

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ORGANIZADORES PARA EL HOGAR
ELABORADO EN POLIPROPILENO RECUPERADO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

JUAN GUILLERMO CASTRO SANTANA

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS FINANCIERAS Y ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

BOGOTÁ

2019

**Plan de Negocio para la Creación de una Empresa Dedicada a la Producción y
Comercialización de Organizadores para el Hogar Elaborado en Polipropileno Recuperado
en la Ciudad de Bogotá.**

Juan Guillermo Castro Santana

PLASTIC HOME S.A.S

Trabajo de Grado para optar al Título de: Administrador de Empresas

Asesor Metodológico

Kevin de Jesús Caraballo Carcamo

Fundación Universitaria del Área Andina

Facultad de Ciencias Administrativas Financieras y Económicas

Programa de Administración de Empresas

Bogotá

2019

Fundación Universitaria del Área Andina

Autoridades Académicas

Rector

Dr. Leonardo Valencia

Vicerrector Académico

Dra. Martha Castellanos

Decano Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Financieras

Dr. Mauricio Andrés Hernández Anzola

Secretario Académico

Dr. Luz Esperanza Ángel

Director Del Programa

Dr. Marcela Garzón Posada

Asesor Metodológico

Kevin De Jesús Caraballo Cárcamo

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Ciudad y fecha (día, mes, año)

Agradecimientos

El autor agradece la colaboración de los docentes de la Fundación Universitaria del Área Andina quienes, por medio de sus conocimientos puestos al servicio de todos los estudiantes, aumentaron las capacidades de gestión e intervención en la actividad administrativa.

A las constructoras que gracias a su disposición y apoyo fueron el insumo en la elaboración del presente proyecto; la colaboración de la Administradora de Empresas Judith Escucha y la Contadora Pública Nidia Escucha quienes dieron asesoría administrativa y financiera durante el proceso investigativo; al profesor Kevin Caballero, por su apoyo metodológico en el desarrollo del proyecto.

Dedicatoria

Agradezco a DIOS TODO PODEROSO, por permitirme culminar esta etapa de mi vida a mis PADRES, por darme la vida, y ser el mejor ejemplo de perseverancia, constancia y amor, a mis HERMANOS por ser mi equilibrio y apoyo en este proceso, y a todas aquellas personas que me motivaron a que hiciera posible la culminación de mis estudios profesionales.

Advertencia

La **Fundación Universitaria del Área Andina** no se hace responsable de los conceptos emitidos en los trabajos de grado. Solo velará por que no se publique nada contrario a la moral y ética profesional y por qué dicho trabajo no contenga ataques o polémicas personales, antes bien en ello se vea un anhelo de buscar la verdad.

Tabla de contenido

Introducción	14
Problemática.....	16
1 Modulo de Mercados	18
1.1 Investigación de Mercados	18
1.1.1 Definición de Objetivos.....	18
1.1.1.1 Objetivo general.	18
1.1.1.2 Objetivos específicos.....	18
1.1.2 Justificación y Antecedentes del Proyecto.....	19
1.1.3 Análisis del Sector.	21
1.1.4 Análisis de Mercado.....	24
1.1.4.1 Mercado Objetivo.....	25
1.1.4.2 Productos sustitutos o complementarios.....	26
1.1.5 Análisis de la Competencia.....	26
1.2 Estrategias de Mercado.....	27
1.2.1 Concepto del Producto ó Servicio.....	28
1.2.2 Estrategias de Distribución o Punto de Venta.....	29
1.2.3 Estrategias de Precio	29
1.2.4 Estrategias de Promoción.....	30
1.2.5 Estrategias de Comunicación	31
1.2.6 Estrategias de Servicio	31
1.2.7 Estrategias de Marketing Digital	32
1.2.8 Presupuesto de la Mezcla de Mercadeo	33
1.2.9 Estrategias de Aprovisionamiento	33

1.3	Proyección de Ventas	34
1.3.2	Justificación de las ventas	36
1.3.3	Política de Cartera	37
2	Módulo de Operación	38
2.1	Operación.....	38
2.1.1	Ficha Técnica del Producto o Servicio.	38
2.1.2	Estado de Desarrollo.....	38
2.1.2.1	Investigación.....	39
2.1.2.2	Desarrollo:	39
2.1.2.3	Innovación:	40
2.1.3	Descripción del Proceso.....	41
2.1.4	Necesidades y Requerimientos	43
2.1.5	Plan de Producción	44
2.2	Plan de Compras.....	46
2.3	Costos de Producción	47
2.4	Infraestructura.....	47
2.5	Adecuaciones.....	48
2.5.1	Diseño y decoración de vitrina.	48
2.5.2	Toma Corriente Trifásico.....	49
2.6	Muebles y Enseres	49
2.6.1	Estantería o estante.	49
2.6.2	Sillas Tándem x3.....	49
2.6.3	Teléfono.	50
2.6.4	Botiquín.....	50
2.7	Maquinaria y Equipo	50
2.7.1	Maquina cortadora.	50

	10
2.7.2 Tijeras cortadoras de plástico.....	51
2.7.3 Pegante y brochas.	51
2.8 Parámetros Técnicos Especiales.....	51
3 Módulo de Organización.....	52
3.1 Estrategia Organizacional.....	52
3.1.1 Análisis DOFA.	52
3.1.2 Organismos de Apoyo	54
3.2 Estructura Organizacional	55
3.2.1 Estructura Organizacional.	55
3.3 Aspectos legales	55
3.3.1 Constitución de Empresa y Aspectos Legales.....	55
3.3.2 Beneficios legales para las compañías S.A.S	56
3.4 Costos Administrativos	57
3.4.1. Gastos de Personal.....	58
3.4.2. Gastos de Puesta en Marcha	58
3.4.3. Gastos Anuales de Administración	59
4 Módulo de finanzas.....	60
4.1 Ingresos.....	60
4.2 Egresos.....	60
4.2.1 Tabla de Egresos.....	60
4.2.2 Costos anualizados administrativos y gastos de personal anualizados.	60
4.3 Capital de trabajo.....	61
4.3.1 Tabla Capital de Trabajo	61
5 Plan Operativo	63
5.1 Cronograma de Actividades	63

5.1.1	Tabla Cronograma de Actividades	63
5.2	Metas Sociales	66
5.2.1	Aporte del Plan de negocio al Plan Nacional de Desarrollo.	66
5.2.1.1	<i>Plan Nacional de Desarrollo.</i>	66
5.2.1.2.	<i>Plan Regional de Desarrollo.</i>	67
5.2.2	Aporte del Plan de Negocio al Clusteró Cadena Productiva.....	68
5.2.3	Número de Empleos Indirectos.....	68
5.2.4	Emprendedores con participación accionaria.	69
6.	Impactos	70
6.1	Impactos	70
6.1.1	Impacto Económico.....	70
6.1.2	Impacto Social	70
6.1.3	Impacto Ambiental	71
7	Resumen Ejecutivo	72
7.1	Resumen Ejecutivo.....	72
7.1.1	Concepto del Negocio.....	72
7.1.2	Potencial del Mercado en Cifras	73
7.1.3	Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor.....	74
7.1.4	Resumen de las Inversiones Requeridas	75
7.1.5	Proyecciones de Ventas y Rentabilidad.....	76
7.1.6	Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad.....	77
7.2	Equipo de Trabajo	79
7.2.1	Tabla Equipo de trabajo.....	79
	Anexos requeridos en el Plan	81
	Bibliografía	97

Índice de Tablas

Tabla 1 Mercado Objetivo	25
Tabla 2 Competidores Directos.....	27
Tabla 3 Precio de Venta	30
Tabla 4 Gastos de Ventas	33
Tabla 5 Proyección de Ventas Organizador Jakuna.....	35
Tabla 6 Ficha Técnica	38
Tabla 7 Necesidades y requerimientos.....	43
Tabla 8: Plan de Producción	44
Tabla 9 Plan de compras Organizador Jakuna	46
Tabla 10 Proyección de Costos	47
Tabla 11 Infraestructura	48
Tabla 12: Análisis DOFA.....	53
Tabla 13: Gastos de Personal	58
Tabla 14: Gastos de constitución	58
Tabla 15: Gastos Administrativos y de Personal Anualizado.....	60
Tabla 16: Capital de Trabajo.....	62
Tabla 17: Cronograma.....	63
Tabla 18: Inversión Inicial Requerida.....	75
Tabla 19: Proyección de Ventas en Cantidades y Precios	77
Tabla 20: Indicadores Financieros	77
Tabla 21: Equipo de Trabajo.....	79

Índice de Imagen

Imagen 1. Diseño del Producto	29
Imagen 2. Página Web	32
Imagen 3. Redes sociales	33
Imagen 4. Estrategias de Aprovisionamiento.....	34
Imagen 5. Prototipo Dummie	40
Imagen 6. Descripción del Producto.	41
Imagen 7. Planos edificación	47
Imagen 8. Distribución por plantas	48
Imagen 9. Estructura Organizacional	55
Imagen 10. Imagen Corporativa.....	68

Índice de Graficas

Gráfica 1. Proyección de Ventas	35
---------------------------------------	----

Índice de Anexos

Anexo 1 Lista Camacol”Constructoras y Promotoras de Bogotá y Cundinamarca	81
Anexo 2 Brochure	88
Anexo 3 Encuesta.....	89
Anexo 4 Manual de Funciones.....	93
Anexo 5 Gastos Administrativos	95
Anexo 6 Matriz de Impactos Ambientales.....	96
Anexo 7 Plantilla Financiera	96

Introducción

Debido a la gran contaminación que se está evidenciando en el planeta y a la poca contribución de las personas para evitar el calentamiento global, considero que uno de los elementos que se ha salido de control es el plástico, lo tenemos presente en todos los envases que son de un solo uso, en los juguetes de los niños, en un gran número de utensilios y objetos que utilizamos en nuestro diario quehacer, todos debemos tomar consciencia e investigar del tema para contribuir a detener esta problemática, a partir de allí, nace una idea, la cual consiste en poder dar un segundo uso al plástico desechado, el cual en varios casos es utilizado, desechado arrojado a los ríos y mares, siendo una grave amenaza para las especies marinas, a zonas verdes o fuentes hídricas. La intención de este proyecto no solo es combatir la contaminación con el plástico sino incentivar a la industria para darle un segundo uso al plástico, a través de un proceso, que es transformar en láminas, cuyo objetivo es formar un organizador elaborado en polipropileno recuperado y el cual será ofrecido a constructoras ya que ellas al finalizar cada proyecto de vivienda dan un regalo a sus clientes.

Este producto tiene como finalidad cuidar el medio ambiente y puede favorecer a las mismas constructoras porque pueden ingresar al negocio verde y recibir beneficios gubernamentales.

En Bogotá y sus alrededores se están haciendo proyectos de urbanización con constructoras distintas para toda clase de estrato y el cual ha tenido un crecimiento mayor los últimos años debido a que las familias colombianas buscan vivienda propia y que gracias al gobierno tienen mayor facilidad de adquirirla.

Uno de los objetivos de este proyecto es concientizar a la ciudadanía en la importancia de reciclar y de aprovechar al máximo los residuos plásticos con el propósito de minimizar el impacto ambiental ocasionado por las disposiciones finales e inadecuadas.

Para este proyecto se identificarán estrategias de planeación, organización, dirección y control el cual arrojan una serie de datos en los que se evidenciarán varias problemáticas, fortalezas, amenazas y dificultades de la empresa.

Problemática

Contaminación en hábitats, fuentes hídricas y mares generada por desechos plásticos, es una de las situaciones que preocupa al mundo no solo por las afectaciones del presente sino por las generaciones futuras que se afectaran por la falta de agua y oxígeno debido a la contaminación; específicamente en Bogotá, se generan alrededor de 7.500 toneladas diarias de residuos sólidos de los cuales solo se reciclan entre el 14% y 15%, cifra inferior al promedio nacional (Ministerio de Ambiente, 2018), citado en (Gómez, Roa y Rojas, 2018)”.situación que a mediano y largo plazo puede ser más difícil, pues en un estudio del Banco Mundial en el año 2015 indica que si no se plantean una serie de medidas para garantizar su ciclo de vida haciendo énfasis en patrones de producción insostenible, el aprovechamiento y tratamiento, se prevé que para el año 2030 se puede tener una emergencia sanitaria en la mayoría de las ciudades del país, junto con una alta generación de gases de efecto invernadero.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Política Nacional para la Gestión de Residuos Sólidos, fue actualizada a través del CONPES 3874 del año 2016, con el fin de aportar a la transición de un modelo lineal hacia una economía circular, a través de la gestión integral de residuos sólidos, esperando la optimización de los recursos para que los productos permanezcan el mayor tiempo posible en el ciclo económico y se aproveche al máximo su materia prima, así como su potencial energético. Para esto, la política se basa principalmente en cuatro ejes estratégicos, enfocados en prevenir la generación de residuos; minimizar aquellos que van a sitios de disposición final; promover la reutilización, aprovechamiento y tratamiento de residuos sólidos y así mismo, evitar la generación de gases de efecto invernadero. (ANDI, 2017. p. 15).

Además,

El Decreto 1077 de 2017 modificado por el Decreto 596 de 2016, en donde se define el aprovechamiento como la actividad “que comprende la recolección de residuos aprovechables, el transporte selectivo hasta la estación de clasificación y aprovechamiento o hasta la planta de aprovechamiento, así como su clasificación y pesaje por parte de la persona prestadora”. Y tiene como objetivo aprovechar los residuos sólidos para lograr una incorporación en el ciclo productivo y alcanzar su viabilidad social, económica y financiera, de manera que garanticen su sostenibilidad en el tiempo y reduzca el impacto ambiental. (ANDI, 2017. p. 13).

La contaminación de residuos sólidos y los espacios reducidos de las viviendas, que según estudio presentado por el profesor Juan Guillermo Yunda, de la Universidad Javeriana en el cual afirma que: “el promedio de las áreas por persona en las que viven las familias de estratos 1 y 2 es de 25 metros cuadrados. Para el estrato 3, el promedio es de 33 metros cuadrados; el estrato cuatro tiene el doble, es decir, 66 metros cuadrados, mientras que en el estrato 5 el promedio llega a 75 metros cuadrados y en el 6 a 116 metros cuadrados.” genera una oportunidad de elaboración de productos a base de material recuperado que se puedan emplear en la organización y utilización de espacios reducidos dentro de los inmuebles, contribuyendo a la disminución de la contaminación del medio ambiente. (Yunda, 2019).

¿Cómo un plan de negocio para la comercialización de organizadores elaborado con plástico recuperado puede generar beneficios al medio ambiente y a la vez contribuir al crecimiento de la industria?

1 Modulo de Mercados

1.1 Investigación de Mercados

1.1.1 Definición de Objetivos.

1.1.1.1 Objetivo general.

Crear una empresa para la producción y comercialización de organizadores para el hogar elaborados en polipropileno recuperado a constructoras de Bogotá – Cundinamarca.

1.1.1.2 Objetivos específicos.

- Determinar la demanda de organizadores para el hogar elaborados en base a polipropileno recuperado.
- Determinar el sistema operativo para la producción de organizadores para el hogar.
- Establecer la estructura administrativa y jurídica de la futura empresa.
- Realizar un análisis ambiental y social sobre los impactos que genera la producción y comercialización de organizadores para el hogar elaborados a base de polipropileno recuperado
- Determinar la viabilidad del proyecto mediante un estudio financiero.

1.1.2 Justificación y Antecedentes del Proyecto.

Este proyecto se realiza para la culminación de los estudios de administración de empresas, implementando los conocimientos adquiridos durante la etapa de aprendizaje teórico, además de la promulgación de una idea propia de negocio con el fin de satisfacer las necesidades del mercado objetivo.

Teniendo en cuenta la cantidad de desechos que existen para reciclar que se pueden encontrar en hábitats, fuentes hídricas y mares, nace la idea de transformar estos recursos y así poder crear el organizador en polipropileno recuperado el cual tiene como destino ser ofrecido a las constructoras para que estas los obsequien a sus compradores al momento de recibir el inmueble. Este producto es creado con el fin de cuidar el medio ambiente y favorecer a estas empresas ya que podrían ingresar al llamado “negocio verde” del cual se pueden obtener beneficios del gobierno como lo cita el ex ministro de ambiente Luis Gilberto Murillo: “En este nuevo escenario nuestros activos ambientales serán el motor de la economía porque tenemos la prioridad de avanzar en consumo y producción sostenible y profundizar los negocios verdes, todo esto hace parte de nuestra política ambiental”(La opinión, 2017).

