

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL EN LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN
FAMILIAR DEL EJE CAFETERO

Autoras:

Milena Mier Martínez¹

Correo electrónico: mmier@estudiantes.areandina.edu.co

Maira Alejandra Ríos Gualteros.²

Correo electrónico: mrios54@estudiantes.areandina.edu.co

Docente:

Vladimir Nova

Fundación Universitaria Del Área Andina
Facultad De Ciencias Administrativas Económicas y Financieras
Especialización En Gerencia Financiera – Virtual
Mayo-2020

¹ Instrumentadora quirúrgica de la Universidad de Santander, Bucaramanga

² Administradora de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, Barrancabermeja

RESUMEN

La presente revisión bibliográfica, tiene como objeto conocer y profundizar en las diferentes teorías planteadas por diferentes autores sobre la Responsabilidad Social Empresarial y el papel determinante que cumple en la gestión ambiental dentro de las Cajas de Compensación Familiar del Eje Cafetero y poder identificar cuáles son las diferentes estrategias utilizadas para impulsar el fortalecimiento de un desarrollo sostenible apuntándole a la conservación del medio ambiente y aprovechamiento continuo de los recursos y emitir nuestro concepto después de analizar las diferentes posturas revisadas en el tema de RSE.

ABSTRACT

The aim of this bibliographical review is to know and deepen the different theories raised by different authors on Corporate Social Responsibility and the determining role it plays in environmental management within the Family Compensation Funds of the Coffee Region and to identify which are the different strategies used to promote the strengthening of sustainable development aiming at the conservation of the environment and continuous use of resources and issue our concept after analyzing the different positions reviewed on the issue of RSE.

INTRODUCCIÓN

El tema que aborda esta investigación y el presente documento comprende de un respectivo análisis de las diferentes estrategias utilizadas en gestión ambiental en el marco de Responsabilidad Social Empresarial en las en las Cajas de Compensación del Eje Cafetero

Por consiguiente, se aborda la evolución de la Responsabilidad Social y Empresarial siendo este un asunto fundamental en la parte de la gerencia y organización estratégica de las empresas.

De igual forma, se considera precisar que las Cajas de Compensación Familiar has estado ligadas al desarrollo de Colombia durante los últimos 60 años, han traído auxilios a las familias y progreso, teniendo un impacto positivo en lo económico, social y ambiental de esta manera cambiando la forma de ofrecer ayuda del Estado, lo que las convierte en un foco de análisis por su papel activo en la búsqueda de la equidad e inclusión social mejorando la calidad de vida de los colombianos.

Es relevante concluir que la Responsabilidad Social y Empresarial en las Cajas de Compensación Familiar del Eje Cafetero, es entendida como el punto central del que nace posteriormente las estrategias utilizadas para impulsar el fortalecimiento de un desarrollo sostenible, haciendo especial énfasis en la comunidad y el medio ambiente.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Durante los últimos 2 años en la región del eje cafetero se están llevando a cabo iniciativas de mejoramiento enfocadas en el tema ambiental bajo el cumplimiento de políticas de responsabilidad social empresarial, estas son en su mayoría desconocidas por la sociedad lo que hace que no cuenten con el apoyo y el reconocimiento suficiente para ampliar su margen de acción. Por lo tanto, es indispensable la divulgación de la información sobre el trabajo que llevan a cabo estas instituciones en el tema planteado y así contribuir con el desarrollo de acciones capaces de mejorar y transformar procesos que auguren el mejoramiento en la calidad de vida de las personas dentro del eje cafetero como en el territorio nacional.

Teniendo en cuenta que el tema ambiental dentro de la RSE forma parte de una reflexión ética que se incluye en el modelo tanto de gestión social como económica que las organizaciones poseen con su entorno a fin de mantener la sostenibilidad, se requiere tanto del conocimiento como de la toma de conciencia acerca de su desempeño en aquellas instituciones que por su misión y visión velan de manera integral por bienestar del trabajador y de su familia; el aprovechamiento de los recursos naturales en pro del crecimiento económico bajo un ambiente de desarrollo y equilibrio es vital para sociedad.

