Turismo en salud como alternativa del crecimiento económico en el departamento de Risaralda

Laura Camila Londoño

Mariana Sánchez Arango

Geily Vanessa Quishpi Gómez

Administración de negocios internacionales

Fundación universitaria del área andina

Pereira

2021

Turismo en salud como alternativa del crecimiento económico en el departamento de Risaralda

Laura Camila Londoño

Mariana Sánchez Arango

Geily Vanessa Quishpi Gómez

Docente Asesor

Jhon Jairo Marín

Administración de negocios internacionales

Fundación universitaria del área andina

Pereira

2021

Resumen

Existe una tendencia en el turismo en salud presente en el departamento de Risaralda, en especial en Pereira. Alrededor de esta economía emergente se van a analizar los aportes que genera a la estructura económica del departamento esta práctica de turismo alrededor del bienestar y la salud, cabe resaltar que el impacto recae en actores directos e indirectos del sector y que muchos entes se ven involucrados. Esta mejoría no pertenece a un grupo específico y a pesar de ser especializado muchos factores se ven incluidos.

Por medio de la identificación de las características que tiene el turismo de salud en el departamento de Risaralda se conocen los alcances, como está la demanda, la actualidad de la oferta y como operan de manera técnica y financiera algunas empresas. Además, la determinación de los subsectores más potenciales del turismo de salud en el departamento de Risaralda enseña acerca de que no sólo se involucra la medicina tradicional ni los procedimientos quirúrgicos, sino que por el contrario existen decenas de procesos, procedimientos y practicas alrededor del turismo en salud. También, se describen los impactos económicos de todas estas prácticas presentes en los subsectores potenciales en el departamento de Risaralda

Palabras clave: Turismo, salud, bienestar, crecimiento económico, medicina

Abstract

There is a trend in health tourism present in the department of Risaralda, especially in Pereira. Around this emerging economy, the contributions generated by this practice of tourism around well-being and health will be analyzed to the economic structure of the department, it should be noted that the impact falls on direct and indirect actors in the sector and that many entities are involved . This improvement does not belong to a specific group and despite being specialized, many factors are included.

Through the identification of the characteristics of health tourism in the department of Risaralda, the scope is known, such as demand, current supply and how some companies operate technically and financially. In addition, the determination of the most potential subsectors of health tourism in the department of Risaralda teaches that not only traditional medicine and surgical procedures are involved, but on the contrary, there are dozens of processes, procedures and practices around tourism. in health. Also, the economic impacts of all these practices present in the potential subsectors in the department of Risaralda are described.

Keywords: Tourism, health, well-being, economic growth, medicine

Tabla de contenido

1. Introducción 8
2. Planteamiento del problema 9
3. Justificación 14
4. Objetivos 16
4.1 Objetivo General 16
4.2 Objetivos Específicos 16
5. Marco teórico 17
5.1 Turismo en salud 17
5.2 Crecimiento económico 23
6. Metodología 25
6.1 Muestra 25
6.2 Técnica de recolección de la información 27
7. Hallazgos 28
8. Conclusiones 46
9. Referencias 48
10. Anexos 54
10.1 Instrumento para la recolección de la información 54

Lista de tablas

Tabla 1 Procedimientos, tratamientos más demandados en Colombia, 2014 10

Lista de Figuras

Figura 1 Sector en turismo de salud que pertenece la empresa..... 28

Figura 2 Cantidad de empleados que conformas la empresa..... 31

Figura 3 tipo de empresa pertenece su organización..... 32

Figura 4 Número de empleados según su género 33

Figura 6 Crecimiento económico en la empresa o del profesional a partir de la implementación de servicios de medicina como plan de turismo 44

1. Introducción

El turismo en salud en la región cafetera, en especial en el departamento de Risaralda se está consolidando como alternativa de crecimiento económico. Es un sector emergente que en los últimos años ha sobresalido por medio de la medicina estética, la medicina de bienestar, la prevención, las intervenciones quirúrgicas y no quirúrgicas que demandan en el país y que Risaralda, como departamento estratégico se ha ido posicionando como excelente opción para el turismo de bienestar, la salud y el descanso; La capital del departamento, Pereira, ha ganado gran reconocimiento en los últimos años en el marco internacional y ha demostrado ser competente con profesionales, logística e infraestructura para soportar la demanda.

Este crecimiento se viene presentando en varias ciudades del país pero Pereira evidencia como muchas personas tienen este sector como su principal elección. Dicho turismo engloba a empresas hoteleras, restaurantes, el sector logístico y demás entes directos e indirectos de este sector económico generando ingresos para el departamento, y por consiguiente contribuye a la economía del país. Cabe resaltar que estos sectores y subsectores de dicho turismo atrae turistas de carácter nacional e internacional.

2. Planteamiento del problema

A través del tiempo el turismo ha ido incrementando en el eje cafetero, dando a conocer diferentes sectores en los diferentes departamentos, así como el turismo de aves, turismo de bienestar, o uno de los más buscados en los últimos años por los turistas extranjeros: El turismo de salud. Según la revista de economía, en su artículo "Sector turismo de salud caso de Colombia": Este sector del turismo se divide en 4 categorías: Medicina curativa (Busca tratar o curar un enfermedad), preventiva (busca prevenir enfermedades), estética (Busca satisfacción de la apariencia física) y de bienestar (busca la satisfacción emocional de los pacientes a través del énfasis social, espiritual y físico/ ambiental) (p. 134-135).

En los últimos años ha sobresalido el sector de medicina estética y bienestar, teniendo así una gran demanda en el país y de este modo en el departamento de Risaralda, debido a esto; el departamento se ha ido posicionando como excelente opción para el turismo de bienestar y salud; como es de esperarse su capital, Pereira, ha ganado gran reconocimiento en los últimos años debido a que ha demostrado ser competente y tener todas las capacidades para ubicarse como una de las ciudades más recomendadas para realizar turismo salud.

Ciudades principales de Colombia como Bogotá, Cali, Medellín y barranquilla mueven millones en este sector al año, Pereira no se queda atrás y con este su departamento Risaralda, se ha evidenciado que muchas personas llegan al departamento en búsqueda de salud; el turismo de salud, engloba a empresas hoteleras, restaurantes, transporte público, generando así más ingresos para el departamento, y al mismo tiempo contribuyendo a la economía del país.

Ahora bien, estos sectores del turismo de salud desde el año 2014 se ha enmarcado en una demanda de servicios por parte de extranjeros que buscan procedimientos en Colombia con bajos costos (principalmente de Estados Unidos). De acuerdo con lo anterior, De la Puente (2015) señala que Colombia logra reconocer los principales servicios médico-turísticos de mayor relevancia para potencializar el sector, dependiendo de la procedencia de los turistas. Es entonces como mediante el análisis comparativo de precios se incentiva la movilidad regional en un ambiente de mayor facilidad de cobertura sanitaria establecida en pólizas de salud en países desarrollados, como Estados Unidos y Canadá, entre otros.

Según la Asociación Colombiana de Turismo de Salud (2014) citado en De la Puente (2015), unos de los procedimientos y tratamientos más demandados son los de medicina estética. Los turistas de salud en la categoría de medicina estética buscan procedimientos de baja complejidad (principalmente cirugías plásticas y eliminación de signos de desgaste de la piel).

Tabla 1 Procedimientos, tratamientos más demandados en Colombia, 2014

Categoría de turismo de salud	Especialidades	Tratamiento/examen médico
Medicina curativa	Oncología	Radioterapia Quimioterapia
	Urología	Cirugía reconstructiva del suelo pélvico
	Ortopedia	Cirugía cardiovascular
Medicina preventiva	Ortopedia	Tratamiento de traumatologías (esquinces, traumas, dolores musculares)
Medicina estética	Facial	Rinoplastia
	Corporal	Aumento mamario
Medicina de bienestar (*Inspired wellness*)	Integral	Programa dirigido al sobrepeso

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Consejo de Política Económica y Social (CONPES), entrevista a Jaime Pacheco, miembro de la Asociación Colombiana de Turismo Médico, 2014.

Fuente: De la Puente (2015) (p.3)

Esto se debe a varias razones. La principal son los bajos costos comparativos de dichos procedimientos, especialmente con Estados Unidos, Europa y El Caribe donde, en promedio, un procedimiento de cirugía plástica y estética cuesta el 30 % - 40 % menos en nuestro país, siendo muy atractiva la oferta colombiana de servicios de turismo de salud en ese rubro. En este sentido las estadísticas económicas sobre el turismo de salud en Colombia entre 2010 a 2018 evidencian un crecimiento del 32,1%, el 2013 fue el año con más ventas en servicios médicos (211 millones de dólares).

Por otra parte, según un artículo del periódico El País (2018), entre los sectores que constituyen el turismo en salud, las intervenciones quirúrgicas estéticas realizadas en Colombia, el 86.3% se llevan a cabo en mujeres y el 13.7% en hombres. Las cirugías estéticas que más se realizan las mujeres son el aumento de senos, liposucción, párpados, injertos grasos y abdominoplastia. Por su parte, lo que más solicitan los hombres son párpados, rinoplastia, ginecomastia e injerto graso.

