

**Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia productiva y competitiva para un futuro
Sostenible**

**Corporate Social Responsibility: Productive and competitive strategy for the future
Sustainable**

***María Alejandra Jurado Cajamarca**

****Víctor Alfonso Mena Palacios**

*****Claudia Marcela Torres Cortes**

RESUMEN

Este artículo de investigación bibliográfica: tiene como objetivo Analizar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia competitiva, desde la perspectiva de la evolución e implementación. Durante los últimos años, las empresas se han visto obligadas a implementar estrategias orientadas al medio ambiente, el bienestar social, y la obtención de beneficios en términos de rentabilidad; Generando conciencia en los empresarios sobre la RSE como un compromiso y no un cumplimiento normativo, convirtiéndose en una estrategia para un futuro sostenible, productivo y competitivo.

ABSTRACT

The main purpose of the present article is to analyze Corporate Social Responsibility (CSR) as a competitive strategy, from the perspective of evolution and implementation. For the last several years, companies have been forced to implement strategies oriented towards the

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.con

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

environment, social welfare and obtaining benefits in terms of profitability. The above, has raised awareness in entrepreneurs about CSR as a commitment and not regulatory compliance, becoming a strategy for a sustainable, productive and competitive future

PALABRAS CLAVES

Stockholders, Cadena de valor, Sostenibilidad, Productividad, Competitividad.

KEYWORDS

Stockholders, Value chain, Sustainability, Productivity, Competitiveness.

INTRODUCCIÓN

El término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha adquirido relevancia en el ambiente global, se considera como un factor determinante en las decisiones de producción, comercialización e inversión. En los mercados capitalistas, las empresas se han visto obligadas a implementar la RSE, considerada como una visión de la sociedad y de progreso, en donde la productividad, sostenibilidad y crecimiento económico están ligados con el mejoramiento de la calidad de vida.

Las empresas esperan cierta retribución económica con la implementación de estrategias de RSE, las inversiones o los gastos en los que incurren para llevar a cabo estas iniciativas, deben ser rentables dentro de la estrategia de negocio; la elaboración de los planes de RSE se sustentan en la hipótesis: hacer el bien al entorno, económico, ambiental y social, se refleja en desempeño de las empresas. (Meza, 2013).

La RSE no está orientada, solo en el desarrollo de las empresas y crecimiento financiero, adicional compromete a los grupos de interés (empleados, accionistas, clientes y proveedores),

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.com

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

en esta línea: el desempeño financiero permite a las empresas priorizar el mejoramiento continuo de sus procesos y tener sostenibilidad (Henríquez & Oreste, 2015).

Según el Ministerio de Empleo y seguridad social de España (Mitramiss, 2014) Las Estrategias de RSE no se limitan sólo a las empresas, promueven el crecimiento de prácticas responsables en todo tipo de organizaciones, siendo el eje del mejoramiento continuo, orientado hacia la productividad, la competitividad, y la sostenibilidad.

De acuerdo con un artículo del Foro Económico Mundial (FEM, 2018), con relación a RSE, existen 8 motivos que sustentan la importancia de implementar estrategias de RSE en las empresas: Reducción de riesgos; Ser más lucrativas, Aumentar las ventas, Contribuir a la sociedad, Reputación corporativa, Aumentar competitividad, Fondos capital de riesgo, Costos de producción.

En el ámbito internacional, la Unión Europea (UE, 2014), creo la directiva de RSE, que promueve que las empresas informen sobre los riesgos inherentes a su actividad.

Como disposición de aplicación universal, fue creada la Norma ISO 26000: 2010 “Instructivo de Responsabilidad Social” cuyo objetivo es ayudar a las organizaciones a ser más responsables y fomentar el crecimiento sostenible.

En Colombia a mediados de 2008 el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec, 2011), creo la Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de RS, instrumento que proporciona las pautas para constituir, implementar, mantener y mejorar de forma continua los planes de RSE, y busca involucrar a todos los grupos de interés para el desarrollo practicas responsables.

Las empresas están comprometidas en disminuir los impactos negativos y aumentar los positivos, al tiempo en que se adhieren a prácticas financieras y operativas saludables, con la implementación de un método de gestión de RSE se deben integrar todas las áreas y actividades de una empresa; la obtención de beneficios dependerá de que la RSE haga parte de las estrategias corporativa, estas buenas prácticas permiten que los negocios se enfoquen hacia la sostenibilidad.

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.con

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

Investigar sobre los avances que han tenido los países con relación a la Responsabilidad social empresarial, permitirá realizar un estudio de la evolución e implementación de la RSE, además de elaborar una matriz de diferenciación enfocada en los 3 pilares: Medio ambiente (planeta), Bienestar social (personas), Beneficios (rentabilidad).