CAUSAS

El desconociendo de aquellos aspectos que afecta directamente a las personas como parte de la sociedad disminuye las posibilidades de que se puedan ejercer acciones que apaleen problemáticas y que se lleven a cabo acciones para aumentar los beneficios. El divulgar esta información busca la motivación de cada una de las personas para vincularse, colaborar o transmitir aquellas acciones que conlleven al fortalecimiento del tema ambiental desde el punto

de vista de la RSE de que desempeñan las cajas de compensación familiar, con lo cual se diseñó esta investigación, con el fin de contribuir con el conocimiento y favorecimiento de las acciones que son llevadas a cabo en este orden de ideas.

EFFECTOS

Como se puede determinar en la actualidad la reducción en los costos de producción y la eficiencia en el uso de la energía es tema que trae a colación tanto beneficios como inconvenientes, ya que va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas básicas de las organizaciones, se refiere a las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir simplemente por el hecho de realizar su actividad, el conjunto de acciones que deben tomarse en consideración para que las actividades de la organización tengan repercusiones positivas sobre la sociedad por lo que el manejo de información sobre estas acciones se hace de vital importancia.

Es por lo mencionado anteriormente, que este trabajo de revisión bibliográfica nos lleva a formularnos varias preguntas ¿Que estrategias están siendo utilizadas por las cajas de compensación familiar del eje cafetero en el tema de gestión ambiental?, ¿Qué tipo de seguimiento se realiza a estas estrategias?, ¿Existen diferencias entre las estrategias planteadas por la Caja Compensación familiar de Caldas y la Caja de Compensación Familiar de Risaralda? ¿Es conocida por la comunidad en general las diferentes estrategias?

OBJETIVO GENERAL

Analizar las diferentes estrategias utilizadas en gestión ambiental en el marco de Responsabilidad Social Empresarial en las en las Cajas de Compensación del Eje Cafetero.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las diferentes estrategias utilizadas en gestión ambiental en el marco de Responsabilidad Social Empresarial en las Cajas de Compensación Familiar del Eje Cafetero.

Establecer diferencias entre las estrategias utilizadas en gestión ambiental en el marco de responsabilidad social empresarial en la Caja Compensación Familiar de Caldas y la Caja de Compensación Familiar de Risaralda

JUSTIFICACIÓN

El impacto que el tema ambiental posee sobre la calidad de vida de las personas es de vital importancia para la sociedad, es por esta razón que posee un lugar dentro de la gestión llevada a cabo por las empresas en el marco de responsabilidad social de allí la relevancia de conocer y analizar cuáles son las estrategias utilizadas bajo esta temática a fin de desarrollar y potencializar la gestión que se lleva a cabo y lograr un mayor impacto.

Esta revisión bibliográfica tiene una gran relevancia social ya que contribuye a la toma conciencia y al aprovechamiento eficiente de los recursos tanto públicos como privados para disminuir el impacto en el medio ambiente, colabora con la gestión que se lleva a cabo en las Cajas de Compensación de manera activa ya que despierta el interés en la práctica que estas instituciones llevan a cabo, brinda una perspectiva global sobre las prácticas que se desarrollan a nivel ambiental y permiten la concientización sobre el impacto que toda acción posee en la sociedad, su desarrollo y evolución.

Es por lo mencionado anteriormente, que nos parece fundamental revisar la importancia que tiene y el factor diferencial que logra la Responsabilidad Social Empresarial enfocada a la gestión ambiental en las Cajas de Compensación del Eje Cafetero, aun teniendo en cuenta que estas organizaciones nacieron de la necesidad de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

Es un valor agregado poder identificar las diferentes estrategias donde estas organizaciones que se encuentra frente a una diversa gama de escenarios, donde se requiere de un enfoque integral y sistémico les permitan estar preparadas para afrontar los retos al momento de implementar y reevaluar el sistema de gestión ambiental.

Colocar lo que se ha logrado, impacto, importante, para que sean referente. Todo lo que conocemos en políticas de gestión ambiental.

ANTECEDENTES

Dado que es relevante conocer más al detalle, todo lo relacionado con el tema de gestión ambiental en el marco de responsabilidad Empresarial en las Cajas de Compensación del Eje Cafetero, a continuación, podrán encontrar una serie de conceptos y teorías que nos permitirán ampliar los conocimientos al respecto.