En el mismo artículo se expone que Cali cuenta con más de 400 profesionales en el área de cirugías plásticas distribuidos en 70 clínicas avaladas por la Secretaría de Salud del Valle. También hay 118 centros de estética, ya que la demanda que cubre Cali solo de usuarios que llegan del extranjero oscila entre los 600 y 700 pacientes. Mientras que Pereira cuenta con 100 profesionales en el área de cirugías plásticas, vinculados a instituciones medicas como clínicas estéticas y de bienestar físico.

Ahora bien, de acuerdo con De la Puente (2015), actualmente el turismo en salud es considerado como un sector económico que mueve aproximadamente US$9,7 mil millones

anuales, donde se pronostica un continuo crecimiento de manera acelerada. Por otra parte, las actividades de turismo de salud se encuentran fundamentado en el establecimiento de lugares al aire libre, apropiado para ofrecer confort con el contacto con la naturaleza, además los turistas buscan tratamientos.

Coherente con lo anterior, entre los sectores que constituyen el turismo en salud se encuentran los Spas, donde Colombia está ubicado como el quinto país del continente americano como destino primordial para la categoría de Bienestar que se relaciona con las riquezas naturales.

A partir de lo anterior, se identifica a Colombia en el sector de turismo de salud, como un país de constante desarrollo y crecimiento, ofreciendo la mayor cantidad de apuestas comerciales en Latinoamérica, dada la incorporación del Programa de Transformación Productiva (PTP), incentiva creada por el Gobierno Nacional en el que su objetivo es el desarrollo de sectores de clase mundial entre estos el turismo de salud y el de naturaleza (Procolombia, 2014).

Por consiguiente, según Forestieri (2012) la región de Risaralda, específicamente Pereira; es un territorio donde se han desplegado procesos para la consolidación de este sector. Sin embargo, se encuentran algunas falencias como falta de capacidad instalada, ya que la infraestructura hotelera y hospitalaria son insuficientes para prestar el servicio de turismo en salud a la gran demanda de turistas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se han realizado diferentes investigaciones con el fin de impulsar la inversión en el turismo de salud y bienestar en el departamento de Risaralda las cuales se ha demostrado que el departamento esté en todas las capacidades para ofrecer

diferentes servicios exportables especializados en salud y mostrarse altamente competitivo con sus precios antes otros departamentos. Por otro lado, han traído como resultado diferentes opciones y maneras de invertir, también se ha descubierto el potencial que tienen procedimientos como:

Las cirugías plásticas, que han resaltado en este sector, cada vez son más los turistas extranjeros que llegan a Colombia con el objetivo de realizar diferentes tipos de cirugías, y así eligen Pereira como una de las ciudades más aptas para realizar estos procedimientos. Esto hace cada vez más competente al departamento frente a otros, se desea investigar si: ¿Se podría considerar el turismo de salud una alternativa de crecimiento económico para el departamento de Risaralda?

3. Justificación

En los últimos años el turismo de salud y bienestar ha tenido un fuerte impacto en Colombia. Gracias a las inversiones nacionales y el potencial que se ha evidenciado en estos sectores, Colombia se ha convertido en un sector de alto interés para los inversionistas extranjeros y nacionales. La calidad, el precio y la atención que brindan los colombianos al momento de realizar diferentes tipos de procedimientos médicos o estéticos llaman también la atención de los turistas extranjeros e inversionistas.

Entre las ciudades que han ganado buen reconocimiento por sus procedimientos se encuentran: Cali, Bogotá y Medellín, sin embargo, el departamento de Risaralda se ha mostrado bastante competitivo en los últimos años, debido a que la inversión en infraestructura y tecnología para la prestación de servicios de salud ha estado en aumento.

A partir del año 2010, el departamento de Risaralda ha incrementado su oferta de servicios de salud y bienestar, los cuales han tenido unos excelentes resultados que se han visto reflejados en la economía del departamento, por tal razón es importante conocer más detalladamente qué aspectos y procedimientos del turismo de salud son de mayor influencia en la economía del departamento y que tan beneficiosos han sido para esta, asimismo se debe conocer qué puntos se necesitan trabajar, y qué estrategias implementar para aumentar la calidad de la prestación de estos servicios para así lograr el reconocimiento departamental y al mismo tiempo un mayor desarrollo de la economía del departamento de Risaralda.

El sector salud se identifica como un sector con cambios profundos en los últimos años, donde se evidencia una creación importante de empresas de la salud, reconocidas por los profesionales en medicina estética, medicina preventiva, medicina curativa y medicina de bienestar. Es pertinente realizar la investigación el departamento de Risaralda, teniendo

en cuenta que el municipio de Pereira se encuentra entre las 4 ciudades colombianas con mas ofertas en el turismo en salud (Cali, Bucaramanga, Medellín, y Pereira); lo cual es relevante para el crecimiento económico del departamento siendo un sinónimo de desarrollo económico y financiero departamental y nacional.

La investigación es importante ya que aporta datos de fuentes primarias como profesionales, centros de salud, estéticas, Spas y organizaciones ubicadas en Risaralda que ofrecen los servicios de medicina estética, medicina preventiva, medicina curativa y medicina de bienestar a pacientes y turistas nacionales y extranjeros, enfatizando en productos y procedimientos de calidad, seguridad y bienestar, además de ser fuente principal del turismo y comercio nacional.

El proyecto de investigación es innovador debido a que parte de la obtención de información acerca de profesionales de la salud, organizaciones, clínicas, Spas y centros de estéticos del departamento, obteniendo información actual sobre las demandas de procedimientos, tipos, procedencia de pacientes nacionales y extranjeros, frecuencia y crecimiento económico durante los años 2019-2021. Además, se incorporan las agencias de viajes que promocionan los planes de turismo en salud en Colombia, específicamente en Risaralda.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Analizar los aportes que genera el turismo en salud a la estructura económica del departamento de Risaralda.

4.2 Objetivos Específicos

● Identificar las características que tiene el turismo de salud en el departamento de Risaralda.

● Determinar los subsectores más potenciales del turismo de salud en el departamento de Risaralda.

- Describir los impactos económicos del turismo en salud para los subsectores potenciales en el departamento de Risaralda.

5. Marco teórico

5.1 Turismo en salud

Se considera importante aclarar y conocer distintos puntos de vista de algunos conceptos sobre turismo de salud. Para iniciar, la palabra turismo se deriva del latín *tornos* (torno) y *tornare* (redondear, tornear, girar) y se define como una Actividad que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer o por negocios. El turismo da sus primeros inicios hacia el 5 de julio de 1841 cuando un tren partió de Leicester a Loughborough, en Inglaterra, llevando un grupo de pasajeros, miembros de la «Sociedad de la Esperanza», cuyo destino era encontrar nuevos pueblos, nuevas personas y nuevas cosas, de esta manera comenzó el primer viaje organizado, dirigido por Thomas Cook, iniciando la época moderna del turismo; el invento del ferrocarril dio un nuevo impulso al interés de viajar de los turistas.

El turismo de salud se relaciona principalmente con las siguientes disciplinas: Quiropráctica, Fisioterapia, Dermatología, Hidroterapia y la Nutrición. Por otro lado, se plantea que el turismo es la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales (Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) en 1967), así mismo, en su libro “El turismo Fenómeno Social”, De la Torre (1980) define el turismo como:

> *Un fenómeno social que básicamente consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada,*

generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.(p. 143).

Schullern (1911) hace un aporte importante en cuanto al turismo con relación a la economía: *"turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país."(p. 146)*

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Existen más de 50 tipos de turismo, entre estos se encuentra el turismo de salud, que, según Colombia productiva se dividen en dos sectores: Turismo de bienestar y turismo médico, con referencia a esto, según la organización mundial de la salud, se entiende por salud a un estado de completo bienestar físico, mental y social; y no solo la ausencia de afecciones y enfermedades, una vez entendido esto se puede definir al turismo de salud como un tipo de turismo enfocado a las personas que salen de su lugar de residencia hacia el extranjero en busca de bienestar, prevención y tratamiento de enfermedades. así mismo se Connell (2006)define el turismo médico, como: *"El acto en la gente viaja a menudo largas distancias a países de ultramar para obtener atención médica, odontológica y quirúrgica, siendo al mismo tiempo turistas, en un sentido más convencional."*

Por otro lado el turismo de bienestar, según la firma mckinsey (2009) resalta el enfoque integral(mente, cuerpo, espíritu) en sus procedimientos característicos que busca mejorar la calidad de vida en un sentido más amplio. Es importante conocer la diferencia

entre turismo médico y de bienestar y que estos forman parte del turismo de salud para entender con claridad su influencia en la economía del departamento de Risaralda.