OBJETIVOS

General

- Analizar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia competitiva de las organizaciones, desde la perspectiva de su evolución e implementación.

Específicos

- Describir la evolución histórica y conceptual de la RSE evidenciando el valor agregado para la organización y la sociedad.
- Determinar los factores de la RSE y su relación con productividad y competitividad empresarial.
- Analizar la RSE como estrategia para un futuro sostenible y productivo empresarial.

JUSTIFICACION

De acuerdo con El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, 2005) la Responsabilidad Social Empresarial es un compromiso de aportar al desarrollo económico sostenible y a la vez de aumentar la calidad de vida una sociedad.

Al estudiar la (RSE), se pretende revelar la importancia que tiene dentro de las organizaciones, porque afecta positivamente los resultados, fideliza al consumidor, atrae inversionistas y reduce los índices de rotación del personal, lo que puede generar mayores

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.con

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

niveles de competitividad y productividad, al mismo tiempo que representa un compromiso económico, social y ambiental, mostrando como resultado un valor agregado, crecimiento y sostenibilidad de la empresa.

Para entender la importancia de la RSE se presenta el concepto, la evolución y los factores que influyen en su implementación como respuesta a las demandas de los competidores y de las preocupaciones de una sociedad.

Se pretende dar a conocer que las políticas y prácticas socialmente responsables no deben ser solo una gestión operativa o legal, sino que debe representar una gestión estratégica, productora de rentabilidad en los negocios y de bienestar en la sociedad.

Se resalta la relevancia del papel que juega el balance social como herramienta de auditoria para evaluar cuantitativamente y cualitativamente la gestión social.

ANTECEDENTES

McCauley (2007) Analizo los diferentes planes de acción de los gobiernos junto con el Plan Nacional de Desarrollo, a fin de dar un giro a la cultura de las organizaciones y hacer de ellas empresas competitivas, productivas y sostenibles.

Con el Método de investigación de tipo exploratorio orientado al análisis del principio de la RSE en las organizaciones, McCauley (2007) afirmo que una de las formas de garantizar que una organización fuera competitiva y productiva a la vez, era medir la forma en que trabajan las organizaciones y las pautas que maneja cada sector con relación a la eficiencia, eficacia y desarrollo innovador vrs la aplicación de la RSE como factor determinante en la organización.

Dentro del análisis expuesto se cumplió el objetivo que las empresas tuvieran una misión y visión a largo plazo, al evaluar sus falencias se permitió generar conciencia de la importancia que hay entre aplicar la RSE y la operación de la organización.

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.com

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

Arias (2010) apporto a la teoría administrativa y organizacional, en la revista científica que habla de la responsabilidad social empresarial y organizacional ambiental con enfoque en el acercamiento a una ambientalización a través del pensamiento administrativo ambiental, buscó consolidar los objetivos iniciales a fin de que las organizaciones creen de forma distinta su visión y misión, adicional implementen iniciativas de la RSE para impulsar el cumplimiento de objetivos y así contribuir al crecimiento sostenible de las organizaciones y la economía.

Esta contribución genero cambios en la apreciación de la RSE que tienen las organizaciones con relación al ser humano y el entorno, utilizó una estrategia metodológica explicativa que se enfoca en la teoría administrativa y organizacional, donde se pactaron acuerdos entre organizaciones y entes de vigilancia como la Organización Laboral Internacional , el Banco Mundial, las Naciones Unidas, la Unión Europea y La Organización de Cooperación Económica y Desarrollo; para garantizar la percepción del concepto a través de la historia de la RSE en cada organización.

Por esta razón la RSE apporto una visión diferente, al dejar de lado el concepto y aplicación de economía y administración, donde no se evalúan diferentes contextos por el hecho de seguir una metodología ortodoxa y poco flexible. Se concluyó que la RSE es tendencia de competitividad y productividad ya que al desarrollar conocimientos y competencias entre empresarios y trabajadores se evidencia el aumento positivo en los índices de competitividad y eficiencia en las organizaciones

Altzelai & Terradillos (2014) afirman en su investigación científica de la RSE y el factor de competitividad en las organizaciones, que lo más importante no es el precio y/o calidad de los productos, resaltan la importancia de los aspectos medioambientales y el desarrollo de prácticas saludables de producción.

