

|GUIA DE PATRONAJE DIGITAL INFANTIL COMO HERRAMIENTA DIDACTICA

Viviana Andrea Cruz Hoyos

Diana Katterine Paz Pinzón



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

Diseño de Modas

BOGOTA, D.C.

2015

GUIA DE PATRONAJE DIGITAL INFANTIL COMO HERRAMIENTA DIDACTICA

Viviana Andrea Cruz Hoyos

Diana Katterine Paz Pinzón

Trabajo de investigación particular

Héctor Córdoba

Asesor metodológico

Cristian Caicedo

Asesor temático

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FACULTAD DE DISEÑO, COMUNICACIÓN Y BELLAS ARTES

Diseño de Modas

BOGOTA, D.C.

2015

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado principalmente a DIOS, quien nos ha bendecido en este proceso llenándonos de sabiduría paciencia y responsabilidad, por otra parte y no menos importante a nuestras familias, que sin su apoyo y comprensión incondicional no hubiera sido posible la culminación de este proyecto.

Adicionalmente le queremos dar un especial agradecimiento al profesor William Ruiz, el cual siempre tuvo la mejor disposición para ayudarnos en la estructuración de este proyecto.

Tabla de contenido

Tabla de contenido	2
1. INDICE DE TABLAS/GRAFICOS /FIGURAS	6
2. RESUMEN.....	10
3. INTRODUCCIÓN.....	12
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Descripción del problema.....	14
1.2 Formulación del Problema	16
5. OBJETIVOS.....	17
1.3 Objetivo General	17
1.4 Objetivosespecíficos	17
6. JUSTIFICACIÓN.....	18
7. MARCOS DE REFERENTES	21
1.5 el patronaje	21
tipos de patronaje	22
1.6 UNIVERSOS DEL VESTUARIO	23
1.6.1 GALA	24
1.6.2 FORMAL WEAR	26
1.6.3 KAKI WEAR.....	28

1.6.4	JEANS WEAR.....	30
1.6.5	SPORT WEAR.....	33
1.6.6	SWIM WEAR	36
	El avance en la moda lleva al surgimiento de este universo competencias acuáticas (Natación, Waterpolo, Ballet Acuático.) toman cada vez más fuerza y exigen una indumentaria especial para realizar estas actividades, divertirse en la playa y sus entornos facilitan la integración de este universo y productos con diferentes ocasiones de uso. Como referentes de este tenemos a Gottex	36
1.6.7	BEACH WEAR.....	37
1.6.8	LEISURE WEAR.....	38
1.6.9	SLEEP WEAR.....	39
1.6.10	UNDER WEAR	40
1.7	DIDÁCTICA	42
1.8	APRENDIZAJE.....	43
1.9	auto aprendizaje.....	44
8.	DISEÑO METODOLÓGICO	46
1.10	ENFOQUE	46
1.11	método	46
1.12	instrumentos.....	46

9. MARCO APLICATIVO	60
1.13 análisis de guías de PATRONAJE existentes en la Fundación Universitaria Del Área Andina	60
1.14 Aplicación de encuestas a DOCENTES y estudiantes de la fundación universitaria del área andina	60
1.15 recolección y análisis de cuadros de tallas infantilL.....	64
1.16	66
1.17 elaboración de cuadro de tallas infantil práctico para la fundación universitaria del área andina	68
1.18 estudio de informe de sensibilidades y conceptos de moda de inexmoda de los últimos 10 años	69
1.18.1 ISCi 2005- 2006.....	71
1.18.2 ISCI 2007-2008.....	78
1.18.3 Isci 2009-2010	83
1.18.4 ISCi 2011-2012.....	87
1.18.5 ISCi 2013-2014.....	92
1.18.6 ISCi 2015-2016.....	¡Error! Marcador no definido.
1.19 selección de prendas para interpretación en la guía	98
1.20 elaboración de bosquejo de la guía.....	100
1.21 elaboración de teoría para el patronaje de las prendas seleccionadas ...	104

1.22	desarrollo de patrones de las prendas seleccionadas.....	107
1.23	bosquejo de ilustraciones de prendas seleccionadas para acompañamiento visual de la guía	1
1.24	Selección y elaboración de ilustraciones digitales finales que servirán como apoyo visual en la guía	2
1.25	acoplamiento en la estructura de la guía y elementos que la componen (párrafos de teoría, ilustraciones y patrones de las prendas).	2
1.26	revisión y aprobación de la guía finalizada.....	4
10.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	5
11.	REFERENCIAS	7
12.	ANEXOS.....	8

1. INDICE DE TABLAS/GRAFICOS /FIGURAS

Imagen 1 : Modelo infantil femenino con universo gala	24
Imagen 2: Modelo infantil masculino con universo gala.....	25
Imagen 3 modelos infantiles con universo formal wear	26
Imagen 4 modelos infantiles con universo casual wear	27
Imagen 5 modelo infantil femenina.	29
Imagen 6 modelos femeninas con universo kaki wear.....	29
Imagen 7: modelos infantiles con el universo de jeans wear	31
Imagen 8: modelo infantil masculino.....	32
Imagen 9 modelos infantiles masculinos con universo sport wear	33
Imagen 10 modelos infantiles masculinos con universo Active wear.....	34
Imagen 11 modelos infantiles femeninas con universo Active wear	35
Imagen 12 modelo infantil femenino	36
Imagen 13 modelos infantiles femeninas con universo Beach Wear.....	37
Imagen 14 modelos infantiles femeninos con universo leisure wear	38
Imagen 15 modelos infantiles con universo Sleep Wear	40
Imagen 16 modelos femeninas con universo Under Wear.	41
Imagen 17 Mapa condiciones para el aprendizaje autónomo.....	45
Imagen 18 Cuadro de tallas Profesora Mary Ruiz	64
Imagen 19 Cuadro de tallas SENA	67
Imagen 20 Cuadro de tallas para niños ICONTEC	67

Imagen 21 Cuadro de tallas para niñas ICONTEC	68
Imagen 22Referentetendencia-romántico 2005-2006.....	71
Imagen 23ReferenteTendencia-rap hip-hop 2005-2006	72
Imagen 24ReferenteTendencia-lejano oriente 2005-2006.....	73
Imagen 25ReferenteTendencia-candy pop-grafía 2005-2006	73
Imagen 26ReferenteTendencia-militar 2005-2006.....	74
Imagen 27ReferenteTendencia-marinero 2005-2006	75
Imagen 28ReferenteTendencia –influencia del trabajo 2005-2006.....	76
Imagen 29ReferenteTendencia-urban clean 2005-2006.....	77
Imagen 30 Referente Tendencia-deportivo 2005-2006.....	78
Imagen 31 Referente Tendencia romántico- 2007-2008.....	79
Imagen 32Referente Tendencia ballet 2007-2008.....	79
Imagen 33Referente Tendencia Riviera 2007-2008	80
Imagen 34Referente Tendencia-waikki mix 2007-2008.....	80
Imagen 35Referente Tendencia-exploradores 2007-2008.....	81
Imagen 36Referente Tendencia-Candy pop 2007-2008.....	82
Imagen 37 Referente Tendencia-re mezclas 2007-2008.....	82
Imagen 38Referente Tendencia-romance patchwork 2009-2010	83
Imagen 39ReferenteTendencia-romántica/influencia ropa interior 2009-2010 .	84
Imagen 40Referente Tendencia-bristh 2009-2010	85
Imagen 41Referente Tendencia-tropical 2009-2010.....	85
Imagen 42 Tendencia-safari 2009-2010	86
Imagen 43Referencia Tendencia-re bel 2009-2010.....	87

Imagen 44Referente Tendencia-petit 2009-2010	88
Imagen 45Referente Tendencia-bouquet 2009-2010	89
Imagen 46Referente Tendencia- la france 2009-2010	89
Imagen 47 Referente Tendencia-pacific 2009-2010	90
Imagen 48 Referente Tendencia-exploret 2009-2010.....	91
Imagen 49Referente Tendencia-game over 2009-2010	92
Imagen 50 Referente Tendencia country life 2013-2014	92
Imagen 51Referente Tendencia-sueños 2013-2014.....	93
Imagen 52Referente Tendencia-in the navy 2013-2014.....	94
Imagen 53 Referente Tendencia-tropico-exotico 2013-2014	95
Imagen 54 Referente Tendencia expedición-2013-2014	95
Imagen 55 Referente Tendencia-dulce maravilla 2013-2014	96
Imagen 56 Referencia Tendencia-mix and mach 2013-2014	96
Imagen 57 Plano pantalón baggy	Imagen 58 Plano
pantalón skynny	98
Imagen 59 Plano pantalón harem	99
Imagen 60 Plano chaqueta levis	Imagen 61
Plano chaqueta corte sastre	99
Imagen 62 boceto guía 1	100
Imagen 63 boceto guía 2	100
Imagen 64 boceto guía 3	101
Imagen 65 boceto guía 4	101
Imagen 66 boceto guía 5	102

Imagen 67 boceto guía 6	102
Imagen 68 boceto guía 7	103
Imagen 69 boceto guía 8	103
Imagen 70 boceto guía 9	104
Imagen 71 foto patrón harem.....	1
Imagen 72 foto patrón baggy	1
Imagen 73 foto patrón skinny.....	1
Imagen 75 bocetos en conjunto	2
Imagen 76 boceto niño chaqueta levis.....	2
Imagen 77 boceto niño pantalón skinny.....	2
Imagen 78 boceto niña pantalón baggy	2
Imagen 79 boceto niño pantalón harem.....	2
Imagen 80 boceto niño chaqueta sastre	2
Imagen 81 boceto niño pantalón.....	2
Imagen 82 ilustraciones digitales finales.....	2
Imagen 83 pantallazo guía final	3
Imagen 84 pantallazo guía final	3

2. RESUMEN

El objetivo principal de este proyecto es realizar una actualización de las herramientas bibliográficas de patronaje infantil existentes en la Fundación Universitaria Del Área Andina, dando como resultado de este análisis el diseño de una guía digital de patronaje infantil para usuarios con conocimiento previo en patronaje que incluye áreas como antropometría, geometría y matemática básica las características generales que tendrá esta guía, será, lenguaje moderno, gráficos llamativos de ilustraciones de moda infantil que logren llamar la atención del estudiante, además de una diagramación atractiva, siendo este, un complemento didáctico para incentivar el trabajo autónomo en estudiantes de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina.

El enfoque de la investigación es cualitativo ya que permite identificar y examinar puntos clave para diseñar una guía digital de patronaje infantil como material didáctico, de igual manera facilita analizar de una manera detallada la experiencia del estudiante con las guías de patronaje infantil existentes, este método permite la interacción entre investigador y sujeto de estudio, dentro de este marco hay un paso a paso que se debe cumplir para poder alcanzar el objetivo, identificando los contenidos de patronaje infantil en las guías existentes en el programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina, y en base a esto establecer los prototipos de patronaje infantil según interpretaciones de diseño, con ello concluir los contenidos de la guía de

patronaje infantil. Para ello se deben elaborar los patrones para las diferentes intervenciones expuestas en la guía de patronaje infantil y corroborar estos con una muestra física, es necesario antes de ejecutar este paso elaborar un cuadro de tallas infantil específico a partir de la síntesis de los cuadros de tallas infantiles utilizados por algunas instituciones de educación superior que alberguen el programa de Diseño de Modas en Bogotá D.C.

3. INTRODUCCIÓN

Este proyecto se origina de un ejercicio de observación sobre la metodología de enseñanza en la asignatura de Arquitectura del vestido I y el deseo de optimizar el aprendizaje en el área de patronaje infantil de los estudiantes de Diseño de Modas de La Fundación Universitaria del Área Andina.

En las instituciones de educación superior de Bogotá se implementan diferentes métodos para el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el caso de la asignatura anteriormente mencionada, las guías de patronaje sirven como complemento en el proceso de aprendizaje de un individuo, el cual busca herramientas que le sirvan de apoyo para completar su ejercicio académico. En algunos casos, dentro de la institución, estas herramientas llevan un largo periodo de tiempo sin ser actualizadas y la información que se encuentra allí es anticuada y de difícil entendimiento, cabe entonces preguntarse ¿Cómo diseñar una guía digital de patronaje infantil como material didáctico que permita la autonomía de trabajo en los estudiantes de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina? Y a su vez aporte a los procesos de aprendizaje en la asignatura de Arquitectura del vestuario I.

Cabe aclarar la importancia de esta asignatura en la actualidad de acuerdo a que en los últimos años se ha evidenciado la apertura de nuevos mercados en el

sector textil, siendo el sector infantil uno de los más rentables y poco explorado. Este genera una amplia demanda, donde se requieren prendas de vestir diseñadas con diversos conceptos de moda y producción. De manera que la industria abre una oferta laboral para los recién egresados interesados en esta línea ya sea que sea para vincularse a una empresa o formar su propia empresa.

De lo anterior podemos deducir que es de gran importancia una reestructuración en la metodología de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de arquitectura del vestido I y una actualización del material de apoyo existente dentro de la institución, en el caso específico las guías de patronaje infantil. Logrando a su vez establecer una guía de patronaje infantil que sirva para que cualquier persona que desee profundizar en el patronaje infantil pueda complementar su proceso de aprendizaje con esta herramienta.

Este proyecto busca a partir del estudio del material bibliográfico de patronaje existentes en la Fundación Universitaria Del Área Andina, plantear una nueva herramienta digital de patronaje infantil, que aporte conocimiento claro y modernizado a los estudiantes, fomentando con ello el aprendizaje autónomo.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Al transcurrir el tiempo el ser humano progresa en su desarrollo a diferentes escalas, una de ellas se relaciona al sistema de educación , como hace referencia el psicólogo Cesar Sierra al iniciar el siglo XXI se ha visto una mayor aceleración frente a la obtención de conocimientos, proceso el cual nos lleva a crear nuevos cambios en la manera en la que se transmite la información a diferentes personas.

En las instituciones de educación superior de Bogotá se implementan diferentes métodos para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, ahora bien como se menciona en la página 5 del texto *Educación virtual aprendizaje autónomo y construcción del conocimiento*, una de las metodologías más recurrentes es en la que el docente es el único dueño del conocimiento y el alumno es un simple receptor, para que el estudiante pueda tener acceso a esta información debe acudir a un lugar determinado a una hora establecida para tomar la lección.

De igual forma, encontramos metodologías en las que el alumno se convierte en individuo activo en la edificación del conocimiento y en el proceso de enseñanza- aprendizaje. El estudiante ya no es un sencillo receptor de información si no que entra a interactuar junto con su docente proponiendo nuevos instrumentos y tácticas para aprender a aprender. (Varon, Noviembre de 2012)

Ante la situación planteada José Dell'Ordine dice que la importancia de aprender a aprender en nuestros días es esencial debido a que en nuestra sociedad actual estamos hostigados de información, por esta razón es necesario saber organizar estos datos, seleccionar los más importantes y contar con las herramientas que faciliten dichos procesos(Dell'Ordine, n.d.).