> *La existencia de tarifas más económicas que en los países de origen ha permitido a sectores relativamente modestos económicamente a acceder a tratamientos que requieren de tecnología de punta y cuyos costos son inasequibles para ellos; esta es la motivación fundamental. Distintas agencias especializadas ofrecen viajes de „turismo en salud" en hoteles y circuitos de gran calidad con la asistencia médica e intervenciones en prestigiosas clínicas (Turismo de bisturí, s. f.)*

Ahora bien, el Turismo de Salud es una actividad en la que personas viajan a otro país para acceder a algún tipo de procedimiento quirúrgico y medico. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2009), define esta actividad como "un proceso en el cual una persona viaja con el objetivo específico de recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside" (p. 16). A lo que Sancho Y Pérez (2008) agregan," El turismo de salud se centra principalmente en el cuidado del cuerpo, el bienestar físico y emocional y el tratamiento de alteraciones: físicas o psíquicas" (p.26).

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2009) el Turismo de Salud se compone por cuatro categorías que son: medicina preventiva, medicina curativa, medicina estética y medicina de bienestar.

Respecto a la medicina preventiva, se enfoca en mejoramiento de la salud y prevención de enfermedades; mientras que la medicina curativa se centra en el mejoramiento y recuperación física y del bienestar de los pacientes que padecen o presentaron alguna enfermedad. Por otra parte la medicina estética enfatiza en la realización de intervenciones quirúrgicas de carácter estático con el fin de cambiar, mejorar generar bienestar, generando una satisfacción respecto al aspecto físico del paciente (p. 17).

Con relación a la medicina de bienestar, se basa en generar espacios, momentos y condiciones que hacen sentir bien emocional, psicológica, espiritual y físicamente a las personas.

Por otra parte, el turismo de salud ha estado presente durante mucho tiempo, sin embargo, la idea de viajar para un procedimiento médico específico ha ganado mucha fama en los últimos años. Este tipo de turismo tuvo un alcance en las civilizaciones de los egipcios, romanos y japoneses. Ya en 4.000 a. C., los sumerios estaban construyendo infraestructuras junto a manantiales de aguas convirtiéndolos en lugares tradicionales de turismo y bienestar.

Coherente con lo anterior, Proexport (2012) señala que "El turismo de salud es una actividad del sector, mediante la cual, hoy en día, muchas personas en el mundo viajan de su lugar de origen a otros países para someterse a tratamientos médicos y, al mismo tiempo, conocer los atractivos turísticos de las naciones visitadas." (p. 2). Donde los servicios médicos ofrecidos son Curativos, donde los pacientes acceden a tratamientos médicos en el exterior para enfermedades actuales que padecen, además de trasplantes o cirugías no electivas. También está el servicio médico Preventivo, donde los pacientes se realizan procedimientos en busca de la prevención de posibles enfermedades. De igual manera, la medicina de carácter Estético se enfoca en la realización de cirugías estéticas y ortodoncia estéticas con el fin de mejorar la apariencia física. Por último, se encuentra la medicina de Bienestar, donde los turistas acceden a espacios de relajación, bienestar físico, psicológicos, y espiritual.

Según, la OMS (2015), la salud es entendida como un completo estado de bienestar físico, mental y social, y no solamente una ausencia de afecciones o enfermedades, a esta definición se le ha incorporado el concepto de bienestar que incluye el carácter espiritual y estilo de vida acorde a las costumbres en la cual existe una ausencia de riesgo de carácter

integral. En este sentido, el programa de transformación productiva el Turismo de Salud es el proceso en el cual una persona viaja para recibir servicios de salud a un país diferente al que reside, mientras que el Turismo de Bienestar se enfoca en tres líneas con tratamientos alternativos y terapéuticos como la talasoterapia, el termalismo y el desarrollo de spa o centros de bienestar, que brindan múltiples beneficios para el cuerpo humano. Anteriormente, las personas de los países en desarrollo acudían a países desarrollados en busca de atención médica.

Actualmente es diferente dado que las visitas de los pacientes se dan en sentido contrario y son los países en desarrollo como Colombia, los que más están recibiendo pacientes extranjeros. Uno de los motivos más grandes de este cambio de dirección de turistas de salud se halla en el alto costo de procedimientos médicos en países desarrollados por cuestiones demográficas; listas de espera extensas, gran parte de la población sin seguro o con cobertura insuficiente; los bajos costos de los procedimientos médicos y cirugías en los países en desarrollo; el creciente reconocimiento internacional de centros hospitalarios de países en desarrollo debido a su compromiso con la calidad y con la seguridad de los pacientes.

Con lo anterior, se espera que el turismo de salud continúe creciendo y sean los países en desarrollo como Colombia los que más se beneficien de la globalización de los servicios de la salud. De igual manera, en Latinoamérica, países como Cuba han buscado convertirse en potencia médica en este campo, a lo que Colombia no ha sido ajena a este auge a nivel mundial del turismo de salud, por lo que muchas instituciones de salud ofrecen paquetes médicos para este tipo de turistas, y de igual forma, según el ministerio de comercio, muchos turistas visitan el país por esta razón (Barriga, Farias, Ruiz, Sanchez, y Jimenez, 2011).

Según De la Puente (2015) El turismo de salud es un sector de gran dinámica y crecimiento a nivel mundial, basada en la búsqueda de tratamientos y procedimientos médicos fuera de las fronteras nacionales por diferentes razones ha creado una oferta internacional de servicios médicos que combinan los procedimientos que buscan los pacientes con experiencias turísticas basadas en las riquezas naturales, culturales, artesanales y autóctonas de cada país oferente (p.168)

En este orden de ideas, algunas instituciones del territorio nación ya se han incorporado y son reconocidas por ser parte del turismo en salud, como lo es el caso de la Fundación Santafé de Bogotá y la Fundación Cardiovascular de Bucaramanga, siendo acreditada internacionalmente y son observadas por operadores de otros países para la prestación de servicios médicos a sus pacientes (Revista Dinero, 2013). El potencial de este sector ha permitido ser maximizado a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y que se considere como uno de los sectores de clase mundial.

Según esta cartera, en el 2009 el país recibió US$126.000.000 por cuenta del turismo de salud. A pesar de su potencial, existen problemas de competitividad, por lo que todavía tiene un camino largo por recorrer. Según un estudio de turismo en salud realizado por la consultora McKinsey, en un rango de 1 a 10, siendo 10 el peor, Colombia obtuvo un puntaje de 6. La brecha respecto a otros países radica en que no todas las instituciones están acreditadas, todavía falta infraestructura, el personal no es bilingüe y la imagen del país aún no es la más favorable (Revista Dinero, 2013).

No obstante, hay otros hechos que equilibran el indicador: por ejemplo, Colombia es un mercado muy competitivo en precios, pues los costos de un tratamiento están entre el 25% y el 40% del valor que se registra en Estados Unidos. A su vez, los profesionales cuentan con una adecuada formación y se encuentran a la altura de los mejores del mundo. Por su parte,

los tiempos de repuesta son más rápidos en Colombia que en países con sistemas de cobertura universal como Canadá, donde un paciente puede llegar a esperar hasta un año para que le programen una cirugía (Revista Dinero, 2013).

5.2 Crecimiento económico

Las teorías modernas del crecimiento económico, según Barro (2009) son aportes de los economistas clásicos, como Adam Smith (1776), Thomas Malthus (1798) y David Ricardo (1817). Posterior a ellos también se presentan contribuciones de Frank Ramsey (1928), Allyn Young (1928), Joseph Schumpeter (1934) y Frank Knight (1944), quienes han permitido entender el crecimiento económico como un conjunto de enfoques básicos sobre la dinámica competitiva y el equilibrio entre el rendimiento decreciente, acumulación de capital físico y humano, interacción entre la renta per capita y la tasa de crecimiento de la población, donde los efectos de las condiciones competitividad y el crecimiento económico fomentan el aumento de la especialización del trabajo, inversiones en nuevos bienes, métodos de producción, y avance tecnológico.

Posteriormente, Tello (2006) señala que Solow (1956) y Swan (1956) dan inicio a las teorías neoclásicas del crecimiento económico, las cuales están vinculadas con el cambio y desarrollo tecnológico e industrial que se encuentra en el mercado de cada país. Después de treinta años de la contribución de Robert Solow a la teoría de crecimiento económico, a partir de la segunda mitad de la década de los ochenta, las nuevas teorías cuestionan la exogeneidad del cambio tecnológico y plantean que la tasa de crecimiento a largo plazo puede ser positiva y particular de cada país, debido al no cumplimiento del supuesto de rendimientos marginales decrecientes precisamente por la consideración del progreso técnico como una variable endógena al sistema económico de los países.

6. Metodología

La presente investigación es de tipo cuantitativo de corte transversal, de alcance descriptivo. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado, Y Baptista Lucio (1991), los estudios descriptivos son aquellos que miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Por lo tanto, un estudio descriptivo es el que se encarga de medir independientemente las diferentes variables con las que se relaciona, de este modo se podrán integrar las mediciones de dichas variables para así definir como es el comportamiento del fenómeno en cuestión, siendo así su objetivo completamente contario a la relación que puedan tener las variables que se midan (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1991).