Con relación a lo antes expuesto son coherentes los cambios que aplicaron las empresas para buscar oportunidades de mejora en las políticas de responsabilidad social corporativa, para obtener una nueva causa de ingreso y ganancia en recordación de marca e imagen corporativa, sin dejar de lado los factores que se pueden ver afectados del medio ambiente, es necesario

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.com

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

recaltar que la disminución del riesgo que se presentó en la producción y ejecución genera satisfacción en el cliente, garantiza mayor producción y demanda, a causa de esta conclusión se creó la necesidad de que cada organización buscara fidelizar clientes y profundizar en los usuarios potenciales siendo una de las técnicas más acertadas para que la RSE fuera un factor de productividad y competitividad en las organizaciones.

MARCO TEORICO

La RSE ha sido un tema relevante en el mundo, entidades y autores han realizado aportes conceptuales para el desarrollo y su implementación, exponiendo la preocupación por la conservación del medio ambiente, por el respeto de los derechos humanos y de la sostenibilidad económica.

Del concepto de RSE se ha hablado desde los años cincuenta, cuando se concluyó que el empresario no solo debe tener como único fin la búsqueda de beneficio económico de la empresa, sino que debe servir a la sociedad como lo postula Bowen (1953) “las obligaciones de los empleadores para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad” (p.6).

La evolución del concepto de RSE se da cuando Keith Davis (1973) indica que la RSE debe ser la respuesta de la empresa a las necesidades de todas las personas, sin que primen los temas legales y económicos, porque la RSE implica apropiarse de compromisos y necesidades que no están contempladas entre las normas.

Se puede establecer que para los años 1960 y 1970 el papel de la ética toma relevancia no solo para el hombre sino también para las empresas, para el año 1980 se obtiene un aporte importante en el concepto de RSE por Drucker (1984) quien afirma que la RSE debe ser la solución a un problema social que genere oportunidad económica, mejora en la capacidad productiva y nuevas habilidades humanas bien pagas.

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.con

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

A partir de este postulado se aprecia que desde los años 80 se asume la RSE como estrategia generadora de competitividad, productividad y sostenibilidad económica dentro de una organización.

Durante la década de los 80 se sigue profundizando en estas ideas y se introduce la teoría de los Stakeholders (grupos de interés) de Freeman (1984) expone que estos grupos de interés se encuentran instituidos por cinco principales grupos (clientes, accionistas, sociedades locales, empleados y la sociedad en general) que son aquellos afectados por el desarrollo de la actividad de una empresa.

Esta teoría busca establecer una gestión estratégica y una comunicación corporativa con sus Stakeholders para generar confianza y obtener valor a largo plazo, porque se podrá dar si el crecimiento de la empresa beneficia a todos sus grupos de interés.

Freeman et al. (2008) Establece indicios para la gestión de stakeholders; como que los intereses de cada stakeholders se desarrollan sincrónicamente, y donde se debe de establecer políticas que satisfagan las necesidades de los stakeholders, no solo satisfacer los intereses de cada grupo de interés, sino además permitir a los stakeholders participar en las estrategias de RS para impulsar una buena relación.

Para la década de los 90 Carroll (1999) consolida su primera definición sobre la RSE donde expone con su teoría de la pirámide que la RSE está compuesta de cuatro clases: legales, económicas, éticas y filantrópicas, estas son representadas en la forma de una pirámide debido a que cada responsabilidad depende sucesivamente de la otra.

El primer término es la clase económica que refiere a la rentabilidad y a la obtención de ganancias que se espera de una empresa producto de la prestación de servicios y venta de bienes. Como segunda instancia se encuentra la clase legal, que es la expectativa que tiene una sociedad sobre la realización del objeto económico de una empresa, respetando leyes establecidas.

Posteriormente se encuentra la clase ética que se traduce en hacer lo correcto, lo ecuánime y lo razonable para los consumidores, empleados y medio ambiente. Finalmente está la

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.com

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

clase filantrópica donde la sociedad espera que las empresas se vinculen en actividades relacionadas con las normas sociales.

A pesar de que no hay una definición oficial de ¿Qué es la RSE? Los conceptos desarrollados hasta el momento se inclinan a demostrar que una empresa no se debe dedicar solo a generar ganancias sino también a velar por el bienestar de una sociedad y del medio ambiente que se ven afectados por la actividad económica ejercida por la empresa.

Varios entes han expuesto la importancia de las organizaciones adopten y diseñen políticas sobre la responsabilidad social empresarial bajo los parámetros que han establecido, entre ellas se encuentra:

- Global Reporting Initiative (GRI), es una organización internacional no gubernamental que impulsa a las empresas a desarrollar reportes de sostenibilidad con el fin de tener una medición y evaluación sobre temas ambientales, económicos y sociales para planificar y diseñar prácticas que mejoren los resultados.
- Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE), es una organización internacional donde su función es la elaboración de políticas para una mejor vida, que fortalezca la prosperidad, igualdad y las oportunidades para las personas.
- El Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), es una red de 160 empresas internacionales que buscan avanzar en el concepto de futuro sostenible, desarrollan sus conceptos en pilares como el progreso social crecimiento, económico y el equilibrio de medio ambiente.
- ONU-Pacto Global: la organización privada y/o pública que se adhieren a este pacto tiene como mismo objetivo de guiar sus operaciones al cuidado del medio ambiente, de los derechos humanos, de los estándares laborales y a la lucha contra la corrupción.