Visto de esta manera es clara la necesidad de establecer herramientas conceptuales y gráficas que actúen como base constante para la ejecución de actividades independientes. Con referencia en lo anterior es evidente que en el Programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina particularmente en la asignatura de Arquitectura del vestido I, se hace necesario establecer un cuadro de tallas institucional, debido a que observando el microcurrículo presentado en la asignatura, se hace referencia al manejo de un cuadro de tallas, pero este es un material que no está establecido en la institución y varía según el docente que imparta la asignatura sumado a esto se encuentra la obligación de la implementación de un material teórico-práctico referente a patronaje infantil que permita un aprendizaje eficaz y acertado. Esto conlleva a estudiar los contenidos pertinentes al área de patronaje infantil, permitiendo así el desarrollo de un material didáctico que incentive el trabajo autónomo en los estudiantes.

Al realizar una revisión pertinente del material bibliográfico de patronaje existente en la Fundación Universitaria del Área Andina se ha determinado que al momento de patronar no se realiza un aporte novedoso a los estudiantes, dando como resultado la identificación de algunos elementos indispensables que requieren de una actualización ; estos elementos pueden ser; coherencia entre la teoría de la construcción del patrón y las gráficas que le acompañan, la utilización de una terminología adecuada y de fácil entendimiento, graficas técnicas e ilustraciones frescas y actuales.

El objetivo de este proyecto es diseñar una herramienta de capacitación para aquellos alumnos que buscan complementar sus conocimientos frente a productos como chaqueta y pantalón realizando intervenciones que nos permitan crear prendas con identidad y que sirvan de estructura para futuros estudiantes.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo diseñar una guía digital de patronaje infantil como material didáctico que permita la autonomía de trabajo en los estudiantes de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina como apoyo a los procesos de aprendizaje en la asignatura de Arquitectura del vestuario I?

5. OBJETIVOS

1.3 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una guía digital de patronaje infantil, como complemento didáctico para incentivar el trabajo autónomo para estudiantes de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los contenidos de patronaje infantil en las guías existentes en el programa de Diseño de Modas de la Fundación Universitaria del Área Andina.
- Establecer los prototipos de patronaje infantil, según interpretaciones de diseño, que lleven al estudiante a desarrollar sus propuestas más allá de los básicos.
- Construir los contenidos de la guía de patronaje infantil con base en los diferentes prototipos propuestos de diseño.
- Elaborar los patrones para los diferentes modelos expuestos en la guía de patronaje infantil.
- Desarrollar las nuevas ilustraciones de la guía de patronaje infantil.
- Elaborar un cuadro de tallas infantil específico a partir de la síntesis de los cuadros de tallas infantiles, utilizados por algunas instituciones de

educación superior que alberguen el programa de Diseño de Modas en Bogotá D.C.

6. JUSTIFICACIÓN

En un estudio realizado por la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, Cesar Sierra habla de la apertura de nuevas tecnologías, su fácil acceso y como han permitido que el conocimiento sea más inmediato, disminuyendo así el interés de adquirir esta información con un mayor esfuerzo, Sin embargo la apertura de estos nuevos campos tecnológicos no asegura que el estudiante logre un nivel de autonomía alto, en base a lo anterior se genera la necesidad de proponer nuevas estrategias para impartir educación.

En relación con esto, se resalta de igual manera que así como ha venido evolucionando la tecnología también han ido cambiando los sistemas de educación y las personas que reciben dicha formación, estos cambios requieren una reforma en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto significa que no es suficiente con que el docente sea el único poseedor del conocimiento y el estudiante una simple receptora; formada la observación anterior se hace indispensable que el alumno se convierta en un individuo activo en la edificación del conocimiento y entre a interactuar con su docente, proponiendo nuevos

instrumentos y tácticas para aprender a aprender. Formando estudiantes que vinculen el aprendizaje autónomo en su día a día.

Como se cita en el artículo Aprendizaje Autónomo. Desarrollo de una definición *“Se considera que son tareas autónomas del aprendizaje el resolver problemas por sí mismo, plantear nuevos problemas, discutir en un grupo sobre algún tema, realizar investigaciones y cualquier actividad realizada fuera de las horas de clase o sin el concurso del profesor”*(R. Moreno & Martínez, 2009). La utilización de las nuevas tecnologías crean la importancia de aprender a aprender, es esencial debido a que en la actualidad se tiene acceso a diversa cantidad de información, según esto es necesario saber organizar estos datos, seleccionar los más importantes y contar con las herramientas que faciliten dichos procesos.(Dell’Ordine, n.d.)

Entre las herramientas que podemos encontrar se resalta la guía la cual conduce, orienta, dirige y ofrece ayuda y asistencia a los alumnos para la consecución de una meta válida desde el punto de vista educativo; sirviéndose de acciones teóricas y prácticas dotadas de eficacia, y enseña a los alumnos ofreciendo los ejemplos y las indicaciones necesarias en el aprendizaje de una materia particular a lo largo de todo un itinerario educativo. Por consiguiente es una presencia “al lado” que se preocupa por eliminar todas aquellas dificultades que están ligadas, en este caso, a la situación universitaria y que pueden obstaculizar el desarrollo de la personalidad del mismo educando(Zuloaga, 1990).

De este modo la guía didáctica ha sido el medio utilizado para satisfacer las necesidades que posee el estudiante al momento de patronar convirtiéndose así en herramienta de capacitación o enriquecimiento personal.

En la Fundación Universitaria del Área Andina se encuentran diferentes guías de patronaje infantil que a pesar de su existencia y de ser un material de apoyo básico reúnen diferentes grupos de falencias tales como:

- Poco material disponible
- Información desactualizada
- Gráficas de baja calidad
- Formatos de difícil entendimiento

Este proyecto busca a partir del estudio del material bibliográfico de patronaje existente en la Fundación Universitaria Del Área Andina, plantear una nueva herramienta digital de patronaje infantil, para usuarios con conocimiento previo en patronaje que incluye áreas como antropometría, geometría y matemática básica aportando con ello conocimiento claro y modernizado a los usuarios, fomentando con ello el aprendizaje autónomo.

7. MARCOS DE REFERENTES

1.5 EL PATRONAJE

El patronaje se puede definir como el paso a paso que permite, por medio de la elaboración de básico, la construcción del atuendo teniendo en cuenta los principios fundamentales de funcionalidad, ergonomía, anatomía y estética. Buscando pasar de lo bidimensional¹ a lo tridimensional². los patrones logran especificar tanto el tamaño de la superficie como la dimensión de la profundidad (Vestido, Jeannethe, & Quijano, n.d.).

En el primer capítulo titulado Corte a corte del libro *Patrones de moda paso a paso* nos hablan que los primeros documentos que se tienen como referencia datan del siglo XVI³; se trataba de planos que facilitaban el corte de tela tratando de disminuir el desperdicio, en aquella época se rechazaba el uso de patrones adaptados a la medida de un cuerpo ya que un verdadero sastre⁴ era capaz de plasmar las medidas de una persona en la tela directamente, ya en el siglo XIX⁵ revistas para damas aparecieron con patrones estándares, con esto se le dio más importancia a la forma y adaptación del cuerpo, con el invento de la máquina

¹ Bidimensional: se aplica al cuerpo que está representado según su altura y su anchura, pero no según su profundidad

² Tridimensional: Que tiene tres dimensiones

³ Siglo XVI: (1500- 1600) Periodo de la historia caracterizado por el uso de colores oscuros, prendas ceñidas, sin arrugas ni pliegues y aspecto rígido

⁴ Sastre: Arte que consiste en la creación de prendas de vestir diseñado exclusivamente de acuerdo con las medidas y preferencias de cada cliente

⁵ Siglo XIX: (1801 – 1900) Se dio paso al corset que daba el talle forma reloj de arena a la mujeres y el miriñaque que ahuecaba las faldas amplias

de coser la industrialización fue mayor y se hizo imprescindible la implementación de cuadros de tallas estándar y patrones homogéneos para una oferta en masa.

Lucia Mors hace referencia a la plantilla de cartón o papel como el patrón de confección que se utiliza para cortar la tela, el arte de patronar es algo exacto donde todo se basa en medidas y cálculo, aquí no se aceptan las inexactitudes, toda prenda de vestir está conformada por varias piezas como mangas, puños, cuellos parte delantera y posterior, cada una de estas necesitan de un molde que denominamos patrón, estos moldes pueden ser elaborados partiendo de una medida particular ya sea de un individuo y/o de un cuadro de tallas estandarizado, esto en el caso industrial. (Castro, 2010)

TIPOS DE PATRONAJE

“El patronaje es a la moda lo que la arquitectura es a la construcción. Se trata de desarrollar los “planos”⁶ de lo que será una prenda.”(Roa & Leidy, 2013) El reto en la construcción de un patrón consiste en crear la base para una prenda tridimensional, existen varios sistemas de patronaje cada uno con sus pros y sus contras, estos tienen en común que todos utilizan cierto orden formulas y módulos, para que cada una de estas características sea aplicable es importante entender la técnica desde la base.

Dependiendo el tipo de prenda que se elabore se utilizarán diferentes métodos para pasar de una ilustración a la construcción de la prenda; visto esto se

⁶ Planos: es el elemento ideal que solo posee dos dimensiones, contiene infinitos punto y rectas, se representa con una letra mayúscula ubicada en una de las esquinas

reconocen los principales tipos de patronaje: femenino, masculino, infantil, corsetería, vestidos de baño y alta costura. La mayoría de ellos es posible desarrollarlos de forma análoga (hecho a mano) y/o asistido por computadora (CAD)⁷: Ej. Audaces, Optitex, Gerber, Electra.

1.6 UNIVERSOS DEL VESTUARIO

La indumentaria como medio de expresión pone un manifiesto de realidades e ideales, a través del vestuario exponemos diferencias étnicas, jerárquicas y sociales; se marcan roles sociales y sexuales, esto nos proporciona un lenguaje de señas y signos cuya función final es informar, ubicar y condicionar.

Para entender de una mejor manera los universos del vestuario debemos partir de que estos se derivan de las ocasiones de uso, que se entienden como actividades, éstas definen y establecen las diferentes intervenciones de los perfiles del consumidor quienes permiten estructurar una adecuada participación de las características y sensibilidades que definen al usuario. La exploración de esta información busca diseñar productos personalizados los cuales permitan al consumidor identificarse con ellos y principalmente hacer la diferencia como individuo: (B. D. S. Moreno, 2003)

⁷ CAD: diseño asistido por computadoras, es el uso de un amplio rango de herramientas computacionales que asisten a ingenieros, arquitectos y diseñadores. También se puede llegar a encontrar denominado con las siglas CADD (computer- aided desing and drafting) “ dibujo y diseño asistido por computadora

Los universos del vestuario permiten crear propuestas con identidad y claridad teniendo como punto de partida su estilo de vida y su *perfil del consumidor*. En respuesta a estos existen diversos universos tales como (Roa & Leidy, 2013):

■ GALA

Este universo corresponde al segmento protocolario “que hace mención a las reglas definidas por la sociedad donde está predeterminada la indumentaria específica para cada lugar y ocasión” (toro, 2008) habitualmente es empleada en ocasiones Elegantes, lujosas y festivas. (Véase en la imagen 1 y 2).



Imagen 1 : Modelo infantil femenino con universo gala

Tomado de <http://www.dior.com> Colección summer-2015



Imagen 2: Modelo infantil masculino con universo gala

Tomado de <http://www.dolcegabbana.com/> Colección Summer- 2015

Algunos diseñadores que podemos tomar como referentes son Mariano Fortuny⁸ y Jeanne Lanvin⁹, los cuales proponen estructuras definidas a partir de cortes, permitiendo con ello realzar la figura, cabe agregar que las bases textiles más utilizadas son raya tiza, príncipe de gales, gallinetos, satines, terciopelos, encajes brocados, chiffones y organzas.

La paleta de color propuesta para este segmento oscila en una gama de colores fríos y colores cálidos, los cuales varían dependiendo el tipo de evento y celebración.

⁸ Mariano Fortuny: Nacido en Granada el 11 de Mayo de 1871, pintor, grabador, fotógrafo, diseñador textil, diseñador de moda y escenógrafo. Desarrollo el primer sistema para hacer plisados con maquinas la seda y el terciopelo y desarrollo los tintes

⁹ Jeanne Lanvin: Nacida en Paris el 1 de Enero de 1867, estilista y diseñadora de moda. Fundo la más antigua casa de moda parisina que aun esta activa LA CASA LANVIN

■ FORMAL WEAR

Este universo corresponde al segmento protocolario “Que hace mención a las reglas definidas por la sociedad donde esta predeterminada la indumentaria específica para cada lugar y ocasión “(toro, 2008) a diferencia de gala las ocasiones de uso son actividades profesionales, mundo laboral y eventos sociales. (Véase en la imagen 3)



Imagen 3 modelos infantiles con universo formal wear

Tomada de <http://thebestfashionblog.com/>Baby DIOR primavera-verano 2012 colección.

Algunos diseñadores que podemos tomar como referentes son, Madeleine Vionnet¹⁰ y Elsa Schiaparelli¹¹ las cuales proponen siluetas estructuradas y con

¹⁰ Madeleine Vionnet: Nacida en Francia el 22 de Junio de 1879, diseñadora de alta costura, una de las figuras más representativas de la moda. Fundo en 1912 la firma VIONNET, con la que comenzó a aplicar técnicas revolucionarias como el corte al bias

cortes definidos en piezas coordinadas, las fibras protagonistas de este universo son las naturales como lana, algodón y seda.

Existen prendas imprescindibles para cumplir el código de vestir de este universo como los vestidos, sastres con falda o pantalón, blusas o camisas.

CASUAL WEAR

Este universo corresponde al segmento informal “*Este no obedece a las reglas preestablecidas*” (toro, 2008) habitualmente se utiliza en eventos no protocolarios y múltiples actividades del día a día. (Véase en la imagen 4)



Imagen 4 modelos infantiles con universo casual wear

Tomada de <http://www.sarabanda.it> Sarabanda primavera verano 2015

¹¹ Elsa Schiaparelli: Nacida en Roma el 10 de Septiembre 1890, diseñadora de moda y diseñadora de empaques de perfumería. Sus diseños, caracterizados por el desenfado, la modernidad y el atrevido colorido, la convirtieron en una de las figuras legendarias de la historia de la moda

A finales de la segunda guerra mundial el mundo se volvió más dinámico esto llevo a que la indumentaria se transformara, convirtiéndose en prendas más versátiles y funcionales para ser usadas en actividades sociales y laborales como diseñadores referentes podemos mencionar a Christian Dior¹², Yves Saint Laurent¹³, Cristóbal Balenciaga¹⁴ los cuales adoptaron el dinamismo de este universo y lo plasmaron en siluetas de aspecto fluido, suelto y confortable manteniendo los cortes definidos del vestuario formal, camisas con cuellos, puños más ligeros y flexibles. Las bases textiles que se usan en este universo son livianos, flexibles, fluidos, con movimiento y confortables.