Ahora bien, la investigación cuantitativa se relaciona con conteos numéricos y métodos matemáticos que se representan en procesos secuenciales, con una orientación hacia la realidad objetiva, teniendo como método deductivo y probatorio, permitiendo conocer una representación y generalización del fenómeno por estudiar.

Por otro lado, siendo la investigación de corte transversal, es importante tener en cuenta que para el desarrollo de esta investigación la población será constituida de las empresas que ofrecen turismo de salud (medicina curativa, medicina preventiva, medicina estética y medicina de bienestar) en el departamento de Risaralda, donde se tomara como muestra aquellas empresas de mayor acreditación en este sector.

6.1 Muestra

La población es de 27 profesionales y entidades vinculadas al turismo de salud certificados por la gobernación del Risaralda. Para la selección de la muestra se usa la ecuación de muestra con población finita:

$$n = \frac{N \times Z_a^{\ 2} \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^{\ 2} \times p \times q}$$

Datos:

N: 27 (Población)

Z: 1.645 (90%) (Coeficiente de confianza)

p: 0.5 (Probabilidad de éxito)

q : 0.5 (Probabilidad de fracaso)

d: 0.1 (10%) (Error)

$$n: \frac{27*1.645^{2*}0.5^{*}0.5}{0.05^2(27-1)+1.645^2*0.5*0.5} : \frac{18.29}{0.93} : 19.6$$

La muestra (n) recomienda 20 profesionales y organizaciones. Sin embargo, para el análisis de datos con las once encuestas realizadas se tiene una garantía a la hora de analizar los datos, estas personas serán seleccionadas aleatoriamente entre la medicina de bienestar, estética, preventiva y curativa. Para la selección de la muestra se implementará un muestreo aleatorio simple a partir del programa Excel, donde se tabularon y combinaron de manera aleatoria la muestra, donde se determino que participaran en la investigación 4 profesionales y empresas del área de medicina estética y plástica, 4 de medicina de bienestar, y 12 de medicina curativa y preventiva.

6.2 Técnica de recolección de la información

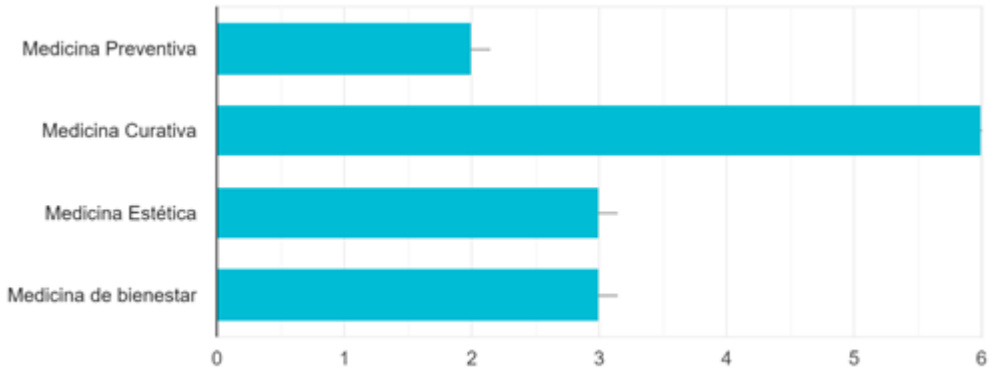
Para la recolección de la información se implementará la encuesta (por medio de plataformas digitales, siendo consistentes con las normativas de prevención del COVID-19, emitido por el Ministerio de Salud de Colombia).

La técnica que se utilizará en este estudio será la aplicación de la encuesta, la cual es un conjunto de preguntas determinadas previamente, y dirigidas a la búsqueda de información precisa sobre un tema o variables determinadas (Abril, 2008); dicha encuesta será enviada vía correo a los profesionales y organizaciones, las cuales estarán previamente informadas y deberán aceptar participar en la investigación por medio de la aprobación del consentimiento informado.

7. Hallazgos

Con los datos obtenidos de las once encuestas realizadas se dará solución a los objetivos específicos, estas personas fueron seleccionadas entre la medicina de bienestar, estética, preventiva y curativa. A continuación, en las siguientes tablas y figuras se muestra un análisis documental y una argumentación del sector del turismo en salud:

Figura 1 Sector en turismo de salud que pertenece la empresa



Fuente: Elaboración propia

De los once encuestados seis pertenecen a la medicina curativa, culturalmente se abordan los males y enfermedades a partir del momento en que las enfermedades empiezan a arrojar síntomas notables o cuando su salud mental y/o corporal presenta falencia.

Además de lo anteriormente mencionado, Risaralda cuenta con condiciones naturales que lo hacen un excelente destino para visitar, para descansar y para cuidarse. Cuenta con fuentes termales, con gran variedad de spas, de centros de estética, y excelentes profesionales en el sector salud, convirtiéndolo en un destino favorito para llevar a cabo procedimientos relacionados con la salud y el bienestar (Risaralda.travel, 2020). El clima es una característica que destaca en este bello departamento, es templado lo que convierte al

eje cafetero en un clima saludaba, se sabe que las variaciones de temperatura suelen ser enfermizas y algunas veces las altas temperaturas no garantizan descanso. Además, con todo lo creado alrededor de la digitalización y la economía en pro de las redes, las fincas y hoteles campestres son un atractivo para aquellos que buscan recuperarse de algún procedimiento en la ciudad o simplemente descansar del trajín y la hostilidad de las metrópolis.

La red de prestadores de servicios de la salud, agrupadas en Risaralda Comfort Health, promueve el turismo, la salud y el bienestar, en una tarea que atrae mercado nacional e internacional para la ciudad y la región. Los servicios de salud agrupados en Risaralda Comfort Health son: Ginecología, medicina materno-fetal, fertilidad humana, cardiología, nutrición, hoteles, laboratorio clínico, terapias holísticas, clínicas, centro de detoxificación integral, dermatología, optometría, transporte especializado, termalismo, radiología e imágenes diagnósticas, operadores turísticos, neumología, spa, cirugía oral y maxilofacial, rehabilitación física, oftalmología, otorrinolaringología, alergología, cirugía plástica, reumatología pediátrica, reumatología, odontología especializada y neurología. (Eldiario, 2021)

El turismo de Salud en Risaralda es natural, esta característica se convierte en un aliado invaluable para el concepto de turismo en Risaralda, en la oferta de este departamento, los termales de Santa Rosa y San Vicente son lugares paradisíacos frecuentados por grupos familiares para la diversión y el descanso; el turismo de salud le aporta a los termales valores curativos y de recuperación. La Reserva Natural del Otún se caracteriza por ser un espacio para la conservación forestal hídrica creada en 1996 con más de 489 hectáreas en donde las altas palmas de Cera, tiene un espacio seguro para nacer y

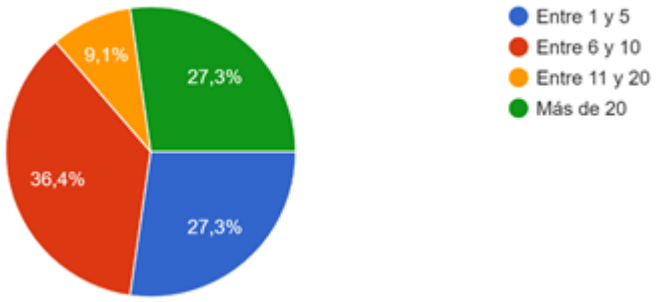
crecer, el Santuario aporta al turista un espacio de interacción directa con la naturaleza, allí se pueden divisar múltiples especies de aves, mamíferos y mariposas. La Flor Nacional, la Orquídea, se abraza a los árboles de la región, sus colores y textura contrasta con el verde y la neblina de esta importante Reserva Natural (Fincasejecafetero, 2021) La naturaleza tiene cantidad de terapias de salud, una característica menos visible pero valiosa es lo que arrojan las fuentes de agua y los árboles, se sabe que las comunidades que conviven con esto son más saludables y longevas, por eso, nombrar la reserva Otún como turismo de salud vale la pena desde lo natural. Es aún más memorable las plantas medicinales que germinan en esta región, desde el punto de vista esotérico y ortodoxo las plantas sirven para prevenir y curar enfermedades y eso junto con el conocimiento de algunas personas de la región sirve para que un nicho específico de turistas, en especial de avanzada edad vengan a Risaralda en busca de medicinas ancestrales debido a la riqueza en la flora del departamento.

Colombia es uno de los países que más fuerza ha tomado a partir de su fortaleza en los diferentes tratamientos y medicina alternativa. En Pereira se ha activado el interés día a día por incrementar su oferta en cuando a bienestar, sin embargo, es necesario promover más el ramo para desarrollar mejores servicios de bienestar y captar mejor mercado.

