

**PROYECTO MUNICIPIO SANTA ROSA DE CABAL COMO PRODUCTO
TURÍSTICO**

ISABELLA BERMUDEZ NIETO

EBER JULIAN RENDON MONTOYA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PEREIRA

2021

1. TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	7
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
3.	OBJETIVOS	9
3.1.	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	9
3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
4.	JUSTIFICACIÓN	10
5.	VIABILIDAD	11
6.	MARCO TEÓRICO	12
7.	OFERTA TURÍSTICA	16
7.1.	FACTOR DE ATRACCIÓN	16
7.1.1.	Ubicación	17
7.1.2.	Geografía	17
7.1.3.	Límites	17
7.1.4.	Hidrografía	18
7.1.5.	Uso del suelo	19
7.1.6.	Fauna y flora	19
7.1.7.	Áreas protegidas	21
7.2.	ACCESIBILIDAD	22
7.2.1.	Sistema Vial e Infraestructura de Transporte	23
7.2.2.	Ubicación Geoestratégica	24
7.2.3.	Conectividad aérea	24
7.3.	SERVICIO	25
7.3.1.	Transporte	25
7.4.	RECURSOS	25
7.4.1.	Economía	25
7.4.2.	Materia Demográfica	28

	3
7.4.3. Registros permanentes y semipermanentes	31
7.4.4. Recursos Naturales	32
7.5. ATRACCIONES	34
7.6. INSTALACIONES	40
8. LA DEMANDA Y SU CARACTERIZACIÓN	41
9. FORMULACIÓN DEL DIAGNÓSTICO	48
9.1. UBICACIÓN	49
9.2. ACCESIBILIDAD	50
9.3. CARACTERÍSTICAS	50
9.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES CLAVE A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	53
9.4.1. FORTALEZAS	53
9.4.2. DEBILIDADES	54
9.4.3. OPORTUNIDADES	55
9.4.4. AMENAZAS	56
9.5. ANÁLISIS PEST	57
10. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	60
10.1. PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL	60
10.1.1. Etapa 1. Preparación inicial	60
10.1.2. Etapa 2. Determinación de las oportunidades existentes para el desarrollo de nuevos productos turísticos	61
10.1.3. Etapa 3. Estructuración del producto turístico	61
10.1.4. Etapa 4. Metodología empleada	64
10.1.5. Etapa 5. Definición del producto	68
10.2. Mercado actual y Mercado Potencial	70
10.3. Descripción detallada de los productos turísticos	71
● 11. PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, DISTRIBUCION Y PRECIO.	95
a. 11.1. OPERADORAS TURISTICAS – AGENCIAS DE VIAJES	95
b. 11.2. ESTRATEGIA DE PROMOCION Y DISTRIBUCION	102

c. 11.3. ESTRATEGIA DE PRECIO	104
● CONCLUSIONES	109

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: la fauna y la flora

Tabla 2: Áreas naturales y protegidas

Tabla 3: calificación vías de acceso

Tabla 4: proyecciones de la economía a nivel mundial

Tabla 5: Características poblacionales

Tabla 6: comportamiento demográfico (cifras)

Tabla 7: Cultivo Santa Rosa de cabal

Tabla 8: identificación de recursos naturales turísticos y culturales

Tabla 9: descriptivo atracciones turísticas

Tabla 10: descriptivos monumentos arquitectónicos

Tabla 11: descriptivos sitios emblemáticos

Tabla 12: hoteles Santa Rosa de cabal

Tabla 13: PEST

Tabla 14: identificación y descripción de códigos y de turismo

Tabla 15: Valoración sitios naturales

Tabla 16: Agencias de viajes

Tabla 17: Valor de pernoctar en alojamientos del municipio subdividido por tipología alojamiento

LISTA ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ubicación Santa Rosa de Cabal

Ilustración 2: Mapa conectividad regional

Ilustración 3: Microcuencas y Red hídrica municipal

Ilustración 4: cultivos Santa Rosa de cabal

Ilustración 5: Nevado del Ruiz

Ilustración 6: Nevado Santa Isabel

Ilustración 7: Laguna del Otún

Ilustración 8: indicadores

Ilustración 9: PCC

ilustración 10: sitio turístico

Ilustración 11: Santa Rosa de cabal

Ilustración 12: Alcaldía de Santa Rosa de cabal

LISTA GRÁFICOS

Gráfico 1: tipificación de los sectores productivos

Gráfico 2: porcentaje de las actividades económicas de Santa Rosa de cabal

Gráfico 3 : evolución habitantes Santa Rosa de cabal

Gráfico 4: Origen de los turistas

Gráfico 5: Índice departamental de competitividad

Gráfico 6: Índice departamental de innovación

Gráfico 7: Motivo de viaje

Gráfico 8: PIB 2020

Gráfico 9: relación cultura turismo

1. INTRODUCCIÓN

Santa Rosa de cabal, además de ser un municipio del departamento de Risaralda es el epicentro de diversas actividades de la región cafetera en temas agroindustriales y turísticos, en los últimos años ha vivido una transformación urbana y rural, la cual se puede evidenciar a través de la infraestructura, los nuevos negocios, el aumento del número de habitantes y los ingresos como resultados de las diversas actividades que tiene el mismo municipio. A partir del crecimiento que ha tenido este municipio, el turismo se ha incrementado en un 80% en comparación con los años 2017 y 2018, sin embargo, el desarrollado de un plan con objetivos y metas que permita que Santa Rosa de cabal cuente y se posicione como un producto turístico ante todo Colombia no se encuentra completamente definido.

Es por eso por lo que la presente investigación realizada en el marco del turismo y el impacto que este tiene en los diferentes sectores económicos del municipio de Santa Rosa de Cabal, se obtuvo un análisis detallado de los diferentes factores internos y externos que hacen parte del turismo regional el cual arroja resultados cuantitativos y teóricos relacionados al tema del turismo y crecimiento económico brindando un direccionamiento a el desarrollo del trabajo de investigación.

Por lo tanto, se plantea algunas estrategias bajo la imagen de diseñar un producto turístico que además de fortalecer y potenciar el turismo en Santa Rosa de cabal, permita la valoración y conservación de los elementos culturales, turísticos y sociales que se tienen, lo cual permite que se convierta en un destino turístico a nivel nacional, fomentando el turismo, la cultura, el desarrollo comercial y económico del municipio y a su vez de la región en general. Aportando datos y detalles que favorecerá la observación del estado y percepción de los turistas y habitantes con respecto al municipio de Santa Rosa de Cabal del departamento de Risaralda.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día, el volumen de negocios del turismo es igual o incluso superior al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con una creciente diversificación y competencia entre los destinos. (Organización Mundial del Turismo, 2018)

Santa Rosa de Cabal conocida popularmente como la ciudad de las Araucarias, gracias a la diversidad de condiciones geográficas, materiales, sociales y a la fertilidad de sus tierras, ha desarrollado unos altos estándares de calidad y volumen en la producción agrícola de diferentes productos como: café, maíz, frijol, aguacate, incluso el ganado se ha convertido en un aporte económico vital para los habitantes de la región. Conjunto al crecimiento de esta ciudad se empezaron a desarrollar diversas actividades que fortalecen la economía de Santa Rosa de Cabal, como el turismo, por lo cual este ha tomado un auge de vital importancia para el municipio, por ende, se debe contar con un producto turístico que oriente de una manera adecuada las acciones del gobierno local, regional y a las entidades privadas que intervienen en las diferentes actividades turísticas ya que todas se encuentran en pro del desarrollo económico y social del municipio.

Conforme a este crecimiento y actividades emergente se evidencia que: i) no se encuentra un inventario de atractivos turísticos definido, en el cual se pueda identificar y analizar cuáles son productos con los que cuenta la ciudad en materia de turismo, ii) no hay una estrategia clara de promoción, distribución, precio y ubicación, aspectos de gran importancia a la hora de ofrecer un destino turístico de calidad. Esa es la razón por la cual se hace necesario diseñar una propuesta que fortalezca la oferta turística de Santa Rosa de Cabal de tal forma que asegure su sostenibilidad en el tiempo. De no realizarse, el Municipio puede ser desplazado por otras

regiones que sí cuentan con una plataforma lo cual les da mayor valor agregado y les garantizan una presencia de turistas más constante, la calidad de vida de sus habitantes no mejorará al limitarse o detenerse las fuentes de empleo y posiblemente un buen número de operadores turísticos dejarán de funcionar, incrementando de manera negativa indicadores económicos y sociales de Santa Rosa de Cabal.

3. OBJETIVOS

3.1.OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

- Elaborar una propuesta que permita un mejor posicionamiento de los diferentes productos turísticos de Santa Rosa de Cabal a tal punto de llevar a este municipio a ser reconocido como uno de los mejores destinos turísticos no solo del Eje Cafetero sino también a nivel nacional.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar las fuerzas del mercado turístico del Municipio de Santa Rosa de Cabal.
2. Elaborar un diagnóstico del mercado turístico en el municipio de Santa Rosa de Cabal que permita conocer las variables más importantes al momento de diseñar estrategias de posicionamiento.
3. Diseñar estrategias que permitan posicionar el producto turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal como una de las mejores alternativas ubicada en el Eje Cafetero.

4. JUSTIFICACIÓN

El proyecto que se plantea para la elaboración del producto turístico en el municipio de Santa Rosa de cabal impacta tanto en los sectores económicos, sociales y diferentes disciplinas científicas y culturales, este proyecto que se presentará a continuación diversifica complementa y ayuda en la importancia y la relevancia que tiene el turismo cultural en Colombia, segmentado en el departamento de Risaralda y el municipio anteriormente mencionado.

El papel del turismo es fundamental en la economía ya que representa el 11% del PMB, genera 8% del empleo mundial y 10% de las inversiones públicas y privadas (Ecología Política, 2016). Por lo cual, tratar de identificar las herramientas que permitan que este sector crezca ayudará a su ejecución y a la generación de cadenas productivas, además del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los territorios turísticos y las experiencias vividas por los visitantes en el territorio local, regional, departamental, nacional e internacional.

Esta investigación proporcionará información y datos para la infraestructura actual que tiene el municipio de Santa Rosa de cabal, del mismo modo se pretende dar a conocer los factores de atracción que posee este municipio con el objetivo de establecer estrategias que modificarán y reestructurarán la metodología que actualmente se emplea.

Con este proyecto no sólo se dan a conocer las oportunidades que tiene Santa Rosa de cabal, si no que, a su vez, se identifican las debilidades y amenazas que actúan y generan limitantes para ser pioneros en el sector turismo a nivel nacional e internacional. Durante muchos años el sector turismo ha crecido junto con la economía del país como un componente industrial siendo un empleador de recursos humanos, es por eso que la implementación y el aporte social y económico es importante para los habitantes, visitantes y para la elaboración de este proyecto de diseño de producto turístico en el municipio de Santa Rosa de Cabal.

5. VIABILIDAD

El proyecto reúne características que aseguran el cumplimiento de los objetivos propuestos, para llevar a cabo el proyecto se realizó un análisis de la situación actual que posee Santa Rosa de cabal, con la finalidad de pronosticar y conseguir una gran cantidad de información que proporcionará una característica razonable y objetiva de la situación financiera y comercial que actualmente tiene el municipio de Santa Rosa de cabal.

Dentro del proyecto se tuvo acceso a una amplia diversidad de información primaria, de modo que la investigación se realizó por medio de internet, libros, bases de datos y revistas, estos datos fueron analizados y observados de manera detallada por los estudiantes de la Fundación Universitaria del Área Andina con el objetivo de que la información fuera segura y que además brindara fiabilidad para la elaboración y estructuración del mismo proyecto.

El proyecto también se consideró viable debido a que se contó con el recurso tiempo desde el mes de Junio del año en curso presentando los resultados estimados para el mes de Noviembre. Adicional a lo anterior, Santa Rosa de Cabal se encuentra en una región de fácil acceso lo cual permitió que los desplazamientos fueran bien aprovechados. En cuanto al recurso humano, el equipo conformado por dos estudiantes y un docente, adscritos a la Fundación Universitaria del Área Andina lo cual permitió desarrollar el proyecto conforme a lo programado y a los objetivos formulados; la disposición del equipo de trabajo fue factor fundamental para la terminación de esta propuesta.

6. MARCO TEÓRICO

El objetivo esencial de poder satisfacer una necesidad o un producto está relacionado directamente con la susceptibilidad y la eficiencia que se tendrá al ejecutar dicha acción, esto se relaciona directamente con los factores que motivan a un turista elegir un destino con la finalidad de visitar y explotar ese destino.

En los últimos años los productos turísticos han sido el centro de atención en los eventos y foros en instituciones académicas, eventos sociales, fiestas y demás, por ende, se ha generado una multiplicidad de definiciones entre las cuales existen similitudes y diferencias para lo que se conoce como producto turístico.

El concepto más vital y que tiene más relevancia del proyecto es el turismo, ya que actúa como fenómeno social cultural y económico, según (Thomas Cook, 1841) definió el turismo como una actividad comercial, pues fue quien que organizó el primer viaje turístico en la historia en 1841, asimismo una década después fundó la agencia de viajes: Thomas Cook and Son.

La actividad turística proviene de tiempos ancestrales que engloba gran variedad de consumo y patrones de comportamientos turísticos, es por eso que la Organización Mundial del Turismo (OMT) definió producto turístico como «el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores»

Middleton, (citado por Ochoa, Conde, Maldonado, 2012) señala que «...el producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno al cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida»

Uno de los padres de la Administración de Empresas Miguel Acerenza define a las Agencias de Viaje como: “Una empresa que se dedica a la realización de arreglos para viajes, la venta de

servicios sueltos, u organizados en paquetes, en carácter de intermediaria entre las empresas llamadas a prestar los servicios y el usuario final, para fines turísticos, comerciales”

Es importante también traer a colación definiciones de Cultura ciencia y educación, ya que dentro del proyecto hay una gran diversidad de tradiciones, valores y creencias las cuales constituyen a la cultura de una forma directa cómo es por eso por lo que la organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura abre (UNESCO,2002) apuesta por una definición amplia de Cultura, considerada como:

“el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales como intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad OA un grupo social que abarca, además de las artes y las letras los modos de vida como los derechos fundamentales del ser humano coma los sistemas de valores las tradiciones y las creencias”

Actualmente existe la Secretaría de turismo cultura y competitividad, la cual ha creado una conciencia sobre el impacto y la importancia de atraer turismo a la región, por ende diferentes entidades han creado una cultura conforme al turismo la cual se fundamenta en el desarrollo sustentable en recursos naturales,materiales,financieros y humanos para así poder lograr y generar una satisfacción tanto en el visitante como en la comunidad receptora.

Según (Cabrerizo,2006) los recursos naturales son “todo aquello que la humanidad obtiene de la naturaleza para satisfacer sus necesidades de bienes y servicios coma de manera directa como lo son las materias primas o de una forma indirecta como lo son los recursos naturales los cuales proporcionan servicios ecológicos que son indispensables para la continuidad de la vida”

El turismo siempre va a ser inherente al ser humano ya que es parte de la vida de cada persona cómo y es por eso por lo que se convierte en un fenómeno social que involucra factores sociales económicos y obviamente culturales, por ende, se traen a colación dos conceptos que son, o que suelen ser parecidos en diferentes ámbitos turísticos, pero es importante y de vital importancia resaltar que son definiciones completamente diferentes y que suelen presentar características similares.

El término turista proviene del término *Tour*, es aquella persona que realiza el movimiento expresado a través de un viaje, que se ausenta durante un tiempo, según la (ONU) define una permanencia mayor a 24 horas y menor a 12 meses, una distancia mínima de 80 km/h coma de su

lugar de residencia regresa a su punto inicial de partida para visitar lugares de acuerdo con su elección estilo de recreación e interés apoyado en un itinerario que dispone de una cantidad de dinero proveniente de su actividad económica no del destino seleccionado, que gasta dicho dinero en los lugares que visita.

El turismo es un concepto muy amplio que abarca movimiento e interrelación de personas, es por eso por lo que (Hunziker y Krapf,1990) define el concepto de viajero como “aquel conjunto de acciones como actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que no estén motivados por una actividad lucrativa principal permanente o temporal”.

A colación también se tienen en cuenta dos conceptos trascendentes y vitales que hacen parte y forman la base de la estructuración del proyecto, según la OMT (1998) “los operadores turísticos son aquellos agentes que participan en la actividad turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico) aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restaurantes, hoteles, conjunto de oferta de alojamiento, etc.)”. Adjunto a esto el inventario Turístico según el Instituto Distrital de turismo es “El Registro ordenado de los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos en una región”.

Las zonas protegidas y parques nacionales que se mencionan dentro del proyecto tienen intereses económicos, naturales y sociales, en este sentido los parques suelen convertirse en destinos imperdibles para los turistas.

El conocimiento progresivo de los parques nacionales, mantienen esas áreas extensas y representativas de los subsistemas nativos, según (Julián Perez,2015) los parques nacionales son “espacios destinados para el descanso y el ocio como terrenos verdes de carácter público que están destinados a la preservación de flora y fauna local evitando que la naturaleza de sangre a partir de la sobreexplotación de recursos las construcciones y otras actividades humanas”

a partir de las definiciones mencionadas anteriormente, (Rivera,2008) define un atractivo turístico como un conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser

transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos.

Cada concepto que se menciona dentro del marco teórico tiene una relación y está asociado al proyecto, determinando la perspectiva de viaje del turista y la perspectiva de aquellas personas que brindan ese producto o servicio, también se resalta el comportamiento y las motivaciones que suele tener un ser humano a la hora de viajar, como lo menciona, (Fodness, 1994: 555). Dias & Cassar (2005) “El estudio de las motivaciones en turismo es un tema frecuente porque se configura como uno de los factores psicológicos más importantes que influye en los mecanismos de decisión del turista consumidor”

De este modo todas esas motivaciones están relacionadas con la salud física y mental como el entretenimiento el descanso y la reducción del estrés que de algún modo permiten que el individuo sea reconocido y apreciado como para lo cual se cita la teoría del autor Dann (1977) la del “push and pull” que genera una necesidad y deseo internos en un viajero, y que a su vez forjan la demanda de viajar; y las motivaciones pull (atracción) son fuerzas externas de los destinos o factores atribuidos a los destinos. El push explicaría el deseo de viajar, y el pull explicaría la selección del destino (Crompton, 1979). Los factores push están relacionados a cuestiones intangibles e inherentes al viajero como el deseo de escapar, descansar, tener aventuras o prestigio; y las motivaciones pull se relacionan con las atracciones tangibles o intangibles que ofrece un destino (Uysal & Hagan, 1993).

7. OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística se comprende como un potencial a través de metodologías participativas, las cuales están asociadas a un determinado espacio geográfico y sociocultural, dentro de este concepto es fundamental tener en cuenta, que tipo de bienes o servicios van a ser comercializados, ya que de esto dependerá la efectividad a la hora de satisfacer necesidades; es importante aclarar que la oferta siempre está relacionada con la demanda, entre ambas debe existir una proporción para que así se pueda ejercer un mecanismo eficiente que dé resultados óptimos.

Según **Cooper (1993)** la oferta representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y básicos, con el objetivo de plantear estrategias que permitan tener un equilibrio entre la calidad del servicio que se va a ofrecer y los recursos financieros que se tienen dispuestos para el aprovechamiento máximo de la oferta turística. Básicamente lo que Cooper quiere que se comprenda es que un destino siempre debe ofertar con componentes de calidad, para así ser el lugar idóneo y atraer el mayor número de visitantes; hay que tener en cuenta que no solo por el hecho de contar un atractivo turístico, se va a generar una alta demanda o se va a generar una competitividad en el mercado laboral.