La paleta de color recomendada para este universo es la escala de crudos y grises como base; los acentos los determinan la tendencia de moda.

■ KAKI WEAR

Este universo corresponde al segmento informal “Este no obedece a las reglas preestablecidas”(toro, 2008) habitualmente se utiliza en actividades cotidianas como labores académicas, eventos para recrearse. (*Véase en la imagen 5.*)

¹² Christian Dior: Nacido en Francia el 21 de Enero de 1905, diseñador de moda. Fundador de la firma de moda DIOR, una de las marcas de artículos de lujo más representativas del último siglo.

¹³ Yves Saint Laurent: Nacido en Argelia el 1 de Agosto de 1936, diseñador de moda y empresario. Fundador de la marca YVES SAINT LAURENT de alta costura.

¹⁴ Cristóbal Balenciaga: Nacido en Guetaria el 21 de Enero de 1895, considerado uno de los diseñadores más importantes de la alta costura, desempeño su trabajo principalmente en la ciudad de Paris, es considerado el modisto de alta costura español más importante de la historia.



Imagen 5 modelo infantil femenina.

Tomado de <http://www.zara.com>/colección 2015 zara niño



Imagen 6 modelos femeninas con universo kaki wear

Tomado de <http://www.sarabanda.it>/della moda bambino 2014

En este universo se pueden encontrar atuendos inspirados en actividades al aire libre como “safari” o uniformes militares de rangos medios, Tommy Hilfiger¹⁵ Y Ralph Lauren¹⁶ son algunos de los diseñadores que podemos tener como referentes de este universo en algunas marcas como polo y gap podemos ver prendas que caracterizan al kaki wear porque sus siluetas están inspiradas en el juego del polo, tienen influencias del jeans wear y sport wear para una apariencia más relajada, la tipología de prendas que nos propone el kaki wear proviene de una nueva estética masculina, donde se encuentran las camisetas tipo polo, busos, chaquetas y pantalones o bermudas cargo.

La paleta de color propuesta para el kaki wear es enfocada al kaki con matices verdes y grises en todas sus tonalidades, complementándolo con el blanco.

■ JEANS WEAR

Nace en la cultura americana en el siglo XIX (mineros, trabajo pesado y vaqueros del oeste americano), en los años 50 se toma como uso cotidiano con características rebeldes que se expresan a través del cine (James Dean, Marlon Brando, Peter Fonda), en los 60 se vuelve una prenda indispensable para los jóvenes de la época que estaban inconformes con la guerra de Vietnam, en el 78 el grupo musical punk *sex pistols*, en sus letras expresaban las diferencias y divisiones entre las clases sociales esto trajo que muchos seguidores adoptaran

¹⁵ Tommy Hilfiger: Nacido en New York el 24 de Marzo de 1951, es un diseñador de moda estadounidense, fundador de la empresa TOMMY HILFIGER que fabrica ropa y joyas de alta categoría.

¹⁶ Ralph Lauren: Nacido en New York el 14 de Octubre de 1939, diseñador de moda y empresario ejecutivo más conocido por su marca de ropa POLO RALPH LAUREN muy famosa por su estilo de cuello inglés y un numero 3 puesto a la derecha de su playera.

el estilo del jeans wear, en los 80 se masifica y se acepta socialmente para usarlo en actividades formales e informales, ya para el siglo XX este se le entrega al público quienes lo llevan a su propio ritmo y estilo el *street vision* reafirma que este universo tiene una actitud espontanea e individual. El jeans wear corresponde al segmento multi-ocasión “la característica principal de este es que combina las circunstancias y las actividades“(toro, 2008)se utiliza en múltiples actividades del día a día como labores académicas, eventos para recrearse. (Véase en la imagen 7 y 8.)



Imagen 7: modelos infantiles con el universo de jeans wear

Tomado de <http://www.diesel.com> colección campaign-spring summer15



Imagen 8: modelo infantil masculino

Tomado de <http://www.diesel.com> colección campaign-spring summer15

Originalmente En el jeans wear se utilizaba el cáñamo como fibra principal, con el tiempo fue remplazado por el algodón por su versatilidad, a la fecha es mezclado con fibras sintéticas para nuevos aspectos y usos, el denim como base textil se puede encontrar en el mercado desde la onza 16 hasta la onza 4, tejido en tafetán, diagonal *brokentwill*, tejido plano entre muchas que se pueden encontrar en el mercado con variedad de pesos bases con características como; *black denims*, color denims y *rawdenims*.

La paleta de color que representa este universo es el azul el cual proviene del añil, diferentes tonos y aspectos son logrados gracias a procesos de lavandería, algunos industriales, artesanales o artístico, los cuales determinan las intensidades de los azules y acabados de las bases textiles.

SPORT WEAR

Este universo corresponde al segmento informal “este no obedece a las reglas preestablecidas”(toro, 2008) habitual sus ocasiones de uso son en actividades del día a día; escolares, universidad y tiempo libre-prácticas deportivas.

Las siluetas que presenta este universo son casuales, menos deportivas y más futuristas, se ubica hoy como el vestuario casual de un consumidor contemporáneo tecnológico y ciudadano (*Véase en la imagen 9*)



Imagen 9 modelos infantiles masculinos con universo sport wear

Tomada de <http://www.dolcegabbana.com> colección otoño invierno para niños Dolce&Gabbana

En los años 70 los Olímpicos y el interés en los deportes hacen que surja este tipo de vestuario, tenemos como referentes a Paco Rabanne¹⁷, Stella McCartney¹⁸ y grandes marcas como Nike y Umbro los cuales resaltan siluetas deportivas y

¹⁷ Paco Rabanne: Nacido en España el 18 de 1934, diseñador de moda, es conocido mundialmente por sus creaciones textiles y por la utilización de colores y texturas diversas.

¹⁸ Stella McCartney: Nacida en Londres el 13 de Septiembre de 1971, diseñadora de moda, fotógrafa y activista por los derechos de los animales, hija del ex Beatles Paul McCartney.

confortables con cinturas y puños ajustables que aseguran un dinamismo para cada actividad .

La paleta de color propuesta como base negro, plata, rojo, blanco y azul.

ACTIVE WEAR

Este universo corresponde al segmento Deportivo “este obedece a las reglas de lo funcional y dinámico “(toro, 2008) habitualmente su ocasión de uso es en deportes por convicción y tiempo libre (Véase en la imagen 10 y 11).



Imagen 10 modelos infantiles masculinos con universo Active wear

Tomada de <http://cargocollective.com>/colección Summer-Camp-Nike-Kids r



Imagen 11 modelos infantiles femeninas con universo Active wear

Tomada de <http://cargocollective.com>/colección Summer-Camp-Nike-Kids

Como referente tenemos la película *flash dance*¹⁹, En los 80 la obsesión por el cuerpo, el frenesí, la búsqueda de la vitalidad y las actividades que pasaban de las discotecas a los gimnasios, forjaron a la creación de este universo, marcas como puma y body gap son referentes de este universo, manejan siluetas similares a las de Sport Wear; elaboradas en tejido de punto para llevarlas ajustadas al cuerpo como una segunda piel, que proporciona libertad de movimientos.

Las bases textiles empleadas aquí son tejidos de punto (circular) elaborados con alta tecnología, jerseys, piques, ribs, burdas y perchados que utilizan fibras como el algodón, sintéticas e inteligentes.

La paleta de color propuesta son colores que reflejen vitalidad y energía en tonos claros.

¹⁹ Flash Dance: Película estadounidense de 1983 dirigida por Adrian Lyne, protagonizada por Jennifer Beals y Michael Nouri.

■ SWIM WEAR

Este universo corresponde al segmento Deportivo “este obedece a las reglas de lo funcional y dinámico “(toro, 2008) habitualmente su ocasión de uso es en deportes, tiempo libre y recreación (*Véase en la imagen 10*).



Imagen 12 modelo infantil femenino

Tomado de <http://www.sybilsteele.com>/sybilsteele.

El avance en la moda lleva al surgimiento de este universo competencias acuáticas (Natación, Waterpolo, Ballet Acuático.) toman cada vez más fuerza y exigen una indumentaria especial para realizar estas actividades, divertirse en la playa y sus entornos facilitan la integración de este universo y productos con diferentes ocasiones de uso. Como referentes de este tenemos a Gottex²⁰, la tipología de prendas que encontramos en este universo van desde brasier-top, camisillas, bikini-trikini, panty, trajes de baño de una pieza, pantalonetas, tanga y camisetas, las cuales están fabricadas en fibras sintéticas e inteligentes, naturales,

²⁰ Gottex: Marca de lujo de trajes de baño, fundada en Israel en 1956 por Lea Gottlieb.

artificiales y fibras con elastómero que pueden ser aplicadas en tejido de punto o tejido plano.

No hay una paleta de color establecida, está la define la tendencia.

■ BEACH WEAR

Este universo corresponde al segmento Deportivo multi-ocasión “este obedece a las reglas de lo funcional y dinámico “(toro, 2008) habitualmente su ocasión de uso es en deportes por diversión, tiempo libre y recreación (*Véase en la imagen 10 y 11*)



Imagen 13 modelos infantiles femeninas con universo Beach Wear

Tomado de <http://trinic.yolasite.com/> colección Beach

La búsqueda de sensaciones recreativas y divertidas dentro de las grandes urbes da paso a este universo se toman como referentes la música Reggae y Hip Hop, están desarrollados en fibras como nylon y algodón, la silueta es

desestructurada ofreciendo libertad en movimientos no hay una paleta de color pero los elementos gráficos por estampación juegan un papel protagónico.

■ LEISURE WEAR

Este universo corresponde al segmento informal “este no obedece a las reglas preestablecidas “(toro, 2008) habitualmente se utiliza en las actividades del día a día y labores relajadas, prácticas deportivas serenas (yoga-danza contemporánea) su evolución y su participación en el día a día lo ubican hoy como vestuario casual de un consumidor contemporáneo de carácter sereno y espiritual.



Imagen 14 modelos infantiles femeninos con universo leisure wear

Tomada de <http://www.carters.com/> colección girls pijamas

Para el siglo XXI el *freelance* y la tecnología propician otros ambientes laborales, con actitudes más relajadas donde el hogar es un espacio multifuncional.

La cultura oriental y sus prácticas espirituales para estar en armonía con el universo, dan una nueva opción de vestuario con una actitud serena, pausada y de bienestar, como referentes se pueden nombrar a Bronzini y Touche, las fibras recomendadas para este universo son las completamente naturales en bases textiles pueden ser tejido plano, tejido de punto pero sobre todo que sean livianos, flexibles con un tacto suave, un manejo de silueta confortables y funcionales.

La paleta de color se recomienda tonos claros, neutros y tranquilos, que generen bienestar.

■ SLEEP WEAR

Este universo corresponde al segmento informal “este no obedece a las reglas preestablecidas”(toro, 2008) se utiliza en actividades de descanso(*Véase imagen 15*).



Imagen 15 modelos infantiles con universo Sleep Wear

Tomado de <http://bellamumma.com/> colección mañana es de pijama 2011.

Este universo es multi –ocasión; dormir, descansar, seducción y comodidad. Como referentes tenemos a Calvin Klein²¹, Victoria Secret²² quienes para este universo proponen prendas confortables que proporcionen comodidad para el descanso y otras actividades de relajación, estas se recomienda que sean fabricadas en fibras naturales, sintéticas con elastómero.

No hay una paleta de color establecida ya que esta se va de acuerdo con la tendencia.

■ UNDER WEAR

Segmentó multi-ocasión “la característica principal de este es que combina las circunstancias y las actividades“(toro, 2008) se utiliza en múltiples actividades cotidianas, deportivas y celebración (*Véase imagen 16*).

²¹ Calvin Klein: Es una casa de modas estadounidense fundada en 1968 por Calvin Klein.

²² Victoria Secret: Compañía estadounidense fundada en 1977 por Roy Raymond, diseña lencería y otros productos de belleza femenina



Imagen 16 modelos femeninas con universo Under Wear.

Tomado de www.journelle.com colección dita von teese

En el siglo XXI la celebración de la libertad de expresión, liberación femenina; la aceptación de una vida sexual activa hicieron que este universo tomara un mayor protagonismo como referentes tenemos a Victoria Secret y Calvin Klein, las prendas más comunes que se encuentran dentro de este universo son top, brasier, camiseta, camisillas, panty clásico, bikini bóxer, tanga, enterizos-body, corpiño, corsé, camisa, pantaloncillos clásicos y bóxer, se recomienda fabricar estas prendas en fibras naturales, sintéticas con elastómero y fibras inteligentes, las bases textiles varían desde doble punto, rachel, jersey, Jacquard, encajes, blondas y satines.

La paleta de color recomendada para este universo blanco, beige y negro, pero las tendencias de moda replantean las prendas íntimas cada temporada.

1.7 DIDÁCTICA

“El sustantivo “didáctica” tiene como traducción en latín culto:”arsdocendi”, haciendo clara referencia a problemáticas relacionadas estrechamente con la actividad de enseñar. La referencia a este “ars” es particularmente sugestivo: de una parte es “artesano”(el docente que prepara y elige las lecciones, las formas, ejemplos)y de otra parte es “arte”(elección de las variables comunicativas, modalidades para capturar la atención, para motivar)” (D’Amore & Brousseau, 2005).

La didáctica es el Arte de enseñar a partir de un conjunto de medios y técnicas predispuestas a hacer comprender algo como una ciencia, una lengua o un arte. Esta se encuentra enfocada a un propósito pedagógico, puesto que el ejercicio de enseñar es un momento específico de la práctica educativa; según las exigencias se proponen tres formas para comprender este concepto (Estebaranz, 1994):

Palabra culta la cual sirve para denominar la enseñanza, donde la acción de enseñar es interpretada como un procedimiento implícito de la didáctica.

Acondicionamiento de lo que sirve para enseñar, interpretando como la reunión de diversos métodos que funcionan para enseñar, partiendo desde la creación, difusión, la valoración hasta su realización.

El arte de enseñar dirigido a un campo investigativo

“La didáctica es entonces a la enseñanza lo que la pedagogía es a la educación” asimismo la didáctica siempre será una norma que dará la pauta que oriente la labor de enseñar para alcanzar un objetivo. (Carrasco, 2004)

1.8 APRENDIZAJE

“La teoría de Ausubel²³ descrita por Novak nos dice que el aprendizaje es construcción de conocimiento donde unas piezas encajan con la otras en un todo coherente y que para aprender es necesario relacionar los nuevos aprendizajes con la información que ya se sabe”(Ballester Vallori, 2005). La especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo Denise Arguelles nos habla del aprendizaje como un instrumento que le facilita a la persona a entender el mundo en el cual existe, lo enriquece en su entorno para fortalecer sus actividades y así desenvolverse con mayor facilidad; fomentando con ello la capacidad para aprender a aprender.