Origen de la Responsabilidad Social Empresarial.

Al iniciar esta revisión bibliográfica es de vital importancia conocer sobre el origen de la RSE según (Publicaciones Vertice, 2009) esta se dio en la década de los 50 en los Estados Unidos y se afirma en la década de los 90 en Europa con la estrategia implementada por la Comisión Europea la cual consistía en involucrar a los empresarios en la generación de empleo como aporte social, esto logro una mayor estabilidad en la relación de tipo social entre los empresarios y la comunidad que ayudo a un mayor trabajo en conjunto para los temas de respeto al medio ambiente y mejoro la conexión social entre los grupos involucrados.

Teniendo en cuenta la información de (Beteman & Snell, 2005) En los años 60-70, fue determinante el ambiente político teniendo en cuenta que este incorporo temas fundamentales en RSE como lo son: La conservación de recursos naturales, igual de oportunidades, protección de consumidores y trabajadores, en los debates públicos se empezaron a incorporar temas que llevaban a reflexionar cual sería el papel a desempeñar por parte de las empresas antes los retos que traía consigo la Responsabilidad Social Empresarial.

Actualmente, la Responsabilidad Social Empresarial actúa como medio de bienestar a través del cual se construyen relaciones de beneficios mutuos entre los objetivos empresariales y los intereses colectivos de la sociedad. No obstante, la organización se sirve de estas relaciones para impulsar su crecimiento y garantizar la sostenibilidad integral del negocio.

La evolución de las Cajas de Compensación Familiar del Eje Cafetero que permiten extender su Labores de RSE en desarrollo de los principios de solidaridad y equidad social, superando los principios misionales reciben el 10% de ingresos por concepto de aportes de empresas afiliadas que se destinan exclusivamente para estas prácticas y algunas de estas son:

El Fondo de Ahorros de Comfamiliar (FACOR) el cual es uno de los fondos más importantes de la región, estimulando al ahorro y a la convivencia solidaria buscando siempre el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, otorgando créditos de interés social y de inversión familiar a tasas inferiores a las de los intermediarios financieros. (Gil & Acevedo, 2007)

La Fundación Vida y Futuro se creó en compañía de la Cámara de Comercio de Pereira para atender la construcción post-terremoto de la ciudad, para servir a la región y al país mediante una organización con capacidad para desarrollar programas sociales, económicos, ambientales y físicos todas estas en beneficio de la ciudad. (Dinero, 2000)

Fundación Colsalud es una fundación que se gestionó para actuar en programas de promoción y desarrollo con la sociedad discapacitada y menos favorecida, involucrándolos en los campos de artes, ciencias, tecnologías, salud y programas de 45 capacitación, además de diseñar un programa que promueva el desarrollo integral, desde las esferas bio-psico-social, por medio de actividades que mejoren la calidad de vida de la población discapacitada. Además, busca contribuir a la formación y capacitación de competencias y medios que permitan la investigación y el desarrollo del área de la salud en la población con discapacidad cognitiva y sensorial. (Comfamiliar, 2008)

Confamilias Solidarias de Confa Este programa desarrollado por Confa hace 12 años, busca focalizar, atender y promover condiciones de vida favorables para las familias de menores

ingresos afiliadas a la Caja en el Departamento de Caldas, orientando acciones para elevar niveles de calidad de vida y desarrollo humano y social. (Confa, 2019)

En este contexto nos parece de relevante mencionar Según la (Revista Dinero, 2006) Que la RSE no es solo responder por los resultados financieros, sino también dentro de las necesidades esta mostrar gestión en la parte social, ambiental y en todos los grupos de interés.

Y por último es relevante en este marco de antecedentes tener en cuenta a (Schvarstein, 2003) quien propone establecer la diferencia entre la responsabilidad interna, que la propia organización siente hacia sus integrantes y hacia los miembros de la comunidad, de aquella que le es impuesta y por la cual debe rendir cuentas a alguien que tiene la autoridad para exigir su cumplimiento, es decir, la responsabilidad exigible. La organización debe lograr entonces una armonía entre lo que se le exige y lo que ella quiere dar, para así conseguir el bienestar y aceptación de todos sus grupos de interés y el de la sociedad en general. Esta diferenciación se hace necesaria para poder determinar qué tipo de responsabilidad se aplica hoy a las Cajas de Compensación del Eje Cafetero.