Los proyectos de prevención en Risaralda pretenden captar el mayor número de pacientes hipertensos, practicando cada año una valoración del riesgo cardiovascular a los mayores de 35 años y cada tres años el de la diabetes; es decir, diagnosticando a tiempo estas enfermedades a pacientes que viven en inmediaciones de los hospitales de La Virginia y Dosquebradas. En segunda instancia el programa tiene como objetivo garantizar cifras de control de tensión arterial en los pacientes que harán pate de esta estrategia. Para 2017. Funcionarios de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y el Ministerio de

Salud y Protección Social, entregaron detalles del proyecto que pretende reducir el riesgo de enfermedad en Risaralda. (Risaralda,gov, 2017)

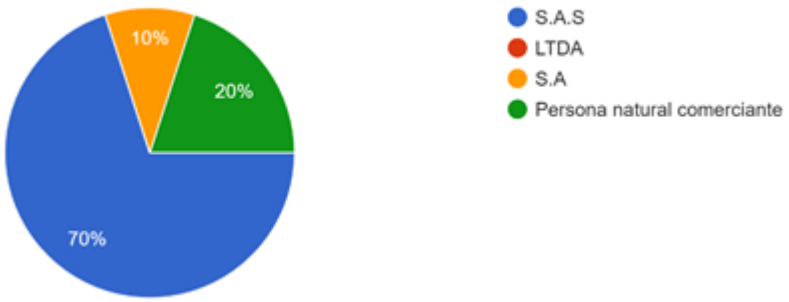
Figura 2 Cantidad de empleados que conformas la empresa



Fuente: Elaboración propia

El 36,4% de las organizaciones encuestadas cuentan con una planta de trabajo entre 6 y 10 personas, El 27,3% de los encuestados informa que sus organizaciones cuentan con más de veinte empleados, seguido de un 27.3% que son las organizaciones encuestadas que cuenta entre 1 y 5 empleados. Se nota que es un sector que genera empleo y bienestar en la región, este sector no debe menospreciarse en la oferta que alcanza dentro de la ciudad. Además, el enfoque global al que llega. Son necesarios profesionales en el nicho de turismo de salud y esto genera movimiento y crecimiento en términos económicos para Risaralda.

Figura 3 tipo de empresa pertenece su organización



Fuente: elaboración propia

El 70% de las empresas encuestadas son S.A.S seguido de las organizaciones representadas por una persona natural equivalente a un 20%, por último, están las S.A con un 10%. Según los datos arrojados por la figura 3, en este sector de la economía de Risaralda la mayoría de empresas son S.A.S lo que demuestra un conglomerado empresarial participativo dentro del sector. Además, en su mayoría son accionistas socios que vieron oportunidad en este nicho creciente de turismo de salud y que esperan rentabilidad con el paso del tiempo y mientras Risaralda se termina de consolidar como exponente.

Según las respuestas al instrumento, las respuestas a la pregunta de cuantos empleados tienen la empresa fueron: 7, 10, 180, 50, 3,4, 100, 13, 22

Con lo anterior no se tiene una media, este sector de la economía de Risaralda es emergente y pueden tener desde 3 empleados hasta más de 180, siendo apenas doce encuestas a empresas se estimula que dicho sector opera con más de 5000 empleos directos dentro de Risaralda, esto sin contar los indirectos que hay alrededor del turismo de salud.

Figura 4 Número de empleados según su género

Fuente: Elaboración propia

83 hombres, respecto a 117 mujeres. Los cirujanos, en términos estadísticos son mayor en número respecto a las mujeres especialistas disponibles para intervenciones. Así mismo en estética dental y dermatología las mujeres ocupan mayores porcentajes. Como se menciona anteriormente las organizaciones en el gremio del turismo de salud son amplias y variables, además existen muchas intervenciones, tratamientos y servicios, estos servicios empatizan más a las mujeres que debido a sus inclinaciones prefieren elegir profesiones afines, por eso en salud la estadística siempre va ser mayor en colaboradoras.

Según la respuesta a la encuesta los países y regiones de mayor procedencia de los turistas son México, Argentina, Usa, Francia, España, Chile, también, cabe resaltar que primero están los servicios mencionados a personas del territorio nacional.

Estados unidos es el país que más demanda servicios y procedimientos dentro de Colombia, caso particular eje cafetero, seguido de España. En ambos países la migración desde el eje cafetero es de las más altas del país, lo que se concluye como visitas esporádicas para procesos que en Risaralda son mucho más económicos y que además para los extranjeros que vienen a visitar familiares. Cabe resaltara que Chile, México y Francia son países de donde provienen turistas que además de buscar procedimientos se interesan por los lugares de descanso y planes naturales que ofrece la región.

Los precios de rinoplastia en Pereira para este 2021 en pesos colombianos equivale Entre $ 5.000.000 y $ 6.700.000 COP, El objetivo de esta cirugía es que la forma que se le de a la nueva nariz se integre y logre que la estructura de la cara sea armónica, agradable y por lo tanto la cara del paciente se vea más estético (paquetesquirurgicos, 2021) a pesar de no ser un valor asequible para el común denominador de los colombianos, este valor en países como estados unidos o el caribe sobrepasa los 3500 dólares lo que atrae a turistas de todo américa a realizar en Pereira esta intervención que además goza de alta calidad.

El precio de la mamoplastia de aumento es definido una vez el paciente es evaluado por el especialista. El costo de la cirugía de senos incluye los gastos de la clínica, implantes mamarios, honorarios del anestesiólogo, honorarios del cirujano, equipo médico y póliza de seguro, para casos de complicaciones quirúrgicas. El costo total de la mamoplastia de aumento en Colombia está entre $5.500.000 y $7.000.000. Teniendo en cuenta que existen diferentes regiones donde se realizan, según 101 pacientes en Pereira se encuentran los mejores precios y profesionales confiables. (clinicasesteticas, 2021) entretanto, no es sólo la oferta fuera del país cotizada en dólares sino dentro del país, muchas de las clínicas en Bogotá y Medellín están dolarizadas, o tienen los costos más altos por la cantidad de

habitantes y/o ingresos promedio. Esto posiciona a Pereira como un buen referente en precio y calidad y atrae a demandantes en el marco nacional e internacional.

Lo mencionado anteriormente es apenas una de las cirugias estéticas que se realizan las personas que vistan la región, en los procedimientos más buscandos está la abdominoplastia en Pereira, Mamoplastia de aumento, Gluteoplastia en Pereira, Liposucción en Pereira, Mamoplastia de reducción, Otoplastia en Pereira, Sueroterapia biológica y la Aplicación de Bótox atrayendo mensualmente a cientos de pacientes y generando procedimientos millonarios. Por eso, el impacto económico es positivo y creciente porque a la par están aumentando los especialistas y las instalaciones equipadas para recibir pacientes. Así mismo, estos procedimientos son muy costosos lo que hace que los mayores ingresos estén por adquirir el servicio, pero, además, la recuperación debe hacerse dentro de la ciudad y es allí donde el rol económico empieza a verse reflejado en todas las variables directas e indirectas del turismo. Por ejemplo, estas personas debido a que son de altos recursos prefieren hoteles cinco estrellas donde una nota cuesta de $300.000 en adelante.

Los servicios que ofrecen las empresas según la recolección de la información son ecografía genética, ecografía de tamizaje, ecografía Doppler, perfil biofísico, cervicometría, ecografía de detalle anatómico fetal, cirugía fetal, cirugía estética, mamoplastia, ginecomastia, servicios termales, spa natural, masaje-spa, ortodoncia, endodoncia, rinoplastia y diseño de sonrisa.

La demanda es variada y tienen pacientes para los cuatro sectores turismo de salud caso de Colombia: medicina curativa preventiva, busca prevenir enfermedades, estética y

de bienestar que busca la satisfacción emocional de los pacientes a través del énfasis social, espiritual y físico/ ambiental. Además, todos los subsectores que se encuentran dentro de esos sectores.

En los servicios más solicitados a las once empresas están la ecografía 3D, ecografía 4D, control prenatal, balneario, alojamiento de hotel, expedición termal, ortodoncia, invisible, estética convencional y rehabilitación, fisioterapia, psicología y exámenes médicos. También, lipoescultura, aumento de busto, medicina estética, cirugía plástica, terapia estética, fertilización invitro.

En el común denominador de las respuestas en la encuesta la tabla 5 arroja la estética como uno de los servicios más solicitados. También, en la expedición termal, es referente Risaralda a nivel global. Los termales de Santa Roja recibe personas del territorio nacional e internacional.

De la puente (2017). Afirma que “la fortaleza del sector de turismo de salud colombiana se concentra en los procedimientos de medicina de bienestar. En términos porcentuales, la demanda de programas de reducción de sobrepeso y mantenimiento del índice de masa corporal acapara el 93% del total de estimación de servicios demandados en 2014, y es, sin lugar a dudas, la principal fortaleza del turismo de salud colombiano. Hay una gran diversidad de programas de medicina alternativa, invasiva y no invasiva, que caben en esta categoría y que combinan la medicina oriental y la occidental tradicional, terapias de moda que suelen ser demandadas por pacientes con gran interés en diversificar sus rutinas alimentarias, así como sus programas de ejercicios”. A esto se suma la posibilidad de que los pacientes en las localidades objetivos puedan conocer los atractivos

turísticos de los sitios emblemáticos de Risaralda; por lo tanto, el potencial de crecimiento de Esto significa que los pacientes cuentan con posibilidades de goce y disfrute, pues los tratamientos en la medicina de bienestar no invalidan el cuerpo y no lo someten a períodos de recuperación en hospitales los servicios de medicina de bienestar representa el principal motor de desarrollo del turismo de salud Colombia (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo,2014) . En Pereira los bioparques biohoteles y biohabitat se han activado el interés día a día por incrementar la oferta en bienestar.