La RSE es una fuente importante de ventajas competitivas, Porter y Kramer (2002) enuncian que la solución para que las organizaciones implemente la RSE es demostrando que generar un valor compartido, es decir, valor económico que a la par genera valor social al tener en cuenta las necesidades de la sociedad.

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.com

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

Se debe rediseñar el concepto de capitalismo donde se enfoque a generar valor compartido, debido a que las necesidades de la sociedad actual son cada vez más grandes y crecen de manera acelerada. Con la redefinición del concepto se obtendrá innovación y productividad a nivel global y lo más importante, generara un nuevo concepto del capitalismo y su relación con la sociedad.

Si las empresas tuviesen la iniciativa de poner en práctica la RSE, se beneficiarían económicamente, porque así la sociedad no tendría la necesidad de imponer impuestos ni sanciones, como retribución de los costos sociales por la contaminación. Pero este cambio solo se dará cuando los empresarios interpreten la RSE como variable competitiva y productiva que define el mercado y no como un gasto necesario para mejorar la reputación.

La competitividad de una empresa guarda una fuerte relación con el bienestar de la sociedad donde desarrolla su actividad económica, pues necesita que la sociedad tenga condiciones óptimas para adquirir sus productos y la sociedad necesita empresas exitosas que les generen empleo y a su vez riqueza.

Para Porter y Kramer (2002) solo existen tres formas de generar valor compartido; por medio de la reinversión de los productos y mercados con el fin de responder si el producto y/o servicio que se brinda es bueno y satisface al cliente. Reestructurando el concepto que tiene la productividad en la cadena de valor, pues la empresa debe interpretar el progreso social como un incremento de productividad y de disminución de costos. Y finalmente debe construir clusters de apoyo, es importante la creación de mercados abiertos y transparentes, porque donde el mercado está monopolizado y los trabajadores explotados no se pueden apreciar la productividad.

Las empresas deben implementar la RSE como una estrategia competitiva y productiva, porque sin perder el objetivo de generar ganancias contribuye a mejorar la calidad de vida de una sociedad y ayuda con el medio ambiente.

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.con

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

RESULTADOS

Según Drucker “la sociedad necesita organizaciones basadas en el conocimiento y responsabilidad, Asumiendo un nuevo rol donde su primer pilar debe garantizar el bien común sin que sus acciones afecten la sociedad”. (1993, p.8).

La RSE no tiene una fecha exacta de inicio pero se empezó a ver afinidad en las organizaciones a causa de la revolución industrial en los años 1760-1840 donde se vivió el proceso de transformación económico y social ,caracterizada por ser una época de cambios y producción intensiva evidenciándose la preocupación a nivel gerencial de los altos mandos de las empresas al buscar aumento en la producción viéndose afectados los derechos humanos de los empleados al trascender de una economía rural a una economía urbana industrial. (López y Marcuello, 2006)

Cierta serie de países en desarrollo carecen de normatividades de RSE, por tal motivo no contribuyen al bienestar de la población, cada empresa debe cumplir con lo que indica la ley de donde se rijan, así se medirá la actividad a favor de la RSE con el medio ambiente al revisar las ventajas y desventajas por su forma de aplicación.

Al inicio la RSE se caracterizó por ser un conjunto de prácticas voluntarias aplicadas en empresas y sus trabajadores, especialmente dos países Francia e India generaron legislaciones para las organizaciones que debían aplicarlas y hacer parte de la implementación en la RSE, al ser obligatoria generaron conciencia en el ámbito empresarial y de cada individuo de la misma, Montenegro (2014) da a conocer la reactividad de la empresa hacia los elementos internos y externos que afectan su status en el mercado como lo es la imagen de marca, problemas ambientales y manifestaciones de orden público, adicional la parte organizacional de la empresa se considera autónoma al elegir o crear lineamientos (plan de choque) de RSE para la ejecución de sus labores diarias.

Con la Gran Crisis del Capitalismo, existían dos grandes problemas: el desempleo y la concentración de la riqueza, en Estados Unidos se llamó años locos o años 20 por que se consideró una locura el crecimiento presentado en la cotización de acciones en la bolsa de

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.com

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

valores de New York, Fue un auge en ventas donde el crecimiento generó que los precios de las acciones fueran ascendiendo notablemente hasta que en el año 1929 se dio inicio a la gran depresión.