Es por esto que para que se ocasione un aprendizaje a largo plazo se debe hallar la forma fácil en la que se pueda conectar los saberes de quienes enseñan con los conocimientos de quien aprende. Produciendo con ello un método sólido de conexión entre ideas; como se menciona en el capítulo El aprendizaje del libro *Estrategias para promover el aprendizaje autónomo* todas las personas aprenden

²³ David Paul Ausubel: Nacido en New York el 21 de Octubre de 1918, psicólogo y pedagogo estadounidense, uno de las personalidades más importantes del constructivismo, premiado por la asociación de Psicología por su contribución distinguida a la psicología de la educación

diferente y se aprende de una manera más simple cuando se tiene la oportunidad de interactuar con la información es decir cuando el individuo puede experimentar con los conceptos previamente establecidos y con ello logra obtener un libertad para elegir una responsabilidad frente al proceso; es importante recordar que hay una predilección por entender las bases de un área específica y no por entender una gran cantidad de información que no es aplicable en el día a día. Puesto que el ser humano alcanza un estado donde se incrementa su necesidad de auto dirigirse en este mismo orden y dirección nace una transformación en su disposición para el aprendizaje ya que su entorno le exige que sus conocimientos estén en función de resolver sus problemas e intereses. (Pabón, 2010)

1.9 AUTO APRENDIZAJE

“Ya no importa la cantidad de información que una persona posea sino la habilidad para adquirirla. No interesa cuantas horas se siente en aula a recibir conocimientos, si no la habilidad que desarrolle para prender por sí mismo y de forma permanente”

Como resultado a diferentes investigaciones y teorías sobre el aprendizaje se ha evidenciando que una de las metodologías más recurrentes es donde el docente es único poseedor de la información y el estudiante un simple receptor sin embargo con los avances tecnológicos y científicos de los últimos años este método tradicional se ha vuelto obsoleto dándole paso a un fenómeno habitual en el cual las personas necesitan aprender no sólo en un momento de su vida si no de manera continua.

El auto aprendizaje se convierte entonces en uno de los objetivos principales de quien enseña para quien estudia, debido a que este método desarrolla en el aprendiz la facultad de conducir su proceso, auto evaluarse, organizarse, aprovechar los recursos existentes y tonarse autosuficiente. "El objetivo de aprendizaje es por tanto la auto-orientación del aprendizaje. Para ello el saber debe convertirse en un saber hacer. No debe sólo hablar sobre el proceso. Debe estar en la capacidad de orientar su correcta realización"

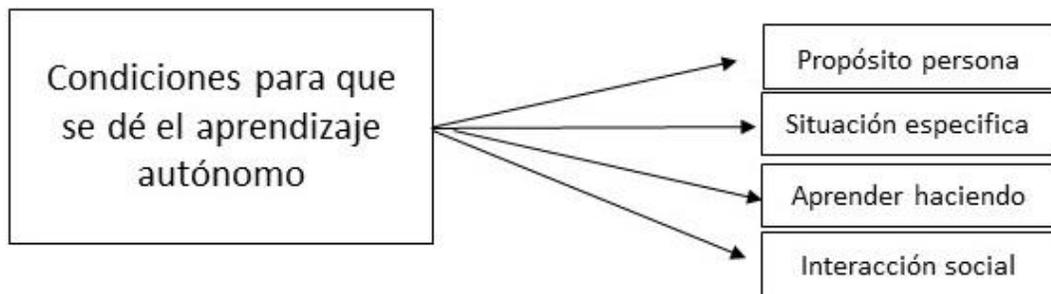


Imagen 17 Mapa condiciones para el aprendizaje autónomo

Modificado de libro estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo

8. DISEÑO METODOLÓGICO

1.10 ENFOQUE

Esta investigación es de enfoque cualitativo puesto que nos permite identificar y examinar puntos clave para diseñar una guía digital de patronaje infantil como material didáctico y a su vez nos permite analizar de una manera detallada la experiencia del estudiante con las guías de patronaje infantil existentes en la Fundación Universitaria del Área Andina debido a que con este método permite la interacción entre investigador y sujeto de estudio.

1.11 MÉTODO

Este método es inductivo puesto que a partir del análisis de las diferentes guías existentes en la Fundación Universitaria Del Área Andina, la identificación de cualidades y falencias de las mismas y la actualización de temas como: gráficas, ilustraciones y teoría se diseña una guía que abarque y sustente todas estas categorías.

1.12 INSTRUMENTOS

los instrumentos de recolección de datos utilizadas para esta investigación son: Entrevista y observación no estructurada.

La entrevista está formada por preguntas de hecho las cuales dan a conocer aspectos concretos del entrevistado, preguntas de información que buscan saber los conocimientos del entrevistado y preguntas de acción referidas a conocer las actividades del entrevistado.

ENTREVISTA DOCENTE

Cuestionario:

1. ¿En la institución educativa en la que trabaja actualmente, los métodos de enseñanza del patronaje infantil, se trabajan a partir del desarrollo de guías?
2. ¿Conoce usted guías de patronaje infantil como refuerzo para la enseñanza?
3. ¿Qué falencias ha visto usted en las guías de patronaje infantil existentes en la academia?
4. ¿Dentro de su labor docente, considera pertinente la implementación de guías didácticas como apoyo para la formación de un estudiante de diseño de modas? ¿y si es así de qué manera las aplica?
5. ¿Cree usted pertinente que dentro de la estructura básica de formación académica de los estudiantes, donde se ven los básicos de (pantalón, falda, corpiño, blusa y chaqueta) es necesario profundizar en interpretaciones o intervenciones de diseño?
6. ¿Para usted, con el apoyo de una guía de patronaje infantil básico, es suficiente para hacer interpretación de diseño?
7. ¿Ve usted comercial la línea infantil como proceso productivo o cree que solo es aplicable en la academia?

8. ¿A su manera de ver, Los egresados de una institución de educación superior de diseño de modas, cuentan con los conocimientos suficientes para desarrollo y creación de colecciones de moda a nivel comercial?
9. ¿Si tuviera la posibilidad de desarrollar una guía de patronaje infantil, para el fortalecimiento de la enseñanza en el área de patronaje infantil dentro de su labor como docente, que aspectos tendría en cuenta?

Análisis No 1:

Escenario: Bogotá D.C. Fundación Universitaria del Área Andina

Informante: Viviana Andrea Cruz Hoyos, Diana Katherine Paz Pinzón

Objetivo de la entrevista: identificar desde su experiencia como docentes, como han utilizado las guías de patronaje como metodología de enseñanza especialmente para la línea infantil.

Nombre: Soraya Gamboa Domínguez

Profesión: Diseñadora de Modas y Textil

Experiencia: docente de la parte técnica en: Fundación Universitaria del Área Andina, Sena, Taller V y Universidad ECCL.

Al momento de realizar la entrevista la docente nos comentó que en sus años de experiencia en la academia, solo el Sena, Sal collagey la Arturo tejada trabajan la parte técnica de patronaje infantil a través de guías implementadas a nivel

nacional y que se tienen como requisito , por otro lado las guías existentes que no son de estas instituciones, solo enseñan el desarrollo de patrones básicos no avanzan en un patronaje más profundo para interpretaciones de diseño infantil, son extensas y de difícil comprensión. La guía es importante, es el complemento en un proceso de aprendizaje para un estudiante, le ayuda a fortalecer el conocimiento.

Los egresados de cualquier institución académica salen con un conocimiento básico, este se tienen que ir ampliando con la experiencia en la industria, sea que monten su empresa o se vinculen a una reconocida, el conocimiento se amplía en la medida que adquieres experiencia.

Para concluir en el momento de desarrollar una guía de patronaje infantil debe ser clara, corta y didáctica combinando la parte visual, textual reforzada con sonido, esto depende de los estilos de aprendizaje que la acompañen.

Análisis No 2:

Escenario: Bogotá D.C. Fundación Universitaria del Área Andina

Informante: Viviana Andrea Cruz Hoyos, Diana Katherine Paz Pinzón

Objetivo de la entrevista: identificar desde su experiencia como docentes, como han utilizado las guías de patronaje como metodología de enseñanza especialmente para la línea infantil.

Nombre: Cristian Caicedo.

Profesión: Diseñador de Modas.

Experiencia: 7 años como docente titular de la asignatura patronaje infantil en la Fundación Universitaria del Área Andina.

Al momento de realizar la entrevista el docente comentó que en la Fundación Universitaria del Área Andina, en la estructura metodológica de la asignatura no hay establecida una guía de patronaje, se encuentran referentes en biblioteca como libros de consulta pero guías estructuradas para la enseñanza del patronaje infantil como tal no, comentó que de las diferentes guías que ha conocido en otras academias no encuentra falencias, puesto que estas están estructuradas en una base teórica muy bien fundamentada, sugiere entonces una actualización de las mismas donde no solo se manejen las bases sino también la interpretación de diseño entiendo las bases de cuerpo humano en vez de simbología o el alfabeto, las guías son importantes como apoyo para el estudiante en las que se puede apoyar para profundizar en los conceptos que se ven en clase, dentro de la academia se debe hacer un replanteamiento en el pensum que se está ofertando, es necesario conocer las bases pero no es suficiente (las prendas básicas ya están establecidas) la línea infantil productivamente es una de las que más se puede sacar provecho a nivel industria un estudiante tendría ventaja si sensibiliza en cuanto a morfología e

interpretación, los egresados actuales cuentan con los conocimientos técnicos pero se puede explorar más la interpretación de diseño.

Para concluir los aspectos que tendría en cuenta para desarrollar una guía de patronaje infantil serían la morfología del cuerpo humano trabajado a través de un lenguaje que contenga términos más cercanos a la forma humana.

Análisis No 3:

Escenario: Bogotá D.C. Fundación Universitaria del Área Andina

Informante: Viviana Andrea Cruz Hoyos, Diana Katherine Paz Pinzón

Objetivo de la entrevista: identificar desde su experiencia como docentes, como han utilizado las guías de patronaje como metodología de enseñanza especialmente para la línea infantil.

Nombre: Mary Evelin Ruiz

Profesión: Diseñadora de Modas y Textil

Experiencia: 30 años en la industria y en la academia

Durante la entrevista la docente comentó que en la universidad del área andina no hay guías de patronaje infantil para la asignatura de arquitectura del vestido I, dentro de las academias que conoce ninguna tiene una guía establecida, existen guías que cada docente aplica según su metodología, ella trabaja con bibliografías de México y España, pero encuentra como falencia de

estas que no hay un cuadro de tallas normalizado para un mercado bogotano real, la implementación de una guía didáctica de patronaje infantil es necesaria ya que es diferente el estudiante del 2015 al estudiante de hace 8 años la tecnología exige un cambio en la metodología de enseñanza, pero una guía es solo un apoyo, en la educación presencial se necesita el acompañamiento de un asesor, la línea infantil es uno de los mejores nichos que existe y ofrece diversas posibilidades, desafortunadamente los actuales egresados no salen con esta visión ni la preparación suficiente para enfrentar la industria ya que no profundizan en la información que se les da.

Para concluir al desarrollar una guía de patronaje infantil se basaría en normatividad y comprobación de cuadro de tallas, y la mayor aportación de cómo realizarla sería de parte de sus estudiantes.

ENTREVISTA ESTUDIANTE

Cuestionario.

1. ¿En la institución educativa en la que estudia actualmente cuál fue la metodología de enseñanza del patronaje infantil aplicada?
2. ¿Conoce usted las guías de patronaje infantil que se encuentra dentro de la biblioteca de la Fundación Universitaria del Área Andina?
3. ¿Qué falencias ha visto usted en la metodología de enseñanza de patronaje infantil dentro de la Fundación Universitaria del Área Andina?

4. ¿Cree usted pertinente que dentro de la estructura básica de formación académica, donde se ven los básicos de (pantalón, falda, corpiño, blusa y chaqueta) es necesario profundizar en interpretaciones o intervenciones de diseño?
5. ¿Cómo estudiante de la Fundación Universitaria del Área Andina, considera pertinente la implementación de guías didácticas con interpretación de diseño, como apoyo para la formación de un estudiante de diseño de modas?
6. ¿Ve usted comercial la línea infantil como proceso productivo o cree que solo es aplicable en la academia?
7. ¿Considera que con los conceptos adquiridos en patronaje infantil dentro de la institución, podría vincularse a una empresa del sector infantil y desempeñarse de una manera óptima como patronista?
8. ¿Si tuviera la oportunidad de acceder a una guía de patronaje infantil institucional, que características le gustaría que tuviera?

Análisis No 4:

Escenario: Bogotá D.C. Fundación Universitaria del Área Andina

Informante: Viviana Andrea Cruz Hoyos, Diana Katherine Paz Pinzón

Objetivo de la entrevista: identificar el potencial de una guía de patronaje infantil y posiblemente en formato digital, para entender desde su experiencia

como alumno como utilizan las guías de patronaje principalmente para el aprendizaje o apoyo del diseño infantil.

Nombre: Gina Paola Madroñero Camargo

Carrera: Diseñadora de Modas

Semestre: 8 Semestre

Al momento de realizar la entrevista la estudiante nos compartió que en de su experiencia en la academia Fundación Universitaria Del Área Andina, se trabaja la parte técnica de patronaje infantil a través de copias que muestran el paso a paso para realizar una prenda estas son propiedad de los docentes dentro de la institución no hay un material establecido, ella que está a puertas de culminar su carrera nunca conoció las guías de patronaje que se encuentran en la biblioteca de la institución, las falencias que resalta en la metodología de enseñanza del patronaje infantil, es que es tedioso y ambiguo, debe hacerse una profundización en cuanto a interpretación de diseño los básicos no son suficientes. en su opinión la implantación de una guía de patronaje infantil es necesaria.

El sector infantil es uno de los cuales quiere trabajar debido a que este es un sector muy rentable. Pero nos cuenta que con las bases que ha adquirido en la institución no es suficiente para desempeñarse de manera óptima en un cargo como patronista infantil es necesario complementar este conocimiento por fuera.

Para concluir, la estudiante desearía que la guía de patronaje infantil fuera digital, interactiva, portable y practica con opciones de acceso como aplicación para dispositivos móviles u online a través de códigos de acceso.

Así mismo se realizo una observación no estructurada con el fin de analizar y rescatar elementos ya sea de diseño, contenido y/o metodología de las guías existentes en la Fundación Universitaria del Área Andina y de esta manera adaptar y anexar estas propuestas.

OBSERVACIÓN NO ESTRUCTURADA

GUÍA ANALIZADA No 1

AUTOR: ANA MILENA ÁLVAREZ ALARCÓN, CAROLINA MUÑOZ GÓMEZ,
LAURA ISABEL VARÓN SÁNCHEZ

TÍTULO: COMPROBACIÓN DE LOS BÁSICOS DE PATRONAJE PARA LAS LÍNEAS INFANTIL Y FEMENINO DEL PROGRAMA DISEÑO DE MODAS Y TEXTILES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.

FECHA: 2009

Al realizar el análisis de este material bibliográfico sobre patronaje infantil y teniendo en cuenta que este sería utilizado para desarrollar una guía de patronaje infantil para usuarios que cuenten con un previo conocimiento en el tema, verificamos que estos básicos funcionan como base pero necesitan

modificaciones en cuanto a teoría y cuadro de tallas para hacer la interpretación de nuevos modelos con intervenciones de moda.