Es de suma importancia poder plantear un objetivo que permita propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos ¿cómo se logra esto? Combinando cada uno los elementos que expone Cooper, dentro de los cuales se destacan, el transporte local, la accesibilidad, los alimentos, el alojamiento y el entretenimiento para así finalmente lograr una red de apoyo, la cual se fundamenta en formar organizaciones locales, para que de este modo se pueda llegar a tener una participación competitiva e igualitaria en el mercado laboral.

7.1.FACTOR DE ATRACCIÓN

Ya teniendo una perspectiva mucho más directa sobre lo que es la oferta turística, se empezará a desarrollar un proyecto sobre un municipio que tiene un excelente liderazgo turístico, especialmente en lo relacionado con la gastronomía, lo artesanal y lo comercial.

7.1.1. UBICACIÓN

Se está haciendo énfasis en el municipio de Santa Rosa de Cabal, ubicado en el departamento de Risaralda, más distinguida como “la ciudad de las araucarias” este municipio es reconocido por tener una de las mayores superficies del departamento, ya que cuenta con una extensión de 564 km², además se destaca ante otros municipios por la fuerte tradición turística y cultural que ha mantenido a lo largo de los años.

7.1.2. GEOGRAFÍA

Santa Rosa de Cabal es un municipio que está cerca del nevado de Santa Isabel, tiene una altura de 4950 m sobre el nivel del mar y tiene un límite natural entre los departamentos de Tolima y Risaralda.

Ilustración 1: Ubicación Santa Rosa de Cabal



Fuente: Wikipedia

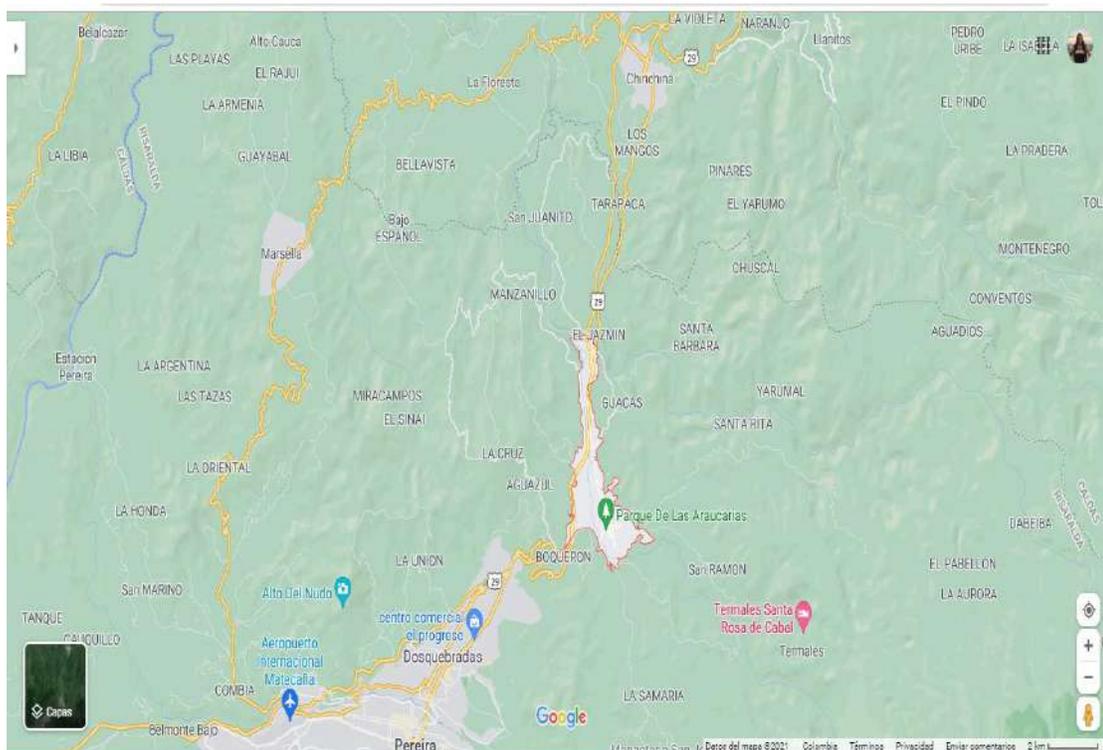
7.1.3. LÍMITES

Para los límites se encuentra localizada al norte con Palestina, Chinchiná Manizales y Villa María, al nororiente se encuentra el departamento de Risaralda y a unos 15 km de distancia, en el sur, en la cabecera municipal se encuentra la capital del departamento,” Pereira “la conocida perla del Otún, junto al municipio de Dosquebradas.

También conecta al oriente con el parque nacional natural los nevados y Santa Isabel, por último, conecta con el occidente por los municipios de Pereira Marsella y Dosquebradas.

La conectividad regional, tiene un alto impacto frente a la conexión que tiene el municipio, gracias a que Santa Rosa de Cabal está ubicada en la Región cafetera, disfruta de grandes conexiones con Chinchiná, Marsella, Manizales, Pereira y Armenia.

Ilustración 2 : Mapa Conectividad Regional

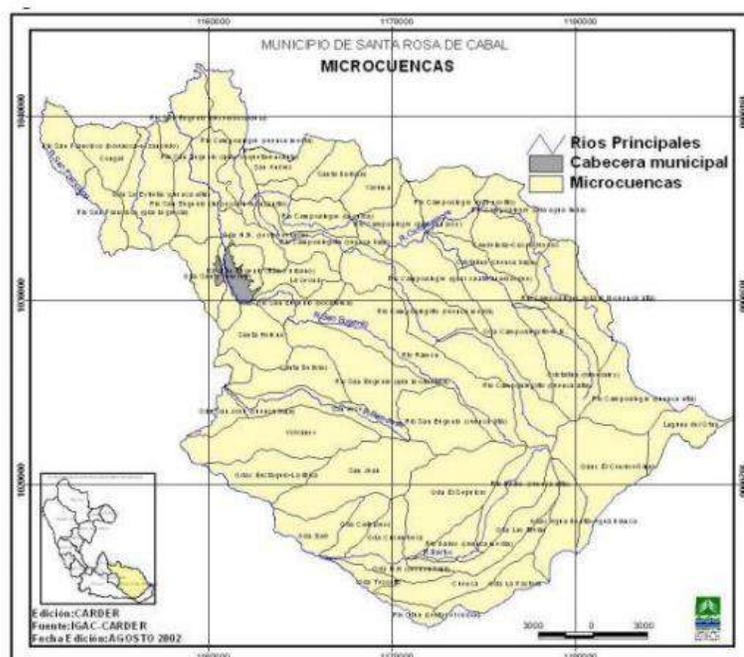


Fuente: Google Maps

7.1.4. HIDROGRAFÍA

Dentro del municipio de Santa Rosa de Cabal se encuentran ocho principales fuentes hídricas las cuales son abastecedoras de los acueductos de los municipios de Chinchiná, Palestina, Villa María y de la ciudad de Pereira. Los ríos Campo Alegre, Otún, San Eugenio, San José, San Juan, campo alegrito, Barbo y San Ramón son aquellas múltiples fuentes hídricas que destacan en el municipio.

Ilustración 3: Microcuencas y red Hídrica municipal



Fuente: CARDER 2002

7.1.5. USO DEL SUELO

De acuerdo con el Instituto de geográfico Agustín Codazzi (IGAC) Santa Rosa de Cabal presenta una gran oferta ambiental la cual está orientada a la producción ganadera y agrícola en un total del 45%, hay que tener en cuenta que el 44% de las áreas se encuentran prioritarias para conservación natural y un 11% figuran como protección legal.

7.1.6. FAUNA Y FLORA

De acuerdo con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER) Santa Rosa de Cabal actúa como un intermediario que conecta parques con reservas naturales dirigidos a los departamentos de Quindío, Tolima, Valle del Cauca y Risaralda, por ende, Santa Rosa actúa como una cuenca con una alta conservación de grandes mamíferos asociados a los bosques andinos.

Para comprender mejor cómo actúa la fauna y la flora, se anexa una tabla en donde se analizan las diferentes especies que se pueden encontrar en las diferentes cuencas de los paisajes culturales cafeteros.

Tabla 1: La fauna y Flora

CUENCA ALTA	CUENCA MEDIA
<p data-bbox="462 512 704 541">DANTA CONGA</p>  <p data-bbox="396 785 773 814">Foto: El pato Salcedo WCS</p>	<p data-bbox="915 512 1308 541">MONO AULLADOR ROJO</p>  <p data-bbox="940 793 1284 823">Foto: Zoológico Santa Fe</p>
<p data-bbox="456 890 711 919">VENADO SOCHE</p>  <p data-bbox="456 1176 711 1205">Foto: Luis Villalba</p>	<p data-bbox="902 890 1321 919">PEREZOSO DE DOS DEDOS</p>  <p data-bbox="985 1159 1239 1188">Foto: Jhon Barros</p>
<p data-bbox="483 1234 683 1264">OSO ANDINO</p>  <p data-bbox="423 1518 747 1547">Foto: Daniel Rosengren</p>	<p data-bbox="964 1234 1256 1264">PERRO DE MONTE</p>  <p data-bbox="998 1507 1222 1537">Foto: Wikipedia</p>
<p data-bbox="423 1629 745 1659">PUMA DE MONTAÑA</p>  <p data-bbox="440 1827 729 1856">Foto: Belenetchgaray</p>	<p data-bbox="943 1629 1281 1659">ARDILLA COLORADA</p>  <p data-bbox="1008 1845 1216 1875">Foto: Anipedia</p>

7.1.7. ÁREAS PROTEGIDAS

Las áreas protegidas son territorios que reciben una protección especial, estas unidades de conservación ayudan al mantenimiento de diversidad biológica, por ende, actúan como herramientas de gestión las cuales permiten regular y suministrar un manejo óptimo de todos aquellos recursos que son naturales.

Dentro de Santa Rosa de Cabal existen 5 áreas protegidas del ámbito nacional, regional y municipal las cuales contienen gran riqueza de flora y fauna y están representados en un total del 62% del territorio del municipio.

Tabla 2: Áreas Naturales Protegidas

ÁREAS PROTEGIDAS	IMAGEN
Parque Nacional Natural Los Nevados	 <p data-bbox="902 1037 1260 1068">Fuente: Parques Nacionales</p>
Parque Regional Natural Y Ecológico La Marcada	 <p data-bbox="964 1413 1198 1444">Fuente: CARDER</p>
Parque Regional Y Ecológico El Nudo	 <p data-bbox="984 1724 1235 1755">Fuente: Colparques</p>

<p>Parque Natural Regional Ucumari (La pastora)</p>	 <p>Fuente: TripAdvisor</p>
<p>Parque Municipal Natural Campoalegre</p>	 <p>Fuente:RUNAP</p>

7.2.ACCESIBILIDAD

Es de suma importancia conocer la accesibilidad que tiene el municipio de Santa Rosa de Cabal ya que este modo se podrá tener información detallada acerca de la infraestructura del Municipio, dicha accesibilidad nos brinda la oportunidad de conocer cuál es el medio de transporte más utilizado, como se encuentran las carreteras y todos aquellos accesos directos e indirectos para llegar a Santa Rosa de Cabal.

También es importante resaltar que para la realización de este proyecto se debe tener en cuenta cuáles son las vías primarias, secundarias y terciarias (el estado en el que se encuentran cada una de ellas) y para esto se dará un preámbulo sobre todo el municipio de Santa Rosa de Cabal y de ahí se empezará a exponer la infraestructura que posee.

7.2.1. SISTEMA VIAL E INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

La conectividad está relacionada directamente con el sistema vial e infraestructura de transporte, Santa Rosa de Cabal es un municipio que cuenta con 254,55 km de vías , en donde el 86,6% de estas son terciarias. ¿A qué se hace referencia con esto? Pues son aquellas vías que comunican la zona rural directamente con la cabecera municipal en algunos casos estas llegan a las redes secundarias las cuales son las que comunican con las cabeceras municipales de la región las cuales representan el 8,8%. También se tiene en cuenta que el 4,6% pertenece a las vías primarias que son aquellas que comunican con grandes centros urbanos y ciudades.

El plan municipal de desarrollo 2020-2023 “EL CAMBIO LO CONSTRUIMOS TODOS” incorpora diferentes artículos los cuales hacen alusión a las estructuras y enfoques territoriales del municipio de Santa Rosa de Cabal.

Este diagnóstico elaborado por el plan municipal de desarrollo recopila toda la información relevante sobre el estado actual en el que se encuentra el municipio, comprendiendo y direccionando de una manera estratégica el cambio que se quiere construir para una mejor Risaralda y un mejor municipio.

Dentro del artículo 12 el objetivo 12.3.2 hace referencia al sector de transporte, tránsito y movilidad ,en donde se programa al municipio de Santa Rosa de Cabal como un modelo alternativo para el control y la regulación de la movilidad vial, este mismo programa expone un indicador y una meta, el cual va a permitir generar un cambio a conciencia en la seguridad y la inteligencia vial de los Santarrosanos, se tendrán más bien señalizadas para el cambio junto con los sistemas sostenibles para un cambio en la movilidad y se tendrá una semi peatonalización de vías para el cambio de la ciudad.

Dentro del mismo artículo se expone otro programa el cual hace énfasis a “LAS MEJORES VÍAS PARA SANTA ROSA” en donde se incluye una pavimentación de rutas estratégicas con acceso a zonas rurales, placas huellas, mantenimiento del parque automotor, estudios y diseños para el mejoramiento de la infraestructura del municipio y un mantenimiento continuo de las vías y andenes en el sector urbano y rural.

En la actualización del plan de desarrollo turístico de RISARALDA 2020 se calificó y se clasificó el estado de las vías de acceso y el servicio de transporte público del municipio de Santa Rosa de Cabal.

Tabla 3 : Calificación vías de acceso

Vías de Acceso	Clasificación vía	Estado de las vías	Tipo de transporte	Calificación del Servicio de Transporte Público
Vías urbanas	Urbana	Malas	Público/particular	Bueno
Vía a los Termales	Secundaria	Buenas	Público/particular	Malo
Español y el Manzanillo	Veredales/Terciarias	Regular	Público/particular	Bueno
Santa Barbara y Campoalegre	Veredales/Terciarias	Regular	Público/particular	Bueno
Alto de la Cruz	Veredales/Terciarias	Regular	Particular	Malo
Vereda la Samaria	Veredales/Terciarias	Buena	Particular	

Fuente: Plan desarrollo turístico 2020 -

7.2.2. UBICACIÓN GEOESTRATÉGICA

La ubicación privilegiada con la que cuenta el municipio de Santa Rosa de Cabal ha permitido la expansión comercial turística y gastronómica a nivel nacional e internacional, como está situado en todo el triángulo cafetero permite conectarse de una manera eficaz y rápida con otras ciudades y municipios, asimismo Santa Rosa cuenta con una vía principal denominada “Autopista del café” la cual se comprende como un corredor vial que facilita la conectividad entre los departamentos de Caldas Risaralda y Quindío .

7.2.3. CONECTIVIDAD AÉREA

Actualmente el municipio de Santa Rosa no cuenta con un aeropuerto, pero sí a 23,4 km de distancia se encuentra el aeropuerto internacional Matecaña, ubicado en la ciudad de Pereira y a unos 45,8 km se encuentra el aeropuerto la Nubia en la ciudad de Manizales.

7.3.SERVICIO

Ya teniendo la información más clara sobre la accesibilidad del municipio de Santa Rosa de Cabal, se puede hacer un énfasis más general sobre el servicio, para llegar a el área urbana, basta con abordar un autobús, un taxi, un jeep, incluso se puede encontrar servicio de mototaxi, existen muchas opciones fáciles, rápidas y económicas para llegar hasta dicho lugar.

7.3.1. TRANSPORTE

Una de las opciones más prácticas y rápidas para llegar, es en bus o microbús, existen diversas empresas como líneas Pereiranas, Mosarcoop, Cooprisar, Expreso Alcalá, entre otros, lo que se hace es que se toma un autobús desde las capitales de los departamentos de Risaralda y Caldas, (esto se debe a que Santa Rosa está ubicado en todo el triángulo cafetero, por ende, las ciudades como Manizales y Pereira se clasifican como ciudades hermanas. Para ser un poco más específicos, Pereira está solo a 15 kilómetros (Aproximadamente a 35 Minutos) mientras que Manizales está a 25 kilómetros (Aproximadamente 1 Hora con 25 Minutos).

Independientemente de la ciudad o el lugar en donde se encuentre el pasajero, podrá tomar un bus hacia una de las capitales y desde el terminal de transporte abordar un bus que lo lleve directo a Santa Rosa de Cabal.

7.4.RECURSOS

7.4.1. ECONOMÍA

Para tener una perspectiva mucho más profunda y analítica sobre la economía, se va a traer a colación una proyección de WORLD ECONOMIC OUTLOOK que incorpora el crecimiento de la economía mundial a partir de la crisis del año 2020 provocada por la pandemia COVID-19, se destaca esta proyección con la finalidad de analizar y observar de una manera más detallada los efectos des abastecedores en la economía global, los cuales crearon una crisis social y humana.

Tabla 4: Proyecciones de la economía a nivel mundial

	2019	2020	2021
Producto mundial	2,8	-4,4	5,2
Economías avanzadas	1,7	-5,8	3,9

Economías de mercados emergentes y en desarrollo	3,7	-3,3	6,0
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5,5	-1,7	8,0
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	2,1	-4,6	3,9
América Latina y el caribe	0,0	-8,1	3,6
Oriente medio y Asia central	1,4	-4,1	3,0
África Subsahariana	3,2	-3,0	3,1
Países en desarrollo de bajo ingreso	5,3	-1,2	4,9

Fuente: Elaboración propia a partir de World Economic Outlook

Es muy claro que los efectos colaterales de la pandemia han tomado sin previo aviso un giro controversial en la economía del mundo, por eso es que WORLD ECONOMIC presenta esta proyección de crecimiento de la economía mundial, en donde se observa el año 2019 como referencia para el año 2020 y el año 2021.

Conociendo la perspectiva mundial sobre la economía se va a justificar el comportamiento que tiene la economía en Santa Rosa de Cabal, anteriormente se ha mencionado que este municipio es perteneciente al eje cafetero, por ende el pilar de la economía gira alrededor del café, en los últimos años la actividad turística ha aumentado, ya que este municipio posee grandes atractivos turísticos, como lo son, los balnearios, aguas termales, hoteles y restaurantes, es fundamental tener en cuenta que cada uno de los recursos que goza este municipio están asignados por el fondo de compensación municipal que se crea por ley según los tributos municipales.

No obstante, la alcaldía tiene el deber de optimizar cada uno de sus recursos de la manera más eficiente posible, y esto se puede lograr clasificando los recursos de una manera formal, lo cual se engloba en tres grandes grupos: los económicos, los naturales y los humanos; hay que tener en cuenta que a su vez se tendrán subtipos de cada uno de ellos. Desde hace más de 40 años la actividad turística de Santa Rosa ha aumentado por ende la economía gira alrededor del comercio de servicios turísticos, de gastronomía, de artesanías y actividades de avicultura, es por eso que se presenta la siguiente gráfica en donde se exponen los sectores productivos.

Gráfico 1: Tipificación de los Sectores productivos

Fuente: Elaboración propia basados en plan de desarrollo turístico de la UTP

Gráfico 2: Porcentaje de las actividades económicas de Santa Rosa de Cabal

Fuente: Elaboración propia basados en plan de desarrollo turístico de la UTP

En la gráfica anterior se logra analizar las diferentes actividades económicas junto con el peso porcentual de cada una de ellas, en si las empresas que tienen un mayor porcentaje son, las industrias manufactureras con el 10%, las construcciones con el 9%, el cultivo de café con el 8%. Los hoteles con el 7% al igual que los productos agrícolas y las producciones pecuarias y de caza.