MARCO TEÓRICO

Teniendo en cuenta las diferentes categorías de análisis de esta revisión bibliográfica, es fundamental conocer como se ha desarrollado a través del tiempo la Responsabilidad Social Empresarial y como la gestión ambiental ha permitido a las Cajas de Compensación del Eje Cafetero disminuir el impacto ambiental por medio de las diferentes estrategias con lo cual se ha logrado disminuir costos de producción, establecer políticas de conciencia ambiental, entre otras.

La Responsabilidad Social, es un tema que a lo largo del tiempo ha tomado gran jerarquía y las organizaciones han tomado conciencia de la importancia de la misma porque estas están plasmadas no solo en cuidar de los intereses de la empresa, sino en cómo a través de esta se logran mayores acciones en el entorno social y ambiental, según (Guerra, 2007) “la Responsabilidad Social Empresarial es una exigencia ética y una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional”.

Por lo mencionado anteriormente nos parece de gran ayuda tener en cuenta lo afirmado Según (Dominguez, 2015) En el año 1954 se da inicio en Colombia a tener fuerza el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, esto paralelo al nacimiento de las Cajas de Compensación Familiar, este concepto a pesar de ser nuevo, tuvo buena acogida y 7 años después la dinámica de las Cajas de Compensación paso de suministrar subsidio monetario a proporcionar subsidio en servicios sociales.

Concepto de la responsabilidad social.

A lo largo del desarrollo de la temática de la Responsabilidad Social Empresarial es de gran ayuda conocer un poco acerca de su origen etimológico de responsabilidad Social “está compuesto por dos palabras: Respuesta y habilidad, podemos inferir que la Responsabilidad Social es la habilidad para responder a la sociedad” desde las empresas en este caso. (Mendez, 2007) la Real Academia Española define la “responsabilidad”: cualidad de responsable, deuda y

obligación de deuda, obligación de reparar y satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal, cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente. (Real Academia Española, 2001).

Un primer momento que da pie a esta temática, es ver como las empresas buscan mejorar sus utilidades, propio del mundo capital, se debe tener en cuenta que muchas veces desconocen los beneficios que tiene el atender una sociedad con responsabilidad social, y la rentabilidad no solo en términos cuantitativos sino en términos cualitativos, lo que genera progreso para todos los actores en dicha tarea involucrada, como impacto en la sociedad y entorno de manera sostenible y llegar al desarrollo y verdadera riqueza, a la sociedad que deseamos satisfacer no solo con los productos o servicios, sino afectar de manera positiva la conducta del colectivo social, nos encontramos totalmente identificadas con lo manifestado por (Senn, 2001) el cual afirma que existen dos características primordiales las cuales son la riqueza y la calidad de vida de las personas y que están se encuentran relacionadas de forma directa ya que la primera nos ayuda a determinar o mejorar las condiciones de vida y por ende la calidad de vida.

Gestión Ambiental y su Impacto.

Para entender un poco más la gestión Ambiental, es de suma importancia conocer más a fondo como son las relaciones entre los seres humanos y su entorno y el cómo estas han estado mediadas por la necesidad de satisfacer sus exigencias como especie, es por lo mencionado anteriormente que la humanidad ha generado una multiplicidad de interacciones socioecológicas, ya que las diferentes estrategias utilizadas para relacionarse con la naturaleza han sido tan diversos como la oferta de ambientes y grupos socioculturales que existen en la biosfera. Se debe tener, que la oferta natural ha sido el sustrato del progreso económico y el bienestar social, proporcionando los recursos requeridos para mejorar la calidad de vida de las poblaciones,

entendiendo esta última como la satisfacción de las necesidades humanas, de los deseos y aspiraciones de las personas, alcanzables mediante satisfactores materiales.

Es por lo mencionado anteriormente, que uno de los mayores retos de todas las organizaciones en el manejo de la Responsabilidad Social Empresarial se encuentra estrechamente ligado a la generación de dinero apuntándole al cuidado y la preservación del medio ambiente, ya que esto es de gran ayuda y con buenas practicas establecidas, este tipo de metodología permite a las empresas, promover la optimización de recursos, disminuir la generación de desperdicios y desarrolla programas de reciclaje o reaprovechamiento de recursos o incorporación de sus productos y procesos a los ciclos naturales.