Aparece como consecuencia el modelo de proteccionismo económico de Keynes, el cual generó preocupaciones y necesidades de buen trato con los empleados puesto que el principal empleador fue el estado. Por esta razón se estableció el sistema de seguridad social con el fin de humanizar la administración dando inicio y enfoque en RRHH y/o talento humano con las primeras prácticas relacionadas con el Recurso humano.

En los años 60 y 70 a causa de las consecuencias del entorno social apareció un nuevo enfoque de la RSE, para que quien la aplicara en su empresa tuviera beneficios, al contrastar los gastos en los que incurrió, basados en las ventajas y oportunidades de mejora que se refleja en aumento del porcentaje de clientes potenciales.

En 1999 se establecieron 10 principios en el pacto mundial realizado por Naciones Unidas, se tuvieron presente: derechos humanos, principios fundamentales de trabajo, declaraciones medioambientales y por último la conferencia de las Naciones Unidas en oposición a la corrupción.

Este tipo de acuerdos se realizaban con el fin de obtener un beneficio para el medio ambiente, el trabajador y por su puesto el empleador. Sin dejar de lado la percepción de que se viera como una ley sino un buen hábito como se ve actualmente.

El avance histórico y conceptual de la RSE dio a conocer el valor agregado para la organización y la sociedad, la temática que Howard Bowen quiso dar a conocer en su libro Responsabilidad social de un hombre de negocios dijo “las organizaciones deberían tener presente a la sociedad en la toma de decisiones ya que el empresario debe entender el concepto de RSE para facilitar la planeación y la implementación dentro de la organización” (Bowen, 1908, p.7) congruente con la opinión de Ramón Cisneros quien refiere que el mundo empresarial entiende actualmente que para ser suficiente y desempeñar los roles empresarial debe culminar

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.co

***Contadora pública egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

negocios victoriosos y generar valor agregado, es elemental ordenar sus estrategias de negocio según el entorno en el que operan.

Es importante destacar la propuesta más relevante en la RSE fue realizar cambio de la composición de consejos de las organizaciones para que se dieran a conocer diversas opiniones sobre la aplicación de la RSE en el desarrollo de códigos para cada entidad (sector) con buenas prácticas que favorecieran a la sociedad y al medio ambiente; a través del tiempo el pensamiento del ser humano y la transformación organizacional permitió que existieran beneficios para aquellos que hicieran aportes y/o contribuciones al medio ambiente sin dejar de lado su actividad principal concluyendo con volverse una premisa para cada entidad.

La RSE aumenta la competitividad en las organizaciones en la medida que se aplican de una manera estratégica. La RSE está adherida a nuevos conceptos de innovación, imagen, mejoramiento continuo y/o productividad.

En todo tipo de empresa, la RSE aumenta la competitividad en la medida que es aplicada de una manera estratégica. La RSE está adherida a conceptos como innovación, productividad, mejoramiento continuo, imagen corporativa.

Cuando la RSE es aplicada en los métodos operacionales, las empresas ganan eficiencia en el uso de sus recursos, mejor administración de sus residuos, y logran una reducción de costos que se refleja como ventaja competitiva.

Fue una estrategia de los gobiernos incentivar que las organizaciones aplicaran las buenas prácticas de la RSE, además de proporcionar lineamientos para la gestión de temas sociales, ambientales y económicos, adherida a los principios corporativos de las organizaciones para definir su enfoque integrador, que impulsa el alineamiento de todas áreas, enfocadas en la producción responsable y sostenible.

Las empresas productivas y competitivas, focalizan su negocio hacia la aplicación de prácticas responsables y Sostenibles, al ser integradas en su actividad; les permite generar nuevas oportunidades, controlar los riesgos, tener mejor relación con los grupos de interés, mejor

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.com

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

imagen corporativa, competitividad, y progresivamente, un aumento en los resultados económicos.

Dentro de los factores principales que determinan el desempeño de las prácticas de RSE se destacan:

El tamaño: tiene un efecto relevante en las prácticas de RSE, las grandes empresas implementan prácticas responsables, dado que sus resultados son más evidentes que el de las empresas medianas y pequeñas, por lo tanto es más sensibles de sufrir daños en su imagen (Artiach., 2010 ; Charlo, 2013 y Fauzi, 2007)

El desempeño financiero: El excedente o déficit de recursos financieros determina la posibilidad de invertir en prácticas sociales; La holgura “rentabilidad” de recursos, posibilita e impulsa a las empresas a realizar más destinación de recursos en los programas de RSE (Stanwick , 1998 y Waddock y Graves, 1997)

El riesgo: Lourenço y Castelo (2013), argumentan que “el uso de capital propio o de las fuentes de financiamiento determinan el desempeño de RSE, concluyen en su investigación, que las empresas pioneras en RSE tienen menor concentración de recursos” (p. 134-141).

