



AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

Programa de Negocios Internacionales

Presentado por:
Yuly Daniela Niño Soto
Jonathan Rodríguez Alvarado



AREAANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

CÓCTELES Y GRANIZADOS



Necesidad y Oportunidad



- La realidad del coronavirus, con sus consecuencias económicas, ha llevado a muchos negocios a cerrar o, en el mejor de los casos, a replantearse su estructura.
- Las personas estén en sus casas la mayor parte del tiempo, muchas personas tuvieron que acudir al teletrabajo para no exponerse al virus, así que la industria de comidas y bebidas a domicilio aumentó.
- Se evidencia el uso de cócteles y granizados en el mercado de eventos tanto familiares, sociales o laborales,
- Nos encontramos en un mundo globalizado en donde las tendencias crecen rápidamente





Cócteles y Granizados

- Está dedicada a la elaboración y distribución de cócteles granizados con y sin alcohol, también a la distribución variedad de licores.
- Variedad de diferentes sabores con y sin alcohol, con toppings, se ofrecen en 3 tamaños; 12oz, 16oz y 22oz.
- Variedad de licores, vinos y cervezas.



Objetivo General



Establecer una empresa de preparación y distribución de cócteles y granizados en el mercado de Bogotá, que busca destacarse por su calidad y un excelente servicio, generando impacto laboral y medioambiental.

Objetivos Específicos

- Generar rentabilidad de un 65% o más en ganancias netas, para así mismo poder invertir y crecer como empresa.
- Proponer diversas maneras de ofrecer los cocteles y granizados, generando un buen impacto en el mercado y un gran reconocimiento de marca.
- Ofrecer servicio de ventas por internet, teniendo una posición líder ampliando el nicho de mercado.
- Generar empleo a personas comprometidas con esta labor y promover un sentido de pertenencia de la empresa y creando un ambiente familiar y tranquilo.

Investigación básica de Mercado



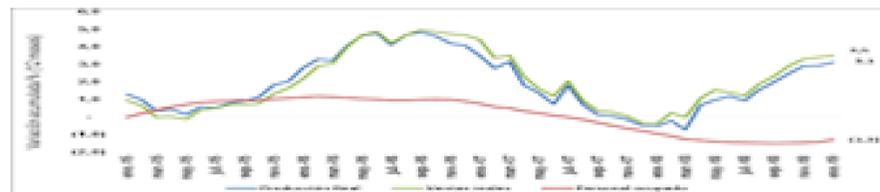
Análisis del mercado

- Distribución a nivel nacional, el público es de 10 a 50 años, pero se tiene un rango de edad en cliente potencial el cual es de 20 a 30 años, es destinado para estratos 2 a 6.



Análisis del sector

- Comportamiento en los últimos cinco años de la industria de bebidas alcohólicas y su crecimiento en la economía colombiana, leyes reguladoras de impuestos, por ejemplo: La Ley 1819. Y capacidad de enfrentar retos como la pandemia COVID-19.



Análisis de la competencia

- Competidores directos: Wonka Cocktails, Kaprichocali, Cocteles Divertidos, Dislicores y La licorera.com.
- Competidores indirectos: Smirnoff Ice de la empresa Diageo Plc.



Aprovisionamiento: proveedor internacional

- Shanghái Huanna Industrial.



Servicio postventa

- Domicilio (40 min).
- Acompañamiento de entrega.
- Puntualidad y calidad.
- Comunicación con el cliente.
- Promoción a clientes frecuentes.



Producto



Estrategias de mercado

Publicidad



CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
Volantes	1000	\$100.000	\$100.000
Tarjetas	1000 / millar	\$45.000	\$45.000
Repartidor de volantes	2	\$40.000(el día c/u)	\$80.000
Paquetes de mentas	20	\$ 5.000	\$100.000
TOTAL			\$325.000