En Colombia y en muchas regiones del país, se están haciendo urbanizaciones con distintas constructoras para estratos socioeconómicos diferentes y ha tenido un crecimiento mayor debido a que las familias colombianas cada día buscan una vivienda propia gracias a la facilidad que hoy en día se pueden obtener, según la revista la República en su artículo de economía sobre el sector de la construcción del día 04 de diciembre de 2018 cita que: “La Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) considera que el crecimiento del sector edificador estará entre 3,1% y 4,1% en 2019. El gremio prevé que habrá una recuperación gradual y tiene expectativas positivas

para la economía. En vivienda, el número de unidades de vivienda vendidas durante el año crecería 3,7%, con 175.600 unidades y una inversión por 35,2 billones. En el segmento VIS se venderían 102.200 unidades; en el segmento medio, 50.300 unidades, y en el alto, 23.100 unidades.” (Monterrosa, 2018).

Con la llegada a Colombia de las llamadas construcciones sostenibles las cuales tienen como finalidad ayudar a la recuperación del medio ambiente y teniendo en cuenta que “En Colombia se han identificado 796 negocios verdes entre 2014 y 2016, en el marco de la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes, que han generado 4.332 empleos directos y alrededor de 81.127 millones de pesos en ventas. “ (El País Vallenato, 2017)

El producto que se quiere ofrecer a las constructoras ayudaría a que estas ingresaran al llamado negocio verde ya que este sería realizado en polipropileno recuperado es decir se utilizaría todos aquellos desechos los cuales pueden ser transformados, toda vez que “los productos terminados elaborados a partir de resinas recuperadas (recicladas) o a partir de su mezcla con resinas vírgenes, son de gran variedad. El mercado de productos terminados con resinas recicladas y/o mezcladas se encuentra en desarrollo.” (Hernández, 2012).

Hoy en día cada persona tiene la obligación de reciclar los desechos producidos por nosotros mismos y poder dar un aporte al cuidado del medio ambiente según estudios realizados:” Los residuos plásticos en el medio marino están ampliamente documentados, pero se desconoce la cantidad de plástico que ingresa al océano a partir de los residuos generados en la tierra. Al vincular los datos mundiales sobre residuos sólidos, densidad de población y estado económico, estimamos la masa de residuos plásticos en tierra que ingresan al océano. Calculamos que se generaron 275 millones de toneladas métricas (TM) de desechos plásticos en 192 países costeros en 2010, con 4.8 a 12.7 millones de TM entrando al océano. El tamaño de la población y la

calidad de los sistemas de gestión de residuos determinan en gran medida qué países contribuyen con la mayor masa de residuos no capturados disponibles para convertirse en residuos plásticos marinos. Sin mejoras en la infraestructura de gestión de desechos, se prevé que la cantidad acumulada de desechos plásticos disponibles para ingresar al océano desde la tierra aumente en un orden de magnitud para 2025.” (EFE, 2015)

Por lo anterior nace la idea de crear un organizador en polipropileno recuperado el cual ayuda a minimizar la contaminación ambiental y brinda un beneficio a la sociedad. El objetivo de la humanidad es eliminar las toneladas de basuras que se encuentran en los mares las cuales generan una problemática ambiental y de esta poder sacar una oportunidad de negocio innovando en un producto para la población y dar conciencia de la importancia del reciclaje, de acuerdo a una filosofía creada por el escritor y psicólogo Edward DeBono que manifiesta: “Se trata de observar los objetos no tan sólo por lo que son, sino también por lo que podrían llegar a ser. Generalmente una misma cosa puede ser considerada o examinada desde muchos aspectos, y a veces los puntos de vista menos obvios son los que se revelan como más útiles. Nunca está de más, cuando se ha entendido una cosa por lo que es, profundizar para ver qué otra cosa podría ser” (Orellana, 2019)

1.1.3 Análisis del Sector.

En términos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIIU Rev. 4 A.C., el PTP ha priorizado para el desarrollo de sus acciones, las siguientes actividades económicas de la cadena de plásticos: fabricación de plásticos en formas primarias (clase 2013); fabricación de

formas básicas de plástico (clase 2221); fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para impresión y masillas (clase 2022); y fabricación de artículos de plástico n.c.p. (clase 2229). Una de las cadenas productivas más características del sector en cuanto a establecimientos, en especial medianas y pequeñas, a cantidad de empresas, personal ocupado y valor producido, es la de plásticos en formas primarias (o polímeros) y sus manufacturas.

Los plásticos en formas primarias se obtienen generalmente por procesos de polimerización de sustancias químicas básicas para generar resinas como PE, PP, PVC, PET, PS entre otras. Éstas, a su vez, mediante procesos de moldeo como inyección, soplado y termoformado, así como extrusión o compresión, se transforman en una amplia variedad de productos intermedios y finales. (Sáenz, 2019)

En Colombia, la industria de productos plásticos consume más de un millón de toneladas métricas por año de polímeros. Tiene participación en diferentes sectores de la economía: el 56% de la producción se destina al subsector de envases y empaques, el cual tiene gran capacidad de customización; el 22% corresponde a insumos para el sector de la construcción; el 6% de la producción está dirigida al canal institucional y al consumidor; el 9% al sector agropecuario y el resto a partes para diversas industrias. Las exportaciones del sector de plásticos y pinturas ascendieron a US\$1.400 millones en 2017, que corresponde al 18% de la totalidad de las exportaciones de los sectores incluidos en Colombia Productiva. (Colombia Productiva, s.f., p. 3)

En Colombia, el sector de plásticos se destaca como uno de los más dinámicos y con mayor potencial para desarrollar oportunidades de inversión a través de nuevos proyectos, alianzas estratégicas o adquisiciones.

Una ventaja importante del sector es la marcada orientación de la industria plástica hacia las más diversas aplicaciones, situación que exige a las firmas del sector desarrolla una coordinación operativa, recursos financieros, innovación y tecnología y personal capacitado.

Otra de las fortalezas de esta cadena productiva en Colombia radica en contar con el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho – ICIPC-, una alianza universidad – industria, cuya misión abreviada es “convertir el conocimiento en riqueza”. Su portafolio de servicios certificados comprende: capacitación especializada, servicios de laboratorio, asesoría y consultoría, e investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

En los plásticos, las mismas cualidades que los califican para diversas aplicaciones, como resistencia, estabilidad, propiedades de barrera, procesabilidad, bajo peso y duración; las cuales han incentivado su demanda, generan oportunidades para buscar un desarrollo sostenible y procurar respuestas adecuadas mediante nuevas materias primas (acordes con los usos del producto final), mayor productividad y eficiencia energética, recuperación secundaria de materias primas por reciclaje físico o químico, y aprovechamiento energético de los residuos.

El sector de las industrias química, plástica y afines, en sus distintos segmentos, tiene el reto de ofrecer soluciones a necesidades específicas incluidos problemas ya identificados, así como prevenir nuevas formas de deterioro ambiental. Sus materias primas básicas tradicionales son tema recurrente en el debate del uso de recursos naturales no renovables y también lo son los productos por su creciente

presencia en las corrientes de residuos sólidos posconsumo debido a deficiencias en su recolección y disposición final. (Colombia Productiva, s.f., p. 6)

1.1.4 Análisis de Mercado.

“La industria plástica representa el 15% del PIB manufacturero, emplea a cerca de 65.000 personas, cuenta con cerca de 650 empresas y fabricantes y alrededor de 2.500 establecimientos dedicados a plástico y similares (incluidos comercios)” (Reportero Industrial, 2018)

En Colombia, los convertidores de plástico se distribuyen de la siguiente forma: 55% fabricantes de empaques o envases; 22% plásticos para la construcción (tuberías, tejas y similares); 9% plásticos para la agricultura (películas para invernadero); 7% productos para el hogar (sillas, mesas, baldes, cepillos de dientes); y 6% otros (accesorios para vehículos, juguetería, artículos deportivos, partes de máquinas). A nivel mundial se mantiene una proporción similar, pero el uso de plásticos en electrónica y en el sector automotriz cada vez va más en aumento. En materia de exportaciones, el promedio de estas en materia prima es de US 800 millones y las del producto convertido (lámina, empaque y demás) ronda los US 700 millones. En cuanto a la industria colombiana de petroquímica, esta produce alrededor de 1.3 millones de toneladas y la industria convertidora transforma cerca de 1.2 billones de toneladas de materia prima. (Reportero Industrial, 2018)

La necesidad de incursionar con este tipo de producto es resultado de los espacios reducidos con los que cuentan los apartamentos hoy en día, sumado a las necesidades que tienen las

constructoras de entregar a sus clientes un obsequio a la hora de hacer entrega de los inmuebles, un producto que genere recordación y que además sea útil, de calidad y durabilidad.

1.1.4.1 Mercado Objetivo.

Para la selección del mercado objetivo se realizó un proceso de segmentación como se evidencia en la tabla 1

Tabla 1 Mercado Objetivo

Geográfico	Bogotá D.C
Variables Demográficas	Industria: Constructoras Tamaño de la compañía: Medianas y grandes Ubicación: Bogotá D.C
Variables Operacionales	Tecnologías: Sostenibles y amigables con el medio ambiente Condición de usuario/no usuario: Constructoras con una alta trayectoria en el mercado Capacidades del cliente: Alta ejecución de proyectos de vivienda
Métodos de compra	Estructura del poder: solidez económica Criterios de compra: calidad, precio y buen servicio
Factores de situación	Constructoras que busquen accesorios para la entrega de apartamentos que sean amigables con el medio ambiente
Características principales del comprador	Racionalidad: Constructoras que tengan como propósito reducir el impacto ambiental aplicando tecnologías sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Fuente: Adaptado por el autor

El mercado objetivo está conformado por las 161 constructoras que operan a la fecha y que desarrollan proyectos de vivienda VIS y no VIS en la ciudad de Bogotá y los municipios aledaños, en los seis diferentes estratos socioeconómicos, que a la vez tengan o estén implementando políticas o planes medio ambientales.

La siguiente tabla muestra una relación de las constructoras y promotoras de Bogotá y Cundinamarca elaborado por CAMACOL (Ver anexo 1).

1.1.4.2 Productos sustitutos o complementarios.

Los productos sustitutos de los organizadores para el hogar, son organizadores elaborados a base de otro material como la madera o el metal, que pueden llegar a ser más costosos y que además pueden presentar cambios dentro de sus uso al contacto con el agua o la cantidad de luz; los organizadores para el hogar a base de material recuperado tienen un mensaje ambiental que parte de la reducción de la contaminación de los ríos, teniendo en cuenta que se está reutilizando los empaques y envases plásticos en la elaboración de organizadores, se reduce el impacto ambiental por medio de un producto de múltiples usos, bien sea en la cocina, en las áreas de lavado y limpieza y en las áreas de estudio entre otras como complemento y requerimiento de organización de espacios reducidos.

1.1.5 Análisis de la Competencia.

Los principales competidores directos que tiene el producto son las diferentes compañías que en su portafolio de productos incluyen organizadores en diferentes materiales.

Tabla 2 Competidores Directos

Variable/proveedor	Competidor a	Competidor b	Competidor c
	Plesco	Plásticos Rimax s.a.s.	Colplast
Ubicación	Planta de Producción: Vereda Chachafruto, Zona Franca - Rionegro, Antioquia.	Planta de producción ubicada en Cali Colombia	La estrella Antioquia Carrera 48 # 98 A Sur-230.
Tiempo que lleva en el mercado	33 años	64 años	17 años
Productos que vende	Organizadores, productos para el aseo, conservadores de alimentos, productos para la cocina y productos infantiles.	Muebles, armarios, hogar, mascotas, jardinería, infantil, institucional, ferretería y cocina.	Aseo, hogar, industrial, juguetería

Fuente: Las empresas (s.f.)

Respecto al producto y de acuerdo con la investigación que se adelantó de la competencia, al hacer una comparación con las características del producto de este proyecto, se encontró que solo hace referencia a elaborados en plástico y en acero inoxidable, la mayoría de la materia prima para la elaboración de estos son importados de China y se ensamblan en Colombia, similares en diseño pero con diferentes especificaciones.

1.2 Estrategias de Mercado.

La estrategia de mercado que se desarrollará en el proyecto estará basada en la teoría de las cuatro p's (producto, precio, punto de venta y distribución)

1.2.1 Concepto del Producto ó Servicio.

El producto a ofrecer es un organizador para el hogar elaborado en láminas de plástico recuperado con dimensiones de 40 cm de alto por 40 cm de ancho, en los colores blanco, negro y café, los cuales están diseñados para conservar, proteger y organizar productos de aseo, maquillaje, herramientas, utensilios de cocina o alimentos como granos; un accesorio que todo hogar debería tener, por lo tanto es una alternativa de obsequio que las constructoras pueden ofrecer a sus clientes, puesto que se adapta a los espacios reducidos y puede usarse de manera fija o móvil, en la pared o sobre una base sólida.

El producto para comercializar recibirá el nombre de Jakuna, una línea de organizador de 40 x 40 cm, dicho nombre fue asignado como una nueva forma de ver los obsequios que asignan las constructoras a la hora de hacer entrega de los inmuebles Jakuna es un nombre que acerca a la naturaleza e invita a la preservación y conservación del medio ambiente, empleando materiales recuperados del plástico.

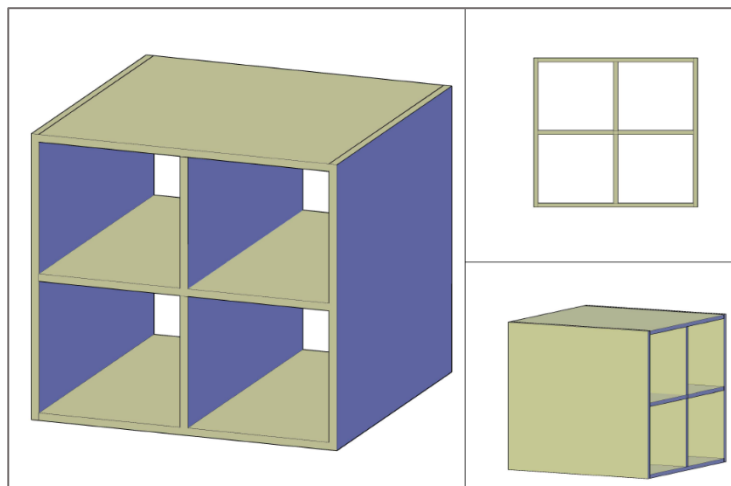


Imagen 1. Diseño del Producto

Fuente: Adaptado por el autor

1.2.2 Estrategias de Distribución o Punto de Venta

El canal de distribución que se empleará será el canal directo, donde un asesor comercial visitará los diferentes proyectos de las constructoras ubicadas en la ciudad de Bogotá – Región, con lo que se pretende hacer un contacto directo con el consumidor, lo que permite efectuar una gestión comercial más eficiente por parte del administrador, en este sentido, se podrá incentivar la demanda al atender las sugerencias y recomendaciones de los clientes potenciales, de manera que contribuya en una demanda permanente y periódica del producto.

1.2.3 Estrategias de Precio

Según el concepto Kotler & Armstrong “el precio es la suma de los valores que los clientes dan a cambio por los beneficios de tener o usar el producto o servicio” (Armstrong,2008), basados en dicho concepto el precio del organizador elaborado en polipropileno recuperado es de

\$20.000, Plastic Home S.A.S tiene como propósito mantener un bajo costo de sus organizadores para el hogar, por medio de alianzas estratégicas con proveedores y utilizando al máximo productos convencionales con materiales reciclables que puedan disminuir el costo de producción. Para obtener este precio se tuvieron en cuenta variables como: gastos administrativos y de ventas, mano de obra, materia e insumos y precio del mercado.

