.	1.796.410	614.230	1.331.356
El salvador.	1.567.788	782.573	830.188
Curazao	1.131.918	778.904	817.386
Uruguay.	1.004.504	434.013	303.647
Aruba	953.543	472.847	437.755
Colombia.	780.622	547.228	511.044
Jamaica.	777.027	540.621	390.674
Kuwait.	615.902	339.985	533.090
Hong Kong.	598.804	279.238	348.034
Emiratos Árabes Unidos.	554.754	348.854	663.112
Australia.	433.348	252.714	273.980
China.	406.876	181.873	302.820
Israel.	351.400	323.340	105.437
Nicaragua.	331.114	205.560	164.286
Arabia Saudita.	312.031	192.742	279.814
Barbados.	287.926	83.021	14.181
Rusia.	253.513	113.990	181.951
Haití.	248.041	106.670	138.425
Trinidad y Tobago.	240.161	97.483	78.071
India	237.296	227.216	80.215
Paraguay.	192.941	72.089	39.792
Grecia.	171.095	166.249	196.278
Bélgica.	168.540	149.038	117.858
Suiza.	166.234	122.045	79.400
Portugal.	161.005	161.005	116.793
Guyana.	125.322	125.317	5.665
Turquía.	118.982	109.792	41.497
Bahamas.	112.443	64.473	231.409
Mauricio.	111.752	19.754	34.700
República de Corea del Sur	98.065	48.303	192.099

Líbano.	93.317	93.317	78.112
Cuba.	80.768	65.920	26.669
Qatar.	74.600	27.589	64.879
Singapur.	60.350	40.800	60.214
Malaysia.	50.409	42.773	8.492
Polonia.	50.252	31.466	9.330
San Cristóbal y Nieves.	49.108	10.932	370
Ghana.	48.946	17.060	416
Irlanda (eire).	47.012	47.012	3.641
Antigua y barbuda	42.591	22.569	282
Islas caimán	38.999	-	3.381
Tailandia.	38.813	5.847	42.212
Bahréin.	34.106	8.792	35.573
Rumania.	30.519	18.226	22.198
Islas (británicas) vírgenes	30.316	9.218	4.790
Martinica.	30.199	29.749	-
Guadalupe	30.086	-	22.319
Indonesia.	28.241	28.241	-
Santa lucia.	26.182	26.091	2.223
Suecia.	25.764	25.754	7.842
Granada.	25.706	24.245	1.700
República de Sudáfrica	25.084	12.757	21.396
Maldivas.	24.239	3.225	34.692
Rep. islámica del irán	22.723	22.723	29.873
Seychelles.	22.391	9.941	29.907
Surinam.	16.272	11.683	167.919
República checa.	14.907	-	20.809
San Vicente y las granadinas.	14.587	12.216	464
Chipre.	12.685	12.685	1.152
Nueva Zelanda.	12.390	10.771	-
Dominica.	9.211	8.438	7.954
ISDPolinesia francesa.	7.610	7.610	-
Egipto.	4.853	4.853	15.680
Madagascar.	4.789	4.759	10
Serbia	4.755	4.711	-
Noruega.	4.515	1.690	-
Austria.	4.015	3.610	-
Georgia.	3.849	3.849	-
Marruecos.	3.751	-	-
Anguilla.	3.430	3.430	-

Vietnam.	3.135	3.135	-
Rpd. De laos	2.238	2.238	2.363
Hungría.	2.159	93	5.256
Afganistán.	1.903	1.903	-
Guayana francesa.	1.829	1.645	1.564
Taiwán (Formosa)	1.732	1.732	303
Ucrania.	1.658	1.658	8.825
Nigeria.	1.094	1.084	65
Dinamarca.	855	554	1.665
Bermudas.	678	678	1.465
Costa de marfil.	519	209	10
Guinea.	367	322	155
Gabón.	170	110	10
Liberia.	150	150	510
Congo.	145	145	26
Senegal.	135	135	20
Angola.	127	67	10.625
Lituania.	118	-	-
Mali.	105	105	72
Sierra leona.	65	60	68
Jordania.	60	50	25
Rep. Unida de Tanzania	55	50	5
Zaire.	47	47	80
Libia.	30	25	15
Somalia.	30	-	100
Comoras.	15	10	15
Tonga.	15	15	-
Yemen.	15	15	35
Togo.	15	15	3
Bulgaria.	10	5	30.376