7.4.2. MATERIA DEMOGRÁFICA

Según los resultados del DANE, en el último censo nacional de población y vivienda, Santa Rosa de Cabal en el año 2018 Contaba con una población total de 77.838 habitantes, para hacer un cálculo más aproximado se va a tomar la tasa de crecimiento de la población entre el año 2015 y el 2018, lo cual es equivalente al (0.28%/año). Para el año 2020 en el municipio de Santa Rosa de Cabal se exhibe una población total es de 79.372 habitantes, para tener una estructura por genero se tiene en cuenta que el 49% de la población pertenece a los hombres y el 51% restante a las mujeres.

ITEM	POBLACIÓN
Total, Población En El Municipio De Santa Rosa De Cabal	79.372
% Población En El Municipio De Santa Rosa De Cabal	8,26%
Total, Población En Cabeceras (Urbana)	66.571 (83,9 %)
Total, Población Resto (Rural)	12.801 (16,1%)
Total, Población Hombres	38.873 (49%)
Total, Población Mujeres	40.499 (51%)

Tabla 5: Características poblacione

Fuente: Elaboración propia a partir del DANE - Censo Nacional De Población Y Vivienda 2020

Para observar de una manera mucho más directa el comportamiento demográfico que presenta el municipio de Santa Rosa se muestra la siguiente información:

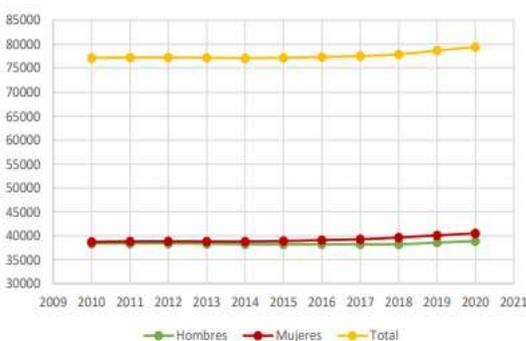
Tabla: Comportamiento Demográfico (Cifras)

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2010	38364	38717	77081
2011	38377	38807	77184
2012	38382	38824	77206
2013	38327	38794	77121
2014	38242	38800	77042
2015	38216	38893	77109
2016	38216	39080	77296
2017	38216	39256	77472
2018	38213	39625	77838
2019	38559	40077	78636
2020	38873	40499	79372

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del censo del DANE, en el año 2005 y 2018.

De igual forma se muestra la evolución que ha tenido Santa Rosa de Cabal respecto al número de habitantes por género desde el año 2010 hasta el año 2020

Gráfico 3: Evolución Habitantes de Santa Rosa de Cabal

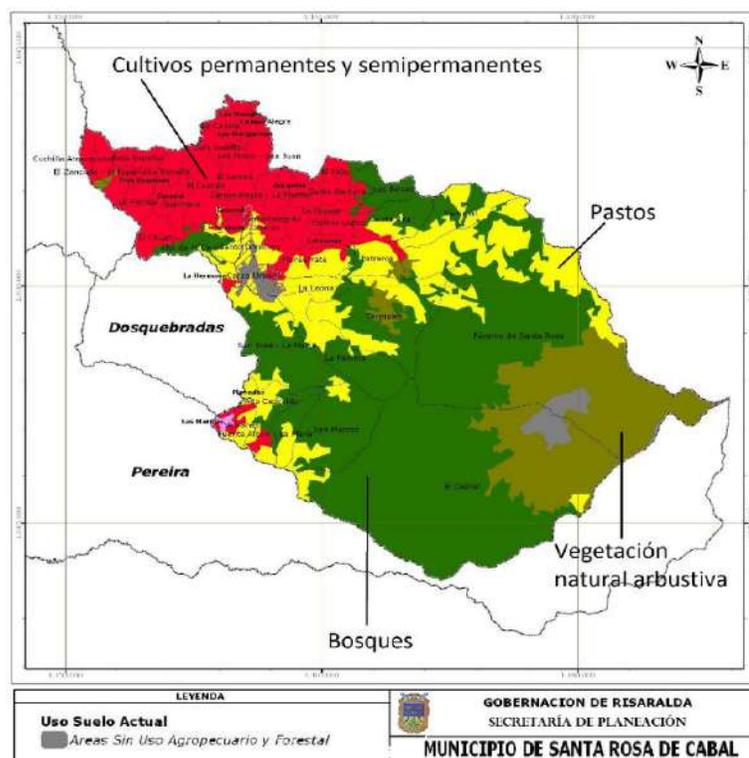


Fuente: Grafico del estudio Socioeconómico (Cámara de comercio Santa Rosa de Cabal) – Información del DANE (2005 y 2008)

Cabe destacar que Santa Rosa de Cabal no ha tenido una alta tasa de crecimiento a lo largo de los años, como se observa entre el año 2010 y el año 2020 la población solamente ha incrementado en un 3%; en este caso las mujeres han hecho un factor fundamental en el incremento de las variaciones, con un 4,6%, mientras que los hombres han obtenido solamente un uno, tres en el periodo analizado.

Es de resaltar que Santa Rosa es caracterizado como un municipio de prosperidad económica, que impulsa el desarrollo comercial y establecía lanzas con diferentes ciudades y sectores del país, lo cual genera un mayor nivel de ingresos y una satisfacción económica positiva para todas las personas que viven en el.

Ilustración 3: Cultivos santa Rosa de Cabal



Fuente: secretaria de planeación – Gobernación de Risaralda

7.4.3. REGISTROS PERMANENTES Y SEMIPERMANENTES

Según la Unidad Municipal de Asistencia Técnica agropecuaria (UAMATA) Santa Rosa de Cabal tiene una superficie total de 630 KM² de las cuáles el 23.595 están dedicadas a usos avícolas y agropecuarios.

Uno de los pilares fundamentales para la economía del municipio son los cultivos tradicionales, como el plátano y el café, ya que estos ocupan la mayor cantidad de hectáreas del mismo municipio.

Pero no sólo se tienen presentes estos dos tipos de cultivos, a lo largo de los años los campesinos y caficultores de la región se han adaptado y han diversificado sus cultivos, esto con el fin de comercializar a diferentes mercados favoreciendo tanto a los pequeños, como a los

grandes productores. Dentro del municipio de Santa Rosa de Cabal se podrán encontrar los siguientes tipos de cultivos:

Tabla 7 : Cultivos Santa Rosa de Cabal

TIPO DE CULTIVO	
Aguacate	Plantas medicinales
Banano	Cebolla junca
Café	Frijol manual
Lulo	Maíz
Mora	Tomate semicubierto
Plátano	Forestales
Gulupa	Plantas aromáticas

Fuente: UMATA

7.4.4. RECURSOS NATURALES

Santa Rosa de Cabal cuenta con una gran oferta de recursos culturales y naturales. Los cuales son un componente clave para la elaboración del proyecto de desarrollo turístico del municipio. A continuación, se van a relacionar los recursos turísticos, culturales y naturales que se identificaron durante la investigación.

Tabla 8 : Identificación Recursos Naturales, Turísticos y Culturales

NOMBRE	R.	R.	R.
	NATURAL	TURISTICO	CULTURAL
Termales Santa Rosa	X	X	
Termales San Vicente	X	X	
Nevado de Santa Isabel	X	X	
Paramillo de Santa Rosa	X	X	
Laguna del Otún	X	X	
Laguna Negra	X	X	
Lagos de Venecia	X	X	

Laguna Don Matías	X	X	
Cañón del Rio Campoalegre	X	X	
Charco de la tortuga	X	X	
Cultivos de Café	X	X	
Chorros de Don Lolo		X	
Paisaje Cultural Cafetero		X	X
Avistamiento de Aves	X	X	X
PNN de los Nevados	X	X	
Alto del Nudo	X	X	
Laguna del Mosquito	X	X	
Mirador alto de Boquerón	X	X	
Reserva de la Estrella	X	X	
Alto del Chuzo	X	X	
Mariposario Finca la sultana	X	X	
Mirador de Monserrate	X	X	
Rio San Eugenio y Rio Campo alegrito		X	
Charlo las Brujas		X	
Valle de las Dantas		X	
Santuario La Milagrosa		X	X
Parque Las Araucarias		X	X
Basílica Nuestra Señora de las Victorias		X	X
Plaza de mercado			X
Antigua estación Ferrocarril		X	X
Petroglifos Piedras Marcadas		X	X
El chorizo Santarrosano		X	X
Fiesta Las Araucarias			X
Festival del Chorizo			X
Concurso Nacional de Villancicos			X

Semana Bolivariana			XX
Parque del Machete		XX	XX
Parque Recreacional los valores sociedad de mejores públicas		XX	
Parque Gonzalo Echeverry		XX	XX
Cerro las Tres Cruces		XX	XX
Casa los Fundadores		XX	XX

Fuente: Elaboración Propia

7.5. ATRACCIONES

Santa Rosa de Cabal es uno de los municipios más turísticos del departamento de Risaralda, tiene una combinación de servicios y productos únicos, al mismo tiempo se caracteriza por tener sitios emblemáticos como monumentos y estatuas; asimismo, es muy famoso por sus aguas termales y sus fincas cafeteras, un dato curioso sobre Santa Rosa es que en el 2011 la UNESCO lo declaró patrimonio de la humanidad y desde ahí se considera que es uno de los municipios más bellos de todo el paisaje cultural cafetero.

Actualmente Santa Rosa de Cabal cuenta con muchos distritos y atracciones turísticas, pero para este proyecto se tuvieron en cuenta las 8 atracciones más llamativas y visitadas por los turistas.

Tabla 9: Descripción atracciones turísticas

ATRACCIONES TURISTICAS
<p>TERMALES SANTA ROSA DE CABAL</p> <p>A 8 km del casco urbano se encuentran los termales de Santa Rosa, están conformados por un parque balneario llamado Santa Helena, es un lugar único en medio de las montañas del paisaje cultural cafetero, una reserva natural que promueve el cuidado y el respeto por el medio ambiente.</p>

La característica principal por la cual las personas se motivan a visitar los termales de Santa Rosa de Cabal es porque sus aguas termales se encuentran ionizadas lo cual permite al organismo tener una plena relajación.

Dentro de los Termales Se pueden encontrar diversos servicios como lo son, el spa, las rutas ecológicas, los restaurantes, los guardarropas, las cascadas y por supuesto los espectaculares Termales que brindan salud y bienestar a cada uno de los bañistas.

TERMALES DE SAN VICENTE

A 18 km de Santa Rosa de Cabal se encuentra uno de los centros termales más naturales de Colombia, un lugar mágico rodeado de montañas anclado a un exuberante bosque húmedo de niebla con afloramientos de agua termal.

Efectivamente estamos haciendo énfasis en los termales de San Vicente, una organización que tiene como misión conservar y proteger la reserva natural, administrando los recursos de una forma sustentable, para lograr satisfacer con calidad y servicio las necesidades de bienestar, salud y descanso para aquellos colombianos y extranjeros que busquen servicios productos y experiencias para su bienestar

Dentro de los Termales se puede encontrar una amplia gama de servicios, como tratamientos con arenas calientes, lodo terapia , Tienen todo tipo de servicios conectados con el bienestar del cuerpo, también se puede disfrutar de alojamiento en exclusivas cabañas con piscinas privadas las actividades de aventura , También los Termales cuentan con actividades de aventura como la práctica de rapel, Torrentismo, Canopy y caminatas por diversos senderos a través de las diferentes reservas de bosques con cascadas y aguas termales.

FINCA DEL CAFÉ

Otro gran atractivo turístico que se tiene en el municipio de Santa Rosa de Cabal es “la finca del café “un Tour que permite conocer el proceso de producción del café, en este lugar enseñan desde la siembra y cada uno de los procesos por los cuales debe pasar el café para llegar a la mesa, en donde se incluye el secado, el tostado, la recolección y la molienda para después aprender a cantar a que debes haber un buen café.

Es un lugar muy recomendado por los turistas, puesto que gracias a las instalaciones de la finca se hace de ella una experiencia inolvidable, los senderos, el hotel y el restaurante hacen parte de la maravillosa cultura cafetera.

LOS CHORROS DE DON LOLO

Aproximadamente a una hora del restaurante Don Lolo se encuentra una cascada en medio de la naturaleza, un lugar relajante con avistamiento de aves y zonas tranquilas para disfrutar del paisaje, una atracción que permite estar rodeado de naturaleza y vegetación al 100%

CENTRO RECREACIONAL LOS TOBOGANES

Este centro recreacional cuenta con habitaciones privadas, piscina climatizada, toboganes y juegos infantiles, ofrecen servicio de estadía y restaurante, cuentan con uno de los salones más amplios para reuniones sociales en la región con una capacidad de 400 personas ofrece la gastronomía típica de Santa Rosa de Cabal, además sienten tienen precios especiales para grupos grandes

FINCA EL PLACER - MAYTAMA-

Esta finca ofrece un recorrido Cafetero el cual lo llaman “De la semilla a la taza” ofrecen una guía por la cultura y el proceso el café, así como los bancos de semillas, es una granja agroecológica que permite que los espectadores licitantes disfruten de una grata experiencia observando y visualizando el paisaje cultural cafetero que las diferentes marcas de cafés que se presentan a nivel regional y nacional.

LAGOS DE VENECIA

Los lagos de Venecia tienen un alto reconocimiento en el municipio de Santa Rosa de Cabal, cuentan con diferentes atracciones tanto para niños como para adultos, además es un lugar tranquilo para compartir en familia o con amigos, cuenta con piscinas a climatizadas, jacuzzis zona de juegos Lagos de pesca restaurantes y hospedaje.

Tienen su propia página web en Internet en donde se puede hacer un alojamiento y reservar con previo aviso

BALNEARIO SANTA HELENA

A tan sólo cinco minutos de Santa Rosa de Cabal está ubicada la finca Santa Elena, un lugar de fácil acceso y excelente ubicación, esta finca se caracteriza por ser un lugar tranquilo y agradable, además la gastronomía y la vista al paisaje cultural cafetero hacen que el hospedaje

sea mucho más reconfortante para turistas que llegan a hospedarse en él, este hotel no rural es un lugar perfecto para desconectarse y relajarse, tiene una mezcla diversa de jardines, plantas y espacios verdes

Fuente: Elaboración propia

Además de los excelentes y famosos sitios turísticos que tiene Santa Rosa, también los parques y monumentos son famosos por sus diseños y arquitecturas. Santa Rosa es muy conocido por quedar cerca a los nevados del Ruiz y Santa Isabel.

Tabla 10: Descriptivo Monumentos arquitectónicos

MONUMENTOS
<p>PARQUE LAS ARAUCARIAS</p> <p>Este parque está ubicado en todo el centro del municipio , desde ahí se puede dar un paseo a pie , teniendo la oportunidades visitar la zona comercial de Santa Rosa de Cabal , además alrededor de toda la plaza se podrán encontrar alrededor de unos 10 restaurantes, panaderías , billares, droguerías y demás sitios de interés ; la plaza representa el sitio de encuentro para partir a termales u otros sitios de interés, allí se ofertan viajes , compras y mucha gastronomía , por ende es uno de los lugares favoritos por turistas</p>
<p>MONUMENTO AL MACHETE</p> <p>Otra de las plazoletas que se pueden encontrar en Santa Rosa es el parque de los machetes, dentro de él, las personas ofrecen a los turistas lo más representativo de la región, un buen chorizo Santa rosano, acompañado de una buena atención.</p> <p>Las artesanías también juegan un factor clave a la hora de llamar la atención de los turistas puesto que están ubicadas junto al restaurante de esta plaza.</p> <p>Esta plazoleta está considerada como un sitio emblemático, ideal para sacar unas buenas fotografías y disfrutar de una buena gastronomía santa rosana.</p>
<p>BASILICA MENOR NUESTRA SEÑORA DE LAS VICTORIAS SANTA ROSA DE CABAL</p> <p>Ubicada en la zona urbana del municipio de Santa Rosa de Cabal, un lugar de recubrimiento ubicado al frente del parque las araucarias, cuenta con una arquitectura de</p>

madera antigua con un estilo neogótico religioso, con múltiples detalles de cultura religiosa contando la historia del municipio de Santa Rosa de Cabal.

SANTUARIO NACIONAL DE LA VIRGEN DE LA MEDALLA MILAGROSA

Se encuentra ubicado en la zona urbana del municipio a 400 m al sur del parque de las araucarias, es conocido como en la colina del Rosario y en él se celebran las diferentes eucaristías, la adoración del santísimo, el rezo diario del Rosario, atención a peregrinos y la veneración a la virgen Milagrosa.

Fuente: Elaboración propia

Por eso en este proyecto se hará un énfasis en aquellos sitios turísticos que no están directamente en Santa Rosa pero que si se encuentran conectados de una manera u otra con este municipio.

¿A qué conclusión se quiere llegar? Lo que se quiere dar a entender, es que Santa Rosa además de tener unos grandes atractivos turísticos, es el puente e incluso la entrada, para que los turistas visiten sitios alrededor de él.

¿Cómo funciona? Bueno pues bien se sabe, el municipio de Santa Rosa de Cabal está ubicado en todo el eje cafetero, por ende, tiene ciudades hermanas que cuentan con nevados y sitios turísticos emblemáticos de toda la región.

Tabla 11: Descriptivo sitios emblemáticos

LUGARES EMBLEMATICOS DE LA REGIÓN

NEVADO DEL RUIZ

El Parque Nacional Natural Los Nevados es un área protegida que cuenta con importantes ecosistemas de páramo, humedales y bosque andino, que se localiza en el eje cafetero.

Aventura, adrenalina y pasión por los retos y la naturaleza son sinónimos de las actividades que podrá disfrutar en esta maravillosa Área Protegida de alta montaña.

Observación de vida silvestre, senderismo, montañismo, entre otras actividades, se pueden desarrollar en los senderos autorizados.

Ilustración 5: Nevado del Ruiz



Fuente :Wikipedia

NEVADO SANTA ISABEL

El nevado de Santa Isabel es una de las montañas de la cordillera Central de Colombia. Su cima se eleva a 4965 metros sobre el nivel del mar, y marca la frontera entre los departamentos de Risaralda, Tolima y Caldas,

Al iniciar el recorrido es necesario realizar un calentamiento que acondicione el cuerpo para la caminata hacia la cumbre del Nevado. Tiene una altura de 4.965 metros sobre el nivel del mar y, caminando sin equipos especiales, es posible llegar hasta una altura de 4.700 metros.

Ilustración 6: Nevado de Santa Isabel



Fuente :Wikipedia

LAGUNA DEL OTUN

La laguna del Otún es un embalse natural perteneciente al parque nacional natural Los Nevados, localizado a unos 3950 msnm, en ecosistema de páramo. Formada por la acción volcánica y glaciár, es alimentada principalmente por el deshielo del Nevado de Santa Isabel. Se encuentra en jurisdicción del departamento de Risaralda, Colombia.

Ilustración 7: Nevado del Ruiz



Fuente: Wikipedia

7.6.INSTALACIONES

La asociación hotelera y turística de Colombia COTELCO, es una entidad que representa y apoya a los intereses del sector turístico y hotelero colombiano, en donde se fortalece la competitividad y la productividad mediante la prestación de servicios.

Es por eso que para este proyecto se realizó la caracterización de los hoteles de Santa Rosa de Cabal, en los cuales se clasificaron respecto a las características de infraestructura, requisitos legales, técnicos y tecnológicos de los alojamientos del municipio.