ELEMENTOS RESCATADOS:

1. Objetivos de la guía
2. Manejo de competencias y actividades
3. Explicación de toma de medidas

GUÍA ANALIZADA No 2

AUTOR: JENNY PAOLA MAHECHA MORENO, LUZ MARINA CORTES DE GOYENECHÉ, YADILE ACOSTA CARDOZO

TÍTULO: COMPROBACIÓN DEL PATRONAJE BÁSICO INSTITUCIONAL EN LA LÍNEA FEMENINA DEL PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA SEDE BOGOTÁ

FECHA: 2009

Para hacer el análisis de esta guía se tuvo en cuenta que sería utilizada por personas que cuentan con conocimiento previo en patronaje, en base a esto y luego de analizar esta guía determinamos que no aporta más allá de los básicos esto hace que este sea un material que no cuenta con conceptos de avanzada y una explicación de patrones con intervenciones sin embargo esta funciona muy bien para los usuarios que desean tener un primer acercamiento al patronaje.

ELEMENTOS RESCATADOS:

1. Sugerencias para el aprendizaje
2. Manejo de un contenido de la guía
3. Objetivos de la guía
4. Manejo de competencias y actividades
5. Explicación de toma de medidas
6. Manejo de imágenes explicativas
7. Cuadro de medidas
8. Simbología del patronaje

GUÍA ANALIZADA No 3

AUTOR: OLGA LUCIA SÁNCHEZ BARRANTES

TÍTULO: GUÍAS DE PATRONAJE DE PRENDAS DE VESTIR BÁSICAS Y DE CALIDAD PARA MUJERES OBESAS DEL BIOTIPO COLOMBIANO.

FECHA: 2008

Al realizar el análisis de esta guía se tuvo en cuenta que sería utilizada por personas que cuentan con conocimiento previo en patronaje, partiendo de lo anteriormente mencionado, esta guía se torna tediosa y desgastante a la hora de ser desarrollada por un usuario que ya conoce el vocabulario del patronaje y su simbología por el contrario es un material de gran apoyo para un usuario que apenas está introduciéndose en el mundo del patronaje ya que cuenta con:

ELEMENTOS RESCATADOS:

1. Bienvenida e introducción
2. Instrucciones de entrada a la guía
3. Instrucciones de cómo realizar la guía
4. Objetivos de la guía
5. Diagramaciones
6. Explicación de toma de medidas
7. Manejo de imágenes explicativas
8. Manejo de “tips” y recomendaciones
9. Manejo de elementos e indicaciones para tener en cuenta
10. Explicaciones de la forma de manejo del patrón
11. Explicaciones de cómo identificar y marcar el patrón
12. Simbología del patronaje

GUÍA ANALIZADA No 4

AUTOR: ADRIANA KAILEN AMAYA CORREDOR, LAURA SOFÍA ANGULO JULIO, LUISA LILIANA CASTILLO HORTÚA, JESSICA JULISSA OCHOA JIMÉNEZ

TÍTULO: GUÍAS PEDAGÓGICAS DE PATRONAJE INFANTIL

FECHA: 2008

Al realizar el análisis de esta guía se tuvo en cuenta que sería utilizada por personas que cuentan con conocimiento previo en patronaje. Cabe resaltar que

este es el material bibliográfico más reciente de patronaje infantil encontrado en la Fundación Universitaria del Área Andina.

Al realizar la observación de este material se percibe que la idea original tiene un gran potencial debido a que el trabajo de investigación fue realizado de manera minuciosa y detallada gracias a esto se evidencia el cumplimiento de cada uno de sus objetivos teóricos, sin embargo se presentan falencias tales como: diagramación no coherente con el usuario final, los colores empleados para el formato digital no son los ideales, puesto que el fondo blanco es uno de los que más genera desgaste óptico, ilustraciones de poco atractivo visual y un paso a paso del desarrollo de patrones tedioso, generando falta de interés del usuario.

Sin embargo para la fecha de realización de este material y teniendo en cuenta que el usuario final de esta guía no tiene conocimiento previo de patronaje podemos resaltar los siguientes elementos:

ELEMENTOS RESCATADOS:

1. Bienvenida e introducción
2. Propuesta de contacto (dudas, sugerencias) por medio de un mail
3. Instrucciones de entrada a la guía
4. Objetivos de la guía
5. Manejo de competencias y actividades
6. Explicación de toma de medidas
7. Manejo de indicaciones para tener en cuenta

8. Sugerencias para el aprendizaje
9. Identificación de materiales
10. Simbología del patronaje
11. Tutorial AUDACES PATRONES
12. Página web

9. MARCO APLICATIVO

1.13 ANALISIS DE GUÍAS DE PATRONAJE EXISTENTES EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Se realizó una exhausta comprobación de la bibliografía existente sobre patronaje infantil, observando puntos primordiales como la introducción, la manera en la cual están escritos los párrafos guía para desarrollar los patrones, la diagramación de las mismas y su acompañamiento gráfico.

(Véase en anexos)

1.14 APLICACIÓN DE ENCUESTAS A DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Es necesario indagar a los sujetos de estudio ya que con esto se facilitará el análisis de estudiantes y docentes de una manera detallada según la experiencia de estos con las guías de patronaje infantil existentes, lo que permite la interacción entre investigador y sujeto de estudio en el programa de Diseño de Modas.

Buenas tardes como parte de nuestra tesis estamos razonando sobre el potencial de una guía de patronaje infantil y posiblemente en formato digital, nos gustaría hacerle una entrevista de aproximadamente 8 minutos, para entender desde su experiencia como docente, como han utilizado las guías de patronaje como metodología principalmente para la línea infantil.

Por favor díganos su nombre, su profesión, algo de su experiencia y coméntenos actualmente en donde trabaja. _____

Preguntas:

1. ¿En la institución educativa en la que trabaja actualmente, los métodos de enseñanza del patronaje infantil, se trabajan a partir del desarrollo de guías?
2. ¿Conoce usted guías de patronaje infantil como refuerzo para la enseñanza?
3. ¿Qué falencias ha visto usted en las guías de patronaje infantil existentes en la academia?
4. ¿Dentro de su labor docente, considera pertinente la implementación de guías didácticas como apoyo para la formación de un estudiante de diseño de modas?, ¿y si es así de qué manera las aplica?
5. ¿Cree usted pertinente que dentro de la estructura básica de formación académica de los estudiantes, donde se ven los básicos de (pantalón, falda,

corpiño, blusa y chaqueta) es necesario profundizar en interpretaciones o intervenciones de diseño?

6. ¿Para usted, con el apoyo de una guía de patronaje infantil básico, es suficiente para hacer interpretación de diseño?

7. ¿Ve usted comercial la línea infantil como proceso productivo o cree que solo es aplicable en la academia?

8. ¿A su manera de ver, Los egresados de una institución de educación superior de diseño de modas, cuentan con los conocimientos suficientes para desarrollo y creación de colecciones de moda a nivel comercial?

9. ¿Si tuviera la posibilidad de desarrollar una guía de patronaje infantil, para el fortalecimiento de la enseñanza en el área de patronaje infantil dentro de su labor como docente, que aspectos tendría en cuenta?

ESTUDIANTES

Como parte de nuestra tesis estamos razonando sobre el potencial de una guía de patronaje infantil y posiblemente en formato digital, nos gustaría hacerle una entrevista de 8 minutos, para entender desde su experiencia como alumno como utilizan las guías de patronaje especialmente para el aprendizaje del diseño infantil

Por favor díganos su nombre, su carrera y en que semestre se encuentra.

Preguntas:

1. ¿En la institución educativa en la que estudia actualmente cuál fue la metodología de enseñanza del patronaje infantil aplicada?
2. ¿Conoce usted las guías de patronaje infantil que se encuentra dentro de la biblioteca de la Fundación Universitaria del Área Andina?
3. ¿Qué falencias ha visto usted en la metodología de enseñanza de patronaje infantil dentro de la Fundación Universitaria del Área Andina?
4. ¿Cree usted pertinente que dentro de la estructura básica de formación académica, donde se ven los básicos de (pantalón, falda, corpiño, blusa y chaqueta) es necesario profundizar en interpretaciones o intervenciones de diseño?
5. ¿Cómo estudiante de la Fundación Universitaria del Área Andina, considera pertinente la implementación de guías didácticas con interpretación de diseño, como apoyo para la formación de un estudiante de diseño de modas?
6. ¿Ve usted comercial la línea infantil como proceso productivo o cree que solo es aplicable en la academia?
7. ¿Considera que con los conceptos adquiridos en patronaje infantil dentro de la institución, podría vincularse a una empresa del sector infantil y desempeñarse de una manera óptima como patronista?
8. ¿Si tuviera la oportunidad de acceder a una guía de patronaje infantil institucional, que características le gustaría que tuviera?

1.15 RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE CUADROS DE TALLAS INFANTIL

Para poder establecer el cuadro de tallas infantil funcional para el mercado que enfrentan los estudiantes de diseño de modas de la Fundación Universitaria del Área Andina es necesario hacer un análisis de los ya existentes y verificar su funcionalidad para el mercado colombiano.

Imagen 18 Cuadro de tallas Profesora Mary Ruiz

CUADRO DE TALLAS INFANTILES								
MEDIDA	2	4	6	8	10	12	14	16
CONTORNO DE PECHO	60	64	68	72	76	80	84	88
CONTORNO DE CINTURA	48	52	56	60	64	68	72	76
CONTORNO DE CADERA	60	64	68	72	76	80	84	88
ANCHO DE PECHO	22,5	24	25,5	27	28,5	30	31,5	33
ANCHO DE ESPALDA	23,5	25	26,5	28	29,5	31	32,5	34
TALLE	25,25	27,5	29,75	32	34,25	36,5	38,75	41
LARGO DE COSTADO	9,5	11	12,5	14	15,5	17	18,5	20
CENTRO FRENTE	20,5	22,5	24,5	26,5	28,5	30,5	32,5	34,5
CENTRO ATRÁS	23,75	26	28,25	30,5	32,75	35	37,25	39,5
UBICACIÓN DE PINZA <i>WP</i>	6,5	6,75	7	7,25	7,5	7,75	8	8,25
LARGO DE HOMBRO	8,5	9	9,5	10	10,5	11	11,5	12
LARGO DE MANGA	30	34	38	42	46	50	54	58
ESCOTE DELANTERO	4,25/4	4,5/4,5	4,75/5	5,5/5	5,25/6	5,5/6,5	5,75/7	6/7,5
ESCOTE ESPALDA	1,5/4,25	1,5/4,5	1,5/4,75	1,5/5	1,5/5,25	1,5/5,5	1,5/5,75	1,5/6
LARGO DE PANTALÓN	58	62	66	70	74	78	82	86
CAIDA DE HOMBRO	3	3	3	3	3	3	3	3
ANCHO DE PUÑO	19	19,5	21	21,5	22	22,5	23	23,5
ALTURA DE CADERA	10	11	12	13	14	15	16	17
LARGO DE FALDA	27,5	31	34,5 ^{29,5}	38	41,5 ^{35,5}	45	48,5	52

CUADRO DE TALLAS INFANTILES								
MEDIDA	2	4	6	8	10	12	14	16
CONTORNO DE PECHO	60	64	68	72	76	80	84	88
CONTORNO DE CINTURA	48	52	56	60	64	68	72	76
CONTORNO DE CADERA	60	64	68	72	76	80	84	88
ANCHO DE PECHO	22,5	24	25,5	27	28,5	30	31,5	33
ANCHO DE ESPALDA	23,5	25	26,5	28	29,5	31	32,5	34
TALLE	25,25	27,5	29,75	32	34,25	36,5	38,75	41
LARGO DE COSTADO	9,5	11	12,5	14	15,5	17	18,5	20
CENTRO FRENTE	20,5	22,5	24,5	26,5	28,5	30,5	32,5	34,5
CENTRO ATRÁS	23,75	26	28,25	30,5	32,75	35	37,25	39,5
UBICACIÓN DE PINZA WP	6,5	6,75	7	7,25	7,5	7,75	8	8,25
LARGO DE HOMBRO	8,5	9	9,5	10	10,5	11	11,5	12
LARGO DE MANGA	30	34	38	42	46	50	54	58
ESCOTE DELANTERO	4,25/4	4,5/4,5	4,75/5	5,5/5	5,25/6	5,5/6,5	5,75/7	6/7,5
ESCOTE ESPALDA	1,5/4,25	1,5/4,5	1,5/4,75	1,5/5	1,5/5,25	1,5/5,5	1,5/5,75	1,5/6
LARGO DE PANTALÓN	58	62	66	70	74	78	82	86
CAIDA DE HOMBRO	3	3	3	3	3	3	3	3
ANCHO DE PUÑO	19	19,5	21	21,5	22	22,5	23	23,5
ALTURA DE CADERA	10	11	12	13	14	15	16	17
LARGO DE FALDA	27,5	31	34,5	38	41,5	45	48,5	52

1.16

CUADRO DE TALLAS INFANTIL							
MEDIDA	2	4	6	8	10	12	14
CONTORNO DE PECHO	63	65	67	69	71	73	75
CONTORNO DE CINTURA	58	60	62	64	66	68	40
CONTORNO DE CADERA	63	65	67	69	71	73	75
ANCHO ESPALDA	28	29	30	31	32	33	34
TALLE	24	26	28	30	32	34	36
LARGO DE MANGA	27	31	41	46	49	51	55
LARGO DE CAMISETA	33	36	41	46	49	51	55
LARGO DE PANTALON	54	59	63	68	73	75	77
TIRO	21	22	23	24	24	26	28
ANCHO DE PUÑO	16	18	18	18	18	20	20

Imagen 19 Cuadro de tallas SENA

MEDIDAS INFANTILES NIÑOS TALLAS PARA CHAQUETAS-CAMISAS-CAMISETAS-SUETER											
Medida en cm/Años	0	1/2	1	1 1/2	2	4	6	8	10	12	14
contorno de Pecho	50	52	54	56	58	62	66	70	74	78	82
contorno de Cintura	46	47	48	50	52	56	60	64	68	72	76
contorno de Cadera	50	52	54	56	58	62	66	70	74	78	82
ancho de Espalda	15,5	16,25	17	17,75	18,5	20	21,5	23	24,5	26	27,5
largo de Manguera	6,2	6,5	6,8	7,1	7,4	8	8,7	9,3	9,9	10,5	11,1
largo Talle Delantero	14,5	15,5	16,5	18	19,5	22,5	25,5	28,5	30,5	33,5	34,5
largo Cadera	7	7,75	8,5	9,25	10	11,5	13	14,5	16	17,5	19
manga	16,50	17,75	19	20,25	21,50	24	25,50	27	28,50	30	31,5
largo de Codo	3,25	3,625	4	4,375	4,75	5,5	6,25	7	7,75	8,5	9,25
largo de Codo	10,750	11	12,25	14,50	16,75	18,25	20,75	23,25	25,75	28,25	30,75
largo de Brazo	23	25	27	29	31	37	43	47	51	55	
ancho de Puño	8,5	9	9,5	10	11	12	13	14	15	16	17
costo Delantero	3,3/4	3,75/4,25	4/4,250	4,25/4,375	4,5/4,625	5/5	5,5/5,25	6/6,75	6,5/6,25	7/7,5	7,5/8,25
costo Espalda	1,5/4	1,5/4,25	1,5/4,250	1,5/4,375	1,5/4,625	1,5/5	1,5/5,25	1,5/5,75	1,5/6,25	1,5/6,5	1,5/6,75
contorno de Cuello	10,55	10,775	11,00	11,225	11,45	12	12,225	12,45	12,675	13	13,225
l. de Hombro Del.	2	2,125	2,25	2,375	2,5	2,75	3	3,25	3,5	3,75	4
l. de Hombro Esp.	1,5	1,625	1,75	1,875	2	2,25	2,5	2,75	3	3	3
tobillo	5,5	6	6,5	7	7,5	8,5	9,5	10,5	11,5	12,5	13,5