Fuente: DANE-DIAN - Cálculos OEE-MinCIT

Para el sector Confecciones en Colombia se pudo definir que durante el periodo comprendido de Enero – Agosto de 2018 y Enero – Agosto de 2019 el total de las exportaciones del país fueron **US\$ 331.971.306** y **US\$ 332.003.794** respectivamente, mostrando un incremento aproximado del **1,0 %** que se relaciona al mayor aprovechamiento por parte de las empresas de los TLC de Colombia como escenario para llegar a mercados internacionales.

Por otra parte, de acuerdo con la tabla anterior los países que presentaron una mayor participación en las exportaciones del sector son Estados Unidos, México, Perú, Costa Rica y Chile. Para enero-agosto de 2018 exportaron un total de **US\$ 234.485.927** que representa el 71% del total de exportaciones y para el periodo enero-agosto de 2019 exportaron **US\$ 226.038.241** que simboliza el 68,1% de las exportaciones totales realizadas por Colombia en Confecciones. De acuerdo a lo anterior, se mostrará el porcentaje de participación de dichos países destino de exportación.

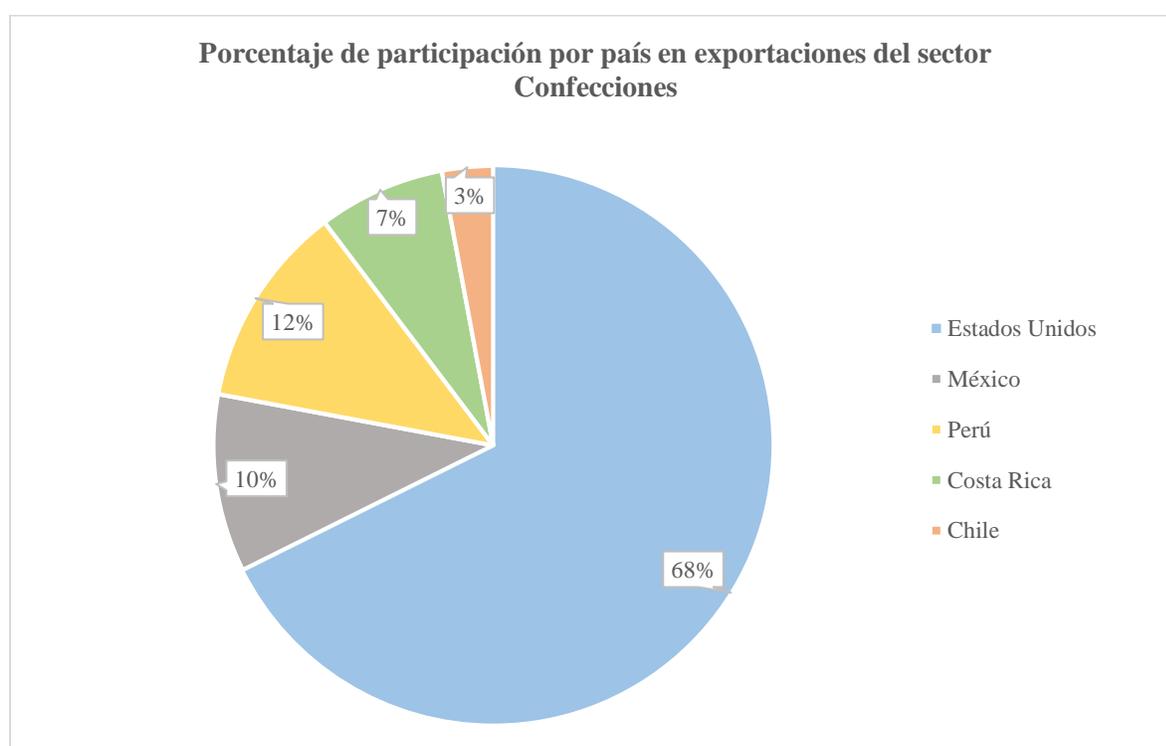


Ilustración 6. Participación por país en relación al total de las exportaciones del sector Confecciones