Tomás Conde, director de Sostenibilidad de BBVA, argumenta que la RSE debe ser considerada como elemento de competitividad, indica que una correcta gestión de riesgos se refleja en un progresivo crecimiento financiero de la empresa, asegura que “un método integrador de RSE es sinónimo de resultados financieros sostenibles y de generación de valor agregado para los grupos de interés”. (Gálvez, 2013, pág. 76).

Elisenda Ballester, directora de Comunicación de Henkel, afirma que la Responsabilidad Social Empresarial es necesaria para incrementar la competitividad, por lo tanto debe integrarse en todos los modelos de empresas para garantizar competitividad, viabilidad y sostenibilidad. (Gálvez, 2013, pág. 76).

La responsabilidad social empresarial (RSE) se asocia al concepto de desarrollo sostenible de acuerdo con lo expuesto por Ricart y Rodríguez (2002), donde mencionan que una

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.con

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

empresa es sostenible cuando integra en su visión de largo plazo el progreso económico, el bienestar social y la integridad medioambiental por medio de la comunicación con los stakeholders.

Las empresas que desarrollan prácticas medioambientales y de desarrollo social tienden a generar un mayor nivel de competitividad en el mercado, debido a que implementan tecnologías eficientes y amigables con el ambiente al estimular la innovación en los procesos, productos y/o servicios.

De acuerdo con el Consejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, 2016), incorporar la gestión eco eficiente es positivo para la competitividad de la empresa porque impacta en los costos en la medida en que se disminuye el volumen de residuos, el consumo servicios.

Al intervenir estos daños por medio de gestiones novedosas se debe de apreciar los costos como la oportunidad de aumentar la productividad y expansión de los mercados al volverse atractiva para los inversionistas.

Según la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (WCED ,1987), el desarrollo sostenible debe saciar la necesidad del presente sin afectar la capacidad de satisfacer la necesidad del futuro, es decir, que la globalización y el avance industrial se deben dar sin malgastar los recursos.

Uno de los principales objetivos de la RSE es mostrarle a las organizaciones, que el mal uso de los recursos conlleva al agotamiento de los mismos y a la vez afecta el bienestar de las futuras generaciones, debido a que puede perjudicar la reputación y la confianza de los negocios.

Hoy en día, las organizaciones han tomado conciencia en que el éxito comercial y la rentabilidad a largo plazo para los accionistas se obtienen únicamente adoptando practicas orientadas al desarrollo sostenible, dando prioridad a las necesidades sociales y ambientales.

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.con

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

Un ejemplo a exponer es el de la empresa española Ferrovial la cual ha sido varias veces galardonada por sus buenas prácticas para atraer y retener el recurso humano, también reconocida en la revista Actualidad Económica en el año 2015 por el Clúster Medioambiental de Ayuntamiento de Murcia, donde se destacó como una de las mejores ideas sostenibles de país, debido a que su finalidad es reunir a diferentes empresas para desarrollar investigaciones sobre la eficiencia energética y sobre la innovación del tratamiento y valorización de residuos.

En 2014 ferrovial renueva una vez más su presencia en la bolsa Londres a través del índice FTSE4Good (índice bursátil que agrupa a empresas de todo el mundo con prácticas solidas en material ambiental y social), como resultado de su desempeño y mejora en materia de RSE. Y lo más importante a destacar es que en el informe anual integrado de 2015 arroja una cartera de servicios y construcción por 31.500 millones de euros, lo que representa un buen desempeño económico.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las diversas investigaciones y literaturas ofrecen diferentes definiciones sobre la RSE pero se destaca que en su mayoría basan la teoría sobre tres pilares: los stakeholders o grupos de interés, el medio ambiente y la empresa como impulsor de competitividad, producción y desarrollo sostenible a futuro.

Como lo exponen los dos autores principales Bowen (1953) y Drucker (1984) quienes afirman y se relacionan con su concepto a que las organizaciones deben producir, pero no pueden afectar la vida del ser humano.

Los stakeholders son aquellas personas que se ven impactadas por el desarrollo de la actividad económica de una empresa. El medio ambiente el cual es señalado en la mayoría de normatividad concernientes a la RSE, es claro que toda actividad económica de servicio o industrial dependen en gran parte de él, por lo que se hace un llamado a tomar conciencia de los

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.co

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

impactos sobre el entorno con el fin de que las organizaciones sigan activas en el mercado. El tercer pilar tal vez el más implicado en el ejercicio de la RSE debido a que su funcionamiento genera efectos sobre el ambiente y los seres vivos, por lo que hace ver que la normatividad exige al empresario generar acciones que mitiguen el daño ocasionado y que se inclinen por mejorar el bienestar de la sociedad y del ecosistema, pero que estas prácticas a su vez no descuiden el objetivo de una empresa de generar utilidad, ser competente y productiva en el mercado.