Métodos de pago



shutterstock.com - 100691149

Distribución



Precio

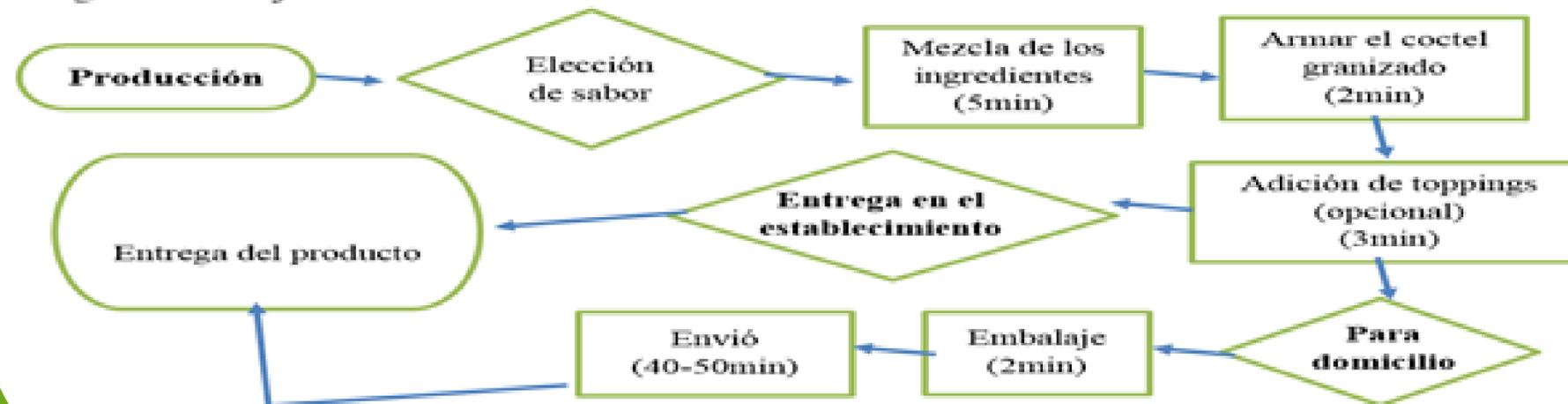
TAMAÑO	CON ALCOHOL	SIN ALCOHOL	CREMOSO
12 OZ	\$10.000	\$8.000	\$13.000
16 OZ	\$13.000	\$10.000	\$16.000
22 OZ	\$16.000	\$13.000	\$19.000

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
PRODUCTO	Cóctel granizado
DESCRIPCIÓN	Bebida granizada con o sin alcohol con jugo de fruta y saborizante artificial, acompañado de toppings a elección.
TAMAÑOS	12oz, 16oz y 22oz
CARACTERÍSTICAS FÍSICOQUÍMICAS	27% grados de alcohol. 9 gr Carbohidratos 8 gr Azúcar 0 gr Grasas 0 gr sustancias saturadas 0 gr de polinsaturadas
CONDICIONES CLIMÁTICAS	Temperatura ambiente
EMPAQUE Y EMBALAJE	Vaso con tapa y pitillo ecológico y bolsa final de entrega.
ALMACENAMIENTO	-18°C.

Proceso productivo

Diagrama de flujo:

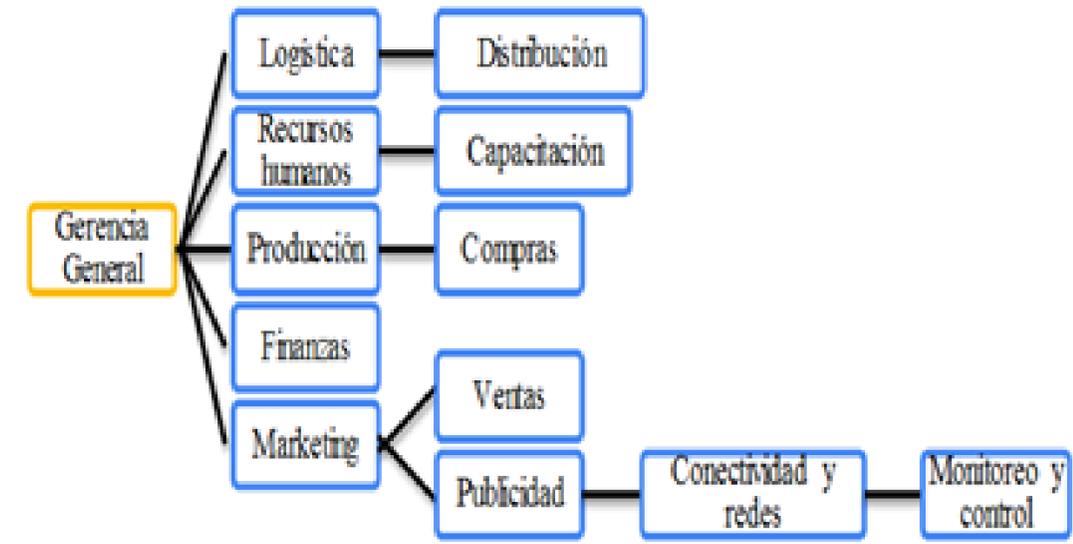


Estudio Operacional

Necesidades y requerimientos



Estructura organizacional



Estudio Organizacional

Aspectos legales

Organismos de apoyo

DOCUMENTO	ENTIDAD	VALOR
RUT	Cámara y comercio de Bogotá	\$13.700
Certificado de patente y marcas	Superintendencia de industria y comercio	\$977.500
Formulario Registro Único Empresarial y Social (RUES)	Cámara y comercio de Bogotá	Trámite gratuito
Registro mercantil	Cámara de comercio de Bogotá	\$65.000
TOTAL		\$1.056.200

Adicional al incorporar la facturación electrónica por valor de \$200.000 mensual, es decir al año estaríamos pagando un total de \$2.400.000.



SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial



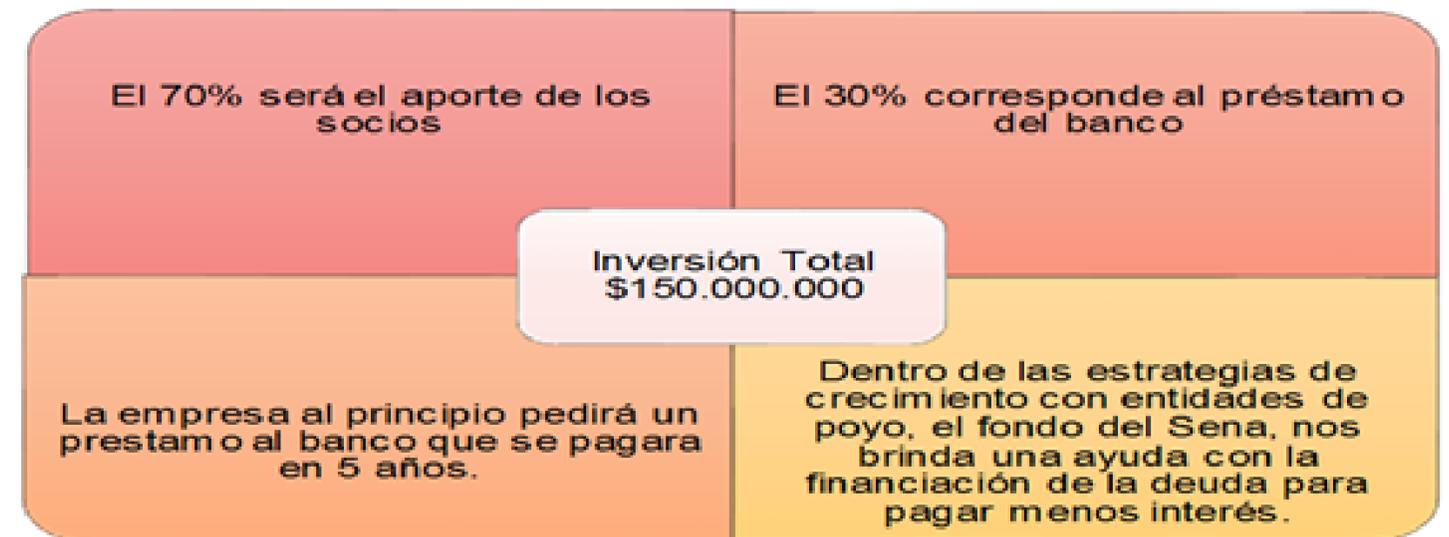
← Estudio Financiero →

Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO

CONCEPTO	VALOR	TOTAL
ARRIENDO BODEGA	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
NOMINA		\$ 9.750.000
ASISTENTE DE VENTAS COMERCIAL	\$ 1.300.000	\$ -
ASISTENTE DE CONTABILIDAD	\$ 1.300.000	\$ -
DOMICILIARIO 1	\$ 1.000.000	\$ -
DOMICILIARIO 2	\$ 1.000.000	\$ -
PERSONA DE ASEO	\$ 950.000	\$ -
CAJERO FOODTRUCK 1	\$ 1.000.000	\$ -
CAJERO FOODTRUCK 2	\$ 1.000.000	\$ -
BARTENDER 1	\$ 1.100.000	\$ -
BARTENDER 2	\$ 1.100.000	\$ -
PRESTACIONES		\$ 6.000.000
SERVICIOS		\$ 805.000
INTERNET	\$ 105.000	\$ -
AGUA	\$ 200.000	\$ -
LUZ	\$ 300.000	\$ -
PLAN DE DATOS	\$ 200.000	\$ -
GASOLINA	\$ -	\$ 100.000
BASE DE DINERO EMERGENCIA		2.500.000,00
TOTAL		21.155.000,00

Financiación de la inversión



TOTAL INV \$ 150.000.000

FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA COCTELES Y GRANIZADOS

APORTES	NOMBRE O ENTIDAD	CANTIDAD DE APORTE	PORCENTAJE DE UTILIDAD
SOCIO #1	JONATHAN RODRIGUEZ	\$ 52.500.000	35%
SOCIO #2	DANIELA SOTO	\$ 52.500.000	35%
PRESTAMO	BANCO	\$ 45.000.000	30%

Ventas Proyectadas



COCTELES	PRECIO	MES 1		AÑO 1		AÑO 2	
		CANTIDAD 1 MES	VENTAS 1 MES	VENTAS 1 AÑO	CANTIDAD 1 AÑO	VENTAS 2 AÑO	CANTIDAD 2 AÑO
12 ONZAS (CON ALCOHOL)	\$ 10.000	350	3.500.000	\$ 42.000.000	4.200	\$ 46.200.000	4.620
12 ONZAS (SIN ALCOHOL)	\$ 8.000	300	2.400.000	\$ 28.800.000	3.600	\$ 31.680.000	3.960
12 ONZAS (CREMOSO)	\$ 13.000	200	2.600.000	\$ 31.200.000	2.400	\$ 34.320.000	2.640
16 ONZAS (CON ALCOHOL)	\$ 13.000	250	3.250.000	\$ 39.000.000	3.000	\$ 42.900.000	3.300
16 ONZAS (SIN ALCOHOL)	\$ 10.000	150	1.500.000	\$ 18.000.000	1.800	\$ 19.800.000	1.980
16 ONZAS (CREMOSO)	\$ 16.000	130	2.080.000	\$ 24.960.000	1.560	\$ 27.456.000	1.716
22 ONZAS (CON ALCOHOL)	\$ 16.000	160	2.560.000	\$ 30.720.000	1.920	\$ 33.792.000	2.112
22ONZAS (SIN ALCOHOL)	\$ 13.000	120	1.560.000	\$ 18.720.000	1.440	\$ 20.592.000	1.584
22 OZ (CREMOSO)	\$ 19.000	100	1.900.000	\$ 22.800.000	1.200	\$ 25.080.000	1.320
TOTAL		1.760	21.350.000	256.200.000	21.120	281.820.000	23.232