Elaboración: Propia

Volumen de exportaciones periodo enero – agosto 2018 - 2019

De acuerdo a los datos suministrados se pudo observar en el periodo de enero a agosto de 2018 y 2019 las exportaciones colombianas del Sector Textil en Kilos netos fueron de 30.773.928 y 28.397.214 respectivamente. Entre los principales países destino de la exportación

de productos textiles fueron Brasil, Ecuador, México, Estados Unidos y Perú, los cuales tuvieron una participación significativa que se muestra de la siguiente manera:

Tabla 5. Principales países destino por volumen exportación.

	País	Kilos Netos	% de participación
2018	Brasil	8.012.571	26%
	Ecuador	6.724.040	22%
	México	5.065.590	16%
	Estados Unidos	2.871.093	9%
	Perú	2.389.984	8%
2019	Brasil	7.580.650	27%
	Ecuador	4.960.013	17%
	México	4.876.497	17%
	Estados Unidos	4.388.457	15%
	Perú	2.039.042	7%

En el 2018, las exportaciones a los cinco países alcanzaron un volumen de 25.063.277 kilos netos de los productos textiles producidos en Colombia. El volumen de exportación a dichos países es un valor significativo ya que esto traduce un nivel de participación del 81% del total exportado en textiles para estos periodos. Por otro lado, en el 2019 estos países tuvieron un total de exportaciones de 23.844.658 kilos netos que encerró una participación del 84% del total de exportación de este sector para enero-agosto.

A partir de lo anterior, a continuación se establece la variación de las exportaciones entre el periodo enero-agosto de 2018 y 2019 para el sector Textil de acuerdo a los países destino. Asimismo se muestra un gráfico con la comparación de los resultados para este sector en el periodo objeto de análisis.

Tabla 6. Variación de las exportaciones por país destino enero-agosto 2018 y 2019

País	Brasil	Ecuador	México	Estados Unidos	Perú
% de variación entre 2018 - 2019	-5%	-26%	-4%	53%	-15%



Ilustración 7. Variación de las exportaciones del sector Textil por país destino

De acuerdo con la gráfica, la variación que presentan las exportaciones en el periodo comprendido de enero-agosto de 2018 y 2019 muestra un panorama negativo para la mayoría de los países destino. Uno de los países que presenta el mayor porcentaje de variación negativa es Ecuador con -26%, esto se ha debido a que “el gobierno de Colombia adoptó medidas contra la competencia desleal, intensificación contra el contrabando y la fijación de umbrales de precios a las importaciones, con la finalidad de proteger el sector, lo que puede afectar a las importaciones ecuatorianas”. (ProEcuador, 2018)

Por otra parte, las exportaciones a Estados Unidos tuvieron un crecimiento positivo debido a “es uno de los principales mercados para la industria de textiles y confecciones. Los consumidores aprecian el valor agregado de los productos, así como su calidad y se benefician de acceso preferencial por el tratado de libre comercio vigente desde 2012”. “Los principales productos de textiles y confecciones que Colombia vende a Estados Unidos son los jeans de hombre, toallas para tocador y cocina, pantalones de algodón para mujer, fajas y camisetas”. (Cámara de Comercio Colombo Americana, 2019)

Continuando con el sector Confecciones, éste registró para el periodo de enero-agosto de 2018 un total de exportaciones de 30.123.975 kilos netos y 30.845.344 kilos netos para el mismo periodo de 2019. Los países destino de las exportaciones con mayor participación fueron Estados Unidos, Caribe y Centroamérica, México y Ecuador.