Tabla 3 Precio de Venta

Fijación de precio			
Costos unitarios			
Unds a vender.		26.040	
Materia prima e Insumos	\$	83.328.000	\$ 3.200
Mano de Obra	\$	44.925.293	\$ 1.725
Transporte	\$	10.500.000	\$ 403
Gastos administrativos	\$	121.478.040	\$ 4.665
Gastos de ventas	\$	20.000.004	\$ 768
Utilidad			85%
Precio			\$ 20.000

Fuente: Adaptado por el autor

Por otra parte, el precio estará relacionado con la calidad del producto y la cantidad demandada por cada constructora obteniendo un margen de ganancia del 85% en la venta de cada organizador.

1.2.4 Estrategias de Promoción

La promoción de dichos productos se realizará a través de las siguientes estrategias: Se realizarán visitas a las constructoras presentando el proyecto a través de un brochure y se

entregará una propuesta comercial indicando los beneficios que este les aportará a la constructora y a sus clientes. Este Brochure será la carta de presentación de la empresa para la realización de convenios y consecución de clientes. (Ver anexo 2)

Relaciones públicas: Participación en eventos como feria del hogar, actividades ambientalistas, de promoción de vivienda y tecnologías amigables con el medio ambiente.

Una de las promociones que se puede ofrecer a las constructoras es dar un precio más económico de \$18.000, si la constructora toma la decisión de entregar estos organizadores como obsequios en todos sus proyectos y no solo en uno; al dar un precio más económico se obtiene un margen de utilidad del 75% y se incrementa la producción, que repercute en que la empresa genere más empleos indirectos y por ellos los proveedores al comprar más materia prima ofrecen un menor precio, lo que hace que el descuento que se otorga a la constructora sea compensado con el menor valor que se recibe por parte de los proveedores.

1.2.5 Estrategias de Comunicación

La estrategia de comunicación empleada por Plastic Home S.A.S, se apoya del marketing digital y los medios impresos, además de un chat que se habilitara para la atención de pedidos y seguimiento de entrega de mercancía.

1.2.6 Estrategias de Servicio

La estrategia de servicio de esta empresa consiste en el servicio de entrega oportuna y directamente en los proyectos de vivienda, se contará además con una línea telefónica de comunicación directa para atención de quejas reclamos y garantía de los productos.

En la oficina de la empresa se contará con un asesor de ventas quien recomendará a los clientes los productos que puede adquirir, las formas de pago, fechas de entrega y efectividad de la calidad.

1.2.7 Estrategias de Marketing Digital

Dentro de las estrategias de Marketing digital que se emplearan esta, la página web donde los clientes pueden tener acceso a los diseños y características de los organizadores.



Imagen 2. Página Web
Fuente: Adaptado por el autor

Además de las redes sociales donde las empresas pueden hacer seguimiento a los eventos y lanzamientos de nuevos productos.



Imagen 3. Redes sociales
Fuente: Adaptado por el autor

1.2.8 Presupuesto de la Mezcla de Mercadeo

El presupuesto de marketing está determinado por los planes y estrategias indicados y su valor es de \$20.000.000 pesos m/cte.

Tabla 4 Gastos de Ventas

Gastos de Ventas	
Concepto	Total Año
Gastos de Personal de Ventas	\$17.079.600
Brochure	\$240.000
Tarjetas de presentación	\$120.000
Página web	\$960.000
Imprevistos	\$1.600.400
Total Gastos de Ventas	\$20.000.000

Fuente: Adaptado por el autor

1.2.9 Estrategias de Aprovisionamiento

Esta estrategia consiste en identificar los posibles proveedores, seleccionar según las políticas de selección que parten de la existencia certificada a través de cámara y comercio, la trayectoria en el mercado, la capacidad de producción, calidad, tiempos de entrega y medios de pago, posterior a eso, se realiza la recepción de las cotizaciones sobre la materia prima requerida, posterior a eso se generan las órdenes de compra, selección de formas de pago, recepción de materiales, verificación y clasificación y posterior almacenamiento.

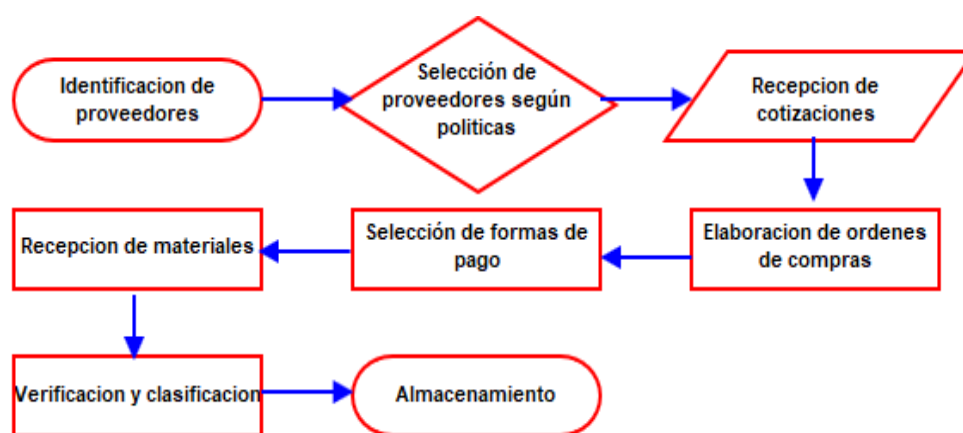


Imagen 4. Estrategias de Aprovisionamiento
Fuente: Adaptado por el autor

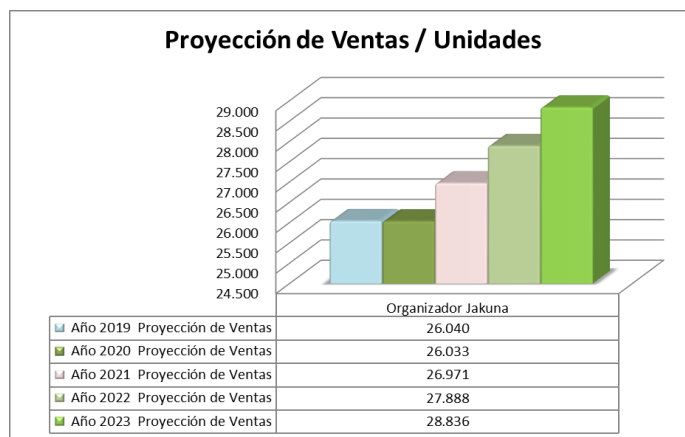
1.3 Proyección de Ventas

La proyección de ventas se realizó tomando como base que en el mercado se encuentran según CAMACOL 161 constructoras de las cuales se piensa abarcar el 2% del mercado, cada constructora en promedio al año desarrolla 11 proyectos de vivienda, lo que generara ventas mensuales en 35 proyectos.

Por otra parte, se ha tomado como referencia que cada proyecto en promedio tiene 31 torres con seis niveles y en cada nivel se encuentran 4 apartamentos lo que quiere decir que cada

proyecto cuenta con 744 apartamentos, sobre los cuales se ofrecen los organizadores como obsequio, lo generaría en el primer año ventas de 26.040 organizadores.

Además de tener en cuenta los indicadores macroeconómicos para la proyección a 5 años, según estudios de comportamiento de ventas, las constructoras por lo general entregan proyectos al inicio y fin de año por lo tanto las ventas pueden incrementarse para dichos periodos de enero y diciembre.



Gráfica 1. Proyección de Ventas

Fuente: Plantilla Financiera

Tabla 5 Proyección de Ventas Organizador Jakuna

Proyección de Ventas Organizador Jakuna													
	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Ventas
Año													
2019	2.848	2.034	2.034	2.034	2.034	2.034	2.034	2.034	2.034	2.034	2.034	2.848	26.040
Año													
2020	2.099	2.099	2.099	2.099	2.099	2.099	2.099	2.099	2.099	2.099	2.099	2.939	26.033

Proyección de Ventas Organizador Jakuna													
	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Mes	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Ventas
Año 2021	2.175	2.175	2.175	2.175	2.175	2.175	2.175	2.175	2.175	2.175	2.175	3.045	26.971
Año 2022	2.249	2.249	2.249	2.249	2.249	2.249	2.249	2.249	2.249	2.249	2.249	3.149	27.888
Año 2023	2.325	2.325	2.325	2.325	2.325	2.325	2.325	2.325	2.325	2.325	2.325	3.256	28.836

Fuente: Adaptado por el autor

1.3.2 Justificación de las ventas

Para poder determinar la proyección de las ventas se realizó una encuesta, cuyo objetivo es: “Conocer el interés de la constructora en adquirir, para obsequiar a sus compradores, un organizador elaborado en materiales reciclados, que les permita conservar, proteger y organizar productos de aseo, maquillaje, herramientas, utensilios de cocina o alimentos como granos, teniendo en cuenta la gestión ambiental que desarrolla y la Responsabilidad Social Empresarial” (Ver anexo encuesta 3)

Dicha encuesta se realizó a 3 constructoras, con las cuales se pudo determinar que el 67 % desarrollan programas de sostenibilidad ambiental y el 33 % no ha implementado programas que ayuden al medio ambiente.

El 67% de las constructoras dan a sus clientes un obsequio, que por lo general son artículos para el hogar con un porcentaje de 67%, seguido de los artículos publicitarios (sombrillas, tapetes, vinos, esferos, agendas) con 33%. Los precios que están dispuesto a cancelar por estos

obsequios están entre \$ 25.001 y \$ 35.000 siendo este un rango de porcentaje del 67%, y el segundo rango con un porcentaje del 33% fue de \$ 35.001 - \$ 45.000.

Respecto a las preguntas directas el 100% de las constructoras respondieron que se encuentran interesadas en obsequiar artículos que contribuyan a la conservación del medio ambiente como en obsequiar un organizador elaborado en polipropileno recuperado.

Una vez arrojados los resultados de la encuesta a las 3 constructoras se puede concluir que el objetivo que se tiene con el proyecto del organizador elaborado en materiales reciclables es viable ya que el sector de la construcción día tras día está más comprometido con el medio ambiente.

1.3.3 Política de Cartera

Los clientes deben realizar un primer pago al momento de generarse la orden de compra por un 50% del valor total de la factura.

Los pagos deben hacerse por medio de efectivo, tarjeta de crédito o débito.

Los clientes que no cumplan con el pago final en la fecha establecida serán causales de mora y reporte en las entidades de riesgo.

2 Módulo de Operación

2.1 Operación

2.1.1 Ficha Técnica del Producto o Servicio.

Tabla 6 Ficha Técnica

Ficha Técnica Organizador Jakuna	
Características	<ul style="list-style-type: none"> – Organizador para elementos de aseo o productos no perecederos, elaborado en polipropileno recuperado, con un diseño que permita ordenar de manera práctica y rápida. – Uso de manera fija o móvil, en la pared o sobre una base sólida. – Color: blanco, negro y café
Peso del organizador	2 kg
Unidad de embalaje	1
Medidas	40cm x 40 cm

Fuente: Adaptado por el autor

2.1.2 Estado de Desarrollo

Teniendo en cuenta el I+D+I (investigación, desarrollo e innovación) se puede determinar que:

2.1.2.1 *Investigación*

“El espacio físico urbano reducido, que podría decirse afecta a todos los seres humanos sin distinción de edades, por ejemplo, calles estrechas, aulas y viviendas reducidas, entre otros, la sociología de la salud ha venido planteando desde hace tiempo la importancia de las condiciones materiales en las que se desenvuelve nuestra vida porque de ellas resulta también la conformación de la subjetividad, es decir, la construcción de nuestra vida como tal.” (Klinger, 2010. p 4),

“en la actualidad podemos ver como se han ido acabando esas grandes casas en las que solían vivir nuestros antepasados, para dar pie a edificaciones donde se construyen pequeñas viviendas que escasamente cumplen de una forma ligera con las necesidades mínimas que necesita una persona en su hogar, como lo son cocina, baño y alcoba” (Uncover Deco, 2014) de acuerdo a lo expuesto anteriormente se puede concluir que la mayoría de los inmuebles que son construidos son de espacios muy reducidos, por esta razón se crea un organizador el cual permite dar un aprovechamiento útil a cada rincón del inmueble.

2.1.2.2 *Desarrollo:*

El desarrollo del producto se encuentra basado en un prototipo Dummie en el cual los interesados podrán visualizar la propuesta en cuanto a la forma, embalaje y acabados permitiendo a los consumidores interactuar con el producto y que puedan dar sus opiniones, al

tener un prototipo Dummie ayuda a validar la forma y evita cometer errores en el momento de la producción los cuales son de muy alto costo.

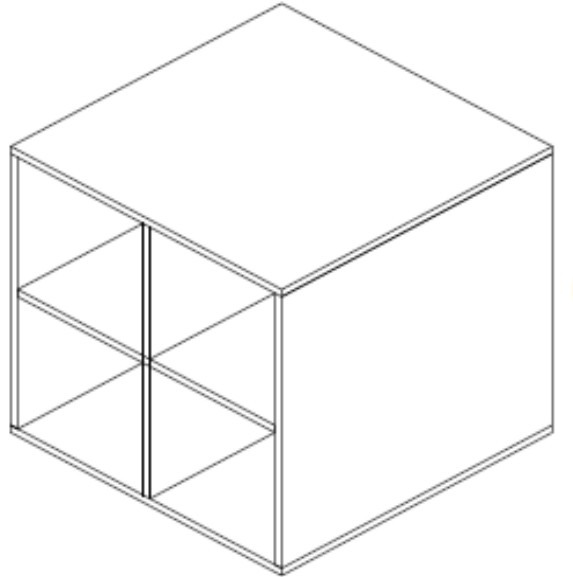


Imagen 5. Prototipo Dummie
Fuente: Adaptado por el autor

2.1.2.3 *Innovación:*

El aporte innovador de este proyecto es crear un organizador elaborado con polipropileno recuperado, teniendo en cuenta los niveles de contaminación que existen, al reutilizar este material que es uno de los principales contaminantes, se está dando un uso eficiente a los recursos naturales no renovables, lo que hace que en el momento de recibir el inmueble el cliente se sensibilice sobre el cuidado del planeta por medio de este producto amigable con el medio ambiente.

2.1.3 Descripción del Proceso

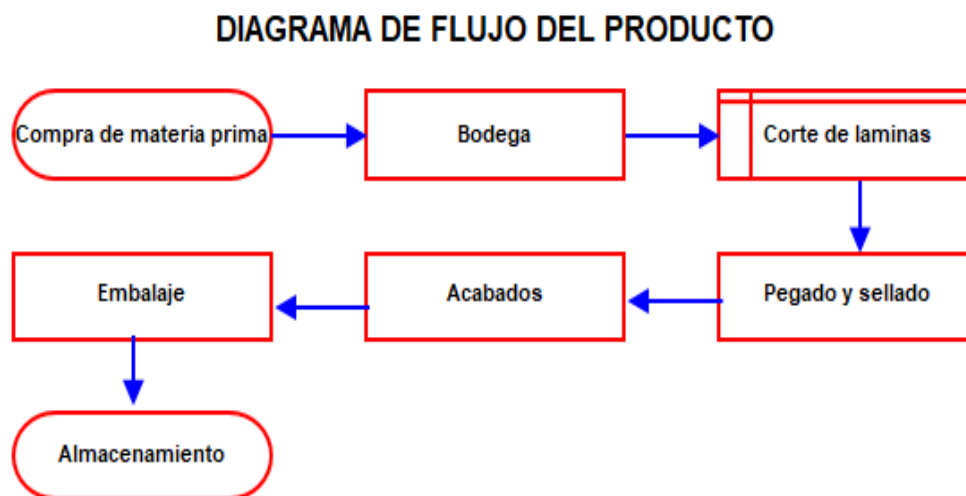


Imagen 6. Descripción del Producto.