La evolución de la RSE ha variado por sus formas de aplicación e implementación en las organizaciones, pero lo que si se ha tenido en cuenta son los beneficios que debe recibir el entorno y sus individuos para contribuir con un medio ambiente en constante mejoramiento y desarrollo, sin dejar de lado un factor tan importante como es la economía de un país.

Se debe resaltar que la conexión entre el progreso económico y la sociedad es vital para generar innovación, crecimiento y beneficios para la empresa y para la sociedad. Es importante mostrar la conexión entre la competitividad y los problemas sociales porque al invertir en el bienestar se puede obtener beneficios económicos.

Los principales factores que afectan el desempeño de las prácticas de Responsabilidad social empresarial son:

- El tamaño: influye directamente en el desempeño de la RSE, debido a que los resultados sociales son visibles y con ello afectan de forma positiva o negativa la imagen corporativa de la empresa.
- El desempeño financiero: los resultados financieros permiten y/o motiva a las empresas a destinar recursos financieros, orientados en realizar estrategias para aumentar su nivel de RSE
- El riesgo: el uso de capital propio o de fuentes de financiamiento determinan el desempeño de RSE.

Para que la RSE sea concebida como estrategia competitiva, el sistema de gestión de RSE no debe centrarse en lo operativo, sino que debe involucrarse en la planeación estratégica como

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.com

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

un elemento de diferenciación de la empresa con respecto a sus competidores; los principales objetivos de la implementación de la RSE en las empresas son, Desarrollo y crecimiento de la empresa, e impacto social y ambiental a largo plazo.

CONCLUSIONES

- Cuando las organizaciones tomen conciencia sobre la importancia de producir sin hacer daño a nadie se podrá apreciar la contribución que tiene la RSE con el crecimiento de la economía, el desempeño social y ambiental de un entorno.
- A pesar de que la definición de la RSE ha ido evolucionado en el tiempo es importante unificar los conceptos y los parámetros de medición para que de esta forma a nivel global se tome la RSE como un compromiso social, político, ambiental y económico, para que así mas de ser un cumplimiento sea la razón de ser de una empresa.
- La RSE da un giro a la gestión que ha venido desarrollando las organizaciones al hacerlas buscar mayor competitividad al momento de producir pero sin afectar la sociedad y el ambiente.
- La RSE como concepto esencial de estrategia competitiva y sostenible, se relaciona con la planeación estratégica que integra una visión económica, social y ambiental, la implementación de esta afecta positivamente los resultados empresariales generando prácticas responsables, valor agregado, imagen corporativa, productividad y beneficios económicos.

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.con

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

REFERENCIAS

- Altzelai Uliondo, I., Terradillos Ormaetxea, E., 2012. La Responsabilidad Social Empresarial y la competitividad de las empresas a nivel internacional. Especial referencia a los grupos de empresas cooperativas. *Oñati Socio-legal Series* [online], 2 (2), 1-23. Available from: <http://ssrn.com/abstract=2033690>.
- Acuña-Moraga, O., Severino-González, P., & Cires-Gómez, A. (2019). Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile. *Encuentros*, 17(2), 178-186.
doi:<http://dx.doi.org.proxy.bidig.areandina.edu.co/10.15665/encuent.v17i02.979>
- alvo, G., Iván Pérez Hoyos, O., & Claudia Romero Amaya, M. (2020). MIRADAS CRUZADAS SOBRE EL ENFOQUE TERRITORIAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, LA GOBERNANZA Y LA SOSTENIBILIDAD. *Observatorio de Políticas, Ejecucion y Resultados de la Administracion Publica [OPERA]*, (26), 3+. Retrieved from <https://link-gale-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/apps/doc/A614525796/GPS?u=fuaa&sid=GPS&xid=65f9161c>
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct of business and society. *Business and Society*, 38 (3), 268-295.
- Carroll, A. (1991). "The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders". *Business Horizons*, 34, 39-48.
- Charlo, M.J., Moya, I. & Muñoz, A.M. (2013). "Factores diferenciadores de las empresas del índice de responsabilidad español", *Cuadernos de Gestión*, Vol.13, No. 2, pp. 15-37. <https://doi.org/10.5295/cdg.110296mc>
- Chtourou, H., Mohamed, T. (2017). "Commitment in corporate social responsibility and financial performance: a study in the Tunisian context", *Social Responsibility Journal*, Vol. 13. No.2, pp. 370-389. <https://doi.org/10.1108/SRJ-05-2016-0079>
- Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense (2005).
- Correa, J (2007). "Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social", pag 92
- Drucker, P. (1984). The new meaning of corporate social responsibility. *California Management Review*, 26 (2), 53-63.
- *Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co
- **Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.co
- ***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