A continuación, se muestra el volumen de exportaciones para el sector Confecciones en Colombia para la temporada de enero – agosto en el año 2018 y 2019

Tabla 7. Volumen de exportación por países destino para el sector Confecciones

	País	Kilos netos	% participación
2018	Estados Unidos	9.228.080	58,9%
	Caribe y Centroamérica	1.231.451	7,9%
	México	1.208.891	7,7%
	Ecuador	952.667	6,1%
2019	Estados Unidos	9.755.970	61,5%
	Caribe y Centroamérica	1.108.477	7,0%
	Ecuador	1.015.234	6,4%
	México	993.708	6,3%

Fuente: DANE-DIAN-Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria, y Turismo.
Elaboración: propia

Según lo anterior, si se realiza una comparación para este periodo de tiempo entre países se logra observar que para el año 2018 y 2019 los principales destinos de las exportaciones de confección colombianas se concentran en Estados Unidos, donde se exportaron 9.228.080 kilos netos con un porcentaje de participación del 58,9% sobre el total de exportaciones del primer año y 9.755.970 kilos netos con una participación del 61,5% de la totalidad de exportaciones en el segundo año.

Ahora bien, el volumen de las exportaciones entre los países preferentes de exportación en enero-agosto de 2018 fueron de 13.250.501 kilos netos y representaron un 44% del total exportado en productos de confección en este periodo. También, la cantidad total exportada entre los principales países en enero-agosto de 2019 fueron de 13.610.772 kilos netos, los que

significo el 44% del total en exportaciones de este sector. Finalmente, de lo anterior se pudo determinar que el índice de crecimiento en el volumen de exportación del Sector Confecciones entre los países mencionados anteriormente en la tabla fue del 3%.

Seguido a lo anterior, se realizó una tabla que muestra la variación de las exportaciones del sector Confecciones entre el periodo enero-agosto de 2018 y 2019 en los países destino.

Asimismo se muestra un gráfico con la comparación de los resultados enseñados para este sector.

Tabla 8. Variación de las exportaciones por países destino sector Confecciones

País	Estados Unidos	Caribe y Centroamérica	México	Ecuador
% variación entre 2018 - 2019	6%	-10%	-18%	6,57%