Tabla 12: Hoteles Santa Rosa de Cabal

HOTELES	
Suite Santa Rosa	Centro Recreacional Los Toboganes
Hotel	Eco Termales Centro Turístico San Vicente
Las Araucarias	Mallorca Hostel
Cabal	Villa Carolina Hospedaje Turístico
Los Cristales	Girasol
Del Turismo	Fundadores Patrimonio
Coffee Town Hostel	Hospedaje Villa Mary

Cafetero	Siete Hierbas Hostal
Los Ángeles	Hostal Maderos
Cabañas Mónaco	Casa Rosada
Hotel Campestre El Cortijo	Bananas Hostel
Eco hotel Vísperas	Fermín
Hospedaje El Mirador	Cádiz
Hospedaje El Edén	Cabañas Simón El Turista
Finca Marcelandia	Casa Colonial Santa Rosa
Cabañas La Herradura	Castillo Plaza
Hacienda Santa Clara	Colonial Santa Rosa
Mamatina	Faro azul
Matisses Hotel Y Spa	Las Marianas
Zaita Wellness Hotel	Márquez
Cabañas JC	Santa Juana
Hotel Campestre La Fragata	Plaza San Miguel
Sauzalito	Bariloche
La Toscana	Cabañas Y Vivero Las Bifloras
Hospedaje Don Lolo Granja Integral	Vísperas

Fuente: Elaboración propia en base al Plan desarrollo turístico – Risaralda UTP

8. LA DEMANDA Y SU CARACTERIZACIÓN

El sector turismo a nivel nacional, ha sido gravemente afectado por la pandemia, especialmente en el periodo 2020. Según la encuesta de gasto interno en turismo realizada por el DANE, se aprecia como la demanda bajó considerablemente en el periodo mencionado. Se aprecia como en 2019 el número de personas que hicieron turismo interno fue de 8.232.000 personas.

Entre las principales características de la demanda del mercado del Municipio de Santa Rosa de Cabal del departamento de Risaralda, se deben destacar las de mayor importancia y relevancia para la oferta que busque atraer y mejorar la demanda progresivamente teniendo en

cuenta las edades, el sexo y las preferencia y gustos que las personas, visitantes o turistas busquen en el municipio mencionado.

Ilustración 8 : Indicadores

 CITUR Centro de Información Turística de Colombia				
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA				
INDICADOR	2016	2017	2018	2019
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	100.880,00	96.385,00	111.674,00	122.009,00
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	633.573,00	636.465,00	746.993,00	773.019,00
Visitantes extranjeros no residentes	24.355,00	24.250,00	27.012,00	29.396,00
Visitantes parques nacionales naturales	6.849,00	7.544,00	7.512,00	7.079,00
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	7.036.206,00	7.025.396,00	5.152.740,00	0,00
Pasajeros en Crucero	0,00	0,00	0,00	0,00
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	696,00	706,00	797,00	1.018,00
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	402,00	418,00	462,00	603,00
Ocupación hotelera (%)	47,79	49,23	48,33	0,00
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	0,00	0,00	6.771,00	7.683,00
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	0,00	0,00	12.004,00	14.078,00

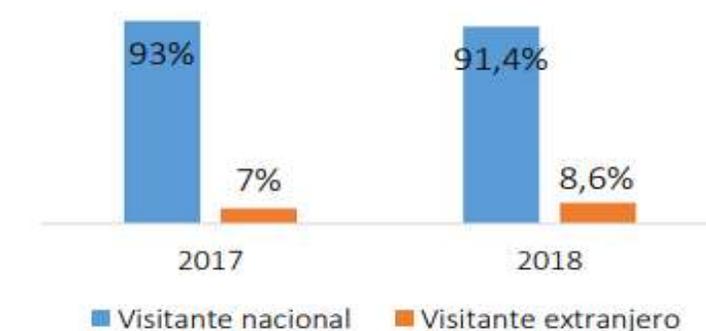
Fuente: Centro de Información Turística de Colombia, 2020.

El crecimiento del turismo se observa de una manera progresiva lo largo de los años, es aquí por medio de los datos y cifras que arroja el Centro de Información Turística de Colombia que se aprecia como el año 2019 fue el de mayor crecimiento en comparación con los años 2018, 2017 y 2016 en cuanto a la llegada de pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares con unas cifras de 122.009 pasajeros y la llegada de pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares con una cifra de 773.019 lo que nos indica que el flujo de turistas al departamento de Risaralda es mucho mayor por parte de las personas nacionales y las extranjeras es mucho menos en el flujo indicado.

Algo que cabe resaltar es las salidas de pasajeros de la terminal de transporte terrestre con cifras muy significativas en los años 2016, 2017, y 2018 con 7.036.206, 7.025.396 y 5.152.740 pasajeros respectivamente. Este flujo se debe al valor del transporte para los pasajeros, a las

grandes ventajas que se obtienen cuando la intención es conocer algún lugar ya que el transporte terrestre brinda la oportunidad de conocer el trayecto y los lugares que están de camino al destino final y también es importante mencionar que en Risaralda los destinos se encuentran a muy poco tiempo de distancia entre unos y otros ya que los Municipios que conforman el departamento se encuentran muy cerca de su capital (Pereira).

Gráfico 4: Origen de los turistas



*Fuente: cifras SITUR PCC

Según el sistema de información turística regional, la región del PCC (Paisaje Cultural Cafetero) es visitada principalmente por las personas nacionales de las regiones como: Bogotá y Valle del Cauca. En cuanto a los extranjeros, los visitantes proceden principalmente de países como España, Francia, Alemania y Estados Unidos. Llama la atención el informe que en enero de 2021 realiza la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal; en ese informe se menciona que el 4,17% de las personas que visitan al Municipio vienen de Chile, España, Panamá y Argentina mientras que el 95,83% tiene como procedencia los departamentos de Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca y Caldas.

Respecto a otras características de los visitantes al Municipio, la ocupación del mayor grupo de personas la conforman los empleados. Otros visitantes son profesionales en medicina, ingenierías, docentes, abogados e independientes, entre otros. En esa misma encuesta, el 60% de las personas visitan por primera vez la región, aspecto que llama especial atención respecto al posicionamiento que tiene Santa Rosa de Cabal como destino turístico.

Es importante resaltar que muchos de los turistas que arriban a la región cafetera, se ven atraídos por la historia, las tradiciones y la diversidad de culturas que a través del tiempo han

habitado en esas tierras, al día de hoy apenas el 3% de la población del Departamento es de origen indígena, lo que significa que ese 3% está distribuido en todo el departamento de Risaralda, lo cual incluye a Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Quinchía y demás municipios pertenecientes al Departamento; de la misma forma los turistas se sienten atraídos gracias a la gran diversidad de parques y reservas naturales que se suelen encontrar en el municipio, en la actualidad el turismo naturaleza/aventura se ha convertido en una estrategia nacional e internacional (aplicándose en viajeros y en comerciante).

El departamento de Risaralda es una región cafetera con altos índices de actividades en entretenimiento y recreación, por otra parte, es vital resaltar que el Departamento cuenta una extensión territorial de 74.485 km² (lo cual hace mucho más llamativa la región para que turistas, inversionistas y empresarios, se sientan de una u otra forma atraídos por las estructuras y proyecciones que se logran al invertir, importar o exportar en el departamento de Risaralda).

¿Qué busca el turista en el Municipio Santa Rosa de Cabal?

El propósito principal de un turista es visitar destinos únicos e inexplorados por ellos, realizar actividades fuera de lo normal además de disfrutar de experiencias que puedan incluir actividades de observación de flora y fauna, aventura, senderismo, montañismo, incluso historia y la interacción con las comunidades locales puede llegar a ser un factor fundamental para el turista.

Según la oficina de estudios económicos del ministerio de Comercio, el departamento de Risaralda es una región altamente competitiva. Por lo tanto, significa que Risaralda es un departamento líder en áreas de capital humano, ciencia, tecnología, finanzas públicas, desarrollo, innovación y modernidad, lo cual favorece al turismo de negocios, turismo que, para el caso del municipio de Santa Rosa de Cabal, no es el más importante.

Grafico 5: Índice departamental de Competitividad



*Fuente: Consejo Privado de Competitividad.
Nota: Puntaje entre 0 y 10 donde 10 representa el mayor valor.

Gráfico 5: Índice departamental de innovación



*Fuente: Departamento Nacional de Planeación.
Nota: Puntaje entre 0 y 100, donde 100 representa el mayor valor.

Del mismo modo se trae a colación en este proyecto, la diversidad de actividades económicas que se tienen en el Departamento; ciertamente los turistas que eligen a Santa Rosa de Cabal como destino turístico, se fijan, no sólo en el hotel y en el alojamiento que se puede llegar a tener en este sitio, sino también analizan cuál es el comercio, las actividades y el tipo de transporte que se manejan.

Las actividades por diversión o el turismo de aventura se encuentra dirigido a las personas entre las edades más jóvenes (18-28) años las cuales les gusta este tipo de actividades, siendo las más tradicionales ya que tienen como principales objetivos la relajación y distracción; por esta misma razón suele ser un turismo más organizado, alguna relación con este tipo de turismo es el de placer y en este caso el turismo de bienestar que busca como principal foco de atención el municipio de Santa Rosa de Cabal.

Gráfico 7: Motivo de viaje



*Fuente: Base de datos Platinum – MIGRACIÓN COLOMBIA

Fuente: Base de datos Migración Colombia, 2019.

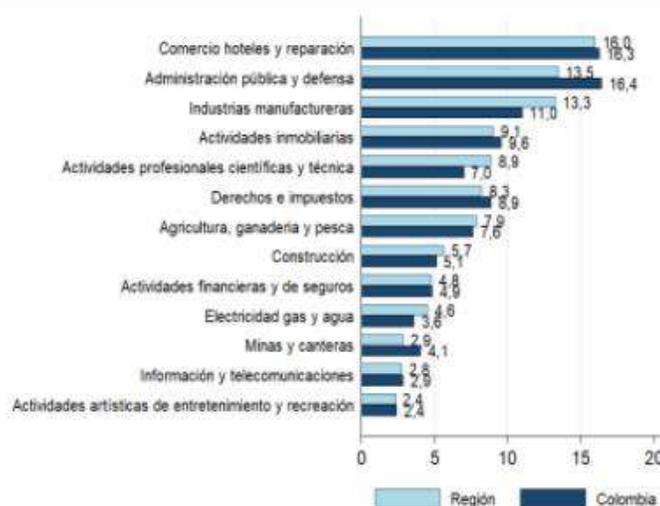
De acuerdo con la gráfica anteriormente presentada en el año 2019 según migración Colombia se movilizaron un total de 31.097 personas extranjeras, entrando al eje cafetero 15.847 y saliendo 12.250, el motivo de viaje de la mayoría de las personas fue por turismo, e incluso en el 2018 el 84,5% de turistas ingresaron de forma aérea a la región

Con relación a las cifras de la plataforma de Migración Colombia durante el año de 2018 ingresaron un total de 31.097 personas extranjeras de las cuales 15.847 entraron a región de PCC (Paisaje Cultural Cafetero) y como principal motivo de su viaje era turismo a lo cual se vieron beneficiados varios municipios entre los cuales se encuentra Santa Rosa de Cabal con su principal atractivo que son sus aguas termales y el ecoturismo seguido por el turismo gastronómico, el religioso y la diversión propiamente dicha. Respecto a las preferencias en hospedaje, el hotel tipo urbano es el que más utilizan, razón fundamental para entrar a analizar la oferta en este tipo de servicios.

Respecto a la forma como compran el producto hospedaje, un buen porcentaje de turistas compran el servicio una vez se encuentran en el Destino Turístico (68%). El 32% lo hacen antes de su llegada. Respecto a la infraestructura del municipio de Santa Rosa de Cabal, los turistas se encuentran satisfechos en un 90%, aspecto muy importante para resaltar dentro del tema de turismo cultural. Situación parecida la tiene el tema de seguridad tanto a nivel urbano (95% de satisfacción como rural (89%).

Gráfico 8: PIB 2020

Composición sectorial del PIB 2020



*Nota: PIB a precios corrientes de 2020. Participación porcentual.

Fuente: Cuentas departamentales-DANE. Fecha de publicación 25 de junio de 2021

9. FORMULACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

El proyecto Santa Rosa de Cabal como destino turístico, exige la elaboración de un diagnóstico estratégico que permita identificar las características más importantes de este Municipio (fortalezas y debilidades) al igual que las variables del entorno que favorecen o amenacen a su principal producto: el turismo.

Es importante tener en cuenta que el escenario elegido para el municipio de Santa Rosa de Cabal proporcionará una compilación y adaptación de datos y diagnósticos los cuales permitirán tener un informe más detallado acerca de la situación real por la cual está pasando este municipio, además se podrá generar un plan de fortalecimiento y a su vez plantear acciones generales que permitan establecer indicadores para sacar adelante este escenario.

“Tenemos distintos ejemplos en el mundo: La ruta del vino en Chile, la ruta del Duero en España, el paisaje Agavero en México, por mencionar sólo algunos de los más famosos. Ejemplos que nos muestran cómo a partir de un cultivo, su cultura y su industrialización, se puede potenciar otro magnífico sector económico: el turismo.

En Risaralda tenemos ese gran potencial. Nuestro Paisaje Cafetero, Patrimonio Cultural de la Humanidad podrá permitirnos ofrecer una Ruta sobre el más representativo y reconocido producto de nuestro país, pero además fortalecer nuestra ancestral cultura cafetera” Cámara de Comercio de Pereira.

Ilustración 9: PCC



Fuente: Cámara de comercio de Pereira

9.1. UBICACIÓN

El departamento de Risaralda ofrece una amplia gama de servicios turísticos en las tipologías de turismo naturaleza, entre los cuales el municipio de Santa Rosa de Cabal destaca por las actividades de salud y bienestar que se encuentran segmentadas en el mercado, este mismo busca espacios naturales para hacer avistamiento de aves, acro turismo, ecoturismo en lo cual Santa Rosa tiene un gran potencial para el desarrollo de este tipo de productos el cual actúa básicamente como una alta demanda regional y nacional .

El café es y será uno de los principales productos de la economía colombiana es por eso por lo que no es extraño que en el transcurso de los últimos años la demanda de público extranjero se haya aumentado con la intención de realizar alguna ruta cafetera donde visitan las plantaciones, los cultivos, conocen su proceso de cosecha adquiriendo conocimiento de los diferentes tipos de café y al finalizar puedan degustar una taza de este rico producto. En Santa Rosa de Cabal hay varias Fincas de la región dedicadas al cultivo de café una de ellas es la Finca del café, la cual además de tener un imponente cultivo también cuenta con Hotel, restaurante y mirador por el cual proporcionan conocimiento, experiencias y oportunidad a las personas que visitan el municipio acercándose un poco más a la cultura cafetera de la región.

Ciertamente las rutas cafeteras por las imponentes montañas Risaraldenses que tienen diferentes verdes harán que el municipio de Santa Rosa plasme la historia de un pueblo, una cultura y un grano que al pasar los años se ha convertido en un atractivo turístico a nivel nacional e internacional.

Ilustración 10: Sitio turístico



Fuente: Fotografía finca del café, Vereda Guacas

El Municipio de Santa Rosa de Cabal como escenario elegido caracterizado como accesible ya que la información agrupada y de interés planteada en el documento se ha podido observar de esa manera.

Como principal documento en el cual se basó esta investigación es el Plan de Desarrollo municipal donde se evidencian grandes cambios y estrategias que desde la administración pública por parte de la alcaldía planea brindar mejoras al municipio aportando gran valor a el sector Turismo, gastronómico, comercial, social y cultural de los habitantes desde un contexto social.

El contexto social llega en todos los aspectos y factores culturales, económicos, históricos y sociales formando parte de la realidad y la identidad de un grupo de personas directamente los ciudadanos del municipio de Santa Rosa de Cabal.

El programa como **Mercado campesino** es una de la estrategia que se planteó desde la secretaría de desarrollo rural para los habitantes del municipio como respuesta inmediata a la oportunidad de ofrecer los productos que se cultiva en la zona rural; abriendo un espacio los sábados en el parque principal donde les da la oportunidad de comercializar dichos productos aportando no solo el parte agro sino también a el comercio que nace en dicho municipio.

9.2.ACCESIBILIDAD

Santa Rosa de cabal, actúa como un municipio de turismo accesible en donde todas las personas independientemente podrán disfrutar con igualdad de oportunidades los atractivos turísticos que se tienen en el municipio.

Para poder ofrecer un servicio de calidad a todos aquellos turistas que llegan a la región, se debe plantear un plan de turismo accesible, el cual se especializa en diseñar diversos viajes, los cuales están adaptados a las necesidades de cada persona, éstos deberán estar libres de barreras de comunicación, barreras sociales y barreras físicas, en pocas palabras todos aquellos recursos turísticos, de transporte, hoteles, atractivos turísticos, excursiones, restaurantes deberán de estar adecuados para que el turista pueda disfrutar de una forma plena con independencia y dignidad.

9.3.CARACTERÍSTICAS

Santa Rosa de cabal, cuenta con unos ejes estructurales los cuales describen de una u otra manera como se dan los procesos de gestión de información al interior del municipio

Principalmente se hablará sobre la infraestructura en donde se hace énfasis en aquellos espacios con los que cuenta este municipio.

Santa Rosa de cabal Es conocida como una ciudad deportiva, cultural, educadora y además agroturística, cuenta con diferentes centros de salud, colegios, un cementerio municipal, una plaza de ferias, escenarios deportivos, escuelas, casas campesinas, parques municipales, Cámara de Comercio y la alcaldía municipal.

Todos estos espacios mencionados anteriormente se caracterizan por hacer parte del municipio, además sobresalen por estar en una continua mejora, distribuyendo de una manera equitativa cada uno de los recursos para así poder atender con eficiencia las demandas ciudadanas relacionadas con el bienestar de sus habitantes, e incluyendo con la atención prioritaria de los turistas que arriban a la región.

Ilustración 12: Santa Rosa de cabal



Fuente: Cultura y turismo Santa Rosa

En un segundo punto ubicamos a el PCC, el cual actúa como un bien productivo y sostenible, el cual está basado en una riqueza simbólica natural y cultural, este está compuesto por cuatro valores los cuales determinan esa excepcionalidad del mismo paisaje cultural cafetero.

1. El arduo trabajo familiar histórico y generacional para la producción de un café de calidad en el mercado en un desarrollo turístico sostenible para las familias y cafeteros de la región.
2. La relación que se tiene entre la tecnología y la tradición cultural para así garantizar la sostenibilidad y la calidad de los productos y servicios que se ofrecen dentro del mismo municipio
3. El capital social que se construyó a través de las diversas estrategias que se plantearon en el municipio de Santa Rosa de cabal
4. Una cultura cafetera que se muestra con una cara de oportunidad para habitantes de la región.

Ya en un tercer punto, podemos ubicar la actividad económica, Santa Rosa de cabal es una región que pertenece al eje cafetero, por ende, la economía gira alrededor del café, la gastronomía y el turismo.

Santa Rosa de Cabal aún conserva ese estilo de pueblo cafetero que se establece en el siglo XX, Por lo cual posee importantes atractivos turísticos como las casas típicas, los balcones florecidos y los diversos atractivos naturales con los que cuenta el municipio.