Las organizaciones deben considerar los factores ambientales como un elemento importante en su toma de decisiones, y reflejar claramente su liderazgo alcanzando la máxima calidad en su manejo y en su relación con el entorno.

Conociendo la Gestión Ambiental.

Entendiendo la gestión ambiental es como un mecanismo que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible, y que permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio biofísico y cultural y, garantizando su permanencia en el tiempo y en el espacio (Cajiga, 2013). Contar con un programa de Gestión Ambiental nos ayuda encontrar respuestas adecuadas a los problemas suscitados en la relación de la sociedad y la naturaleza. Para ello, emprende acciones tendientes a generar y rescatar conocimientos; monitorear las incidencias de las políticas públicas sobre la población (especialmente, hombres y mujeres pobres del área rural) y los recursos del territorio; y sistematizar las experiencias para la construcción del modelo de desarrollo alternativo a que aspira la sociedad. Esto por lo mencionado anteriormente y teniendo en cuenta el papel fundamental que ha desarrollado la gestión ambiental dentro del crecimiento de las Cajas de Compensación del Eje Cafetero.

Las Cajas de Compensación y su Gestión Ambiental

Las Cajas de Compensación Familiar son entidades privadas, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo social apunta a satisfacer las necesidades de las familias de menores ingresos y a mejorar la calidad de vida; redistribuyendo los aportes de los empresarios; además organizando y administrando obras y programas de carácter social. (Ministerio de Protección Social, 2006).

Estas nacen con la ley 90 de 1946, en la que se crea el Instituto Colombiano de Seguros Sociales y se manifiestan los inicios del Subsidio Familiar en el País. Comenzó como una remuneración adicional que brindaban voluntariamente las empresas a los trabajadores con familia (personas a cargo), preocupados por su situación precaria; hasta convertirse en una obligación reglamentada por la ley, propuesta con el fin de atenuar los problemas sociales existentes en el país. Con la premisa que el salario devengado no es garantía en el sostenimiento de una familia, en Antioquia se creó la primera Caja de Compensación Familiar en 1954, denominada Caja de Compensación Familiar de Antioquia (COMFAMA), que inició con 45 empresas afiliadas.

Más tarde, en 1960 se funda la Asociación de Cajas de Compensación Familiar (ASOCAJAS) fortaleciendo el asesoramiento a las cajas nacientes, en cuanto a la administración de los Subsidios familiares y ejecución de las prestaciones sociales que beneficien al núcleo familiar de los trabajadores de las empresas afiliadas. En 1962 con el decreto 3151 se elevó el mínimo de trabajadores y empleadores afiliados obligatoriamente en las Cajas de Compensación, siendo ahora 2.000 y 50 respectivamente, en este momento, estas tan solo repartían los subsidios, pero el decreto además dispuso emplear recursos en obras sociales en beneficio de los trabajadores, ampliando el portafolio de servicios ofrecidos por estas instituciones.

En 1963 se expidió la Ley 586, la cual era excluyente porque implantaba categorías entre los afiliados beneficiarios, así, los trabajadores de grandes empresas obtenían un mayor monto de Subsidio (Acevedo & Gil, 2010), En los Decretos Ley 717 y el 31357 se apropió presupuestalmente el pago de Subsidios a trabajadores civiles y trabajadores del Estado, se integró la Seguridad Social del sector público y privado, además, se regulo el régimen de

prestaciones sociales. En las leyes 69 de 1966 y 56 de 1973, se estableció que la afiliación debía realizarse regionalmente según las divisiones político-territoriales del País, y algunas empresas solicitaron una disminución en el valor del aporte al Subsidio, demandando al Ministerio de Trabajo, con la exigencia de un estudio individual en cada empresa para determinar su capacidad de pago y cumplimiento de la ley. Asimismo, se admitió la representación de los obreros en los consejos directivos de las cajas de Compensación familiar.