Las características del turismo de salud en el eje cafetero Según Millan (2020) están enmarcados bajo "un propósito mayor en los viajeros, y ese propósito mayor está relacionado con algo que este hacia un encuentro personal, hacia una solución de unos niveles de estrés o también puede ser hacia una búsqueda de algo en su existencia. Lo que obliga al turismo de bienestar a que se construya una serie de actividades, de experiencias y de productos que estén enfocados en ayudar a las personas a generar ese equilibrio entre sus aspectos emocionales, mentales y espirituales, pero que además también ayude a mejorar las relaciones con el entorno y con el estilo de vida que llevan" Por eso, no se debe reducir a la salud corporal desde todos sus abordajes sino que la visita a los atractivos de Risaralda incluyendo sus senderos y peregrinaciones espirituales están en pro de la salud mental y del alma. Siendo este un nicho que si bien turistas de salud tradicionales logran un alcance a quienes empatizan con la salud espiritual desde un punto de vista metafísico.

El promedio de hombres y mujeres turistas que acceden a los servicios mensualmente son variables según la organización, para termales son 25 mil, para centros estéticos son entre 10 y 20, para los spa son 150 aproximadamente y hay servicios por parejas de 25 aproximadamente.

Dentro de las once respuestas adquiridas en el caso de los termales los visitantes son alrededor de 25 mil. Así mismo, en intervenciones avanzadas por ejemplo fecundación invitro son en su totalidad mujeres, pero son sólo veinte al mes. También los planes exclusivos de pareja en spa y algunos tratamientos dos por uno hacen que todo sean parejas,

Los servicios complementarios que ofrecen las empresas consultadas son spa y caminatas ecológicas, odontología preventiva, especialidades en hidroterapia, salud laboral. También, capacitaciones bonos y membresías. En la clínica de fertilidad el servicio complementario es de apoyo logístico.

En los servicios de turismo de salud en Risaralda, las empresas encuestadas que sirven como análisis de resultados entregan que todos cuentan con servicios complementarios como apoyo logístico, prevención y actividades adicionales al aire libre. Como son turistas que están de licencia o en vacaciones desean aprovechar el tiempo por lo que se interesan por mayor conocimiento del medio o acompañamiento en su tratamiento.

Otra característica del turismo de salud en Risaralda es lo que se conoce como “spa destino turístico”. Es decir, Colombia posee 305 fuentes termales, 31 de ellas ubicadas en caldas y 19 en Risaralda, sumando así el 16.4% del termalismo en el país, alrededor de 80 tienen un alto potencial y un gran beneficio médico-curativo. Según la Asociación Latinoamericana de Spa, la tendencia de los turistas es visitar los llamados spa de destino, donde se brinda hospedaje, alimentación, tratamientos terapéuticos, recreación y entornos naturales, una oportunidad que el país no quiere dejar pasar pues cuenta con una oferta alineada con estas necesidades. La idea es que la gente reconozca las bondades del termalismo desde diferentes factores como la gastronomía, la estética, la hotelería y

actividades de turismo en general, incluso que la tenga como medicina complementaria (Elexpreso, 2016). Bajo esta característica, En Risaralda, existen sitios dedicados a esta clase de turismo, los cuales se encuentran naturalmente en Santa Rosa de Cabal, también, hoteles campestres que de la mano de lo natural se constituyen como creaciones para el descanso y el cuidado. Entonces, desde los termales hasta los spas dentro de la ciudad, este modelo tiene alcance internacional y recibe visitantes desde dentro y fuera del país.

El turismo de salud en Risaralda se caracteriza por ser sostenible. Según Elcampesino (2019) Se destaca el municipio de Santa Rosa al ser declarado en el país como un municipio que es sostenible y el décimo en Colombia como el más visitado por sus fuentes termales de agua a los cuales llegan cientos de turistas nacionales e internacionales al año. El objetivo es ofrecer la oferta turística del departamento a mercados nacionales e internacionales y mejorar la economía del territorio teniendo en cuenta el manejo y cuidado pertinente de los ecosistemas involucrados en el turismo natural. Risaralda es un destino privilegiado y hoy tenemos la satisfacción de ser el segundo destino preferido en el marco del Paisaje Cultural Cafetero y de contar con una amplia oferta en turismo de naturaleza ya que somos una joya en avistamiento de aves y nos hemos preparado para ofrecer servicios de alta calidad. También Elcampesino (2019) afirma que se busca más que ofrecer el destino, venderlo y así posicionarnos a nivel nacional e internacional. Los municipios presentes las ferias actividades de ofrecen tipo de turismos enfocados a la salud, al bienestar y al turismo de carácter laboral y negocios.

Algunas de las organizaciones, centros de salud y turismo en salud tienen vinculaciones con agencias de viajes en turismo de salud como Comfort Health Risaralda,

Salud sin fronteras, Cluster de salud de Risaralda, además otras organizaciones dicen no necesitar vinculaciones de momento.

Según la tabla anterior que corresponde a la N 8, dos de los encuestados no cuentan con agencias de viaje aliadas, en su mayoría es necesario debido a que el turismo de salud es integral y acapara muchos pasatiempos. Aquellos que dicen que no se les recomienda hacer alianzas que les va permitir un mayor protagonismo en el medio.

Así mismo en los planes y promociones que ofrecen a los turistas dichas organizaciones de turismo en salud están en el caso de spa y termales el alojamiento de hotel y/o pasadías balnearios, también promociones por temporadas.

Casi todos los encuestados informan que brindan bonos de producto y o servicio a los pacientes debido a que de acuerdo a las temporadas sirve como estrategia de venta. Los paquetes de salud y de hotelería son tomados en su mayoría cuando cubren la mayor cantidad de costos, las personas prefieren complicarse poco y no desean opacar su tiempo en estas distracciones o organizando transporte o servicios adicionales.

Se han estudiado algunos de los factores que motivan a las personas a acudir a los servicios de MAC. Las razones que con mayor frecuencia se mencionan son: la creencia en que los tratamientos convencionales no serán efectivos o son muy costosos, el interés que despierta la medicina alternativa y la recomendación que se hace por el médico tratante (8). Es decir, las actitudes de los médicos alópatas hacia la MAC pueden afectar la percepción y el uso que hagan las personas de esta medicina. (Abbott & Hui, 2013) En Risaralda, es popular el consumo de productos y servicios de esta rama de la medicina para la curación de enfermedades. Así mismo, el hecho de que sea más económico no quiere decir que no

genere utilidades para la región y las empresas vinculadas. Por ejemplo, un jarabe natural para tratar enfermedades alrededor de la diabetes cuesta un aproximado de $50.000, si bien, no son sumas parecidas a la medicina convencional es un nicho amplio con una demanda potencial. También productos para bajar de peso y servicios homeopáticos y ayurbedas para el tratamiento de la obesidad, la circulación, la ansiedad o el estrés pueden oscilar precios mayores a los cien mil pesos que muchas personas a la largo del departamento y aún extranjeros buscan y compra. Por ejemplo, en el parque de la salud del doctor Rojas está la apiterapia so terapéutica que se realiza a través de los productos de las colmenas y que las abejas nos regalan como complemento nutracéutico para equilibrar nuestro organismo, incluye el api puntura que es la aplicación del api toxina que contiene la abeja en su aguijón y que sirve para restaurar, potencializar y mejorar los desequilibrios del cuerpo humano. Complemento terapéutico, fibromialgia, contra la lupus, el sida, la esclerosis múltiple, y las enfermedades del colágeno con precios desde $120.000 (Doctorrojas, 2020) este lugar es una de los más famosos en medicina alternativa y recibe pacientes de todas partes del mundo y se encuentra en Dosquebradas, Risaralda. Cabe resaltar que tienen un equipo profesional para tratar más de 100 enfermedades por medio de la acupuntura, cromoterapia, osteopatía, ayurbeda, etc.

Según la pregunta del instrumento respecto a los ingresos (SMMLV) mensuales que obtiene la empresa por medio del turismo en salud encontramos las siguientes respuestas: 120.000.000, 1200, 200 salarios, algunos no registran o lo mantienen de forma confidencial y otros dicen que por pandemia sólo fue posible un promedio de $10.000.000 al mes

Algunos encuestados se abstienen de informar acerca de sus ingresos, pero en general se nota como el turismo de salud en parámetros mensuales tienen ingresos altos. Es un negocio sumamente rentable que aporta desarrollo a la región.