La economía no sólo gira en los importantes atractivos turísticos, Conjuntamente esta se genera a través del comercio organizado, las artesanías, el servicio turístico, la metalmecánica, la avicultura, la piscicultura, la ganadería y la gran diversidad que se tiene respecto a la gastronomía (Chorizos, trucha, plátanos, y los diversos cultivos como frijol, tomate, maíz, Mora, lulo entre otros)

La actividad económica está de una u otra forma directamente relacionada con las finanzas públicas de este municipio. Para entrar un poco en contexto se hace referencia sobre las finanzas públicas como todas aquellas acciones gubernamentales que son una base fundamental de la economía, ya que el sistema de ingresos públicos fiscales y monetarios determina las funciones de fomento económico y el servicio social, pues con esta se establecen políticas y objetivos para tener una congruencia entre la distribución del gasto en los diferentes programas y la obtención de ingresos que se tienen.

Otro factor para resaltar es la efectiva gestión pública, pues es un elemento influyente en la calidad de vida de cada uno de los ciudadanos del municipio de Santa Rosa de Cabal, ya que en eso radica poder potenciar ese bienestar en común, el cual está directamente desarrollado en temas de salud, educación y medio ambiente, la gestión pública implementa un seguimiento, monitoreo y evaluación de políticas las cuales permiten conocer cuáles son las necesidades directas que tiene el municipio.

Dentro de los diferentes estudios económicos que tiene planteado Santa Rosa para el año 2021 -2022, se tienen preestablecidas unas metas de pagos las cuales deben efectuarse durante un periodo de año fiscal, estas sirven como base para así poder elaborar un plan operativo anual de inversiones, y a su vez implementar el presupuesto y programa anual de caja municipal.

Ya que se viene directamente hablando sobre toda aquella estructura financiera con que cuenta el municipio, se van a resaltar los ingresos propios que se tienen, como lo son los impuestos prediales, Industria y Comercio, la sobretasa, la gasolina, el impuesto. Los cuales permiten a este municipio sostenerse y mantener un funcionamiento viable

9.4.IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES CLAVE A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

9.4.1. FORTALEZAS

- El municipio de Santa Rosa de Cabal está declarado como patrimonio cultural cafetero, además tiene un valor agregado por estar certificado como destino turístico (avalado por el Ministerio Cultura).
- Cuenta con una gran diversidad en gastronomía y cultura, permitiendo ofrecer una extensa escala de servicios para los diversos turistas que arriban a la región.
- Procesos activos de profesionalización de la comunidad en carreras Turística y agropecuaria con diversos convenios a nivel nacional e internacional.
- Servicios ambientales caracterizados por poseer aseguramiento de la calidad.
- Amplia gama de recursos turísticos para un desarrollo productivo y comercial.

- Eventos culturales institucionalizados, llevados a cabo en el municipio, resaltando la diversidad cultural y étnica (Fiesta de las araucarias, ciclo montañismo, semana bolivariana).
- Oferta turística de productos artesanales que atrae numerosos clientes nacionales e internacionales.
- Posicionamiento en el plano turístico, cultural y biodiversa como capital natural que cuenta con servicios ecosistémicos.
- Santa Rosa de Cabal cuenta con una actividad territorial incluyente para la estructuración, financiación y ejecución de proyectos.
- Capacidad turística desarrollada gracias a la explotación de terrenos fértiles adaptados para actividades turísticas.
- Santa Rosa de Cabal cuenta con ubicación geoestratégica privilegiada y accesibilidad como ciudad intermedia.
- Experiencia en el mercado del sector turismo
- Existe un banco de proyectos importantes que permite predecir mayor inversión en infraestructura y en nuevos sitios turísticos.
- Inversión importante en infraestructura y malla vial que asegura el impulso y potencialización de la oferta turística.

9.4.2. DEBILIDADES

- No cuenta con un plan de marketing que garantice una eficacia en la publicidad de los atractivos turísticos del Municipio.
- Recurso humano con bajo nivel de formación y capacitación en temas relacionados con la gestión de actividades relacionadas con el turismo en todas sus formas.
- Precios altos en temporadas vacacionales, generando una competencia desleal de los vendedores informales con las formales (incluyendo la calidad, el precio y los servicios).
- Presencia de actividades informales relacionadas con el turismo lo cual origina pérdida en la calidad de los servicios ofrecidos.
- Baja capacidad de respuesta para enfrentar situaciones de contaminación generada por una alta afluencia de turistas unida al deterioro del patrimonio arqueológico y arquitectónico del Municipio

- Deficiente estado de las vías terciarias lo cual origina dificultad para llegar a destinos turísticos importantes como el Parque de los Nevados y los Termales.
- Débil gestión política para gestionar recursos ante el Estado y así mejorar la infraestructura del municipio Santa Rosa de Cabal.
- Faltan escenarios deportivos recreacionales y culturales de acuerdo con el crecimiento de la ciudad, lo cual desmotiva para el atractivo turístico.
- Alto costo de mantenimiento para sitios turísticos (vías).
- Débil cultura del reciclaje de residuos sólidos por parte de la comunidad lo cual origina contaminación ambiental.
- La cultura de corto plazo y el modelo mental tradicional de los empresarios del sector.

9.4.3. OPORTUNIDADES

- La transformación digital de las instituciones del Estado y del sector turismo en general como resultado de proyectos asociados a la economía naranja.
- Reducción de costos al sector turismo tanto para prestadores como a consumidores de servicios turísticos (Ley de Inversión Social que incluye la exención del pago del IVA a los servicios turísticos con inscripción activa en el Registro Nacional de Turismo).
- Apoyo por parte del estado en materia de financiamiento para nuevos proyectos que fortalezcan el turismo (BANCÓLDEX).
- Disminución de costos fiscales gracias a la exención de la sobretasa de la energía para los establecimientos de alojamiento turístico, operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, y parques temáticos, se verá reflejada en beneficios directos para estas empresas.
- Mejora de la imagen que proyecta el País en lo relacionado con el orden público a nivel nacional.
- La devaluación de la moneda nacional permite al turista extranjero disfrutar de servicios a un menor costo.
- Mejoras en la conectividad permiten que la oferta turística del Municipio se promocióne no solo a nivel regional y nacional sino también a nivel internacional.
- Ubicación del municipio de Santa Rosa de Cabal en una zona turística reconocida a nivel nacional e internacional (eje cafetero)

- Mejoras en Infraestructura vial a nivel departamental y municipal y aeroportuario con el nuevo aeropuerto Matecaña
- Nuevas políticas de gobierno que promuevan el turismo (plan de desarrollo)
- Nuevos entornos post-coronavirus que exigen garantías relacionadas con las prácticas de salubridad y el distanciamiento social
- Incorporación de nuevas tecnologías traen consigo generar y/o mejorar servicios lo cual despierta la creatividad lo cual favorece al posicionamiento y creación de marca.
- Refuerzo del tejido empresarial a través de la generación de productos más innovadores gracias a las alianzas estratégicas de los empresarios del sector.
- La reinención del sector de la intermediación ofrece alternativas de mejores canales de comercialización de productos.
- Nuevas prácticas asociadas a la digitalización, la sostenibilidad, incluyendo la formación del capital humano, así como la calidad y la competitividad, basada siempre en la rentabilidad y no tanto en el volumen.
- Nuevas tendencias en la demanda del mercado de turismo de bienestar
- El turismo de bienestar orientado a Ecoturismo y Enoturismo como posible mercado de expansión
- Acercamiento de la población a las comunidades indígenas desde el turismo de bienestar.
- Alianzas estratégicas con proveedores

9.4.4. AMENAZAS

- Alto nivel de pobreza relacionado con el poder adquisitivo de las personas conforme al turismo Municipal.
- Falta de comunicación y coordinación entre los entes municipales y las entidades privadas relacionadas al turismo dentro del municipio
- Alta competencia en los municipios y departamentos aledaños.
- Baja tasa de cumplimiento relacionado con las políticas de protección ambientales.
- Baja calidad en la cadena de valor de los servicios turísticos prestados en el municipio.
- Débil posicionamiento de la oferta turística como destino turístico de bienestar.
- Falta de planeación e inclusión en las distintas actividades y servicios de nivel municipal.

- Infraestructura turística deteriorada o en pérdida.
- Situaciones meteorológicas relacionadas con las épocas de invierno del país.
- Crecimiento del sector desbordado sin regulación ni control.
- Permanencia del Covid-19 y sus variantes.
- Factores culturales que impidan terminar pronto con las metas de vacunación que tiene el Gobierno Nacional.
- Alta contaminación por visita de turistas, además los de prestadores de servicios, no generan conciencia frente los cuidados que se deben de tener.

9.5.ANÁLISIS PEST

Tabla 13: PEST

	POLÍTICO		ECONÓMICO
1	Inestabilidad política del país, lo cual genera un desequilibrio político en la sociedad, es de suma importancia poder transmitir una imagen de transparencia y eficacia ante el mundo.	1	La tasa de desempleo para el año 2021 es del 12,3% ciertamente se presentó una disminución de 8,0 puntos porcentuales con respecto al mismo período de 2020 (25,1%) y un aumento de 6,7 puntos porcentuales con respecto a 2019 (10,3%).
2	Las discusiones que se vienen dando sobre el cambio climático deben favorecer a la formulación de proyectos dirigidos a la sostenibilidad de productos turísticos que dependen de recursos no renovables.	2	Los costos de mano de obra que se identifican en el Municipio favorecen a la creación de empresas y negocios y a la ejecución de proyectos públicos que requieren mano de obra propia del Municipio.
3	Políticas públicas creadas desde el gobierno nacional que afectan de manera positiva el turismo en el municipio de Santa Rosa de cabal la cual crea	3	Evolución de los indicadores macroeconómicos, que en síntesis tienen impactos relevantes en el municipio de Santa Rosa de Cabal

	estrategias para incentivar y asegurar el futuro de la empresa privada		
4	Falta de continuidad a las políticas, planes, programas y proyectos que en materia de turismo han llevado a que Santa Rosa de Cabal sea reconocida a nivel local, regional, departamental e internacional.	4	Eliminación o suspensión de impuestos para proyectos turísticos que generen valor económico y social
5	Dificultades gubernamentales a nivel nacional (protestas sociales) que afecten la estabilidad económica de las personas para realizar turismo en el municipio referente a las garantías político-sociales	5	La variabilidad del DÓLAR, causa efectos controversiales en las importaciones y exportaciones que se realizan dentro y fuera del municipio
6	Normas públicas que no se ajusten ni sean medibles conforme a las características del municipio	6	Aumento en la tarifa de peajes nacionales, el cual representa un aumento de 1,61%, de acuerdo con el IPC decretado por el DANE.
7	Políticas poco amigables a la preservación y aumento de la participación del sector privado en las normas turísticas y ambientales del municipio	7	Crisis económica internacional, la tendencia creciente de la inflación mundial y nacional
	SOCIAL		TECNOLÓGICO
1	Capacitación de las personas en situación de discapacidad para proyectos productivos dentro del Municipio aprovechando su capacidad industrial turística	1	Educación virtual complementaria a través del aprovechamiento de los avances tecnológicos que en materia de formación técnica y profesional viene dejando la crisis sanitaria por COVID-19.

2	Fortalecimiento social relacionado a los eventos de intercambio cultural con proyectos relacionados a la capacitación y aprendizaje, favoreciendo así a la disminución de índices de miseria, analfabetismo, drogadicción, entre otros.	2	Posibilidad de mejorar la infraestructura tecnológica del Municipio, a tal punto de que se puedan desarrollar plataformas tecnológicas que favorezcan la promoción de la industria del turismo de Santa Rosa de Cabal.
3	Incentivar a la comunidad hacia una participación ciudadana en temas relacionados con la disminución de la economía informal a través de programas de innovación, emprendimiento, lo cual favorece al crecimiento del sector empresarial formal.	3	Acceso a la tecnología, patentes y marcas para el municipio de Santa Rosa de Cabal
4	La creación de espacios culturales, sociales, religiosos y deportivos los cuales fomentan una mejor sociedad, una vida más saludable y un mayor crecimiento de la riqueza cultural del Municipio	4	Alianzas estratégicas con Instituciones de Educación Superior que permita el diseño y desarrollo de nuevos productos, nuevas estrategias de mercadeo que permitan mejorar el flujo constante de turistas.
5	Educación formal especializada en un segundo idioma, preferiblemente en el idioma inglés, y en temas de turismo, formación impartida por escuelas e instituciones oficiales.	5	Implementar la sistematización en los procesos gubernamentales, para la participación ciudadana.

10. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

10.1. PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

El diseño de este producto turístico se asocia a la constitución de un reto para el municipio, en donde entran a jugar dos elementos de mucha importancia, tanto la cultura como en los recursos naturales preexistentes en el mismo municipio.

Para poder abordar este tipo de temas, se plantean las relaciones que existen entre la cultura y el turismo, en un contexto de desarrollo turístico y un enfoque sistemático, se pretende evaluar los elementos que extraen las dinámicas culturales y naturales del territorio, conocer cuáles son los atractivos del producto turístico y de este modo observar y analizar la gestión del producto y las claves del éxito para su operación.

El procedimiento consta de cinco etapas, las cuales estarán estructuradas de una forma sistemática y una quinta fase la cual será evaluativa, las cuatro anteriores estarán constituidas de forma general para así conocer, organizar y desarrollar el nuevo producto turístico para lograr objetivos comunes y metas superiores.

10.1.1. ETAPA 1. PREPARACIÓN INICIAL

En esta primera etapa es necesario hacer una búsqueda para analizar y conocer cuál es el tipo de producto que se requiere en el municipio de Santa Rosa de cabal, para lo cual se plantea el siguiente esquema con el objetivo de Analizar a Santa Rosa como “un fenómeno social, cultural y económico”

Gráfico 9: Relación Cultura Turismo



Fuente: Desarrollo turismo Risaralda

10.1.2. ETAPA 2. DETERMINACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES EXISTENTES PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

En esta segunda etapa se llevará a cabo un diagnóstico a través del análisis y la recopilación de datos de un ambiente de forma externa, los factores económicos ambientales sociales legales y políticos se entrarán analizar en un macroentorno, realizando un inventario de los recursos y las atracciones que se tienen de la zona objeto de estudio.

10.1.3. ETAPA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Para la elaboración de esa etapa se van a establecer los objetivos del nuevo producto, los cuales deberán estar estructurados con el municipio entablados a características y proyecciones del mismo destino turístico que se enmarca en este proyecto, a continuación, se exponen los objetivos para la realización del producto turístico cultural.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un producto turístico y cultural para el municipio de Santa Rosa de Cabal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una descripción en detalle de los principales atractivos turísticos y recursos del municipio de Santa Rosa de Cabal.
- Caracterizar el mercado turístico y las inversiones, con el objetivo de identificar las tendencias de los productos existentes y que tan potenciales pueden llegar a ser.
- Realizar una matriz de actores, roles y actividades con el fin de conocer la conceptualización y el diseño del producto turístico.

Una vez estructurados los objetivos, ahora se ven recolectar las ideas del nuevo producto de una forma estructurada, las cuales deberán incluir preferencias, gustos y tendencias del mercado para así de este modo poder establecer el producto y que sea compatible con un slogan apto para el municipio, el cual llame la atención de habitantes y turistas.

Posterior a esto se determinará el nombre comercial del producto con el cual se le dará a conocer al público objetivo, se tendrá en cuenta el atractivo o los atractivos fundamentales que

tiene Santa Rosa de Cabal para que así turistas se sientan atraídos e interesados por visitarlo y adquirir este nuevo producto turístico cultural.

Es importante poder dar a conocer las páginas y blogs que determinan qué tipo de actividades se pueden desarrollar en Santa Rosa de Cabal, como, por ejemplo:

Éste sitio web es gratuito y además son los mismos usuarios quienes proporcionan la mayor parte del contenido, día a día se recogen millones de opiniones en torno a determinados negocios del sector turístico, por lo cual este tipo de alianzas mediante páginas y sitios web son fundamentales para hacer atractivo cualquier producto; su funcionalidad es muy práctica puesto que los turistas y viajeros se fijan y de una otra forma se guían por las opiniones y sentimientos de las personas que publican en este tipo de páginas.

Al realizar una segunda búsqueda colocando como encabezado “Que hacer en Santa Rosa De Cabal” la frase más común que suelen colocar los turistas, a la hora de buscar un lugar para visitar, esta es la visualización que se obtiene al dar enter.

Google search results for "Que hacer en santa rosa de cabal". The search bar shows the query and the Google logo. Below the search bar, there are navigation options: Todo, Imágenes, Maps, Noticias, Videos, Más, and Herramientas. The search results show approximately 16,200,000 results in 0.72 seconds.

The first result is from TripAdvisor: "Lugares para visitar en Santa Rosa de Cabal - TripAdvisor". It lists popular attractions: 1. Finca Del Cafe, 2. Chorros de Don Lolo, 3. Parque Las Araucañas, 4. Basílica Menor de Nuestra Señora. Below this are two dropdown menus for more information.

The second result is also from TripAdvisor: "5 MEJORES sitios de interés en Santa Rosa de Cabal". It states that these are the best places for attractions and points of interest in Santa Rosa de Cabal, listing Finca Del Cafe and Basílica Menor de Nuestra Señora de las Victorias.

Below the search results is a section titled "Atracciones destacadas en Santa Rosa de Cabal" with three images: a waterfall, a modern building, and a man sitting in a field of yellow flowers.

On the right side, there is a knowledge panel for "Santa Rosa de Cabal", a municipality in Colombia. It includes a map, a description: "Santa Rosa de Cabal es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Risaralda. La Ciudad de las Araucañas como es conocida tiene una superficie de 564 km² y se sitúa en la región andina colombiana, específicamente la región cafetera. Tiene un clima templado de montaña, con temperatura promedio de 19°C." and a link to Wikipedia. Other details include: Superficie: 486 km², Alcalde: José Rodrigo Toro Montes (2020-2023), Gentilicio: Santarrosano-a, cabalense, and Hoteles: Precio promedio en hotel tres estrellas: \$ 155.660 Ver.

Para los turistas es de suma importancia, poder encontrar información de calidad y de una manera rápida, así que es muy común, ingresar al primer enlace y analizar la información que se obtiene de allí.

Al haber realizado la investigación previa, es trascendental definir cuál es la meta hacia la cual está enfocado el producto turístico cultural, cuál es la actividad que se va a desarrollar y además conocer cuál es el enfoque que se pondrá en marcha para así poder obtener resultados beneficiosos, del mismo modo se plantea una idea y concepto principal, es decir, elaborar una relación de servicios, el cual está compuesto por el servicio principal, en el cual se satisfacen las necesidades y los deseos del público objetivo y también se añade un valor para el municipio.

Posterior a esto, se realizó una búsqueda para identificar los códigos de las diferentes actividades turísticas tomando como referencia al registro nacional de turismo, También se asociaron los códigos de las actividades turísticas en Santa Rosa de cabal, las cuales son asociadas al turismo, establecimientos de alojamiento conceptos y límites esto se estructuró con base en información del DANE.

Tabla 14 : Identificación y descripción códigos CIU de turismo.

ITEM	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
1	4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados.
2	5511	Alojamiento en hoteles.
3	5512	Alojamiento en aparta hoteles.
4	5513	Alojamiento en centros vacacionales.
5	5514	Alojamiento Rural.
6	5519	Otro tipo de alojamiento para visitantes
7	5523	Expendio autoservicio de comidas preparadas en restaurante.
8	5524	Expendio por autoservicio de comidas preparadas en cafetería.
9	5590	Otros tipos de alojamiento n.c.p.
10	5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas.
11	5612	Expendio por autoservicio de comidas preparadas.
12	5613	Expendio de comidas preparadas en cafetería.
13	5619	Otro tipo de expendio de comidas preparadas n.c.p.
14	5629	Actividades de otros servicios de comidas.
15	7911	Actividades de agencias de viaje.
16	7912	Actividades de operadores de tours.
17	7990	Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
18	9329	Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p

Fuente: DANE, 2012

10.1.4. ETAPA 4. METODOLOGÍA EMPLEADA

A continuación, se expone la propuesta empleada, para el desarrollo del producto turístico cultural en el municipio de Santa Rosa de cabal, asimismo, se analizan las implicaciones que tendrá el diseño de este producto y la aplicabilidad que tendrá en el destino.