En Colombia, en los años 60 existía un favorable ambiente económico, lo que apoyo la consolidación de las cajas de compensación familiar a nivel nacional, aunque se presentaba un déficit fiscal y los grupos empresariales se negaban a un aumento de los tributos. Las cajas empezaron a adquirir tierras con el fin de establecer en un lugar específico los servicios de salud y odontología prestados a los trabajadores, consolidándose como empresas con una cobertura mayor y proyección social regional, promoviendo una atención integral a sus afiliados, además de instaurar la apertura de supermercados, que estaba dada por el “mercadeo social”, mediante el cual, se brindaba a los trabajadores comida sana y artículos de primera necesidad.

En la ley 56 de 1973, mencionada anteriormente, también se exige a las cajas organizarse como corporaciones con personería jurídica, con mínimo 500 empleadores obligados a pagar los subsidios familiares y 10.000 trabajadores beneficiarios. Esta reforma legislativa buscaba darles a las cajas solidez y proyección social, ya que eran una importante alternativa del Estado en cuanto a asistencia y prestación social en beneficio de la clase trabajadora del país ante tanta inequidad en el territorio nacional, puesto que el empleo, la seguridad social y bienestar de las comunidades era responsabilidad netamente del Estado, este no era capaz de cumplirlo a cabalidad (Acevedo & Gil, 2010) en cuanto a la vigilancia y control de las cajas de compensación, a partir de la promulgación de esta ley se fundó el consejo superior de subsidio familiar, que actuaría como ente asesor asegurando un estricto cumplimiento de esta legislación.

Estrategias Ambientales Comfamiliares (Escobar & Robledo, 2012).

La estrategia más importante planteada por la Cajas Compensación del Eje Cafetero es la educación ambiental, la cual su principal labor es crear una educación para el Medio Ambiente, no sólo una educación en el Medio Ambiente o acerca del mismo.

Objetivos de la Educación Ambiental:

- Incrementar la percepción, comprensión y preocupación por el Medio Ambiente y su problemática, especialmente por el Medio Ambiente local y los cambios que se estén produciendo en el mismo.
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el Medio Ambiente y su problemática, en particular, sobre el Medio Ambiente local.
- Desarrollar y fomentar una comprensión de los conceptos medioambientales específicos fundamentales.
- Ayudar a ser más sensibles y conscientes ante el Medio Ambiente en su totalidad.

La Educación Ambiental es una educación a favor del medio orientada a la resolución de problemas desde una perspectiva sistémica. Uno de los objetivos más importantes es favorecer actitudes de participación para proteger o mejorar las relaciones entre el hombre y el medio que lo rodea. Pretende favorecer un cambio en las relaciones de las personas con el medio.

De igual forma hay otras estrategias del plan de manejo ambiental unificado como factores que inciden en la generación de impactos ambientales, los siguientes:

1. Manejo de residuos sólidos ordinarios.
2. Estrategia de producción más limpia.
3. Estrategia para el ahorro y uso eficiente del agua.
4. Estrategias para el ahorro y uso racional de energía.
5. Manejo de riesgos y emergencias.
6. Socialización del plan de manejo ambiental unificado.

Según lo plasmado por (Gorane, 2006) La finalidad que tiene es el cuidado, mantenimiento, recuperación y la mejora del Medio Ambiente en que se incluye la humanidad. Se debe buscar la adquisición de una visión global y equilibrada del Medio Ambiente la principal área de contenido de la Educación Ambiental es el relacionado con los problemas,

enfoque orientado a la resolución de problemas ambientales. Los problemas ambientales se relacionan directa o indirectamente con la utilización y gestión de los recursos y con los conflictos derivados de ésta. La problemática ambiental es resultado de un modelo social, económico y cultural cuya rectificación concierne a todos.

Los problemas ambientales de los países industrializados son distintos de los países en desarrollo. Los problemas asociados con el ambiente se caracterizan por su complejidad. Son básicamente abiertos y sólo determinados aspectos parciales pueden ser abordados de forma cercana. Resulta importante conocer las diferentes estrategias utilizadas por la Cajas de Compensación Familiar del Eje Cafetero y como todas estas han influido en el mejoramiento continuo de la gestión ambiental.