COCTELES	PRECIO	AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
		VENTAS 3 AÑO	CANTIDAD 3 AÑO	VENTAS 4 AÑO	CANTIDAD 4 AÑO	VENTAS 5 AÑO	CANTIDAD 5 AÑO
12 ONZAS (CON ALCOHOL)	\$ 10.000	\$ 50.820.000	5.082	\$ 55.902.000	5.590	\$ 61.492.200	6.149
12 ONZAS (SIN ALCOHOL)	\$ 8.000	\$ 34.848.000	4.356	\$ 38.332.800	4.792	\$ 42.166.080	5.271
12 ONZAS (CREMOSO)	\$ 13.000	\$ 37.752.000	2.904	\$ 41.527.200	3.194	\$ 45.679.920	3.514
16 ONZAS (CON ALCOHOL)	\$ 13.000	\$ 47.190.000	3.630	\$ 51.909.000	3.993	\$ 57.099.900	4.392
16 ONZAS (SIN ALCOHOL)	\$ 10.000	\$ 21.780.000	2.178	\$ 23.958.000	2.396	\$ 26.353.800	2.635
16 ONZAS (CREMOSO)	\$ 16.000	\$ 30.201.600	1.888	\$ 33.221.760	2.076	\$ 36.543.936	2.284
22 ONZAS (CON ALCOHOL)	\$ 16.000	\$ 37.171.200	2.323	\$ 40.888.320	2.556	\$ 44.977.152	2.811
22ONZAS (SIN ALCOHOL)	\$ 13.000	\$ 22.651.200	1.742	\$ 24.916.320	1.917	\$ 27.407.952	2.108
22 OZ (CREMOSO)	\$ 19.000	\$ 27.588.000	1.452	\$ 30.346.800	1.597	\$ 33.381.480	1.757
TOTAL		310.002.000	25.555	341.002.200	28.111	375.102.420	30.922

Ventas Proyectadas



PROYECCION DE VENTAS LICOR							
PRODUCTOS PARA LA VENTA	CANTIDAD 1 MES	PRECIO	VENTAS 1 MES	CANTIDAD 1 AÑO	VENTAS 1 AÑO	CANTIDAD 2 AÑO	VENTAS 2 AÑO
VODKA ABSOLUT x 750 ml	10	\$ 65.000	\$ 650.000	120	\$ 7.800.000	132	\$ 8.580.000
VODKA SMIRNOFF LULLO x 750ml	13	\$ 36.000	\$ 468.000	156	\$ 5.616.000	172	\$ 6.177.600
BAELYS ORIGINAL x 375 ml	6	\$ 36.000	\$ 216.000	72	\$ 2.592.000	79	\$ 2.851.200
BAELYS ORIGINAL x 700 ml	8	\$ 55.000	\$ 440.000	96	\$ 5.280.000	106	\$ 5.808.000
WHISKY RED LABEL JOHNIE WALTER x750 ml	8	\$ 69.000	\$ 552.000	96	\$ 6.624.000	106	\$ 7.286.400
WHISKY SOMETHING SPECIAL x700 ml	7	\$ 53.000	\$ 371.000	84	\$ 4.452.000	92	\$ 4.897.200
WHISKY SOMETHING SPECIAL x 1000 ml	7	\$ 70.000	\$ 490.000	84	\$ 5.880.000	92	\$ 6.468.000
WHISKY BUCHANAS x 700ml	10	\$ 115.000	\$ 1.150.000	120	\$ 13.800.000	132	\$ 15.180.000
WHISKY BUCHANAS x 375ml	8	\$ 65.000	\$ 520.000	96	\$ 6.240.000	106	\$ 6.864.000
GINEBRA TANQUERAY x 700ml	5	\$ 105.000	\$ 525.000	60	\$ 6.300.000	66	\$ 6.930.000