- Freeman, R. Edward. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing Inc. Reimpresión en 2010 por Cambridge University Press.
- Freeman, R. E., Harrison, J. S. & Wicks, A. (2008). *Managing for stakeholders: Survival, reputation, and success*. New Haven, CT: Yale University Press.
- García-Flores, V., & Martos, L. P. (2019). Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios. *CIRIEC - Espana*, (97), 245-278.
doi:<http://dx.doi.org.proxy.bidig.areandina.edu.co/10.7203/CIRIEC-E.97.14148>
- Gálvez Mónica (2013). *La RSE como factor clave para aumentar la competitividad*
https://www.compromisorse.com/upload/reportaje/000/72/76-85_reporconsejo.pdf.
- Howard R. Bowen, *Social Responsibilities of the Businessman*, 1953. New York: Harper & Row
- Keith Davis, *The Case for and against Business Assumption of Social Responsibilities*.
- López-Salazar, Alejandra. "La proactividad empresarial como elemento de competitividad." *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, vol. 6, no. 2, 2010, p. 303+. Gale OneFile: Informe Académico, <https://link-gale-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/apps/doc/A396323416/GPS?u=fuaa&sid=GPS&xid=fba3ea7c>. Accessed 28 Mar. 2020.
- Meza espinosa alegría, *La responsabilidad social empresarial como factor de Competitividad* 2007.
- Méndez Sáenz, Alma Berenice, Rodríguez García, Martha del Pilar, & Cortez Alejandro, Klender Aimer. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis económico*, 34(86), 197-217. Recuperado en 01 de abril de 2020, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000200197&lng=es&tlng=es.
- PERDOMO, Jesús y ESCOBAR, Alfonso (2011). *La investigación en rse: una revisión desde el management*. Cuadernos de. Administración. Bogotá (Colombia), 24 (43): 193-219, juliodiciembre de 2011.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2002). *The competitive advantage of corporate philanthropy*. Harvard Business Review.

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.com

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co

Porter, M. E., y Kramer, M. R. (2006). Estrategia y sociedad. *Harvard Business Review*, 84 (12), 42-56.

Ricart, J. E. & Rodríguez, M. A. (2002). Código de gobierno para la empresa sostenible.

Serna Jaramillo, E. J., & Arias Pineda, A. A. (2014). Aproximaciones teóricas a la relación entre responsabilidad social empresarial y competitividad. *Trayectos iniciales. Páginas de la UCPR*, 39+. Retrieved from <https://link-gale-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/apps/doc/A459351648/GPS?u=fuaa&sid=GPS&xid=dcd1fa41>

Taquía, R. (2006). “El Nuevo Paradigma del Interés Social en el Marco de la Responsabilidad Social de la Empresa”. *Revista Vox Juris*, 14, 39-48.

Torres, Jonatán 2015 “Responsabilidad social empresarial 2015”
https://www.academia.edu/22165536/RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL

The Academy of Management Journal, Vol. 16, No. 2 (Jun., 1973), pp. 312-322

URIBE-MACÍAS, Mario Enrique, VARGAS-MORENO, Óscar Alberto, MERCHÁN-PAREDES, Luis. La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. En: *Entramado*. Enero - Junio, 2018. vol. 14, no. 1, p. 52-63.

UE. (2014). Nueva Directiva relacionada con la Responsabilidad Social Corporativa
<http://www.comunidadism.es/actualidad/entra-en-vigor-la-directiva-que-obliga-a-empresas-a-divulgar-la-informacion-relacionada-con-la-responsabilidad-social-corporativa>

Vargas, B., & del Castillo, C. (2008). Competitividad sostenible de la pequeña empresa: un modelo de promoción de capacidades endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad. *Cuadernos de Difusión*, 13(24), 59+. Retrieved from <https://link-gale-com.proxy.bidig.areandina.edu.co/apps/doc/A189952111/GPS?u=fuaa&sid=GPS&xid=e7287739>

*Administradora de empresas egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, mjurado11@estudiantes.areandina.edu.co

**Administrador de empresas egresado de la universidad tecnológica del choco-Diego Luis Córdoba, Bogotá-Colombia vmena@estudiantes.areandina.edu.co

***Contadora publica egresada de la Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá-Colombia, ctorres49@estudiantes.araeandina.edu.co