RESULTADOS

El primer resultado obtenido de esta revisión bibliográfica, fue el adquirir mayores conocimientos en toda la temática de Responsabilidad Social Empresarial y conocer como las Cajas de Compensación nacen de la necesidad del mejoramiento de la calidad de vida de las personas, nos encontramos identificadas con Cajiga, ya que este autor plasma la RSE como un pilar fundamental en la administración de las diferentes organizaciones, y como la evolución de las mismas, está directamente relacionada con el aprovechamiento de los recursos y como esta debe sustentarse en los valores expresados por la empresa y debe ser plasmada en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones empresariales, estamos de acuerdo con las diferentes posturas planteadas en sus teorías, ya que este resalta la importancia de la administración como motor que impulsa el desarrollo en las organizaciones de la Responsabilidad Social Empresarial.

Otro factor determinante dentro de las posturas de este autor es la importancia que le dada al recurso humano, considerando al mismo como factor diferenciador dentro de las diferentes metodologías planteadas en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, haciendo la revisión bibliográfica encontramos que las dos cajas de compensación del eje cafetero han fortalecido en los últimos años su labor con sus colaboradores y comunidad en general para crear conciencia y motivarlos a hacer partes de las diferentes campañas para promover la gestión ambiental, gracias a este trabajo de educación y concientización, se ven los logros que han alcanzado dichas corporaciones a lo largo de los años, posicionándose a nivel nacional gracias a sus logros en la gestión ambiental en la región del eje cafetero.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Este trabajo de revisión bibliográfica nos permitió conocer las posturas de diferentes autores acerca del concepto de Responsabilidad Social y el pilar fundamental que cumple la gestión ambiental en las organizaciones, antes de iniciar esta revisión bibliográfica, no se contaba con el suficiente conocimiento del concepto de Responsabilidad Social, y las diferentes líneas estratégicas que este tema maneja, con la información recopilada podemos concluir que las cajas de compensación del eje cafetero han abarcado dentro de su plan de desarrollo un pilar fundamental como lo es el fortalecimiento de la gestión ambiental en sus organizaciones, campañas que les ha permitido posicionarse a nivel nacional, dando cumplimiento a su promesa de valor de generar bienestar a la comunidad en general, ya que esto garantiza y da pie para seguir trabajando en mejorar la calidad de vida de las generaciones futuras con un medio ambiente más sano, teniendo en cuenta las diferentes estrategias utilizadas en las Cajas de Compensación del Eje Cafetero para cumplir con todos los requerimientos de ley y poder estar preparados para los diferentes desafíos donde la premisa de contribuir a la construcción del bien común.

Consideramos que, aunque se ha logrado avanzar en educación y cultura ambiental se deberían apoyar del gobierno nacional y de las grandes empresas para lograr mayor expansión y unir esfuerzos para hacer de esta una política ambiental y una concientización de la necesidad de trabajar en estos aspectos con el fin de garantizar mayores avances no solo a nivel regional, sino a nivel nacional e internacional.

CONCLUSIONES

Realizando la revisión de las diferentes teorías, estas nos permiten conocer las diferentes teorías de la Responsabilidad Social Empresarial y el factor fundamental que juega la gestión ambiental en las organizaciones, viendo esta como un modelo de gestión aplicado a las empresas que permite cumplir con las normatividad nacional e internacional, aunque este no sea vista una obligatoriedad se constituye en la actualidad como una herramienta global necesaria para alcanzar la competitividad y sustentabilidad empresarial,

De esta manera permite concluir que son de gran importancia las diferentes estrategias planteadas por las Cajas de Compensación del Eje Cafetero donde juega un papel fundamental los componentes de sostenibilidad, inclusión y desarrollo integral de la comunidad, la cual las lleva a convertirlas en organizaciones de alto impacto social, comprometida con el manejo sustentable de los recursos buscando el bienestar de la población dentro de su campo de acción.

En la literatura revisada, se pudo observar que una de las estrategias clave utilizadas por las Cajas de Compensación del Eje Cafetero le apunta a potencializar la educación ambiental como medio determinante para contribuir a la gestión ambiental.