AGUARDIENTE NECTAR BOTELLA x750ml	18	\$ 38.000	\$ 684.000	216	\$ 8.208.000	238	\$ 9.028.800
AGUARDIENTE NECTAR CAJA x1000ml	18	\$ 40.000	\$ 720.000	216	\$ 8.640.000	238	\$ 9.504.000
AGUARDIENTE NECTAR x375ml	18	\$ 20.000	\$ 360.000	216	\$ 4.320.000	238	\$ 4.752.000
AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO x750ml	18	\$ 45.000	\$ 828.000	216	\$ 9.936.000	238	\$ 10.929.600
AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO x375ml	18	\$ 23.000	\$ 414.000	216	\$ 4.968.000	238	\$ 5.464.800
RON VIEJO DE CALDAS x375 ml	16	\$ 25.000	\$ 400.000	192	\$ 4.800.000	211	\$ 5.280.000
RON VIEJO DE CALDAS x750ml	16	\$ 44.700	\$ 715.200	192	\$ 8.582.400	211	\$ 9.440.640
RON AÑEJO SANTA FE x750ml	16	\$ 37.000	\$ 592.000	192	\$ 7.104.000	211	\$ 7.814.400
RON MEDELLIN DORADO BOTELLA x 750ml	16	\$ 38.000	\$ 608.000	192	\$ 7.296.000	211	\$ 8.025.600
RON BACARDI LIMON x750ml	10	\$ 36.000	\$ 360.000	120	\$ 4.320.000	132	\$ 4.752.000
CERVEZA CORONITA	100	\$ 3.200	\$ 320.000	1.200	\$ 3.840.000	1.320	\$ 4.224.000
CERVEZA BUDWEISER	100	\$ 2.200	\$ 220.000	1.200	\$ 2.640.000	1.320	\$ 2.904.000
CERVEZA POKER	100	\$ 3.000	\$ 300.000	1.200	\$ 3.600.000	1.320	\$ 3.960.000
CERVEZA AGUILA	100	\$ 2.800	\$ 280.000	1.200	\$ 3.360.000	1.320	\$ 3.696.000
CERVEZA CLUB COLOMBIA DORADA	100	\$ 3.000	\$ 300.000	1.200	\$ 3.600.000	1.320	\$ 3.960.000
CERVEZA ANDINA	100	\$ 2.200	\$ 220.000	1.200	\$ 2.640.000	1.320	\$ 2.904.000
CERVEZA HEINEKEN	100	\$ 2.500	\$ 250.000	1.200	\$ 3.000.000	1.320	\$ 3.300.000
VINO TINTO CARBENET CASILLERO DEL DIABLO SUAVIGNON x 750ml	6	\$ 38.000	\$ 228.000	72	\$ 2.736.000	79	\$ 3.009.600
VINO TINTO CARBENET GATO NEGRO SUAVIGNON x750ml	6	\$ 38.000	\$ 228.000	72	\$ 2.736.000	79	\$ 3.009.600
VINO ESPUMOSO JP. CHENET EDITION ROSE PIBA x200ml	7	\$ 19.000	\$ 133.000	84	\$ 1.596.000	92	\$ 1.755.600
VINO ESPUMOSO JP. CHENET EDITION BLANCO x200ml	7	\$ 19.000	\$ 133.000	84	\$ 1.596.000	92	\$ 1.755.600
VINO ESPUMOSO JP. CHENET FASHION CASSIS PIBA x200ml	7	\$ 19.000	\$ 133.000	84	\$ 1.596.000	92	\$ 1.755.600
TOTAL	979		\$ 13.808.200	11.748	165.688.400	12.923	182.268.240