Fuente: Adaptado por el autor

El proceso para la fabricación del organizador inicia con la compra de las láminas de polipropileno recuperado y pegante, las cuales son la materia prima para la elaboración del producto, una vez se cuente con la materia prima, se lleva a la bodega donde la persona encargada debe inspeccionar el material el cual debe estar en condiciones óptimas; así como velar por que estos materiales estén aislados de elementos combustibles e inflamables, luego la materia prima se traslada al área de producción, donde se inicia con el corte de láminas de propileno de 40cm siendo este material de consistencia rígida y dura, es necesario realizar sus cortes con una cortadora láser de CO2 M-800 la cual realiza cortes precisos, perfectos y con un sellado especial en sus bordes lo que permite que las láminas sean de más alta calidad, una vez realizado el corte se procede a elaborar el pegado de las láminas, para esta labor, se debe limpiar el área con un trapo húmedo para que el pegante sea efectivo, las partes deben estar completamente niveladas y limpias. Se aplica una capa del pegante adhesivo de plástico para

cada superficie, se debe esperar un tiempo promedio de 60 segundos para que este se adhiera a las partes donde se aplicó, se deben mantener presionadas y sostenerlas firmemente durante al menos 30 segundos, se puede utilizar pinzas o tornillos para mantener las piezas herméticamente juntas. Una vez se tenga el molde del organizador, se verifican los acabados, pero para esto se debe esperar por lo menos una noche para que el pegante haga efecto sobre el organizador y así pulir las partes defectuosas como el excesos de pegante que se puede filtrar durante el proceso de pegado, una vez el organizador este totalmente sólido, se procede al embalaje del producto donde cada uno de los organizadores se cubrirán con cartón hecho en materiales aprovechables para su protección, almacenamiento y transporte, teniendo en cuenta que lo que se quiere con la realización de los organizadores en material reciclable es ayudar al medio ambiente.

Las cajas en las cuales se entregarán los organizadores deben ser devueltas por el cliente una vez el producto haya llegado a su destino final, con el fin de poder ser reutilizadas en próximos pedidos. Por último, se realizará el almacenamiento del producto terminado donde se llevará a cabo el inventario del que se puede disponer al momento de despacharlo a los clientes.

Actividades propias:

- Administración
- Marketing y ventas
- Elaboración y diseño del producto
- Distribución del producto
- Alianza estratégica – Diagnósticos
- Sensibilización

Actividades subcontratadas.

- Proveedores de láminas de Polipropileno

– Revisor fiscal

2.1.4 Necesidades y Requerimientos

A continuación se detallan las necesidades y requerimientos que estarán ubicados en la bodega la cual será adecuada para la parte administrativa y de producción:

Tabla 7 Necesidades y requerimientos

Adecuaciones				
Descripción	Un. Medida	Cantidad	Valor Unit.	Total
Diseño y decoración de vitrina	Unidad	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Toma corrientes trifásicos	Unidad	10	\$ 25.000	\$ 500.000
Total				\$1.000.000

Muebles y Enseres				
Descripción	Un. Medida	Cantidad	Valor Unit.	Total
Escritorio	unidad	5	\$ 305.000	\$1.525.000
Estantería	unidad	2	\$ 130.000	\$ 260.000
Sillas Tándem acero y cromo x 3	unidad	1	\$ 328.000	\$ 328.000
Teléfono	unidad	2	\$ 100.000	\$ 200.000
Botiquín	unidad	1	\$ 101.000	\$ 101.000
Sillas de escritorio	unidad	5	\$ 150.000	\$ 750.000
Total				\$3.164.000

Maquinaria y Equipo				
Descripción	Un. Medida	Cantidad	Valor Unit.	Total
Maquina cortadora	Unidad	1	\$3.400.000	\$3.400.000

Maquinaria y Equipo				
Computador Administrativo	Unidad	3	\$1.500.000	\$4.500.000
Tijeras cortadoras de plástico	Unidad	5	\$ 45.000	\$ 225.000
Brocha 1/2"	Unidad	10	\$ 2.500	\$ 25.000
Impresora	Unidad	2	\$ 300.000	\$ 600.000
Molde Metálico de 40*40 cm	Unidad	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Total				\$8.850.000

Materia Prima e Insumos		
Descripción	Un. Medida	Valor Unt. de Rollo
Láminas de plástico	Rollo de 100.000 cm largo por 1,20 cm de ancho	\$ 4.000.000
Pegante	Caneca de Pegante	\$ 300.000
Total		\$ 4.300.000

Fuente: Adaptado por el autor

2.1.5 Plan de Producción

Tabla 8: Plan de Producción

Plan de producción							
<i>Organizador jakuna</i>							
Estacionalidad	Participación	Año 2019	Participación	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Enero	7	2848	3	1149	1190	1230	1272
Febrero	5	2034	5	1914	1983	2051	2120
Marzo	5	2034	3	1149	1190	1230	1272

Plan de producción							
<i>Organizador jakuna</i>							
Estacionalidad	Participación	Año	Participación	Año	Año	Año	Año
		2019		2020	2021	2022	2023
Abril	5	2034	3	1149	1190	1230	1272
Mayo	5	2034	5	1914	1983	2051	2120
Junio	5	2034	7	2680	2776	2871	2968
Julio	5	2034	5	1914	1983	2051	2120
Agosto	5	2034	7	2680	2776	2871	2968
Septiembre	5	2034	7	2680	2776	2871	2968
Octubre	5	2034	9	3446	3570	3691	3817
Noviembre	5	2034	5	1914	1983	2051	2120
Diciembre	7	2848	9	3446	3570	3691	3817
Total	64	26040	68	26033	26971	27888	28836

Fuente: Adaptado por el autor

2.2 Plan de Compras

Tabla 9 Plan de compras Organizador Jakuna

Plan de compras															
Mes	Año 2019			Año 2020			Año 2021			Año 2022			Año 2023		
	Und	Cto und	Total	Und	Cto und	Total	Und	Cto und	Total	Und	Cto und	Total	Und	Cto und	Total
Enero	2848	3.200	9.114.000	1149	3.309	3.800.277	1190	3.421	4.070.948	1230	3.538	4.352.478	1272	3.658	4.653.478
Febrero	2034	3.200	6.510.000	1914	3.309	6.333.795	1983	3.421	6.784.913	2051	3.538	7.254.131	2120	3.658	7.755.797
Marzo	2034	3.200	6.510.000	1149	3.309	3.800.277	1190	3.421	4.070.948	1230	3.538	4.352.478	1272	3.658	4.653.478
Abril	2034	3.200	6.510.000	1149	3.309	3.800.277	1190	3.421	4.070.948	1230	3.538	4.352.478	1272	3.658	4.653.478
Mayo	2034	3.200	6.510.000	1914	3.309	6.333.795	1983	3.421	6.784.913	2051	3.538	7.254.131	2120	3.658	7.755.797
Junio	2034	3.200	6.510.000	2680	3.309	8.867.313	2776	3.421	9.498.878	2871	3.538	10.155.783	2968	3.658	10.858.116
Julio	2034	3.200	6.510.000	1914	3.309	6.333.795	1983	3.421	6.784.913	2051	3.538	7.254.131	2120	3.658	7.755.797
Agosto	2034	3.200	6.510.000	2680	3.309	8.867.313	2776	3.421	9.498.878	2871	3.538	10.155.783	2968	3.658	10.858.116
Septiembre	2034	3.200	6.510.000	2680	3.309	8.867.313	2776	3.421	9.498.878	2871	3.538	10.155.783	2968	3.658	10.858.116
Octubre	2034	3.200	6.510.000	3446	3.309	11.400.831	3570	3.421	12.212.844	3691	3.538	13.057.435	3817	3.658	13.960.435
Noviembre	2034	3.200	6.510.000	1914	3.309	6.333.795	1983	3.421	6.784.913	2051	3.538	7.254.131	2120	3.658	7.755.797
Diciembre	2848	3.200	9.114.000	3446	3.309	11.400.831	3570	3.421	12.212.844	3691	3.538	13.057.435	3817	3.658	13.960.435
Total	26040		83.328.000	26033		86.139.612	26971		92.274.819	27888		98.656.177	28836		105.478.843

2.3 Costos de Producción

En la siguiente tabla se evidencian los costos de producción anuales los cuales contemplan mano de obra, transporte, materia prima e insumos; proyectados a cinco (5) años:

Tabla 10 Proyección de Costos

Proyección de Costos				
Organizador Jakuna				
Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
\$ 138.753.293	\$ 143.659.608	\$154.012.484	\$ 164.637.464	\$ 175.801.650

Fuente: Adaptado por el autor

2.4 Infraestructura

Se contará con una bodega aproximadamente 50m² de un piso la cual al ingresar se puede observar que tiene un segundo nivel donde operaría la parte administrativa de la empresa y en el primer nivel sería la parte de producción.

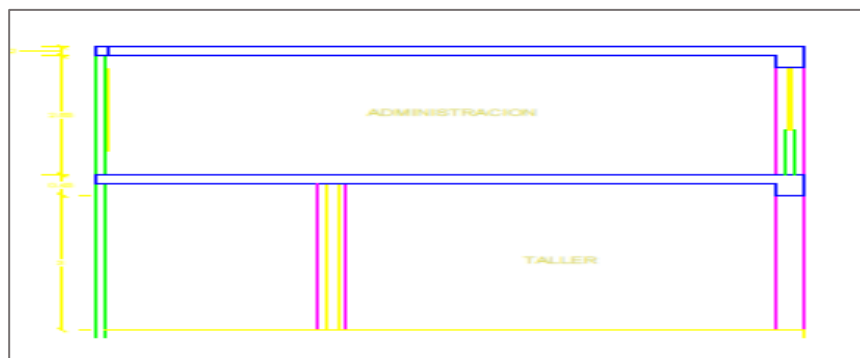


Imagen 7. Planos edificación

Fuente: Adaptado por el autor



Imagen 8. Distribución por plantas

Fuente: Adaptado por el autor

Tabla 11 Infraestructura

Infraestructura	
Concepto	Valor
Adecuaciones	\$1.000.000
Muebles y Enseres	\$3.164.000
Maquinaria y Equipo	\$8.850.000
Total	\$13.014.000

Fuente: Adaptado por el autor

2.5 Adecuaciones

2.5.1 Diseño y decoración de vitrina.

Esta vitrina tiene como propósito exponer el modelo del organizador con sus partes a los clientes. Además preservar el artículo del polvo y la aleja de personas no cuidadosas.

2.5.2 Toma Corriente Trifásico.

La función de esta toma es establecer una conexión eléctrica segura con conexión macho, para los diferentes equipos ubicados en el local, esta toma se encuentra ubicados en la pared.

2.6 Muebles y Enseres

Estos objetos nos permiten facilitar las actividades en el lugar de trabajo para un mayor control de las actividades a realizar.

Escritorio: usado frecuentemente para escribir, usar utensilios sencillos, y colocar la computadora para trabajar toda la parte administrativa que conlleva la empresa.

2.6.1 Estantería o estante.

Que es un mueble con tablas o laminas horizontales donde se organizan AZ con información de los clientes, copia de facturas, órdenes de compra y hojas de vida del personal técnico y administrativo que labora en la empresa.

2.6.2 Sillas Tándem x3.

Son sillas de acero y cromo que se tienen para la espera de los clientes que nos visiten en las instalaciones.

2.6.3 Teléfono.

La función de este teléfono es la comunicación con cada cliente para brindar cualquier tipo de información, y la comunicación con proveedores.

2.6.4 Botiquín.

De acuerdo a la resolución 0705 del 2007 es de carácter obligatorio el uso de botiquín de primeros auxilios en todo establecimiento comercial con el fin de atender las emergencias que puedan ocurrir en las instalaciones.

2.7 Maquinaria y Equipo

2.7.1 Maquina cortadora.

Es un equipo encargado de cortar el producto luego de que se hayan tomado las medidas exactas de acuerdo a los planos establecidos, y le da forma a cada lámina del organizado. Es de un fácil uso, seguro. Y de fácil limpieza.

2.7.2 Tijeras cortadoras de plástico.

Se utilizan para los cortes grandes sacados del rollo y para los terminados de cada organizador.

2.7.3 Pegante y brochas.

Se utilizan brochas de ½” para aplicar el pegante industrial en cada unión de las láminas, el pegante es instantáneo así que los operarios tienen que utilizar guantes de látex para mayor protección de la piel.

2.8 Parámetros Técnicos Especiales

Teniendo en cuenta que las propiedades de los plásticos permiten modificaciones mediante aditivos, refuerzos, mezclas y variantes en los procesos; el polipropileno es un termoplástico semicristalino, que se produce polimerizando propileno en presencia de un catalizador estéreo específico, se puede concluir que la elaboración del organizador no tiene relación con el sector agropecuario.

3 Módulo de Organización

3.1 Estrategia Organizacional

La estrategia competitiva de la idea de negocios tiene su línea base en el bajo costo de producción, diversificación basada en materiales recuperados del plástico, diseños exclusivos para cada tipo de cliente por medio de asesorías y atención personalizada.

3.1.1 Análisis DOFA.

Con el siguiente análisis DOFA se pretende conocer las estrategias derivadas de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas con las que la empresa PLASTIC HOME S.A.S quiere penetrar en el mercado

Tabla 12: Análisis DOFA

	Oportunidades	Amenazas
	1. Nuevos softwares contables en el mercado	1. Tecnologías avanzadas
	2. Contaminación ambiental	2. Ingreso de productos sustitutos
	3. Ley de construcción sostenible	3. Competidores
	4. Alta demanda de proyectos de vivienda	4. Aumento en el precio del dólar
Fortalezas	Estrategia FO	Estrategia FA
1. Materia prima de bajo costo		1-4 Debido a la gran alza del dólar se pretende ayudar a las grandes recicladoras del país para tener una materia prima más económica.
2. Contactos con constructoras		2.3 Tener mayor relación con cada una de las constructoras debido a que uno de los socios a trabajado gran parte en el sector de la construcción
3. Mercado específico	3.3 Incentivar más a las constructoras a que inviertan en estos productos y puedan obtener beneficios por parte del gobierno, por hacer parte de la construcción sostenible.	
4. Persona calificado para la elaboración del producto	3.4 Atacar a la demanda creciente del sector gracias a la elaboración de productos de calidad con personal altamente calificado.	
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
1. Falta de infraestructura física.		
2. Reconocimiento en la industria	2.3 Dar a conocer el producto a cada una de las diferentes constructoras, para que tengan conocimiento de cómo se labora, material del cual está hecho, para que puedan entrar al negocio de construcción sostenible y así la empresa pueda ser reconocidos en la industria.	2. Con ayuda de capacitaciones en ferias empresariales generar una estructura organizacional para mitigar el impacto de los factores externos como el precio del dólar, la inflación, y la competencia
3. Bajo capital social		3.1 Gracias a las tecnologías hoy en día, se puede elaborar un diseño de neuromarketing para impactar la marca a los clientes y no se necesita mayor inversión, ya que el internet está al alcance de todos.
4. No cuenta con un sistema de software contable	4.1 Obtener un sistema de software contable básico para empresas mipymes	

Fuente: Adaptado por el autor

3.1.2 Organismos de Apoyo

Las entidades que pueden ser aliados para la ejecución de este proyecto serían:

- Camacol: A través de 161 constructoras de las cuales se piensa abarcar el 2% del mercado.
- Secretaria Distrital de Ambiente: A través de “Bogotá Construcción Sostenible” mecanismo de gestión que ha desarrollado la Secretaría Distrital de Ambiente, para promover el desarrollo de proyectos constructivos que implementen estrategias de ecourbanismo y construcción sostenible. (Secretaria Distrital del Medio Ambiente)
- Cámara Colombiana de Construcción: A través de sus programas que implementan el área de sostenibilidad y medio ambiente.
- Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos UAESP: A través de su proyecto estratégico No 130 denominado “Gestión Integral de Residuos Sólidos Orientado al Aprovechamiento” (Unidad administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP)).
- Acoplásticos: Por medio de la campaña “Dale Vida al plástico” creada en el año 2017 mediante la cual se pretende generar conciencia sobre la importancia de procurar una adecuada separación en la fuente y consecuente gestión integral y aprovechamiento de los residuos, para así darle nuevamente vida a un material, como es el plástico, transformándolo en materia prima o en un nuevo producto útil. (Acoplásticos)
-

3.2 Estructura Organizacional

3.2.1 Estructura Organizacional.

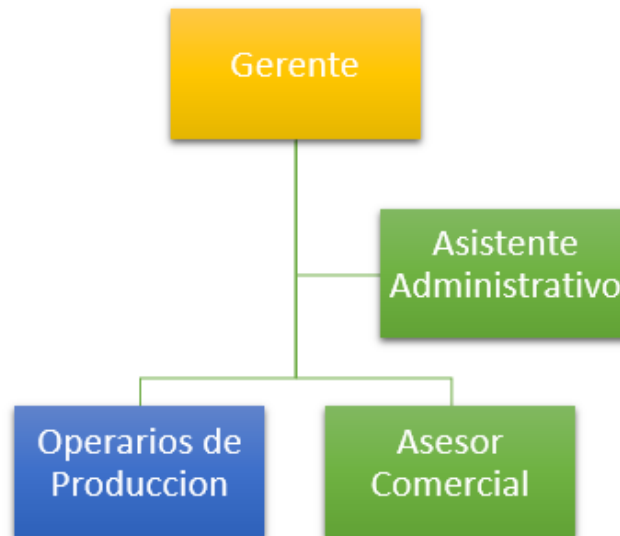


Imagen 9. Estructura Organizacional
Fuente: Adaptado por el autor

Manual de funciones (ver anexo 4)

3.3 Aspectos legales

3.3.1 Constitución de Empresa y Aspectos Legales

La empresa será establecida como una

Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) que fueron creadas por la Ley 1258 de 2008, caracterizado por ser una estructura societaria de capital, regulada por normas de carácter dispositivo que permiten no sólo una amplia autonomía contractual en el diseño del contrato social, sino además la posibilidad de que los asociados definan las pautas bajo las cuales han de gobernarse sus relaciones jurídicas. (Cámara de Comercio de Bogotá, s.f., p.1)

Se constituye

Por una o varias personas, bien sean naturales o jurídicas, mediante contrato o acto unilateral que conste por documento privado o escritura pública, el cual debe ser inscrito en el registro mercantil de la Cámara de Comercio correspondiente a su domicilio (Artículo 5 y 6 de la Ley 1258 de 2008), quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. (Cámara de Comercio Bogotá, s.f. p. 4)

Se debe definir en el documento privado de constitución el nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas; el domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan, así como el capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.