Bibliografía

- Acevedo, A., & Gil, R. (2010). *Las Cajas de Compensación Familiar En Colombia. Marcos Normativo, Organizacional y Socio Económico en su consolidación*. Barranquilla: Universidad del Valle. Obtenido de <http://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/1119/1238>
- Aguilera, A., & Poerto, D. (2012). *Crecimiento empresarial Basado en la Responsabilidad Social*. Barranquilla: Universidad del Valle. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002.
- Beteman, T., & Snell, S. (2005). Administración de nuevo panorama competitivo. En T. Beteman, & S. Snell, *Administración de nuevo panorama competitivo* (4 ed., págs. 147,150,151). Mexico: McGraw - Hill Interamericana.
- Cajiga, j. (2013). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Obtenido de CEMEFI, ED: http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Comfamiliar. (2008). *Fundación Colsalud, ejemplo en responsabilidad social*. risaralda: Comfamiliar Risaralda.
- Confa. (2005 de 10 de 2019). *Confa gana premio de Responsabilidad Social Empresarial en Neiva*. Obtenido de Confa gana premio de Responsabilidad Social Empresarial en Neiva: <https://confa.co/confa-gana-premio-de-responsabilidad-social-empresarial-en-neiva/>
- Correa, J. (2007). *Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Empresarial y Balance Social*. Medellín: Universidad de Medellín. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>
- Dinero. (24 de 11 de 2000). *Desde la Cámara de Comercio de Pereira lidera el proceso de reconstrucción y de integración regional*. Obtenido de Desde la Cámara de Comercio de Pereira lidera el proceso de reconstrucción y de integración regional.: <https://www.dinero.com/edicion-impresia/top-executive/articulo/ivan-marulanda/10083>
- Dominguez, M. (2015). *Análisis comparativo del impacto de la Responsabilidad Social Empresarial, en las Cajas de Compensación Familiar de los Departamentos de Valle de Cauca y Nariño*. Cali: Universidad AU. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/7965/1/T05967.pdf>
- Escobar, J., & Robledo, C. (2012). *Lineamientos estratégicos de gestión ambiental empresarial para la Caja de Compensación Familiar de Caldas - Confamiliares*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira. Obtenido de <file:///C:/Users/CRISTIAN/OneDrive/Documentos/proyecto%20de%20grado/33371586135E74.pdf>

- Gil, C., & Acevedo, T. (2007). COMFAMILIAR Risaralda 50 años. En M. R. Gil, *COMFAMILIAR Risaralda 50 años*. (pág. 244). Risaralda: El Arca Perdida.
- Gorane, A. (2006). *Educación Ambiental. Cuestiones Basicas*. Dnonostoia San sebastian: Instituto Geográfico Vasco. Obtenido de <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur22/goran22/22ogran.htm>
- Guerra, A. (2007). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Etica en el CaFmbio Organizacional. *Universidad Centro de Occidente Lisandro Alvarado de la Fculta de Administracion y Contaduria, 10*, 77-90. Obtenido de http://www.lead.colmex.mx/docs/s4/03_empresas%20y%20medio%20ambiente/GUERRA_de%20la%20responsabilidad%20social%20empresarial.pdf
- Mendez, F. (2007). *La Comunicación Organizacional como gestora del conocimiento y la Responsabilidad Social*. Guadalajara Mexico: Universidad Panamericana. Obtenido de <http://www.www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n58/fmendez.pdf>
- Ministerio de Protección Social. (2006). *Cajas de Compensación Familiar*. Bogota: Ministerio de Protección Social.
- Publicaciones Vertice. (2009). Responsabilidad Social Corporativa. *Publicaciones Vertice*, 117.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario* (Vigesima Segunda ed.). Real Academia Española. Obtenido de www.rae.es
- Revista Dinero. (15 de 09 de 2006). *Revista Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/inversion-rentable/36420>.
- Schvarstein, L. (2003). Inteligencia Social de las Organizaciones. En L. Schvarstein, *Inteligencia Social de las Organizaciones* (págs. 48,49). Buenos Aires: Paidos.
- Senn, A. (2001). Desarrollo y Libertad. En A. Senn, *Desarrollo y Libertad*. Barcelona, España: Planeta.
- Tarazona, A., & Gil, R. (2013). *las Cajas de cmpensación Familiar en Colombia marcon normativos*. Colombia: Universidad del Valle. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6534448>