Se empleó una metodología analítica y metódica, en donde se identificaron las oportunidades para nuevos productos turísticos, como se ha expuesto anteriormente Santa Rosa

de cabal es una ciudad que ha estado en una etapa de crecimiento , es por ende que es el momento ideal para poder planificar una actividad que esté encaminada a la búsqueda del éxito regional, a esto se suman los esfuerzos de las diferentes entidades públicas y privadas hacia un mismo fin, para así poder desarrollar el turismo en una manera organizada, logrando beneficios para todos los participantes, como lo son los visitantes, turistas, población local , el gobierno y las empresas privadas y públicas.

A partir de la metodología empleada, es trascendental tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Los servicios, equipamientos e infraestructuras, muestran el destino turístico como algo interesante, en este proyecto los utilizamos como facilitadores de la actividad turística.

2. Las actividades son las oportunidades que tiene cada turista para divertirse, para visitar y conocer el mismo lugar.

3. Los recursos y los atractivos hacen parte del elemento fundamental para identificación de oportunidades de nuevos productos, ya que es lo que motiva al turista a viajar a un destino determinado, es decir, las oportunidades para descubrir.

Tipo de destino

Del mismo modo, para lograr identificar un mercado potencial, lo primero que se hizo fue basarse en los intereses de los consumidores, y antes de colocar en detalle el desarrollo del producto se debe revisar si existe un mercado por lo cual se identificó un mercado potencial determinando por categorías el tipo de destino:

1. Destinos primarios: la característica principal de este destino es que ofrece una amplia variedad de actividades por lo cual los consumidores justifican una estancia prolongada, además son suficientemente atractivos para motivar a un viaje y atraer al turismo internacional

2. Destinos secundarios: este tipo de destinos suelen recibir grandes números de visitantes en periodos muy cortos, se caracterizan por ser. Destino en ruta o caminos de visitas desde un destino principal y la duración de la distancia siempre es menor a la que se hacen en un destino primario.

El municipio de Santa Rosa de cabal se clasifica como un destino Secundario/Primario secundario ya que hace parte de una ruta cuyos destinos finales suelen ser, el nevado del Ruiz y el nevado del Tolima y se considera destino primario, ya que se tiene una gran variedad de actividades para que los turistas visiten la ciudad, como los termales de Santa Rosa, parques recreacionales, fincas cafeteras, entre otros.

Potencial del destino

No obstante, se identificará cuál es el potencial del destino y para eso se realiza lo siguiente:

Un inventario de recursos atracciones y actividades sociales, para el caso de Santa Rosa de cabal se tomará la creación de un inventario turístico con énfasis en los diferentes atractivos culturales y turísticos para así analizar y crear el inventario de facilidades turísticas.

El primer inventario hace referencia a los sitios naturales que tiene Santa Rosa de cabal, los cuales están asociados a la morfología del planeta, estos actúan como un foco de atracción para un número grande de turistas independientemente de la localización geográfica en el municipio de identificaron 14 sitios reconocidos en Santa Rosa de cabal como atractivos naturales luego de revisar en Internet opiniones de expertos, Santa Rosa cuenta con un importante recurso hídrico siendo las aguas termales, el mayor reconocimiento del municipio.

El segundo inventario hace referencia al patrimonio cultural de Santa Rosa de cabal, son todas aquellas atracciones religiosas, artísticas, arquitectónicas, gastronómicas, deportivas o sociales en general en donde se incluyen recursos culturales como los edificios históricos, los museos los enclaves arqueológicos las ciudades y las manifestaciones artísticas y sociales que han ocurrido en el municipio.

Tabla 15: Valoración Sitios Naturales

Componente	Nombre	Código	Valoración
Montañas	ALTO DE LA CRUZ	2.1.14.1	48,60
	ALTO DEL CHUZO	2.1.14.2	74,75
Aguas lénticas	LAGUNA DEL OTÚN	2.4.3.1	87,44
Aguas lóaticas	CASCADA EL CHORRO DE DON LOLO	2.5.1.1	68,45
	CASCADA LA CRISTALINA	2.5.1.2	60,67
	CASCADA SAN RAMÓN	2.5.1.3	72,67
Áreas protegidas	PARQUE NACIONAL NATURAL DE LOS NEVADOS	2.10.2	92,60
	PARQUE REGIONAL NATURAL ALTO DEL NUDO	2.10.7.1	67,00
	PARQUE REGIONAL NATURAL LAS MARCADAS	2.10.7.2	72,33
	PARQUE REGIONAL NATURAL UCUMARÍ	2.10.7.3	75,00
	PARQUE MUNICIPAL NATURAL CAMPOALEGRE	2.10.8.1	64,86
Aguas subterráneas	TERMALES SANTA ROSA DE CABAL	2.11.2.1	80,18
	TERMALES SAN VICENTE	2.11.2.2	84,73
Formaciones cársicas	MINAS DEL CHAQUIRO	2.12.3.1	72,57

Fuente: Elaboración propia

Tipo	Componente	Nombre	Código	Valoración
Patrimonio Material	Arquitectura religiosa	BASÍLICA MENOR "NUESTRA SEÑORA DE LAS VICTORIAS"	1.1.3.1.1	76,08
		SANTUARIO NACIONAL DE "LA MEDALLA DE LA MILAGROSA"	1.1.3.1.2	77,38
		TEMPLETE DE GUACAS	1.1.3.1.3	55,10
	Edificación para la educación	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS, SEDE "SIMÓN BOLÍVAR"	1.1.4.2.1	66,92
		SEMINARIO MAYOR APOSTÓLICO	1.1.4.2.2	80,23
	Arquitectura para el comercio	PLAZA DE MERCADO "LOS FUNDADORES"	1.1.4.8.1	62,17
	Arquitectura para el transporte	ESTACIÓN CENTRAL DEL FERROCARRIL	1.1.4.10.1	68,50
Elementos del espacio público	PARQUE DE BOLIVAR	1.2.2.1.1	72,82	
Patrimonio inmaterial	La gastronomía y saberes culinarios	CHORIZO SANTARROSANO	1.5.2.1	88,50
Festividades y eventos	Fiestas aniversarias	FIESTA DE LAS ARAUCARIAS	1.6.1.1.1	43,4
	Concursos	CONCURSO NACIONAL DE VILLANCICOS	1.6.1.3.1	61,50
	Acontecimiento histórico	SEMANA BOLIVARIANA	1.6.1.4.1	48,00
	Exposición artesanal	EXPOSICIÓN ARTESANAL	1.6.2.3.1	51,43
	Feria gastronómica	FERIA GASTRONÓMICA	1.6.2.9.1	70,83

Fuente: Elaboración propia

Es importante resaltar que se tuvieron en cuenta los atractivos culturales y naturales más importantes del municipio, a lo largo de los años Santa Rosa de cabal fue nombrado paisaje cultural cafetero y declarado en junio del año 2011 por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad y es por eso que Santa Rosa ofrece una amplia variedad de sitios naturales como el cerro de Monserrate, el camino el privilegio y la cuchilla de Santo Domingo también tiene veredas y parques los cuales son de gran valor e importancia cultural y un patrimonio arquitectónico para el municipio.

Estrategia de producto

Para cumplir el objetivo de este proyecto, se define una estrategia que permitirá conocer y analizar el estado actual del destino y su oferta de actividades y servicios complementarios para el turismo

Para valorar el atractivo del mercado se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

1. Estabilidad de la demanda: se debe de valorar de una manera sistemática si la demanda que hay dentro del municipio logra ser estable si se tiene un patrón o si no hay una estabilidad qué probabilidad hay de qué ocurra

2. Medida de estancia: esta información ayudará a analizar Y calcular cuántos turistas se necesitan para completar una oferta de hospedaje en donde se logre una estabilidad

3. Volumen total: es el número de visitantes que cada centro turístico o natural supone para cada segmento, la proporción que tienen sobre la demanda

4. Estacionalidad: hay que medir en qué momento del año se concentran los visitantes en el municipio de Santa Rosa de cabal, para los turistas existen unas fechas específicas para viajar, eso suele variar dependiendo del clima, el lugar y se tienen en cuenta factores vacacionales o monetarios.

10.1.5. ETAPA 5. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

En primera instancia para poder definir el producto, se establecerá una fórmula para lograr obtener tres beneficios fundamentales gracias al desarrollo del producto turístico cultural, anteriormente se planeó una estrategia con el objetivo de lograr una aplicación y gestionarla con éxito.

Lo que se desea vender = la oferta

+

Que compran los consumidores = Beneficios obtenidos

Los beneficios que se obtendrán gracias a la definición de este producto serán:

1. Simbólicos: éstos corresponden a las emociones la realización personal y el estatus que se obtiene

2. Funcionales: son aquellos que ofrecen ventajas en términos de facilidad y comodidad, logran satisfacer las necesidades elementales como alimentación y alojamiento

3. Vivenciales: están relacionadas con las experiencias de los individuos, esto se logra a partir de una actividad turística o cultural y están de una u otra forma relacionada con los cinco sentidos del ser humano.

Evaluación de los atractivos turísticos

De toda la información recolectada y los análisis que se realizaron se puede decir que:

- Santa Rosa de cabal cuenta con un atractivo potencial el cual está clasificado como patrimonio cultural de la humanidad

- A nivel local y regional, el reconocimiento de los atractivos turísticos es excelente, debe buscarse promocionarse aún más con los elementos turísticos y beneficios que tiene para los turistas que llegan a visitar este tipo de lugares

- Varios de los atractivos turísticos deben ser un poco más visibles al llegar al municipio, tener carteles y vallas publicitarias en donde se comercialicen y se distribuyen a conocer los atractivos, esto se podría ubicar en la plaza principal del parque ya que es el primer punto donde llegan los turistas y visitantes.

- Se debe lograr un reconocimiento de los atractivos turísticos a nivel internacional, explotar por redes sociales y páginas web todas las cualidades que trae este municipio para ser potencialmente atractivo en el mercado laboral.

- Santa Rosa en su zona urbana y rural cuenta con un alto número el cual es considerable atractivos turísticos.

- La región cafetera es variada en cultura y la variedad se reflejan artesanías es por eso que Santa Rosa reúne muchas características las cuales ofrece a los turistas por lo cual estas deben de darse a conocer y fortalecer la manufactura para así poder generar empleos, pero sobre todo lo que se busca es poder resaltar esa cultura, la que está detrás de la elaboración de los productos.

- La gastronomía es un elemento vital que sobresale dentro de cualquier atractivo turístico por ende es importante poder conocer todo lo que representa para la ciudad la preparación y la historia de los alimentos que se le ofrecen a los turistas.

- Referente a los componentes del producto turístico Santa Rosa de cabal tiene un amplio inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales están suficientemente equipados y en las condiciones para cumplir con la demanda del turismo cultural de la ciudad, eso se analizó debido a la calificación alta que se tiene de los mismos atractivos, el estado de conservación en el que se encuentran, la constitución de los bienes y la la representatividad que tiene para Colombia.

10.2. MERCADO ACTUAL Y MERCADO POTENCIAL

En la actualidad, el municipio de Santa Rosa de cabal acoge un gran porcentaje de la población del departamento de Risaralda, en total el municipio cuenta con el 79,372 habitante, en donde se tiene establecido que el 51% ósea 40.499 es la población total de mujeres referente al 38.873 o sea el 49% de la población total de hombres.

Santa Rosa de Cabal es una entidad territorial receptora de población desplazada, además es un sector que se dedica al desarrollo de actividades turísticas impulsadas por la existencia de aguas termales, las cuales de una u otra forma han favorecido el desarrollo de otras actividades turísticas.

Respecto a lo anterior se plantean diferentes puntos a favor, que harán a Santa Rosa crecer en cuanto a Mercado.

1. Aplicación de programas de formación para el trabajo (SENA-UNISARC).

2. Desarrollo de actividades de formación en temas gerenciales y administrativos, orientadas a la promoción y optimización de recursos naturales, para así elevar la competitividad a nivel nacional.
3. Promoción de emprendimiento ambiental y ecoturismo como fuentes de generación de empleo.
4. Formación de talento humano en el área de tiempo y desarrollo de la cadena productiva en dicho sector.
5. Considerar la oferta de paquetes integrales de turismo dentro y fuera del país.
6. Crear articulaciones con procesos sangre industriales a través de programas locales y regionales, con la finalidad de dar a conocer las ventajas que tiene invertir en ese territorio.

En consecuencia, a lo anteriormente planteado es importante emplear una propuesta de telecomunicaciones que sea flexible y confiable, la cual permita ejecutar el proyecto de manera organizada y enlazadas y así generar un cambio y llamar la atención de una forma directa para turistas nacionales o en Internacionales.

Adjunto a esto, la alcaldía deberá desarrollar una plataforma que permita ver y analizar todos los recursos con los cuales cuenta este municipio, será una estrategia que permitirá el buen uso de la información y del mismo modo brindará una solución óptima, para aquellas personas que desean visitar la región y no tengan un amplio conocimiento sobre el mismo municipio.

10.3. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Para la muestra del producto turístico del municipio de Santa Rosa de cabal, se elaboró un portafolio el cual permite observar y analizar a la ciudad de las araucarias cómo tradición turística y cultural en el triángulo del eje cafetero.

El portafolio está estructurado de manera equitativa, ya que va desde lo general a lo particular, iniciando por la geografía y la ubicación que tiene Santa Rosa de cabal, este portafolio permitirá trazar una estrategia a nivel comercial, dando a conocer a este municipio como un lugar óptimo para vacacionar lo cual va a permitir el aumento de ingresos y del mismo modo demostrar la calidad de productos y servicios que se ofrecen al público.

El portafolio inicia mostrando la gran diversidad de sitios culturales que tiene Santa Rosa de cabal, lo cual se convierte en un atractivo turístico popular en la ciudad, la idea fundamental del portafolio es poder reflejar la calidad y generar un interés en los turistas que deseen visitar a Santa Rosa.

Es importante tener en cuenta que el portafolio actuará como una herramienta causando desde el principio una buena impresión, relacionando y haciendo un análisis sobre la diversidad gastronómica que se puede encontrar dentro de Santa Rosa de cabal.

El 27 de febrero de 2007 se consolidó a Santa Rosa de cabal como el municipio turístico de RISARALDA, hecho que se validó en la resolución 0347 del mismo año, el cual fue expedido por el ministerio de Comercio Industria y turismo en donde se logró identificar los principales sitios de interés turístico que se tienen en el país, en donde se incluyó a Santa Rosa de cabal junto con otros 30 municipios de Colombia, cabe aclarar que esto se dio gracias a que en Santa Rosa hay 14 sitios reconocidos como atractivos naturales, siendo las aguas termales las de mayor reconocimiento y por ende tienen un mejor aprovechamiento para el uso turístico, asimismo sobresale por lugares como el parque nacional natural los nevados, los cuales hacen parte del patrimonio ambiental y paisajístico, también la laguna del Otún que están señaladas y clasificadas como áreas protegidas a nivel nacional e internacional, además no solo cuenta con una gran cantidad de recursos naturales, si no que a su vez el municipio sobresale por la alta diversidad gastronómica y la extraordinaria arquitectura tradicional que posee.

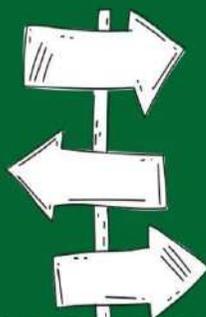
La principal razón para ejecutar y mostrar al público el portafolio, es analizar el modelo de gestión turística que existe, de la misma manera se tiene como objetivo expresar las morfologías que incluye Santa Rosa de cabal, respecto a las interfaces como el atractivo del producto o el servicio y el destino, intrínsecamente este portafolio plantea y se basa en la búsqueda emociones y la satisfacción en cuanto a experiencias vividas y la estrategia que se plantea para enfocarse en el PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL como una meta orientada a la innovación y la emprendimiento.



PAQUETE TURÍSTICO

SANTA ROSA DE CABAL

DESCRUBRE LA NATURALEZA
Y ENCUENTRA
TU PAZ





UBICACIÓN

Ubicado en el departamento de Risaralda, más distinguida como “la ciudad de las araucarias” este municipio es reconocido por tener una de las mayores superficies del departamento, ya que cuenta con una extensión de 564 km², además se destaca ante otros municipios por la fuerte tradición turística y cultural que ha mantenido a lo largo de los años.



GEOGRAFÍA

Santa Rosa de Cabal es un municipio que está cerca del nevado de Santa Isabel, tiene una altura de 4950m sobre el nivel del mar y tiene un límite natural entre los departamentos de Tolima y Risaralda.

¡ Santa Rosa de cabal
cuenta con una gran
oferta de recursos
culturales y naturales!



**¿QUÉ ESPERAS PARA
VISITAR SANTA ROSA?**

La ciudad se conoce como la Ciudad de las Araucarias, debido a la abundancia de los árboles del mismo nombre.

En el centro del municipio se encuentra un parque dedicado a ellas, conocido como el Parque de las Araucarias.

Esta plaza, perfecta para una postal del pueblo, es uno de los sitios más concurridos en Santa Rosa.

PARQUE DE LAS ARAUCARIAS





MONUMENTO AL MACHETE

El Parque de las Araucarias no es el único lugar donde pueden degustarse un famoso chorizo Santarrosano. acá también podrás disfrutar!

El Monumento al Machete, con dos réplicas gigantes del utensilio, es quizá el atractivo turístico más popular en la ciudad.