Su razón social será la denominación que definan sus accionistas pero seguido de las siglas "sociedad por acciones simplificada"; o de las letras S.A.S.) Especificar el título de ubicación de página (Cámara de Comercio Bogotá, s.f.)

3.3.2 Beneficios legales para las compañías S.A.S

La Ley 1429 de 2010, "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo", establece unos beneficios para las pequeñas empresas que inicien su actividad económica principal a partir de su promulgación. En particular, el artículo 7 consagra la progresividad en la matrícula mercantil y su renovación. El artículo 50 de la referida ley regula la depuración del registro mercantil y establece algunos beneficios para los empresarios que renueven su matrícula mercantil durante los plazos previstos en la misma.

El Decreto 545 de 25 de febrero de 2011, "Por el cual se reglamentan parcialmente los artículos 5, 7, 48 y 50 de la Ley 1429 del 29 de diciembre de 2010", en su artículo 1 establece:

“Beneficiarios. Tendrán derecho a acogerse a los beneficios establecidos en los artículos 5 y 7 de la Ley 1429 de 2010, las personas naturales y personas jurídicas que desarrollan pequeñas empresas, cuyo personal no sea superior a 50 trabajadores y cuyos activos totales no superen cinco mil salarios mínimos mensuales legales vigentes (5.000 SMMLV), que con posterioridad a la entrega en vigencia de la citada ley, se matriculen en el registro mercantil de las cámaras de comercio.

Parágrafo. Para efectos de lo prescrito en el artículo 2 de la Ley 1429 de 2010, el inicio de la actividad económica principal se determina por la fecha de la matrícula en el registro mercantil.”

3.4 Costos Administrativos

El Gerente General será el encargado de desarrollar la gestión administrativa de la empresa. En estos costos se incluyen también los de servicios generales, asistente administrativo y los gastos generales como arriendos, papelería, servicios públicos etc.

3.4.1. Gastos de Personal

Inicialmente las personas que se encontraran en la nómina son: gerente, asistente administrativo, asesor comercial y operarios de producción, mensualmente esta tiene un costo de \$10.123.170.

Tabla 13: Gastos de Personal

Gastos de Personal					
<i>Cargo</i>	<i>Salario</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Prestaciones</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Total</i>
Gerente	\$2.800.000	1	\$1.185.240	\$3.985.240	\$3.985.240
Auxiliar administrativo	\$1.000.000	1	\$423.300	\$1.423.300	\$1.423.300
Operario de producción	\$828.116	4	\$ 350.542	\$ 1.178.658	\$ 4.714.630
Total Mensual Gastos de Personal					\$10.123.170

Fuente: Adaptado por el autor

3.4.2. Gastos de Puesta en Marcha

Estos gastos son los que se generan para la constitución y legalización de la empresa, están compuestos por los gastos de registros, certificados, permisos, licencias. Se estima que estos ascienden a \$ 1.432.900.

Tabla 14: Gastos de constitución

<i>Gastos de Constitución</i>

<i>Concepto</i>	<i>Unidad</i>	<i>Valor</i>	<i>Total</i>
Registro Mercantil	Un.	\$1.380.800	\$1.380.800
Permisos y Licencias	Un.	\$52.100	\$52.100
Total Año			\$1.432.900

Fuente: Adaptado por el autor

3.4.3. Gastos Anuales de Administración

Dentro de los gastos de funcionamiento del área administrativa, se cuentan con los gastos de papelería, publicidad, servicios públicos, mantenimiento, arrendamiento, que ascienden en el primer año a \$ 37.260.000 (Ver anexo 5)

4 Módulo de finanzas

4.1 Ingresos

Los ingresos provienen de la comercialización de la empresa, es decir, las ventas del producto a constructoras en la ciudad de Bogotá, los pagos de estos se pueden realizar por medio de efectivo, tarjetas débito o crédito. Con lo anterior se proyecta que los ingresos en el primer año sean de \$520.800.000.

4.2 Egresos

4.2.1 Tabla de Egresos

Los gastos operativos suman \$ 181.161.024 y los costos de venta \$ 138.753.293 para un total de egresos de \$ 319.914.317

4.2.2 Costos anualizados administrativos y gastos de personal anualizados.

Tabla 15: Gastos Administrativos y de Personal Anualizado

Gastos Administrativos Anualizado					
<i>Concepto</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>	<i>Año 2021</i>	<i>Año 2022</i>	<i>Año 2023</i>
Arrendamiento	24.000.000	24.936.000	25.846.164	26.712.010	27.513.371
Servicio energía	3.600.000	3.740.400	3.876.925	4.006.802	4.127.006

Gastos Administrativos Anualizado					
<i>Concepto</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>	<i>Año 2021</i>	<i>Año 2022</i>	<i>Año 2023</i>
Servicio de agua	2.400.000	2.493.600	2.584.616	2.671.201	2.751.337
Plan de internet + minutos	2.220.000	2.306.580	2.390.770	2.470.861	2.544.987
Administración página	1.800.000	1.870.200	1.938.462	2.003.401	2.063.503
Carpetas papelería A-Z	420.000	436.380	452.308	467.460	481.484
Papel carta	540.000	561.060	581.539	601.020	619.051
Insumos oficina	480.000	498.720	516.923	534.240	550.267
Aseo, higiene y cafetería	1.800.000	1.870.200	1.938.462	2.003.401	2.063.503
Total Gastos Administrativos	7.260.000	38.713.140	40.126.170	41.470.396	42.714.508

Gastos de Personal Anualizado					
<i>Cargo</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>	<i>Año 2021</i>	<i>Año 2022</i>	<i>Año 2023</i>
Gerente	47.822.880	49.687.972	51.501.583	53.226.886	54.823.693
Auxiliar administrativo	17.079.600	17.745.704	18.393.423	19.009.602	19.579.890
Operario de producción	56.575.560	58.782.007	60.927.550	62.968.623	64.857.682
Total Gastos de Personal	121.478.040	126.215.684	130.822.556	135.205.112	39.261.265

Fuente: Adaptado por el autor

4.3 Capital de trabajo

4.3.1 Tabla Capital de Trabajo

Para iniciar la ejecución del proyecto se debe tener en cuenta los gastos de: constitución de la empresa, ventas, personal, administrativos y costos de la adquisición del producto durante el primer año, siendo así la inversión mínima inicial requerida es de \$334.361.217, se realizará una financiación del 68% equivalente a \$227.365.628 y el 32% será aportado por los socios.

Tabla 16: Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$	14.446.900
Registro Mercantil	\$	1.380.800
Permisos y Licencias	\$	52.100
Adecuaciones	\$	1.000.000
Muebles y Enseres	\$	3.164.000
Maquinaria y Equipo	\$	8.850.000
GASTOS	\$	181.161.024
Preoperativos	\$	2.422.980
Ventas	\$	20.000.004
Personal	\$	121.478.040
Administrativos	\$	37.260.000
COSTOS DE	\$	138.753.293
Materia Prima	\$	83.328.000
Mano de Obra	\$	44.925.293
Otros	\$	10.500.000
TOTAL	\$	334.361.217

Fuente: Adaptado por el autor

5 Plan Operativo

5.1 Cronograma de Actividades

5.1.1 Tabla Cronograma de Actividades

Tabla 17: Cronograma

Costos Fijos

Cronograma														
Concepto	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total Año
Registro Mercantil	1.380.800	23.013	23.013	23.013	23.013	23.013	23.013	23.013	23.013	23.013	23.013	23.013	23.013	276.160
Permisos y Licencias	52.100	868	868	868	868	868	868	868	868	868	868	868	868	10.420
Adecuaciones	1.000.000	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	50.000
Muebles y Enseres	3.164.000	26.367	26.367	26.367	26.367	26.367	26.367	26.367	26.367	26.367	26.367	26.367	26.367	316.400
Maquinaria y Equipo	8.850.000	147.500	147.500	147.500	147.500	147.500	147.500	147.500	147.500	147.500	147.500	147.500	147.500	1.770.000
SUB TOTAL	14.446.900	201.915	201.915	201.915	201.915	201.915	201.915	201.915	201.915	201.915	201.915	201.915	201.915	2.422.980

Gastos Preoperativos

Cronograma

Concepto	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total Año
Aseo, higiene y cafetería		150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	1.800.000
SUB TOTAL	-	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	37.260.000
TOTALES	14.446.900	15.096.752	15.096.752	15.096.752	15.096.752	15.096.752	15.096.752	15.096.752	15.096.752	15.096.752	15.096.752	15.096.752	15.096.752	181.161.024
COSTOS DE PRODUCCIÓN (Materia Prima)														
Organizador Jakuna	-	9.114.000	6.510.000	6.510.000	6.510.000	6.510.000	6.510.000	6.510.000	6.510.000	6.510.000	6.510.000	6.510.000	9.114.000	83.328.000
COSTOS DE PRODUCCIÓN (Mano de Obra)														
Organizador Jakuna		4.913.704	3.509.789	3.509.789	3.509.789	3.509.789	3.509.789	3.509.789	3.509.789	3.509.789	3.509.789	3.509.789	4.913.704	44.925.293
COSTOS DE PRODUCCIÓN (Otros)														
Organizador Jakuna		1.148.438	820.313	820.313	820.313	820.313	820.313	820.313	820.313	820.313	820.313	820.313	1.148.438	10.500.000
TOTAL EGRESOS	14.446.900	30.272.893	25.936.853	25.936.853	25.936.853	25.936.853	25.936.853	25.936.853	25.936.853	25.936.853	25.936.853	25.936.853	30.272.893	334.361.217

Fuente: Adaptado por el autor

5.2 Metas Sociales

5.2.1 Aporte del Plan de negocio al Plan Nacional de Desarrollo.

5.2.1.1 *Plan Nacional de Desarrollo.*

El Plan Nacional de Desarrollo es un documento base emitido por el presidente de la república y su equipo de trabajo con la propuesta hecha en su campaña electoral, y en la que quedo presentada en la Registraduría Nacional y que es conocida como Plan de Gobierno.

De esta manera el PND da a conocer todos los objetivos del gobierno del presidente Iván Duque como se va a gestionar y evaluar los resultados.

Este proyecto contribuye a PND en algunos objetivos generando un impacto positivo para el estado los cuales son:

“...Sección II Artículo 104

Constitución de empresas de desarrollos tecnológicos innovadores:”

Esta empresa cuenta con niveles muy altos de innovación porque no se pretende vender un organizador normal si no uno que está hecho de material reciclable donde se está minimizando la muerte de muchos seres vivos a raíz de este problema ecológico como son los plásticos y estamos ayudando al medio ambiente.

“...Subsección 5 Artículo 157

Dotación de soluciones adecuadas de agua para consumo humano y doméstico, manejo de aguas residuales y residuos sólidos en áreas urbanas de difícil gestión y en zonas rurales...”

Este proyecto contribuye de una forma muy importante ya que las fuentes hídricas y los nacimientos de agua hoy en día están muy contaminados de plásticos y partículas contaminantes y se pretende eliminar la mayoría de estos dándole un segundo uso.

“...Capítulo 2 sección 1 Artículo 7

Régimen de adjudicación en áreas de reserva forestal...”

Hoy en día la deforestación es cada vez mayor porque en el mercado existe mucha demanda de productos derivados de este material, como son organizadores, muebles, etc, con este proyecto se quiere disminuir masacre ambiental y suministrar un producto derivado del plástico y así cuidar las áreas de reserva forestal.

5.2.1.2. Plan Regional de Desarrollo.

Hace referencia al plan de gobierno que planteo el Alcalde mayor Enrique Peñalosa con su equipo de trabajo entre el periodo comprendido 2016-2020.

La empresa PLASTIC HOME S.A.S contribuye en varios objetivos pero principalmente en dos que son:

“...4.5 Desarrollo económico basado en el conocimiento

4.5.2. Generar alternativas de ingreso y empleo de mejor calidad:”

Este plan de negocio busca contribuir en generar empleos tanto operativos como administrativos los cuales hacen parte de la nómina de la empresa como lo son: gerente, un auxiliar administrativo, 4 operarios de planta y un asesor comercial.

“...4.6 Sostenibilidad ambiental basada en eficiencia energética.

4.6.2. Ambiente sano para la equidad y disfrute del ciudadano...”:

La empresa busca contribuir incentivando a la ciudadanía en reciclar de forma correcta todo el material plástico, buscando incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Bogotá

5.2.2 Aporte del Plan de Negocio al Clusteró Cadena Productiva

Los aportes de la empresa PLASTIC HOME S.A.S al Clusteró es estandarizar los productos según su calidad y características para que impacten mejor en el mercado y así poder satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores.

Otro gran aporte que se puede realizar es una rebaja en el costo del producto debido a convenios que se realicen con otras empresas y quedar en un acuerdo a manejar los mismos precios para los clientes.

La imagen corporativa de la Empresa será:



Imagen 10. Imagen Corporativa
Fuente: Adaptado por el autor

5.2.3 Número de Empleos Indirectos

La puesta en marcha de la empresa genera alrededor de tres empleos indirectos ya que se contará con proveedores de láminas de propileno recuperado, de pegantes y el servicio de transporte.

5.2.4 Emprendedores con participación accionaria.

La participación accionaria está compuesta por dos socios los cuales reúnen habilidades, conocimientos y experiencias para que el proyecto pueda ser ejecutado con éxito.

Cada uno de los socios realizara aportes al proyecto así:

Socio No 1:

Una inversión económica de \$ 53.497.795 equivalente al 16% de la inversión inicial requerida. Contactos en el sector de la construcción ya que se ha laborado en este sector por más de 25 años. Conocimientos en el área comercial y administrativa los cuales han sido adquiridos durante el desarrollo de su carrera profesional.

Socio No 2:

Inversión económica de \$ 53.497.795 equivalente al 16% de la inversión inicial requerida, contactos con proveedores ya que se ha laborado en la parte administrativa por más de 6 años, conocimientos en la generación de estrategias de publicidad y mercadeo los cuales han sido adquiridos durante el desarrollo de su carrera profesional.

6. Impactos

6.1 Impactos

6.1.1 Impacto Económico

El impacto económico que este proyecto ofrece a los socios de la empresa se representa en buenas utilidades, para que puedan invertir tanto en la misma empresa como en otros proyectos.

Genera ahorro de energía y recursos naturales.

Favorecerá la sostenibilidad de las familias de cada empleado, debido al incremento en los ingresos económicos que obtendrán por la contribución que hacen a la empresa.

Este proyecto impactará al estado, porque conlleva al pago de impuestos a entidades gubernamentales donde ellos podrán invertirlos en el país.

El distrito capital disminuirá la inversión que se asignan para la protección del medio ambiente y será aprovechado para proyectos que dan desarrollo a la ciudad.