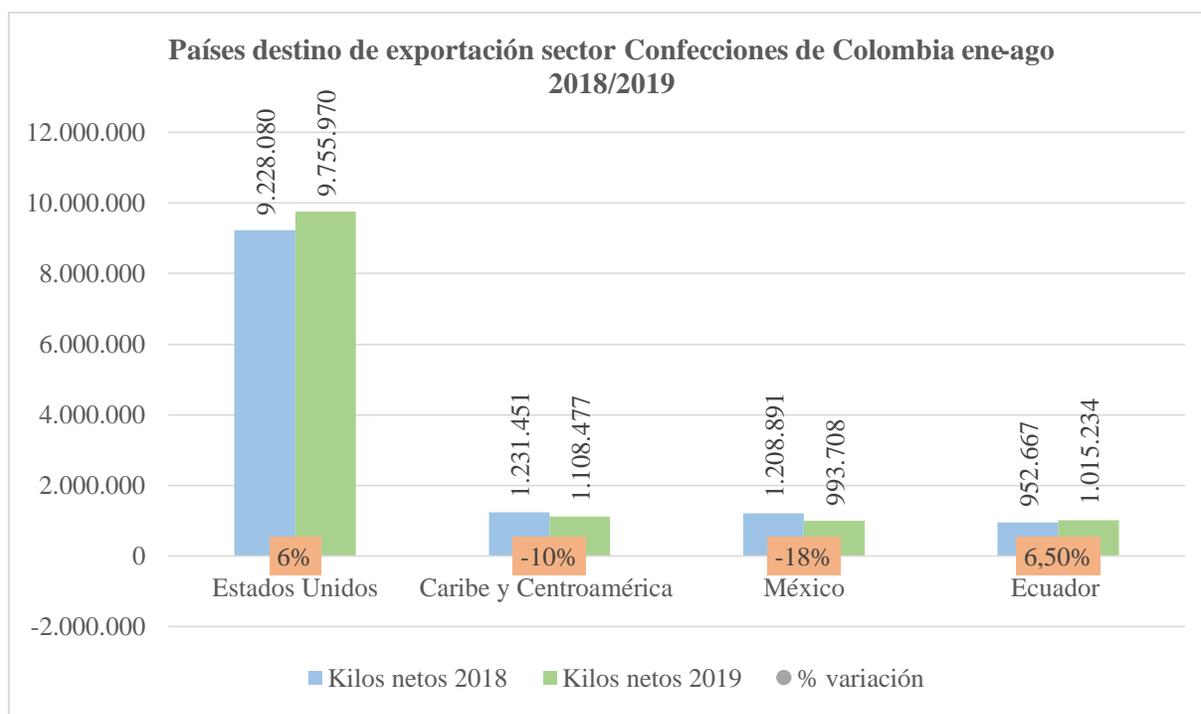


Ilustración 8. Variación en las exportaciones del sector Confecciones según países destino

De acuerdo a los datos presentados se puede destacar que Estados Unidos se mantiene como el destino principal de las exportaciones colombianas del sector Confecciones, mostrando un

crecimiento en el volumen de exportación del 6% para el periodo comprendido de enero-agosto del año 2018 y 2019.

De igual forma, los productos de confecciones colombianos mostraron un crecimiento en las exportaciones hacia Ecuador expresando una variación del 6.50% en relación a las compras realizadas por dicho país en el periodo enero-agosto del 2018 – 2019. Esto se produjo a raíz de la compra de productos del sector por parte de grandes importadoras ecuatorianas que participaron en la rueda de negocios de COLOMBIATEX 2018, algunos compradores destacados fueron: Casa Lulú, Chaide y Chaide, Royaltex, Comercial Etatex, Manufacturas Americanas, Elasto.

Por otro lado, las exportaciones hacia México se redujeron un -18% para el periodo de enero - agosto del 2018 y 2019. Para promover el crecimiento Colombia a través del Instituto Colombiano Inexmoda visitó a este país para seguir fortaleciendo sus lazos comerciales y empresariales que les permita avanzar en pro de la transformación del sector Confección.

Para Inexmoda es muy valioso mantener relaciones con destinos como México por lo que representa para el sector Textil-Confección. Lo que permite que esto sea perdurable en el tiempo es la formación en conocimiento de los empresarios, que los llevará a seguir siendo competitivos en el mercado internacional. De esta manera entra Inexmoda a compartir su conocimiento a través de capacitaciones y formaciones, las cuales brindan herramientas estratégicas que le ayudarán al sector Textil-Confección mexicano a mantener la ubicación comercial que hoy logra, afirmó Carlos Eduardo Botero Hoyos, presidente ejecutivo de Inexmoda. (Sala de prensa Inexmoda, 2019)

Comparación

El sector textil en Colombia si bien es reconocido entre las principales industrias del país sus exportaciones no han sido realmente significativas, por ejemplo, sus exportaciones en millones de dólares FOB para el periodo tomado en este documento cayó en un 3%. Esto confirma lo dicho por Carlos Eduardo Botero, presidente ejecutivo del Inexmoda “la industria necesita trabajar de la mano del Gobierno nacional en una estrategia agresiva y poderosa para volver a tener los niveles de exportación de antes”. (Portafolio, 2018) En los puntos donde Colombia deberá enfocarse será en el área de exportaciones, competitividad, lucha contra el contrabando y la implementación de “tasas impositivas más competitivas que estimulen la generación de empleo y la creación de empresas”. (Portafolio, 2018) También, una forma para impulsar el crecimiento de este sector es aprovechar los beneficios que poseen los acuerdos comerciales vigentes para los productos propios de esta industria.