"El machete es un símbolo de la colonización y de la vocación agraria de la ciudad"



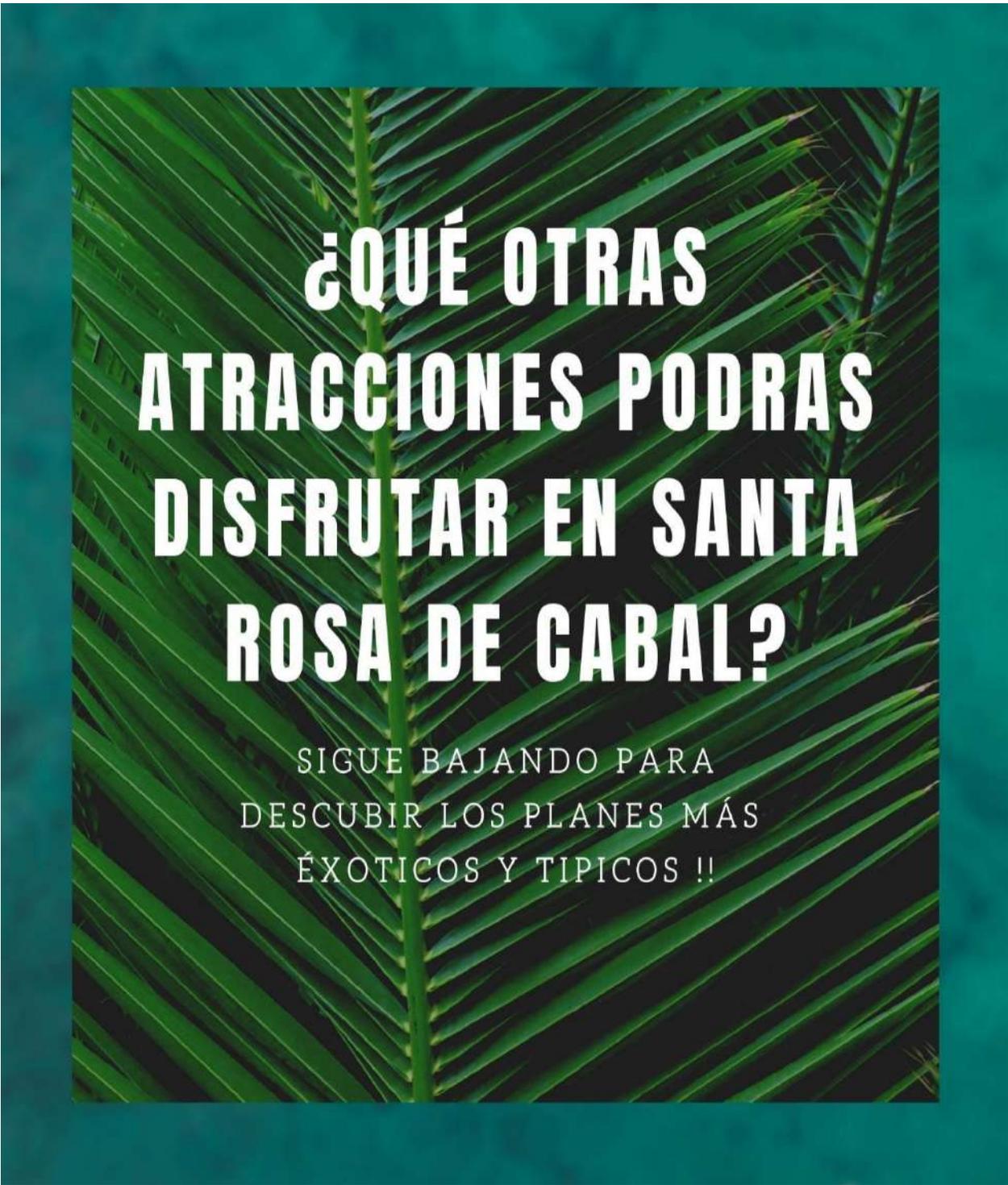
¿Qué es lo típico de Santa Rosa?



En particular, los chorizos santarrosanos son famosos en todo el país.

Es por eso que uno de los planes más representativos cuando se visita Santa Rosa es comer sus famosos chorizos mientras se pasea por el Parque de las Araucarias, allí podras encontrar los mejores chorizos del municipio.

¡ Si vas a Santa Rosa de Cabal, no te quedes sin probar esta delicia culinaria !!



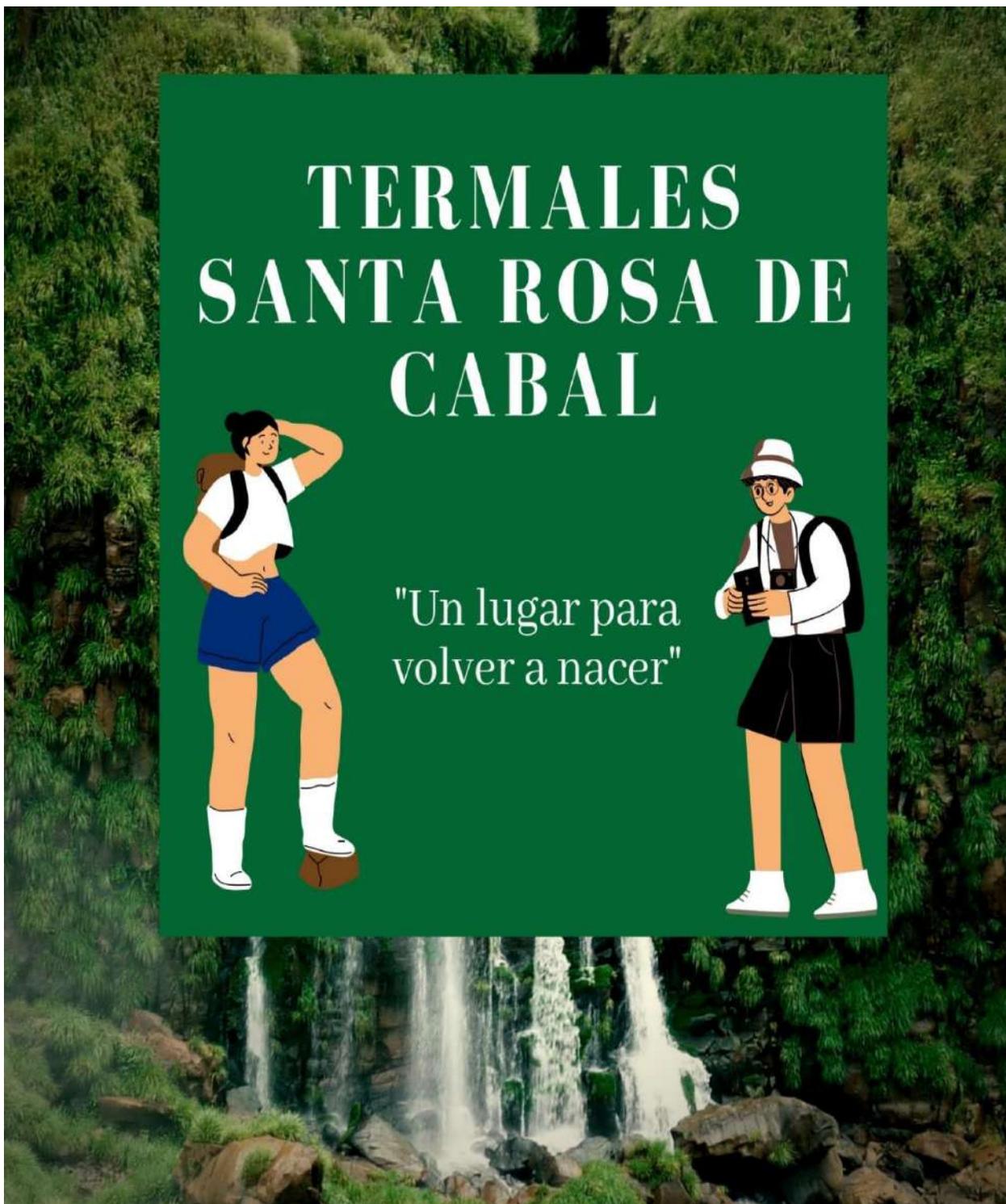
**¿QUÉ OTRAS
ATRACCIONES PODRAS
DISFRUTAR EN SANTA
ROSA DE CABAL?**

SIGUE BAJANDO PARA
DESCUBIR LOS PLANES MÁS
ÉXOTICOS Y TÍPICOS !!

TERMALES SANTA ROSA DE CABAL



"Un lugar para
volver a nacer"



En termales Santa Rosa de Cabal podrás disfrutar de comodidades exclusivas mientras te cuidamos por medio de un programa de bioseguridad y estrictos protocolos que te harán sentir seguro en medio de la naturaleza.

Descubre un lugar entre las montañas del paisaje cultural cafetero donde te sentirás tranquilo y te conectarás con la naturaleza por medio de experiencias únicas de bienestar y relajación para tu mente, cuerpo y alma.



*¿Qué esperas
para vivir esta
experiencia?*



¿CÓMO LLEGAR?

Al llegar a Santa Rosa de Cabal, debes seguir por el sector del Corredor Turístico hasta el sector denominado como “Las Partidas”, allí encontrarás una “Y” en la cual debe girar siempre la derecha. En la actualidad no tenemos puntos de venta en la “Y” por lo que te recomendamos comprar tus Pasaportes o servicios de Termales Santa Rosa de Cabal en el punto de venta del “Parque el Machete” o consultar con una agencia que viajes que te proporcione toda la información pertinente



DISFRUTA LOS TERMALES MÁS TRADICIONALES DE COLOMBIA!

Si estás buscando un plan lleno de descanso y diversión para toda la familia, está en Termales Balneario.

Con una cascada de 95 metros de altura y cinco ramificaciones de agua frías que bañan la montaña, hacen un paisaje de ensueño. Además, podrás disfrutar de otros servicios como:

- Expedición Termal
- San Miguel Termal SPA
- Restaurante
- Café
- Tiendita de Recuerdos
- Entre otros



HOSPEDAJE

TERMALES SANTA ROSA



Hotel Termal de
la Cascada



Hotel Termal del
Rio



Hotel Termal de
la Montaña

BALNEARIO

PASAPORTE TERMAL

Disfruta de la experiencia Termales Santa Rosa de Cabal Balneario durante todo el día por solo \$35.000 pesos.

Tarifa Infantil:

Niños entre 0 y 90cms de altura entran gratis.

Niños entre 90 y 120cms de altura pagan \$25.000.

Niños de 120 cms en adelante pagan tarifa de adulto.

*Se deben de tener en cuenta, las fechas de viaje, para verificar disponibilidad y se encuentra sujeto a cambios (POR TEMPORADA)



**PASAPORTE
BÁSICO**



1 234567 890128



PASAPORTES



Termales Santa Rosa de Cabal te está esperando una experiencia relajante y divertida, por eso te ofrece diversidad en Pasaportes,

Para que disfrutes por periodos de 4 horas con tu familia o amigos todos los beneficios de nuestras aguas termales.

Se debe agendar la visita con anticipación por medio de la central de reservas

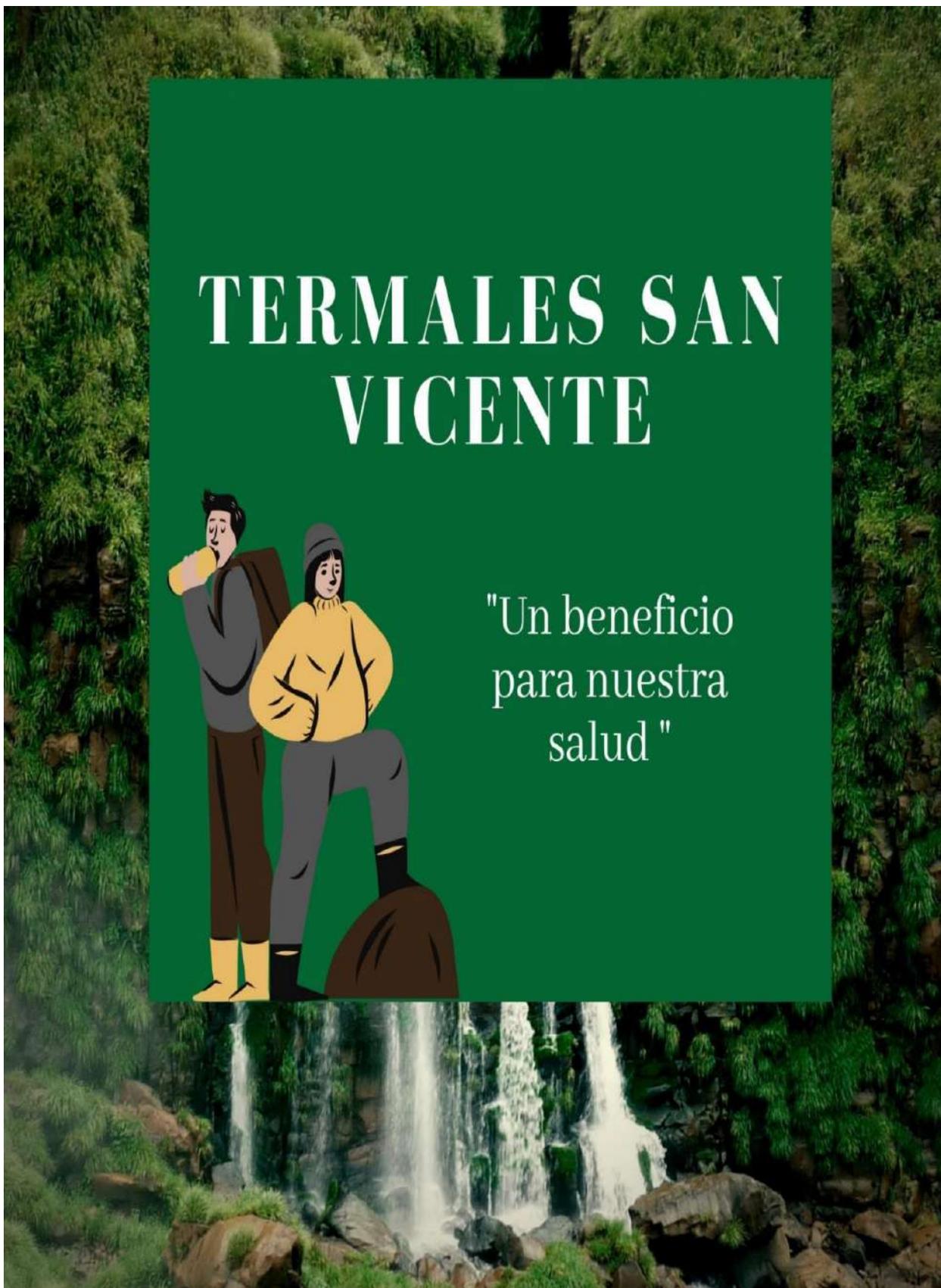
PASAPORTE Termal de Lunes a Viernes	Desde \$35.000	PASAPORTE Termal Sábados Domingos y Festivos	Desde \$49.000	PASAPORTE Termal Infantil	Desde \$25.000
Incluye: ✓ Ingreso ✓ Acceso a piscinas termales ✓ Acceso a la cascada de Santa Helena *De Lunes a Jueves Podrás disfrutar (Sin limite de tiempo) *Horario de servicio: 7:00 am a 11:30 pm		Incluye: ✓ Ingreso ✓ Acceso a piscinas termales ✓ Acceso a la cascada de Santa Helena *Los Viernes, Sábados, Domingos y Festivos, el servicio de pasadía se presta por turnos en el día.		Incluye: ✓ Ingreso ✓ Acceso a piscinas termales ✓ Acceso a la cascada de Santa Helena *La tarifa infantil aplica según la estatura del niño. *De Lunes a Jueves Podrás disfrutar (Sin limite de tiempo) *Los Viernes, Sábados, Domingos y Festivos, el servicio de pasadía se presta por turnos en el día.	



TERMALES SAN VICENTE



"Un beneficio
para nuestra
salud "



En el municipio de Santa Rosa de Cabal – Risaralda, en medio del Eje Cafetero colombiano, encontrarás uno de los centros termales más naturales de Colombia.

La Reserva Termal San Vicente, un lugar mágico en medio de las montañas de los Andes, enclavado en un exuberante bosque húmedo de niebla con afloramientos de agua termal y un paisaje sin igual, donde vivirás una experiencia de bienestar con la naturaleza.



*¿Qué esperas
para vivir esta
experiencia?*



¿CÓMO LLEGAR?

San Vicente Reserva Termal se encuentra ubicada en la Cordillera Central de los Andes Colombianos, más exactamente en el municipio de Santa Rosa de Cabal a solo 17 kilómetros de la zona urbana, por la vía que conduce a la Laguna del Otún y el Parque Nacional Natural Los Nevados, a 35 kilómetros de la ciudad de Pereira – Risaralda.

La vía de acceso cuenta con 5 km pavimentados y los 12 km restantes son destapados por carretera rural en buenas condiciones para la circulación de todo tipo de vehículos tanto livianos como pesados.





PASADIAS



Adquiere tu Pasadía de día o de noche, para disfrutar un plan todo incluido más cerca de la naturaleza en San Vicente Reserva Termal Santa Rosa de Cabal, escoge el que más se adapte a tus necesidades de transporte o alimentación.

PASADÍA OXIGENO



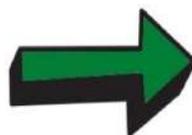
TURNO 1 DE 8:00 AM A 3:00 PM

\$85.000*	\$60.000*	\$76.500*
Valor por Adulto (turno 1)	Valor por Niño (3 a 10 años) (turno 1)	Adulto Mayor (60 años en adelante) (turno 1)

TURNO 2 DE 4:00 PM A 11:00 PM

\$85.000*	\$60.000*	\$76.500*
Valor por Adulto (turno 2)	Valor por Niño (3 a 10 años) (turno ?)	Adulto Mayor (60 años en adelante) (turno ?)

PASADIA VITAL



\$110.000*	\$80.000*
Valor por Adulto	Valor por Niño (3 a 10 años)

NOCHES SAN VICENTE



\$110.000*	\$80.000*
Valor por Adulto	Valor por Niño (3 a 10 años)

Es necesario previa reserva para poder adquirir este servicio

HOSPEDAJE

TERMALES SAN VICENTE



Cabañas
Encenillos



Cabañas San
vicente



Habitaciones San
vicente

HOSPEDAJE

TERMALES SAN VICENTE



Habitaciones
Encenillo Tipo 1



Habitaciones
Encillos Tipo 2

TENER EN CUENTA

TERMALES SAN VICENTE

 <p>Cualquier tipo de alojamiento que elija le incluye: Ingreso a la Reserva Termal San Vicente, 6 termas o piscinas termales, piscina de algas, piscina natural de burbujas, espejo de agua para niños, 3 baños turcos naturales, Río Termal Único en su clase en Colombia, zona privada para huéspedes con 2 piscinas adicionales, todos de uso ilimitado, una botella de Agua Mineral Natural y caminata por el sendero ecológico Los Puentes hacia la Fuente 15 (dificultad medía).</p>	 <p>Para la correcta prestación del servicio, los planes deben ser cancelados con antelación en su totalidad antes del viaje.</p>
 <p>Cualquiera de las actividades que van incluidas dentro del alojamiento se pueden encontrar en mantenimiento al momento de la visita.</p>	 <p>San Vicente esta en contra de la explotación sexual infantil y el tráfico de flora y fauna.</p>
 <p>Tarifas por Plan Mínimo de 2 Días - 1 Noche, incluyen: noche de alojamiento, ingreso a la Reserva, impuestos, seguro hotelero y alimentación de acuerdo al plan elegido (Plan Americano con cena, desayuno y almuerzo - Plan Continental con solo desayuno)..</p>	 <p>Los huéspedes pueden llegar desde las 8:00 am, pero el Check-In se hace desde las 4:00 pm y el Check-Out a la 1:00 pm, aunque se pueden quedar disfrutando de las zonas húmedas hasta las 12:00 de la media noche.</p>
 <p>No incluye servicios no especificados, ni servicios del spa o actividades de aventura.</p>	 <p>Para el Check-In cada persona que se va a hospedar debe presentar su documento de identidad (nacional o extranjero) y para los menores de edad se deberá presentar el Registro Civil o la Tarjeta de Identidad (si no van acompañados de sus padres los menores deberán presentar la carta de autorización de sus tutores legales).</p>

- **11.PROPUUESTA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, DISTRIBUCION Y PRECIO.**

La formulación de precio, promoción y distribución se realizará con el producto turístico con el que cuenta el municipio de Santa Rosa de cabal como lo son: los hoteles, hostales, agencias de viajes y sitios turísticos, es aquí donde se analizará los precios de una manera general, pero a detalle teniendo en cuenta las distintas formas de promoción que tiene el municipio para explotar comercialmente el buen nombre y la distribución que se realizan por medio de los canales de comunicación y las operadoras turísticas como; las agencias de viajes, que ofertan el producto turístico para los clientes, visitantes o turistas de la región.

A. 11.1OPERADORAS TURISTICAS – AGENCIAS DE VIAJES

Al momento de planificar y organizar un viaje se utiliza con gran frecuencia los servicios de las agencias de viajes para obtener información con respecto a las alternativas de transporte, alojamiento, alimentación y sitios de interés y sus actividades con la opción de reservar como parte de un paquete turístico o de forma individual. Es aquí donde su principal función como operadora turística entra en relación con el cliente y el producto.