Imagen 20 Cuadro de tallas para niños ICONTEC

MEDIDAS INFANTILES NIÑAS TALLAS PARA CHAQUETAS-BLUSAS-FALDAS-VESTIDOS												
Edad en meses	0	12	1	1 1/2	2	3	4	5	6	10	12	14
altura de busto	40	50	52	54	56	58	60	64	68	72	76	80
altura de cintura	44	48	48	48	50	52	54	58	62	64	66	68
altura de cadera	50	52	54	56	58	60	62	66	70	74	78	82
longitud de espalda	90	102	107	112	118	124	130	138	147	156	165	174
longitud de hombros	32	35	36	37	38	39	40	42	45	48	50	52
longitud de brazos	55	60	62	64	66	68	70	74	78	82	86	90
longitud de piernas	7	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
longitud de rodilla	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38
manoplas	16,50	17,25	18	18,75	19,5	20,25	21	22,50	23	24,50	25	26,5
altura de codo	2,25	2,50	2,6	2,75	2,85	2,95	3,05	3,25	3,4	3,55	3,7	3,85
longitud de codo	9,25	10,00	10,75	11,50	12,25	13,00	13,75	14,50	15,25	16,00	16,75	17,50
longitud de brazo	22	24	25	26	27	28	29	30	32	34	36	38
altura de pie	8	8,5	9	9,5	10	10	11	12	13	14	15	16
altura de hombros	33,4	37,5-4,05	4-4,250	4,25-4,575	4,5-4,825	5,0	5,2-5,575	6-6,75	6,5-7,05	7-7,5	7,5-8,075	
altura de espalda	10,4	10-4,05	10-4,25	10-4,575	10-4,825	10,5	10-5,575	10-6,75	10-7,05	10-7,5	10-8,075	
altura de codo	19,5	20,075	20,50	21,025	21,5	22,025	22,50	23,025	23,50	24,025	24,5	25,025
h. de hombros del.	2	2,15	2,2	2,275	2,3	2,375	2,4	2,5	2,55	2,6	2,7	2,75
h. de hombros sup.	15	16,25	17	18,25	19	20,25	21	22,25	23,5	24,75	26	27,25
altura	52	62	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160

Imagen 21 Cuadro de tallas para niñas ICONTEC

1.17 ELABORACIÓN DE CUADRO DE TALLAS INFANTIL PRÁCTICO PARA LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

A partir de estudios ergonómicos y del análisis de tallaje industrial, se realizó un análisis de cuadros de tallas para el segmento infantil y se determinó que los valores en cuanto a contornos, anchos, largos, talles y estaturas se adaptan dando como resultado la creación del siguiente cuadro de tallas que permitirá el desarrollo del contenido de la guía.

Tabla 1 cuadro de tallas PROPUESTA

MEDIDAS	2	4	6	8	10	12	14	16
CONTORNO DE PECHO	60	64	68	72	76	80	84	88
CONTORNO DE CINTURA	48	52	56	60	64	68	72	76
CONTORNO DE CADERA	60	64	68	72	76	80	84	88
ANCHO DE PECHO	22.5	24	25.5	27	28.5	30	31.5	33
ANCHO DE ESPALDA	23.5	25	26.5	28	29.5	31	32.5	34
TALLE	25.25	27.5	29.75	32	34.25	36.5	38.75	41
CENTRO FRENTE	20.5	22.5	24.5	26.5	28.5	30.5	32.5	34.5
CENTRO ATRÁS	23.75	26	28.25	30.5	32.75	35	37.25	39.5
LARGO DE HOMBRO	8.5	9	9.5	10	10.5	11	11.5	12
LARGO DE MANGA	30	34	38	42	46	50	54	58
LARGO DE PANTALON	62	64	68	72	76	80	84	88
CAIDA DE HOMBRO	3	3	3	3	3	3	3	3
ALTURA DE CADERA	10	11	12	13	14	15	16	17
LARGO DE FALDA	27.5	31	34.5	38	41.5	45	48.5	52
ANCHO DE BOTA	12	13	14	15	16	17	18	19

1.18 ESTUDIO DE INFORME DE SENSIBILIDADES Y CONCEPTOS DE MODA DE INEXMODA DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Para la selección de los patrones que se verán en la guía de patronaje infantil, se tendrán como referentes los informes de inexmoda de los últimos 10 años, la información que nos brindan El ISCI, Informe de Moda de sensibilidades y concepto de moda INEXMODA, las tendencias de moda estándar dirigidas a los departamentos de diseño y mercadeo de las textileras, productores de insumos, confeccionistas, empresas de calzado y marroquinería, joyería, bisutería, decoración y hogar.

Se observó la conceptualización y desarrollo de colecciones de moda, que facilita productos coherentes y acorde con las tendencias globales

La información de tendencias está dividida por temporadas: primavera - Verano y Otoño-Invierno, y es aplicada a los mercados colombiano y latinoamericano. Para esto solo se tuvo en cuenta el informe infantil de silueta.

CASUAL/SPORTSWEAR: Infantil

ÍNTIMO/BEACHWEAR: infantil

Las tendencias están agrupadas por conceptos de moda

- Atmosfera y color
- Referentes
- Bases textiles
- Gráficas y procesos
- Insumos
- Colecciones
- Denims (solo para casual y sport wear)
- Complementos
- Decoración y hogar (solo para casual/ sport wear).

ISCI 2005- 2006

- **Sensibilidad: suave concepto: romantico**

Se caracteriza por siluetas simples y formas basicas (vestidos corte princesa, capris, camisetas tipo polo, vestidos en linea A, abrigos con corte clasico) complementados con detalles pequeños y romanticos como runches y boleros, recuperando un poco la elagancia.(Véase *imagen 18*)



Imagen 22Referentetendencia-romántico 2005-2006

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: rudo concepto: rap hip hop**

Inspirada en grandes artistas de este genero como Enimen, caracterizada por prendas sobre dimensionadas y de siluetas holgadas (chaquetas bomber, pantalones anchos, patalones tipo cargo, camisetas t- shirt) (Véase *imagen 19*)



Imagen 23 Referente Tendencia-rap hip-hop 2005-2006

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: exploración concepto: lejano oriente**

Influenciada por la cultura del lejano oriente y caracterizada por siluetas simples en H o rectangulares y detalles como cuellos mao o nehru, prendas envolventes, kimonos, pantalones tipo pijama. (Véase imagen 20)



Imagen 24 Referente Tendencia-lejano oriente 2005-2006

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: exploración concepto: candy pop – grafía**

Estos dos se caracterizan por manejar siluetas básicas debido a que su aporte es netamente hacia la intervención textil (estampación, bordados y tinturado) (Véase imagen 21)



Imagen 25 Referente Tendencia-candy pop-grafía 2005-2006

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: exploración concepto: militar**



Imagen 26ReferenteTendencia-militar 2005-2006

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Vemos importante influencia de la cultura militar dejando como aporte pantalones y chaquetas con bolsillos de tapa, charreteras y recogidos en bota.

- **Sensibilidad: uniformes/ concepto: marinero**



Imagen 27 Referente Tendencia-marinero 2005-2006

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Se caracteriza por prendas dinámicas confortables y divertidas, las prendas son básicas con algunos detalles marineros como cuellos, sesgos en contraste de color y estampados (*Véase imagen23*).

- **Sensibilidad: uniformes concepto/ influencia del trabajo**

La influencia del trabajo y oficios elementales de los carpinteros, mineros y mecánicos nos dan prendas funcionales y de intenso uso; como los overoles, enterizos y jumpers con detalles tipo cargo (*Véase imagen24*)



Imagen 28 Referente Tendencia –influencia del trabajo 2005-2006

Tomada de <http://itcomesagain.blogspot.com/>

- **Sensibilidad: uniformes concepto: Urban Clean**

Se caracteriza por la simplicidad en el diseño de las prendas, está inspirado en el minimalismo y se trabajan pequeños detalles. (Véase imagen 29)



Imagen 29 Referente Tendencia-urban clean 2005-2006

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: el active concepto: deportivo**

La influencia más grande son los uniformes deportivos básquet, buceo y el baseball dejan características como las capuchas, bolsillos canguro, jaretas, cierres, velcro, pantalones tipo bombacho y camisetas de manga sisa. (Véase *imagen 30*)



Imagen 30 Referente Tendencia-deportivo 2005-2006

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN.

■ ISCI 2007-2008

- **Sensibilidad: suave concepto: romantico**

Se caracteriza por siluetas simples y formas basicas (vestidos corte princesa, capris, camisetas tipo polo, vestidos en linea A, abrigos con corte clasico) complementados con detalles pequeños y romanticos como runches y boleros, recuperando un poco la elagancia.(Véase imagen 31)



Imagen 31 Referente Tendencia romántico- 2007-2008

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN.

- **Sensibilidad: suave concepto: ballet**

Inspirada en un mundo mágico y de sueños, protagonizado por siluetas en A como faldas amplias tipo tutu, faldas rotondas con efecto de volumen por medio de enaguas complementadas con piezas superiores como camisetas t- shirt, blusas manga sisa esqueletos, cardigans y chaquetas cortas (levis)(Véase *imagen 32*).



Imagen 32Referente Tendencia ballet 2007-2008

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN.

- **Sensibilidad: suave concepto:riviera**



Imagen 33Referente Tendencia Riviera 2007-2008

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN.

Inspirada en la riviera francesa e influencias marineras. Se caracteriza por siluetas en H o rectangulares como camisetas t- shirt, camisetas tipo polo, esqueletos, camisetas manga sisa, capris, bermudas, chalecos y blaiser corte clasico(*Véase imagen 33*).

- **Sensibilidad: exploración concepto: waikki mix**



Imagen 34Referente Tendencia-waikki mix 2007-2008

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN.

Presenta una mezcla entre toda la influencia haiwaiiana, surf, culturas del pacifico y sumado a esto las selvas tropicales, está definida por siluetas simples y ligera. Entre estas se destacan los pantalones tipo cargo, capri, bermudas, camisetas t- shirt, esqueletos, camisetas manga sisa y chaquetas tipo safari.(Véase imagen 34)

- **Sensibilidad: exploración concepto: exploradores**

Inspirado en la jungla y las selvas húmedas, prendas: chaquetas tipo safari, pantalones tipo cargo, jeans, camisas cuello (camisero, neru y militar) manga corta, t – shirt y capris encauchados en la pantorrilla.(Véase imagen35)



Imagen 35Referente Tendencia-exploradores 2007-2008

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN.

- **Sensibilidad:** exploración concepto: candy pop

Inspirada en los comics, video juegos e historietas. Caracterizada por siluetas rectangulares y línea A tales como: capris, bermudas, shorts, mini faldas, jeans camisetas t-shirt, esqueletos, cami-busos, camisetas tipo polo. (Véase *imagen 36*)



Imagen 36 Referente Tendencia-Candy pop 2007-2008

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN.

- **Sensibilidad: exploración concepto: re mezclas**



Imagen 37 Referente Tendencia-re mezclas 2007-2008

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Se basa en la mezcla de todo tipo de lenguajes y busca interpretar el lenguaje de cada uno. Se identifica por su gran mezcla de prendas tales como pantalones cargo, jeans,, capris, baggys, (Véase *imagen37*)

ISCI 2009-2010

- **Sensibilidad: suave concepto: romance patchwork**



Imagen 38Referente Tendencia-romance patchwork 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Inspirado en por siluetas simples y formas basicas (vestidos corte princesa, capris, camisetas tipo polo, vestidos en linea A, abrigos con corte clasico) complementados con detalles pequeños y romanticos como runches y boleros, recuperando un poco la elagancia.(Véase *imagen 38*)

- **Sensibilidad: suave concepto: romantico – influencia ropa interior**



Imagen 39 Referente Tendencia-romántica/influencia ropa interior 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Inspirada en un mundo magico y de sueños, protagonizado por siluetas en A como faldas amplias faldas rotondas con efecto de volumen por medio de enaguas complementadas con piezas superiores como camisetas t- shirt, blusas manga sisa esqueletos, cardigans y chaquetas cortas (levis). (Véase imagen 39)

- **Sensibilidad: suave concepto: bristh**

Se caracteriza por siluetas en H o rectangulares como camisetas t- shirt, camisetas tipo polo, chalecos y blaiser corte clasico. (Véase imagen 40)



Imagen 40 Referente Tendencia-bristh 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: exploración concepto: tropical**



Imagen 41 Referente Tendencia-tropical 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Presenta una mezcla entre toda la influencia caribeña, culturas del caribe y sumado a esto las selvas tropicales, está definida por siluetas simples y ligera. Entre estas se destacan los pantalones tipo cargo, capri, bermudas, camisetas t-shirt, esqueletos, camisetas manga sisa y chaquetas tipo safari. (Véase imagen 41)

- **Sensibilidad: exploración concepto: safari**



Imagen 42 Tendencia-safari 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

en la jungla y las selvas húmedas, dominada principalmente por chaquetas tipo safari, pantalones tipo cargo, jeans, camisas cuello (camisero, neru y militar) manga corta, t – shirt y capris encauchados en la pantorrilla. (*Véase imagen 42*)

- **Sensibilidad: exploración concepto: re bel**

Se basa en la mezcla de culturas y busca interpretar el lenguaje de cada uno. Se identifica por su gran mezcla de prendas tales como pantalones cargo, jeans,, capris, baggys, (*Véase imagen 43*)



Imagen 43 Referencia Tendencia-re bel 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

■ ISCI 2011-2012

- **Sensibilidad: suave concepto: petit**

Se caracteriza por siluetas simples y formas básicas (vestidos corte princesa, capris, camisetas tipo polo, vestidos en línea A, abrigos con corte clásico) complementados con detalles pequeños y románticos como runches y boleros, recuperando un poco la elegancia. (Véase imagen 44)



Imagen 44Referente Tendencia-petit 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: suave concepto: bouquet**

Inspirada en un mundo magico de adas, protagonizado por siluetas en A como faldas amplias tipo tutu, faldas rotondas con efecto de volumen por medio de enaguas complementadas con piezas superiores como camisetas t- shirt, blusas manga sisa esqueletos, cardigans y chaquetas cortas (levis). Véase *imagen 45*)



Imagen 45Referente Tendencia-bouquet 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: suave concepto:la france**



Imagen 46Referente Tendencia- la france 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Inspirada en la riviera francesa e influencias marineras. Se caracteriza por siluetas en H o rectangulares como camisetas t- shirt, camisetas tipo polo, esqueletos, camisetas manga sisa, capris, bermudas, chalecos y blaiser corte clasico.(Véase imagen 46)

- **Sensibilidad: exploración concepto: pacific**



Imagen 47 Referente Tendencia-pacific 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Presenta una mezcla entre toda la influencia del pacifico y sumado a esto las selvas tropicales, está definida por siluetas simples y ligera. Entre estas se destacan los pantalones tipo cargo, capri, bermudas, camisetas t- shirt, esqueletos, camisetas manga sisa y chaquetas tipo safari (*Véase imagen 47*).