Empresas de salud figura como las empresas con mayores ingresos operaciones del departamento en 2018, tuvieron utilidades por encima $11.523 millones en 2018 (Larepublica, 2018). El departamento se proyecta como una oferta exportable de servicios especializados en salud competitivos internacionalmente, tanto en calidad como precios. Las áreas como cirugía plástica, estética, oftalmológica, cardiovascular, ortopedia cada vez se posicionan más y aumentan la confianza en el departamento para cirugías de otras especialidades. Además, el crecimiento de los últimos años infraestructura turística promueve servicios complementarios que faciliten la recuperación y permanencia del paciente y de sus acompañantes en Risaralda generando utilidades medibles en millones de pesos en hotelería, los viajes por medio de agencias, transporte, gastronomía y merchandising emblemático de Risaralda.

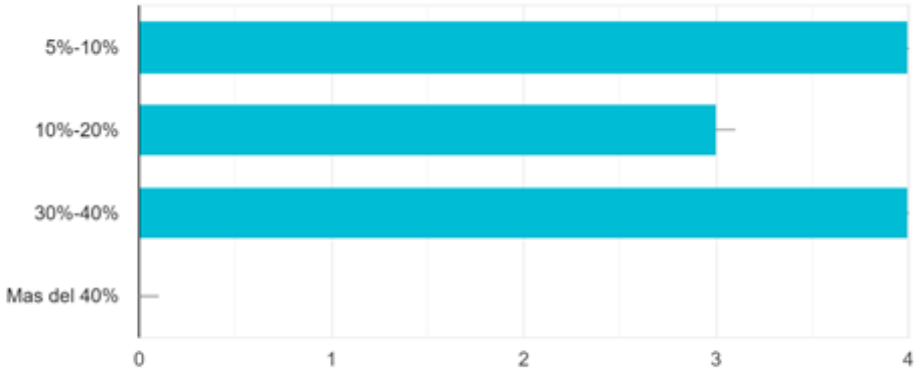
Según datos suministrados por ASOTURISMO (2020) “al año llegan alrededor de 460.000 personas que pernoctan al menos una noche, la cifra se estima teniendo en cuenta el número de hoteles y camas por el promedio de ocupación. De otro lado, los datos que obtienen los Termales de Santa Rosa y San Vicente, son de aproximadamente 800.000 visitantes al año”. La entrada oscila entre 35.000 y 49.000 en estos spas naturales dependiendo del día y la temporada del año. Además, el turismo alrededor de estos termales es creciente y enriquecedor debido a que muchos turistas conocen Santa Rosa de Cabal y sus atributos gastronómicos y otros se hospedan en los hoteles dentro y fuera de los termales adquiriendo pasadías integrales más costosos.

Según el instrumento implementado por convenios o planes con otras empresas para el turismo en salud las organizaciones respondieron: No, ninguno, si pero en el marco internacional, si para iniciar después de julio, una vinculación con Cluster de Risaralda, otros si.

Dos no tienen convenios, los demás encuestados sí. Se sabe que la mayoría de empresas, si son de turismo de salud curativo recomiendan o tienen vínculo con turismo de salud preventivo y viceversa. Además, en el nicho de la cirugía la mayoría hacen procedimientos especializados y por esa razón tienen vínculos con profesionales de otros tratamientos.

Es preciso agregar que se pueden considerar dentro del término bienestar, infinidad de prácticas con diferentes alternativas como la medicina ayurvedica, la medicina ancestral, medicina indígena, centros de relajación, retiros espirituales, Wellness, Mindful travel, experiencias culturales, naturales y gastronómicas, entre muchas más que han permanecido durante muchos años encubiertas, pero que ahora cuentan con gran acogida por parte del turista que desea conocer sus beneficios curativos. (MarcaPaís, 2019).

Figura 5 Crecimiento económico en la empresa o del profesional a partir de la implementación de servicios de medicina como plan de turismo



Fuente: Elaboración propia

4 encuestados determinan un crecimiento entre el 5-10% seguido de 3 encuestados que determinan un crecimiento entre un 10-20%, adicional, entre el 30-40% se encuentran cuatro encuestados. Este nicho está en crecimiento, algunos encuestados informan que en promedio han crecido más del 30% lo que deja al turismo de salud como un mercado emergente que se apunta uno de los sectores con mayor crecimiento en Risaralda.

Risaralda cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, de los cuales, la gran mayoría forman parte de destinos naturales que se encuentran protegidos para conservar su diversidad biológica y cultural. Así mismo, en Risaralda tiene planes turísticos en salud para adquirir nueva espiritualidad donde los turistas quieren aprender cómo cambiar su filosofía acerca de la vida e incorporar los rituales antiguos de salud y bienestar para el espíritu. (Puente M, 2018)

Para aprovechar el potencial de la región se ofrece una excelente oportunidad por la capacidad instalada de todos los agentes de interés para el fomento de la odontología hacia

la exportación de servicios Los extranjeros que realizan turismo médico en Colombia son los Colombianos residentes en el exterior y sus familias, así como los nativos de las islas del Caribe Los tratamientos odontológicos más solicitados de extranjeros en Colombia son coronas implantes, Blanqueamiento, calzas, diseño de sonrisa, limpieza y diferentes tipos de endodoncias. (Sánchez & Milton, 2018).

8. Conclusiones

- Se argumenta a manera de discusión que el crecimiento económico respecto al PIB generado por el turismo en salud no es exacto. Sin embargo, sin tener estos datos por parte de fuentes confiables se determina que el empleo, inversión, infraestructura e ingresos para el gremio logístico en especial en el transporte son evidentes y crecientes. Además, los ingresos que representan en restaurantes y hoteles ha permitido emplear más personas y llevar nuevas iniciativas de negocio en ambos nichos.

- El turismo en salud como si es alternativa del crecimiento económico en el departamento de Risaralda, se consolida y no hay discusión con todo lo entregado anteriormente, es uno de los modelos actuales para generar crecimiento desde muchas diagonales directas e indirectas. Para retroalimentar esta afirmación se tiene seguridad de que aquellas personas que vienen a una intervención estética, no estética, quirúrgica y no quirúrgica mueven el comercio en general y dan viabilidad a el montón de proyectos en hotelería y turismo que van a empezar a necesitar capital humano y en general trayendo progreso a Risaralda. Además, después de la pandemia muchas personas ya pueden ingresar con libertad para todo lo que tenían planeado en la gran variedad que tiene Risaralda en turismo en salud.

- Este tipo de estudios muestran un panorama viable para las economías emergentes en regiones del país como Risaralda que se reconocen por actividades económicas como la prestación de servicios, el comercio, la logística y la agroindustria. Es un nicho de mercado aún por explotar y con crecimiento positivo paulatino que va permitir a la región generar ingresos provenientes de otras ciudades y países y que al mediano plazo logrará que Risaralda tenga mayores fuentes de ingresos.

- No se debe tratar el turismo de salud sólo como procesos e intervenciones directas al cuerpo por medio de cirugías y/o productos. En cambio, el estilo de vida “enfermizo” que tiene la humanidad actualmente hace que se demanden servicios de reposo, descanso, alojamiento y prevención de un sin número de enfermedades y que Risaralda por su clima, profesionales y su riqueza natural sirva como exponente para el recibimiento de turismo de salud a nivel mundial que deseen estos servicios.

- Los precios que ofrece Risaralda no son los más baratos por la calidad sino por los demás costos operativos respecto a otras ciudades donde el estilo de vida, insumo y tratamientos están sesgados por la inflación. Risaralda aún cuenta con precios económicos involucrando profesionales capaces y expertos que en comparación con otras regiones no son menos. Por el contrario, la ciudad es un lugar de reposo ideal para los postratamientos y las recuperaciones de todo tipo puesto que es una ciudad no tan costosa, todo es cerca y los desplazamientos no son largos.

- Risaralda se posiciona no sólo en el turismo de salud gracias a las cirugías y medicina tradicional, sino que sus spas naturales y los planes de salud preventiva, espiritual, alternativa y no convencional hacen parte de una variada gama de servicios que se demandan a nivel internacional y que Risaralda se encuentra en la capacidad de recibir.

- El turismo de salud no sólo se mueve en una economía intrínseca de precio-tratamiento, por el contrario, los beneficios financiero indirecto va desde la generación de empleos, hasta el aumento de la demanda en transporte, el alojamiento, el hotelería, la gastronomía y hasta el entretenimiento nocturno.

9. Referencias

Asoturismo (2020) Visitantes de termales al año en Santa Rosa De Cabal.

Abbott RB & Hui KK (2013). Actitudes de los estudiantes de medicina hacia la medicina complementaria, alternativa e integrativa. Medicina alternativa y complementaria basada en evidencias. Nep195

Barriga, A.; Farías, M.; Ruiz, A.; Sánchez, A. y Jiménez, W. (2011). Turismo en salud: una tendencia mundial que se abre paso en Colombia. Ciencia y tecnología para la salud visual y ocular, 9(1), 125-137.