La Ley 300 de 1996, en el artículo 85, define las agencias de viajes como: “las empresas comerciales, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas, y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios”.

Las agencias de viajes son muy importantes a la hora de promocionar un producto turístico pues ellas son las principales empresas que se encuentran asociada al turismo de una región, cuyo principal oficio es la intermediación, organización, y realización de proyectos, planes e itinerarios que promocionen el turismo de la región donde se encuentra ubicados los sitios de mayor interés e importancia para los visitantes y turistas en este caso refiriendo a el municipio de Santa Rosa de Cabal.

Tabla 16: Agencias de Viajes

	Nombre	Teléfono	Dirección
	Viajes Isa SAS	310 4563442	calle 13 No 13 71 Ed Araucarias L 101B, Santa Rosa de Cabal
	Turismo Gaia Agencia	314 7881024	Cl. 8 # 8-55, Santa Rosa de Cabal
	Andes Turismo y Aventura	317 7638077	Cra. 9a #13-14, Santa Rosa de Cabal
	Agencia Omartour	318 5146211	Cra. 14 #19-70, Santa Rosa, Santa Rosa de Cabal
	On Vacation	313 2328310	Cra 8b #16b-04 laureles
	Termatours	321 3610526	Cl. 13 #14-36
	Damana, Rutas, Turismo y Café	312 8393900	Calle 24 A 6 81, Santa Rosa de Cabal
	Coffee Travel	3641012	Cra. 16 # No 11- 79, Santa Rosa de Cabal
	Termales y Turismo	311 3340032	Cra. 15 # N°11-03, Santa Rosa de Cabal

	Vamos Pa'l Eje	320 6976191	Santa Rosa de Cabal
	Paradise Travel Green	304 4753902	Tv. 14B # 33-40 APTO 202, Santa Rosa de Cabal
	Goin Travel	318 2207145	Parque De Las Araucarias, Cra. 14 # No. 12-19
	Agencia de viajes Palgar	3111588	CRA. 7 #19 28, Pereira
	Mediterráneo	3442077	Cl. 18 ## 4-30 Local 3, Pereira
	Aviatur	3390099	Calle 20 # 8 - 70 Centro, Pereira
	Destinos	3337790	Calle 14 # 13-09, Local 3 Edif. Invico, Sector Avenida Circunvalar
	Actours	320 6938864	CRA. 13 #10-47, Pereira
	Viajes Éxito	3402424	CRA. 10 ## 14 - 71, Pereira

 <p>Alcón TOURS DESCUBRE... LOS PAISAJES DE TU PAIS</p>	Alcón Tours	311 7094326	Cra. 8 ## 31-24, Pereira
 <p>VIAJES INVERSA</p>	Viajes Inversa	3342050	Calle 21 #09-06 Centro, Pereira
 <p>AlmaTravel ALMA.COM.CO</p>	Alma - Travel	305 2421894	6-106, Cl. 19 #6-2, Pereira
 <p>Top Travel</p>	Top Travel	301 2558500	CRA 15 # 12 – 70 Lc 1, Pereira
 <p>Orbe</p>	Viajes Orbe	3241346	Cl. 24 # 6 - 67, Pereira
 <p>GRAND TOURS</p>	Grandtours	3337699	Calle 20 No. 4-32, Centro, Pereira
 <p>Study & Travel Te lleva hasta donde quieras ir Desde 1997</p>	Go Study and travel	(1) 6208857	Cl. 109 #18C-17 Oficina 604, Bogotá
 <p>AVIATUR</p>	Aviatur	01-800- 0911555	Cl. 19 #4 - 62, Bogotá

	Compensar	(1) 4280666	Ak 68 # 49 A - 47 Piso 1, Bogotá
	Viajes Chapinero	(1) 7443434	Cl. 98 # 10 - 32, Bogotá
	Expreso Viajes y Turismo	(1) 4414072	Ac. 85 # 15 - 36 Piso 2, Bogotá
	Extur Unicentro	(1) 2141411	Cra. 15 #124-30 Local 2021, Bogotá
	Viajes Falabella	01-800-7550035	Avenida 15 #123-30, C.C. Unicentro, Local 2014, Bogotá
	Travel Viajes	317 4231458	Carrera 15 # 106 – 32 Oficina 509 Edificio Torre, Cra. 15, Bogotá
	Agencia de Viajes Bogotá	319 2300833	07, Cra. 100 #23D, Bogotá

	Holguines tours	310 8545036	Cra. 9 # 10 - 12, Zarzal, Valle del Cauca
	Volamos	318 8718454	Cra. 7 #6-100, Roldanillo, Valle del Cauca
	EZ Tours	317 6809032	Cra. 3 #1622, Cartago, Valle del Cauca
	TurisNorte	2145402	Cra. 4 #12-20, Cartago, Valle del Cauca
	Soñar Viajando	(2) 2138284	Cra. 3 #11 94, Cartago, Valle del Cauca
	Agentur	2112340	Cra. 4 #12-20, Cartago, Valle del Cauca
	Terra Nova Viajes	313 6606728	Medellín, Antioquia

	Univiajes	(4) 4484827	Carrera 66B, Unicentro Local 226 # 34A-76 Cra 76, Medellín
	Cibeles Tours	(4) 4442628	Cl. 46 #69-34, Medellín
	Geotours	(4) 2040725	Cl. 35 #82A - 12, Medellín
	Aviatur	(4) 5765000	Cra. 49 #55-25, Medellín
	Viajes Veracruz	(4) 4484659	Cq. 73A #39-02, Medellín
	Aeromedellin	311 5280004	Cra. 66A #3426, Medellín

Las agencias se convierten en unos de los principales promotores de turismo a la hora proponer una estrategia de promocionar un destino turístico, estas agencias de viajes anteriormente relacionadas son las principales en promover el turismo en el Municipio de Santa Rosa de Cabal ya que son las que ofrecen los productos y los sitios turísticos con lo que cuenta el municipio.



[QUIENES SOMOS](#)
[ACTIVIDADES](#)
[BLOG](#)
[CONTACTANOS](#)

Busqueda*

Buscar

Un ejemplo de ella es Turismo Gaia Agencia es una operadora turística que se encuentra en el municipio de Santa Rosa de Cabal la cual ofrece servicios relacionados a el Turismo de aventura pues ofrece ruta guiadas a él Nevado de Santa Isabel, Nevado del Ruiz, travesía a la Laguna del Otún y el paisaje cultural cafetero.

Es un claro ejemplo de las actividades y los lugares de gran interés por los visitantes, teniendo en cuenta que hay para todo tipo de público, en especial el turismo de aventura o el turismo de bienestar que para ello se encuentran los Termales de Santa Rosa de Cabal o Ecotermales San Vicente que ofrecen a sus turistas descanso en sus aguas termales y sus terapias de spa.

Ciudades como Medellín del departamento de Antioquia, Bogotá del departamento de Cundinamarca y ciudades del Valle del Cauca como, Cali, Yumbo, Cartago y Roldanillo son de las principales localidades que visitan o realizan turismo en el departamento de Risaralda en especial el municipio de Santa Rosa de Cabal a lo cual llegan buscando sus servicios, gastronomía y lugares de interés.

B. 11.2. ESTRATEGIA DE PROMOCION Y DISTRIBUCION

Santa Rosa de Cabal como producto y destino turístico es indispensable darlo a conocer en el mercado de este sector teniendo en cuenta que existe un consumidor el cual le interesa obtener más información, porque no se consume lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta el municipio, llegando al mayor número de personas que estén en posibilidades que adquirirlo.

La estrategia de promoción turística con referencia al municipio de santa rosa de cabal se entenderá como la pauta comercial online y offline, es decir, digital y física con el único objetivo de dar a conocer el municipio como producto y destino turístico en todos los niveles geográficos como local, regional, nacional e internacional para los visitantes, turistas y viajeros que arriben a el eje cafetero en busca de descanso, confort y disfrute.

Un factor importante dentro de la promoción turística para un alcance efectivo de las personas a las cuales se pretende llegar es la Comunicación efectiva, teniendo en cuenta algunos elementos como: una fuente emisora que promueva el destino, un público meta relacionado al mercado que se quiere captar, un mensaje lo que se dice para convencer y un medio para hacer llegar el mensaje teniendo en cuenta la retroalimentación de los resultados del proceso.

Ilustración 12: Alcaldía de Santa Rosa de caban



Fuente: Página web

Desde la Alcaldía de Santa Rosa de Cabal la administración promociona el producto turístico del municipio por medio de la secretaría de Turismo, Cultura y competitividad la cual se encarga de fomentar, coordinar, regular e implementar la ejecución, difusión y divulgación de la política de cultura y de turismo, las cuales pretenden estimular el desarrollo de los procesos, proyectos y actividades artísticas, culturales y turísticas para el fortalecimiento de la diversidad, integración y creciente del municipio.

Algunos de los programas que tiene la secretaría de Turismo, cultura y competitividad son: Las fiestas de las Araucarias donde se celebra el cumpleaños del municipio, El hermanamiento con la ciudad española de Ourense donde se pretende fomentar intercambios y cooperación en áreas como la educación, el turismo y la cultura un ejemplo de ello es el intercambio internacional de baristas y chefs emprendedores del municipio de Santa Rosa de Cabal que irán en el año 2022 a formarse a la provincia de Ourense en España en seminario gastronómico y también a participar en la feria internacional gastronómica XANTAR.

Cabe recordar que el turismo relaciona todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes en un determinado tiempo ya sea por trabajo, ocio u otros propósitos, es así como las agencias de viajes son las ideales para cualquier estrategia de promoción y distribución ya que se encargan de la distribución correspondiente en cuanto a la información que las personas requerirán al momento de tomar decisiones como qué lugares visitar, que restaurantes conocer y qué actividades pueden relacionarse con sus gustos o sus pasatiempos, también los costos que esto requerirá relacionando el medio de transporte, el alojamiento si la decisión conlleva pernoctar en el lugar de destino y su alimentación durante el tiempo que se encuentren en el municipio. Por eso el Municipio de Santa Rosa de Cabal tiene todos los medios, la infraestructura y la oferta turística para suplir las necesidades o requerimientos que los visitantes tengan al momento de tomar la decisión de hacer turismo en la región.

C. 11.3. ESTRATEGIA DE PRECIO

En el caso de los servicios turísticos es realmente importante tener en cuenta no solo los sacrificios monetarios que tienen los visitantes si no también los que no requieren dinero, pero es de igual forma una inversión que aparecen asociados a la compra, como los valores añadidos del producto un ejemplo de este es la dedicación de tiempo en el trámite de documentos o el desplazamiento al lugar de destino.

También haciendo referencia al consumo o bien durante su disfrute, lo que mejora la competitividad de la empresa. En algunas ocasiones, los consumidores están dispuestos a pagar un poco más para disfrutar de una mayor comodidad, lo que induce a las empresas de turismo a crear distintos niveles de servicio. Por tanto, el precio de un producto turístico puede ser mejorado bien reduciendo el costo monetario o bien disminuyendo los costos no monetarios.

Para establecer una estrategia sobre los precios a un producto turístico requiere un gran trabajo por su nivel de complejidad, esto debido a la gran variedad en los productos, la alta competencia del sector y la gran dificultad de prevenir el nivel y el flujo de los visitantes, es aquí donde entra la calidad o valor agregado versus el precio (valor por el dinero pagado) de lo que se oferta, entendiendo que el cliente busca optimizar su tiempo, dinero y la capacidad del talento humano para satisfacer sus necesidades.

Existen otros componentes específicos con referencia a los productos turísticos esto mencionando el costo de alojamiento, el valor de la entrada a algunos establecimientos, el costo del transporte y el costo de los restaurantes (Alimentación).

Observando los precios del mercado y los precios que se encuentran en los diferentes destinos turísticos que tiene Santa Rosa de cabal se realizará un comparativo como, por ejemplo: cuánto cuesta pernoctar en el municipio, el costo de un pasadía en los destinos turísticos.

Tabla 17: Valor de Pernoctar en los alojamientos del municipio, subdividido por tipología de alojamiento

#	Tipo de Establecimiento	Nombre	Valor Pernoctar	Tel	Ubicación
1	Hotel y Balneario	Termales Santa Rosa de Cabal	276.000	3655237	Vereda San Ramon Km 10
2	Hotel y Balneario	Eco-Termales San Vicente	246.000	3104670639	Vereda Potreros Km 17
3	Hotel y Restaurante	Finca del Café	351.000	3183866398	Vereda Guacas
4	Hotel y Balneario	Cabañas JC	220.000	3172280644	Vereda San Ramon
5	Finca Recreacional	Marcelandia	225.000	3202042595	Km 3 vía Termales SRC
6	Hotel y Restaurante	Vísperas	150.000	3113973744	Km 4 vía Termales SRC
7	Hotel y Spa	Jade	318.000	3146478461	Sector Jardín, vía Lembo
8	Hotel y Spa	Matisses	265.000	3136911996	Km 3 vía Termales SRC

9	Hotel	Los Cristales	110.000	3155151567	Cr 14 11-20 Centro
10	Hotel	El Cortijo	180.000	3183589009	Km 3 vía Termales SRC
11	Hotel	Valcon	100.060	3117783886	Cr 13 10-86
12	Hotel	212	90.000	3012295212	Cll 12 11-20
13	Hotel	Suite	140.000	3649393	Cra 14 14-80
14	Hotel	Faro Azul	160.000	3648874	Cll 8 3-40
15	Hotel	La Porra	89.1000	3178133824	Cra 10 11-57 Zona Rosa
16	Hotel	Mamatina	162.000	3147672519	Km 1 vía Termales SRC
17	Hotel	La Traviata	176.000	3218006670	Cll 73 3-53
18	Hotel	Bariloche	180.000	3104033400	Km 6 vía Témales SRC
19	Hotel	Plaza Real	97.200	3194996085	Cll 12 13-42 Centro
20	Hotel	Los Ángeles	65.000	3204381116	Cra 15 11-77
21	Hotel	Entre Lomas	207.000	3205628066	Km 10 Altos de Boquerón
22	Hotel	Blue	100.000	3135753272	Cra 16 Bis 11-56
23	Hotel	Fermín	81.000	3164631144	Cll 13 13-13
24	Hostal	Don José	81.000	3123916142	Cra 14 15-52
25	Hostal	Kimana	58.500	3052244949	Cra 12 15-68
26	Hostal	Siete Hierbas	60.000	3103180273	Cll 6 6-65
27	Hostal	Casa Victoria	92.000	3134025474	Cra 11
28	Hostal	Green Garden	80.000	3113734038	Cra 15 10-65
29	Hostal	Summer	70.000	3015042281	Ca 12 13-12

30	Glamping	Lagos de Venecia	660.000	3155580367	Cll 37 vía Vereda Guacas
31	Glamping	La Herradura	600.000	3137932477	Vereda San Ramon
32	Glamping	Arkdia	228.000		vía Guacas
33	Cabañas	Las Bifloras	144.000	3656522	Km 2 vía Santa Rosa de Cabal
34	Cabañas	La Herradura	270.000	3137932477	Vereda San Ramon
36	Cabañas	Filadelfia	550.000	3173315523	Km 3 vía Termes SRC

Fuente: Elaboración propia a partir de las plataformas Booking, Despegar y páginas oficiales de los establecimientos.

Algunas estrategias que se pueden implementar dentro de la propuesta de precio serán:

- Por parte de la Alcaldía de Santa Rosa de Cabal la promoción del municipio en general como sus atractivos turísticos , se posiciona entonces como **líder de pérdida** ya que ofrecerá productos y servicios de los comerciantes y al hacer esto sirve como reclamo de otros productos con mayores beneficios en precio y rentabilidad para el municipio, como el uso de los transportes intermunicipales, municipales, aporte a la cultura, gastronomía y servicios que se tengan dentro del comercio buscando el crecimiento económico del municipio.
- Generar precios para productos cautivadores donde se oferte un servicio, pero a su vez se venda o se cree la necesidad de los consumidores en este caso de los turistas para que adquieran otro.

- La implementación de paquetes de turismo desde la alcaldía en conjunto con todos los operadores turísticos como hoteles, hostales, sitios de recreación, lugares turísticos y los mismos lugares y actividades culturales que se tengan desde el municipio para los habitantes y visitantes que lleguen al pueblo. Esta estrategia de precio genera nuevos espacios para aumentar el valor agregado que se tenga dentro de los servicios y productos a nivel comercial.
- La articulación de las agencias y de la secretaría de Turismo será muy importante para crear estrategias que se vean reflejadas no solo para los turistas sino también para los comerciantes, donde les brinden capacidad financiera sea por estímulos o apoyos desde la gobernación para que los operadores turísticos del municipio puedan brindar

CONCLUSIONES

Se analiza cómo el turismo en el municipio de Santa Rosa de Cabal se ha convertido en una de las mayores perspectivas de crecimiento en promoción y distribución, gracias a la serie de recursos y atractivos turísticos, naturales, culturales y sociales. Cabe resaltar que el desarrollo turístico que ha tenido esta región no se debe solo a estos recursos naturales si no también a las grandes ventajas y capacidades que tiene en otros elementos como la infraestructura, las vías de acceso y los establecimientos como: restaurantes, sitios turísticos y lugares de esparcimiento formando parte de todo este factor adicional con el que cuenta el municipio para su posicionamiento frente a los distintos productos que manejan otros municipios directamente relacionados al sector turismo.

El análisis y la interpretación de los datos recolectados permitió diseñar y aplicar las estrategias que permitirán posicionar el producto turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal como una de las mejores alternativas ubicada en el Eje Cafetero, en retroalimentación los productos y servicios que ofrece este municipio al público, destacan por la calidad de sus atractivos turísticos, actividades recreativas, culturales y comerciales; las cuales están dirigidas a satisfacer los deseos y suplir las necesidades de los consumidores, y esto se logró por medio de una amplia oferta de productos y servicios competitivos, pertinentes y sostenibles, todo en base al patrimonio cultural y natural del municipio.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Santa Rosa de Cabal (2018) **Nuestro municipio** <https://www.santarosadecabal-risaralda.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Ramirez, Cardona Jairo (2012) **ESTUDIO SOCIOECONÓMICO 2011 Municipio de Santa Rosa de Cabal Departamento de Risaralda** <http://camarasantarosa.org/wp-content/uploads/2015/02/20130901163337INFORME-FINAL-ESTUDIO-SOCIOECONOMICO-CC-SRC-2012-1-2.pdf>

Ramírez Rafael Covarrubias, **Evaluación potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas** <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>

Wikipedia (2021) https://es.wikipedia.org/wiki/Santa_Rosa_de_Cabal#Geograf%C3%ADa

Roberty, lerty (2021) <https://www.mochileandoporelmundo.com/visita-termales-de-santa-rosa-de-cabal-colombia/>

Estudio económico Santa Rosa de Cabal (2020) <https://www.camarasantarosa.org/wp-content/uploads/2021/01/Estudiosocioeconomico2020.pdf>

Martinez, Beatriz Helena (2019) **Un modelo estrategico, prospectivo territorial turistico**

https://issuu.com/culturayturismosantarosadecabal/docs/santa_rosa_de_cabal_risaralda_un

Olaya, Carvajal Berth Lucia (2014)

[file:///C:/Users/iberm/Downloads/Informe.Diagnostico.y.Valoracion.de.Necesidades.SANTA.ROSA.DE.CABAL%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/iberm/Downloads/Informe.Diagnostico.y.Valoracion.de.Necesidades.SANTA.ROSA.DE.CABAL%20(1).pdf)

Evelina Cardet Fernández. Universidad de Holguín, Holguín, Cuba

(2017) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100001