- **Sensibilidad: exploración concepto: exploret**



Imagen 48 Referente Tendencia-explore 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Inspirado en la, dominada principalmente por chaquetas tipo safari, pantalones tipo cargo, jeans, camisas cuello (camisero, neru y militar) manga corta, t – shirt y capris encauchados en la pantorrilla. (Véase *imagen 48*)

- **Sensibilidad: exploración concepto: game over**

Inspirada en los comics, video juegos e historietas. Caracterizada por siluetas rectangulares y línea A tales como: capris, bermudas, shorts, mini faldas, jeans camisetas t-shirt, esqueletos, cami-busos, camisetas tipo polo. (Véase *imagen 49*)

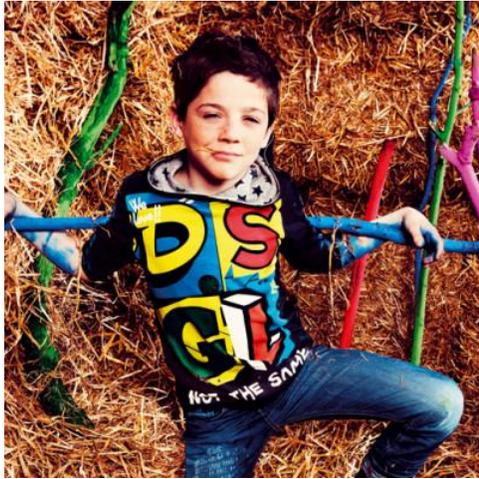


Imagen 49 Referente Tendencia-game over 2009-2010

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

ISCI 2013-2014

- **Sensibilidad: suave concepto: contry life**



Imagen 50 Referente Tendencia country life 2013-2014

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Se caracteriza por siluetas simples y formas básicas (vestidos corte princesa, capris, camisetas tipo polo, vestidos en línea A, abrigos con corte clásico) complementados con detalles pequeños y románticos como runches y boleros, recuperando un poco la elegancia. *(Véase imagen 50)*

- **Sensibilidad: suave concepto: sueños**



Imagen 51 Referente Tendencia-sueños 2013-2014

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Inspirada en un mundo de ensueño, protagonizado por siluetas en A como faldas amplias tipo , faldas rotondas con efecto de volumen por medio de enaguas complementadas con piezas superiores como camisetas t- shirt, blusas manga sisa esqueletos, cardigans y chaquetas cortas (levis). *(Véase imagen 51)*

- **Sensibilidad: suave concepto: in the navy**



Imagen 52 Referente Tendencia-in the navy 2013-2014

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Inspirada en la riviéra francesa e influencias marineras. Se caracteriza por siluetas en H o rectangulares como camisetas t- shirt, camisetas tipo polo, esqueletos, camisetas manga sisa, capris, bermudas, chalecos y blaiser corte clásico. (Véase imagen 52)

- **Sensibilidad: exploración concepto: tropico exotico**

Presenta una mezcla entre toda la influencia haiwaiiana, surf, culturas del pacífico y sumado a esto las selvas tropicales, siluetas simples y ligera. Entre estas se destacan los pantalones tipo cargo, capri, bermudas, camisetas t- shirt, esqueletos, camisetas manga sisa y chaquetas tipo safari. (Véase imagen 53)



Imagen 53 Referente Tendencia-tropico-exotico 2013-2014

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: exploración concepto: expedición**

Inspirado en la aventura dominada principalmente por chaquetas tipo safari, pantalones tipo cargo, jeans, camisas cuello (camisero, neru y militar) manga corta, t – shirt y capris encauchados en la pantorrilla. (Véase *imagen 54*)

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN



Imagen 54 Referente Tendencia expedición-2013-2014

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

- **Sensibilidad: exploración concepto: dulce maravilla**



Imagen 55 Referente Tendencia-dulce maravilla 2013-2014

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Inspirada en los un mundo de fantasía y de dulce. Caracterizada por siluetas rectangulares y línea A tales como: capris, bermudas, shorts, mini faldas, jeans camisetas t-shirt, esqueletos, cami-busos, camisetas tipo polo. (Véase *imagen 55*)

- **Sensibilidad: exploración concepto: mix and mach**



Imagen 56 Referencia Tendencia-mix and mach 2013-2014

Tomado de archivo de imágenes y diseño WGSN

Se basa en la mezcla de todo tipo de lenguajes, culturas, razas y pensamientos. Se identifica por su gran mezcla de prendas tales como pantalones cargo, jeans, capris, baggys, (Véase imagen 56)

ISCI 2015-2016



Siempre una pieza básica en Pitti Bimbo , la chaqueta con una hilera de botones aparece en abundancia en todas las colecciones P/V 16, realizando las colecciones informales o de denim, o como pieza estrella de las direcciones comerciales de resort –para las que son clave las rayas llamativas, los jacquards o los acabados de nylon acolchado.

1.19 SELECCIÓN DE PRENDAS PARA INTERPRETACIÓN EN LA GUÍA

Con respecto al análisis de tendencia anteriormente mencionado y teniendo en cuenta el estudio del material bibliográfico de patronaje infantil disponible en la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA se determinó que las siguientes prendas son las que más se adaptan para ser interpretadas e integradas en la actualización de esta guía de patronaje infantil.

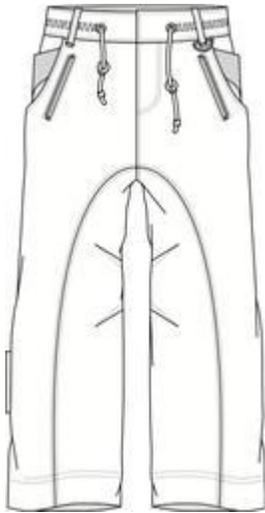


Imagen 57 Plano pantalón baggy

Tomado del libro planos técnicos de Inexmoda

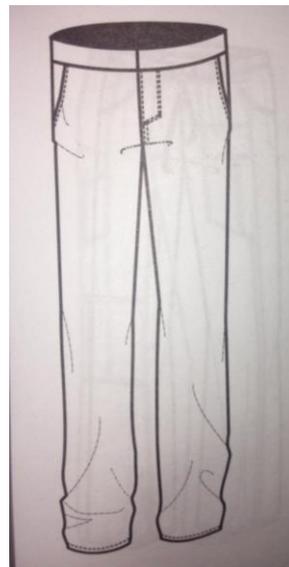


Imagen 58 Plano pantalón skynny

Tomado del libro planos técnicos de inexmoda

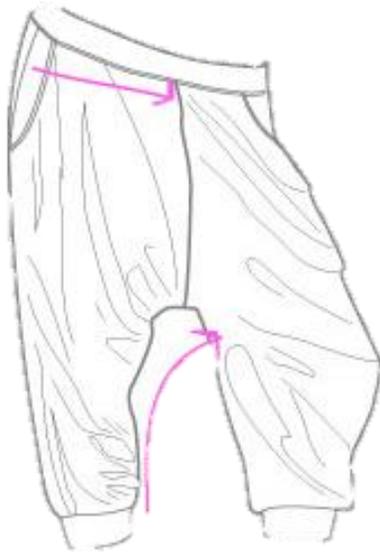


Imagen 59 Plano pantalón harem

Tomado de <http://www.guioteca.com/>



Imagen 60 Plano chaqueta levis



Imagen 61 Plano chaqueta corte sastre

Tomado del libro planos técnicos de Inexmoda Tomado del libro planos técnicos de Inexmoda

1.20 ELABORACIÓN DE BOSQUEJO DE LA GUÍA

A la hora de desarrollar cualquier proyecto se debe realizar un borrador y/o bosquejo de lo que se espera que sea el trabajo final.

Este bosquejo se realiza de manera provisional solo con los elementos esenciales que tendrá al final la guía de patronaje infantil.



Imagen 62 boceto guía 1

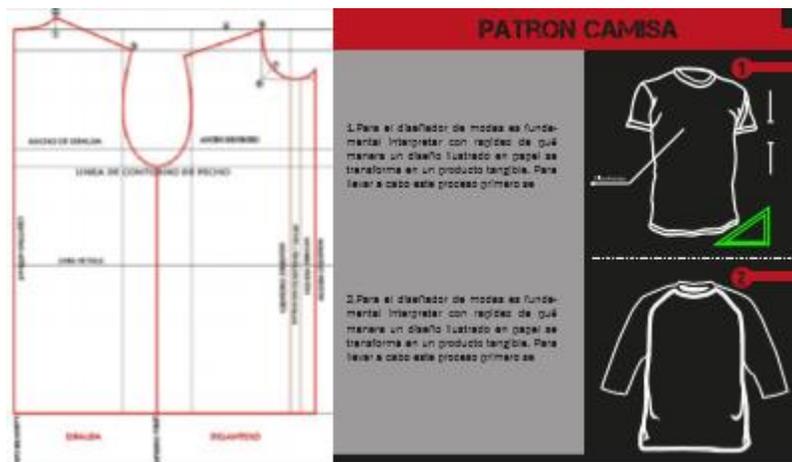


Imagen 63 boceto guía 2



Imagen 64 boceto guía 3

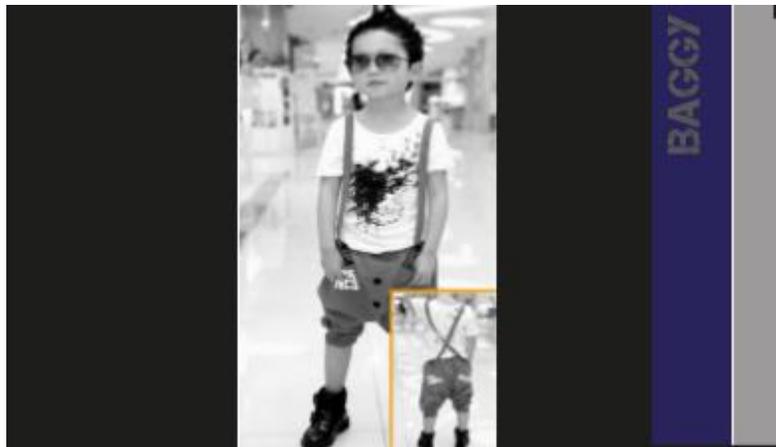


Imagen 65 boceto guía 4

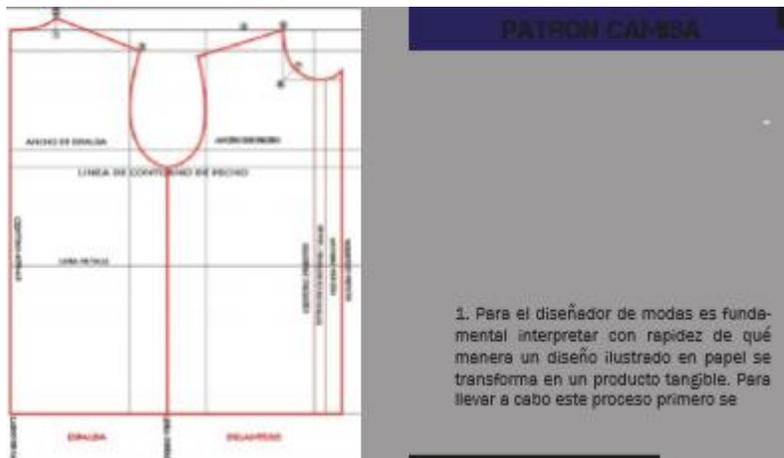


Imagen 66 boceto guía 5

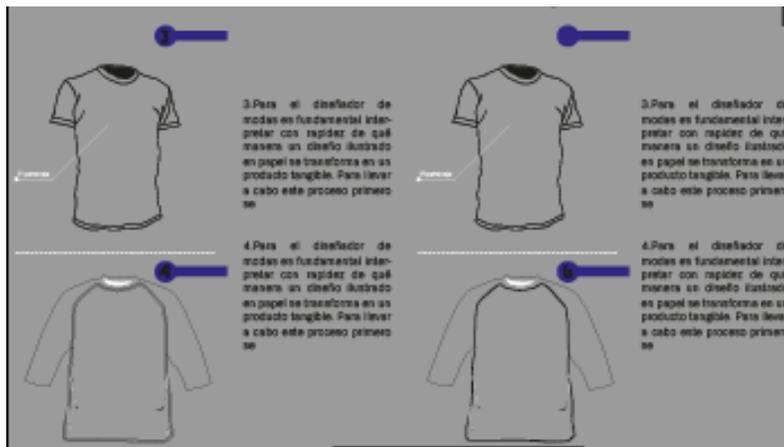


Imagen 67 boceto guía 6

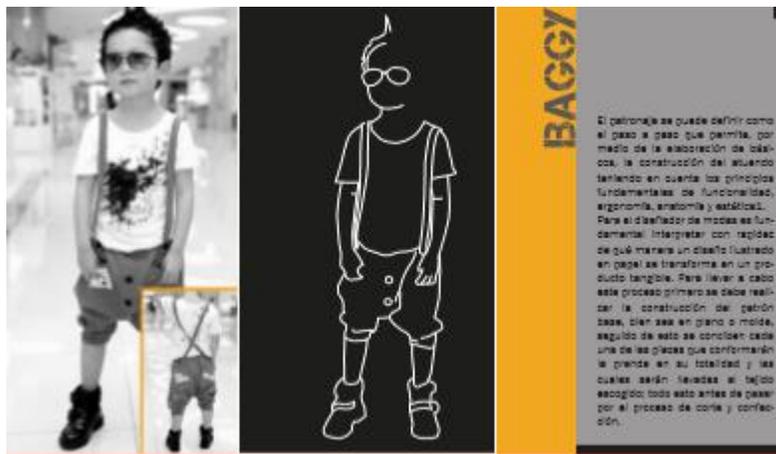


Imagen 68 boceto guía 7

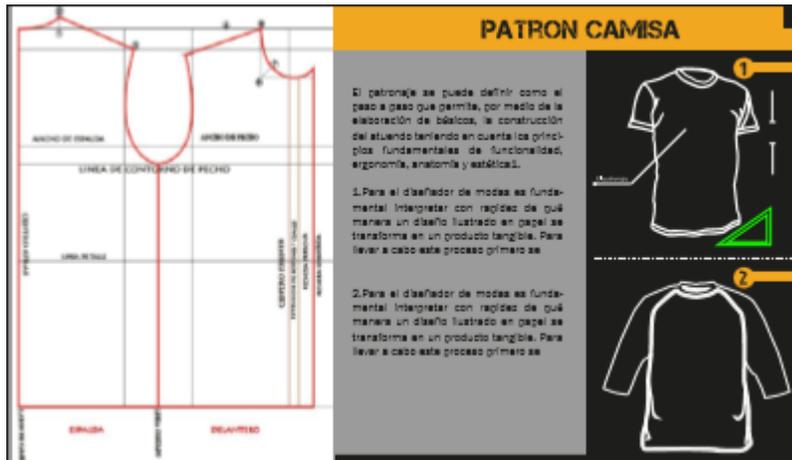


Imagen 69 boceto guía 8



Imagen 70 boceto guía 9

1.21 ELABORACIÓN DE TEORÍA PARA EL PATRONAJE DE LAS PRENDAS SELECCIONADAS

Cuando se realizó el análisis del material bibliográfico de patronaje infantil disponible en la Fundación Universitaria Del Área Andina, se determinó que uno de los objetivos de este proyecto sería la elaboración de textos que estuvieran escritos de una manera en la cual los estudiantes se sintieran más familiarizados y donde la terminología sea de fácil entendimiento.