En el sector confecciones el panorama es distinto, las exportaciones totales en dólares FOB aumentaron alrededor de un 1,0% lo que parecería poco pero en realidad encierra la mirada de los mercados internacionales en la industria colombiana y su valor agregado. Además de esto, el Gobierno está buscando promover “acciones prioritarias de política para la confección con el propósito de impulsar la formalización y el crecimiento de la industria”, entre las cuales están “la evaluación de políticas arancelarias y umbrales aduaneros, una inclusión de preferencias para este sector específico, líneas de crédito Bancoldex para modernización en maquinaria y equipo y la consolidación de cadenas de proveedores, establecer un mayor control a las importaciones y su origen (con visitas a las mayores empresas compradoras desde el exterior para certificar el país de sus productos)” (El Colombiano, 2019), entre otros. Esto favorecería al sector en la mejora de los niveles de productividad y competitividad, logrando así el crecimiento y dinamismo en las

exportaciones del sector que el país espera y seguir impulsando el crecimiento económico del país.

IMPACTO QUE GENERA

El documento será de carácter académico, donde se utilizará para el apoyo, continuidad y futuras investigaciones de la Fundación Universitaria del Área Andina.

CONCLUSIONES

Inicialmente se puede concluir que el sector Textil está viviendo en alta incertidumbre. A pesar de haber tenido una variación positiva en la producción de productos textiles del 2,6% para enero-agosto del año 2018 y 2019, las exportaciones en este mismo periodo en contraste cayeron un 3%. Esto sigue teniendo un impacto negativo para el país y para la crisis que presenta el sector desde hace algunos años, ya que a pesar de los intentos del Gobierno para combatir los problemas que están afectando de forma directa al sector como: el contrabando, la importación de productos textiles asiáticos y africanos, el dumping y a las condiciones arancelarias dispuestas en los TLC, no se ha podido lograr el crecimiento que se quiere del sector Textil en Colombia.

Dejando de lado los factores que afectan al sector, a continuación se presentan las acciones que podrían promover el crecimiento y mitigar el comportamiento negativo del mismo:

En la feria de COLOMBIATEX se dieron a conocer innovaciones para el sector textil que van desde materiales sostenibles hasta maquinaria con inteligencia artificial. Algunas de estas fueron:

- Hilos hechos con plástico de botellas PET y algodón reutilizado,
- Telas con resistencia al cloro y
- Un espejo virtual que toma las medidas de la persona para producir una prenda en 20 minutos.

“Entre los expositores se destaca RBV Malhas, una empresa de origen brasileño que produce telas de punto para ropa deportiva, camisetas, polos y chaquetas, principalmente, pero cuyo mayor diferenciador es el portafolio de 15 productos ecoamigables que ofrecen” quien expreso que “en la feria ha encontrado gran interés de las empresas latinoamericanas, sobre todo colombianas, en empezar a trabajar con estos materiales, pues considera que aquí, más que en Brasil, se está tomando consciencia de la responsabilidad que tiene la industria de la moda con el medio ambiente”. (Portafolio, 2019) También, once empresas peruanas visitaron “la capital antioqueña para aprender de las buenas prácticas en cuanto a tecnología que a nivel local el sector ha desarrollado. El objetivo es incursionar en una cooperación comercial para llegar a un tercer mercado, como la Unión Europea.”. (El Colombiano, 2019)

El aprovechamiento de estas oportunidades generaría un impacto positivo para el sector textil en el objetivo de ganar competitividad en el contexto internacional e impulsaría la necesidad de modernizar sus equipos, reducir costos, innovar en los procesos y productos, mejorar la infraestructura y la diversificación de su producción, para mejorar la productividad.

Abriendo paso al sector confecciones, presentó un crecimiento en las exportaciones del 1% en el periodo comprendido de enero-agosto del 2018 y 2019. Este comportamiento creó un impacto positivo pues formó un aire real y motivador para los empresarios dedicados a la producción de estos productos, ya que cada vez son más los socios comerciales de Colombia quienes fijan su mirada en ellos por su calidad, valor agregado y la innovación. Esto se dio gracias al apoyo suministrado por las instituciones como ProColombia, Inexmoda, Cámara de comercio, Cámara Colombiana de la Confección y Afines (Cccya), Fenalco, entre otras, en eventos acordes como COLOMBIAMODA y COLOMBIATEX donde se buscan atraer la compra desde el exterior, el

aprovechamiento de los TLC suscritos por el país para transformar al sector con más dinamismo, participación, competitividad e innovación.