PROYECCION DE VENTAS LICOR						
PRODUCTOS PARA LA VENTA	CANTIDAD 3 AÑO	VENTAS 3 AÑO	CANTIDAD 4 AÑO	VENTAS 4 AÑO	CANTIDAD 5 AÑO	VENTAS 5 AÑO
VODKA ABSOLUT x 750 ml	145	\$ 9.438.000	160	\$ 10.381.800	176	\$ 11.419.980
VODKA SMIRNOFF LULLO x 750ml	189	\$ 6.795.360	208	\$ 7.474.896	228	\$ 8.222.386
BAELYS ORIGINAL x 375 ml	87	\$ 3.136.320	96	\$ 3.449.952	105	\$ 3.794.947
BAELYS ORIGINAL x 700 ml	116	\$ 6.388.800	128	\$ 7.027.680	141	\$ 7.730.448
WHISKY RED LABEL JOHNIE WALTER x750 ml	116	\$ 8.015.040	128	\$ 8.816.544	141	\$ 9.698.198
WHISKY SOMETHING SPECIAL x700 ml	102	\$ 5.386.920	112	\$ 5.925.612	123	\$ 6.518.173
WHISKY SOMETHING SPECIAL x 1000 ml	102	\$ 7.114.800	112	\$ 7.826.280	123	\$ 8.608.908
WHISKY BUCHANAS x 700ml	145	\$ 16.698.000	160	\$ 18.367.800	176	\$ 20.204.580
WHISKY BUCHANAS x 375ml	116	\$ 7.550.400	128	\$ 8.305.440	141	\$ 9.135.984
GINEBRA TANQUERAY x 700ml	73	\$ 7.623.000	80	\$ 8.385.300	88	\$ 9.223.830
AGUARDIENTE NECTAR BOTELLA x750ml	261	\$ 9.931.680	287	\$ 10.924.848	316	\$ 12.017.333
AGUARDIENTE NECTAR CAJA x1000ml	261	\$ 10.454.400	287	\$ 11.499.840	316	\$ 12.649.824
AGUARDIENTE NECTAR x375ml	261	\$ 5.227.200	287	\$ 5.749.920	316	\$ 6.324.912
AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO x750ml	261	\$ 12.022.560	287	\$ 13.224.816	316	\$ 14.547.298
AGUARDIENTE ANTIOQUEÑO x375ml	261	\$ 6.011.280	287	\$ 6.612.408	316	\$ 7.273.649
RON VIEJO DE CALDAS x375 ml	232	\$ 5.808.000	256	\$ 6.388.800	281	\$ 7.027.680
RON VIEJO DE CALDAS x750ml	232	\$ 10.384.704	256	\$ 11.423.174	281	\$ 12.565.492
RON AÑEJO SANTA FE x750ml	232	\$ 8.595.840	256	\$ 9.455.424	281	\$ 10.400.966
RON MEDELLIN DORADO BOTELLA x 750ml	232	\$ 8.828.160	256	\$ 9.710.976	281	\$ 10.682.074
RON BACARDI LIMON x750ml	145	\$ 5.227.200	160	\$ 5.749.920	176	\$ 6.324.912
CERVEZA CORONITA	1.452	\$ 4.646.400	1.597	\$ 5.111.040	1.757	\$ 5.622.144
CERVEZA BUDWEISER	1.452	\$ 3.194.400	1.597	\$ 3.513.840	1.757	\$ 3.865.224
CERVEZA POKER	1.452	\$ 4.356.000	1.597	\$ 4.791.600	1.757	\$ 5.270.760
CERVEZA AGUILA	1.452	\$ 4.065.600	1.597	\$ 4.472.160	1.757	\$ 4.919.376
CERVEZA CLUB COLOMBIA DORADA	1.452	\$ 4.356.000	1.597	\$ 4.791.600	1.757	\$ 5.270.760
CERVEZA ANDINA	1.452	\$ 3.194.400	1.597	\$ 3.513.840	1.757	\$ 3.865.224
CERVEZA HEINEKEN	1.452	\$ 3.630.000	1.597	\$ 3.993.000	1.757	\$ 4.392.300
VINO TINTO CARBENET CASILLERO DEL DIABLO SUAVIGNON x 750ml	87	\$ 3.310.560	96	\$ 3.641.616	105	\$ 4.005.778
VINO TINTO CARBENET GATO NEGRO SUAVIGNON x750ml	87	\$ 3.310.560	96	\$ 3.641.616	105	\$ 4.005.778
VINO ESPUMOSO JP. CHENET EDITION ROSE PIBA x200ml	102	\$ 1.931.160	112	\$ 2.124.276	123	\$ 2.336.704
VINO ESPUMOSO JP. CHENET EDITION BLANCO x200ml	102	\$ 1.931.160	112	\$ 2.124.276	123	\$ 2.336.704
VINO ESPUMOSO JP. CHENET FASHION CASSIS PIBA x200ml	102	\$ 1.931.160	112	\$ 2.124.276	123	\$ 2.336.704
TOTAL	14.215	200.495.064	15.637	220.544.570	17.200	242.599.027