Este proyecto sensibilizará a la ciudadanía sobre el medio ambiente e incitará al consumo verde, por ende se fortalecería la moderna economía verde.

6.1.2 Impacto Social

El impacto social que este proyecto ofrece es una contribución a que la sociedad cambie la costumbre de no reciclar y adopte la cultura del reciclaje, para mejorar y disfrutar de un medio

ambiente sano, para que nuestros niños, en un futuro disfruten también de estos recursos naturales y ambientes sanos, libres de polución.

Contribuirá a la sociedad en la disminución del desempleo en la ciudad porque en el proceso se generaría empleo directo como a los operarios y personal administrativo que estarán encargados del ensamble del producto y el mercadeo de este, e indirecto ya que la materia prima se adquirirá a través de una empresa que a su vez generará empleo a varios ciudadanos.

Respecto a la salud de la ciudadanía será altamente positivo, en razón a que se disminuirá el riesgo de contraer enfermedades respiratorias y de contagios de virus.

6.1.3 Impacto Ambiental

Remitir a anexo 6 para poder visualizar Matriz de Impactos Ambientales.

7 Resumen Ejecutivo

7.1 Resumen Ejecutivo

7.1.1 Concepto del Negocio

Plastic Home S.A.S, será una empresa creada para la producción y comercialización de organizadores para el hogar, elaborados en polipropileno recuperado a constructoras de Bogotá D.C., Cundinamarca, la cual se constituirá en la ciudad de Bogotá, tipo societario “Sociedad por Acciones Simplificadas”, con la actividad económica 2229 (Fabricación de artículos de plástico n.c.p.), con la que se pretende determinar la demanda y sistema operativo para la producción de organizadores para el hogar a base de polipropileno recuperado.

Con este proyecto se pretende satisfacer las necesidades de organización que se tienen en la actualidad en los apartamentos, debido a que día a día los espacios son más reducidos, pero también contribuir a ayudar al medio ambiente, por ese motivo y teniendo en cuenta la cantidad de desechos que existen para reciclar que se pueden encontrar en hábitats, fuentes hídricas y mares, de esta realidad nace la idea de transformar estos recursos y así poder crear el organizador en polipropileno recuperado el cual tiene como destino ser ofrecido a las constructoras para que estas los obsequien a sus compradores al momento de recibir el inmueble para adecuar los espacios y mejorar los ambientes.

Por ello, la misión de la empresa es ser líder en producción y comercialización de productos elaborados en polipropileno recuperado siendo amigables con el medio ambiente, entregando a sus clientes, productos que satisfagan sus necesidades y expectativas.

Al proponer la comercialización de un organizador hecho en material reciclable generará ingresos económicos y sensibilizar a las personas sobre el cuidado del medio ambiente, así como beneficios que podrá adquirir la constructora por realizar programas de sostenibilidad ambiental las cuales ayudan a mitigar la contaminación del medio ambiente.

Por este motivo Plastic Home S.A.S tiene como visión ser una organización líder e innovadora en la comercialización de productos elaborados en materiales reciclados o biodegradables a nivel nacional e internacional, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, con una mejora continua en los procesos productivos. Asegurar la confianza y la calidad de vida de nuestros trabajadores, mantener los índices de crecimiento de la organización, serán el mejor soporte para alcanzar nuestros objetivos, generando el oportuno retorno de la rentabilidad para nuestros accionistas. Los valores corporativos que nos motivan y ayudan a seguir adelante son: trabajo en equipo y aprendizaje conjunto, transparencia, confianza, responsabilidad social, innovación, calidad, compromiso, respeto, protección del medio ambiente y mejora continua

7.1.2 Potencial del Mercado en Cifras

Para hallar el mercado objetivo de este proyecto se calculó de la siguiente manera:

El número total de constructoras que es el sector al que va dirigido la comercialización del producto las cuales son 161 según información adquirida en la página de internet de CAMACOL, teniendo en cuenta que por año cada constructora hace en promedio 11 proyectos de vivienda; el mercado potencial sería de 1.771 proyectos que se encuentran en la ciudad de Bogotá D.C-Cundinamarca.

Para los cinco (5) primeros años de la comercialización del producto, se tomará como mercado objetivo el 2% del mercado potencial es decir un total de 35 proyectos.

7.1.3 Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor

Para poder determinar las ventajas competitivas que tendrá el organizador se realizó una encuesta a 3 constructoras las cuales son el 2% del mercado potencial teniendo como resultado que el 100% se encuentran interesadas en obsequiar productos que ayuden a la conservación del medio ambiente.

Por otro lado se pudo determinar que en el mercado actual no existe un organizador el cual este creado con materiales reciclados, ya que se encontró que solo hace referencia a elaborados en plástico y en acero inoxidable, la mayoría de la materia prima para la elaboración de estos son importados de China y se ensamblan en Colombia, similares en diseño pero con diferentes especificaciones.

El diseño del producto está elaborado en láminas de plástico recuperado los cuales están diseñados para conservar, proteger y organizar productos de aseo, maquillaje, herramientas, utensilios de cocina o alimentos como granos; un accesorio que todo hogar debería tener, por lo tanto es una alternativa de obsequio que las constructoras pueden ofrecer a sus clientes, puesto que se adapta a los espacios reducidos y puede usarse de manera fija o móvil, en la pared o sobre una base sólida, la forma en que llegará este producto a los hogares colombianos será como un obsequio que recibirán por parte de las constructoras con lo cual se pretende que el consumidor final se sensibilice sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

El valor con el que se ofrece a las constructoras es por debajo de lo que realmente se encuentra en el mercado ya que se realizó varias cotizaciones y se pudo determinar que los organizadores se encuentran entre \$33.000 a \$85.000 y por otro lado en la actualidad las constructoras según la encuesta aplicada pagan entre \$25.000 a \$35.000, lo que hace que el organizador sea atractivo para ellas gracias a su bajo costo (\$20.000) en el cual se están ahorrando un porcentaje en sus gastos de representación y adquiriendo beneficios del estado por entrar hacer parte de los programas de sostenibilidad ambiental.

Otro de los aspectos más relevantes es el modelo de negocio que se va a utilizar toda vez que el producto no será ofrecido al consumidor final sino que se hará por medio de un intermediario quien obsequiará el organizador y de esta forma llegará hasta el consumidor final.

7.1.4 Resumen de las Inversiones Requeridas

La inversión inicial del proyecto requiere de \$334.361.217 donde están contemplados los gastos de: constitución de la empresa, ventas, personal, administrativos y costos de la adquisición del producto durante el primer año. Se realizará una financiación del 68% equivalente a \$227.365.628 mediante un préstamo bancario a tres (3) años con una tasa de interés del 1,6% mensual y el 32% será aportado por los socios cada uno de \$53.497.795 para un total de \$106.995.589.

Tabla 18: Inversión Inicial Requerida

Inversión Inicial Requerida		
Gastos de Constitución	\$	14.446.900
Registro Mercantil	\$	1.380.800
Permisos y Licencias	\$	52.100
Infraestructura	\$	13.014.000
Gastos	\$	181.161.024
Preoperativos	\$	2.422.980
Ventas	\$	20.000.004
Personal	\$	121.478.040
Administrativos	\$	37.260.000
Costos De	\$	138.753.293
Materia Prima	\$	83.328.000
Mano De Obra	\$	44.925.293
Otros	\$	10.500.000
TOTAL	\$	334.361.217

Fuente: Adaptado por el autor

7.1.5 Proyecciones de Ventas y Rentabilidad

Para poder determinar la proyección de ventas se tuvo en cuenta la encuesta realizada a las constructoras, y con ello realizar los supuestos en ventas que se podrían generar, como también la ciclicidad de los meses, donde se pudo concluir que las constructoras por lo general entregan proyectos al inicio y fin de año por lo tanto las ventas pueden incrementarse para dichos periodos de enero y diciembre.

Tabla 19: Proyección de Ventas en Cantidades y Precios

<i>Proyección de Ventas (Cantidades)</i>					
<i>Producto</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>	<i>Año 2021</i>	<i>Año 2022</i>	<i>Año 2023</i>
Organizador	26.040	26.033	26.971	27.888	28.836
Jakuna					
Total Ventas Año	26.040	26.033	26.971	27.888	28.836

<i>Proyección de Ventas (Precios)</i>					
<i>Producto</i>	<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>	<i>Año 2021</i>	<i>Año 2022</i>	<i>Año 2023</i>
Organizador	\$ 520.800.000	\$ 540.975.922	\$ 580.907.519	\$ 620.780.430	\$661.143.57
Jakuna					4
Total Ventas Año	\$ 520.800.000	\$ 540.975.922	\$ 580.907.519	\$ 620.780.430	661.143.574

Fuente: Adaptado por el autor

Por lo que se puede determinar que para el primer año se esperan unas ventas de 26.040 organizadores equivalente a \$520.800.000, con los cuales cubrirían los costos y se obtendrá una utilidad de \$117.751.800 la cual corresponde mensualmente a \$9.812.650.

Para poder determinar si la inversión del negocio es rentable, se pudo determinar mediante la tasa interna de retorno (TIR) que el porcentaje de beneficio que se obtendría para el proyecto es del 37% resultado positivo que genera para el emprendedor alto grado de confiabilidad debido a que el proyecto genera ganancias sobre la inversión aportada, adicionalmente se estima y al analizarlo frente a la Tasa Interna de Oportunidad (TIO) que el porcentaje de ganancia al invertir es este proyecto es mayor al 37% debido a la comparación con la Tasa Interna de Oportunidad (TIO).

7.1.6 Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad.

Tabla 20: Indicadores Financieros

Indicadores Financieros						
	Año 0	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Flujo del Inversionista	-334.361.217	145.024.928	147.628.406	159.549.088	172.841.991	188.406.689
TIR	37%					
TIO	15%					
VAN	200.776.207					
RENTABILIDAD	Margen Neto	23%	24%	26%	27%	28%
	Margen Operacional	39%	39%	40%	41%	42%
	Rentabilidad sobre el patrimonio	52%	37%	30%	25%	22%
LIQUIDEZ	Razón Corriente	4,0	4,1	4,1	9,0	10,4
ENDEUDAMIENTO Y RIESGO	Endeudamiento total	56%	39%	24%	11%	10%
	Solvencia	44%	61%	76%	89%	90%

Fuente: Adaptado por el autor

Los resultados obtenidos en los indicadores financieros pueden determinar que los primeros 5 años la liquidez de la empresa van hacer rentables ya que tendrá la capacidad de poder cumplir con el pago de sus obligaciones financieras, deudas y pasivos a corto plazo.

Su valor actual neto es de \$200.776.207 el cual es bueno debido a que es una empresa que pretende elaborar sus productos con materiales reciclables y esto hace que sea diferente al resto de las empresas que se encuentran en el mercado.

Por lo anterior y teniendo en cuenta que las empresas a las que se les va a vender están dispuestas a comprar el organizador y que este se adapta a su presupuesto; información que se pudo concluir con los resultados arrojados por la encuesta y que este producto será de gran utilidad para los consumidores finales ya que ayudará a subsanar la necesidad de organizar en espacios pequeños.

Plastic Home S.A.S podrá constituirse legalmente ya que contará con todas las condiciones para poder ser creada, y como valor agregado a su creación sería una empresa la cual por medio

de los materiales utilizados para la elaboración de sus productos ayudaría al medio ambiente ya que estos serían materiales reciclables.

Una vez realizado el análisis económico y financiero del proyecto se puede determinar que su viabilidad es buena para poder ser ejecutado ya que cuenta con buenos pronósticos.

7.2 Equipo de Trabajo

7.2.1 Tabla Equipo de trabajo.

Tabla 21: Equipo de Trabajo

	Emprendedor Líder Juan Guillermo Castro Santana (Gerente General)	Gestor Líder Oscar Castro Santana
Funciones	1. Realizar seguimiento funciones de los colaboradores 2. Plantear estrategias y decidir acerca de las políticas financieras de la empresa 3. Dirigir acciones de mejora y rediseño de procesos del negocio, la calidad del servicio y productividad empresarial. 4. Autorizar pagos de proveedores	1 Apoyar en la captación y negociación con los clientes establecidos. 2. Mantener relaciones activas con el cliente logrando una fidelización permanente. 3. Tomar decisiones cuando resulte necesario y oportuno.
Horas	Ocho horas diarias y cuando sea necesario este número de horas puede aumentar esto depende de los movimientos que se presenten.	6 horas semanales, las cuales serán dedicadas a reuniones con los gerentes administrativos de las constructoras.

Fuente: Adaptado por el autor

El emprendedor Juan Guillermo Castro es el responsable de la investigación para poder llevar a cabo el proyecto, por lo tanto, será el Gerente General y será el responsable de que la empresa se consolide. Por su parte el socio gestor Oscar Castro Santana quien es ingeniero civil de la universidad Santo Tomás, quien llevaba más de 25 años en el sector de la construcción, será el encargado de conseguir los contactos para poder ofrecer el producto, ya que de ellos mismo depende que la empresa crezca y se mantenga dentro del mercado como una empresa sólida, este socio gestor no se contratará directamente en la planta de la empresa si no que prestará sus servicios de forma autónoma.

Anexos requeridos en el Plan

Anexo 1 Lista Camacol”Constructoras y Promotoras de Bogotá y Cundinamarca

No	Razon Social	Telefono	Pagina Web
1	2v Construcciones S.A.S.	7048186	Www.2vconstrucciones.Com
2	A Y W Ingenieria Y Diseño S.A.S	3103040590	No Tienen
3	A.P. Construcciones S.A.	6420255	Www.Apconstrucciones.Com.Co
4	A.R. Construcciones S.A.S.	6462333 Ext 232	Www.Arconstrucciones.Com
5	A+M Arquitectura Sas	5338276	Www.Arquitecturaam.Com
6	Administradora Y Promotora Inmobiliaria Mevic S.A	7449788 – 7449789 – 7449790 Ext 211 – 212	Www.Mevic.Com
7	Akila S.A.S.	8706633	Www.Akila.Com.Co
8	Aliar Inversiones Y Proyectos S.A.S.	4672340 / 2550808 / 2355694 Ext 111	Www.Aliarltda.Com
9	Amarilo S.A.S.	5803300	Www.Amarilo.Com
10	Ambientti Constructora Inmobiliaria S.A.	6466200 Ext 214	Www.Ambientti.Com.Co
11	Apiros S.A.S.	3265310 Ext 1504	Www.Apiros.Com.Co
12	Area Urbana Diseño Y Construcción S.A.S.	4- 552690 5107209 – 5109193 – 5107044 – 5109554 Ext 103 Ó 111	Www.Area-Urbana.Com
13	Arias, Serna Y Saravia S.A.S.	2570266 Ext 143	Www.Ariassernasaravia.Com.Co
14	Arpro Arquitectos Ingenieros S.A.	6010404	Www.Arpro.Com.Co
15	Arquitectos E Ingenieros Asociados S.A	2664400	Www.Aia.Com.Co
16	Arquitectura Y Concreto S.A.S	6108555	Www.Arquitecturayconcreto.Com
17	Arquitectura Y Propiedad S.A.S.	7440640	Www.Arquitecturaypropiedad.Com
18	Arquiurbe Ltda.	7038228 – 7038236 Ext 101	Www.Arquiurbe.Com.Co
19	Avi Strategic Investment	3786574	Www.Avi.Com.Co / Www.Proyectosavi.Com
20	Bioconstrucciones De Colombia S.A.	2874001 - 2874023	Www.Bioconstrucciones.Com
21	Caminos Inmobiliarios S.A.S.	2571486 – 2572386	Www.Caminosinmobiliarios.Com