BIBLIOGRAFÍA

- Cámara de Comercio Colombo Americana. (13 de 06 de 2019). *AMCHAM COLOMBIA - Cámara de Comercio Colombo Americana*. Obtenido de <https://www.amchamcolombia.co/es/noticia-destacada-colombia/2395-exportaciones-de-textiles-y-confecciones-hacia-estados-unidos-aumentan-12-entre-enero-y-abril-de-2019>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de Cluster de Prendas de Vestir: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir>
- El Colombiano. (01 de 05 de 2019). *El Colombiano*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/plan-nacional-de-desarrollo-pnd-ministerio-de-comercio-industria-y-turismo-no-aprueba-aranceles-al-sector-textil-confeccion-OF10628060>
- El Colombiano. (25 de 06 de 2019). *El Colombianos*.
- El Universo. (24 de 06 de 2019). *Diario EL UNIVERSO*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/06/24/nota/7391832/textileros-mas-control-costos-irreales>
- Inexmoda. (2019). *Informe Sector Textil*. Bogotá D.C: Inexmoda.
- MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (06 de 08 de 2019). *MINCIT / Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Portafolio de servicios: <http://www.mincit.gov.co/getattachment/servicio-ciudadano/portafolio-de-servicios/portafolio-de-servicios-ministerio-de-comercio-ind/portafolio-de-servicios-del-mincomercio.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2019). *MINCIT- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Portafolio de servicios: <http://www.mincit.gov.co/getattachment/servicio-ciudadano/portafolio-de-servicios/portafolio-de-servicios-ministerio-de-comercio-ind/portafolio-de-servicios-del-mincomercio.pdf.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Misión, Visión, Objetivos, Normas y Principios éticos | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo : <http://www.mincit.gov.co/ministerio/organizacion/mision-vision-objetivos-normas-principio-etico>
- Portafolio. (31 de 05 de 2018). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/lo-que-piden-los-textileros-al-proximo-presidente-de-colombia-517655>

Portafolio. (23 de 01 de 2019). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/innovaciones-para-el-sector-textil-presentes-en-colombiatex-525559>

ProColombia. (s.f.). *Procolombia*. Obtenido de Inversión en el sector Sistema Moda: <https://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>

ProEcuador. (30 de 05 de 2018). *ProEcuador, Negocios sin Fronteras*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/gobierno-colombiano-adopta-medidas-frente-a-la-constraccion-textil/>

Sala de prensa Inexmoda. (30 de 09 de 2019). Obtenido de <http://www.saladeprensainexmoda.com/inexmoda-visita-a-mexico-para-continuar-fortaleciendo-la-industria-textil-confeccion-en-la-region/>

Lista de tablas

Tabla 1. Principios éticos y valores MinCIT	4
Tabla 2. Exportaciones de Colombia de Textiles (Clasificación MinCIT)	14
Tabla 3. Porcentaje participación de los países destino de exportación	17
Tabla 4. Exportaciones de Colombia de Confecciones (Clasificación MinCIT).....	17

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Índice de Producción de Hilatura, Tejedur y Acabado de Productos Textiles	11
Ilustración 2. Índice de Producción de Prendas de Vestir	12
Ilustración 3. Exportación Productos Textiles y Materias Primas	13
Ilustración 4. Exportación Confección Prendas de Vestir	14
Ilustración 5. Porcentaje de participación por país en las exportaciones del sector Textil	17
Ilustración 6. Participación por país en relación al total de las exportaciones del sector Confecciones	21
Ilustración 7. Variación de las exportaciones del sector Textil por país destino	23
Ilustración 8. Variación en las exportaciones del sector Confecciones según países destino	25