Flujo de caja



		PERIODO DE TIEMPO - AÑOS				
CUENTAS	CUENTAS	1	2	3	4	5
SALDO INICIAL	VENTA COC TELES	\$258.200.000	\$ 344.592.000	\$413.510.400	\$498.212.480	\$ 595.454.978
	VENTA LICORES	\$165.698.400	\$ 252.342.720	\$302.811.284	\$383.373.517	\$ 438.048.220
TOTAL INGRESOS		\$421.898.400	\$ 596.934.720	\$716.321.664	\$859.585.997	\$ 1.031.503.196
COMPRAS	PPE	\$ 35.530.000	\$ 37.681.800	\$ 40.674.744	\$ 43.928.724	\$ 47.443.021
COSTOS		\$119.280.000	\$ 125.244.000	\$131.508.200	\$138.081.510	\$ 144.985.588
GASTOS LEGALES	TRAMITES	\$ 1.058.200	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FACTURACIÓN ELECTRONICA		\$ 2.400.000	\$ 2.472.000	\$ 2.548.160	\$ 2,622.545	\$ 2,701.221
PRESTAMO	BANCO	\$ 28.527.220	\$ 28.527.220	\$ 28.527.220	\$ 28.527.220	\$ 28.527.220
SALARIOS	NOMINA	\$117.000.000	\$ 122.850.000	\$128.992.500	\$135.442.125	\$ 142.214.231
PRESTACIONES		\$ 48.793.680	\$ 51.233.384	\$ 53.795.032	\$ 56.484.784	\$ 59.309.023
DEPRECIACIONES		\$ 3.613.000	\$ 3.613.000	\$ 3.613.000	\$ 3.613.000	\$ 3.613.000
AMORTIZACIÓN		\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
ARRENDAMIENTO		\$ 24.000.000	\$ 25.440.000	\$ 26.968.400	\$ 28.584.384	\$ 30.299.447
GASTOS IMPREVISTOS		\$ 1.500.000	\$ 1.545.000	\$ 1.591.350	\$ 1,639.091	\$ 1,688.283
MARKETING		\$ 5.688.000	\$ 5.951.400	\$ 6.248.970	\$ 6.581.419	\$ 6.889.489
SERVICIOS		\$ 9.680.000	\$ 10.432.800	\$ 11.267.424	\$ 12.168.818	\$ 13.142.323
TOTAL EGRESOS		\$406.028.100	\$ 423.970.584	\$444.729.000	\$466.653.618	\$ 489.812.825
SALDO		\$ 15.870.300	\$ 172.964.136	\$271.592.664	\$392.932.379	\$ 541.690.371
IMPUESTOS		\$ 4.919.793	\$ 51.889.241	\$ 81.477.799	\$117.879.714	\$ 162.507.111
SALDO FINAL		\$ 10.950.507	\$ 121.074.895	\$190.114.865	\$275.052.665	\$ 379.183.260

Estado de Resultados



ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTO	1	2	3	4	5
VENTAS	\$ 421.898.400	\$ 596.934.720	\$ 716.321.664	\$ 859.585.997	\$ 1.031.503.196
COSTO DE VENTAS	\$ 119.280.000	\$ 125.244.000	\$ 131.506.200	\$ 138.081.510	\$ 144.985.586
UTILIDAD BRUTA	\$ 302.618.400	\$ 471.690.720	\$ 584.815.464	\$ 721.504.487	\$ 886.517.611
GASTOS	\$ 274.135.100	\$ 288.113.584	\$ 301.118.600	\$ 317.047.940	\$ 333.961.866
DEPRECIACIÓN	\$ 3.613.000	\$ 3.613.000	\$ 3.613.000	\$ 3.613.000	\$ 3.613.000
AMORTIZACIÓN	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 15.870.300	\$ 172.964.136	\$ 271.083.864	\$ 391.843.547	\$ 539.942.745
IMPUESTOS	\$ 4.919.793	\$ 51.889.241	\$ 81.325.159	\$ 117.553.064	\$ 161.982.823
UTILIDAD LIQUIDA	\$ 10.950.507	\$ 121.074.895	\$ 189.758.705	\$ 274.290.483	\$ 377.959.921
RESERVA LEGAL 10%	\$ 1.095.051	\$ 12.107.490	\$ 18.975.870	\$ 27.429.048	\$ 37.795.992
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 9.855.457	\$ 108.967.406	\$ 170.782.834	\$ 246.861.435	\$ 340.163.929

Rentabilidad de Negocio



VALOR PRESENTE DE LA SUMA DE LOS FLUJOS	\$	565.336.879
VALOR PRESENTE NETO - VPN	\$	415.336.879
TASA INTERNA DE RETORNO - TIR		67%
INDICE DE RENTABILIDAD O RAZON BENEFICIO/COSTO		3,77

Impactos

Impacto económico



Impacto social



Impacto ambiental



AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

**!Muchas
Gracias!**