No	Razon Social	Telefono	Pagina Web
22	Canales Desarrolladores S.A.S.	6360333	Www.Canalesdesarrolladores.Com
23	Ccongote S.A.S.	3210369 – 3210372	No Tienen
24	Cg Constructora S.A.S.	9261834-3136618208- 3212541746	Www.Cgconstructora.Com
25	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.	5804848	No Tienen
26	Cms + Gmp Asociados S.A.S.	7427119	Www.Cmsgmp.Com
27	Coala Arquitectura Y Construccion S.A.S	6360330	Www.Coala.Com.Co
28	Coinver S.A Construcciones Ingenieria E Inversiones	7442110	Www.Coinversa.Com
29	Compañía Anmag S.A.S.	7469082	Www.Ruagroup.Com.Co
30	Compañía De Construcciones Andes Coandes S.A.S	6515750	Www.Coandes.Com
31	Conaltura Construccion Y Vivienda S.A	4321600	Www.Conaltura.Com
32	Condival S.A.S.	6918455 Ext 20	Www.Condivalsas.Com
33	Coninsa Ramon H S.A.	5116199 Ext 387	Www.Coninsaramonh.Com
34	Construcciones Arrecife S.A.S.	2144371 Ext 110	Www.Arrecife.Com.Co
35	Construcciones Isarco S.A.S.	2572160 Ext 107	Www.Isarco.Com.Co
36	Construcciones Obycon S.A.S.	6228020 Ext 101	Www.Obycon.Com
37	Construcciones Planificadas S.A.	3905600 Ext 3101	Www.Construccionesplanificadas.Com
38	Construcorp Constructores Asociados S.A.S.	8619834-8613336 Ext 102	Www.Construcorp.Co
39	Constructora Bolivar S.A.	6258330 Ext 1400	Www.Constructorabolivar.Com
40	Constructora Capital Bogota S.A.S.	4430700	Www.Constructoracapital.Com
41	Constructora Colpatria S.A.	6439080 Ext 106	Www.Constructoracolpatria.Com
42	Constructora Conconcreto S.A.	6202166 – 6584586	Www.Inmobiliariaconconcreto.Com
43	Constructora Flormorado S.A.	2453299 Ext 1002	Www.Constructoraflormorado.Com
44	Constructora Las Galias S.A.	7455179	Www.Galias.Com.Co

No	Razon Social	Telefono	Pagina Web
45	Constructora Muraglia S.A.	7482228	Www.Muraglia.Com.Co
46	Constructora Nio S.A.	4864262	Www.Construtoranio.Com
47	Constructora Obreval S.A.	3382688	Www.Obreval.Com
48	Constructora Rio Azul S.A.S.	7427474	Www.Constructorarioazul.Com
49	Constructora Sinco Ltda.	2180440 – 2180143	Www.Constructorasinco.Com
50	Constructum S.A.S.	2566323 – 3102917724	Www.Constructum.Com
51	Corac Construcciones S.A.S.	8617831 Ext 606	Www.Coraconstrucciones.Com
52	Corporacion Minuto De Dios	5874444 – 5874441 Ext 2110	Www.Minutodedios.Org
53	Cumbreira Inversiones Sas	7427202 Ext 1102	Www.Constructoracumbreira.Com
54	Cusezar S.A.	6516066	Www.Cusezar.Com
55	Deco Construcciones S.A.S.	5953820 Ext 15956	No Tienen
56	Deeb Asociados S.A.S	3100866	Www.Deebasociados.Com
57	Desarrolladora De Proyectos A2 S.A.S.	6513060	Www.Acierto.Com.Co
58	Disarco S.A.	7450657 / 7443815	Www.Disarcosa.Com
59	Diseño, Gestion Y Desarrollo De Proyectos S.A.S.	6182212	Www.Deyde.Co
60	Diverplaza Centro Comercial P.H.	4824060 – 4322212 – 4322210	Www.Diverplaza.Com
61	Dm Diseño Construccion S.A.S.	6190882	No Tienen
62	E.S.C. Ingenieros Ltda.	6508947 Ext 101	Www.Escingenieros.Com.Co
63	Ecoinsa Ingenieria S.A.S.	7045383 Ext 101	Www.Ecoinsaingenieria.Com
64	Edificalia S.A.S.	2820305 Ext 203	Www.Consorcioedificar.Com
65	Emezeta S.A.	6108010 Ext 102	Www.Emezetasa.Com
66	Estrategias 2g Especialistas En Solucion Inmobiliaria S.A.S.	8844799	Www.Estrategias2g.Com
67	Falabella De Colombia S.A.	7420404	No Tienen
68	Felipe Gamez C. Y Cia Arquitectos S.A.S.	6227401-6227407	Www.Felipegamezarquitectos.Com
69	Fernando Mazuera Y Cia S.A.	3267450	Www.Mazuera.Com

No	Razon Social	Telefono	Pagina Web
70	Forjar Inversiones S.A.	7457810 Ext 103	Www.Forjar.Co
71	Fundacion Empresa Privada – Compartir	3126055 Ext 1009	Www.Fundacioncompartir.Org
72	Gaia Investments S.A.S.	7439500 Ext 195	No Tienen
73	Geasa Colombia Sociedad Por Acciones Simplificada	3207199315	Www.Grupoacerta.Com
74	Ghaia Construcciones S.A.S.	8626772	Www.Ghaia.Com.Co
75	Gomez Estrada Construcciones S.A.S.	6233440	Www.Gecea.Com.Co
76	Gradeco Construcciones Y Cia S.A.S.	7424250 Ext 103	Www.Gradeco.Com.Co
77	Grupo Contempo S.A.S.	2182470 Ext 203	Www.Grupo-Contempo.Com
78	Grupo Empresarial Oikos S.A.S.	6516141	Www.Oikos.Com.Co
79	Grupo Macana S.A.S.	6121252	Www.Grupomacana.Com
80	Gu Proyectos S.A.S.	5338010 – 5338009	Www.Grupouno.Co
81	Hayuelos Colombia S.A.S.	4322930	Www.Constructoraloshayuelos.Com.Co
82	Hb Constructora S.A.S	4661302	No Tienen
83	Hitos Urbanos S.A.S	4320770	Www.Hitosurbanos.Com
84	Horacio Perry Lince S.A.S.	5301214-5301215	Www.Horacioperry.Com
85	Ic Constructora S.A.S.	7560657	Www.Icconstructora.Com
86	Ici Inversiones & Construcciones Industrializadas S.A.S	2540444 Ext 800	No Tienen
87	Impulsa Colombia S.A.S.	3004517	Www.Impulsacolombia.Com.Co
88	Inacar S.A.	6236675 – 6236698	Www.Inacar.Com
89	Ingenieria Diseños Y Consultoria Tecnica S A I D C Construcciones S.A.	3905091 Ext 1120	Www.Idconstrucciones.Com
90	Ingeurbe S.A.S.	3257171 Ext 141	Www.Ingeurbe.Com
91	Inmobox Colombia S.A.S.	4660292	Www.Inmobox.Co
92	Integra Gerencia Y Construccion S.A.S.	7441261	Www.Igc.Com.Co
93	Inversiones Alcabama S.A.	5946444 – 7560444	Www.Alcabama.Com.Co

No	Razon Social	Telefono	Pagina Web
94	Inversiones Bibo S.A.S	7037820	Www.Biboconstructores.Com
95	Inversiones Cacia S.A.S.	8924331	Www.Caciasas.Com
96	Inversiones Y Construcciones Incol S.A.S.	2554473 Ext 2001	Www.Incol.Com.Co
97	Inversiones Y Construcciones La Mansion S.A.S.	8796270- 8796277 Ext 110	Www.Lamansioninversiones.Com
98	J Felipe Ardila V & Cia S.A.S.	2563959 Ext 108	Www.Arcoconstruccion.Com
99	Lab Desarrollo S.A.S.	7032777	Www.Labg3.Com.Co
100	Laterizio S.A.S.	6227429	Www.Incol.Com.Co
101	Los Sauces Construcciones S.A.S.	7431044	Www.Lossauces.Net
102	Luis F. Gonzalez E Hijos S En C.	6171714	No Tienen
103	M + D Constructora S.A.S	7184780	Www.Mdconstructora.Com
104	Mall Plaza Servicios S.A.S	7458787	Www.Mallplaza.Co
105	Mansol Constructores Ltda.	2131111- 2149133- 6120543	Www.Grupofml.Com
106	Marval S.A.	7455565	Www.Marval.Com.Co
107	Master Building S.A.S	6219080-6219084	Www.Masterbuilding.Com.Co
108	Maya Grupo Inmobiliario S.A.S.	6211777 – 6210303	Www.Mayagrupoinmobiliario.Com
109	Megaterra Colombia S.A.	3460707 Ext 108	No Tienen
110	Melcon S.A.S.	6271111 Ext 129	Www.Melos.Com.Co
111	Mendebal S.A.	7437430	Www.Mendebal.Com
112	Metro Urbana Constructora S.A.S.	6112336 – 3074160 Ext 109	Www.Metrourbana.Com.Co
113	Moyua Inmobiliaria Colombia S.A.S.	3000918	Www.Moyuainmobiliaria.Co
114	Neos Group S.A.	3179979 – 3179976	Www.Neosgroup.Com.Co
115	Nodos Gerencia Y Construccion S.A.S.	6735313	Www.Nodosgyc.Com
116	Once Constructora S.A.S	3902989	Www.Onceconstructora.Co
117	Organización Conigsa S.A.S	6170101	En Construcción
118	Organizacion Constructora Construmax S.A.	7422323 Ext 2274	Www.Grupoconstrumax.Com

No	Razon Social	Telefono	Pagina Web
119	Ospinas & Cia S.A.	3267060 Ext 102	Www.Ospinas.Com.Co
120	Payc S.A.S.	3256500 Ext 102	Www.Payc.Com.Co
121	Pedro Gomez Y Cia S.A.	7466866	Www.Pedrogomez.Com.Co
122	Pijao Grupo De Empresas Constructoras S.A.	7053000 Ext 3111	Www.Grupopijao.Com.Co
123	Prabyc Ingenieros S.A.S.	6445700 – 6445720	Www.Prabyc.Com.Co
124	Prodesa Y Cia S.A.	3139030 Ext 200	Www.Prodesa.Com.Co
125	Profesionales Asociados Consultores Proascon S.A.S	6491468	No Tienen
126	Progressive Structures International – Colombia S.A.S	7028904	No Tienen
127	Proksol S.A.S.	7953010	Www.Proksol.Com
128	Promotora Apotema S.A.S.	2361634-2363345	Www.Apotema.Com.Co
129	Promotora Convivienda S.A.S.	6 22 70 00 Ext 205	Www.Promotoraconvivienda.Com
130	Promotora Equilatero S.A.S.	2551598 – 2551587 Ext 10120	Www.Promotoraequilatero.Com
131	Promotora Internacional De Inversiones En Arquitectura, Ingenieria Y Construccion S.A.S – Actual Colombia S.A.S	6695008 – 2551587 Ext 1007	Www.Iactual.Co
132	Promotora Ulc S.A.S.	8857355	Www.Promotoraulc.Com
133	Promotora Vivendum S.A.	7427320 Ext 101	Www.Promotoravivendum.Com
134	Proyectos Inmobiliarios Promobily S.A.	638 9900 Ext 2101	Www.Promobily-Sa.Com
135	Residere S.A.S.	7436167 Ext 110	Www.Residere.Com
136	Rv Inmobiliaria S.A	2181461	Www.Rvinmobiliaria.Com
137	Serviark S.A.S.	4673030	Www.Serviark.Com
138	Skema Promotora S. A	7445656	Www.Skema.Co
139	Sp Inmobiliaria S.A.S.	7431661 Ext 100 (Bogotá) – 3417600 (Medellín)	Www.Spinmobiliaria.Com.Co

No	Razon Social	Telefono	Pagina Web
140	Studio Ingenieria Constructores Y Consultores S.A.S	8666719	Www.Studioingenieria.Com
141	Superficies Alj S.A.S	4746688	Www.Superficioesalj.Com
142	Suprema Compañia Inmobiliaria S.A.	3177640-3214643 Ext 101	Www.Optima.Com.Co
143	Tecnourbana S.A.	6022222 Ext 110	Www.Tecnourbana.Com.Co
144	Tenco S.A.	7424910 Ext 125	Www.Tenco.Com.Co
145	Terra Constructores S.A.S.	6296991 – 2145832	Www.Terraconstructores.Com
146	Terranum Desarrollo S.A.S	7426060 Ext 4400	Www.Terranum.Com
147	Trevigalante S.A	6816373	Www.Trevigalante.Com
148	Triada S.A.S.	6541000 Ext 1109	Www.Triada.Com.Co
149	Umbral Propiedad Raiz S.A.	7953840	Www.Umbral.Com.Co
150	Unexalog S.A.S	3222724	No Tienen
151	Uraki Constructora S.A.S.	2144411	Www.Uraki.Com.Co
152	Urbanizadora Santafe De Bogota Urbansa S.A.	6280166	Www.Urbansa.Com.Co
153	Urbanum S.A.S	7040628	No Tienen
154	Value Investment Colombia S.A.S.	695 2248	Www.Vic.Com.Co
155	Vavilco S.A.S.	6204886	Www.Vavilco.Com
156	Vector Construcciones S.A.S.	7460395	Www.Buenvivir.Co
157	Village Construcciones S.C.A.	7502080 – 7501997	Www.Villageconstrucciones.Net
158	Vivarco S.A.	2453053	Www.Vivarco.Co
159	Vivienda 2000 S.A.S.	6107210 – 6107014	Www.Vivienda2000.Com.Co
160	Zoom Constructora S.A.	7459987, 7459989, 3102586950	Www.Zoomconstructora.Com
161	Zr Ingenieria S.A.	6433804 – 3030148	Www.Zringenieriasa.Com

Anexo 2 Brochure

MISIÓN:
Ser la empresa líder en producción y comercialización de productos elaborados en polipropileno recuperado siendo amigables con el medio ambiente, entregando a sus clientes, productos que satisfagan sus necesidades y expectativas.

VISIÓN:
Ser una organización líder e innovadora en la comercialización de productos elaborados en materiales reciclados o biodegradables a nivel nacional e internacional, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, con una mejora continua en los procesos productivos. Asegurar la confianza y la calidad de vida de nuestros trabajadores, mantener los índices de crecimiento de la organización, serán el mejor soporte para alcanzar nuestros objetivos, generando el oportuno retorno de la rentabilidad para nuestros accionistas.

Valor Agregado
Diseñamos de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, partiendo de parámetros de calidad y excelencia en los procesos.



Plastic Home S.A.S
Diseñamos el orden

WWW.PLASTICHOME.COM

ORDEN Y CALIDAD
IDEAS Y ESTILO





Organizador Jakuna
Organizador para el hogar elaborado en láminas de plástico recuperado los cuales están diseñados para conservar, proteger y organizar productos de aseo, maquillaje, herramientas, utensilios de cocina o alimentos como granos; un accesorio que todo hogar debería tener, por lo tanto es una alternativa de obsequio que las constructoras pueden ofrecer a sus clientes, puesto que se adapta a los espacios reducidos y puede usarse de manera fija o móvil, en la pared o sobre una base sólida.

ORGANIZADOR
Ideal para todo tipo de espacios.

Colores

Blanco

Negro

Café

Tamaño
40 cm

Material
Elaborado en polipropileno recuperado

Usos
Fijo o móvil, en la pared o sobre una base sólida.

SOMOS DIFERENTES

CALIDAD
La forma como se obtienen los materiales, certifica que cada uno de los organizadores tenga los mayores estándares de calidad presentes en el mercado.

INNOVACIÓN
El aporte innovador de este proyecto es crear un organizador elaborado con polipropileno recuperado, teniendo en cuenta los niveles de contaminación que existen, al reutilizar este material que es uno de los principales contaminantes, se está dando un uso eficiente a los recursos naturales no renovables, lo que hace que en el momento de recibir el inmueble el cliente se sensibilice sobre el cuidado del planeta por medio de este producto amigable con el medio ambiente.

LA MEJOR OPCIÓN DEL MERCADO

Anexo 3 Encuesta

ORGANIZADOR ELABORADO EN POLIPROPILENO RECUPERADO

“Conocer el interés de la constructora en adquirir, para obsequiar a sus compradores, un organizador elaborado en materiales reciclados, que les permita conservar, proteger y organizar productos de aseo, maquillaje, herramientas, utensilios de cocina o alimentos como granos, teniendo en cuenta la gestión ambiental que desarrolla y la Responsabilidad Social Empresarial”

*1. ¿La constructora realiza proyectos de vivienda en la ciudad de Bogotá?

SI

NO

*2. ¿Desarrolla la constructora programas de gestión ambiental o programas de construcción sostenible?

SI

NO

*3. ¿Acostumbra la constructora a dar un obsequio a sus clientes en el momento de la entrega del inmueble?