Barro, Robert y Xavier Sala-i-Martin (2009). "Crecimiento Económico". Editorial Reverté, S.A.: Pp. 15-16

Bedoya, Castaño, Higuita (2009). Turismo de salud una articulación con oportunidad para el crecimiento de la economía de Risaralda. Recuperado el 9 de marzo de: https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/1308/4/CDMAE19

https://twenergy.com/ecologia-y-reciclaje/medio-ambiente/consecuencias-turismo-medio-ambiente/

Clavijo (2017) Ceremonia con medicina sagrada yagé-ayahuasca en pereira, col

Clinicasesteticas (2021) Mamoplastia de aumento Precio. Disponible en: https://www.clinicasesteticas.com.co/precios/mamoplastia-de-aumento

Castaño Fabio (13 de noviembre 2019). Clúster de turismo de bienestar en Risaralda. Destino café. Recuperado 5 de marzo 2020 dehttps://www.destinocafe.com/cluster-de-turismo-de-salud-y-bienestar-de-risaralda-presento-avances/

Con español (5 de noviembre 2018). Brasil, México y Colombia, entre los países donde más se hacen cirugías plásticas; la vaginoplastia, el procedimiento más común.CNN español Recuperado el 5 de marzo 2020 de https://cnnespanol.cnn.com/2018/11/05/brasil-mexico-y-colombia-entre-los-paises-donde-mas-se-hacen-cirugias-plasticas-la-vaginoplastia-el-procedimiento-mas-comun/

Dentix (2021) Tecnología de vanguardia TAC 3D, CAD CAM... Tecnología y equipamiento punteros te esperan en Dentix.

Dipierri JE (2008). Impacto e integración entre la medicina alternativa y la convencional. Cuadernos FHYCS-UNJu; 22:241-63

Doctorrojas (2020) Servicios parque de la salud Dosquebradas. Disponible en: https://www.doctorrojas.net/parque-de-la-salud-dosquebradas/?v=4fe677e484fa

Dahdá, J. (2003). Elementos de Turismo. Colombia: Editorial Trillas.

Duran bedoya juan Carlos & castaño juliana (2009) turismo y salud, una articulación con oportunidad para el crecimiento de la economía de Risaralda. Universidad católica popular de Risaralda facultad de ciencias económicas y administrativas programa de administración de empresas Pereira

De la puente pacheco Mario Alberto(Febrero 2015). Sector turismo de salud: Caso colombiano. 2145-9363. Recuperado el 8 de marzo 2020 de http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/view/7226

Dinero (2013, 24 de septiembre). Sí hay paraíso para turismo en salud. Recuperado de: http://www.dinero.com/pais/articulo/turismo-salud-crecimiento/184853

Clavero Susana(1 de mayo 2017).Breve historia del turismo. Recuperado el 8 de marzo 2020 de https://susanaclavero.wordpress.com/2017/05/01/breve-historia-del-turismo/

Capítulo II Concepto y elementos del Turismo (8 de marzo 2020). Proyecto de inversión para el desarrollo turístico del centro recreativo El Agua Caliente, ubicado en Aconchi, Sonora. Recuperado el de http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/Capitulo2.pdf

DE LA PUENTE, Mario. Turismo de salud: dinámica internacional y el caso de Colombia, Barranquilla, Col.: Editorial Universidad del norte, 2017. Página 35.

Elcampesino (2019) Risaralda, un departamento que se destaca en el turismo del país. Disponible en: https://www.elcampesino.co/risaralda-un-departamento-que-se-destaca-en-turismo-del-pais/

Eldiario (2021) En Risaralda se promueve la salud y el bienestar. Disponible en: https://www.eldiario.com.co/noticias/pereira/en-risaralda-se-promueve-la-salud-y-el-bienestar/

Elexpreso (2016). Risaralda se posiciona como punto estratégico para el turismo de bienestar. Disponible en: https://www.elexpreso.co/es/risaralda-se-posiciona-como-punto-estrategico%C2%A0para-el-turismo-de-bienestar-BA1431

Fincasejecafetero (2021) El Turismo en Risaralda, Termales, Compras y Mucho Más. Disponible en: https://fincasejecafetero.com/turismo-en-risaralda/

Forestieri Bustos, K. (2012). Turismo medico como opción de desarrollo económico del sector salud en Colombia. Bogotá: Universidad EAN

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la Investigación* . Naucalpan de Juárez Edo. De México : McGRAW-HILL.

López N., y Sandoval I. (2005) Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. Documento de trabajo, Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara. Recuperado de http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/2/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.swf

Larepublica (2018) Entre las empresas con más utilidades de Risaralda están Empresas de salud y energía.

Multidentcolombia (2017) ¿Cómo es el tratamiento de implantes dentales y su precio?. Disponible en: https://multidentcolombia.com/2016/08/04/como-es-el-tratamiento-de-implantes-dentales-y-su-precio/

Marca País (2019). Resultados de la encuesta internacional sobre el turismo de bienestar. Pagina 38

Mancera Carmona Jenny Alejandra (2013) Plan de educación ambiental no formal para el parque termal san Vicente Santa Rosa De Cabal – Risaralda. universidad tecnológica de Pereira

MILLAN, Alejandra (2020). EL bienestar es intangible, comunicación personal,31 marzo

Ministerio de comercio, industria y turismo, resumen Ejecutivo (junio 2009). Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia, p.16.

Organización Mundial de la Salud. (2015). De la política a la acción. Volumen 93, Número 11, noviembre 2015, 741-816. Recuperado de: https://www.who.int/bulletin/volumes/93/11/es/

Paquetesquirurgicos (2021) Rinoplastia cirugía de nariz. Disponible en: https://paquetesquirurgicos.com/rinoplastia

Procolombia. (2014). *Informe de inversión extranjera directa en Colombia*. (En linea):http://www.procolombia.co/sites/default/files/reporte_de_ inversion_-_2014.pdf (consultado el 18 de septiembre de 2015).

Proexport, Portal de Marca País Noticias. Colombia se promueve como destino de turismo Salud. Recuperado el 11 de Junio del 2012, en http://www.colombiaespasion.com

Puente, Mario (2018) Turismo de bienestar: limitación conceptual y posicionamiento internacional", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. n. 19

Risaralda.travel (2020). Turismo de Salud y Bienestar. Disponible en: https://risaralda.travel/

Risaralda,gov (2017) Risaralda tendrá centros de entrenamiento para prevenir enfermedades cardiovasculares. Disponible en: https://tic.risaralda.gov.co/publicaciones/100575/risararalda-tendra-centros-de-entrenamiento-para-prevenir-enfermedades-cardiovasculares/

Sánchez Hernández & Milton Harvey (2018) Estudio sobre el potencial del sector odontológico colombiano en la exportación de servicios de salud, Bogotá, Ed. Unicoc, 138 p. 28 cm ISBN 978-958-57770-7-1

Saumaryspa (2021) Samaury estética y spa. D

Sigil group.Turismo de salud: plan de negocios a 2014. Colombia productiva. Recuperado el 9 de marzo 2020 de: https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=49d87620-7a8c-4282-ba6f-998d6dfb964b

Tello, Mario D. (2008). “Desarrollo Económico Local, Descentralización y Clusters: Teoría, Evidencia y Aplicaciones”. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú Primera Edición.: Pp. 72-76

10. Anexos

10.1 Instrumento para la recolección de la información

1. **¿A qué sector del turismo en salud pertenece la empresa?**

   A) Medicina Preventiva

   B) Medicina Curativa

   C) Medicina Estética

   D) Medicina de bienestar

2. **¿Cantidad de empleados que conforma la organización?**

   A) Entre 1 y 5

   B) Entre 6 y 10

   C) Entre 11 y 20

   D) Más de 20

3. **¿A qué tipo de empresa pertenece su organización?**

A) S.A.S

B) LTDA

C) S.A

D) Persona natural comerciante

4. **¿Cuántos empleados tiene la empresa?**

   ._____

5. **¿Cuántos empleados son hombres, y cuántos son mujeres?**

   Hombres: _____

   Mujeres: _____

6. **Indique los países y regiones de mayor procedencia de los turistas**

._____

._____

._____

._____

._____

7. **¿Cuáles son los servicios que ofrece la empresa y cuáles son los más solicitados?**

Servicios	**Más Solicitados**

8. **¿En promedio cuántos hombres, y cuantas mujeres turistas acceden a los servicios mensualmente?**

   A) Mujeres:_____

   B) Hombres: _____

9. **Mencione brevemente cuáles son los servicios complementarios que ofrece la empresa**

   ._____

   ._____

   ._____

10. **¿Cuenta con vinculaciones con agencias de viajes en turismo de salud? ¿cuáles?**

._____

._____

._____

11. ¿Cuáles son los planes y promociones que ofrece a los turistas?

._____

._____

._____

12. ¿Cuáles son los países o regiones de procedencia de los turistas?

._____

._____

._____

._____

13. De manera general, indique cuales son los ingresos (SMMLV) mensuales que obtiene la empresa por medio del turismo en salud.

._____

14. ¿Cuenta con convenios o planes con otras empresas para el turismo en salud?

Si ___

No___

Cuales_____

_____

15. Indique en que promedio se ha generado un crecimiento económico en la empresa o del profesional a partir de la implementación de servicios de medicina como plan de turismo

A) 5%-10%

B) 10%-20%

C) 30%-40%

D) Mas del 40%