BAGGY

DELANTERO

1. Trazar básico delantero de pantalón.
2. Del ángulo de costado-cintura bajar largo de tiro+ 7 cm, de ese punto escuadrar hacia la derecha y determinar nueva altura de tiro.
3. Sobre línea de altura de tiro marcar $\frac{1}{4}$ de contorno de cadera + 1 cm de costura, escuadrar hasta cintura y denominar centro frente.
4. Del ángulo de tiro- centro frente marcar hacia la izquierda 3.5 y denominar profundidad de tiro delantero
5. Del ángulo de altura de cadera- costado escuadrar en línea recta hasta largo total.
6. Del ángulo de costado-largo total marcar hacia la derecha 10 cm para ancho de bota, unir en diagonal hasta profundidad de tiro y de profundidad de tiro unir con curva de sisometro hasta centro frente.
7. Del ángulo costad- cintura unir en semi curva hasta centro frente y denominar cintura.

POSTERIOR

1. Trazar básico posterior de pantalón.
2. Del ángulo de costado-cintura bajar largo de tiro+ 7 cm, de ese punto escuadrar hacia la derecha y determinar nueva altura de tiro.
3. Sobre línea de altura de tiro marcar $\frac{1}{4}$ de contorno de cadera + 2 cm para desahogo y 1 cm de costura, escuadrar hasta cintura y denominar centro atrás.
4. Del ángulo de tiro- centro atrás marcar hacia la izquierda dos veces tiro delantero (7 cm) y denominar profundidad de tiro posterior
5. Del ángulo de altura de cadera- costado escuadrar en línea recta hasta largo total.
6. Del ángulo de costado-largo total marcar hacia la derecha 14 cm para ancho de bota, unir en diagonal hasta profundidad de tiro y de profundidad de tiro unir con curva de sisometro hasta centro atrás.
7. Del ángulo costado- cintura unir en semi curva hasta centro frente y denominar cintura.

HAREM

DELANTERO

1. Trazar básico delantero de pantalón.
2. A partir de la línea de largo total dar a cada lado 5 cm para ancho de bota
3. Sobre línea de altura de tiro marcar $\frac{1}{4}$ de contorno de cadera + 1 cm de costura, escuadrar hasta cintura y denominar centro frente.
4. Del ángulo de costado-cintura bajar largo de tiro+ 20 cm, de ese punto escuadrar hacia la derecha y determinar nueva altura de tiro.
5. A partir de la línea de altura de tiro hallar punto de intersección entre costado interno- línea de tiro, de ese punto escuadrar hacia la derecha 20 cm y denominar profundidad de tiro delantero de ese punto unir en diagonal hasta centro frente cintura y denominar nuevo centro frente
6. Del ángulo de profundidad de tiro-centro frente escuadrar un ángulo de 90° y de ese punto unir en semi curva y suavizar hasta largo total.
7. Del ángulo de largo total-costado unir en línea recta hasta altura de tiro y de ese punto unir en semi curva hasta costado-cintura.

POSTERIOR

1. Trazar básico posterior de pantalón.
2. A partir de la línea de largo total dar a cada lado 7 cm para ancho de bota
3. Del ángulo de costado-cintura bajar largo de tiro+ 20 cm, de ese punto escuadrar hacia la derecha y determinar nueva altura de tiro.
4. A partir de la línea de altura de tiro hallar punto de intersección entre línea de tiro-costado interno, de ese punto escuadrar hacia la derecha 20 cm y denominar profundidad de tiro posterior de ese punto unir en diagonal hasta centro atrás-cintura y denominar nuevo centro atrás.
5. Del ángulo de profundidad de tiro-centro atrás escuadrar un ángulo de 90° y de ese punto unir en semi curva y suavizar hasta largo total.
6. Del ángulo de largo total-costado unir en línea recta hasta altura de tiro y de ese punto unir en semi curva hasta costado-cintura

SKINNY

DELANTERO

1. Trazar básico de pantalón.
2. Del ángulo de línea aplome - largo total dar a cada lado 5 cm para ancho de bota, del ángulo de línea de aplome – rodilla dar a cada lado 6 cm y unir en línea recta esos dos puntos.
3. Unir en línea recta rodilla – costado y unir en semi curva rodilla- profundidad de tiro delantero.

POSTERIOR

1. Trazar básico de pantalón.
2. Del ángulo de línea aplome - largo total dar a cada lado 6 cm para ancho de bota, del ángulo de línea de aplome – rodilla dar a cada lado 7 cm y unir en línea recta esos dos puntos.
3. Unir en línea recta rodilla – costado y unir en semi curva rodilla- profundidad de tiro posterior.

1.22 DESARROLLO DE PATRONES DE LAS PRENDAS SELECCIONADAS

Al momento de determinar las prendas que conformarán la nueva guía de patronaje infantil, el paso a seguir fue hacer la interpretación de estos modelos generando así los patrones de las prendas que conformaran la guía.

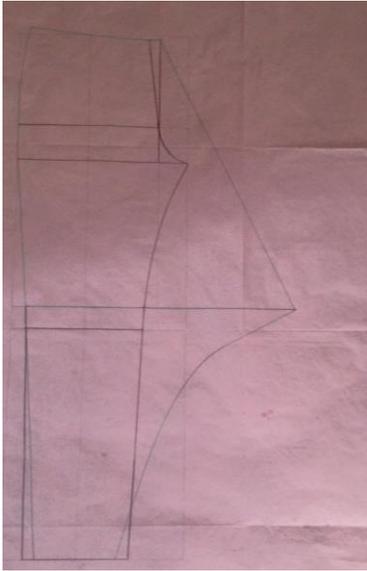


Imagen 71 foto patrón harem



Imagen 72 foto patrón baggy

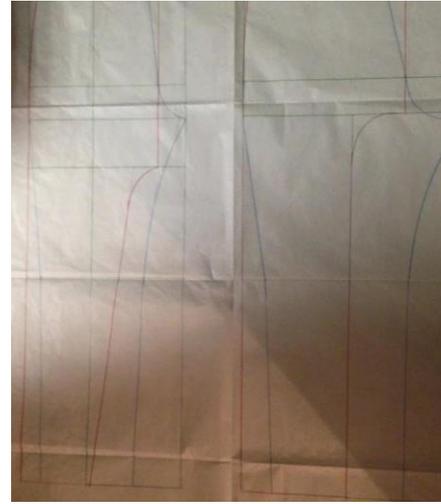


Imagen 73 foto patrón skinny

1.23 BOSQUEJO DE ILUSTRACIONES DE PRENDAS SELECCIONADAS PARA ACOMPAÑAMIENTO VISUAL DE LA GUÍA

Uno de los principales puntos a mejorar del material existente de patronaje infantil de la Fundación Universitaria Del Área Andina, son las ilustraciones que sirven como apoyo visual de la guía, para optimizarlas se hizo el bosquejo de diferentes ilustraciones que funcionarían para lograr este objetivo



Imagen 74 bocetos en conjunto



Imagen 75 boceto niño chaqueta levis



Imagen 76 boceto niño pantalón skinny



Imagen 77 boceto niña pantalón baggy



Imagen 79 boceto niño chaqueta sastre



Imagen 78 boceto niño pantalón harem



Imagen 80 boceto niño pantalón

1.24 SELECCIÓN Y ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES DIGITALES FINALES QUE SERVIRÁN COMO APOYO VISUAL EN LA GUÍA

Para generar la optimización y actualización de la guía de patronaje infantil de la Fundación Universitaria Del Área Andina, se hizo una selección de diferentes bosquejos de ilustraciones que funcionan como complemento visual de la guía, se

seleccionaron los finales y se digitalizaron para que quedaran de una forma más atractiva para el usuario de la guía.

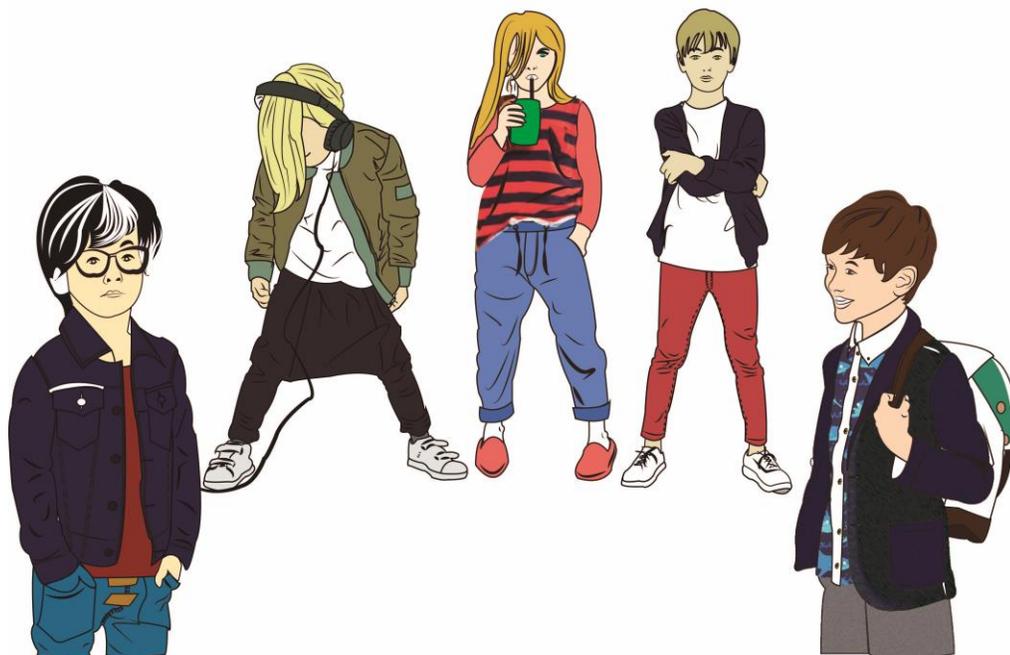


Imagen 81 ilustraciones digitales finales

1.25 ACOPLAMIENTO EN LA ESTRUCTURA DE LA GUÍA Y ELEMENTOS QUE LA COMPONEN (PÁRRAFOS DE TEORÍA, ILUSTRACIONES Y PATRONES DE LAS PRENDAS).

Al tener desarrollados los elementos que componen la guía de patronaje se encajan todos en un solo programa para proceder a hacer el montaje de lo que será la guía de patronaje infantil final.

1.26 REVISIÓN Y APROBACIÓN DE LA GUÍA FINALIZADA

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de ser realizada esta investigación para la obtener la información necesaria y llevar acabo la elaboración de un material digital, didáctico e idóneo de patronaje infantil apto para incentivar el aprendizaje autónomo de los estudiantes del programa de diseño de modas de la Fundación Universitaria Del Área Andina se concluye que:

Realizar este proyecto ha servido como ente impulsor para seguir creando y explorando en el mercado infantil, siendo este el más receptivo y ansioso de nuevas propuestas.

En el micro-curriculum de la asignatura de Arquitectura De Vestido I se deja establecido un cuadro de tallas infantil específico de la Fundación Universitaria del Área Andina, revisado y comprobado, con esto se establecieron los contenidos de la guía actualizada según las interpretaciones de diseño identificadas del análisis de la tendencia de los últimos 10 años. Se construyó el paso a paso para el desarrollo de patrones de una manera actual dejando con ello lo que sería la base de los contenidos de lo que podría llegar a ser una aplicación para dispositivos móviles. Se les recomienda a los directivos y docentes hacer uso de material digital didáctico de patronaje infantil ya que con esto promoverán el aprendizaje autónomo en los estudiantes, de igual manera hacer una actualización periódica con el fin de enriquecer este material que se encuentra en

constante cambio. Esto se puede lograr con la continuación de este proyecto abarcando otros patronaje como lo son masculino, femenino y otros universos, aportando de esta manera material educativo a la universidad y logrando que se invierta en herramientas necesarias y vigentes como son las aplicaciones para dispositivos móviles, de esta manera los estudiantes involucraran el aprendizaje autónomo del patronaje de una manera más familiar a su día a día elevando la calidad del programa de diseño de modas.

11. REFERENCIAS

Ballester Vallori, A. (2005). El aprendizaje significativo en la práctica. Equipos de investigación y ejemplos en didáctica de la geografía. *V Congreso Internacional Virtual de Educación*, 1–9. Retrieved from http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/24385/Documento_completo.pdf?sequence=1

D'Amore, B., & Brousseau, G. (2005). *Bases filosóficas, pedagógicas, epistemológicas y conceptuales de la Didáctica de la Matemática*. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=es&lr&id=CdhDIP8VF7YC&pgis=1>

Dell'Ordine, J. (n.d.). Aprender a aprender. Retrieved May 27, 2015, from http://tochtli.fisica.uson.mx/educacion/aprender_a_aprender/Aprender_a_aprender.pdf

Moreno, B. D. S. (2003). La digitalización de la moda. *Revista Del CES Felipe II*.

Moreno, R., & Martínez, R. J. (2009, October 12). Aprendizaje autónomo. Desarrollo de una definición. *Acta Comportamental: Revista Latina de Análisis Del Comportamiento*. Retrieved from <http://revistas.unam.mx/index.php/acom/article/view/14512>

Roa, E., & Leidy, A. (2013). La figura vestida: concepción, desarrollo y producción de la prenda. *Universidad Pontificia Bolivariana*.

Vestido, A., Jeannethe, M., & Quijano, A. (n.d.). "Arquitectura del Vestido."

12. ANEXOS