SI

NO

ALGUNAS VECES

*4. ¿Qué tipo de obsequio entrega o entregaría?

Artículo publicitarios

Canasta de frutas

Artículos de hogar

Vinos

Otro ¿Cuál?

*5. ¿En qué rango de precio se encuentra este obsequio?

15.000 – 25.000

25.001 – 35.000

35.001– 45.000

Más de 45.001

*6. ¿A la constructora le interesaría obsequiar a sus clientes artículos que contribuyan en el cuidado del medio ambiente?

SI

NO

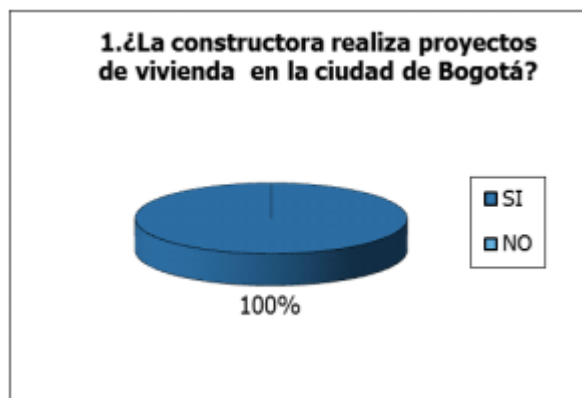
*7. ¿La constructora está dispuesta a obsequiar a sus clientes un organizador elaborado en material reciclable?

SI

NO

Resultados Encuesta:

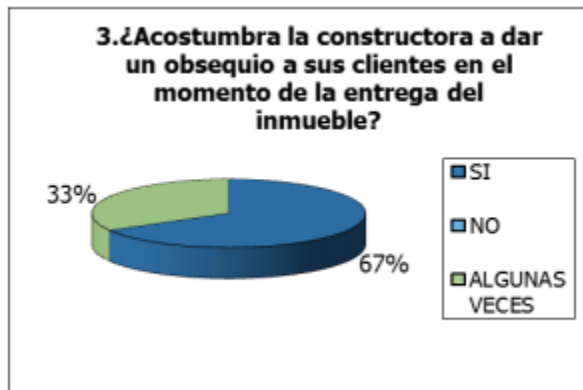
1)



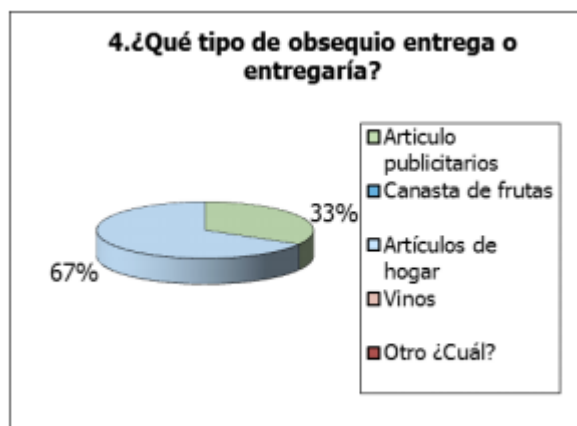
2)



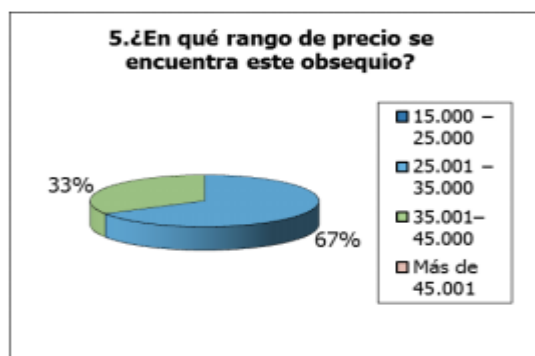
3)



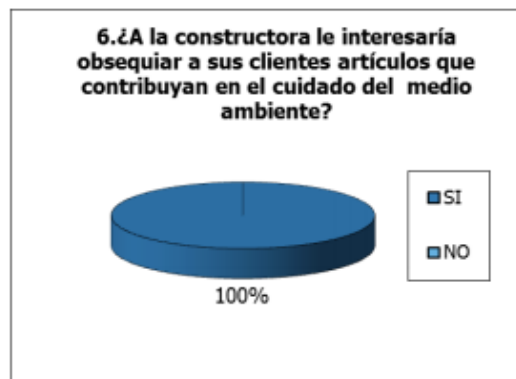
4)



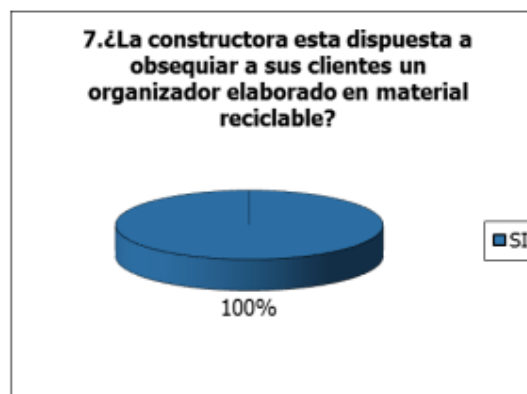
5)



6)



7)



Anexo 4 Manual de Funciones

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DE CARGO	Gerente
FORMACION ACADEMICA	Profesional en Administración de empresas, Ingeniería Industrial, Contador Público y/o áreas afines
EXPERIENCIA	Tres (3) años de experiencia relacionada
FUNCIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar seguimiento funciones de los colaboradores 2. Plantear estrategias y decidir acerca de las políticas financieras de la empresa 3. Dirigir acciones de mejora y rediseño de procesos del negocio, la calidad del servicio y productividad empresarial. 4. Autorizar pagos de proveedores
TIPO DE CONTRATO	Obra labor
SALARIO	\$ 2.800.000

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DE CARGO	Asistente Administrativo
FORMACION ACADEMICA	Técnico o tecnólogo en administración o contabilidad, estudiante de sexto semestre de Administración de empresas o Contaduría Pública y/o carreras afines.
EXPERIENCIA	Dos (2) años de experiencia relacionada
FUNCIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Archivar, planificar y coordinar las actividades generales de la oficina 2. Redactar informes 3. Realizar tareas de recursos humanos como nómina y logística.
TIPO DE CONTRATO	Obra labor
SALARIO	\$ 1.000.000

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DE CARGO	Asesor comercial
FORMACION ACADEMICA	Técnico o tecnólogo en ventas, o estudiante de sexto semestre de Administración de empresas.
EXPERIENCIA	Dos (2) años de experiencia relacionada
FUNCIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1.Administracion y manejo del punto de venta 2.Lograr metas establecidas en el presupuesto de la empresa. 3. Mantener relaciones activas con el cliente logrando una fidelización permanente.
TIPO DE CONTRATO	Obra labor
SALARIO	\$ 1.000.000

MANUAL DE FUNCIONES	
NOMBRE DE CARGO	Operario de producción
FORMACION ACADEMICA	Técnico, Operario de producción
EXPERIENCIA	Dos (2) años de experiencia relacionada
FUNCIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1.Participar directamente en el proceso de producción. 2. Manejar las maquinarias y herramientas específicas y necesarias para lograr la transformación de producto 3.Interpretar planos, gráficos de diseño y entender los planes de producción, 4.Verificar que el proceso de calidad en la producción sea el adecuado.
TIPO DE CONTRATO	Obra labor
SALARIO	\$ 828.116

Anexo 5 Gastos Administrativos

<i>Gastos Administrativos Mensuales</i>													
<i>Concepto</i>	<i>Mes 1</i>	<i>Mes 2</i>	<i>Mes 3</i>	<i>Mes 4</i>	<i>Mes 5</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 7</i>	<i>Mes 8</i>	<i>Mes 9</i>	<i>Mes 10</i>	<i>Mes 11</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Total Año 1</i>
Arrendamiento	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	24.000.000
Servicio energía	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	3.600.000
Servicio de agua	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	2.400.000
Plan de internet + minutos	185.000	185.000	185.000	185.000	185.000	185.000	185.000	185.000	185.000	185.000	185.000	185.000	2.220.000
Administración página	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	1.800.000
Carpetas papelería A-Z	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	35.000	420.000
Papel carta	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000	540.000
Insumos oficina	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	480.000
Aseo, higiene y cafetería	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	1.800.000
Total Gastos Administrativos	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	3.105.000	37.260.000

Fuente: Adaptado por el autor

Anexo 6 Matriz de Impactos Ambientales



Matriz de aspectos
e impactos ambiental:

Anexo 7 Plantilla Financiera



PLANTILLA
FINANCIERA..xls

Bibliografía

Acoplásticos (s.f), ¿Qué es el Polipropileno? Tomado de

<http://www.acoplasticos.org/index.php/mnu-pre/opm-bus-pref/38-opc-fag-pre6>

Acoplásticos (s.f), Análisis Comportamiento Sectorial, PERFIL Y EVOLUCIÓN SECTORIAL

EN COLOMBIA ,Las industrias química, petroquímica, del plástico, caucho, fibras, pinturas y tintas en 2013 – 2015 tomado de <http://www.acoplasticos.org/index.php/mnu-nos/mnu-estsec/opc-estsec-ac>

Asamblea de las Naciones Unidas (2019) Reciclaje de plástico: el sector está listo para un nuevo

impulso, Programa para el Medio Ambiente, 02 JAN Tomado de

<https://www.unenvironment.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/reciclaje-de-plastico-el-sector-esta-listo-para-un-nuevo-impulso>

Armstrong, P. K. (2008). Fundamentos de Marketing. En P. K. Armstrong, Fundamentos de

Marketing (pág. 122). Naucalpan de Juarez, Mexico: Pearson Educacion

ANDI (2017). Informe Nacional de Aprovechamiento – 2016, tomado de

<http://www.andi.com.co/Uploads/22.%20Informa%20de%20Aprovechamiento%20187302.pdf>

Acoplasticos (s.f.), Plasticos en Colombia 2018 – 2019, tomado de

http://www.acoplasticos.org/boletines/2018/pec_2018_2019/pec19.pdf

Cámara de Comercio de Bogotá (s.f.). Constitución de una sociedad por acciones simplificada (SAS) tomado de <https://www.ccb.org.co> › content › download › file

Cámara de Comercio de Bogotá (2018), ¿Qué son las sociedades por acciones simplificadas?

Tomado de <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Registros-Publicos/Que-son-las-sociedades-por-acciones-simplificadas>

Congreso de la República, LEY 1429 DE 2010, Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo. Tomado de

http://www.sic.gov.co/sites/default/files/normatividad/Ley_1429_2010.pdf

Congreso De Colombia, (2018.) Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018 –

2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad” tomado de

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Articulado-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022-Pacto-por-Colombia-Pacto-por-la-Equidad.pdf>

Dinero (2018). Bogotá profundiza en la onda de la construcción sostenible, 10/4/2018 tomado de <https://www.dinero.com/pais/articulo/construccion-sostenible-en-bogota-con-programa-de-la-onu/262771>

Colombia Productiva (s.f.). Las oportunidades de la industria colombiana, Colombia productiva,

Tomado de <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/plastico-y-pinturas>

Dinero (2018) Las reformas que pide el sector plástico al presidente Duque, tomado de

<https://www.dinero.com/empresas/articulo/sector-plastico-en-colombia-pide-reformas-a-ivan-duque/260890>

Domingo R. (2011), Estudio del mercado de productos plásticos reciclados, tomado de

<http://www.unep.fr/scp/procurement/pilotcountries/files/uruguaymrplastic.pdf>

De Salud Tomado de

http://biblioteca.saludcapital.gov.co/img_upload/03d591f205ab80e521292987c313699c/resolucion-705-de-2007.pdf

Euro Laser (2019), Sistema de corte por láser m-800 para películas, tomado de

<https://www.eurolaser.com/es/sistemas-laser/sistemas-laser-para-laminas/maquina-m-800-para-peliculas/>

Euro Laser (2019), Corte por láser de polipropileno, euro laser le ofrece cortadoras láser especialmente configurada para láminas y textiles, tomado de

<https://www.eurolaser.com/es/materiales/polipropileno-pp/>

EFE (2015). La contaminación de los océanos por plástico puede ser 10 veces mayor en una década, Contaminación Plástico, Washington 12 feb. Tomado de

<https://www.efe.com/efe/america/sociedad/la-contaminacion-de-los-oceanos-por-plastico-puede-ser-10-veces-mayor-en-una-decada/20000013-2535803>

El País Vallenato (2017). Los negocios verdes impulsan el desarrollo de Colombia, Oct 13, tomado de <https://www.elpaisvallenato.com/2017/10/13/los-negocios-verdes-impulsan-el-desarrollo-de-colombia/>

Gómez M, D. I., Roa A. Y. y Rojas E. M. (2018). Diseño de una estrategia de valorización de residuos sólidos Como elemento del modelo de sostenibilidad en la localidad Kennedy en Bogotá. Universidad cooperativa de Colombia. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Programa de administración de empresas. Bogotá. Tomado de

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7683/1/2018_dise%C3%B1o_estrategia_valorizaci%C3%B3n%20.pdf

Hernández H. L. (2012), El sector del reciclaje en Bogotá, Jul 16, 2012, tomado de

https://issuu.com/leoh.h/docs/el_sector_reciclaje_en_bogota_y/31

Klinger (2010), Vivir en espacios pequeños, 30 abril, Hoy Digital, Tomado de

<https://hoy.com.do/opiniones/2010/>,

La Secretaría Distrital de Ambiente (s.f) Bogotá construcción sostenible, tomado de

<http://www.ambientebogota.gov.co/web/sda/gestion-ambiental-constructoras>

La opinión (2017). En Colombia, los negocios verdes siguen ganando terreno, tomado de

<https://www.laopinion.com.co/zona-verde/en-colombia-los-negocios-verdes-siguen-ganando-terreno-142049#OP>

Las empresas (s.f.). Fabricación de artículos de plástico, tomado de <https://www.lasempresas.com.co/tag/fabricacion-de-articulos-de-plastico/>

Monterrosa H. (2018). Sector de la construcción crecerá entre 3,1% y 4,1% en 2019, según

Camacol, La República, martes, 4 de diciembre, tomado de

<https://www.larepublica.co/economia/sector-de-la-construccion-crecera-entre-31-y-41-en-2019-2801685>

Ministerio de Ambiente. (2018). Ministerio de Ambiente inspeccionó zonas afectadas por emergencia sanitaria en Bogotá, tomado de

<http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/3566-ministerio-de-ambiente-inspecciono-zonas-afectadas-por-emergencia-sanitaria-en-bogota>.

Orellana O. (2019). Los proyectos de reciclaje más originales del mundo, Doly, tomado de

<https://dolydoly.com/blogs/news/los-proyectos-de-reciclaje-mas-originales-del-mundo>

Procesos Plásticos Inyectados S.A de C.V (s.f), Misión, visión, valores, tomado de

<http://ppi.com.mx/Empresa/mision-vision-y-valores.html>.

Resolución 0705 (2007), Por medio de la cual se desarrollan los contenidos técnicos del Acuerdo

Distrital No. 230 del 29 de junio del 2006 y se dictan otras disposiciones, Secretaria Distrital

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/20160429_proyecto_pdd.pdf

Reportero Industrial (2018). Industria plástica, indicador de la economía colombiana. Bogotá,

Colombia. – Agosto, Tomado de <http://www.reporteroindustrial.com/temas/Industria-plastica,->

[indicador-de-la-economia-colombiana+126688](http://www.reporteroindustrial.com/temas/Industria-plastica,-)

Saenz J. (2019). Industria de Plásticos en Colombia Terminado, tomado de

<https://es.scribd.com/presentation/407239804/Industria-de-Plasticos-en-Colombia-Terminado>

Uncover Deco (2014), Aprovechamiento del espacio mediante mobiliario multifuncional tomado

de

<http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/3752/1/A.E.M.F.%20Uncover%20Deco.pdf>

f

Volz S. (2018), Cómo pegar plástico de polietileno o de polipropileno, tomado de

<https://www.geniolandia.com/13148278/como-pegar-plastico-de-poli-etileno-o-de-polipropileno>

Yunda J. G. (2019), Las viviendas para los pobres, cada vez más pequeñas, Caracol Radio

tomado de https://caracol.com.co/emisora/2019/03/19/bogota/1552998103_811105.html